



Kork gibt dem nachhaltigen Garten von Tom Dixon in London Form

### **Kann es sein, dass das Gärtnern die Welt retten kann?**

Der Designer Tom Dixon ist der Meinung, dass dies möglich ist. Deswegen gestaltete er diesen organischen und futuristischen Garten, entworfen als experimentelles – und nachhaltiges – Modell, um Pflanzen in einer urbanen Umgebung zu kultivieren. In diesem Garten ist der Kork, ein 100 % natürliches und bioabbaubares Material, eine Grundlage für die Nachhaltigkeit. „Wir haben Kork für die Stufen, Bodenbeläge und die Plattform aufgrund seiner niedrigen Auswirkung als Material gewählt“, bestätigt Tom Dixon, der auch Mobiliar aus Kork für diese urbane Oase entwarf.



# inhalt

- 4**  
Kork gibt dem nachhaltigen Garten von Tom Dixon in London Form
- 6**  
Corticeira Amorim wurde von der luso-amerikanischen Handelskammer in New York ausgezeichnet
- Amorim und Rockford Winery schließen sich im Namen des Weines und des Korks zusammen
- 7**  
Corticeira Amorim verkündet seine 50%-ige-Beteiligung an Vinolok
- Amorim Top Series verstärkt sein Engagement für Nachhaltigkeit
- 8**  
Amorim Isolamentos auf der Construmat
- Kork kennzeichnet den Beginn des Sommers auf dem Platz des Kulturzentrums von Belém (CCB)
- 9**  
Go4Cork – Die Kreislauf-Marke, die Kork würdigt
- The Desert Whisper – ein geheimer Rückzugsort mit Beschichtungen von Wicanders
- 10**  
Die Gruppe Pestana wählt Bodenbeläge von Wicanders für das größte All-inclusive-Resort des Landes aus
- Amorim und NH Hotels starten die zweite Ausgabe des Cork2Cork-Programms
- 11**  
Ligne Roset und Sugo Cork Rugs stellen Kollektion vor
- Sugo Cork Rugs im Sublime Comporta
- 12**  
Kork wird in der NYCxDesign 2019 hervorgehoben
- 13**  
Häuser, entworfen von Frank Lloyd Wright, wurden von der UNESCO zum Kulturerbe der Menschheit erklärt
- Amorim Cork Composites führt neues Material ein, um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von Schiffen zu verringern
- Corticeira Amorim nimmt an den Feierlichkeiten der Ação Cáritas 1947-1956 in der Botschaft Österreichs teil
- 14**  
NDtech Sparkling: Amorim führt den ersten Korken für Schaumweine ohne nachweisbares TCA ein
- 15**  
Corticeira Amorim unterstützt den Global Exploration Summit
- 16**  
Fünf Weine der Quinta Nova unter den Besten von Robert Parker
- Patamar Kitchen: Eine Terrasse mit Blick auf den Douro



# editorial

## Nachhaltigkeit, unsere Natur

Die Welt verändert sich mit rasender Geschwindigkeit. Dieser schnelle Rhythmus erfordert, dass wir innehalten, tief einatmen und uns anpassen. Diese Realität gilt für alle: einzelne Personen, Organisationen und Länder. Unsere gemeinsame Zukunft auf diesem Planeten, den wir unser Zuhause nennen, hängt von der geteilten Verantwortung ab, wobei die Wahl und Maßnahmen von jedem Einzelnen eine sehr konkrete und wesentliche Auswirkung spielen. Dabei können wir alle ein Wort mitsprechen, ein Vorbild sein.

Bei Corticeira Amorim haben wir schon immer ein starkes Engagement mit der Entwicklung von effizienten Produkten und Lösungen bezüglich Ressourcen, hergestellt auf nachhaltige Art und basierend auf einem natürlichen Rohstoff – dem Kork – übernommen. Dieses außergewöhnliche Material, mit einzigartigen technischen Merkmalen, 100 % natürlich, wiederverwertbar und biologisch abbaubar, stellt zweifellos einen ausgezeichneten Ausgangspunkt dar und eröffnet ein immenses Spektrum an Möglichkeiten. Aber die Nachhaltigkeit darf nie als selbstverständlich vorausgesetzt werden. Auch wenn sie viel mehr als nur eine Modeerscheinung ist, auch wenn, wie in unserem Fall, sie in unserer Natur liegt.

Es ist immer möglich, noch weiter zu gehen. Mehr zu machen. Sich etwas vorzustellen, zu wagen und umzusetzen. In unserer fast 150 Jahre währenden Geschichte war unser Weg immer durch diese Ambition gekennzeichnet: dem Kork einen Mehrwert zu geben und ihn zu einem wesentlichen Aspekt einer nachhaltigen Entwicklung zu machen. Deswegen basieren wir unsere Tätigkeit auf einem Modell der Kreislaufwirtschaft; wir setzen mit voller Überzeugung auf Forschung, Entwicklung und Innovation, die uns ermöglichen, Produkte und Lösungen mit negativer Kohlenstoffbilanz anzubieten, wie es bei Neutrocork der Fall ist, einer der technischen Korken der neuen Generation, entwickelt aus Naturkork mithilfe einer Spitzentechnologie, die zu einer Speicherung von 392 g CO<sub>2</sub>e pro Korken führt. Wir sind stolz, dass wir mit den Zielen der nachhaltigen Entwicklung (SDG – Sustainable Development Goals) der Organisation der Vereinten Nationen im Einklang sind.

Diese Ausgabe der Amorim News ist voller Geschichten, die dieses natürliche und unerschütterliche Engagement in Sachen Nachhaltigkeit darlegen. Von den Gärten der Zukunft von Tom Dixon, unser Thema auf dem Umschlag, über die Einführung der Kreislauf-Marke Go4Cork, die Entwicklung eines neuen Korkverbundstoffes, der ermöglicht, die CO<sub>2</sub>-Bilanz der Schiffe zu verringern, bis zur Anwendung von Korklösungen in Pionier-Hoteleinrichtungen, von der Algarve bis zur Wüste in Namibia, die Projekte sind zahlreich, bei denen der Kork den Unterschied ausmacht, mit verringerten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und positiver Wirkung, wodurch uns gezeigt wird, dass sowohl die Zukunft als auch die Gegenwart nur von uns und von unserer Wahl, die wir treffen, abhängen.

Herzliche Grüße,  
Cristina Rios de Amorim

**Impressum** Hauptsitz: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Eigentum: Corticeira Amorim; Koordination: Madalena Santos; Redaktion: ATREVIA; Herausgeber: Corticeira Amorim; Gestaltung und digitale Ausgabe: ATREVIA; Übersetzung: Englisch: Sombra Chinesisch; Deutsch, Spanisch, Französisch: Blue Dimension; Druck und Fertigstellung: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Verteilung: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Verpackung: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodizität: Vierteljährlich; Auflagenhöhe: 22 000; Pflichtexemplar Hinterlegung: 386413/15; Zeitabschnitt: April bis Juni 2019

Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. verpflichtet sich, Ihre Privatsphäre zu schützen und zu achten. Sie können die Zusendung der Amorim News jederzeit einstellen. Senden Sie einfach eine E-Mail an comunicacao.meios@amorim.com. Weitere Informationen bezüglich des Datenschutzes und der Handhabung Ihrer Rechte in Bezug auf personenbezogene Daten finden Sie in unserer Datenschutzerklärung, unter [www.amorim.com](http://www.amorim.com).



## Kork gibt dem nachhaltigen Garten von Tom Dixon in London Form

Ein 100 % nachhaltiger Garten in London, ein ikonisches Restaurant im Herzen von Mailand. Zwei neue Projekte vom britischen Designer Tom Dixon, die Kork brillant einbinden und das Potenzial dieses einzigartigen Rohstoffs belegen, der sich durch seine Vielseitigkeit und Schönheit auszeichnet.

In Partnerschaft mit Ikea und Corticeira Amorim entwickelte der britische Designer Tom Dixon für die Chelsea Flower Show in London ein Garten, der Kork und andere 100% natürliche, wiederverwertbare und nachhaltige Materialien einbindet. Die grüne Installation, eine Art hängender Garten, ist eine Vision der Zukunft der urbanen Landwirtschaft unter dem Motto Gardening Will Save the World (Gärtnern wird die Welt retten).

Dieser Garten wurde entworfen, um die Besucher für die Bedeutung des nachhaltigen Verbrauchs zu sensibilisieren und ein zugängliches und inklusives Ökosystem zu schaffen, das in der Lage ist, die Kinder und die Gemeinschaft einzubeziehen und sie über die Bedeutung und Freude am Anbauen ihrer eigenen Lebensmittel aufzuklären.

Die Nutzung von portugiesischem Kork war einer der Höhepunkte des Gartens. Es wurde agglomerierter Presskork verwendet, um die Treppe und den Boden zu beschichten, und auch für das Mobiliar der ersten Ebene des Gartens, bestehend aus Bänken und Tischen in Form von Pilzen, die für diesen Zweck entworfen wurden, wurde Kork verwendet.

Organisiert in Form von Modulen, die die Vielseitigkeit hervorheben, kann dieses Gartenkonzept auf einen sehr kleinen Bereich, wie zum Beispiel auf einen Balkon, übertragen werden, oder vergrößert werden, um für eine ganze Gemeinschaft zu dienen. Die Technologie ermöglicht, dass die Pflanzen in kontrollierten Umgebungen während des ganzen Jahres wachsen können, einschließlich einer Vielzahl von essbaren Pflanzen, wie Mikrogemüse und Pilze, abgesehen von zahlreichen Zierpflanzen.

Dixon sagt: „Die Chelsea Flower Show ist die größte und älteste Gartenbauplattform der Welt. Deswegen wollten wir, als wir gebeten wurden, teilzunehmen und einen

Garten zu gestalten, ausreichend ambitioniert sein, um eine Geschichte jenseits der Pflanzen und über die Kraft dieser zu erzählen; deswegen gaben wir ihm den Namen „Das Gärtnern wird die Welt retten“. Wir möchten, dass die verwendeten Rohstoffe die Bedeutung des nachhaltigen Denkens darlegen und dass jede Pflanze, außer ihrer Ziernutzung, eine Funktion – ernährungsspezifische, therapeutische oder andere Funktion – hat.“

**„Deswegen haben wir, als wir die Beobachtungsplattform am höchsten Punkt des Gartens entworfen haben, sofort Corticeira Amorim aufgrund ihrer Erfahrung kontaktiert. Wir haben gespürt, dass für den Bodenbelag und für das Mobiliar Kork aus praktischer und ökologischer Sicht das ideale Material ist, das gleichzeitig in Beziehung mit der multifunktionalen Fähigkeit steht, die die Pflanzen haben, um unser Leben zu bereichern.“**

Kork wurde für die Stufen, Bodenbeläge und Hochplattformen aufgrund seiner niedrigen Umweltauswirkung verwendet. Der perfekt runde Umriss wurde mithilfe von großen Blöcken aus Korkverbundwerkstoffen hergestellt. Der Designer fügt noch hinzu, dass „das, was von dem Kork aus diesem Projekt übrig blieb, wiederverwendet wird, um neue Korkverbundwerkstoffe herzustellen.“

Für Corticeira Amorim war es sehr erfreulich, bei diesem Projekt mitzuarbeiten, das die Nachhaltigkeit auf verschiedenen Ebenen wertschätzt und die Nutzung von innovativen Lösungen anregt, um den Herausforderungen der Gesellschaft zu begegnen. Das mit Hilfe von Ikea entworfene Gartenmodell von Tom Dixon bringt die Natur in die Städte und fördert die Kreislaufwirtschaft, ein Konzept, das seit 1963 zum Unternehmen gehört und über das die Wiederverwendung von allen Nebenprodukten sichergestellt wird, die aus der Verarbeitung von Kork entstehen.

Die Installation wurde mit der Silbermedaille von der Royal Horticultural Society ausgezeichnet und zurzeit kann man sie in der Participatory City Foundation besichtigen, in der sie für fünf Jahre bleiben wird. Aber der britische

© Tom Dixon Studio, Design Research Studio, Peer Lindgreen



Designer scheint die verschiedenen Qualitäten des Korks einsetzen zu wollen. Das neue Restaurant von Tom Dixon in Mailand – The Manzoni – dient als Showroom seiner Marke und wurde im April dieses Jahres eröffnet.

Über die Inspirationsquelle, die hinter diesem Projekt steht, erklärt Dixon: „Das Manzoni war eine Idee, die wir hatten, um an der Mailänder Möbelmesse (die weltweit größte Design-Messe) teilzunehmen. Das Manzoni ist ein Design-Restaurant, in dem das Ambiente modern ist und alle unsere Stühle, Beleuchtungen und Teekannen ein lebhaftes Szenarium bilden, um sich in einem erlesenen und königlichen Umfeld hervorzuheben.“

Am Eingang des belüfteten Raumes umgeben ein Granitblock und Stühle mit schwarzem Lack die Korktische. Die Entscheidung für diesen nationalen Rohstoff war offensichtlich. „Wir haben uns entschieden, den Kork von Amorim als einen perfekten Kontrast zu den Glaswänden und Zementoberflächen zu nutzen, die als Hintergrund des Raumes in Mailand dienen. Die Korktische, die wir entworfen haben, sind ein charakteristischer Mittelpunkt und wurden lieblich, bewundert und erörtert. Da wir das schwarze Korkagglomerat verwendet haben, haben nur ganz wenige Personen den Rohstoff erkannt, aber er fügt eine weitere unsichtbare Eigenschaft hinzu: die Klangqualität, die das Material zum Raum beitrug, machte den Saal, der akustisch sehr hart sein könnte, spürbar weicher, anziehender und funktionaler.“

© The Manzoni, Peer Lindgreen





## Amorim und Rockford Winery schließen sich im Namen des Weines und des Korks zusammen

Rockford Winery eröffnete einen zweiten Weinkeller für seinen Wein und Corticeira Amorim unterstützte das Unternehmen bei der Dekoration des Raumes. Die Weinerzeugerin nutzte den Kork des portugiesischen Unternehmens, um ihn bekannt zu machen.

Vor einigen Jahren entschied die australische Weinerzeugerin Rockford Winery ihre Geschäftstätigkeiten über den Bau eines zweiten Weinkellers in ihren Einrichtungen zu erweitern. Mit dem Ziel, dem Kork eine Hommage zu erbringen, zählte die Erzeugerin auf Amorim bei der Bereitstellung von Lesematerialien (wie „Das Buch des Korks“), Dekorationsstücken, die aus diesem so portugiesischen Material erstellt wurden, und eingerahmten Bildern.

Infolge dieser Partnerschaft führte Amorim Workshops über Kork in den Einrichtungen von Rockford aus, in denen der ganze Prozess erläutert wurde, der dieses Material durchläuft. Von den 50 Mitarbeitern der Weinerzeugerin waren 40 anwesend, von Verwaltern bis zu Lagerarbeitern. Das australische Unternehmen hat jetzt die erforderlichen Werkzeuge, um mit ihren Kunden wertvolle Informationen über die Herstellung von Kork zu teilen.

Die Vorliebe für den Wein und für den Kork waren der Ursprung dieser Partnerschaft, die gewährleistet, dass die Arbeit und das Engagement von Amorim noch weiter vorankommt.



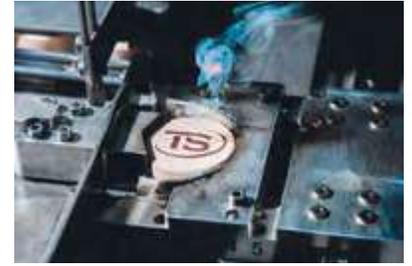
## Corticeira Amorim wurde von der luso-amerikanischen Handelskammer in New York ausgezeichnet

**Im Jahr, in dem die Handelskammer ihr 40-jähriges Bestehen feierte, wurde Corticeira Amorim mit dem Corporate Award 2019 ausgezeichnet.**

Das Gala-Abendessen der luso-amerikanischen Handelskammer in New York, das am 19. Juni im Harvard Club dieser Stadt stattfand, zählte auf die Präsenz des Wirtschaftsministers Pedro Siza Vieira, als Ehrengast und Hauptredner.

In dem Jahr, in dem Corticeira Amorim mit dem Corporate Award ausgezeichnet wurde, sagt Ana Negrals de Matos, Investor Relations Officer, *„Dies ist ein stolzer Moment für alle und eine Anerkennung unserer Arbeit bei der Förderung des Korks und der Entwicklung einer nachhaltigen Geschäftstätigkeit, und erzeugt einen Wert für alle unsere Stakeholders. Wir möchten gerne alle unsere Mitarbeiter der Corticeira Amorim danken, ihrem Professionalismus, Enthusiasmus und Talent, alles das, was sie täglich zum Wachstum dieses Unternehmens beitragen und wodurch sie unsere führende Stellung in dem Sektor stärken.“*

Die luso-amerikanische Handelskammer in New York wurde 1979 gegründet, um die wirtschaftliche Entwicklung, den Handel, die Investition und die Kultur zwischen den Vereinigten Staaten von Amerika und Portugal zu fördern.



## Amorim Top Series verstärkt sein Engagement für Nachhaltigkeit

Amorim Top Series verstärkte sein Engagement für Nachhaltigkeit mit der Markteinführung eines 100 % natürlichen Korkens, der Kork mit neuen Polymeren biologischen Ursprungs, die ausschließlich aus erneuerbaren Quellen stammen, kombiniert.

Diese Korken, elegant entworfen, bieten eine hohe physikalische und mechanische Widerstandsfähigkeit und stellen somit eine Verschlusslösung dar, die Leistung, Natur und Design vereint. Das Projekt wurde in Partnerschaft mit Amorim Cork Composites durchgeführt, Spezialistin in der Verwertung von Kork-Nebenprodukten und Abfällen aus anderen Branchen, die sie in neue und attraktive Produkte und Sektoren, wie Luft- und Raumfahrt, Bauwesen, Möbel und Schuhe, integriert.

Abgesehen von den 100 % natürlichen Korken, engagiert sich Amorim Top Series, um die Nachhaltigkeit ihrer Geschäftstätigkeiten zu maximieren und ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu minimieren, in Initiativen, die vom Design über Verpackungen bis zu der Optimierung der Verteilung auf globaler Ebene reichen.

Auch die Website der Top Series wurde neugestaltet, um die Beratung zu intensivieren und vollständige Informationen über die verfügbaren Produktpaletten zu liefern. Zudem bietet sie Optionen, die den Kunden ermöglichen, die geeignetsten Materialien für ihre Nachhaltigkeitsziele auszuwählen.

# Corticeira Amorim verkündet seine 50%-ige-Beteiligung an Vinolok

**Der weltweit größte Hersteller von Korken erwarb 50 % von Vinolok, dem tschechischen Unternehmen, das hochwertige Kristall- und Glasverschlüsse herstellt. Die historische Vereinigung von Kork und Glas soll zu weiteren Fortschritten in Bezug auf Nachhaltigkeit, Zweckdienlichkeit und Design bei Premium- und Ultra-Premium-Wein- und Spirituosenverpackungen führen.**

Corticeira Amorim hat mit der Gruppe Preciosa, mit Sitz in der Tschechischen Republik, einen Vertrag über den Erwerb von 50% des Unternehmens Vinolok geschlossen. Vinolok hat sich auf das Design und die Herstellung von technischen Glas- und Kristallverschlüssen für Premium-Weine, Spirituosen und Mineralwasser spezialisiert.

Durch diesen Vertrag kann Amorim das Produktportfolio vervollständigen und die Aktivitäten ihres einzigartigen globalen Vertriebsnetzes stärken, um den Absatz dieser attraktiven, praktischen und leicht zu öffnenden technischen Glasverschlüsse, die für die Segmente von Premium- und Ultra-Premium-Getränken entworfen wurden, zu steigern.

„Kork und Glas sind zwei Schlüsselkomponenten in der Geschichte des Weines und der Spirituosen. Diese Partnerschaft bringt diese historische Vereinigung auf eine ganz neue Ebene. Die Perspektiven von allem, was jetzt in Form von innovativen, praktischen und nachhaltigen Premium-Verpackungen möglich ist, sind wirklich spannend.“ bestätigt António Rios de Amorim, Präsident und CEO der Corticeira Amorim.

Mit Jahresumsätzen von circa 16 Millionen Euro und mit ca. 170 hochqualifizierten Mitarbeitern wird Vinolok weiterhin ihren Sitz im „Kristalltal“ der Republik Tschechien haben, in dem seit 1550 der beste Kristall der Welt hergestellt wird.

## Amorim Isolamentos auf der Construmat

Amorim Isolamentos, in Partnerschaft mit Amorim Revestimentos, nahm an dieser Messe teil, die als bedeutendste internationale Messe für Baumaterialien angesehen wird: die Construmat 2019, in Barcelona.

Bei dieser Ausgabe, die im März stattfand, war Amorim mit einem Stand präsent, der sich auf den Korkeichenwald und auf seine Bedeutung für den Schutz der Biodiversität und für den Kampf gegen die Klimaänderungen fokussierte. So wurden die Besucher eingeladen, in den Ursprung des Korks, 100% natürlicher Rohstoff, einzutauchen. Aus Kork stammen unzählige Baulösungen, die technische Leistung und Nachhaltigkeit verbinden, insbesondere in Sachen Wärmedämmung und Lösungen für Bodenbeläge und Wände.



© Out of Frame - Claudio Gonçalves

## Kork kennzeichnet den Beginn des Sommers auf dem Platz des Kulturzentrums von Belém (CCB)

**1900 Blöcke aus expandiertem Korkagglomerat bilden die „Jardins de Pedra“ (Steingärten), eine Kreation des Ateliers Barbas Lopes für das Programm „Uma Praça no Verão do Centro Cultural de Belém“ (Ein Platz im Sommer des Kulturzentrums von Belém).**

Zum dritten Mal in Folge wurde Kork als Material ausgewählt, um den Außenhof des Kulturzentrums von Belém (CCB) in einen Sommerplatz zu verwandeln. Die vom Atelier Barbas Lopes entworfene Installation „Jardins de Pedra“ (Steingärten) verleiht dem Platz des Kulturzentrums von Belém eine unruhige Topographie, die sich in einer Belegung des Raumes ausdrückt, die die Art und Weise, wie wir das Gebäude nutzen, neu definieren, und sich den noch unbekanntenen öffentlichen Orten öffnet.

Im Rahmen dieser Partnerschaft lieferte Amorim Isolamentos die 1900 Blöcke des bei dieser Komposition verwendeten expandierten Korkagglomerats, in denen die einzigartigen Eigenschaften des 100 % natürlichen und nachhaltigen Rohstoffes über die Textur, den Geruch und die Dichte dynamisch genutzt werden. Der auf dem Boden modellierte Kork schafft Orte, die einem spielerischen Erholungsraum zwischen den konstruierten geometrischen Formen schaffen. Die Arbeit wird auch mit einem Auditorium formalisiert, in dem der Kinozyklus „Meine Eltern“ an warmen Sommerabenden im Freien gezeigt wird.

Basierend auf einem einzigartigen Material, einer Kompositionsdurchführung und einer geometrischen Strenge, kombiniert „Jardins de Pedra“ (Steingärten) mehrere Funktionen in einer Form, mehrere Formen in einer Einheit, viele Möglichkeiten in einem Umwandlungsprogramm. Schließlich besteht die Architektur auch, um den Genuss eines warmen Schattens zu genießen. Kork steht auch im Sommer wieder im Mittelpunkt des zeitweiligen Werks „Uma Praça no Verão“ (Ein Platz im Sommer) und unterstreicht die Bedeutung der Nachhaltigkeit, verbunden mit diesem wertvollen, 100 % natürlichen Rohstoff, der weltweit als die beste Lösung für eine nachhaltige Dämmung in verschiedenen Bauprojekten eingesetzt wird.

## Go4Cork – Die Kreislauf-Marke, die Kork würdigt

**Die neue Marke unterscheidet sich durch die Wertschätzung von Kork und die Herstellung nachhaltiger Produkte.**

Go4cork ist die neue „do it yourself“-Marke von Amorim Cork Composites. Mit hohen Design-, Leistungs- und Nachhaltigkeitsansprüchen bietet Go4Cork eine breite Palette von Produkten, um Wohnungen und Büros mit den einzigartigen Eigenschaften von Kork umzugestalten und einzurichten.

Eine Kreislauf-Marke. So positioniert sich Go4Cork, wobei sie die Wertschätzung von Kork mit der Entwicklung nachhaltiger Produkte für verschiedene Anwendungen zum Ziel hat.

Mit Produkten aus 100 % Kork oder aus der Kombination von Kork und anderen Materialien aus der Kreislaufwirtschaft bietet die Marke leistungsstarke technische Produkte zur Wärme- und Schalldämmung sowie eine breite Palette von Produkten und Alltagsgegenständen, die die sensorische Komponente des Korkes nutzen und somit funktionale, ästhetische und emotionale Vorteile miteinander verbinden.



## The Desert Whisper – ein geheimer Rückzugsort mit Beschichtungen von Wicanders

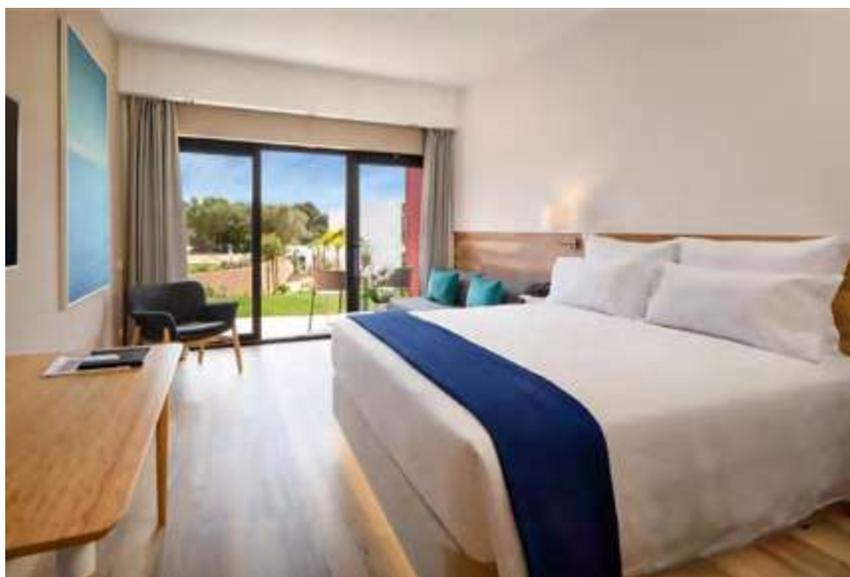
**Gondwana Collection Namibia stellt eine neue Unterkunftseinrichtung mitten in der Wüste vor, die The Desert Whisper genannt wird; ein fast geheimer und exklusiver privater Rückzugsort, mit Beschichtungen von Wicanders.**

Kreativ errichtet mit wunderschönen Aussichten auf die Wüste und inspiriert von der Natur und den natürlichen Formen, nutzt diese autonome Einrichtung in Form einer Kabine Materialien und neutrale Farben, um eine zeitgenössische Atmosphäre zu schaffen, die sich perfekt in die Wüstenlandschaft integriert.

International anerkannt aufgrund ihrer Verpflichtung, nachhaltige Materialien einzusetzen, fördert Gondwana Collection Namibia den Zugang zu der einmaligen Schönheit der Wüste in Namibia. Dadurch wird die Erhaltung des Gleichgewichts dieses empfindlichen Ökosystems gewährleistet, unzählige Arbeitsplätze für die einheimische Bevölkerung geschaffen und die Erhaltung der Natur finanziert.

Die strikte Auswahl von Materialien für dieses Projekt – nachhaltig, hergestellt in Harmonie mit der Natur und den Komfort und die für die Anforderungen der Wüste geeignete technische Leistung garantierend – führte zu der Wahl der Beschichtungen von Wicanders für diesen wunderschönen Rückzugsort.

Diese Beschichtungen bieten zahlreiche Vorteile: sie halten eine optimale Temperatur über das ganze Jahr aufrecht, wodurch wesentliche Energieeinsparungen garantiert werden und zudem kann man auf sie äußerst bequem laufen, auch barfuß. Da auch der Trittschall um 53 % verringert wird, ist die Lösung perfekt, um sie in Unterkünften einzusetzen, die zum Genießen der Ruhe, zur Entspannung und Privatsphäre entworfen wurden.



## Amorim und NH Hotels starten die zweite Ausgabe des Cork2Cork-Programms

Das Cork2Cork-Programm ist eine wegweisende Initiative, die von Amorim Revestimentos in Partnerschaft mit der Hotelkette NH Hotels entwickelt wurde. Ziel ist es, die in den Hotels dieser internationalen Kette verwendeten Korken für das anschließende Recycling bei Amorim zu sammeln, sodass der Kork später in Verkleidungen integriert werden kann.

Die Hotelkette schätzt und zählt auf die Bodenlösungen mit Kork von Amorim Revestimentos in vielen ihrer Hotels, die in der ganzen Welt verteilt sind.

Das Cork2Cork-Programm begann 2011 mit der Aufstellung von Sammelbehältern für gebrauchte Korken in 77 Hotels der Gruppe in verschiedenen Ländern (Spanien, Italien, Deutschland, Frankreich, Belgien und den Niederlanden). Die Korken wurden anschließend an Amorim Revestimentos zum Recyceln und zur Wiederverwertung des Korks übergeben, der dann bei der Herstellung von Bodenbelägen für die NH-Hotelkette genutzt wurde.

Zwischen 2011 und 2015 wurden zwei Tonnen Korken gesammelt, sodass ca. 8000 m<sup>2</sup> Bodenbelag produziert werden konnten, was etwa 300 Hotelzimmern entspricht.

Zu Beginn der zweiten Ausgabe des Programms wurden Sammelbehälter für Korken in 38 Hotels in Spanien und in 36 Hotels in Italien aufgestellt, und es ist geplant, das Programm auf andere Hotels in weiteren Ländern auszudehnen.

Ziel der Initiative ist es, die Gäste dieser Hotelkette für die Bedeutung des Recyclings und insbesondere für das Recycling von Korken zu sensibilisieren, denn es ist immer möglich, dem Kork ein „zweites Leben“ zu geben.

## Die Gruppe Pestana wählt Bodenbeläge von Wicanders für das größte All-inclusive-Resort des Landes aus

**Amorim Revestimentos hat mit mehr als 20 000 m<sup>2</sup> Böden aus Kork mit Wicanders-Holzoptik der Linien Hydrocork und Wood Go, die in allen Räumen und Gemeinschaftsräumen verlegt wurden, zur Einrichtung beigetragen.**

Das im Mai eröffnete Pestana Blue Alvor Beach & Golf Hotel ist das erste und größte All-inclusive-Resort mit 5-Sternen in Portugal, das auf das Wohlbefinden und den Komfort von Familien ausgerichtet ist. Die ausgezeichneten Bodenbeläge von Wicanders, Marke von Amorim Revestimentos, sind Teil dieses Projekts. Mehr als 20 000 m<sup>2</sup> Böden aus Kork mit der Holzoptik der Linien Hydrocork und Wood Go sind in allen Zimmern und Gemeinschaftsräumen sowie in der Rezeption und im Veranstaltungsraum verlegt worden.

Die Auswahl der Bodenbeläge aus Kork, ein 100 % natürlicher, erneuerbarer und recycelbarer Rohstoff, verkörpert die Nachhaltigkeitsstrategie der Gruppe Pestana und die mit diesem Material verbundenen zahlreichen Vorteile. Die Verwendung von Kork ist auch die Lösung für einige der häufigsten Probleme im Hotelgewerbe, wie beispielsweise die thermische und akustische Leistung und die Widerstandsfähigkeit von Böden.

Der Bodenbelag von Wicanders ermöglicht eine Reduzierung des Trittschalls um bis zu 53 % und damit eine Verringerung des Lärms zwischen den Etagen und zwischen den Zimmern. Dank der natürlichen Elastizität des Korks sind sie zudem sehr schlag- und stoßfest und bieten auch eine längere Haltbarkeit bei starker Nutzung, auch wenn sie in öffentlichen Bereichen mit starkem Durchgangsverkehr, wie z.B. in den Gemeinschaftsbereichen von Hotelkomplexen, eingesetzt werden.

## Ligne Roset und Sugo Cork Rugs stellen Kollektion vor

Das Möbel- und Dekorationsunternehmen französischer Herkunft, Ligne Roset, ist bekannt dafür, in Zusammenarbeiten mit Designern zu investieren, wobei nachhaltige Produktionsstandards im Vordergrund stehen. Deshalb war SUGO CORK RUGS eine natürliche Wahl, die zu den Geschäftspraktiken und dem nachhaltigen Engagement passt, die Teil der Positionierung der Marke sind.

Die Kollektion All the Way besteht aus zwei Produkten: dem Teppich „Runner“ mit einer vielfältigen Kombination aus Mustern und Pastellfarben für klassische Umgebungen und einem kühnen Touch und einem großen Teppich mit rosa und burgunderfarbenen Tönen, mit einem kreativen und modernen Muster.

Susana Godinho, Gründerin und Kreativdirektorin von SUGO CORK RUGS, sagt: „Ich bin eine erfahrene Textildesignerin, aber die Einführung von Naturkork in den kreativen Prozess hat eine optisch unverwechselbare Designsprache kreiert. Darüber hinaus bietet Kork bei seiner Anwendung zahlreiche Vorteile wie Haltbarkeit, Wärme- und Schalldämmung, Leichtigkeit, Komfort und Minimierung des Allergierisikos.“

Alle Produkte werden manuell hergestellt und bieten eine Lösung, die den Kork und das technische Wissen von Corticeira Amorim nutzt.



## Sugo Cork Rugs im Sublime Comporta

**Die Teppiche von SUGO CORK RUGS sind Teil der neu eingerichteten Zimmer und der neuen Bio-Pool-Suiten im Luxushotel Sublime Comporta.**

In einer Atmosphäre der Exklusivität und des direkten Kontakts mit der Natur integriert das Hotel Sublime in seinen neu renovierten Zimmern und in den neuen Bio Pool Suiten die Teppiche SUGO CORK RUGS. Die Teppiche der Marke kombinieren einige der vielen Eigenschaften des Korks, wie Nachhaltigkeit und Leichtigkeit, einschließlich thermischer und akustischer Eigenschaften; zudem bieten sie auch gesundheitliche Vorteile, wie beispielsweise einem geringeren Allergierisiko.

Das attraktive Design mit Pastellfarben vermittelt das Gefühl des Komforts in perfekter Harmonie mit der Umgebung des Hotels Sublime Comporta, das die Verwendung von Kork – ein edler Rohstoff, 100 % natürlich und portugiesisch – bevorzugte.



## Kork wird in der NYCxDesign 2019 hervorgehoben

Ligne 102, Installation von Bernard DuBois, präsentierte den portugiesischen Kork auf der New York Design Week. Das Projekt entstand aus einer Partnerschaft mit Ligne Roset, unter Kuration des PIN-UP Magazine, und bietet ein einzigartiges Konzept für die einzigartige Textur des Korks.

Die Installation „Windows to the Future“ zeichnete sich im Showroom der Park Avenue von Ligne Roset durch ihr einzigartiges und unerwartetes visuelles Konzept von Kork bei dieser Veranstaltung aus, die jährlich zur Feier des Designs stattfindet und hunderttausende internationale Teilnehmer anzieht.

Der Architekt entwarf eine Reihe modularer Stücke mit Formen, die verschiedene Epochen der Architektur darstellen, von „Palazzo Rucellai de Alberti“ aus dem Jahr 1451, bis zur „Muralla Roja“ aus dem Jahr 1972. Der Kork, verwendet in der Form eines Naturgranulats und expandierten Korkgranulats, war das ausgewählte Material, das alle baulichen und optischen Anforderungen erfüllte. Aus der Gruppe der Stücke resultiert eine dynamische Installation, die in den Schaufenstern der Geschäfte von Ligne Roset präsentiert wird und die Markteinführung neuer Kollektionen der renommierten Marke auf beispiellose Weise hervorhebt.

Bernard Dubois schätzte die Leichtigkeit, Geschmeidigkeit und Natürlichkeit des Korkes für den Entwurf dieser Reihe von modularen Objekten – die vollständig von Corticeira Amorim hergestellt wurden – und bei denen er feste Körper und

Hohlräume verwendete – um geometrische Formen mit festen Kanten zu schaffen. Der Architekt hofft, dass seine Nutzung von Kork als architektonisches Material die besonderen Eigenschaften von Kork nachweist.

Bernard Dubois erläutert die besonderen Eigenschaften dieses Materials: „Diese Installation ist als ein System von modularen Elementen konzipiert und jedes Element erinnert an eine archetypischen Architekturform. Die Art und Weise, wie diese Module zusammengefügt wurden, ist jedoch völlig ungewöhnlich und nicht archetypisch. Sie lassen sich auf unkonventionelle Weise zu Kaffeetischen, Stühlen, Bänken, Wänden oder sogar zu perforierten Trennwänden zusammenfügen, die an alte Formen der Architektur erinnern.“

Felix Burrichter, kreativer Redakteur des PIN-UP Magazine und Kurator dieser Initiative, sagt

**„Dubois hat die Geometrien jahrhundertelanger Designarbeit überflogen und sie in elegante Formen gepresst, die aus einem der ältesten und nachhaltigsten Materialien der Welt hergestellt werden: Kork.“**

Cristina Amorim von Corticeira Amorim sagt: „Es ist eine große Freude, an diesem Projekt teilzunehmen, das mit wichtigen internationalen Partnern wie Ligne Roset und PIN-UP Magazine entwickelt wurde, die auf internationaler Ebene herausragende Antreiber für Kreativität und Design sind. Die Entwicklung des kreativen Konzeptes von Bernard Dubois – einem brillanten Architekten, der von Kork fasziniert ist – ermöglicht es uns, ein einzigartiges visuelles Konzept von Kork zu entwickeln und gleichzeitig einen kühnen Umgang mit seiner einzigartigen natürlichen Textur zu präsentieren.“

## Häuser, entworfen von Frank Lloyd Wright, wurden von der UNESCO zum Kulturerbe der Menschheit erklärt

Frank Lloyd Wright war für mehr als tausend architektonische Projekte verantwortlich und war der Auffassung, dass jedes Design einzigartig war und von seiner Umgebung beeinflusst werden musste. Jetzt wurden acht seiner Bauwerke von der UNESCO zum Kulturerbe der Menschheit erklärt. Unter den zahlreichen prämierten Projekten befinden sich das *Herbert and Katherine Jacobs House*, in Wisconsin, *Hollyhock*, in Los Angeles, und das *Frederick C. Robie House*, in Chicago.

Als eines der berühmtesten Häuser angesehen, wurde Fallingwater zwischen 1936 und 1939 über einen Wasserfall in Pensilvânia erbaut. Das berühmte Gebäude zählt auf Korkanwendungen auf den Böden und an den Wänden in sechs Räumen des Hauses. Die natürliche Farbe des Korks vervollständigt die von Wright ausgewählte Materialpalette und die natürliche Umgebung des Raumes mit den zusätzlichen Vorteilen der Akustik, Wärme und der Sanftheit.

Die Korkfliesen, die für den Bodenbelag verwendet wurden, wurden mit der Hand gewachst, wodurch sie eine glänzende Oberfläche erhielten, die ein natürliches Merkmal dieses Rohstoffes vervollständigte, nämlich die Undurchlässigkeit. An den Wänden wurde der Kork ohne Beschichtung in seinem natürlichen Zustand belassen, wodurch ein interessantes Designmerkmal geschaffen wurde.

Die Einstufung von der UNESCO dieser acht Bauwerke als Kulturerbe der Menschheit ist eine bedeutende Anerkennung der unnachahmlichen Arbeit des Architekten und seines wichtigen Beitrags für die Entwicklung der modernen Architektur weltweit.



## Amorim Cork Composites führt neues Material ein, um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von Schiffen zu verringern

**Als Rohstoff den Kork, natürliches, erneuerbares und wiederverwertbares Material, nutzend, ist ACM52 das neueste multifunktionale Material von Amorim Cork Composites, das als primäre Deckschicht für die Innenräume der Kreuzschiffe verwendet wird.**

Äußerst leicht und mit IMO/MED-Zertifikat erfüllt es die strengsten Sicherheitsstandards für Feuer und Rauch, die in der Schiffsbaubranche gefordert werden, und kombiniert die technische und funktionale Leistung mit einem ausgezeichneten Nachweis der ökologischen Nachhaltigkeit.

ACM52 ist zwischen zwei- und fünfmal leichter als herkömmliche Deckschichten, sodass es zur Verringerung des Endgewichts des Schiffes beiträgt, ein wesentlicher Faktor, um die Energieeffizienz des Schiffes zu gewährleisten. Das Ergebnis ist ein höherer Komfort und eine größere Leistung mit reduziertem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck aufgrund der natürlichen Eigenschaften von Kork.

## Corticeira Amorim nimmt an den Feierlichkeiten der Ação Cáritas 1947-1956 in der Botschaft Österreichs teil

Am 18. Juni veranstaltete die Botschaft Österreichs in Lissabon eine feierliche Veranstaltung um die Ação Cáritas, eine gemeinnützige Bewegung, die nach dem zweiten Weltkrieg entstanden ist, zu ehren. Diese emotionale Feier, die zwei Völker und zwei Kulturen vereinte, zählte auf die Anwesenheit von António Rios de Amorim, in Vertretung der Familie Amorim, die in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts eng in diesem Aufnahmeprogramm eingebunden war.

Zwischen 1947 und 1956, im Rahmen der ersten humanitären Aktion der Caritas, nahmen tausende portugiesische Familien, unter diesen die Familie Amorim, in ihren Häusern mehr als fünftausend österreichische Kinder auf, die durch den Krieg traumatisiert waren, und haben ihnen Unterkunft und Zuneigung gegeben. Für diese Kinder war das Leben hier letztendlich wieder lebenswert, in einem Land, in dem die Sonne schien und die Personen liebevoll und freundlich waren.

Durchschnittlich blieben die österreichischen Kinder bei ihren Gastfamilien zwischen sechs Monate und einem Jahr. Gut ernährt und umgeben von Liebkosungen und Fürsorge wurden sie wieder gesund und ließen die schwierigen Kriegszeit hinter sich. Die Kinder wurden als ein weiteres Familienmitglied aufgenommen und bauten sehr starke Bindungen auf, die das ganze Leben andauerten.



## NDtech Sparkling: Amorim führt den ersten Korken für Schaumweine ohne nachweisbares TCA ein

Amorim stellt NDtech Sparkling vor, der erste Korken mit 2 Scheiben für Schaumweine mit Garantie eines nicht nachweisbaren TCA-Gehalts\*. Die fortschrittlichste Qualitätskontrolle der Welt, Ergebnis jahrelanger Forschung und Entwicklung, gibt den Weinliebhabern und Weinerzeugern einen neuen Grund zu feiern.

Corticeira Amorim hat gerade die ersten Korken für Schaumweine mit einer nicht nachweisbaren TCA-Performance (ein freisetzbarer TCA-Gehalt, der gleich oder niedriger als die Quantifizierungsgrenze von 0,5 Nanogramm/Liter\* ist), was einem Wassertropfen in 800 Schwimmbädern entspricht, auf dem Markt eingeführt.

Diese Innovation entstand drei Jahre nach der Entwicklung der ersten Naturkorken mit dieser Art von Technologie, die für stille Weine entwickelt wurden, und ist das Ergebnis einer zweijährigen Forschungs- und Entwicklungsarbeit. Die Digitalisierungs- und Bewertungsverfahren sind ähnlich wie bei den 2016 auf dem Markt eingeführten Korken, aber in diesem Fall konzentriert sich die Analyse auf die natürlichen Korkscheiben, die mit dem Wein in Berührung kommen. Der Kork ist an die drei Durchmesser angepasst, die in der Schaumweinindustrie normalerweise für Korken genutzt werden: 48 x 29,5 mm, 30,5 mm und 31 mm.

Die Technologie NDtech, die von unabhängigen Unternehmen bestätigt wurde, ist eine Spitzentechnologie, die eine Revolution in der Qualitätskontrolle ermöglicht. Sie führt ein spezifisches Screening in den Produktionslinien von Korken ein, das auf der Gaschromatographie basiert, die eine der anspruchsvollsten chemischen Analysen der Welt ist. Über diese Technologie konnte Amorim auch die Analysezeit von 14 Minuten auf rund 16 Sekunden reduzieren, sodass sie auf industrieller Ebene eingesetzt werden kann.

Amorim erwartet angesichts der hohen Nachfrage, die diese neue Lösung auf dem nationalen und internationalen Markt haben wird, dass die NDtech-Sparkling-Linien 24 Stunden am Tag, 7 Tage in der Woche betrieben werden.

\*Gehalt an freisetzbarem TCA unter der Bestimmungsgrenze von 0,5 ng/l; Untersuchung gemäß ISO-Norm ISO 20752

# Corticeira Amorim unterstützt den Global Exploration Summit



James Garvin (Nasa, Chief Scientist)

**Lissabon war die auserwählte Stadt zur Veranstaltung des ersten Global Exploration Summit (GLEX), der außerhalb der USA durchgeführt wurde. Auf der Pionierveranstaltung, organisiert vom The Explorers Club, wurde der 500. Jahrestag der ersten Weltumsegelung der Erde und der 50. Jahrestag der Ankunft der Menschen auf dem Mond hervorgehoben.**

Über drei Tage war Lissabon die weltweite Hauptstadt der wissenschaftlichen Forschung und das Zentrum der Debatte für Wissenschaftler, Fachleute und Pioniere der Forschung und Erhaltung des Planeten, der Ozeane, Umwelt, des Klimas, der Archäologie und des Weltraums.

Auf dem Gipfeltreffen GLEX, Anfang Juli in der Fundação Champalimaud durchgeführt, versammelten sich die größten Forschungs- und Forschungsgesellschaften aus der ganzen Welt im Geist der Reise von Ferdinand Magellan (Fernão de Magalhães) in einer einmaligen Feier, die Institutionen von weltweiter Bedeutung vereinte, wie z. B. die NASA, MIT und die Vereinten Nationen.

Das Event, das von Corticeira Amorim unterstützt wurde, feierte die 500 Jahre der Weltumsegelung und die 50 Jahre der Ankunft des Menschen auf dem Mond, und würdigte den Mut der Forscher und ihren Beitrag zur Wissenschaft. GLEX beabsichtigt, die Vereinigung der Welt über die Forschung zu fördern, internationale Entschlüsse zu treffen, die die künftige Generation von Forschern inspirieren kann, und die Verbindung der neuen Generationen zur Zukunft des Planeten zu ermutigen.

Die Verbindung der Corticeira Amorim zum Raumfahrtsektor

besteht bereits lange. Das Engagement in Innovation und Entwicklung ist eine der strategischen Säulen der Gruppe, die stark in die Optimierung der Nutzung eines Rohstoffes mit einmaligen Eigenschaften und mit hohem technologischem Potenzial, wie es der Kork ist, investiert hat.

Aus diesem Engagement resultiert die Herstellung von Materialien mit höchster Qualität und technischer Leistung, wie es die Lösungen für Wärmeschutzmaterialien sind, die dank des Korks ein reduziertes Gewicht aufweisen, eine verringerte Wärmeleitfähigkeit garantieren und eine beständige Schicht bilden, die das Innere des Raumfahrtfahrzeugs schützt, wodurch seine Integrität garantiert und der thermische Abbau verzögert wird.

Zudem ist Corticeira Amorim über Amorim Cork Composites ein wichtiger Partner in Sachen Technologie, speziell Isolierungslösungen, für die NASA und die Europäische Weltraumorganisation (ESA). Das Unternehmen entwickelte im Laufe der Jahre die Technologie, die erlaubte, innovative Lösungen aus Kork herzustellen, die auf einmalige Art die Herausforderungen des anspruchsvollen Raumfahrtsektors erfüllten – und weiterhin erfüllen.

Es ist unvermeidbar, die Verbindung der Geschichte des Korks im Weltall mit einigen der großen Schritte der Menschheit in diesem Bereich zu machen. Genauer gesagt, die Integration der Lösungen von Amorim-Kork in den Raumschiffen und Raketen der Mission Apollo XI führte zum ersten Mal die Menschheit zum Mond, genau vor 50 Jahren. Der Erfolg dieser Nutzung war so groß, dass im Laufe der Jahre die Lösungen aus Kork in vielen Programmen integriert wurden, wie zum Beispiel Titan, Delta, Mars Rovers und Atlantis.

Im Kontext des europäischen Raumfahrtprogramms war Corticeira Amorim ebenfalls verantwortlich für die Integration von Lösungen aus Kork, insbesondere in Wärmeschildern mit wichtigen Beiträgen im Rahmen des Projekts Ariane 5 und der Rakete Vega.

# Fünf Weine der Quinta Nova unter den Besten von Robert Parker

Es gäbe viel über die Weinlese 2017 zu erzählen, eine der anspruchsvollsten und erstaunlichsten der letzten Jahre für die Region Douro und, nach Meinung des Kritikers Mark Squires, eine der besten des Jahrzehnts, zusammen mit den Weinlesen 2015 und 2016. In der Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo wurde 2017 Geschichte mit der jemals längsten Weinlese geschrieben: sie begann am 22. August und endete fast zwei Monate danach, am 14. Oktober.

Diese untypische Weinlese lieferte außergewöhnliche Früchte, mit vier Weinen Quinta Nova von 2017, Rotweinen und Weißweinen, und verdiente einen hervorgehobenen Platz in der renommierten Veröffentlichung Robert Parker in ihrem gewöhnlichen Ranking der portugiesischen Weine. Nicht an Komplimente sparend, begann Mark Squires damit anzuerkennen, dass der Mirabilis Tinto 2017 (96-98 Punkte) wahrscheinlich der Wein ist, der in Zukunft darum streiten wird, der beste Wein in der Sammlung der ikonischen Weine der Quinta Nova zu sein. In seinen Geschmacksnotizen kann man lesen, dass dieser Wein „eine delikate Feinheit am mittleren Gaumen zeigt, aber er ist dieses Jahr so dicht und konzentriert, zumindest in der Wahrnehmung, dass die Feinheit nicht der erste Eindruck sein wird, zumindest in seiner Jugend. Der zweite Eindruck wird seine pure Kraft sein.“

Bereits im Vergleich zum Quinta Nova Grande Reserva 2017 (96-98 Punkte) beschreibt er ihn als „einfach sensationell in der Nase, ein Touriga im vollen Flug.“ Auch der Quinta Nova Grande Reserva Referência 2017 (94-96 Punkte) verdiente Applaus des Verkosters und wies das Potenzial der Rebsorte Tinta Roriz in der Flasche nach. Außerdem hebt sich bei den Neuheiten der Quinta Nova Aeternus 2017 (94-96 Punkte) hervor, ein Wein, der nur im Oktober auf dem Markt eingeführt wird, aber bereits jetzt die Aufmerksamkeit des amerikanischen Kritikers verdiente. Dieser Wein, dessen „große Persönlichkeit“ eine Hervorhebung verdiente, hat eine sehr besondere Bedeutung, da er als Hommage an Américo Amorim entstanden ist.

Gleichzeitig mit den Rotweinen der Weinlese aus 2017 kostete Mark Squires noch die portugiesischen Weißweine aus 2018. Bei der Quinta Nova hob sich Mirabilis Branco 2018 (92-94 Punkte) hervor, ein „Wein, der Reinheit und Haftung offenbart“ und der ein Markenzeichen des Weinguts und der Douro-Region ist.



## Patamar Kitchen: Eine Terrasse mit Blick auf den Douro

Um die Zeit der Weinlesen zu feiern, präsentiert die Quinta Nova eine neue Terrasse mitten im Weinberg. Über den Douro gebeugt, schlägt Patamar Kitchen eine andere Art vor, die Kultur und die einmalige Landschaft der Weinbauregion zu genießen.

In dem Jahr, in dem man die 20-jährige Tätigkeit in den Händen der Familie Amorim feiert, präsentiert die Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo eine Patamar Kitchen; eine wunderschöne Terrasse, die sich im Herzen der Weinberge des Weinguts befindet. Diese wurde für die Liebhaber des Weines angelegt, die auf einen Besuch in die Douro-Region während der Weinlesen nicht verzichten können. Eine einmalige Terrasse über dem Fluss, mit Blick auf eine der fantastischsten Landschaften der Welt - das allein wäre schon ein unvergessliches Erlebnis. Aber das Erlebnis wird noch kompletter dank eines unwiderstehlichen önologisch-gastronomischen Menüs, das für die Liebhaber des Weines, der Ruhe und der Stille der Natur vorbereitet wurde und in diesem majestätischen Szenarium serviert wird.

Insgesamt gibt es fünf spezielle Verkostungen, die einige der sinnbildlichsten Referenzweine der Quinta Nova einschließen. Von den Weinklassikern bis zu den exklusivsten Weinen, es ist möglich, sich für mehr zum Profil des Weinguts einleitende Versionen zu entscheiden, mit den Verkostungen „Essencial“ oder „Clássica“ oder die Kenntnisse zu vertiefen mit einigen der Referenzweine, die von der internationalen Kritik am besten bewertet wurden.