



# news

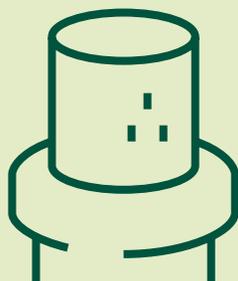
Art et  
durabilité  
du liège à  
ARCO Madrid



# Activité de Corticeira Amorim à impact positif sur le climat

5 500 000 000

bouchons vendus  
en 2018



65% de l'énergie  
utilisée provient  
de la biomasse



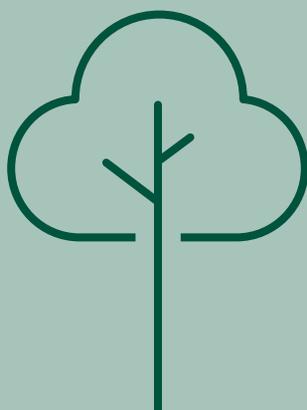
1<sup>ère</sup> entreprise  
au monde de  
conditionnement  
à certification FSC



1700 étudiants  
impliqués dans des  
initiatives d'éducation  
environnementale



-392g de CO<sub>2</sub>  
Bouchon Neutrocork  
à impact positif sur  
l'environnement\*



Zéro  
déchet  
de liège



programmes de  
recyclage sur  
5 continents

97%  
des consommateurs  
associe le bouchon  
de liège naturel  
à des vins de  
haute qualité



# sommaire

- 4**  
Art et durabilité du liège à ARCO Madrid
- 6**  
Corticeira Amorim reçoit le Prix de l'innovation et du développement de la Revista de Vinhos «Melhores de 2018»
- 7**  
Le terminal de croisières de Lisbonne remporte le Prix d'Architecture Valmor
- 8**  
Du Portugal à l'Antarctique, avec du liège portugais
- Nouvelles applications de liège
- 9**  
La durabilité du liège mise en avant lors du Sommet de Porto
- 10**  
Wise by Amorim remporte le prix au BAU
- 11**  
Leonor Antunes et Nacho Carbonell portent le liège national à la 58ème Biennale de Venise
- 12**  
La typologie du bouchon et de la bouteille
- Helix choisi par Bronco
- 13**  
TOP SERIES révèle une nouvelle collection innovante
- 14**  
Les vins à bouchon de liège détiennent 65% du marché des vins haut de gamme aux États-Unis
- 15**  
Œnologue de la Quinta Nova considéré le «Meilleur de l'année»
- 16**  
Architects@Amorim reçoit plus de 150 architectes internationaux



# éditorial

Au XIXe siècle, le liège est, de plus en plus, le choix conscient des viticulteurs du monde entier, décision dont nous savons aujourd'hui qu'elle a un impact extrêmement positif sur l'évolution du vin en bouteille. Mais, au cours des quinze dernières années, il n'en a pas toujours été ainsi.

À une époque où la recherche et l'analyse de situations dans lesquelles des perturbations externes ont engendré de sérieuses difficultés de concurrence sur les entreprises, les cas d'étude qui abordent des situations où il a été possible de surmonter ces difficultés sont devenus moins fréquents. Il y aura encore moins de cas où la perturbation de modèles établis a conduit à une augmentation effective de la capacité concurrentielle et à la consolidation d'une entreprise en tant que leader mondial de son secteur.

Avec environ 70% de son volume de ventes dépendant de bouchons en liège, le parcours de Corticeira Amorim au cours des quinze dernières années représente l'un de ces cas rares. À partir de la fin des années 1990 et dans quelques années, l'industrie du liège pour l'étanchéité a vu sa part de marché réduite de plus d'un tiers.

Face à un tel scénario négatif, il convient de se demander : pourquoi, en plein XIXe siècle, le liège est encore choisi par les œnologues pour sept bouteilles de vin sur dix ouvertes dans le monde ? Comment, finalement, pouvons-nous expliquer des informations sur le marché comme celles publiées par Amorim News ?

La réponse repose sur trois axes cruciaux : une solide stratégie de R&D+i, des références de qualité et de durabilité imbattables et une tenace capacité à générer de la valeur ajoutée pour nos clients. En termes de R&D, nous avons désormais une capacité unique au monde à contrôler, en quelques secondes, des paramètres de qualité à des niveaux inférieurs à une partie d'un trillion. En ce qui concerne l'innovation, nous avons lancé le premier bouchon au monde à ouverture facile. En termes de développement durable, nous avons contribué à réduire l'empreinte écologique de nos clients avec des produits tels que Neutrocork générant une rétention de CO<sub>2</sub> de 392 grammes par unité; et, en ce qui concerne la valeur ajoutée, les vins de nos clients qui utilisent des bouchons en liège peuvent valoir jusqu'à sept dollars de plus sur des marchés clés tels que le Royaume-Uni, les États-Unis ou la Chine.

Si, individuellement, chacun de ces trois axes représenterait déjà un avantage commercial significatif, il représente globalement une proposition de valeur véritablement incontournable. La croissance de Corticeira Amorim et la consolidation du Portugal en tant que leader mondial du secteur reposent sur la compréhension croissante que nos clients ont de la valeur technologique, environnementale et marchande du liège naturel.

De notre côté, nous nous engageons sur une voie qui renforcera ces trois axes fondamentaux pour la croissance future de notre société, de notre industrie et de notre pays.

Cordialement,  
António Rios de Amorim  
Président & CEO

**Fiche technique** siège : Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR ; Propriété : Corticeira Amorim ; Coordination : Madalena Santos et Célia Machado ; Rédaction : ATREVIEW ; Édition : Corticeira Amorim ; Design et Édition électronique : ATREVIEW ; Traduction : Anglais: Sombra Chinesa ; Allemand, Espagnol, Français : Blue Dimension ; Impression et Finition : Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. ; Distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda. ; Conditionnement : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Périodicité : Trimestrielle ; Tirage : 22 000 exemplaires ; Dépôt légal : 386411/15 ; Période : janvier à mars 2019

Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. s'engage à protéger et à respecter votre vie privée. Vous pouvez choisir de ne plus recevoir Amorim News à tout moment. Pour ce faire, envoyez-nous un e-mail à l'adresse comunicacao.meios@amorim.com. Pour plus d'informations sur notre politique en matière de confidentialité, de même que sur l'exercice de vos droits en ce qui concerne vos données à caractère personnel, consultez notre politique de confidentialité disponible sur [www.amorim.com](http://www.amorim.com)



© Rosa Rodriguez

## Art et durabilité du liège à ARCO Madrid

La salle VIP d'ARCO Madrid, espace artistique de 1 200 mètres carrés, a été revêtue et décorée avec du liège, selon un concept créatif idéalisé par Lázaro Rosa-Violán. Reconnu internationalement pour les projets qu'il développe, le designer espagnol connaît bien le liège comme matière première, ainsi que ses caractéristiques uniques et distinctives.

Corticeira Amorim continue à être présent aux principaux événements internationaux de la scène artistique contemporaine, en établissant une relation étroite avec les designers, les architectes et les créatifs à travers lesquels le potentiel infini du liège a été exploré.

Pour ARCO Madrid, Corticeira Amorim a mis à disposition diverses solutions techniques et matériaux décoratifs en liège, à savoir les revêtements de sol Wicanders, des plaques et des rouleaux avec plusieurs visuels en liège, Cork Fabrics, Corkwall, et des conseils techniques.

La salle VIP était l'espace privilégié où les galeristes, les collectionneurs et les invités spéciaux se reposaient, établissaient des contacts et organisaient des réunions, entourés de meubles en liège. En outre, cet espace a accueilli un restaurant tenu par Vilaplana, sous la direction gastronomique du chef péruvien Rafael Osterling.

L'artiste, qui avait déjà visité Corticeira Amorim, pour connaître tout le cycle de production du liège et le vaste portefeuille de produits et de solutions, a expliqué que : " jusqu'à présent, [le liège] a été utilisé uniquement de manière timide et en temps opportun. Dans certains projets (...), j'inclus de petits détails, mais je souhaite maintenant l'utiliser de manière très invasive : au sol, sur les murs, dans les lampes, les tables, les bancs ... même au comptoir du bar (...). Je joue avec la matérialité et la lumière, basés sur des transparences, avec du liège sur des feuilles très minces, plus solides ou plus transparentes, qui présentent encore des microperforations et modifient l'intensité de l'éclairage.

« Cristina Amorim, de Corticeira Amorim, souligne « Lázaro Rosa-Violán, a réussi à mettre en valeur le liège de manière extraordinaire, en présentant ses caractéristiques esthétiques et en valorisant le liège comme matériel naturel d'excellence, ainsi que nos produits et solutions techniques, notamment avec un design contemporain et audacieux. Le résultat a été un équilibre clair entre les visuels naturels et le confort que le liège confère en termes acoustiques et de résistance à l'impact. »



© Rosa Rodriguez

**Le partenariat visait à améliorer l'unicité esthétique du liège et à explorer certaines des caractéristiques uniques de ce matériel, telles que sa durabilité et sa légèreté, dans un espace exclusif du salon d'art contemporain, le plus attractif et le plus pertinent du marché espagnol.**

*« Grâce à la relation personnelle et à l'amitié que je nourris avec la famille Amorim, j'ai amorcé une relation qui m'a permis de découvrir la capacité et la polyvalence du liège. Arco '19 était un défi, car c'était un espace immense qui devait être doté de chaleur et d'intimité. Je pensais que le liège pourrait être l'élément qui me permettrait de créer un espace de confort acoustique, chromatique, de qualité, avec des textures, et l'utiliser sous toutes ses formes, presque comme si j'exagérais. Pour moi, le liège représente un matériel qui permet de sculpter, daller, recouvrir, texturer, c'est un matériel circulaire, complet, avec toutes sortes d'utilisations. Et ce que j'ai vraiment aimé, c'est l'idée de le redécouvrir, en particulier parce que j'ai beaucoup vécu dans des espaces où son usage était très répandu, où il régnait des parfums et des textures spécifiques »*

Lázaro Rosa-Violán



Le décorateur d'intérieur était responsable du projet architectural de la rénovation du palais historique du XIXe siècle de trois étages, qui abritait le concept store, il était également l'auteur de l'espace JNcQUOI, le concept store restaurant également situé dans la capitale portugaise. Il a récemment appliqué le liège sur le produit phare d'une célèbre marque de vêtements internationale espagnole à Lisbonne.



© Rosa Rodriguez



## Corticeira Amorim reçoit le Prix de l'innovation et du développement de la Revista de Vinhos "Melhores de 2018"

**Cette revue, publication de référence dans le secteur du vin au Portugal, a récompensé les principaux acteurs du secteur au cours de l'année dernière, dans 24 catégories au total.**

Les récompenses «Les Meilleures de l'Année 2018» reflètent un travail de dévouement total, de recherche incessante de perfection, d'originalité, de capacité de leadership, de savoir-faire et de reconnaissance du secteur, a déclaré le directeur de la publication, Nuno Pires, à la fin de la cérémonie qui a eu lieu à la douane de Porto et a réuni 900 invités des domaines du vin, de la gastronomie et du tourisme.

Le prix "Innovation | Recherche de l'année" a été attribué à Corticeira Amorim. Parmi les autres prix, citons un hommage à la carrière de Paul Symington (Symington Family Estates) ; Personnalité de l'année en vin attribuée à João Roquette (Esporão) et Prix d'œnotourisme attribué au 17 • 56 Musée et œnothèque de la Real Companhia Velha.

Corticeira Amorim a contribué sans équivoque à la recherche, au développement et à l'innovation (RD+i) dans toutes ses unités d'affaires, en dirigeant le secteur en particulier dans ce secteur crucial de son activité, ce qui lui permet de proposer les solutions les plus avancées aux industries les plus exigeantes du monde basé sur une matière première 100% durable.

Environ 7,5 millions d'euros sont investis chaque année en RD+i, en plus des investissements élevés dans des projets autonomes, faisant appel à une technologie de pointe et à des processus de production exclusifs.

Pour ce qui est des Bouchons, la RD+i s'est concentrée sur les domaines de l'innovation produit, de l'amélioration de la qualité des bouchons en liège et a ciblé une connaissance accrue de l'interaction entre le liège et le vin, dans de nombreux projets développés en interne ou en partenariat avec des partenaires nationaux et internationaux de premier plan.

Les projets innovants plus récents incluent le système Helix® et la technologie d'analyse NDtech révolutionnaire qui fournit le premier bouchon en liège naturel au monde avec une garantie TCA non détectable\*. Les recherches menées ces dernières années ont permis de mieux comprendre pourquoi le vin vieillit mieux lorsqu'il est scellé avec des bouchons en liège – en raison de l'oxygène et des composés phénoliques que contient le bouchon –, permettant ainsi à Corticeira Amorim de progressivement consolider la performance de ses bouchons.

Tous ces facteurs ont étayé la décision de la Revista de Vinhos d'attribuer le prix Innovation | Recherche de l'année 2018 à Corticeira Amorim.

\*teneur en TCA pouvant être libérée égal ou inférieure à la limite de quantification de 0,5 ng/l; analyse réalisée selon la norme ISO 20752.



# Le terminal de croisières de Lisbonne remporte le Prix d'Architecture Valmor

**Le Prix d'Architecture Valmor 2017 distingue le Terminal de croisières de Lisbonne, œuvre de l'architecte João Luís Carrilho da Graça.**

Au départ, Carrilho da Graça a imaginé un bâtiment plus dense, comme s'il était, en plus d'être construit, sculpté. Dans cet objectif, il pensait que les façades seraient en béton, mais c'était avant que les ingénieurs lui communiquent que le système de fondation, préexistant à l'appel d'offre, était à la limite de sa capacité de support. De cette contrariété est né le béton avec du liège, développé avec le soutien de Corticeira Amorim, de Secil et du laboratoire d'ingénierie de Coimbra ITECons. Ce béton possède moins de 40% de densité et c'est un béton structural doté d'une grande capacité de résistance.

Le Prix Valmor, décerné par la Mairie de Lisbonne et l'organisation Trienal de Arquitectura de Lisboa distingue aussi bien les constructions nouvelles, que les ouvrages de récupération et de rénovation et les espaces verts qui mettent en valeur et préservent le patrimoine de la ville. Cette édition a également récompensé ex æquo le bâtiment siège d'EDP (Électricité du Portugal), une œuvre de l'architecte Aires Mateus.

Dans le livre sur ce terminal, intitulé **TERMINAL DE CRUZEIROS DE LISBOA** | João Luís Carrilho da Graça, édité par Nuno Miguel Borges, l'architecte a déclaré : « (...) la majeure partie du liège étant introduite en poudre, cela permet au béton de maintenir ses réactions chimiques entre les autres éléments ; c'est-à-dire que le liège ne s'effrite pas et ne perd pas de consistance. Par conséquent, le béton maintient ses qualités résistantes bien qu'il soit beaucoup plus léger. Les élévations, par exemple, sont construites dans ce béton ; c'était une solution intéressante et qui sera beaucoup utilisée à l'avenir, dans d'autres situations.





## Du Portugal à l'Antarctique, avec du liège portugais

**Reconnu pour ses qualités de durabilité, d'isolation, d'esthétique et de durabilité, le liège a maintenant trouvé une nouvelle application, en Antarctique. Le liège Amorim est l'un des matériaux structurels de SKulpod, la «coque» innovante qui garantit le confort, même dans ces conditions climatiques.**

Conçu par les Sud-Africains Nouschka Očenášek et Ryan Ashworth, cet igloo est un système modulaire, composé de petites pièces qui créent une structure robuste et composite, capable de fonctionner comme une maison habitable. En utilisant des matériaux composites avec du liège, les designers ont créé un abri confortable et un environnement sûr pour les habitants de cette structure, résistant simultanément aux climats extrêmes.

Une fois encore Skulpod démontre les avantages de l'incorporation du liège, en présentant une conception flexible, facile à transporter et à assembler, dont le processus de fabrication et la mise en œuvre ont un impact moindre sur l'environnement.

Tout le liège fourni par Amorim pour la construction de cette structure a été intégralement utilisé ; les restes et les copeaux ont été recyclés pour assurer zéro déchet.

## Nouvelles applications de liège

Développé à l'Université d'Aveiro à partir de déchets de liège résultant de la fabrication de bouchons, un nouveau matériau biodégradable se veut une alternative écologique pour toute imprimante 3D et fournit des objets imprimés avec le toucher, l'odeur et la couleur que seul le liège peut donner.

Un routeur de liège écologique, aux ambitions écologiques, est également né d'un partenariat entre Altice Portugal et la division commerciale de Corticeira Amorim, Amorim Cork Composites. Il s'agit du premier prototype de routeur doté d'une structure contenant environ 50% de liège, ce qui permet de réduire de moitié la composante plastique.

À l'Institut polytechnique de Viana do Castelo, avec le soutien d'Amorim Isolamentos, naît la première guitare électrique dont le corps est en liège expansé. Le projet pionnier, dirigé par João Rodrigues, s'inscrit dans le cadre de la thèse de master sur la conception de produits. Écologique et unique, la guitare présente des caractéristiques particulières telles que la légèreté du fait que 75% de son corps est en liège expansé. En plus de ne peser que 2,9 kg, l'utilisation du liège réduit l'utilisation de bois massif dans le corps, ce qui rend la guitare plus durable du point de vue de l'environnement. Le corps de la guitare est solide et dispose d'une finition transparente pour faire ressortir le motif unique du liège. La finition des côtés est totalement naturelle, permettant au musicien de sentir la texture de la matière et l'odeur à chaque fois que la guitare est retirée de son étui.





## La durabilité du liège mise en avant lors du Sommet de Porto

Des centaines de spécialistes de l'industrie vinicole ont participé au Climate Change Leadership à Porto, auquel a participé l'ancien vice-président des États-Unis et lauréat du Prix Nobel, Al Gore, en tant que conférencier principal. L'évènement, organisé par Fladgate Partnership, a reçu le partenariat de Corticeira Amorim.

Les changements climatiques sont l'un des plus grands défis auxquels les viticulteurs sont confrontés et une préoccupation majeure des consommateurs. Al Gore a insisté sur le besoin de réagir à l'émergence mondiale des changements climatiques et à ses conséquences dévastatrices, en citant l'exemple des grands incendies de forêt sur des territoires viticoles, tels que le Portugal et la Californie.

Au cours de cet évènement de trois jours, qui s'est tenue à Porto en mars, les spécialistes ont discuté du rôle clé que l'industrie vinicole peut et doit jouer dans la conservation des ressources de la planète - y compris l'eau, les sols, les forêts et les océans. António Amorim, président de Corticeira Amorim, a participé au panel consacré au marketing, à la durabilité et à la perception de ces thèmes par le consommateur.

*“Je n'ai aucun doute sur le fait que le consommateur continuera d'accorder une importance grandissante à cette thématique. La génération des milléniaux est beaucoup plus sensible aux thèmes de la durabilité et de l'environnement que la génération précédente », a-t-il déclaré. Pour eux, “faire un peu mieux, ne suffit pas, il faut envisager la durabilité comme étant une priorité stratégique”. Et en ce qui concerne Corticeira Amorim, il garantit : “nous faisons de la durabilité une priorité dans une entreprise qui est déjà en soi, durable. Notre empreinte carbone est négative : notre activité se traduit par une séquestration annuelle du carbone qui dépasse de plus de 15 fois les émissions de gaz à effet de serre de l'ensemble de*

*la chaîne de valeur. Autrement dit, le total des émissions de la chaîne de valeur de Corticeira Amorim représente moins de 6,6% des séquestrations qui la rend viable. Ces 6,6% représentent, essentiellement, les transports”.*

Lors des différentes sessions des conférences, plusieurs stratégies déjà mises en œuvre par les entreprises viticoles pour contribuer à accroître la durabilité et à lutter contre les changements climatiques ont été identifiées. L'importance du conditionnement du vin, respectueux de l'environnement, a été mis en avant au cours du Sommet, mettant notamment l'accent sur les avantages des bouteilles en verre par rapport aux contenants en plastique, ainsi que des bouchons en liège par rapport aux scellés artificiels.

Dans sa présentation, António Amorim a expliqué le rôle fondamental joué par les bouchons en liège dans le renforcement de la durabilité mondiale de l'industrie vinicole et a mis en évidence les atouts inégalés en matière de durabilité de l'industrie du liège, son importante contribution environnementale et son lien symbiotique avec l'industrie vinicole. Dans les années à venir, Corticeira Amorim encouragera la plantation de quelque 50 000 hectares de nouvelles forêts de liège, ce qui contribuera fortement à augmenter la séquestration du CO<sub>2</sub> et à créer une économie neutre en carbone.

Corticeira Amorim, en anticipant les besoins de l'industrie vinicole, a été pionnier de la certification FSC - Forest Stewardship Council, offrant à ses clients la possibilité de choisir le liège provenant de fermes forestières gérées selon cette norme internationale exigeante, répondant ainsi aux besoins environnementaux, sociaux et économiques des générations présentes et futures. Corticeira Amorim a été la première entreprise de conditionnement au monde à obtenir cette certification.



## Wise by Amorim remporte le prix au BAU

**Cork Wise, qui se distingue par sa solution durable, sans PVC et au bilan carbone négatif, a reçu le Prix Innovation d'Architecture + Construction au salon BAU, le salon international des matériaux de construction qui a lieu en Allemagne.**

La distinction a été attribuée lors de l'événement par AIT et Xia Intelligent Architektur, les célèbres revues d'architecture du marché allemand, en coopération avec Messe München GmbH. Le prix de l'architecture et du design a été créé dans le but de magnifier les produits et les solutions qui se distinguent par leur adéquation aux besoins des architectes. La qualité fonctionnelle et du design, de même que les solutions techniquement intelligentes et la diversité des potentialités d'utilisation étaient des critères importants de l'évaluation.

Wise a été lancé dans une collection de 62 visuels, en Liège et en Bois, avec trois solutions techniques, qui peuvent toutes être utilisées dans des espaces commerciaux à fort trafic (classe 33), dans les dimensions 1225x190mm et 7mm d'épaisseur. La solution d'Amorim Revestimentos, a marqué l'entrée sur le marché de la première génération de sols à l'identité Amorim.

Fernando Melo, PDG d'Amorim Revestimentos, a déclaré : « Nous remercions les revues AIT et Xia Intelligente Architektur pour la reconnaissance accordée à Cork Wise avec le Prix Innovation. Nous avons été très reconnaissants de l'excellent accueil que nous avons reçu lors de la présentation à BAU de la nouvelle génération de revêtements de sol au bilan carbone négatif, résultat d'un investissement important en R&D. Le nouveau revêtement de sol, lancé dans le monde entier, est déjà commercialisé. »

La nouvelle solution est composée de liège et de matériaux recyclés, entièrement sans PVC et résulte d'un investissement de 12 millions d'euros en Innovation et Design (I&D). Lancé sous la devise «Smart choice. Amazing sensations», Wise se distingue en tant que produit durable, sans négliger les caractéristiques techniques, telles que l'étanchéité et la possibilité d'application sur de grandes surfaces, jusqu'à 300 m<sup>2</sup>, sans avoir besoin de joints de transition. Le sol peut être appliqué sur tout type de surface, résidentiel ou commercial, puisqu'il s'agit d'un produit de classe 33.

# Leonor Antunes et Nacho Carbonell portent le liège national à la 58ème Biennale de Venise

Dans cette 58ème édition, l'Exposition internationale d'art – La Biennale di Venezia a pour devise «May You Live In Interesting Times» et est organisée par Ralph Rugoff, directeur de la galerie Hayward à Londres. Pour le curateur «May You Live In Interesting Times» vise à accueillir le public dans une vaste expérience d'implication profonde, d'assimilation et d'apprentissage créatif que l'art nous fournit, car « peut-être que l'art peut nous aider à vivre et à penser à ces « périodes intéressantes. »

Cristina Amorim, administratrice de Corticeira Amorim, souligne « Le liège est un matériau brut qui a été travaillé par des artistes de manière très intéressante, sous différents aspects. Captivés par leurs caractéristiques en tant que matériau naturel, renouvelable et durable, les designers et les architectes expriment leur créativité, à partir de concepts visuels faisant référence à la nature – tels que «Inside a Forest Cloud» de Nacho Carbonell, ou comme résultat de réflexions artistiques – comme dans le cas de Leonor Antunes «a seam, a surface, a hinge, or a knot». C'est un honneur de pouvoir collaborer à des initiatives de cette pertinence et notoriété. »

## Leonor Antunes présente "A seam, a surface, a hinge, or a knot"



Leonor Antunes a créé un plancher en liège avec des dessins de Carlo Scarpa pour le Palazzo Giustinian Lolini, où la représentation officielle portugaise est installée | Pavillon du Portugal à la 58ème édition de la Biennale de Venise jusqu'au 24 novembre 2019. La matière première, qui fait référence à l'identité nationale, a été intégrée au projet développé spécifiquement pour l'étage du bas et l'étage noble de ce palais historique du XVIIe siècle. La polyvalence et la légèreté du liège permettent des résultats esthétiques reposant sur ses caractéristiques naturelles et accueillent ceux qui pénètrent dans le palais où la création portugaise contemporaine se présente au monde.

Jusqu'au 24 novembre, le Palais Giustinian Lolini servira de scène à la représentation officielle du Portugal.

## Nacho Carbonell présente "Inside a Forest Cloud Chandelier"

Également à cette Biennale, incluse dans l'exposition Dysfunctional, Nacho Carbonell présente le luminaire «Inside a Forest Cloud» dans un dialogue créatif et éloquent avec l'imposant Ca 'd'Oro, l'un des palais les plus remarquables et les plus fréquentés du Grand Canal.

L'artiste espagnol, connu pour son approche tactile de la sculpture, utilise des granulés conçus à partir de liège pour créer des textures au sommet des différents arbres constituant cette forêt de lumière, en utilisant trois teintes différentes de cette matière première pour former un dégradé s'harmonisant avec l'acier formé par les branches et la structure de la pièce.

Nacho Carbonell affirme : « pour atteindre ce résultat, nous avons développé de vastes expériences avec le liège, que nous pensons désormais mieux connaître, ainsi que son potentiel, ce qui nous aidera à développer et à concevoir davantage de pièces dans le futur. »



## La typologie du bouchon et de la bouteille

Corticeira Amorim a soutenu une initiative de Typologie : la publication de deux éditions consacrées au bouchon de liège et à la bouteille de vin, lancées lors du Salone del Mobile de Milan.

« Typologie entend partager avec le lecteur sa fascination pour les objets communs. Chaque numéro est consacré à l'un de ces objets et explore ses secrets, en documentant sa construction et en mettant en évidence son importance. »

Ces deux éditions de Typologie détaillent les histoires du bouchon de liège et de la bouteille de vin, deux objets indissociables par nature. Imaginant le liège avec un nouveau look, ils explorent cet « objet discret mais sophistiqué », revisitant son origine depuis la forêt, pour voir de plus près l'intérieur d'une industrie durable et étudier son processus de production.

« Depuis des temps immémoriaux, ce petit, sincère et chaleureux cylindre, offre à ses invités un son « unique et festif ». Son origine naturelle, histoire ancienne et célèbre efficacité dans la préservation du vin ont fait du liège une partie importante de notre culture. Typologie a examiné cet objet universel et lui a consacré ce regard nouveau. »

Comprendre pourquoi il existe une relation étroite entre le bouchon et la bouteille et son importance dans le rituel de dégustation du vin sont les défis relevés des éditions en question, avec le soutien de Corticeira Amorim.



## Helix choisi par Bronco

**La bouteille de vin innovante et le bouchon Helix TM, mis au point par Corticeira Amorim et O-I, ont été adoptés par la Great American Wine Company (GAWC) de Bronco Wine Company.**

Les études de marché confirment systématiquement la préférence des consommateurs pour les bouchons en liège naturels, en raison de leurs qualités d'étanchéité supérieures et de leurs qualités inégalées en matière de durabilité. Helix offre tous les avantages du liège, y compris son caractéristique "pop" quand on retire le bouchon de liège, mais dispense l'utilisation d'un tire-bouchon.

« Connaissant et comprenant l'importance de la tradition, l'alliance entre The Great American Wine Company et le système Helix prend tout son sens », a affirmé Fred Franzia, CEO et Fondateur de Bronco Wine Company. « Fabriqué en liège naturel et durable, Helix est le scellant le plus innovant du 21ème siècle. Il répond au besoin de confort de nos clients avec le bouchon « ouvert et fermé », et est facile à ouvrir, en préservant les éléments familiers de l'ouverture d'une bouteille de vin, tels que la qualité exceptionnelle et le « pop » que seul un bouchon de liège fait », ajoute le responsable.

Bronco Wine Company est la cinquième entreprise vinicole des États-Unis et a adopté Helix™ en 2016, pour sa marque Red Truck®, étendant actuellement l'utilisation de cette solution à The Great American Wine Company.

Pedro Fernandes, directeur général d'Amorim Cork America, basé à Napa, a déclaré : « Nous sommes ravis de collaborer avec Bronco et O-I afin de fournir au marché nord-américain Helix, une solution innovante, la seule solution premium de conditionnement de vins offrant commodité et durabilité. »

# TOP SERIES révèle une nouvelle collection innovante

Amorim Top Series – le leader mondial des bouchons en liège capsulé pour le marché mondial des spiritueux – a récemment dévoilé une nouvelle collection innovante et a lancé le nouveau site Web [www.amorimtopseries.com](http://www.amorimtopseries.com) qui permet de naviguer dans des expériences sensorielles. Le nouveau site Web inclut la révolutionnaire Inspiration Box qui, en suivant des étapes simples, permet aux clients de naviguer dans l'univers de solutions et d'obtenir un devis rapidement.

Les designs audacieux et innovants des bouchons récemment lancés, sont adaptés aux tendances actuelles du marché. La Spice Box est dotée d'un élégant couvercle transparent avec un bouchon pivotant qui peut être utilisé pour stocker des légumes secs et des épices, idéal pour la production de Gins aromatiques alléchants - une nouvelle tendance, en particulier chez les milléniaux.



La Multi-Assembled Caps est un système personnalisable de composants multiples pour les bouchons Premium et Prestige, qui permet aux clients de personnaliser leurs bouchons. Cette solution personnalisable permet aux clients de faire partie intégrante du processus de design des bouchons.

Talisman est un bouchon qui intègre un médaillon sur le dessus, celui-ci peut être personnalisé pour apposer la marque du client, diverses couleurs et différents matériaux, y compris des médaillons en métal aux finitions dorées et argentées. Il est également possible de produire des médaillons en bois, et d'utiliser une impression au laser. Fluid est un bouchon capsulé dont l'apparence, la texture et la couleur sont basées sur une résine spécialement conçue, pouvant avoir différentes couleurs et différents visuels, comme par exemple un aspect naturel qui s'assimile à la pierre et/ou au bois.

Les bouchons 100% Natural Origin répondent aux besoins des consommateurs les plus soucieux de l'environnement. Ils comprennent non seulement du liège naturel, mais aussi une couverture supérieur fabriquée à partir de nouveaux polymères à base biologique, dérivés exclusivement de sources renouvelables et/ou biodégradables.

Ces derniers développements complètent les innovations précédentes d'Amorim Top Series, telles que les bouchons Whitetop® pour alcools blancs ou le service Freedecor, une technologie d'impression révolutionnaire pour les bouchons capsulés, ainsi qu'une nouvelle gamme de bouchons Pink lancés en 2018.

# Les vins à bouchon de liège détiennent 65% du marché des vins haut de gamme aux États-Unis

Les données récentes d'une étude de Nielsen confirment la croissance rapide des ventes et la domination croissante des marques utilisant des bouchons en liège.



Le cabinet d'études de marché Nielsen, qui collecte des données sur les 100 plus grandes marques haut de gamme aux États-Unis depuis 2010, révèle que les vins à bouchon de liège, la catégorie haut de gamme, ont vu leurs ventes progresser de 65%. Les vins à scellant artificiel, tels que le plastique et les capsules à vis, ont perdu 20% de leurs parts de marché.

Les données révèlent également une augmentation significative des ventes de vins à bouchon de liège (37%), le bouchon en liège constituant le principal scellant pour 65,9% des ventes totales et 64,7% du chiffre d'affaires des 100 principales marques premium. Les prévisions indiquent que ces chiffres continueront de croître dans un futur proche. Quant aux résultats des vins à scellant artificiel, la réalité est bien différente, une chute de 33% de leurs parts de marché.

Les vins à bouchon de liège génèrent une valeur ajoutée de près de 4 dollars par rapport aux vins à scellant artificiel. Ces chiffres sont le résultat d'une forte influence de la perception des consommateurs sur le liège, en tant que marque de vin de qualité distincte, des caractéristiques du liège et de ses qualités supérieures en matière de durabilité.

**Selon les données de Wine Opinions (juillet 2017), aux États-Unis 97% des consommateurs associent le liège à des vins de qualité.**

# Vins de Quinta Nova



## Œnologue de la Quinta Nova considéré le “Meilleur de l’année”

**Le très attendu gala «Meilleurs de l’année» de la Revista de Vinho Grandes Escolhas, l’une des principales publications du secteur du vin au Portugal, a distingué l’œnologue de la Quinta Nova, Jorge Alves, du titre de «Meilleur œnologue» de 2018.**

Jorge Alves est né en 1973 à Mirandela et a un master en Agronomie de l’Institut Polytechnique de Bragança et une spécialisation en œnologie de l’École supérieure de biotechnologie de Porto. Il a fréquenté le cours Master Of Wine, à Londres, où il a importé des concepts importants. Il collabore dans la Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo depuis 2012, un partenariat renforcé en 2017 avec le lancement de nouveaux défis : la revitalisation de la Quinta da Taboadella, dans la région vinicole de Dão.

Outre la distinction attribuée à l’œnologue de la maison, les Mirabilis, deux grandes réserves de vins rouge et blanc, comptent parmi les meilleurs vins de l’année. Pour Luísa Amorim, administratrice de la Quinta Nova, « c’est avec une grande fierté que nous avons reçu cette double distinction, qui reflète non seulement le parcours et le dévouement de Jorge Alves, mais qui reconnaît également l’énorme travail accompli par un grand œnologue du Douro et du Portugal et par une grande équipe. »



**Le Mirabilis Tinto 2015 a obtenu une place dans le TOP 30 de la publication, un classement qui suggère les meilleurs parmi les meilleurs, après le vote unanime du jury de dégustateurs de Vinho Grandes Escolhas.**

Le Mirabilis Tinto puise son inspiration dans la lignée des grands vins du monde, où se créent des textures, des arômes, une gravité et une transparence. Cette cuvée de 2015, avec un total de 5 800 bouteilles, met de côté le concept de terroir et en fait un vin irremplaçable, avec une composition hétérogène de quelques litres de chacun des meilleurs fûts qui travaillent à la Quinta Nova.

**Quant au Mirabilis Branco 2017, il a été reconnu dans la catégorie des « Meilleurs vins de 2018 du Douro ».**



# Architects@Amorim reçoit plus de 150 architectes internationaux



Fernando Melo, PDG d'Amorim Revestimentos, a affirmé qu' « Architects@ Amorim était une excellente opportunité de faire venir au Portugal des architectes du monde entier, de leur présenter les tendances à venir et de promouvoir les échanges de points de vue. L'initiative a permis de créer un réseau et d'écouter des spécialistes de divers marchés, car leurs besoins varient d'un pays à l'autre. »

Le programme comprenait un Archi Tour, une visite guidée de plusieurs ouvrages architecturaux de référence de la ville de Porto, à savoir la Maison de l'architecture, les Piscines des Marées, la Fondation de Serralves, le Bâtiment Burgo et la Maison de la Musique.

“Together Towards Sustainability” était la devise de la 2ème édition de l'initiative Architects@ Amorim, qui réunissait à Amorim Revestimentos des architectes de 27 pays, tels que le Japon, la Thaïlande, la Nouvelle-Zélande, les États-Unis, la Russie et plusieurs pays européens.

Du 5 au 7 mai, sur invitation d'Amorim Revestimentos, ce groupe de 150 architectes s'est réuni pour en apprendre davantage sur l'industrie du liège et sur la nouvelle génération de revêtements de sol, Wise by Amorim, le sol écologique, sans PVC et présentant tous les avantages du liège.

Les participants ont également eu l'occasion de connaître les différentes collections de sols d'Amorim Revestimentos et ont été positivement influencés par la quantité, la qualité et les performances des produits et des solutions à empreinte carbone négative développés par l'entreprise.

**L'événement a permis de créer un réseau important entre ces professionnels de différentes nationalités, qui partagent un intérêt pour le liège, son aspect visuel et son confort et se soucient des questions de durabilité.**

**Les architectes qui ont participé à cette édition ont été captivés par la performance, la qualité et la diversité des produits durables et l'empreinte carbone négative qu'Amorim Revestimentos met à disposition.**

