



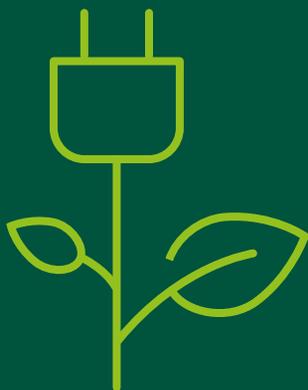
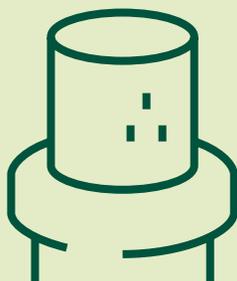
news



Arte y
sostenibilidad
del corcho en
ARCO Madrid

Actividad de Corticeira Amorim con un impacto positivo en el clima

5 500 000 000
tapones vendidos
en 2018



El 65%
de la energía
utilizada proviene
de biomasa



1.^a empresa
de envasado
del mundo con
certificado FSC



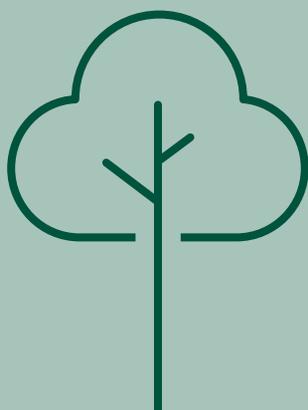
1700 estudiantes
participan en
iniciativas de
educación ambiental



-392g de CO₂
Tapón de corcho
Neutrocork con
impacto ambiental
positivo*



programas de
reciclaje en
5 continentes



Cero
desperdicios
de corcho

El 97% de los
consumidores
relacionan el tapón
de corcho natural
con vinos de
gran calidad



* Estudio realizado por Pwc en 2018; resultados considerando la capacidad de retención de carbono del alcornoque

índice

- 4**
Arte y sostenibilidad del corcho en ARCO Madrid
- 6**
Corticeira Amorim recibe el premio a la innovación y el desarrollo de Revista de Vinhos, «Melhores de 2018»
- 7**
Terminal de Cruzeiros de Lisboa gana el Premio Valmor de Arquitectura
- 8**
De Portugal a la Antártida con corcho nacional
- Nuevas aplicaciones del corcho
- 9**
Sostenibilidad del corcho destacada en la Cumbre de Oporto
- 10**
Wise by Amorim gana un premio en la BAU
- 11**
Leonor Antunes y Nacho Carbonell llevan el corcho nacional a la 58.ª Bienal de Venecia
- 12**
La tipología del tapón y la botella
- Helix elegida por Bronco
- 13**
TOP SERIES anuncia una nueva colección innovadora
- 14**
Los vinos con tapón de corcho representan el 65 % de la cuota de mercado premium de los Estados Unidos
- 15**
Enólogo de Quinta Nova considerado el mejor del año
- 16**
Architects@ Amorim recibe a más de 150 arquitectos internacionales



editorial

En pleno siglo XXI, el corcho es cada vez más la opción consciente de enólogos de todo el mundo. Una decisión que, según sabemos hoy, tiene un enorme impacto positivo en el añejamiento del vino embotellado. Pero esto no siempre fue así en la última década y media.

En una época en la que se multiplica la investigación y el análisis de situaciones en que la perturbación externa planteó serias dificultades de competencia a las empresas, siguen siendo muchos menos los casos estudiados en los que se abordan situaciones en las que se consiguió vencer dichas dificultades. Y son todavía menos los casos en que la alteración de los modelos establecidos condujo a un aumento efectivo de la competitividad y a la consolidación de una empresa como líder mundial de su sector.

Al depender cerca del 70 % de su facturación de los tapones de corcho, la trayectoria de Corticeira Amorim en la última década y media representa uno de esos casos raros. Desde finales de los noventa y en pocos años, el sector del corcho para sellantes vio su cuota de mercado reducida en más de un tercio.

Ante un escenario tan negativo, cabe preguntar: ¿por qué entonces, en pleno siglo XXI, el corcho sigue siendo la opción preferida de los enólogos para siete de cada diez botellas de vino que se abren en el mundo? ¿Cómo podemos explicar noticias sobre el mercado como las que publica este número de Amorim News?

La respuesta reside en tres pilares esenciales: una estrategia sólida de I+D+i, una reputación imbatible en cuanto a calidad y sostenibilidad, y una sólida capacidad de crear valor añadido para nuestros clientes. En cuanto a I+D, hoy en día contamos con una capacidad única en el mundo de controlar en segundos parámetros de calidad a niveles inferiores al orden de una parte por trillón. En cuanto a innovación, lanzamos al mercado el primer corcho abre fácil del mundo. Respecto a la sostenibilidad, contribuimos a disminuir la huella ambiental de nuestros clientes con productos como Neutrocork, que genera unas retenciones de CO₂ de 392 gramos por unidad. Finalmente, en creación de valor añadido, los vinos de nuestros clientes que llevan tapón de corcho pueden tener un valor hasta siete dólares superior en mercados cruciales como el Reino Unido, Estados Unidos o China.

Si por separado cada uno de estos pilares ya supondría una ventaja de mercado considerable, juntos crean una propuesta de valor verdaderamente imbatible. El crecimiento de Corticeira Amorim y la consolidación de Portugal como líder mundial del sector se debe a la creciente asimilación de que nuestros clientes son conscientes del valor tecnológico, ambiental y de mercado del corcho natural.

Por nuestra parte, dejamos el compromiso para un camino que reforzará esos tres pilares fundamentales para el crecimiento futuro de nuestra empresa, nuestro sector y nuestro país.

Atentamente,
António Rios de Amorim
Presidente y CEO

Ficha Técnica Sede: Rua de Meladas, n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; titular: Corticeira Amorim; coordinación: Madalena Santos y Célia Machado; Redacción: ATREVIA; edición: Corticeira Amorim; diseño y edición electrónica: ATREVIA; traducción: inglés: Sombra Chinesa; alemán, español, francés: Blue Dimension; Impresión y acabado: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; distribuye: Iberomail Correio Internacional, Lda.; empacadora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidad: trimestral; tirada: 22 000 ejemplares; depósito legal: 386412/15; período: de enero a marzo de 2019

Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. se compromete a proteger y respetar su privacidad. Puede cancelar su suscripción a Amorim News en cualquier momento. Para ello, envíe un correo a comunicacao.meios@amorim.com. Para más información sobre nuestra política de privacidad y sobre el ejercicio de sus derechos en relación con sus datos personales, consulte nuestra Política de privacidad, disponible en www.amorim.com.



© Rosa Rodríguez

Arte y sostenibilidad del corcho en ARCO Madrid

La sala VIP de ARCO Madrid, un espacio artístico que ocupa 1200 metros cuadrados, fue revestida y decorada con corcho como parte de un concepto creativo concebido por Lázaro Rosa-Violán. Reputado a nivel internacional por los proyectos que lleva a cabo, este diseñador español conoce bien el corcho como materia prima, así como sus características únicas y distintivas.

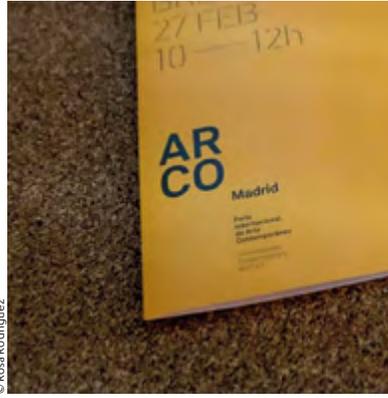
Corticeira Amorim continúa así presente en los principales eventos internacionales del panorama del arte contemporáneo, cultivando una relación cercana con diseñadores, arquitectos y creadores, con quienes ha explotado las posibilidades infinitas del corcho.

Para ARCO Madrid, Corticeira Amorim facilitó diversas soluciones técnicas y materiales decorativos de corcho, como suelos Wicanders, placas y rollos con varios modelos de corcho, Cork Fabrics, Corkwall, además del asesoramiento técnico.

La sala VIP fue el espacio privilegiado donde galeristas, coleccionistas e invitados especiales descansaron, establecieron contactos y programaron reuniones, rodeados de los muebles con corcho. Asimismo, el espacio albergó un restaurante regentado por Vilaplana, con la dirección gastronómica del chef peruano Rafael Osterling.

El artista, que ya había visitado Corticeira Amorim para conocer todo el ciclo productivo del corcho y su extensa cartera de productos y soluciones, explicó: «Hasta ahora [el corcho] solo se usaba de manera tímida y oportuna. En algunos proyectos (...) hay pequeños detalles, pero ahora quiero usarlo de una forma mucho más invasiva: suelos, paredes, lámparas, mesas, bancos... incluso en la barra del bar (...). Juego con la materialidad y la luz basado en las transparencias, con el corcho en láminas mucho más finas, que son más sólidas o más transparentes, que tienen microperforaciones e influyen en la intensidad de la iluminación».

Cristina Amorim, de Corticeira Amorim, destaca: «Lázaro Rosa-Violán consiguió realzar el corcho de forma extraordinaria, mostrando sus propiedades estéticas y poniendo en valor el corcho como material natural de excelencia y nuestros productos y soluciones técnicas, en especial con un diseño contemporáneo y osado. El resultado fue un claro equilibrio entre los aspectos visuales naturales y el confort que el corcho confiere en cuanto a acústica y resistencia a los impactos».



© Rosa Rodríguez

Esta colaboración tuvo como objetivo poner en valor la singularidad estética del corcho y potenciar algunas de las características únicas de este material, como su durabilidad y ligereza, en un espacio exclusivo del certamen de arte contemporáneo más atractivo y relevante del mercado español.

“Gracias a la relación personal y de amistad que mantengo con la familia Amorim inicié una relación que me permitió descubrir las posibilidades y la versatilidad del corcho. Arco 19 fue un reto porque era un inmenso espacio al que había que aportar calidez e inimitidad. Pensé que el corcho podía ser el material que me permitiera crear un espacio de confort acústico, cromático, de calidad, con texturas, y utilizarlo en todas sus formas, casi de forma exagerada. Para mí, el corcho es un material que permite esculpir, revestir, cubrir, dar textura... es un material redondo, completo y con todo tipo de aplicaciones. Lo que realmente me gustó fue la idea de redescubrirlo, sobre todo porque he vivido mucho en espacios donde se utilizaba el corcho de manera generalizada, donde había olores y texturas concretos”
Lázaro Rosa-Violán



El decorador de interiores fue el encargado del proyecto arquitectónico de renovación del palacete histórico del siglo XIX de tres plantas, que albergó la concept store, siendo también autor del espacio JNcQUOI, la tienda concepto restaurante también ubicada en la capital portuguesa. Recientemente incorporó el corcho al buque insignia de una conocida marca de ropa internacional española en Lisboa.



© Rosa Rodríguez



Corticeira Amorim recibe el premio a la innovación y el desarrollo de *Revista de Vinhos*, «Melhores de 2018»

***Revista de Vinhos*, publicación de referencia en el sector vitivinícola en Portugal, premió a los grandes protagonistas del sector del último año en un total de 24 categorías.**

Los galardones «OS MELHORES DO ANO 2018» reflejan el trabajo de entrega total, la búsqueda incesante de la perfección, la originalidad, la capacidad de liderazgo, el saber hacer y el reconocimiento del sector, según indicó el director de la publicación, Nuno Pires, al finalizar la ceremonia que tuvo lugar en las Aduanas de Oporto, con 900 invitados de los sectores del vino, la gastronomía y el turismo.

El premio Innovación | Investigación del Año fue entregado a Corticeira Amorim. Otros premios fueron Homenaje a la Carrera de Paul Symington (Symington Family Estates); Personalidad del Año en el Vino a João Roquette (Esporão) y el Wine Tourism Award, entregado a 17•56 Museu & Enoteca da Real Companhia Velha.

Corticeira Amorim presta una impagable contribución a la investigación, el desarrollo y la innovación en todos sus establecimientos, liderando de forma destacada el sector, también en esta área crucial de su actividad, lo que le permite ofrecer soluciones más avanzadas para los sectores más exigentes del mundo partiendo de una materia prima 100 % sostenible.

Cada año invierte cerca de 7,5 millones de euros en I+D+i, a los que se suman inversiones elevadas en proyectos independientes utilizando tecnologías punteras y procesos de producción exclusivos.

En los tapones de corcho, el I+D+i se ha centrado en las áreas de innovación del producto, mejora de la calidad de los tapones de corcho y adquisición de conocimientos sobre la interacción entre el corcho y el vino a través de una infinidad de proyectos desarrollados a nivel interno o en colaboración con destacados socios comerciales nacionales e internacionales.

Entre los proyectos de innovación más recientes se encuentran el sistema Helix® y la revolucionaria tecnología de análisis NDtech, que ofrece el primer tapón de corcho natural del mundo con garantía de TCA no detectable*. La investigación llevada a cabo durante estos últimos años ayudó a comprender mejor por qué el vino se añeja mejor cuando se sella con tapones de corcho: debido al oxígeno y a los compuestos fenólicos existentes en el interior del tapón, lo que permite a su vez a Corticeira Amorim consolidar paulatinamente el rendimiento de sus tapones de corcho.

Todos estos factores fundamentaron la decisión de *Revista de Vinhos* de atribuir el premio Innovación | Investigación del Año 2018 a Corticeira Amorim.

*contenido de TCA liberable igual o inferior al límite de medición de 0,5 ng/l; análisis realizado según la norma ISO 20752.



Terminal de Cruzeiros de Lisboa gana el Premio Valmor de Arquitectura

Premio Valmor de Arquitectura 2017 premia a Terminal de Cruzeiros, del arquitecto João Luís Carrilho da Graça.

Al principio, Carrilho da Graça imaginó un edificio más denso, como si lo hubieran esculpido además de construido. Con esto en mente, pensó que las fachadas serían de hormigón, pero los ingenieros le hicieron saber que el sistema de cimentación, anterior a la licitación, se encontraba en el límite de su capacidad de sustentación. De este inconveniente nació el hormigón con corcho, desarrollado con la colaboración de Corticeira Amorim, de Secil y del laboratorio de ingeniería de Coimbra ITECons. Este hormigón tiene una densidad inferior al 40 % y se trata de un hormigón estructural con una gran capacidad de resistencia.

El Premio Valmor, entregado por el Ayuntamiento de Lisboa y por la Trienal de Arquitectura, distingue tanto nuevas construcciones como obras de recuperación y rehabilitación y espacios verdes que pongan en valor y protejan el patrimonio de la ciudad. En esta edición se premió también ex æquo el edificio sede de EDP, del arquitecto Aires Mateus.

En el libro *TERMINAL DE CRUZEIROS DE LISBOA*, João Luís Carrilho da Graça, editado por Nuno Miguel Borges, el arquitecto señala: «(...) como gran parte del corcho se integra en polvo, eso permite que el hormigón mantenga sus reacciones químicas entre los demás elementos; es decir, el corcho no se desmenuza ni lo hace perder consistencia, de modo que el hormigón mantiene su resistencia a pesar de ser mucho más ligero. Por ejemplo, los alzados se construyen con este hormigón; fue una solución interesante que será mucho más utilizada en el futuro en otras situaciones.





De Portugal a la Antártida con corcho nacional

Conocido por su durabilidad, aislamiento, estética y credenciales de sostenibilidad, el corcho ha encontrado una nueva aplicación en plena Antártida. El corcho Amorim es uno de los materiales estructurales de Skulpod, la innovadora «concha» que asegura el confort, incluso en estas condiciones climáticas.

Concebido por los sudafricanos Nuschka Očenášek y Ryan Ashworth, este iglú es un sistema modular que consta de componentes de menor tamaño que crean una estructura compuesta y robusta capaz de hacer las veces de vivienda. Utilizando materiales compuestos con corcho, los diseñadores crearon un refugio confortable y un ambiente seguro para los habitantes de esta estructura, que es a la vez resistente a climas extremos.

Demostrándose de nuevo las ventajas de incorporar el corcho, el Skulpod presenta un diseño flexible, de fácil transporte y montaje, cuyo proceso de fabricación e implementación tiene un impacto mínimo en el medio ambiente.

Todo el corcho suministrado por Amorim para construir esta estructura fue aprovechado íntegramente; las sobras y los recortes fueron reciclados para garantizar la ausencia de desperdicios.

Nuevas aplicaciones del corcho

Desarrollado en la Universidad de Aveiro con residuos de corcho de la fabricación de tapones, un nuevo material biodegradable aspira a ser una alternativa ecológica a cualquier impresora 3D y conferirles a los objetos impresos el toque, el olor y el color que solo el corcho puede dar.

Con aspiraciones ecológicas ha nacido también un router ecológico de corcho como resultado de una colaboración entre Altice Portugal y una división de Corticeira Amorim, Amorim Cork Composites. Se trata del primer prototipo del router, que tendrá una estructura con alrededor de un 50 % de corcho y permitirá reducir el plástico a la mitad.

En el Instituto Politécnico de Viana do Castelo, con el apoyo de Amorim Isolamentos, ha nacido la primera guitarra eléctrica con cuerpo de corcho expandido. Este proyecto pionero, liderado por João Rodrigues, surge como parte de su tesis de máster en diseño de productos. Ecológica y singular, esta guitarra tiene características particulares, como su ligereza, debida a que el cuerpo está hecho en un 75 % de corcho expandido. Además de pesar 2,9 kg, el uso del corcho disminuye el uso de madera maciza en el cuerpo, lo que hace a la guitarra más sostenible. El cuerpo de la guitarra es sólido y tiene un acabado transparente que destaca el motivo único del corcho. El acabado lateral es totalmente natural, lo que permite al músico sentir la textura y el olor del material cada vez que saca la guitarra de la funda.





Sostenibilidad del corcho destacada en la Cumbre de Oporto

Centenares de especialistas del sector vitivinícola participaron en la Climate Change Leadership, en Oporto, que contó con la presencia del ex-vicepresidente de los Estados Unidos y premio Nobel Al Gore como orador principal. El evento, organizado por Fladgate Partnership, contó con el patrocinio de Corticeira Amorim.

Los cambios climáticos son uno de los mayores desafíos a los que se enfrentan los productores de vino y una preocupación fundamental para los consumidores. Al Gore destacó la necesidad de responder a la emergencia global de los cambios climáticos y a sus devastadoras consecuencias dando el ejemplo de los grandes incendios forestales ocurridos en territorios productores de vino como Portugal y California.

Durante el evento de tres días de duración llevado a cabo en Oporto, los especialistas debatieron el papel fundamental que el sector del vino puede y debe desempeñar en la conservación de los recursos del planeta, incluidos el agua, el suelo, los bosques y los océanos. António Amorim, presidente de Corticeira Amorim, participó en el grupo de expertos dedicado al marketing, la sostenibilidad y la percepción de estas cuestiones por parte del consumidor.

«No tengo ninguna duda de que el consumidor seguirá dándole cada vez más importancia a este tema. Los milénicos son mucho más sensibles a estos temas de la sostenibilidad y el ambiente que la generación anterior», indica. «Para ellos no basta con hacer las cosas un poco mejor, hay que tratar la sostenibilidad como una prioridad estratégica». Y, en el caso de Corticeira Amorim, garantiza: «Estamos haciendo de la sostenibilidad una prioridad en un negocio que es ya de por sí sostenible. Nuestra huella de carbono es negativa: de nuestra actividad resulta una absorción anual de carbono que supera en más de 15 veces las emisiones de gases de efecto invernadero de toda la cadena de valor. Es decir, el total de emisiones de

la cadena de valor de Corticeira Amorim representa menos del 6,6 % del valor de absorción que alcanza. Y este 6,6 % afecta básicamente al transporte».

Durante las varias sesiones realizadas como parte de las conferencias se identificaron diversas estrategias ya puestas en práctica por empresas vinícolas para contribuir a mejorar la sostenibilidad y luchar contra la crisis climática. La importancia de un envasado del vino que respete el medio ambiente fue mencionada durante la cumbre, haciendo hincapié en las ventajas de las botellas de vidrio frente a los envases de plástico, y de los tapones de corcho frente a los cierres artificiales.

António Amorim, en su presentación, explicó el papel fundamental que los tapones de corcho desempeñan en el refuerzo de la sostenibilidad global del sector del vino y destacó las credenciales de sostenibilidad imbatibles del sector del corcho, su crucial contribución ambiental y su vinculación simbiótica con el sector vitivinícola. En los próximos años, Corticeira Amorim promoverá la plantación de unas 50 000 hectáreas de nuevos alcornoques, una gran contribución para extender la absorción de CO₂ y alcanzar una economía neutra en carbono.

Previendo las necesidades del sector vitivinícola, Corticeira Amorim fue pionera en la obtención de la certificación FSC – Forest Stewardship Council, ofreciendo a sus clientes la posibilidad de elegir corcho procedente de zonas forestales gestionadas de acuerdo con esta exigente norma internacional, respondiendo así a las necesidades ambientales, sociales y económicas de las generaciones presentes y futuras. Corticeira Amorim fue la primera empresa de embalajes del mundo en obtener esta certificación.



Wise by Amorim gana un premio en la BAU

Cork Wise, que se distingue por ser una solución sostenible, sin PVC y con huella de carbono negativa, fue galardonado con el Innovation Award for Architecture + Construction en la BAU, la feria de materiales de construcción internacional realizada en Alemania.

El galardón fue entregado durante el concurso de *AIT* y *Xia Intelligente Architektur*, las renombradas revistas de arquitectura del mercado alemán, en colaboración con *Messe München GmbH*. Este premio de arquitectura y diseño fue creado con el objetivo de reconocer los productos y las soluciones que destacan por adecuarse a las necesidades de los arquitectos. La calidad funcional y de diseño, así como soluciones técnicamente inteligentes y la diversidad de posibles usos, fueron criterios importantes en la evaluación.

Wise fue lanzado como una colección de 62 efectos de corcho y madera con tres soluciones técnicas, todas ellas aptas para entornos comerciales con un tránsito elevado (clase 33) en tamaño de 1225 x 190 mm con 7 mm de grosor. La solución de Amorim Revestimentos supuso la llegada al mercado de la primera generación de suelos con marca Amorim.

Fernando Melo, Director General de Amorim Revestimentos: «Agradecemos a las revistas *AIT* y *Xia Intelligente Architektur* este reconocimiento a Cork Wise con el premio a la innovación. Fue muy gratificante la excelente acogida que tuvimos en nuestra presentación de la BAU de la nueva generación de suelos con huella de carbono negativa, resultado de una gran inversión en I+D. El nuevo suelo, lanzado a nivel mundial, ya se está comercializando».

La nueva solución consta de corcho y materiales reciclados, no contiene PVC y es el resultado de una inversión de 12 millones de euros en innovación y diseño. Lanzado con el lema «Smart choice. Amazing sensations», Wise se distingue por ser un producto sostenible, sin descuidar las propiedades técnicas, como el hecho de que es impermeable y que puede utilizarse en grandes superficies de hasta 300 m² sin necesidad de emplear juntas de transición. Este suelo puede instalarse en cualquier tipo de área, residencial o comercial, después de tratarlo con un producto de la clase 33.

Leonor Antunes y Nacho Carbonell Llevan el corcho nacional a la 58.ª Bienal de Venecia

En esta 58.ª edición, la exposición internacional de arte Biennale di Venezia tiene como lema «May You Live In Interesting Times» y como curador a Ralph Rugoff, director de la Hayward Gallery de Londres. Según la visión del curador, «May You Live In Interesting Times» tiene como objetivo dar la bienvenida al público a una experiencia expansiva de profunda implicación, asimilación y aprendizaje creativo que el arte nos ofrece, ya que puede que el arte dé indicaciones que nos ayuden a vivir y pensar en estos tiempos interesantes.

Cristina Amorim, administradora de Corticeira Amorim, destaca: «El corcho como materia prima ha sido trabajado por artistas de forma muy interesante y en varias vertientes. Cautivados por sus características como materia natural, renovable y sostenible, los diseñadores y arquitectos expresan con él su creatividad desde conceptos visuales que remiten a la naturaleza, como es el caso de «Inside a Forest Cloud», de Nacho Carbonell, o que transmiten el resultado de reflexiones artísticas, como es «A seam, a surface, a hinge, or a knot», de Leonor Antunes. Es un honor poder colaborar en iniciativas de esta relevancia y notoriedad».

Leonor Antunes presenta «A seam, a surface, a hinge, or a knot»



Leonor Antunes creó un suelo de corcho con diseño de Carlo Scarpa para el Palazzo Giustinian Lolin, donde está instalada la Representación Oficial Portuguesa | Pabellón de Portugal en la 58.ª edición de la Bienal de Venecia hasta el 24 de noviembre de 2019. Esta materia prima, que remite a la identidad nacional, fue incorporada al proyecto llevado a cabo especialmente para la planta baja y la planta noble de este palacio histórico del siglo XVII. La versatilidad y ligereza del corcho permitieron encontrar resultados estéticos basados en su trazo natural y le dan la bienvenida a quienes entran en el palacio, donde la creación contemporánea portuguesa se presenta al mundo.

Hasta el 24 de noviembre el Palazzo Giustinian Lolin albergará a la Representación Oficial Portuguesa.

Nacho Carbonell presenta «Inside a Forest Cloud Chandelier»

También en esta bienal, dentro de la muestra Dysfunctional, Nacho Carbonell expone la luminaria «Inside a Forest Cloud» en un diálogo creativo y elocuente con el imponente Ca' d'Oro, uno de los palacios más impresionantes y visitados del Gran Canal.

El artista español, conocido por su concepción táctil de la escultura, utiliza granulado proyectado de corcho para crear texturas en la copa de varios árboles que componen el bosque de luz, utilizando tres tonalidades diferentes de esta materia prima para crear un degradado que se armoniza con el acero de las ramas y la estructura de la pieza.

Nacho Carbonell afirma: «Para llegar a este resultado llevamos a cabo muchos experimentos con el corcho, que ahora creemos conocer mejor, así como sus posibilidades, lo que nos ayudará a desarrollar y proyectar más piezas en el futuro».



La tipología del tapón y la botella

Corticeira Amorim respaldó una iniciativa de *Typologie* en la publicación de dos números dedicados al tapón de corcho y la botella de vino lanzados durante el Salone del Mobile de Milán.

«*Typologie* quiere compartir con el lector su fascinación por los objetos comunes. Cada número se dedica a uno de esos objetos y descubre sus secretos, documentando su construcción y destacando su importancia».

En estos dos números de *Typologie* se cuenta la historia del tapón de corcho y de la botella de vino, dos objetos indisolubles por naturaleza. Viendo el tapón de corcho con nuevos ojos, descubren este «discreto pero sofisticado objeto» visitando su origen, desde la dehesa, para acercarnos al interior de un sector sostenible y explorar su proceso productivo.

«Desde tiempos inmemoriales, este pequeño, honesto y bienvenido cilindro llama a los invitados con un sonido “único y festivo”. Su origen natural, historia antigua y eficiencia conocida en la conservación del vino hicieron del tapón una parte importante de nuestra cultura. *Typologie* analizó este objeto universal y le dedicó una nueva mirada».

Entender la estrecha relación entre el tapón y la botella y su importancia en el ritual de degustación del vino son los retos de estos números de la revista, con la colaboración de Corticeira Amorim.



Helix elegida por Bronco

La innovadora botella de vino y el sellante Helix™, desarrollados por Corticeira Amorim y O-I, fueron elegidos por la Great American Wine Company (GAWC) de Bronco Wine Company.

Los estudios de mercado confirman una y otra vez que los consumidores prefieren los tapones de corcho natural por sus cualidades de cierre superiores y sus credenciales de sostenibilidad insuperables. Helix ofrece todas las ventajas de un tapón de corcho, incluido el característico «pop» cuando se descorcha la botella, eliminando la necesidad de utilizar un sacacorchos.

«Conociendo y comprendiendo la importancia de la tradición, la colaboración entre The Great American Wine Company y el sistema Helix tiene todo el sentido», añadió Franzia. «Hecho con corcho natural y sostenible, Helix es el cierre más innovador del siglo XXI. Responde a la necesidad de practicidad de nuestros clientes con el corcho abre y cierra y abrefácil, conservando las características familiares de apertura de una botella de vino, como su calidad excepcional y el “pop” que solo un tapón de corcho ofrece», añade el responsable.

Bronco Wine Company es la quinta empresa vinícola de los Estados Unidos y comenzó a utilizar en 2016 Helix™ para su marca Red Truck®, ampliando en la actualidad el uso de esta solución a The Great American Wine Company.

Pedro Fernandes, director general de Amorim Cork America, con sede en Napa, comentó: «Estamos muy contentos de ser socios de Bronco y de O-I para suministrar el innovador Helix al mercado estadounidense, la única solución prémium de embotellado de vinos que ofrece confort y sostenibilidad».

TOP SERIES anuncia una nueva colección innovadora

Amorim Top Series, líder mundial en tapones de corcho encapsulados para el mercado mundial de bebidas espirituosas, anunció recientemente una nueva colección innovadora y lanzó el nuevo sitio web www.amorimtopseries.com, que permite navegar por experiencias sensoriales. El nuevo sitio web incluye la revolucionaria Inspiration Box, que, en unos sencillos pasos, permite a los clientes navegar por su universo de soluciones y conseguir un presupuesto rápido.

Los diseños osados e innovadores de los tapones lanzados recientemente están adaptados a las tendencias actuales del mercado. La Spice Box incorpora una elegante parte superior transparente con una tapa giratoria que se puede usar para guardar verduras y especias secas, ideal para preparar gins aromáticos de hacer agua la boca, una nueva tendencia, sobre todo entre los milénicos.



El Multi-Assembled Caps es un sistema personalizable de multicomponentes para los tapones Premium y Prestige que les permite a los clientes personalizar sus tapones de corcho. Esta solución personalizable hace posible que los clientes formen parte integrante del proceso de diseño de los tapones.

Talisman es un tapón que incorpora un medallón en la parte superior, el cual se puede personalizar con la marca del cliente, diversos colores y materiales, también medallones metálicos con acabado dorado o plateado. Además, se pueden hacer medallones de madera y utilizar impresión láser. Fluid es un corcho encapsulado cuyo aspecto, textura y color tienen como base una resina especialmente creada que puede tener diversos colores y efectos, por ejemplo, efectos naturales que imitan piedra o madera.

Los tapones 100 % Natural Origin responden a las necesidades de los consumidores con más preocupaciones ambientales. No solo incorporan corcho natural, sino también un revestimiento superior de nuevos polímeros biológicos extraídos exclusivamente de fuentes renovables y biodegradables.

Estos últimos avances complementan las innovaciones anteriores de Amorim Top Series, como los tapones Whitetop® para bebidas blancas; o el servicio Freedecor, una tecnología de impresión revolucionaria para corchos encapsulados; así como una nueva gama de tapones Pink lanzada en 2018.

Los vinos con tapón de corcho representan el 65 % de la cuota de mercado prémium de los Estados Unidos

Los datos más recientes de un estudio de Nielsen confirman el rápido crecimiento de las ventas y el creciente predominio de aquellas marcas que utilizan tapones de corcho.



La consultora de estudios de mercado Nielsen, que recoge datos de las 100 principales marcas de los Estados Unidos desde 2010, anuncia que los vinos con tapones de corcho de la categoría prémium registraron un incremento de las ventas del 65 %. Los vinos con cierres artificiales, como los de plástico y las roscas, perdieron el 20 % de la cuota de mercado.

Los datos muestran, asimismo, un crecimiento significativo de las ventas de vinos con tapones de corcho (37 %), siendo el tapón de corcho el cierre presente en el 65,9 % de todas las ventas y en el 64,7 % de la facturación de las 100 principales marcas prémium. Según las previsiones, estas cifras continuarán creciendo en el futuro próximo. Los resultados de los vinos con tapones artificiales muestran un escenario muy diferente, con una caída del 33 % de la cuota de mercado.

Los vinos con tapón de corcho generan un valor añadido de alrededor de 4 dólares en comparación con los vinos con cierres artificiales. Estas cifras son el resultado de una gran influencia de la percepción que los consumidores tienen del corcho como signo distintivo de un vino de calidad, de las características del tapón y de sus credenciales superiores de sostenibilidad.

Según datos de Wine Opinions (julio, 2017), en Estados Unidos el 97 % de los consumidores relacionan el corcho con vinos de calidad.

Vinos Quinta Nova



Enólogo de Quinta Nova considerado el mejor del año

La tan esperada gala de los «Mejores del año» de la revista *Vinho Grandes Escolhas*, una de las principales publicaciones del sector vinícola de Portugal, concedió al enólogo de Quinta Nova, Jorge Alves, el título «Mejor enólogo de 2018».

Jorge Alves nació en 1973 en Mirandela y es licenciado en Agronomía por el Instituto Politécnico de Bragança, con máster en Enología de la Escuela Superior de Biotecnología de Oporto. Estuvo presente en el «Master of Wine» de Londres, de donde importó importantes ideas. Colabora con Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo desde 2012, asociación que se consolidó en 2017 con el lanzamiento de nuevos retos: la revitalización de Quinta da Taboadella, en la región vinícola del Dão.

Además del reconocimiento recibido por este enólogo de la casa, también los Mirabilis, dos grandes reservas de tinto y blanco, quedaron entre los mejores vinos del año. Para Luísa Amorim, gerente de Quinta Nova: «Fue un gran orgullo recibir este doble reconocimiento, que refleja no solo el recorrido y la dedicación de Jorge Alves, sino que reconoce el gran trabajo de un gran enólogo del Duero y de Portugal de todo un gran equipo».



El Mirabilis Tinto 2015 quedó entre los primeros 30 puestos de la publicación, una clasificación que recomienda los mejores entre los mejores, tras la votación unánime del grupo de degustadores de *Vinho Grandes Escolhas*.

El Mirabilis Tinto está inspirado en los grandes vinos del mundo, creando texturas, aromas, cuerpo y transparencia. Esta añada de 2015, con un total de 5800 botellas, deja al margen el concepto de terreno y da como resultado un vino irrepetible, con una composición heterogénea de pocos litros de cada una de las mejores barricas almacenadas en Quinta Nova.

El Mirabilis Blanco 2017 ya fue distinguido en la categoría de los «Mejores vinos de 2018 del Duero».



Architects@Amorim recibe a más de 150 arquitectos internacionales



Fernando Melo, director general de Amorim Revestimentos, afirma: «Architects@ Amorim fue una excelente oportunidad para traer arquitectos de todo el mundo a Portugal, presentar las tendencias de futuro y fomentar el intercambio de opiniones. Esta iniciativa permitió establecer contactos y palpar a los especialistas de diversos mercados, ya que sus necesidades varían según la zona del planeta».

El programa incluyó un Archi Tour, una visita guiada por las diversas obras arquitectónicas de referencia de la ciudad de Oporto, en concreto la Casa da Arquitetura, las Piscinas das Marés, la Fundação de Serralves, el Edifício Burgo y la Casa da Música.

El evento permitió establecer contactos relevantes entre profesionales de distintas nacionalidades que comparten el interés por el corcho, sus efectos y confort, así como la preocupación por las cuestiones de sostenibilidad.

Los arquitectos que participaron en esta edición quedaron rendidos ante el rendimiento, la calidad y la variedad de los productos sostenibles y con huella de carbono negativa que Amorim Revestimentos ofrece.

«Together Towards Sustainability» fue el lema de la 2.ª edición de la iniciativa Architects@ Amorim, que reunió en Amorim Revestimentos a arquitectos oriundos de 27 países, como Japón, Tailandia, Nueva Zelanda, EE. UU., Rusia y varios países europeos.

Del 5 al 7 de mayo, por invitación de Amorim Revestimentos, este grupo de 150 arquitectos se reunió para conocer con más detalle el sector del corcho y la nueva generación de suelos Wise by Amorim, el suelo ecológicamente positivo, sin PVC y con todas las ventajas del corcho.

Los asistentes tuvieron también la oportunidad de conocer las distintas colecciones de suelos de Amorim Revestimentos, quedando impresionados por la cantidad, calidad y rendimiento de los productos y las soluciones con huella de carbono negativas desarrollados por la empresa.

