



news

WISE



Amorim lance Wise.
Premier sol durable,
sans PVC et à empreinte
à carbone négative

Un Poumon Vert pour le monde

Le chêne-liège est un puits naturel de CO₂, qui utilise ses racines, ses feuilles, son tronc et son écorce – le liège – tout au long de sa vie, qui peut facilement dépasser 200 ans, ce qui en fait un poumon vert de grande valeur pour le monde.



Le fait que la structure cellulaire du liège soit très semblable à la structure alvéolaire des poumons rend cette analogie encore plus surprenante. Les recherches sur place, menée par un groupe de scientifiques du Centre d'études forestières de l'Institut Supérieur d'Agronomie (ISA), dans un domaine de Coruche, ont permis de tirer des conclusions intéressantes sur l'aide apportée par le chêne-liège à la planète pour mieux respirer. Ainsi, il a été possible de quantifier que, dans un peuplement de bonne structure et productivité, pour chaque tonne de liège extrait, une partie est piégée dans l'atmosphère, 73 tonnes de dioxyde de carbone, soit une capacité de piégeage annuel de 14,7 tonnes de CO₂ pour chaque hectare de forêt de chêne-liège.

sommaire

- 4** Wise. Le premier sol à l'identité Amorim. Premier sol durable, sans PVC et à empreinte à carbone négative
- 6** Des collaborateurs d'Amorim plantent 2 000 chênes-lièges à Monte da Torre
- Corticeira Amorim reçoit le prix Bartolomeu de Gusmão
- 7** CCB reçoit la 7e Conférence Internationale d'Amorim Isolamentos
- Amorim Isolamentos lance des toitures innovantes respectueuses de l'environnement
- 8** Des bouteilles de vin de Madère de plus de deux siècles conservées grâce au liège
- 9** L'auditorium Américo Amorim de Nova SBE signé Jasper Morrison et Corticeira Amorim
- Nouvel espace APCOR en hommage à Américo Amorim
- 10** Une étude confirme l'empreinte carbone négative des bouchons Neutrocork d'Amorim
- 11** Le bouchon NDtech choisit pour le lancement exclusif d'un vin prestigieux
- Le liège national, pour la première fois, dans une campagne télévisée aux États-Unis
- 12** Le liège fera la différence dans le nouvel hôtel Four Season de Bangkok
- 13** Claus Porto ouvre à New York sa première boutique hors du Portugal
- 14** Une année qui finit bien à Quinta Nova
- 15** Les nouvelles de Quinta Nova
- 16** Corticeira Amorim reçoit le Prix National d'Agriculture 2018



éditorial

Chers Amis,

Je vous présente le plus récent numéro d'Amorim News, qui fête 35 ans d'édition ininterrompue.

Ce sont 35 ans de communication directe, rédigée en six langues, qui touche un nombre de plus en plus significatif de parties prenantes aux quatre coins du monde, maintenant et remplissant son objectif : diffuser ce matériau unique, le liège, dont nous avons vu le spectre d'utilisation s'élargir progressivement, pour mieux faire connaître notre engagement et nos investissements croissants dans la R&D et les résultats de ces actions. Et, je suis sûr, de montrer le professionnalisme et l'enthousiasme qui rassemblent et motivent l'ensemble de l'Équipe autour de la mission qui consiste à ajouter de la valeur au liège, de manière compétitive, différenciée et innovante, en parfaite harmonie avec la Nature.

C'est cette mission qui nous inspire chaque année. En particulier, les années comme celle qui se termine maintenant, remplies de défis que nous avons surmontés avec succès. En effet, nous avons encore progressé dans l'activité, les ventes et les résultats, malgré le contexte pénalisant dans lequel nous évoluons, à savoir l'évolution du prix des matières premières et le change du dollar américain, deuxième devise de facturation, après l'euro.

Et c'est précisément en ces temps plus exigeants que la direction de Corticeira Amorim est renforcée et clairement mise en évidence. Nous nous alignons sur les besoins de la planète Terre - notre maison commune - et développons des sols aux performances techniques supérieures, dotés d'une empreinte carbone négative (WISE) ; nous avons lancé des toitures plates végétales en aggloméré de liège expansé, nous avons promu des études indépendantes attestant que la dernière génération de bouchons Neutrocork, en plus de sa performance technique inégalée, contribue de manière très utile au puits de carbone.

Le liège est un matériau fantastique. Amorim est, depuis plus d'un siècle, son défenseur et le moteur du développement de son potentiel d'applications, ce qui, selon nous, est loin d'être terminé.

Au quotidien, notre engagement rend hommage à toutes les générations qui nous ont précédés dans cette mission ; à tous ceux qui se joignent à nous pour planifier, rechercher et innover ; à tous ceux qui contribuent à la croissance soutenue et durable de l'entreprise.

António Rios de Amorim



Fiche technique Siège : Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriété : Corticeira Amorim ; Coordination : Célia Machado ; Rédaction : ATREVIA ; Édition : Corticeira Amorim ; Design et Édition électronique : ATREVIA ; Traduction : Anglais : Sombra Chinesa ; Allemand, Espagnol, Français : Blue Dimension ; Impression et Finitions : Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. ; Distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda.; Conditionnement : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Périodicité : Trimestrielle ; Tirage : 22 000 exemplaires ; Dépôt légal : 386411/15 ; Période : janvier à mars 2019

Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. s'engage à protéger et à respecter votre vie privée. Vous pouvez choisir de ne plus recevoir Amorim News à tout moment. Pour ce faire, envoyez-nous un e-mail à l'adresse comunicacao.meios@amorim.com. Pour plus d'informations sur notre politique en matière de confidentialité, de même que sur l'exercice de vos droits en ce qui concerne vos données à caractère personnel, consultez notre politique de confidentialité disponible sur www.amorim.com



Wise. Le premier sol à l'identité Amorim. Premier sol durable, sans PVC et à empreinte à carbone négative

Fruit d'un travail de R&D et d'un investissement de 12 millions d'euros, Amorim Revestimentos met sur le marché WISE, un sol durable et totalement exempt de PVC, doté d'un noyau innovant (Cork Rigid Core), en liège et matériaux recyclés, dont le résultat est une empreinte carbone négative.

Amorim Revestimentos vient de lancer son nouveau sol, WISE, une solution en liège et matériaux recyclés, sans PVC. Wise by Amorim est la première génération de sols sous l'identité Amorim, une marque qui s'engage à développer des produits encore plus durables, dont le cycle de vie est associé à une empreinte carbone négative, en captant plus de CO₂ qu'elle n'en émet.

Et le lieu choisi pour sa présentation ne pouvait être autre que Domotex, à Hanovre, l'un des plus importants salons du monde dans le secteur des revêtements.

“Smart choice. Amazing sensations” est la devise du nouveau produit, qui se distingue par son imperméabilité et son application dans des surfaces allant jusqu'à 300 m² sans joints de transition, des avantages de l'innovation du nouveau composite de liège. Grâce au liège, une matière première 100% naturelle et durable, nous souhaitons offrir un équilibre parfait entre bien-être et respect de la nature.

WISE est une collection de 62 visuels en Liège et en Bois, et trois solutions techniques pouvant être utilisées dans des espaces commerciaux à fort trafic (classe 33), d'une dimension de 1225x190mm:

- Cork, à la décoration naturelle en liège et finition HRT
- Wood, à impression numérique aspect bois avec finition HRT
- Wood, avec un film imprimé sans PVC à l'aspect bois et finition SRT



Même si la durabilité est la base et la devise de ce produit, les questions techniques n'ont pas été négligées pour autant. En plus d'être un produit respectueux de l'environnement, WISE by Amorim offre également une solution technique innovante, qui apporte de nombreux avantages au consommateur, tels que le Cork Rigid Core, sans PVC et fabriqué à base de liège et matériaux recyclés. Ce noyau révolutionnaire et innovant sur le marché confère une plus grande stabilité dimensionnelle et une préparation minimale du sous-plancher, avec sous-couche en liège intégrée.



WISE intègre les innombrables avantages du liège. Parmi eux:

- Une réduction allant jusqu'à 53% du bruit, étant donné que le liège réduit le son naturel de façon extrêmement efficace ;
- Isolation thermique naturelle, à haute efficacité énergétique et au toucher agréable ;
- Confort de marche, car les sols en liège possèdent la composition idéale pour absorber l'impact du talon et les tensions corporelles respectives ;
- Résistance à l'impact, due à la capacité des sols à mieux absorber les impacts, sans perte de résistance
- Qualité de l'air intérieur, puisque tous les produits Amorim Revestimentos ont plusieurs certifications dans ce sens, car ils ont été testés avec plus de 2 000 potentiels chimiques

Des employés d'Amorim plantent chênes-lièges à Monte da Torre

Environ 100 employés volontaires de Corticeira Amorim ont rejoint les représentants de Quercus et de la Mairie de Galveias en novembre dernier pour planter environ 2 000 chênes-lièges, dans la ferme de Monte da Torre.

Les initiatives de reboisement, organisées tous les ans par Corticeira Amorim, depuis 2011, sont menées par des employés volontaires, qui sont déjà responsables de la plantation d'environ 20 500 arbres autochtones, avec une prépondérance particulière de chênes-lièges.

La plantation de chênes-lièges compte également avec le soutien de Quercus, à travers le programme de recyclage des bouchons Green Cork, dont Corticeira Amorim est partenaire depuis sa création et qui se consacre entièrement au financement de la préservation de la forêt autochtone portugaise.

Arbre national du Portugal depuis 2011, le chêne-liège est la principale espèce autochtone du pays et se distingue comme une espèce parfaitement adaptée au climat et aux conditions de sol de notre pays, en plus de devenir une espèce prioritaire dans la lutte contre le changement climatique.

Parmi les innombrables avantages environnementaux, les forêts de chênes-lièges fonctionnent comme des puits biologiques de CO². Compte tenu de sa croissance lente – avec un cycle de vie dépassant parfois 200 ans – le chêne-liège joue un rôle important dans la rétention du dioxyde de carbone, une caractéristique qui s'étend également aux produits en liège et qui se prolonge quand il est recyclé.



Corticeira Amorim reçoit le prix Bartolomeu de Gusmão

Corticeira Amorim a reçu le Prix Bartolomeu de Gusmão dans la catégorie "Innovation dans les marques et le design", distinction décernée par le Ministère de la Justice, en collaboration avec l'INPI (Institut de la propriété industrielle).

Pour sa première édition, ce prix vise à honorer les entités pour leur contribution et leur intervention dans la valorisation de la propriété industrielle, au Portugal. Il s'agissait également de rendre hommage à l'innovation des Portugais, tant dans le domaine technologique que commercial. C'est pour cette raison que le Prix Bartolomeu de Gusmão a été organisé en quatre catégories – Innovation technologique, Innovation dans les marques et le design, Internationalisation et Startups innovantes –, auquel s'ajoute aussi le Prix de l'Excellence et du Mérite.

La remise des Prix s'est déroulée le 15 novembre, à Montes Claros, Lisbonne, lors d'un événement qui a reçu la présence du Premier Ministre, M. António Costa, et la Ministre de la Justice, Mme Francisca Van Dunen.

Le CCB a accueilli la 7ème Conférence Internationale d'Amorim Isolamentos

Amorim Isolamentos a organisé sa 7ème Conférence internationale, un évènement biennal qui a rassemblé cette année presque 100 spécialistes dans le domaine, originaires de 16 pays du monde entier. Pendant deux jours, et dans le cadre d'un programme de travail intense, les expériences et le savoir-faire de différents partenaires ont été partagés concernant l'utilisation d'agglomérats de liège expansé, dans divers systèmes de construction.

Lors de la conférence qui s'est tenue au Centre culturel de Belém à Lisbonne, de nombreuses études de cas ont été présentées sur l'utilisation d'agglomérés de liège expansé, à la fois en termes d'isolation thermique, acoustique et antivibratoire, ainsi que sur de nouveaux concepts d'isolation et des applications innovantes telles que des exemples sont les solutions pour les façades de jardin.

L'applicabilité de ce matériau au design d'intérieur a également été abordée, ainsi que les références en matière de durabilité de l'agglomérat de liège expansé, un produit 100% écologique à la durabilité pratiquement illimitée, dont l'origine est la forêt de chêne-liège.



Amorim Isolamentos lance des toitures innovantes respectueuses de l'environnement



Amorim Isolamentos a lancé une nouvelle solution de toitures plates végétales, respectueuses de l'environnement, composées d'aggloméré de liège expansé, un produit 100% naturel, sans additifs.

Ce projet vise à développer et à valider de nouveaux systèmes de toitures et de façades vertes, structurées en agglomérés de liège expansé. Ces solutions ont un profil environnemental et énergétique supérieur aux solutions classiques, en plus d'avoir une grande capacité de personnalisation énergétique.

Les toitures végétales possèdent une excellente performance thermo-acoustique, ainsi qu'une résistance mécanique élevée, en plus de leur grande durabilité, entre 50 et 60 ans, sans perdre leurs caractéristiques essentielles. Il est supposé être un produit naturel plus sain, en plus de transmettre un confort particulier, avec un profil permettant une haute performance dans l'isolation et la respirabilité du matériel.

Les panneaux d'aggloméré de liège expansé sont entièrement recyclables et incorporent peu d'énergie, de même ils n'émettent pas de composés nocifs pour la qualité de l'air intérieur. Ces avantages renforcent l'engagement d'Amorim à trouver des solutions innovantes ayant une empreinte carbone négative.



Des bouteilles de vin de Madère de plus de deux siècles conservées grâce au liège

Lorsque, en 2015, le musée Liberty Hall a pris l'initiative de restaurer ses installations, il était loin d'imaginer qu'il découvrirait plusieurs caisses de vin de Madère parfaitement conservées. En majeure partie, la préservation des caractéristiques qui font de ce produit l'un des plus appréciés aux États-Unis est due au liège, qui conserve ce vin depuis plus de deux siècles. Ces deux bouteilles ont désormais été vendues aux enchères par le prestigieux Christie's.

Christie's a vendu aux enchères plusieurs caisses de l'une des plus vastes collections de bouteilles de vin de Madère aux États-Unis, datant de la fin du XVIII^e siècle et des premières décennies du XIX^e siècle. Récemment redécouverte au musée Liberty Hall, à Kean University dans le New Jersey, son importance historique l'a amené à faire partie de la vente aux enchères des vins et des spiritueux les plus raffinés.

La sélection, trouvée en 2015 dans un compartiment scellé de la cave du musée Liberty Hall, consiste en trois caisses de vin de Madère de 1796, dûment conservées, fruits de l'irréprochable contribution des bouchons en liège, dont les qualités intrinsèques ont empêchées tout contact avec l'environnement qui fausserait ce breuvage de Madère.

Cette collection est l'une des plus anciennes originaires de Madère aux États-Unis et l'une des plus vastes au monde. Les 13 colonies originelles d'Amérique du nord importaient environ 95% du vin produit à Madère. Ce vin était populaire auprès des élites de ce pays – George Washington et Thomas Jefferson étaient deux collectionneurs notables.

Certains des vins de la collection ont été commandés à l'origine par Robert Lenox, un banquier connu pour importer des fûts de Madère, pour ensuite les mettre en bouteilles et les étiqueter.

Pour Francisco Albuquerque, œnologue de Blandy's Madeira Wine Company, S.A., *“ Ceci est un moment remarquable, puisque la découverte représente non seulement l'une des plus grandes collections de Madère aux États-Unis, mais cela signifie aussi l'intemporalité et la qualité durable du vin de Madère. Ces récoltes ont environ 200 ans et conservent encore des qualités subtiles. Cette vente aux enchères offre une opportunité remarquable non seulement de posséder un bout d'histoire, mais de la goûter ”.*

Quant à João Rui Ferreira, président de l'Association portugaise de liège, il explique : *“ la relation entre le vin et le liège est l'une des plus anciennes et des plus lointaines de l'histoire, et cette collection de Madère datant des XVIII^e et XIX^e siècles l'illustre parfaitement. Aucun autre matériel n'a la capacité de préserver son contenu pendant plus de 200 ans. Un seul bouchon de liège naturel contient 800 millions de cellules, ce qui lui confère imperméabilité, souplesse, étanchéité et résilience. C'est pourquoi il est impossible d'imiter le liège avec un matériau synthétique ”.*



Nouvel espace APCOR en hommage à Américo Amorim

APCOR (Association portugaise de liège) a ouvert au public le Cork Welcome Centre, un espace qui se veut un centre d'information sur le liège. Il se veut également une vitrine du secteur, afin de faire connaître le chêne-liège, le liège et ses propriétés. À cet effet, il sera ouvert à tous ceux qui veulent en savoir un peu plus sur cette matière première précieuse et unique.

La structure du Cork Welcome Center abritera la Salle Américo Amorim, un hommage au grand homme d'affaires lié au secteur du liège, qui a laissé un héritage dans la vie associative d'APCOR. Il est attendu également que cela stimule le tourisme dans le secteur.

Cet espace servira en définitive de support aux entreprises et sera au service du réseau de 270 membres d'APCOR qui, en plus d'être représentés dans une fresque associative, peuvent utiliser la nouvelle structure pour organiser des événements avec leurs clients et collaborateurs.

À ce jour, plus de 3 000 touristes nationaux et étrangers ont appris à connaître les processus de fabrication et les produits en liège multiples et variés.

Auditoire Américo Amorim de Nova SBE signé Jasper Morrison et Corticeira Amorim

Le nouvel auditorium Américo Amorim de la Nouvelle School of Business & Economics (NOVA SBE - Nouvelle école de commerce et d'économie), l'une des plus prestigieuses écoles de commerce et d'économie d'Europe, a été revêtu de liège, dans une création inattendue du designer britannique Jasper Morrison, en collaboration avec Corticeira Amorim.

La Nouvelle SBE dispose, depuis septembre 2018, d'un nouveau et grand campus situé en bord de mer, à Carcavelos. Parmi les divers espaces et salles de classe au design minimaliste qui composent le bâtiment de l'école, le liège est mis en valeur dans l'auditorium Américo Amorim.

Appelés cork tiles (carreaux de liège), les modules de liège ont une surface inclinée, ce qui leur permet de créer différents motifs en fonction de la position dans laquelle ils sont placés au mur ou au sol. En plus d'être visuellement frappants et innovants, les cork tiles contribuent à améliorer l'isolation thermique et acoustique des espaces où ils sont utilisés, en s'adaptant de manière parfaite et unique aux salles destinées à l'enseignement.

“ Le liège est un matériau qui mérite certainement une attention particulière en design. Son intérêt réside dans la combinaison de ses caractéristiques traditionnelles avec ses propriétés techniques innovantes. ”

Jasper Morrison, designer de produit

“ Plus que de nouveaux produits, nous souhaitons une réflexion inhabituelle et stimulante sur le matériel, un catalyseur pour de nouvelles orientations du liège. ”

António Rios de Amorim, président et PDG de Corticeira Amorim



Une étude confirme l'empreinte carbone négative des bouchons Amorim Neutrocork

À une époque où la protection de l'environnement est de la plus haute importance, les consommateurs de vin préfèrent de plus en plus les bouchons en liège, en raison de leur durabilité supérieure et de leurs compétences techniques dans la préservation de la qualité des vins.

Les résultats d'une étude menée par PricewaterhouseCoopers (PwC) ont confirmé l'engagement fort et constant de Corticeira Amorim dans l'économie circulaire, prouvant que le système de contrôle de la production rigoureux d'Amorim assure une excellente qualité à ses bouchons Neutrocork à empreinte carbone négative.

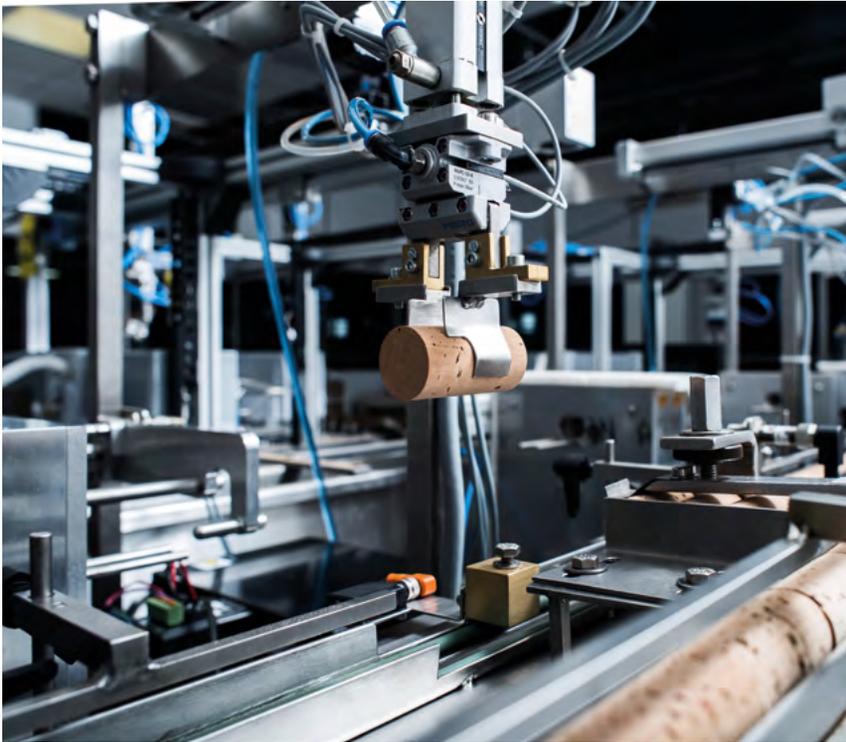
Les principales conclusions de l'étude indiquent que le bouchon Neutrocork a une empreinte carbone négative de -342 kg de CO₂ par tonne de produit, ce qui correspond à -1,8 kg de CO₂ pour 1 000 bouchons. En outre, étant donné que son développement est intégré à la chaîne mondiale de production de liège, l'étude de PwC considère que la rétention de carbone du liège de la forêt de chêne-liège est étroitement associée à la production de liège, avec des résultats encore plus impressionnants.



Le bouchon Neutrocork est la dernière génération de bouchons techniques Corticeira Amorim, qui garantissent une grande stabilité structurelle. Recommandé pour les vins d'une certaine complexité, il a été adopté par des milliers de producteurs de vin du monde entier.

Pour la fabrication de ce produit, le liège naturel est broyé, cuit, moulu et traité avec le système ROSA®, propriété industrielle d'Amorim. La composition uniforme de micro-perles de liège est ensuite pressée dans des moules individuels.

L'empreinte carbone négative de Neutrocork s'inscrit dans la stratégie plus large d'Amorim visant à promouvoir le liège comme l'un des produits naturels les plus surprenants et les plus durables au monde. Il convient de noter que Corticeira Amorim s'est engagée dans une stratégie d'économie circulaire depuis 1963, date à laquelle une unité industrielle a été créée pour la production de granulés et d'agglomérés de liège, dans le but de transformer 70% des déchets produits par la production de bouchons en liège.



Le liège national, pour la première fois, dans une campagne télévisée aux États-Unis

APCOR vient de lancer la première campagne publicitaire sur le liège aux États-Unis. Pendant 4 semaines, l'association portugaise de liège a présenté un ensemble de spots TV, pour un public cible dûment défini, localisé à Napa, Sonoma et Santa Rosa - trois villes situées en Californie, très réputées pour leurs productions vinicoles et l'œnotourisme de qualité.

Les publicités, de 30 secondes chacune, ont été diffusées six fois par jour sur chacune des chaînes de télévision locales, en plus des chaînes nationales CNN, MSNBC, Fox News, Food Network et HGTV.

La campagne a réuni certains de producteurs de vins les plus importants et les réputés aux États-Unis, tels que Francis Ford Coppola Winery, Jordan Winery, St. Francis Winery, Rombauer Vineyards et Dry Creek Vineyard. Ces témoignages se sont centrés sur la préférence pour le bouchon de liège dans le packaging de leurs vins.

La campagne met l'accent sur la qualité technique et la durabilité des avantages du liège. Elle vise à transmettre aux producteurs et aux consommateurs de vin les avantages de ce produit naturel pour la protection et la conservation du vin.

Bouchon NDtech choisi pour sceller un nouveau vin de prestige

La technologie pionnière NDtech, brevetée par Amorim, qui propose le premier bouchon en liège naturel avec une garantie TCA indétectable, a été choisie pour sceller un nouveau vin de prestige, destiné à célébrer les 121 ans de vinification de Coonawarra et à rendre hommage à l'homme qui a inspiré ses débuts, William Wilson.

Le lancement exclusif de 2 500 bouteilles William Wilson Shiraz Cabernet 2016 vise à célébrer le 200^e anniversaire de la naissance de William Wilson, un horticulteur écossais installé à Penola, en Australie, en 1860.

Ce nectar, produit à partir de certains des plus anciens vignobles des propriétés Redman et Balnaves en Australie, a été scellé avec des bouchons Amorim NDtech, le vin le plus cher jamais produit dans la région de Coonawarra, au prix de 300 dollars environ.

Le critique de vins James Halliday a analysé le vin et lui a donné la note de 97 points. Dans son analyse, il a souligné qu'« aucun effort n'a été ménagé dans le packaging, les bouchons Amorim NDtech ont été testés individuellement pour éviter toute contamination ».

Le liège fera la différence dans le nouvel hôtel Four Season de Bangkok

Une isolation thermique et acoustique très performante contribuera de façon décisive au bien-être et au confort des clients de l'unité hôtelière mondialement connue.



Pour satisfaire le haut standing de performance acoustique prévu dans le projet du nouveau *Four Season Hotel Bangkok*, dont l'ouverture est prévue en 2019, un *underscreed* de liège et caoutchouc recyclé a été appliqué, sur toute la surface de l'hôtel.

Destiné à réduire la propagation du bruit d'impact et à améliorer l'isolation thermique et acoustique des bâtiments, il s'agit d'une sous-couche résiliente appliquée au sol, entre la dalle structurelle et la chape pendant le processus de construction.

L'*underscreed* de la gamme *Acousticork*, sélectionné pour être appliqué dans le *Four Seasons*, allie le liège aggloméré au caoutchouc recyclé et c'est un produit 100% recyclé et durable. Outre ses performances élevées en matière de réduction de la propagation du bruit d'impact et son isolation thermique, il se distingue par sa durabilité et son profil écologique et est extrêmement léger et flottant, ce qui permet une excellente compressibilité et une récupération de sa forme.

L'hôtel de Bangkok fait partie d'un vaste projet de rénovation de l'une des dernières grandes parcelles de terrain disponibles au bord du fleuve Chao Phraya, l'un des principaux fleuves de ce pays asiatique, qui traverse la capitale thaïlandaise.

En plus de l'hôtel, qui aura neuf étages et 312 chambres, le projet sur les terrains du fleuve Chao Phraya comprend également une tour résidentielle de 73 étages et plusieurs espaces commerciaux et de loisirs, sur une surface de plus de 5 hectares.



© Eric Petschek

Claus Porto ouvre à New York sa première boutique hors du Portugal

Claus Porto, la célèbre maison de beauté et de fragrances portugaises (131 ans d'existence), s'est internationalisé avec l'ouverture de sa première boutique à New York, plus précisément dans le quartier de Nolita (abréviation de North of Little Italy).

La marque "si portugaise" ne pouvait que mentionner à maintes reprises ce qui se fait de mieux dans notre pays, dont le design de la boutique rend un hommage important à l'architecture et à la tradition portugaises, dans lesquelles le liège mérite sa place. Inspirés des arches de la gare de São Bento à Porto, les murs de la nouvelle boutique sont comme un tunnel, taillé dans le liège, la noblesse du matériel naturel le plus représentatif du Portugal.

La boutique située dans la Grosse Pomme propose 1 500 pièces en forme de diamant, taillées dans du liège portugais – en référence à la façade d'azulejos de l'historique Casa dos Bicos (Maison des Pointes) à Lisbonne –, en plus de souligner l'intérieur voûté dont la forme fait référence aux portails arqués de la gare de São Bento, à Porto.

Les emballages décoratifs des produits délicats de Claus Porto, dont beaucoup remontent aux origines de la marque, sont également réalisés dans des niches en liège sculpté et témoignent de l'esprit intemporel de l'artisanat et de l'ingéniosité qui définit la marque depuis sa création.

La nouvelle boutique a été conçue par Tacklebox Architecture, sous la direction de Jeremy Barbour. Le design est un hommage à l'architecture et à l'artisanat portugais. Une arche indépendante d'environ 13 mètres de long a été insérée sur la façade du rez-de-chaussée du bâtiment du début du XIXe siècle où Claus Porto s'est installé – à tout juste un pâté de maisons de Bowery.



© Eric Petschek



Une année qui finit bien à Quinta Nova

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo a réalisé en novembre la dernière dégustation de 2018 des ses grandes réserves. Pour sa directrice, Luísa Amorim, “ c’est une année de consolidation. Au terme de presque vingt ans, nous sentons que la résilience des vieux vignobles supporte des maturations plus longues et équilibrées permettant d’obtenir des vins complexes, denses et profonds ”

La réputation des vins portugais croît et se consolide. La stratégie de la marque Quinta Nova s’oriente vers un positionnement international croissant, en plus de jouir des conditions uniques de notre pays, comme l’a si bien dit Luísa Amorim : “ avec le changement climatique et la très forte demande de vins du Douro et du Portugal dans le monde entier, nous nous concentrons de plus en plus sur la qualité et la préservation de l’ensemble du patrimoine génétique et culturel de la région. D’ailleurs, nous réaliserons le même travail dans le Dão. Avec la récente acquisition de Taboadella, nous nous consacrerons exclusivement aux castes recommandées et ancestrales, pour un marché premium, ce qui permettra de mettre en évidence les caractéristiques de chaque terroir. ”

Quinta Nova

Les liens de la famille avec le Vin de Porto viennent de loin, grâce à sa relation avec les maisons d’exportation de Vila Nova de Gaia. En 1999, ce lien est à l’origine de l’acquisition de Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, située dans la région du terroir de Douro.

Forte d’une histoire de plus de 250 ans, la Quinta Nova n’utilise que des variétés autochtones dans ses 42 parcelles. L’espace conserve le style et les bâtiments originaux de 1764. bien qu’il ait été rénové en 2003.

Aux procédés traditionnels de la Quinta ont été associés une inévitable sophistication technologique, à travers deux pressoirs entièrement mécanisés, des cuves de vinification avec différents systèmes et la conception d’un atelier dans les anciens pressoirs en granit. L’année 2017 a marqué une nouvelle étape pour la Quinta Nova avec l’ouverture du Wine Museum Centre Fernanda Ramos Amorim, fruit de son rêve de préserver la mémoire culturelle de la région du Douro et de la partager avec tous les amateurs de vin qui la visitent.

Les nouvelles de Quinta Nova

Plusieurs vins se distinguent des récoltes de Quinta Nova.

Dès lors, la Grande Réserve Mirabilis Blanc 2017. Provenant d'un vignoble très ancien (80 ans), ce vin de haute altitude présente un aspect brillant, avec une très belle couleur citrique aux reflets verdoyants. Doté d'un arôme à la complexité inhabituelle des fruits blancs à noyaux, de pomme reinette et de fleurs blanches. En bouche, les sensations d'acidité fraîche et intense se révèlent. Il termine très concentré et transparent.



Quant au Rosé Réserve 2017, il a pour base des raisins de la caste Tinta Roriz et Touriga Franca, de la sous-région Cima Corgo, issues de vignobles âgés en moyenne de 40 ans. Après 3 ans sur le marché, cette petite production de 6 000 bouteilles, vendues 20 euros au public, a contribué à changer le paradigme des rosés au Portugal.



Parmi ces Grandes Réserves de Rouge 2016, la Grande Réserve a mérité une attention particulière. Originaire d'un très vieux vignoble et d'un Touriga national planté dans les années 1970, il a une couleur rouge violacée foncée. Complexe arôme de nez, avec des notes de fruits noirs, une légère note florale de violette, de bergamote, de girofle et de poivre blanc, il surprend par l'équilibre entre alcool, structure et acidité. Il a un grand potentiel de maturation en bouteille.

La Référence Grande Réserve 2016, quant à elle, a été développée à partir d'un très vieux vignoble et d'un Tinta Roriz issu d'une petite parcelle d'exposition ouest, elle a une couleur rouge violacée avec des reflets bleuâtres. Ses caractéristiques offrent un grand potentiel de maturation en bouteille.

Vendange 2016 de la Quinta Nova avec de fortes notes de la part de Mark Squires

La Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo a de nouveau été distinguée par le critique nord-américain Mark Squires (et Robert Parker), qui a attribué des notes extraordinaires à deux vins de la caste de 2016. Pour l'expert réputé, la Référence Quinta Nova Grande Réserve de 2016 a reçu la meilleure note, ainsi que des notes de dégustation de 95-97/100 points. Quant au Quinta Nova Grande Réserve 2016, il a également reçu un excellent résultat de 94-96/100 points.

Pour Luísa Amorim, directrice de Quinta Nova, *“ces notes de la part du critique nord-américain prouvent la consistance de la marque et renforcent l'engagement vis-à-vis de l'excellence de la qualité et du vif désir d'aller plus loin.”*





Corticeira Amorim reçoit le Prix National d'Agriculture 2018

António Rios de Amorim reçoit le Prix national d'Agriculture 2018, dans la catégorie Grandes Entreprises, remis par le Secrétaire d'État à l'Agriculture et à l'Alimentation, Luís Medeiros Vieira, à Corticeira Amorim, à l'Hôtel Ritz, de Lisbonne.

Le Prix national d'Agriculture a pour objectif de promouvoir, de stimuler et de récompenser les histoires à succès de l'agriculture nationale, notamment dans les secteurs de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire, les forêts et l'élevage. La 7e édition de cette récompense a reçu 1179 candidatures.

La catégorie Grandes entreprises distingue l'entreprise qui a excélé dans les domaines pertinents, tels que la croissance durable, la vision, l'innovation, la création d'emplois, la responsabilité sociale, l'exportation et le renforcement de la réputation du Portugal. Corticeira Amorim reconnaît que ce prix valorise l'engagement d'accroître la compétitivité, l'innovation et l'internationalisation des produits nationaux, et distingue singulièrement le liège et, par conséquent, la conservation de la forêt de chênes-lièges.

Cette distinction est une initiative de BPI et du groupe COFINA, parrainée par le ministère de l'Agriculture, des Forêts et du Développement rural, avec le soutien de PwC.

“ C’est une grande fierté de recevoir le Prix national d’Agriculture 2018, au nom de Corticeira Amorim. Nous avons un produit vraiment unique et nous pensons que le développement de ce secteur est décisif en tant que moteur de la croissance de l’économie portugaise. ”
affirme António Rios de Amorim, PDG de Corticeira Amorim.