

WISE



Amorim lanza Wise.
Primer suelo sostenible,
libre de PVC y con huella
de carbono negativa

Un pulmón verde para el mundo

El alcornoque es un sumidero natural de CO₂ que utiliza sus raíces, hojas, tronco y cubierta, el corcho, para almacenarlo durante toda su vida, que puede superar fácilmente los 200 años, lo que lo convierte en un valioso pulmón verde para el mundo.



El hecho de que la estructura celular del corcho sea muy similar a la estructura alveolar de los pulmones hace que esta analogía resulte aún más sorprendente. La investigación de campo realizada por un grupo de científicos del Centro de Estudios Forestales del Instituto Superior de Agronomía (ISA, Portugal) en una dehesa de Coruche arrojó algunas conclusiones interesantes sobre cómo el alcornoque ayuda al planeta a respirar mejor. Por ejemplo, fue posible cuantificar que en una población con una buena estructura y productividad se pueden absorber de la atmósfera 73 toneladas de dióxido de carbono por cada tonelada de corcho obtenido, lo que da como resultado una capacidad de absorción anual de 14,7 toneladas de CO₂ por hectárea de alcornocal.

índice

- 4**
Amorim lanza Wise. El primer suelo con identidad Amorim.
- 6**
Colaboradores de Amorim plantan 2000 alcornoques en Monte da Torre
- Corticeira Amorim recibe el premio Bartolomeu de Gusmão
- 7**
CCB acogió la VII Conferencia Internacional de Amorim Isolamentos
- Amorim Isolamentos lanza unas cubiertas innovadoras respetuosas con el medio ambiente
- 8**
Botellas de vino de Madeira de más de dos siglos conservadas gracias al corcho
- 9**
Auditorio Américo Amorim en la Nova SBE con firma de Jasper Morrison y Corticeira Amorim
- Un nuevo espacio de la APCOR rinde homenaje a Américo Amorim
- 10**
Un estudio demuestra la huella de carbono negativa de los tapones Neutrocork de Amorim
- 11**
El tapón de corcho NDtech es seleccionado para el lanzamiento de un vino de prestigio
- El corcho nacional presente por primera vez en una campaña de televisión en los Estados Unidos
- 12**
El corcho marcará la diferencia en el nuevo hotel Four Seasons de Bangkok
- 13**
Claus Porto abre su primera tienda fuera de Portugal en Nueva York
- 14**
Un gran final de año para Quinta Nova
- 15**
Las novedades de Quinta Nova
- 16**
Corticeira Amorim galardonada con el Premio Nacional de Agricultura 2018



editorial

Queridos amigos,

Les presento el último número de Amorim News, que celebra sus 35 años de publicación ininterrumpida.

Son 35 años de comunicación directa, con edición en seis idiomas, que llega a un número cada vez más importante de grupos interesados repartidos por todos los rincones del mundo, manteniendo y cumpliendo su propósito: dar a conocer este material especial que es el corcho y cuyo ámbito de uso hemos ampliado progresivamente, demostrando nuestro esfuerzo creciente en investigación en I+D y los resultados de dichas iniciativas. Asimismo, estoy seguro, demostramos la profesionalidad y el entusiasmo que reúnen y motivan a todo nuestro personal en torno a la misión de poner en valor el corcho de forma competitiva, distinguida e innovadora, en perfecta armonía con la naturaleza.

Esta es la misión que nos inspira año tras año. Sobre todo en años como el que ahora termina, con múltiples retos que hemos conseguido superar con éxito. De hecho, hemos vuelto a crecer en actividad, ventas y resultados a pesar del difícil mercado en el que operamos debido a la evolución de los precios de las materias primas y del tipo de cambio del dólar, nuestra segunda moneda de facturación después del euro.

Es precisamente en estos tiempos más rigurosos cuando el liderazgo de Corticeira Amorim se consolida y hace patente. Nos guían las necesidades del planeta Tierra, nuestra casa común, y desarrollamos suelos con un rendimiento técnico superior y una huella de carbono negativa (WISE); lanzamos cubiertas planas ajardinadas de aglomerado de corcho expandido, promovemos estudios independientes que atestiguan que la última generación de tapones de corcho Neutrocork, además de ofrecer un rendimiento técnico insuperable, presta una muy valiosa contribución a la absorción del carbono.

El corcho es un material extraordinario. Amorim lleva más de un siglo siendo su defensor y el motor que impulsa el desarrollo de su potencial de aplicación que, creemos, está lejos de explotarse del todo.

En nuestro trabajo diario, nuestro compromiso es un homenaje a todas las generaciones que nos precedieron en esta misión, a todos los que junto con nosotros planifican, investigan e innovan; a todos los que contribuyen al crecimiento sostenido y sustentable de la empresa.

António Rios de Amorim



Ficha técnica sede: Rua de Meladas, n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; titular: Corticeira Amorim; coordinación: Célia Machado; redacción: ATREVIA; edición: Corticeira Amorim; diseño y edición electrónica: ATREVIA; traducción: Inglés: Sombra Chinesa; alemán, español, francés: Blue Dimension; impresión y acabado: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; distribuye: Iberomail Correio Internacional, Lda.; empacadora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidad: Trimestral; tirada: 22 000 ejemplares; depósito legal: 386412/15; periodo: de enero a marzo de 2019

Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. se compromete a proteger y respetar su privacidad. Puede cancelar su suscripción a Amorim News en cualquier momento. Para ello, envíe un correo a comunicacao.meios@amorim.com. Para obtener más información sobre nuestras prácticas de privacidad y sobre el ejercicio de sus derechos en relación con sus datos personales, consulte nuestra Política de Privacidad, disponible en www.amorim.com



Wise. El primer suelo con identidad Amorim. Sostenible, libre de PVC y con huella de carbono negativa

Fruto del trabajo de I+D y de una inversión de 12 millones de euros, Amorim Revestimentos lanza al mercado WISE, un suelo sostenible y totalmente libre de PVC con un innovador núcleo (Cork Rigid Core) de corcho y materiales reciclados cuyo resultado es una huella de carbono negativa.

Amorim Revestimentos acaba de lanzar su nuevo suelo WISE, una solución fabricada con corcho y materiales reciclados sin contenido de PVC. WISE de Amorim es la primera generación de suelos con identidad Amorim, una marca comprometida con el desarrollo de productos más sostenibles a cuya vida útil se asocia una huella de carbono negativa, ya que absorben más CO₂ del que emiten.

Y el lugar elegido para presentarlo no podía ser otro que Domotex, en Hannover, una de las ferias más importantes del mundo del sector de los revestimientos.

«Smart choice. Amazing sensations» es el lema del nuevo producto, que se distingue por ser impermeable e instalable en superficies de hasta 300 m² sin juntas de transición, dos ventajas que brinda la innovación del nuevo compuesto de corcho. Con el corcho, una materia prima 100 % natural y sostenible, se pretende ofrecer un equilibrio perfecto entre bienestar y respeto por la naturaleza.

WISE se presenta como una colección de 62 efectos de corcho y madera y tres soluciones técnicas aptas para entornos comerciales con un tránsito elevado (clase 33) en tamaño de 1225 x 190 mm:

- Cork, con decoración natural de corcho y acabado HRT
- Wood, con impresión digital de efecto madera con acabado HRT
- Wood, con película impresa sin PVC de efecto madera con acabado SRT



Si bien la sostenibilidad es la base y el reclamo de este producto, no se descuidaron en absoluto los aspectos técnicos. Además de tratarse de un producto con conciencia ecológica, WISE Amorim proporciona una innovadora solución técnica que reporta distintas ventajas al consumidor, como el Cork Rigid Core, sin PVC y elaborado con corcho y materiales reciclados. Este núcleo que revoluciona e innova en el mercado confiere una mayor estabilidad dimensional y una preparación mínima del suelo base, puesto que incorpora una capa inferior de corcho.



WISE incorpora las múltiples ventajas del corcho. Entre ellas destacan:

- Reducción del ruido en hasta un 53 %, puesto que el corcho es un amortiguador sonoro natural sumamente eficaz;
- Aislamiento térmico natural, que aporta una gran eficiencia energética y un tacto agradable;
- Confort al caminar, ya que los suelos con corcho tienen la estructura ideal para absorber el impacto en el talón y las tensiones corporales;
- Resistencia a los impactos, porque este suelo absorbe mejor los impactos sin perder resistencia;
- Calidad del aire interior, ya que todos los productos de Amorim Revestimientos cuentan con diversas certificaciones de esta clase tras haber sido testados con más de 2000 posibles sustancias químicas.

Colaboradores de Amorim plantan alcornoques en Monte da Torre

Unos 100 colaboradores voluntarios de Corticeira Amorim se reunieron el pasado mes de noviembre con representantes de Quercus y de la junta de barrio de Galveias para plantar más de 2000 alcornoques en la hacienda de Monte da Torre.

Las iniciativas de reforestación organizadas todos los años por Corticeira Amorim desde 2011 son llevadas a cabo por voluntarios, quienes han plantado ya unos 20 500 árboles autóctonos, entre los que predominan los alcornoques.

La plantación de alcornoques también cuenta con el apoyo de Quercus a través del programa de reciclaje de tapones de corcho Green Cork, en el que colabora Corticeira Amorim desde su creación y cuyos beneficios son dedicados en su totalidad a financiar la conservación del bosque autóctono portugués.

El alcornoque, el árbol nacional de Portugal desde 2011, es la principal especie autóctona del país, y se distingue por su óptima adaptación a las condiciones climáticas y de los suelos. Además, se considera una especie prioritaria en la lucha contra el cambio climático.

Los alcornocales reportan numerosas ventajas ambientales, por ejemplo, que actúan como sumideros biológicos de CO₂. Al crecer lentamente, con un ciclo de vida en ocasiones superior a los 200 años, los alcornoques desempeñan una importante función en la retención del dióxido de carbono, característica que se extiende a los productos de corcho y que se prolonga con su reciclado.



Amorim recibe el premio Bartolomeu de Gusmão

Corticeira Amorim recibió el galardón Bartolomeu de Gusmão en la categoría de innovación en marcas y diseño, otorgado por el Ministerio de Justicia portugués en colaboración con el INPI (Instituto de la Propiedad Industrial).

En su primera edición, este premio desea distinguir concretamente la contribución e intervención de las empresas en la puesta en valor de la propiedad industrial en Portugal. Asimismo, se celebró la innovación tanto tecnológica como comercial. A tal fin, el premio Bartolomeu de Gusmão se dividió en cuatro categorías: innovación tecnológica, innovación en marcas y diseño, internacionalización y *startups* innovadoras, añadiéndose un premio al mérito y la excelencia.

Los premios se entregaron el día 15 de noviembre en Montes Claros, Lisboa, en un acto que contó con la presencia del Primer Ministro portugués, António Acosta, y la Ministra de Justicia, Francisca Van Dunen.

CCB acogió la VII Conferencia Internacional de Amorim Isolamentos

Amorim Isolamentos celebró su VII Conferencia Internacional, un evento bienal que reunió este año a unos 100 especialistas del sector procedentes de 16 países de todo el mundo. A lo largo de dos jornadas y con un intenso plan de trabajo se intercambiaron experiencia y conocimientos de diferentes socios comerciales sobre el uso del aglomerado de corcho expandido en diversos sistemas de construcción.

Durante la conferencia, que tuvo lugar en el Centro Cultural de Belém, en Lisboa, se presentaron numerosos casos prácticos sobre el uso del aglomerado de corcho expandido para aislamiento térmico, acústico y antivibraciones, así como nuevos conceptos de aislamiento y aplicaciones innovadoras, como son las soluciones para fachadas ajardinadas.

También se abordaron los posibles usos de este material en el diseño de interiores y se destacaron las credenciales de sostenibilidad del aglomerado de corcho expandido, un producto 100 % verde y con una durabilidad casi ilimitada procedente de alcornoques.



Amorim Isolamentos lanza unas cubiertas planas respetuosas con el medio ambiente



Amorim Isolamentos ha lanzado al mercado una nueva solución de cubiertas planas ajardinadas ecológicas hechas con aglomerado de corcho expandido, un producto 100 % natural sin aditivos.

El objetivo de este proyecto es desarrollar y homologar nuevos sistemas de cubiertas y fachadas verdes con estructuras de aglomerados de corcho expandido. Estas soluciones ofrecen un perfil medioambiental y energético superior al de las soluciones convencionales, además de un elevado grado potencial de personalización energética.

Las cubiertas ajardinadas presentan un excelente rendimiento termoacústico y una elevada resistencia mecánica, a lo que se suma su larga vida útil probada, de entre 50 y 60 años, sin perder sus propiedades fundamentales. Se considera un producto natural más saludable, que brinda un confort considerable y que tiene un perfil de gran rendimiento en cuanto a aislamiento y transpirabilidad del material.

Las planchas de aglomerado de corcho expandido son íntegramente reciclables, se producen con un reducido consumo energético y no liberan sustancias perjudiciales para la calidad del aire interior, ventajas estas que respaldan el compromiso de Amorim con la búsqueda de soluciones innovadoras que ofrezcan una huella de carbono negativa.



Botellas de vino de Madeira de más de dos siglos conservadas gracias al corcho

Cuando, en 2015, el Liberty Hall Museum inició unas obras de restauración de sus instalaciones, nunca se habría imaginado que descubriría varias cajas de vino de Madeira bien conservado. En gran medida, la conservación de las características que hacen que este producto sea uno de los más apreciados en los Estados Unidos se debe al corcho, que conservó el vino durante más de dos siglos. Las botellas del hallazgo fueron subastadas en la prestigiosa casa Christie's.

Christie's subastó varias cajas de una de las mayores colecciones de botellas de vino de Madeira de los Estados Unidos datada de finales del siglo XVIII, primeras décadas del XIX. Esta colección, descubierta hace poco en el Liberty Hall Museum de la Kean University, en Nueva Jersey, es de tal importancia histórica que fue incluida en la subasta *Finest Wines and Spirits*.

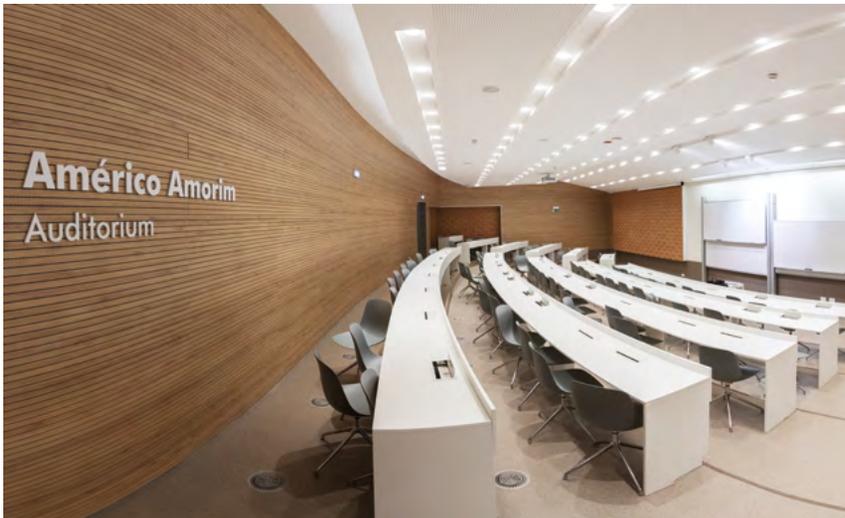
La selección, encontrada en 2015 en un compartimento cerrado de la bodega del Liberty Hall Museum, consta de tres cajas de vino de Madeira de 1796 bien conservadas, resultado de la intachable contribución de los tapones de corcho, cuyas cualidades inherentes evitaron todo contacto con el entorno que pudiera afectar a la bebida madeirense.

Esta colección es una de las más antiguas provenientes de Madeira en los Estados Unidos, y una de las más amplias del mundo. Las 13 colonias originales norteamericanas importaban alrededor del 95 % del vino producido en Madeira. Se trata de una bebida popular entre las élites del país. George Washington y Thomas Jefferson eran dos famosos coleccionistas de la misma.

Algunos de los vinos incluidos en la colección fueron encargados originalmente por Robert Lenox, un banquero conocido por importar barriles de vino de Madeira para su embotellado y etiquetado.

Francisco Albuquerque, enólogo de Blandy's Madeira Wine Company, S.A., señala: *«Este es un momento decisivo, porque el hallazgo no es solo una de las mayores colecciones de vino de Madeira de los Estados Unidos, sino que también representa la atemporalidad y la calidad duradera de este vino. Estas cosechas tienen unos 200 años y todavía mantienen sus delicadas cualidades. Esta subasta ofrece la gran oportunidad de hacerse con un trozo de historia y, además, de probarlo».*

João Rui Ferreira, Presidente de la Asociación Portuguesa del Corcho, explica: *«La relación entre el vino y el corcho es una de las relaciones más antiguas y perdurables de la historia, y esta colección de Madeira, que se remonta a los siglos XVIII y XIX, es prueba de ello. Ningún otro material es capaz de conservar el contenido más de 200 años. Un solo tapón de corcho natural tiene 800 millones de celdas, lo que lo hace impermeable, flexible, capaz de sellar y resistente. De ahí que sea imposible imitar al corcho con un material sintético».*



Un nuevo espacio de la APCOR rinde homenaje a Américo Amorim

La APCOR (Asociación Portuguesa del Corcho) ha abierto al público el Cork Welcome Center, un espacio destinado a ser un centro de información sobre el corcho. Este pretende ser un escaparate del sector y dar a conocer el alcornoque, el colcho y sus propiedades. A tal fin, estará abierto a todas las personas que deseen conocer un poco más sobre esta materia prima valiosa y única.

La estructura del Cork Welcome Center incorporará la Sala Américo Amorim en homenaje al gran empresario vinculado al sector del corcho, quien dejó un legado en la vida asociativa de la APCOR. También se espera potenciar el turismo en este sector.

En definitiva, este espacio servirá de apoyo a las empresas y estará al servicio de la red de 270 socios de la APCOR, que, además de estar representados en un mural de la asociación, pueden hacer uso de la nueva edificación para realizar eventos con clientes y socios comerciales.

Hasta la fecha, más de 3000 turistas portugueses y extranjeros han pasado por el centro a conocer los procesos de fabricación y los muchos y diversos productos derivados del corcho.

Auditorio Américo Amorim de la Nova SBE con firma de Jasper Morrison y Corticeira Amorim

El nuevo auditorio Américo Amorim de la Nova School of Business & Economics (NOVA SBE), una de las escuelas de economía y negocios más prestigiosas de Europa, se reviste de corcho en una insólita creación del diseñador británico Jasper Morrison en colaboración con Corticeira Amorim.

Desde septiembre de 2018, la Nova SBE cuenta con un nuevo y amplio campus situado a orillas del mar, en Carcavelos. Dentro de los diversos espacios y aulas de diseño minimalista incluidas en el edificio de la escuela, el corcho ocupa un lugar destacado en el auditorio Américo Amorim.

Los módulos de aglomerado de corcho, denominados *cork tiles* (losetas de corcho), tienen una superficie inclinada que permite crear diversos dibujos según la posición en que se coloquen al revestir paredes o suelos. Las *cork tiles* no solo son impactantes e innovadoras, sino que contribuyen a mejorar el aislamiento térmico y acústico de los espacios en que se emplean, adaptándose de manera óptima y única a salas destinadas a la enseñanza.

«El corcho es un material que sin duda merece ser considerado en el diseño. Su interés reside en la combinación de sus características tradicionales y sus propiedades técnicas innovadoras.»

Jasper Morrison, diseñador de producto

«Más que nuevos productos, aspirábamos a hacer una reflexión inusitada e interpeladora sobre la materia, un catalizador de nuevos caminos para el corcho.»

António Rios de Amorim, Presidente y Director General de Corticeira Amorim



El tapón Neutrocork es la nueva generación de tapones de corcho técnicos de Corticeira Amorim, que aseguran una gran estabilidad estructural. Se recomienda para vinos de cierta complejidad y ha sido utilizado por miles de productores de vinos de todo el mundo.

Para producirlo, el corcho natural se tritura, cuece, muele y trata con el sistema ROSA® patentado por Amorim. A continuación, la estructura homogénea de microgránulos de corcho se prensa en moldes individuales.

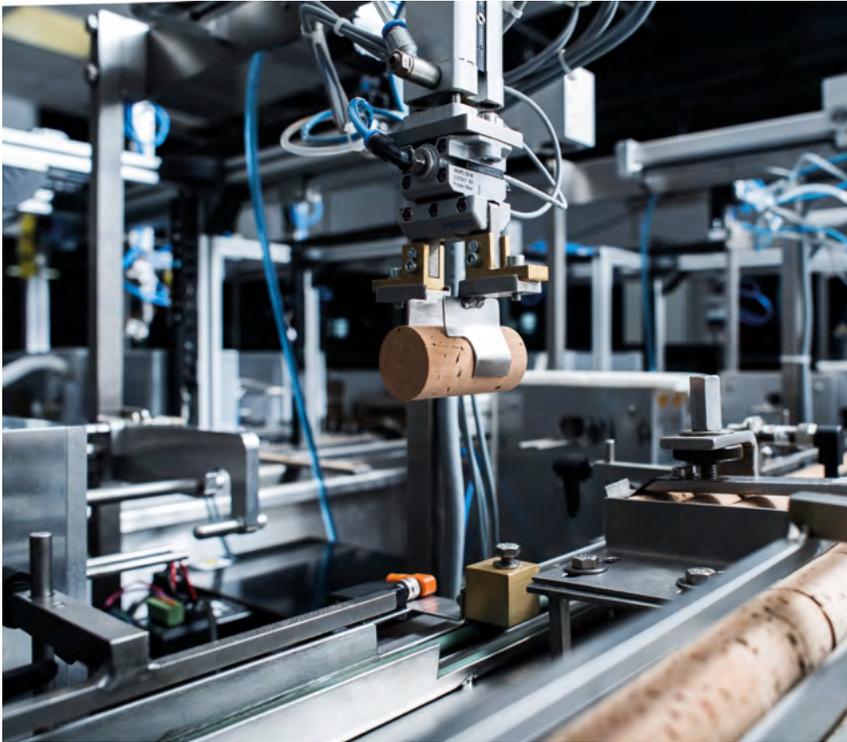
La huella de carbono negativa del tapón Neutrocork es acorde con la estrategia más amplia de Amorim, cuyo objetivo es promocionar el corcho como uno de los productos naturales más sorprendentes y sostenibles del mundo. Cabe mencionar que Corticeira Amorim está comprometida con una estrategia de economía circular destinada a transformar el 70 % de los residuos generados por la producción de tapones de corcho desde 1963, cuando se constituyó como empresa industrial para la producción de granulados y aglomerados de corcho.

Un estudio demuestra la huella de carbono negativa de los tapones Neutrocork de Amorim

En una época en que la protección medioambiental es de suma importancia, cada vez más consumidores de vino prefieren los tapones de corcho por sus credenciales de sostenibilidad y rendimiento técnico superiores con el fin de salvaguardar la calidad de los vinos.

Los resultados de un estudio realizado por PricewaterhouseCoopers (PwC) confirmaron el compromiso firme y constante de Corticeira Amorim con la economía circular, demostrando que el riguroso sistema de control de la producción de Amorim garantiza la excelente calidad de sus tapones de corcho Neutrocork con huella de carbono negativa.

Las principales conclusiones del estudio indican que el tapón Neutrocork tiene una huella de carbono negativa: -342 Kg de CO₂ por tonelada de producto, equivalente a -1,8 kg de CO₂ por 1000 tapones. Por otro lado, debido a que su desarrollo está integrado en la cadena de producción global del corcho, el estudio de PwC considera que la retención de carbono de la dehesa está íntimamente relacionada con la producción de corcho, por lo que los resultados son todavía más impactantes.



El corcho nacional presente por primera vez en una campaña de televisión en los Estados Unidos

La APCOR ha lanzado la primera campaña publicitaria del corcho en los Estados Unidos. A lo largo de cuatro semanas, la asociación portuguesa del corcho presentó varios anuncios de televisión destinados a un público objetivo bien definido establecido en Napa, Sonoma y Santa Rosa, tres ciudades de California conocidas por ser centros de producción de vinos y de turismo enológico de calidad.

Estos anuncios, de 30 segundos cada uno, se transmitieron seis veces al día en las cadenas de televisión locales, así como en las nacionales CNN, MSNBC, Fox News, Food Network y HGTV.

La campaña contó con la participación de algunos de los productores de vino estadounidenses más importantes y reconocidos, como Francis Ford Coppola Winery, Jordan Winery, St. Francis Winery, Rombauer Vineyards y Dry Creek Vineyard. Sus testimonios se centraron en dar preferencia al tapón de corcho natural para el sellado de sus vinos.

El eje de la campaña es la calidad técnica y la sostenibilidad de las ventajas del corcho y su objetivo es transmitir a los productores y consumidores de vino los beneficios de este producto natural para la protección y conservación del vino.

El tapón NDtech es elegido para sellar un nuevo vino de renombre

La tecnología pionera NDtech patentada por Amorim, cuyo resultado es el primer tapón de corcho natural con garantía de TCA no detectable, fue la elegida para sellar un nuevo vino de renombre que celebra los 121 años de historia de la vinificación de Coonawarra y rinde homenaje al hombre que inspiró su inicio, William Wilson.

El exclusivo lanzamiento de 2500 botellas William Wilson Shiraz Cabernet de 2016 celebra el 200 aniversario del nacimiento de William Wilson, un horticultor escocés que se estableció en Penola, Australia, en 1860.

Este néctar producido con el fruto de algunos de los viñedos más antiguos de las casas Redman y Balnaves, en Australia, fue sellado con tapones de corcho Amorim NDtech. Se trata del vino más caro procedente de la región de Coonawarra, con un precio aproximado de 300 dólares la botella.

El crítico enológico James Halliday lo analizó y le otorgó 97 puntos. En su análisis destaca lo siguiente: «No se escatimaron esfuerzos en el embalaje: los tapones Amorim NDtech se testaron uno por uno para prevenir cualquier contaminación».

El corcho marcará la diferencia en el nuevo hotel Four Seasons de Bangkok

Un aislamiento térmico y acústico de alto rendimiento contribuirá de forma decisiva al bienestar y el confort de los huéspedes de la mundialmente conocida cadena hotelera.



Para satisfacer los exigentes criterios de rendimiento acústico del proyecto del nuevo hotel Four Seasons de Bangkok, que se prevé abrirá sus puertas en 2019, se utilizó un fondo de pantalla de corcho con caucho reciclado en toda la superficie del hotel.

Se trata de una subcapa de gran resistencia colocada sobre el suelo entre la losa estructural y el mortero durante el proceso de construcción con el objetivo de reducir la propagación del ruido de impacto y de mejorar el aislamiento térmico y acústico del edificio.

El fondo de pantalla de la gama Acousticork, seleccionado para su uso en el Four Seasons, combina corcho aglomerado con caucho reciclado y es un producto 100 % reciclado y sostenible. Destaca, además de por su elevado rendimiento en la reducción de la propagación del ruido de impacto y en aislamiento térmico, también por su durabilidad y perfil ecológico, y por ser sumamente ligero y flotante, lo que ofrece una excelente capacidad de compresión y recuperación de la forma.

El nuevo hotel de Bangkok forma parte de un amplio proyecto de renovación de uno de los últimos grandes solares disponibles en las márgenes de Chao Phraya, uno de los principales ríos de Tailandia que atraviesa la capital del país.

Junto al hotel, que tendrá nueve plantas y 312 habitaciones, la promoción planificada para los terrenos del río Chao Phraya incluye una torre residencial de 73 pisos y diversas zonas comerciales y de ocio, que ocuparán una extensión de más de 5 hectáreas.



© Eric Petschek

Claus Porto abre su primera tienda fuera de Portugal en Nueva York

Claus Porto, la célebre firma portuguesa de cosmética y perfumería fundada hace 131 años, se ha internacionalizado abriendo su primera tienda en Nueva York, en el barrio de Nolita (forma abreviada de North of Little Italy).

Esta marca «tan portuguesa» no podía dejar de hacer alarde de lo mejor de Portugal, por lo que el diseño de la tienda rinde un gran homenaje a la arquitectura y la tradición de este país, con un merecido destaque del corcho. Las paredes de la nueva tienda, inspiradas en los arcos de la estación de tren de São Bento de Oporto, son como un túnel que se ha tallado en corcho por la nobleza del material natural más representativo de Portugal.

Esta tienda establecida en la Gran Manzana presenta 1500 piezas con forma de diamante cortadas en corcho portugués, en referencia a la fachada de azulejos de la histórica Casa dos Bicos de Lisboa. Además, crean un interior abovedado inspirado en los portales arqueados de la estación de tren de São Bento, en Oporto.

Por otro lado, los envoltorios decorativos de los elegantes productos de Claus Porto, muchos de los cuales se remontan a los inicios de la marca, están hechos en nichos de corcho esculpido y transmiten el espíritu intemporal de artesanía e ingenio que define a la marca desde su creación.

La nueva tienda fue concebida por Tacklebox Architecture bajo la dirección de Jeremy Barbour. Su diseño es un homenaje a la arquitectura y la artesanía portuguesas. Un arco independiente de unos 13 metros de ancho fue incluido en la fachada de la planta baja del edificio de principios del siglo XIX donde se ha instalado Claus Porto, a solo una manzana de Bowery.



© Eric Petschek



Un gran final de año para Quinta Nova

Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo hizo este año la última cata de 2018 de sus Grandes Reservas. Según su administradora, Luisa Amorim: «Este es un año de consolidación. Al cabo de casi dos décadas vemos que la resiliencia de los viñedos antiguos soporta maduraciones más largas y equilibradas, lo que da como resultado vinos complejos, densos y profundos».

La fama de los vinos portugueses crece y se consolida. La estrategia de la marca Quinta Nova apunta hacia una creciente internacionalización, así como a aprovechar las distintas condiciones que ofrece Portugal. Como tan bien expresa en sus propias palabras Luisa Amorim: «Con los cambios del clima y la enorme demanda de vinos del Duero y portugueses por el mundo, estamos cada vez más centrados en la calidad y la conservación de un patrimonio genético y cultural de la región. De hecho, esta es también la labor que haremos en el Dão. Con la reciente adquisición de Taboadella, nos dedicaremos exclusivamente a las variedades de uva recomendadas y ancestrales orientadas a un mercado prémium, lo que permitirá mostrar las características de cada terreno».

Quinta Nova

La vinculación de la familia con el oporto viene de lejos, de su relación con las casas exportadoras de Vila Nova de Gaia. En 1999 este vínculo permitió adquirir Quinta Nova da Nossa Senhora do Carmo, situada en la región de la denominación de origen Douro.

Con más de 250 años de historia, Quinta Nova solo cultiva variedades autóctonas en sus 42 parcelas. Este espacio conserva el trazado y los edificios originales de 1764, aunque fueron reformados en 2003.

Los procesos tradicionales de esta quinta se asociaron a un inevitable progreso tecnológico, del que son prueba dos lagares totalmente mecanizados, cubas de vinificación con distintos sistemas y el diseño de un taller en los antiguos lagares de granito. El año 2017 marcó un nuevo hito para Quinta Nova con la apertura del Wine Museum Centre Fernando Ramos Amorim, resultado de su sueño de preservar la memoria cultural de la región del Duero y compartirla con todos los amantes del vino que la visitan.

Las Novedades de Quinta Nova

Varios vinos merecen ser destacados entre las cosechas de Quinta Nova.

Por supuesto, el Gran Reserva Mirabilis Blanco 2017. Este vino de un viñedo muy antiguo (80 años) y de gran altitud tiene un aspecto brillante, con un hermoso color citrino de reflejos verdosos. Tiene un aroma de una complejidad singular a frutas blancas de hueso, manzana reineta y flores blancas. En boca destacan las sensaciones de acidez fresca e intensa. Su retrogusto es concentrado y transparente.



El Rosé Reserva de 2017 ya estaba elaborado con uvas de la variedad Tinta Roriz y Touriga Franca, de la subregión de Cima Corgo, procedentes de viñedos con una antigüedad media de 40 años. Tras tres años en el mercado, esta pequeña producción de 6000 botellas vendidas a 20 euros al público ha contribuido a cambiar el paradigma de los rosados en Portugal.



Entre los Grandes Reservas Tintos 2016, el Gran Reserva mereció una atención especial. Oriundo de una parcela de vid muy antigua y de una cepa Touriga portuguesa plantada en la década de los setenta, tiene un profundo color rojo violáceo. Con un aroma complejo en nariz y notas de frutos negros, una ligera nota floral de violeta, bergamota, clavo y pimienta blanca, sorprende por su equilibrio entre alcohol, cuerpo y acidez. Tiene un gran potencial de maduración en botella.

Ya el Gran Reserva Referencia 2016 fue elaborado con una parcela de vid muy antigua y una variedad tinta roriz de una pequeña parcela expuesta a oeste. Presenta un color rojo violáceo con reflejos azulados. Sus características ofrecen un gran potencial de maduración en botella.

La vendimia de 2016 de Quinta Nova obtiene altas puntuaciones, algunas de Mark Squires

Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo volvió a ser destacada por el crítico estadounidense Mark Squires (de Robert Parker), que otorgó unas calificaciones extraordinarias a dos vinos de la cosecha de 2016. Para este famoso especialista, el Quinta Nova Gran Reserva Referencia 2016 merece una elevada puntuación y notas de cata de 95-97/100 puntos. El Quinta Nova Gran Reserva 2016 también obtuvo un excelente resultado de 94-96/100 puntos.

Para Luísa Amorim, administradora de Quinta Nova: *«Estas puntuaciones del crítico estadounidense demuestran la solidez de la marca y respaldan el compromiso con una calidad excelente y el gran deseo de llegar más lejos.»*





Corticeira Amorim galardonada con el Premio Nacional de Agricultura 2018

António Rios de Amorim recibió el Premio Nacional de Agricultura 2018 en la categoría de grandes empresas, otorgado a Corticeira Amorim de manos del ministro portugués de Agricultura y Alimentación, Luís Medeiros Vieira, en el Hotel Ritz de Lisboa.

El Premio Nacional de Agricultura de Portugal tiene como objetivos promocionar, incentivar y premiar los casos de éxito de la agricultura del país, especialmente en los sectores agrícola, agroindustrial, forestal y ganadero. La séptima edición de este galardón recibió 1179 candidaturas.

La categoría de grandes empresas premia a la empresa más destacada en aspectos como crecimiento sostenido, visión, innovación, creación de empleo, responsabilidad social, exportación y consolidación de la reputación de Portugal. Corticeira Amorim reconoce que este premio valora la apuesta por la competitividad, la innovación y la internacionalización de los productos portugueses, destacando especialmente el corcho y, por lo tanto, la conservación de la dehesa de alcornoque.

Esta distinción es una iniciativa de BPI y del grupo COFINA patrocinada por el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Desarrollo Rural con el apoyo de PwC.

«Es un enorme orgullo recibir el Premio Nacional de Agricultura 2018, en nombre de Corticeira Amorim. Tenemos un producto realmente único y creemos que el desarrollo de este sector es decisivo para impulsar el crecimiento de la economía portuguesa», afirma António Rios de Amorim, Director General de Corticeira Amorim.