



news

Corticeira Amorim
adquiere Herdade
da Baliza



índice

- 4** Corticeira Amorim adquire Herdade da Baliza
- 5** Corticeira Amorim es miembro fundador del Porto Protocol
- 6** Corticeira Amorim y el Grupo Auchan promueven una iniciativa conjunta de reciclaje de tapones
- 7** Fairway Wines & Spirits promueve el corcho en EEUU
- 8** Una cata a ciegas confirma que los consumidores prefieren el tapón de corcho
- 9** ASPORTUGUESAS lanza su primer modelo de zapato otoño/invierno
- 10** Pavimento a base de corcho natural para parques infantiles
- Submaterial integra el corcho en su colección de revestimientos para la pared
- 11** Amorim Cork Composites con fábrica piloto de innovación
- 12** Revestimientos de corcho en el Higher Ground Cafe, en Melbourne...
- En la Adelaide Medical & Nursing Schools...
- 13** En una clínica, en Zúrich...
- Y en las oficinas de la Padaria Portuguesa, en Lisboa
- 14** El vino Grainha renueva su imagen
- Rivus lanza el Wine Boat en el Duero
- 15** El Grupo Amorim invierte en el Dão
- 16** CCB presenta, en verano, una nueva plaza de corcho

editorial

Con un enorme sentido de la responsabilidad y de compromiso con el futuro del negocio del corcho, anunciamos en esta edición la adquisición de Herdade da Baliza. Pretendemos, en una primera etapa, proceder a la plantación de más de 1500 hectáreas de alcornoques, hito que marca el inicio del recorrido de la empresa en el ámbito de la gestión forestal. A pesar de contar con una dilatada historia en el sector del corcho, esta es la primera vez que Corticeira Amorim adquiere una propiedad forestal, una decisión que viene respaldada por una prioridad estratégica que tiene como objetivo garantizar las necesidades futuras resultantes de un crecimiento estructural y sostenible del negocio.

Nos mueve el contexto actual - con una creciente demanda de productos de corcho -, nos mueve una percepción generalizada del valor del corcho - interna y externamente -, que cumple todos los requisitos de un producto de futuro, y nos mueve liderar un sector que se presenta como un ejemplo destacado en términos de desarrollo sostenible.

Nos mueve también el deseo de impulsar esta industria y su crecimiento en el futuro, en un momento en el que la sociedad demanda, como nunca antes, productos que combinen credenciales ecológicas, rendimiento y durabilidad, ámbitos en los que el corcho cumple de forma ejemplar las exigencias del mercado. Nos mueve, por último, la necesidad de liderar con el ejemplo, conscientes plenamente de que este camino tiene como objetivo garantizar la sostenibilidad del bosque de alcornoque y reforzar nuestro liderazgo mundial.

El nuevo modelo de silvicultura que se va a implantar en Herdade da Baliza se basa en una idea disruptivamente innovadora cuyo desarrollo ha liderado a lo largo de los últimos años el equipo de Amorim Florestal. Gracias al modelo de irrigación con una instalación mejorada, que prevé el riego por goteo para las nuevas poblaciones, se podrá anticipar mucho la primera extracción de corcho, momento a partir del cual el alcornoque vuelve a su crecimiento normal, con ciclos de nueve años. Pretendemos que este modelo sea el primer paso para un cambio de paradigma en el panorama forestal portugués, que revolucione el modelo de la oferta de corcho y que, al mismo tiempo, ofrezca a los miles de productores forestales de la cuenca occidental del Mediterráneo una rentabilidad que no encuentran en el alcornocal tradicional actual.

Estamos convencidos de que este proyecto impactará, con el tiempo, en la mancha del bosque luso, dándole al alcornoque —que desde 2011 es el Árbol Nacional de Portugal y en 2018 el Árbol de Europa— el protagonismo que se merece. Recordando a Joaquim Natividade, el gran maestro de la subericultura: «No hay ningún árbol que dé tanto, pidiendo tan poco». Pretendemos, con este proyecto, que el alcornoque dé más y más rápido, pidiendo lo mismo.

Un cordial saludo,
Paulo Américo Oliveira
Director General de Amorim Florestal



Ficha Técnica Domicilio social: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propiedad: Grupo Amorim; Coordinación: Joana Martins. Redacción: ATREVIA; Edición: Corticeira Amorim; Diseño y edición electrónica: ATREVIA; Traducción: inglés: Sombra Chinesa; alemán, español, francés: Expressão; Impresión y acabado: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribución: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Embaladora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidad: Trimestral; Tirada: 22 000 ejemplares; Depósito legal: 386409/15; Período: Julio a septiembre de 2018.

Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. se compromete a proteger y respetar su privacidad. Podrá dejar de recibir el Amorim News en cualquier momento. Para ello, envíenos un correo a comunicacao.meios@amorim.com. Para más información sobre nuestras prácticas de privacidad, así como sobre el ejercicio de sus derechos sobre sus datos personales, consulte nuestra política de privacidad, disponible en www.amorim.com

Herdade do Conqueiro: primeras pruebas de riego con instalación mejorada



Corticeira Amorim adquire Herdade da Baliza

La empresa se convierte en propietaria forestal para liderar la implantación de un innovador modelo de gestión del alcornoque.

Corticeira Amorim ha adquirido, a través de Amorim Florestal, Herdade da Baliza, una propiedad en la zona de Castelo Branco/Tajo Internacional, con una superficie total de 2866 hectáreas.

Esta adquisición marca el inicio del recorrido de la empresa como propietaria forestal, una operación estratégica que tiene como objetivo liderar la implantación de un innovador modelo de gestión del bosque de alcornoque luso, que hará de este árbol una especie más atractiva, en términos de rentabilidad, para los miles de propietarios forestales de Portugal y de España, que, desde hace tiempo, se dedican a la explotación de bosques de alcornoque.

Frente a un contexto beneficioso para el sector del corcho y en un momento en el que se discute la necesidad de redefinir el reordenamiento de la floresta nacional, Corticeira Amorim ha estado trabajando, desde 2013, en un proyecto que prevé la conservación y el desarrollo sostenible del bosque de alcornoques, el Proyecto de Intervención Forestal. En su origen, una plantación experimental de alcornoques que Francisco de Almeida Garrett, propietario de la Herdade do Conqueiro, en Avis, lleva unos años irrigando. El éxito —algunos alcornoques fueron descortezados por primera vez con 8 años en lugar de seguir el ciclo normal de 20/25 años— dio pie a que el propietario se pusiera en contacto con Corticeira Amorim que, ante la importancia de estos resultados, hizo partícipe a la Universidad de Évora y empezó un proyecto estructurado para la implementación en escala de este nuevo modelo.

En el marco del Proyecto de Intervención Forestal, Herdade da Baliza será la base del desarrollo de una plantación intensiva de alcornoques, en modo de producción intensiva y con fertirriego, que aumentará la densidad de alcornoques por hectárea, logrará un crecimiento más rápido de los mismos y reducirá de forma significativa —en unos 15 años— el tiempo necesario para el primer descortche, momento a partir del cual el alcornoque vuelve a su crecimiento normal, con ciclos de 9 años.

El Proyecto de Intervención Forestal

Las principales líneas de orientación de este proyecto son el desarrollo de sistemas de riego con una instalación mejorada, la secuenciación del genoma del alcornoque, la mejora del alcornoque y la lucha contra las plagas y enfermedades.

El plan definido para el Proyecto de Intervención Forestal prevé, con la participación y el apoyo de los propietarios forestales, que en los próximos 10 años se planten 50 000 ha de alcornoques con una mayor densidad que la floresta actual, lo que permitirá producir entre un 30 % y un 35 % más de corcho.



Adrian Bridge presenta Porto Protocol en un púlpito de corcho



Corticeira Amorim es miembro fundador del Porto Protocol

El Porto Protocol es un nuevo movimiento fundado en Oporto por Adrian Bridge, presidente del grupo The Fladgate Partnership, que reúne a numerosas empresas para intercambiar impresiones y debatir soluciones para combatir el cambio climático y minimizar su impacto. Corticeira Amorim se asoció a este movimiento desde su inicio.

Como plataforma de lanzamiento, el pasado mes de julio tuvo lugar en la ciudad invicta la Climate Change Leadership Porto Summit 2018. La iniciativa reunió a numerosas personalidades entre las que destaca Barack Obama, el anterior Presidente de los EEUU, Mohan Munasinghe, que compartió el Premio Nobel de la Paz en 2007 e Irina Bokova, la exdirectora general de la Unesco. En la cumbre se debatió, a través de la voz de auténticos especialistas en la materia, el tema del cambio climático, y se presentaron alternativas para mitigar este problema.

En este certamen se presentó de primera mano el Porto Protocol y su Carta de Principios, un movimiento que pretende crear sinergias entre empresas comprometidas con la lucha contra el cambio climático y que son conscientes de que, en lo que respecta a esta causa, pueden influir con su ejemplo en otras entidades en lo que respecta a esta causa. Por su parte, Corticeira Amorim lidera a nivel mundial una actividad paradigmática. Un simple tapón de corcho, el producto principal de la cadena de valor, retiene 112 g de CO₂, una capacidad que se amplía al reciclarse. En este sentido, se han dinamizado programas de reciclaje en distintos países en los que la empresa está presente.

Los miembros del Porto Protocol se comprometen a orientar su actividad siguiendo los buenos principios medioambientales y realizando proyectos que mejoren la sostenibilidad de la organización.

El desarrollo de asociaciones entre las empresas que se adhieran, la posibilidad de divulgar ideas innovadoras y facilitar el acceso a herramientas de aprendizaje, informes y conocimientos especializados producidos por entidades oficiales son otros de los parámetros que prevé el Porto Protocol.

“Para que el Porto Protocol marque una diferencia real, necesitamos de la participación de individuos, empresas y organizaciones de todas las áreas, de Portugal y de todo el mundo. Es una plataforma abierta, un banco de datos dinámico de ideas, un recurso compartido del cual todos podemos beneficiarnos, independientemente de cuál sea nuestro ámbito de actividad”.

Adrian Bridge, mentor del Porto Protocol y de la Climate Change Leadership Porto Summit 2018

Después de la Climate Change Leadership 2018, la próxima iniciativa del Porto Protocol se realizará en Oporto, en marzo de 2019.



António Rios de Amorim y Barack Obama

Corticeira Amorim y el Grupo Auchan promueven una iniciativa conjunta de reciclaje de tapones

El lema de la iniciativa fue sensibilizar a los clientes de la cadena minorista francesa sobre la importancia de reciclar los tapones de corcho y sobre las credenciales medioambientales de esta materia prima natural.

Corticeira Amorim y la cadena minorista francesa Auchan dinamizaron una amplia campaña de recogida y reciclaje de tapones de corcho, una de las mayores que se haya realizado nunca de este tipo. Entre el 21 de septiembre y el 9 de octubre, 641 espacios comerciales de la cadena Auchan, en Francia, pusieron a disposición puntos para la recogida de tapones de corcho, en el marco de la tradicional Feria del Vino de Otoño que la red celebra anualmente en este período del año.

Así, se invitó a los clientes a guardar todos los tapones usados y entregarlos en un punto de venta de Auchan durante el evento. Al final de la Feria del Vino de Otoño, los tapones fueron entregados a Amorim France que, a través de su programa EcoBouchon, es responsable en Francia del reciclaje de los tapones de corcho usados.

Cabe destacar que un simple tapón de corcho es capaz de retener a lo largo de su ciclo de vida 112 g de CO₂. Con el reciclaje de los tapones se prolongan los beneficios medioambientales del corcho, concretamente esa notable capacidad para retener el CO₂, una de las principales causas del calentamiento global.

Corticeira Amorim y Auchan Retail France se comprometen también a donar cerca de 300 € por cada tonelada de tapones recogidos a una institución benéfica.

Desde su creación en 2010, el programa EcoBouchon de Amorim France ha recogido y reciclado más de 1000 toneladas de tapones y ha financiado numerosas asociaciones.





Fairway Wines & Spirits promueve el corcho en EEUU

Fairway Wines & Spirits, una de las más destacadas cadenas de tiendas de vinos y bebidas espirituosas de los Estados Unidos, estará realizando hasta el 15 de noviembre una campaña educativa en sus establecimientos, localizados por toda el área metropolitana de Nueva York.

La iniciativa se creó en el ámbito de la campaña de promoción internacional Intercork con el objetivo de explicar a los amantes del vino los beneficios medioambientales de los tapones de corcho y el papel que esta materia prima natural desempeña en el proceso de envejecimiento del vino. Están previstas varias acciones, desde *banners* hasta la colocación de contenedores para el reciclaje de corcho, catas de vino semanales, premios y brindis en corcho y etiquetas en el cuello de la botella de varios vinos californianos que los identifican como cerrados con corcho.

Esta campaña pretende concienciar a los consumidores sobre las ventajas del corcho y el importante papel de los tapones de corcho, que aseguran la sostenibilidad de los alcornoques, con grandes beneficios para el planeta —p. ej., su elevada capacidad para capturar y retener el carbono y la conservación de una biodiversidad que se equipara a lugares como el Amazonas y para la sabana africana.

Los interesados podrán llevar sus tapones a las cuatro tiendas de Fairway Wines & Spirits, desde donde se llevarán a reciclar a través de ReCork, el mayor programa norteamericano de reciclaje de tapones de corcho natural. Este programa aprovecha la materia prima para una amplia variedad de productos ecológicos, como bloques para practicar yoga o chanclas. También se donarán tapones de corcho para reciclar al Darien Nature Center, una ONG sin ánimo de lucro que utilizará estos recursos para financiar el bienestar de animales y para varias prácticas de tipo medioambiental.

Los premios incluyen productos exclusivos de corcho, realizados por Daniel Michalik, profesor de diseño industrial y de productos en la Parsons School of Design y fundador de la DMFD, un taller de diseño que crea muebles y otros objetos utilizando materiales y métodos de producción sostenibles desde el punto de vista medioambiental.

Para los amantes del vino, el corcho, dada su estructura celular única —de media un tapón tiene 800 millones de células aisladas entre sí— libera una proporción ideal de oxígeno en la botella, lo que permite que el vino se desarrolle de acuerdo con las expectativas del productor.

No es casualidad que vino y corcho estén estructuralmente unidos, este es uno de los binomios con más éxito que haya podido inventar el ser humano. De lo contrario no sería el tapón de corcho la opción preferente en más del 70 % de los vinos del mundo, entre los que se incluyen, en una gran mayoría, los mejores vinos del mundo.

“El corcho es biodegradable, sostenible y reciclable, y sabemos que nuestros consumidores valoran los productos respetuosos con el medio ambiente. Queremos que entiendan que también es importante para nosotros, por eso apoyamos esta nueva campaña educativa. Nuestro objetivo es educar a los consumidores sobre el impacto positivo del corcho sobre el medio ambiente, así como sobre el desarrollo y envejecimiento del propio vino.”
 Angelo Martelli, director de vinos de Fairway Wines & Spirits





Una cata a ciegas confirma que los consumidores prefieren el tapón de corcho

Una nueva pesquisa, en la que cientos de consumidores de vino norteamericanos han participado en una cata a ciegas, ha confirmado que existe una preferencia generalizada por el corcho en uno de los mercados de vino más relevantes del mundo.

El estudio independiente, publicado en el International Journal of Hospitality Management, pretendía investigar la relación entre el tipo de tapón utilizado en los diferentes vinos y la percepción del consumidor en cuanto a los atributos intrínsecos del vino.

En una cata a ciegas, los participantes le dieron al mismo vino entre 10 y 13 puntos más por su apariencia, sabor, aroma y calidad general cuando las pistas visuales les llevaban a creer que el vino tenía un tapón de corcho natural, en vez de tapones sintéticos o tapones roscados. Es decir, los 310 participantes no sabían que, en realidad, estaban degustando exactamente el mismo vino.

Los participantes recibieron una encuesta con preguntas relacionadas con la experiencia de degustación, los hábitos de consumo y sus preferencias vinícolas. La cata incluyó dos vinos, ambos blends de la región de Burdeos.

Los resultados del estudio son idénticos a los obtenidos en 2017 en una experiencia científica liderada por Charles Spencer, profesor de Psicología de la Universidad de Oxford, en la cual los participantes puntuaron el mismo vino según el sonido que se producía al abrirlo, ya sea el “pop” del tapón de corcho o el “twist” del tapón roscado. La diferencia de la valoración del vino sellado en corcho fue mucho más alta, llegando a ser del 15 %.

Estas conclusiones refuerzan también los estudios de mercado realizados en países como Reino Unido, Francia, Italia, Alemania y los Estados Unidos, los cuales apuntan a la forma en que el corcho influye en la percepción del consumidor de la calidad del vino y su valor intrínseco.





City es la nueva colección de la marca de calzado ASPORTUGUESAS, ideada por Pedro Abrantes, CEO de Ecochic. Recién introducida en el mercado, y en línea con el ADN de la marca, la nueva colección ha sido desarrollada a partir de una innovadora suela de corcho que se presenta como la gran propuesta de valor de ASPORTUGUESAS.

A ésta se le añade el fieltro natural, un diseño contemporáneo, distintas combinaciones de colores y una ergonomía que dispensa el uso de elásticos, cierres o cordones. Todavía en sintonía con el modelo de verano, se mantiene el tipo de monoproducto unisex.

Según ha dicho Pedro Abrantes, *“la creación de un modelo de zapato para otoño/invierno estaba en nuestros planes desde que se lanzó la primera colección de chanclas. Los dos años que separan esta presentación han sido, no obstante, fundamentales para centrarnos, con el apoyo de Amorim Cork Ventures, en el desarrollo de una suela de corcho versátil y robusta que responda a los desafíos de un modelo de invierno”*.

La primera colección otoño/invierno de ASPORTUGUESAS incluye en total 11 modelos y puede adquirirse en concept stores o en la plataforma digital www.asportuguesas.shoes. Ecochic es la propietaria de la marca de calzado ASPORTUGUESAS y cuenta desde su creación con el apoyo de Corticeira Amorim y, más recientemente, del grupo Kyaia, que lidera desde Guimarães el sector nacional del calzado.

ASPORTUGUESAS lanza su primer modelo de zapato otoño/invierno

Tras el éxito de las chanclas de corcho, Ecochic, la *startup* que recibe el apoyo de Amorim Cork Ventures y Kyaia, presenta su nueva línea de zapatos.



Pavimento a base de corcho natural para parques infantiles

Amorim Cork Composites, BASF Korea y A-Road desarrollan el primer pavimento a base de corcho natural para espacios públicos.

La zona de juegos y recreo de la guardería de Jayang, en Seúl (Corea del Sur), fue uno de los primeros espacios en recibir el nuevo pavimento ecológico a base de corcho para espacios de ocio desarrollado por A-Road, empresa coreana especializada en pavimentos, en asociación con BASF Korea y Amorim Cork Composites.

El desafío era encontrar una nueva solución para el suelo que pudiera sustituir a las superficies de goma EPDM, minimizando cualquier impacto negativo, medioambiental en particular, y reduciendo también al máximo el nivel de sobrecalentamiento, la liberación de olores agresivos o incluso el riesgo de lesiones.

La nueva solución de pavimento desarrollada, resultado de la colaboración entre las tres empresas, se basa en el corcho natural, exento de solventes tóxicos y a la vez capaz de garantizar una mayor adherencia e impermeabilidad y una durabilidad similar a la de la goma – aunque más sostenible.

Gracias a sus características, este pavimento es ideal para parques infantiles, ya que protege del riesgo de lesiones y posee también una conductividad térmica baja.



Submaterial integra el corcho en su colección de revestimientos para la pared

El estudio norteamericano Submaterial, especializado en el desarrollo de revestimientos y paneles de aislamiento acústico para paredes, ha seleccionado el corcho reciclado de Amorim Cork Composites para crear una solución técnica dentro de sus colecciones.

De aspecto simple y minimalista, los productos de Submaterial son auténticas obras de diseño en las que ningún detalle está ahí al azar. Combinando color y textura, este revestimiento transforma fácilmente una simple pared en un elemento central de la decoración.

En todos ellos, a una capa de fieltro de lana se le añade una base de corcho reciclado mezclado con una resina de 3 mm de espesor suministrada por Amorim Cork Composites. Este compuesto se calienta después, se presiona en un molde y se corta en láminas.

Para David Hamlin, responsable de Submaterial, “el uso de materiales naturales y sostenibles siempre ha sido un componente fuerte en el diseño de mis productos. Estos materiales cuentan con una poderosa calidad táctil y al mismo tiempo con una sencillez y honestidad que llenan la vista y el tacto”.

La combinación de la base de corcho con el fieltro de lana permite crear un sistema de revestimiento de paredes duradero y absorbente desde el punto de vista acústico, cuyo coeficiente de reducción sonora (NRC) es del 0,20.



Amorim Cork Composites con fábrica piloto de innovación

Está ya en funcionamiento la i.cork factory, la nueva fábrica piloto de innovación de Amorim Cork Composites. El objetivo es acelerar el desarrollo de nuevos materiales mediante el uso de tecnologías piloto de la empresa y nuevas tecnologías todavía no industrializadas.

La i.cork factory es el nuevo centro de innovación creado por Amorim Cork Composites (ACC). Liderada por el departamento de innovación de la empresa, su misión es concebir nuevos materiales y testar y escalar nuevas tecnologías para la empresa. Y, como suele ser práctica habitual en Corticeira Amorim, esta fábrica piloto tendrá una actuación muy centrada en el mercado y en la forma en que el corcho, en la cantidad adecuada y combinado con otros materiales, puede aportar valor a diferentes sectores de actividad.

Con un área total de 850 m², esta nueva instalación está situada en el espacio contiguo de Amorim Cork Composites. Es una infraestructura en la que se profundizará en los conocimientos y oportunidades en torno a nuevos materiales pero, sobre todo, a nuevas fórmulas de fabricación de materiales compuestos de corcho. De esta forma, se espera aprovechar los recursos, los conocimientos especializados y los procesos productivos de la empresa relativos a la innovación y renovación tecnológica.

La i.cork factory funcionará como un auténtico centro de innovación en torno a la creación de nuevos compuestos de corcho y de su correcta valorización, abarcando simultáneamente un concepto de centro de aprendizaje y de realización de prototipos. Dada la proximidad con el mercado, la nueva fábrica piloto funcionará también como una plataforma colaborativa a partir de la cual se pretenden crear sinergias con la academia, centros de investigación y clientes para buscar soluciones de alto rendimiento, muchas veces inesperadas.

Con más de veinte segmentos de negocio, Amorim Cork Composites encabeza el área más diversificada, y a veces la más tecnológica, de Corticeira Amorim, por lo que se prevé que la i.cork factory desempeñe un papel crucial en la evolución de lo que ya es un impresionante conjunto de productos.





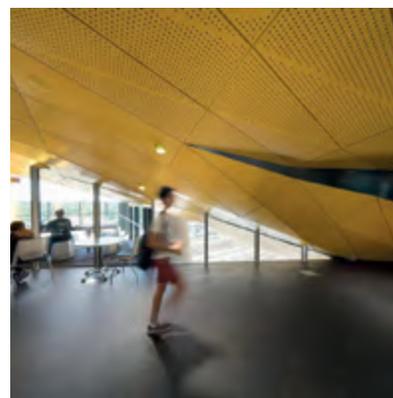
Revestimientos de corcho en el Higher Ground Café, en Melbourne...

El Higher Ground Cafe, un edificio de un volumen impactante resultado de la reconversión de una antigua central eléctrica, es uno de los de los nuevos lugares emblemáticos de Melbourne, capital del estado australiano de Victoria.

En un proyecto que preveía, por un lado, llevar a cabo una transición suave entre la antigua estructura y la nueva decoración y, por el otro, ofrecer un ambiente acogedor en un edificio marcadamente industrial, los materiales seleccionados para el espacio, entre los que destacan los del pavimento Wicanders, asumieron un papel fundamental.

Según Mark Simpson, arquitecto del gabinete DesignOffice, se seleccionó “el revestimiento de corcho natural con un tono más para las áreas de comida del Higher Ground con el fin de ofrecer un escenario natural, cálido y rico. Fue una opción económica, duradera y táctil que ayudará a absorber el ruido a la vez que aporta riqueza y profundidad”.

El pavimento de la línea Cork Pure con tecnología Corktech incorporada de Wicanders proporciona aislamiento térmico, asegura el bienestar de los visitantes y ejerce una importante función a nivel acústico en un espacio totalmente amplio. El color fue personalizado para el cliente, que seleccionó un tono neutro de gris que combinaba mejor con los demás colores introducidos a través del mobiliario.



En la Adelaide Medical & Nursing Schools...

El pavimento Wicanders Cork Pure Natural Dark fue también el elegido por el taller Lyons Architecture, para el nuevo edificio de la Adelaide Medical & Nursing Schools en Australia. Este proyecto de 4800 m² es una extensión del campus universitario de Adelaide y está destinado a la Facultad de Medicina y Enfermería, albergando zonas de enseñanza e investigación. La arquitectura del edificio intenta captar el espíritu del campus universitario a través de características distintivas tales como terrazas, escaleras, espacios sociales y materiales locales.

La diversidad programática del proyecto ha requerido un pavimento que funcionara como un elemento neutro. En este sentido, el pavimento seleccionado tiene un tono oscuro, lo que aporta una mayor profundidad al espacio y un ambiente minimalista que permite introducir elementos de mobiliario de distintas formas y colores.

El confort que proporciona al caminar el pavimento Wicanders ha sido determinante a la hora de elegir el producto, un beneficio muy relevante para un pavimento destinado a un edificio de grandes dimensiones; así como también ha sido determinante el impacto en la reducción del ruido de pasos, ya que el espacio está compuesto por zonas muy amplias.



Y en las oficinas de la Padaria Portuguesa, en Lisboa...

La Padaria Portuguesa escogió el pavimento de corcho de la línea Cork Pure de Wicanders para sus nuevas oficinas en Lisboa.

Para João Tiago Aguiar, el arquitecto responsable del proyecto, “una de las principales razones por las que hemos optado por el corcho fue el hecho de que el cliente fuera la Padaria Portuguesa. Teniendo la palabra “portuguesa” incluida en el nombre y siendo una empresa que refleja claramente el lado patriótico y el orgullo nacional, pensamos en un material al que nosotros los portugueses tuviéramos afecto. Siendo nosotros los portugueses el mayor productor de corcho a nivel mundial, nos pareció una opción evidente”.

El desafío planteado por la Padaria Portuguesa a João Tiago Aguiar implicaba crear un espacio acogedor que permitiera una óptica de trabajo de espacio abierto. Ante la falta de luz natural, el pavimento Wicanders en tonos claros le aporta al espacio una mayor sensación de luminosidad, con la ventaja del confort térmico y acústico del corcho. Según el arquitecto responsable, ha habido que “transformar oficinas de grandes dimensiones pero con poca luz natural y con muchas personas trabajando en un espacio abierto, cómodo desde el punto de vista acústico y más iluminado”.

En una clínica, en Zúrich

El corcho natural fue el material escogido por el gabinete Dost Architektur para transformar un antiguo restaurante de la década de 1960 en Zúrich (Suiza) en un centro de tratamiento de enfermedades cardíacas.

El espacio se distribuyó con la idea de crear áreas revestidas de corcho intercaladas con zonas de estar. Para crear este efecto de espacio envolvente se utilizó en las paredes un revestimiento de corcho que une todo el espacio. Según los responsables del proyecto, “el corcho natural le da al espacio una comfortable reverberación sonora, regula la humedad y absorbe los olores. Además, de esta forma el espacio refleja los valores principales de nuestro cliente: bienestar y tranquilidad”. El uso del corcho le da sensación de calor al espacio, ya que contrasta con sus paredes blancas, proporcionando a los clientes una sensación de paz que se consigue por la introducción de un elemento natural en un espacio típicamente frío.



El vino Grainha renueva su imagen

La gama Grainha se presenta en el mercado con una imagen renovada tras un proceso de renovación de marca desarrollado por Quinta Nova y la agencia portuguesa OMdesign, que han renovado todos los rótulos del conjunto de vinos, lo que incluye también las marcas Quinta Nova y Pomares.

La marca Grainha tiene ahora una imagen más limpia y minimalista. No se ha registrado ningún cambio en el universo cromático del pasado ni en la esencia y los valores de la marca, pero se ha destacado la ilustración de las pasas —trabajo de la ilustradora Henriette Arcelin— que ocupa ahora una posición central.

Los dos vinos mantienen el perfil de las colectas anteriores y seguirán haciéndole justicia a la fuerte notoriedad por la que se les conoce. El Grainha Reserva Blanco 2017 se presenta más atractivo y exuberante, y el Grainha Reserva Tinto 2016 un Duero profundo y de especial precisión.



Rivus lanza el Wine Boat en el Duero

Un nuevo *wine boat* forma parte del turismo fluvial del Duero a cargo de la empresa Rivus. El paseo con encanto entre quintas de enoturismo incluye la cata de vinos de diferentes quintas, entre las que se incluye la Quinta Nova da Nossa Senhora do Carmo.

Según António Chaves y Rui Baptista, socios fundadores de Rivus, “este barco está pensado desde el principio para el enoturismo, desde el servicio a bordo de catas de vino, pasando por la cocina para la elaboración de maridajes gourmet. La experiencia en el enoturismo ha traído a este proyecto una capacidad de respuesta única, donde cada detalle está pensado para satisfacer a los amantes del vino y sus exigencias”.

El barco bautizado con el nombre de Senhora do Carmo es un arrastrero de 1971 de origen inglés cuidadosamente recuperado, clásico y muy confortable. Dispone de una zona para una comida ligera y catas de vino, así como una zona de solárium en la proa.

Desde 1990, la inauguración de la vía navegable del Duero abrió una puerta al turismo, que más tarde se consolidaría con la clasificación del Duero como Patrimonio Mundial de la UNESCO. Son 210 km de un río que bate récords de pasajeros en las embarcaciones que lo cruzan, pero que también atrae cada vez a más turistas que optan por viajar en pequeñas embarcaciones con un servicio personalizado y diferenciador.



El Grupo Amorim invierte en el Dão

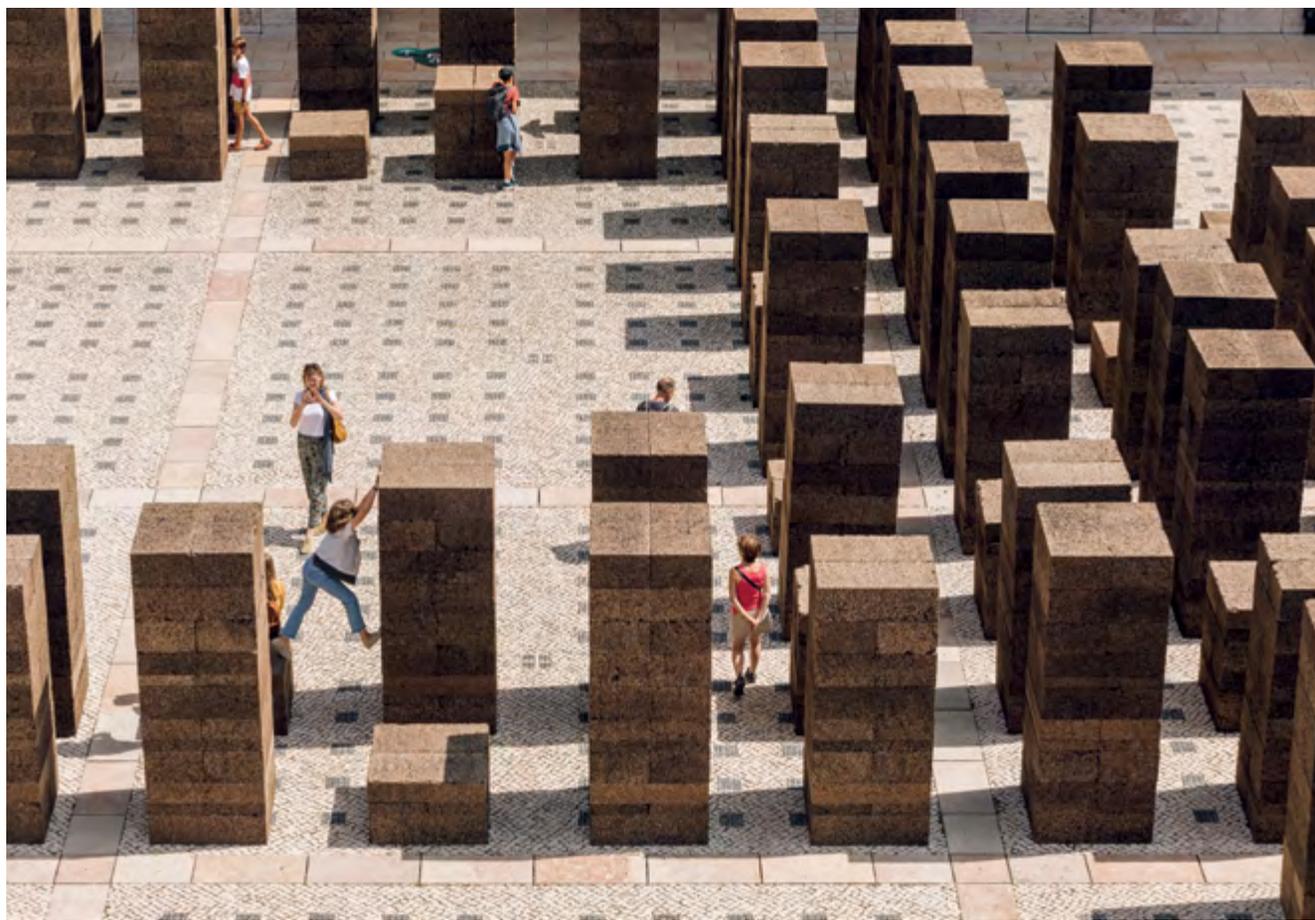
Con casi dos décadas en el sector de los vinos, el Grupo Amorim amplía ahora su cartera desde el Duero hasta el Dão, con la adquisición de Taboadella, una propiedad de 50 ha y una de las más importantes manchas de viña de la región situada a 520 m de altitud.

“Decidimos dar este paso hace unos años, pero hasta ahora no hemos tenido la oportunidad de adquirir una quinta en la que fuera posible desarrollar un proyecto de gran calidad. Al igual que Quinta Nova en el Duero, esta quinta es una de las más antiguas del Dão, por lo que se ha dado el paso correcto para construir un proyecto de referencia en esta región clásica, cuna de la Touriga Nacional, con una bodega y un concepto propio”, dice Luísa Amorim, administradora de la Quinta Nova N. S. Carmo.

Localizada en Silvã de Cima y geográficamente bien situada entre dos valles, el valle de Pereiro y el valle de Sequeiros, la Taboadella cuenta con una de las mayores viñas de altitud de la región (40 ha en total), factor fundamental para producir vinos de gran frescura. Esta mancha de viña, localizada junto a Ribeira das Fontainhas, disfruta de una magnífica exposición solar, de naciente a poniente, en suelos con micas de granito blanco y negro, además de cal, cuarzo y ortoclasa, características únicas que van a permitir que los vinos que se produzcan aquí tengan una gran elegancia y longevidad.

Este año la vendimia arrancará en modo experimental para testar el potencial de las uvas propiedad y, en 2019, se compartirán con el mercado algunos ensayos elaborados por la pareja de enología y viticultura formada por Jorge Alves y Ana Mota. El lanzamiento del proyecto con una bodega nueva está previsto para 2020.

Luísa Amorim destaca que “el Dão es para nosotros una de las regiones más emblemáticas y prometedoras del país, cuna de grandes vinos de perfil clásico y enorme longevidad, un terroir histórico y único que no solo demuestra todo el potencial de la Touriga Nacional y el Encruzado, sino también el de las castas tradicionales portuguesas”.



CCB presenta, en verano, una nueva plaza de corcho

Amorim Isolamentos se unió por segundo año consecutivo a esta iniciativa en una edición que estuvo a cargo del taller de arquitectura Promontorio.

Uma Praça de Verão (Una plaza de verano) es un programa anual del Centro Cultural de Belém que pretende promover el debate en torno a nociones estructurales de la arquitectura mediante la posibilidad de construir a escala natural para introducir temas muchas veces difíciles de abordar en un espacio expositivo convencional.

En la edición de 2018, la plaza fue concebida por el taller de arquitectura Promontorio y, de manera similar al año anterior, el material utilizado fue el aglomerado de corcho expandido, de Amorim Isolamentos.

Construida con bloques de corcho natural, la plaza propició una experiencia arquitectónica que combinaba dos salas a cielo abierto definidas por una columnata doble inacabada —una sugerencia de ruinas que se interponían a través de la plaza actual.

Amorim Isolamentos participó en esta iniciativa por segundo año consecutivo colaborando en un proyecto que celebra la singularidad estética del aglomerado de corcho expandido, 100 % natural y 100 % reciclable.

“Jugamos con la idea del límite interior y exterior, con la lógica del lleno y el vacío, con las sombras y la relación con la luz. Es una experiencia espacial y también sensorial: el sonido que se refleja en el corcho es mucho mejor que el que se refleja en la piedra”.
João Luís Ferreira,
Promontorio