



news



Los hermanos Campana presentan su primera colección de objetos de corcho

¿Cómo darle una nueva vida al corcho?

El corcho es una materia prima 100 % natural y 100 % reciclable.

El reciclaje permite ampliar el ciclo vital del corcho y los beneficios asociados al mismo, en particular su capacidad de capturar CO₂, una función que se mantiene a lo largo de la vida útil del producto.

Teniendo esto en cuenta, Amorim ha desarrollado programas de reciclaje de tapones de corcho en diferentes países, que expanden el ciclo vital del corcho. El corcho se recoge en forma de tapones usados, se muele y se transforma en gránulos.

A partir de aquí, y aunque ya nunca se volverá a utilizar en tapones, el corcho granulado se emplea en fabricar diferentes productos, desde soluciones para pavimentos, hasta las industrias de la automoción y la aeroespacial.



sumario

- 4**
Los hermanos Campana presentan su primera colección de objetos de corcho
- 5**
Entrevista con los hermanos Campana "El corcho ha sido una experiencia increíble"
- 6**
THE CORK BOOK distinguido con el Premio Europeo de Diseño
- 7**
Corticeira Amorim celebra 30 años en la bolsa
- Corcho 100 % natural marca los espacios en la Eurovision Village...
...y del NOS Primavera Sound
- 8**
Garrett McNamara firma una nueva colección de la marca de calzado d'ASPORTUGUESAS
- 9**
Helix lanzada por Berry Bros. & Rudd
- 10**
Amorim Top Series presente en prestigiosos eventos internacionales
- 11**
Corcho en el 95 % de los vinos del Concours Mondial de Bruxelles
- 19 Crimes, un mensaje en un tapón de corcho
- 12**
Milan Design Week es el escenario de las nuevas piezas de corcho de Gisela Simas
- 13**
Innovador sistema de impresión de circuitos de calefacción de corcho
- Relleno de corcho en el campo de fútbol de Malsburg
- 14**
Mirabilis Tinto consigue 97 puntos en la Robert Parker Wine Advocate
- Quinta Nova Unoaked Tinto 2016 consigue el "BEST IN SHOW" en el Decanter Wine Awards
- 15**
Premio APOM "Colección visible" 2018 para el Wine Museum Centre Fernanda Ramos de Amorim
- Sumilleres destacan el Quinta Nova Terroir Blend 2015
- 16**
Después del Tate Modern, la instalación de los Superflex reviste de corcho la Copenhagen Contemporary

editorial

El pasado mes de abril celebramos el 30º aniversario de la admisión de Corticeira Amorim a bolsa con una sesión en la Euronext Lisbon que se cerró con el simbólico toque de campana. Y celebramos reafirmando nuestros compromisos para con nuestros inversores y demás partes interesadas: de rentabilidad, de información, de rigor y de sostenibilidad.

Y estamos preparados: desarrollamos una actividad única que añade valor, cultura y sostenibilidad; las condiciones internas están creadas; la competencia y la motivación de todo el equipo —más de 4350 empleados en todo el mundo— son evidentes.

A lo largo de esta newsletter tendrán la oportunidad de ser testigos de la excelencia de lo que hacemos a nivel interno o en fructíferas asociaciones, poniendo soluciones de corcho al servicio de la comodidad, la seguridad y el medio ambiente. Destacamos el innovador sistema de impresión de circuitos de calefacción de corcho, las islas flotantes de corcho para el tratamiento biológico de aguas residuales, el relleno de corcho utilizado en campos de fútbol.

La aplicación más conocida, el tapón de corcho, el tapón natural, de calidad consistente y con un rendimiento técnico superior, sigue su trayectoria de éxito. En la última edición del Concours Mondial de Bruxelles celebrada en Pequín, más del 95 % de los vinos presentados a concurso estaban cerrados con un tapón de corcho.

También seguimos respondiendo con creatividad y calidad a los increíbles desafíos lanzados por arquitectos y diseñadores actuales. Por los Superflex — que después del éxito en la Tate Modern llevan réplicas de la instalación One Two Three Swing! al Copenhagen Contemporary y al Bundeskunsthalle; por los hermanos Campana, que idean su primera colección en corcho titulada Sobreiro (alcornoque), presentada en la Experimenta Portugal 2018, en São Paulo.

En Portugal, una mirada atenta nos permitirá encontrar corcho por todas partes. En los escenarios de los icónicos festivales de música del verano, en la Eurovision Village, en la nueva colección de ASPORTUGUESAS, firmada por Garrett McNamara...

Citando a Humberto Campana, también para nosotros "el corcho ha sido una experiencia increíble."

Un cordial saludo.
Cristina Rios de Amorim



Ficha Técnica Domicilio social: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propiedad: Grupo Amorim; Coordinación: Joana Martins; Redacción: ATREVIA; Edición: Grupo Amorim; Diseño y edición electrónica: ATREVIA; Traducción: inglés: Sombra china; alemán, español, francés: Expressão; Impresión y acabado: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribución: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Embaladora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidad: Trimestral; Tirada: 22 000 ejemplares; Depósito legal: 386409/15; Período: de julio a septiembre de 2018

Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. se compromete a proteger y respetar su privacidad. Podrá dejar de recibir el Amorim News en cualquier momento. Para ello, envíenos un correo a comunicacao.meios@amorim.com. Para más información sobre nuestras prácticas de privacidad, así como sobre el ejercicio de sus derechos sobre sus datos personales, consulte nuestra política de privacidad, disponible en www.amorim.com



Los hermanos Campana presentan su primera colección de objetos de corcho

Sobreiro es la nueva colección desarrollada por los diseñadores brasileños y está compuesta por tres armarios y un sillón

Los hermanos Fernando y Humberto Campana participan por primera vez en Experimenta Portugal, una iniciativa del Consulado General de Portugal en São Paulo dedicada al arte y la cultura lusobrasileña. Para ello, esta pareja ha tomado el corcho como la materia prima ideal para idear muebles con un diseño sólido pero a la vez curvilíneo y ligero.

Para diseñar las piezas, los hermanos Campana se han sumergido en la cultura y la realidad portuguesas. Todo empezó con una visita de Humberto Campana al país en enero, donde descubrió los elementos que mejor representan la identidad local.

a colección Sobreiro que se presenta ahora está formada por tres armarios y un sillón. Las piezas han sido fabricadas con el apoyo de Corticeira Amorim, que ha actuado también como asesora y proveedora de los distintos tipos de corcho utilizados en la colección, así como con el apoyo de la empresa de mobiliario Época, que ha asumido el liderazgo en la producción de estas piezas. El proyecto también ha contado con la participación de la ciudad de Paços de Ferreira, considerada uno de los mayores centros de producción de mobiliario de Europa.

En su cuarta edición, el Experimenta Portugal ha ofrecido un extenso programa de eventos, lleno de expresiones y creaciones artísticas, musicales y culturales de lo más diversas, en diferentes espacios e instalaciones de São Paulo, lo que ilustra el momento único de colaboración entre los dos países.

Entrevista con los hermanos Campana

¿Cómo surgió la idea de utilizar corcho en un evento relacionado con Portugal en Brasil? ¿Podría hablarme un poco del proceso de elección de este material?

H: El cónsul general de Portugal, al visitar nuestro estudio en São Paulo, nos invitó a participar en el Experimenta Portugal y nos preguntó con qué material nos gustaría trabajar. Inmediatamente, respondimos que nos encantaría trabajar con el corcho, pues es un material que siempre nos ha fascinado.

¿Cuál es la importancia de un evento como el Experimenta Portugal?

F+H: El Experimenta Portugal fomenta el intercambio cultural entre Brasil y Portugal, lo que ofrece un valioso intercambio en diversas áreas, como el arte, el diseño, la gastronomía y la música. Un evento que nos liga a nuestras raíces, a la herencia portuguesa.



“El corcho ha sido una experiencia increíble”



Muchas de las obras de los hermanos Campana están basadas en el color y la cultura brasileña. ¿De qué forma ha sido diferente crear obras en las que la materia prima remite al ADN portugués?

F+H: El proceso de creación no ha sido diferente de otros proyectos. Nos gusta dejar que el material nos señale el camino que vamos a recorrer al conectar con nuestra cultura brasileña o incluso a nuestras herencias italianas y portuguesas, por ejemplo.

Teniendo en cuenta que la primera experiencia con el corcho es relativamente reciente, ¿qué más os ha sorprendido de este material?

F+H: El corcho nos fascina, no sólo por ser un material ecológico, sino por su ligereza. La textura, la variedad de aplicaciones y aislamientos enriquecen las posibilidades de expresar, a través de este material, nuevos conceptos y gestos.

Para idear el concepto ha sido importante explorar el efecto visual del corcho. ¿En qué sentido?

H: El proceso de creación ocurrió de forma orgánica. Exploramos el material en su condición primaria a través de nuestra intuición.

F: Yo siempre tengo la sensación de sumergirme en otro espacio, como la superficie de un planeta. El corcho también tiene esa belleza estructural que da un patrón a la superficie.

Ya apostaban por la reutilización de materiales en una época en la que el tema de la sostenibilidad no estaba tan en boga. Como materia prima natural, ¿cómo considera que encaja el corcho en esta orientación creativa vuestra?

F+H: Nosotros apreciamos la naturaleza y siempre utilizamos materiales naturales en nuestros trabajos, desde el hierro hasta diferentes tipos de madera, por ejemplo. Y en nuestro proceso creativo mezclamos las más diversas inspiraciones. Para este proyecto hemos quedado satisfechos con el resultado de centrarnos solamente en un material. Y podemos decir que el corcho ha sido una experiencia increíble.



Son famosos por el uso del plástico, las cuerdas y el metal para resaltar trazos culturales brasileños. Con los objetos de corcho ¿teníais la intención de reinventar una raíz histórica común con Portugal?

F+H: Nuestra génesis procede del viejo continente y nuestro crecimiento es esa mezcla que Brasil ofrece. Portugal ha jugado un importante papel en eso. El corcho es ciertamente una buena forma de empezar a trabajar en este terreno común. Es posible que el próximo paso sea mezclar el corcho con una materia prima natural brasileña. Estamos trabajando en el hibridismo y, en cierto sentido, Brasil es un híbrido portugués.

Han desarrollado proyectos que son referencia en el diseño internacional. ¿Hasta qué punto consideran el uso del corcho para piezas que puedan ser parte de este tipo de proyectos?

F+H: Creo en el corcho como un material que todavía tiene muchas posibilidades sin explorar y, como decimos, el hibridismo y las combinaciones expanden nuestro “abanico”. Además de las raíces, una asociación entre Portugal y Brasil ya se traduce en algo internacional.



THE CORK BOOK distinguido con el Premio Europeo de Diseño

El Premio Europeo de Diseño fue entregado al “The Cork Book” el pasado día 2 de junio en Oslo (Noruega). El proyecto editorial más reciente de Corticeira Amorim ha recibido el galardón de Bronce 2018, distinguiendo así a una publicación que presenta de manera global a la industria del corcho, su singularidad y las fantásticas florestas de alcornoques que son el origen sostenible de un amplio conjunto de productos desarrollados a partir del corcho, una materia prima natural.

El proyecto gráfico del The Cork Book ha sido ideado y desarrollado por el taller italiano Studio FM Milano. El libro presenta en la portada la palabra Cork dividida en dos líneas, una analogía con el elemento químico de la tabla periódica de los elementos. Estampado en todas las caras, la publicación presenta una superficie con textura y unas proporciones que evocan el corcho como un elemento primario, al igual que el hierro y el oro.

En las páginas interiores del libro se utilizan códigos visuales contemporáneos superpuestos a un lenguaje más clásico. De hecho, el corcho representa esta dicotomía entre un material que se utiliza desde hace miles de años y que, al mismo tiempo, da origen a nuevos e inesperados usos.



Una materia prima antigua pero muy contemporánea, 100 % natural, que aun así se puede aplicar a un sinfín de soluciones y ambientes de alta tecnología y que actualmente es el material elegido en algunos de los sectores más exigentes del mundo en lo referente a la calidad.

La paleta cromática del The Cork Book se desarrolla en torno a dos colores especiales, dos verdes, el verde más oscuro que corresponde al color institucional de Corticeira Amorim y el verde fluorescente que parece salido directamente de una pantalla digital. La utilización simultánea de estos dos verdes subraya y refuerza la naturaleza ambivalente del corcho, un material que el libro The Cork Book logra presentar en todo su potencial.

Desde 2007 se celebran los Premios Europeos del Diseño. Este formato reúne cada año a un conjunto de periodistas, editores y académicos para evaluar y reconocer los mejores ejemplos de diseño y comunicación.





Corticeira Amorim celebra 30 años en la bolsa

El 30 aniversario de la admisión de Corticeira Amorim en Bolsa quedó marcado con un evento de la Euronext en Lisboa, el día 26 de abril. La sesión contó con la presencia del presidente del consejo de administración de la Euronext Lisboa, Paulo Rodrigues da Silva, y del presidente del consejo de administración de Corticeira Amorim, António Rios de Amorim, así como con varios administradores y colaboradores de ambas entidades. El cierre quedó a cargo de la Secretaria de Estado de Industria, Ana Teresa Lehmann.

En su discurso, Ana Teresa Lehmann destacó que “Esta no es una empresa ni una familia cualquiera. Es una empresa que ha demostrado conocer las ventajas del mercado de capitales y que ha sabido aprovecharlas”, elogiando la “extraordinaria contribución (del grupo) a la economía nacional”. Y añadió: “Muchos de los sectores portugueses más innovadores son tradicionales”, destacando a Corticeira Amorim como un ejemplo de “innovación en la tradición” y de una “industria de futuro”.

Según António Rios de Amorim, “Marcamos 30 años de grandes riesgos y desafíos, de intenso trabajo y, felizmente, de éxito a lo largo de un recorrido empresarial de casi un siglo y medio de actividad. La decisión de cotizar Corticeira Amorim en bolsa ha sido una palanca fundamental para la profesionalización de la gestión, la especialización por unidades de negocio gestionadas por equipos altamente cualificados y motivadas, el nuevo diseño de un modelo de gobernanza capaz de salvaguardar los intereses de todas partes interesadas, incluida la creación de riqueza sostenible para el accionista”.

La apertura en bolsa del capital de Corticeira Amorim tuvo lugar en abril de 1988, tras la cual siguieron Ipcork y Amorim & Irmãos, en junio, y Champcork, en julio. Un año más tarde, se lanzó una oferta pública para cambiar las acciones de Corticeira Amorim por títulos de las demás empresas.



Corcho 100 % natural marca los espacios en la Eurovision Village...

Centenas de bloques de aglomerado de corcho expandido de Amorim Isolamentos fueron el principal material usado en el lounge de Eurovision Village, una iniciativa que formó parte del Festival de la Canción de Eurovisión, que por primera vez se celebró en Lisboa entre el 4 y el 12 de mayo.



...y del Nos Primavera Sound

Por primera vez en sus siete años de historia ha sido considerado uno de los mejores festivales de música de Portugal, el corcho fue uno de los principales materiales utilizados en los distintos espacios del evento.

La selección del corcho, y en particular del aglomerado de corcho expandido de Amorim Isolamentos, estuvo motivada por las credenciales sostenibles del material, en un evento donde hay una gran preocupación por el medio ambiente.



Garrett McNamara firma una nueva colección de la marca de calzado ASPORTUGUESAS

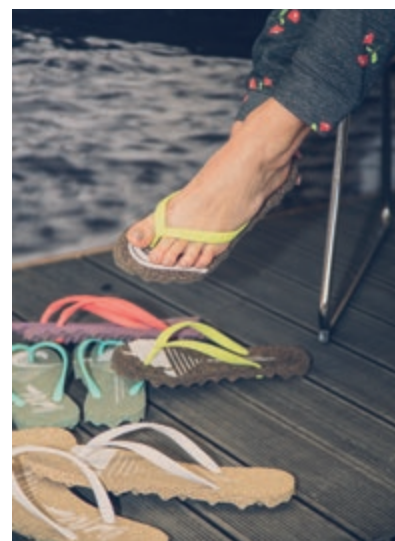
ASPORTUGUESAS lanzaron al mercado la primera colección de chanclas de corcho firmada por Garrett McNamara. El surfista hawaiano enamorado de Portugal y acérrimo defensor de este material se asocia así a la startup Ecochic y firma la primera de varias colecciones de la marca que se comercializarán con su nombre.

La nueva colección se presenta con un fuerte compromiso de responsabilidad social. Por cada par de ASPORTUGUESAS que se venda se dedicará 1 € para el Centro de Acogimiento Temporal de Niños y Jóvenes en Peligro de la Cofradía de Nuestra Señora de Nazaré (Centro de Acolhimento Temporário para Crianças e Jovens em Perigo da Confraria de Nossa Senhora da Nazaré).

Para Garrett McNamara, *“no es un secreto que Portugal tiene las olas más grandes, el mejor litoral, una comida óptima y personas fantásticas. Ahora, con la nueva línea de chanclas ASPORTUGUESAS – Everything is Possible, el mundo sabrá que Portugal también posee el material natural más sostenible, completamente versátil, suministrado por Corticeira Amorim. Me siento muy honrado de, a través de Ecochic, unir fuerzas con una empresa amiga del medio ambiente, tener la oportunidad de firmar una línea de chanclas elegantes y de que una parte de las vendas esté destinada a los huérfanos de Nazaré”.*

La nueva colección ASPORTUGUESAS - Everything is Possible cuenta con cinco modelos creados en colaboración con Garrett McNamara, unisex, con números entre el 35 y el 46, con un precio de venta al público de 39,90 €.

Ecochic es una startup nascida en la incubadora de Amorim Cork Ventures que lidera la producción de chanchas de corcho con la marca ASPORTUGUESAS.





Helix lanzada por Berry Bros. & Rudd

Berry Bros. & Rudd, el minorista de vinos más antiguo del Reino Unido, con una historia que supera los tres siglos, está lanzando al mercado Helix. El innovador packaging que une un tapón de corcho ergonómico a una botella con estrías en el cuello creando una solución de apertura fácil ha llegado a Reino Unido a través de los vinos Anthonij Rupert Protea Sauvignon Blance Anthonij Rupert Protea Chardonnay 75.

Con el concepto «twist-to-open», Helix es una solución de embalaje de vino de alto rendimiento y fácil de usar que no requiere sacacorchos. Ha sido desarrollada en conjunto por Corticeira Amorim y O-I, una empresa norteamericana considerada la mayor fabricante mundial de envases de vino. Helix mantiene todos los beneficios del binomio corcho y vidrio, concretamente en términos de calidad, imagen prémium y sostenibilidad, y asegura también el característico “pop” que los consumidores de todo el mundo tanto aprecian.

Ampliamente considerado como la gran innovación en términos de packaging de vino del s. XXI, Helix ha conquistado ya dos de los cinco mayores productores de vino de los EEUU. Actualmente se comercializa en los principales mercados del sector vinícola. Además de EEUU, está Francia, España, Italia, Sudáfrica, Austria, Portugal y China.

Katherine Dart MW, responsable comercial de Berry Bros. & Rudd afirma que “a pesar de ser el minorista más antiguo de vinos y bebidas espirituosas de Reino Unido, Berry Bros. & Rudd sigue apostando por las últimas tendencias e innovaciones. El tapón de corcho ergonómico y las estrías en el interior de la garrafa aseguran un aislamiento perfecto, permitiendo abrir la botella sin esfuerzo, con un simple toque”.

Helix en la Virgin Atlantic Airways

Simultáneamente, consolidando su reputación como empresa pionera, Virgin Atlantic Airways es la primera compañía aérea del mundo que sirve vino con *packaging* Helix, con el vino Anthonij Rupert Protea Shiraz disponible a bordo de sus vuelos de larga distancia.



Amorim Top Series presente en prestigiosos eventos internacionales

Amorim Top Series, que se dedica a la producción de tapones de corcho capsulados para todo tipo de bebidas espirituosas, ha participado recientemente en numerosos eventos internacionales con el objetivo de premiar lo mejor de este mundo, que conquista cada vez más clientes y que tiene en su *packaging* uno de los grandes factores de diferenciación.



Hall of Fame de los Whisky Magazine Awards...

En los Whisky Magazine Awards 2018, que se celebraron en marzo, en el elegante Waldorf Hilton, en Londres, Amorim Top Series patrocinó el galardón Hall of Fame, destinado a iconos del whisky. Al elegir anualmente las entidades y personalidades más destacadas que operan en el sector, este evento se ha convertido un hito en el calendario del ámbito del whisky.

En la edición de 2018, el premio se entregó a tres gigantes de la industria: Nicholas Morgan, como Inductee 48, por su papel en la difusión del whisky por parte de Diageo; mientras que el Inductee 49 fue para TT Lee y YT Lee, padre e hijo, por su promoción del conocimiento y del sabor del whisky.



... Gin Magazine 2018 Hall of Fame Awards...

Amorim Top Series se asoció a los Gin Magazine 2018 Hall of Fame Awards, en los que Damian Riley-Smith, editor de Gin Magazine, anunció a Charles Maxwell como vencedor de este galardón.

El productor sueco Herno fue el gran vencedor de la noche, al recibir dos premios, el de Mejor Gin del Mundo, por segundo año consecutivo, y el de Productor del Año en los Icons of Gin Awards.

Esta noche de celebración tuvo lugar, en febrero, en el Honourable Artillery Company de Londres. La lista de los ganadores del Icons of Gin y Hall of Fame se encuentra en www.gin-mag.com.



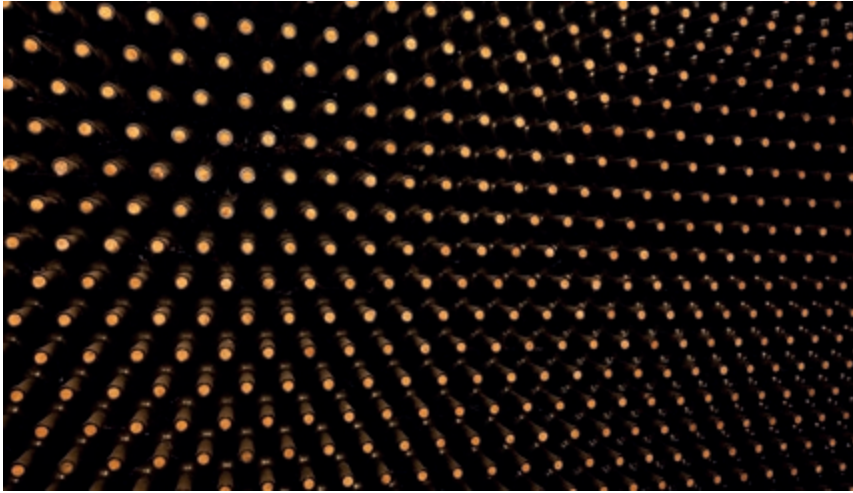
... y The Spirits Business's Design & Packaging Masters

Sarah Lagorsse Pontes, responsable del desarrollo de nuevos productos en Amorim Top Series, fue uno de los miembros del jurado, que se enfrentó al reto de identificar y premiar marcas creativas, en el ámbito del Spirits Business Design & Packaging Masters 2017, realizado en Camino Bankside.

En la categoría de American Whiskey, el Woodford Reserve Bourbon y el Woodford Reserve Rye, ambos con diseños de elegantes cuadrados, se llevaron el premio Gold. En la categoría de aguardiente, Mavem Arguardiente recibió la medalla de Master, con un aspecto bello y sencillo, que evoca su origen y legado.

Por último, el jurado premió la colaboración del whisky Old Forester en la película de espionaje Kingsman por la mejor campaña de marketing.





Corcho en el 95 % de los vinos del Concours Mondial de Bruxelles

Realizado desde hace 25 años, el Concours Mondial de Bruxelles (CMB) es uno de los eventos más importantes del mundo relacionados con el vino. En la edición de 2018, realizada en mayo en Pequín, competieron más de 9180 vinos procedentes de 48 países por una distinción, de los cuales el 95 % estaba sellado con tapones de corcho.

Los datos obtenidos en este concurso refuerzan otros estudios realizados un poco por todo el mundo, entre los que destaca la selección del top 100 de vinos, hecha por Wine Spectator, que destaca la presencia del corcho en el 89 % de los vinos. Presente desde el principio, en un evento que ya se ha celebrado dos veces en Portugal, Corticeira Amorim es el patrocinador más antiguo del Concours Mondial de Bruxelles.

Para Carlos de Jesus, director de marketing de Corticeira Amorim, *“Dada la evolución que estamos presenciando en el mercado chino en términos de consumo y producción de vino, así como la importancia que China ya tiene en la definición de las tendencias, es lógico trasladar el evento a Pequín”*. También añade: *“Para los productores vinícolas que apuntan a China como un mercado potencial, es importante recalcar la valorización del tapón de corcho en esta geografía. Según los últimos estudios realizados por AC Nielsen, el 95 % del Top 100 de vinos más vendidos en China están sellados con corcho”*.

Al margen del evento, también Louis Havaux, presidente de honor del CMB, dijo que el corcho *“es definitivamente la mejor opción de cierre si se pretende aportar calidad a un vino”*. La próxima edición del Concours Mondial de Bruxelles se celebrará del 2 al 5 de mayo de 2019 en la ciudad suiza de Aigle.

19 crimes, un mensaje en un tapón de corcho

Ya conocemos todos la expresión mensaje en una botella, pero la innovadora empresa vinícola australiana Treasury Wine Estates ha decidido llevar el concepto más lejos y ha lanzado un nuevo y atrevido diseño para su vino «19 Crimes». Este incluye una aplicación de realidad aumentada para los rótulos de botellas y un mensaje en cada tapón de vino que varía en función del crimen.

Los productores de vino australianos son unos de los mayores usuarios del mundo de tapones de rosca y la gama «19 Crimes» muestra cómo el corcho natural puede marcar una diferencia positiva en términos de maximización de la calidad del vino y como elemento central de su packaging. En 2017, «19 crimes» fue nombrada «Marca de Vino del Año» por la prestigiosa publicación Market Watch y fue objeto de una amplia cobertura mediática.

Dada la innovación, el lanzamiento del vino estuvo acompañado de una extensa estrategia en las redes sociales que consolidó el reconocimiento de la marca e hizo que ésta exportara más de un millón de cajas en 2017.





Milan Design Week es el escenario de las nuevas piezas de corcho de Gisela Simas

La diseñadora brasileña Gisela Simas presenta dos nuevos objetos de mobiliario de corcho en la prestigiosa Milan Design Week, que se celebró en abril con motivo de la muestra Rio + Design.

La iniciativa, organizada por el Gobierno del estado de Río de Janeiro, forma parte del evento Be Brasil, organizado por Apex-Brasil. La presentación de estas dos piezas en uno de los eventos de diseño más importantes del mundo marca el inicio de la colaboración entre el estudio Original Practical Design Limited (OPD) y Corticeira Amorim, que ha apoyado a la diseñadora en el desarrollo de sus nuevas piezas de corcho.

Para Gisela Simas, «los materiales sostenibles son el futuro. El corcho, además de esa característica, posee un color maravilloso y un tacto natural. Las piezas reflejan mi visión sobre el diseño, que debe tener gran calidad y utilizar materiales que respeten el medioambiente, con ayuda de las tecnologías de producción más recientes».

La obra de Gisela Simas se caracteriza por la funcionalidad, personalización y versatilidad, y no está pensada para una producción masiva. Los dos objetos presentados en Milán no son una excepción. De líneas contemporáneas y realizada en corcho y madera, la mesa de café Dora presenta una construcción innovadora, práctica y muy original, que transmite una gran ligereza.

Por su parte, la lámpara Congonhas, fabricada a mano en corcho, es una pieza imponente pero extremadamente elegante y se encuentra disponible en tres tamaños distintos. Ambas piezas se fabrican en Portugal en la empresa de mobiliario Época, que cuenta en su cartera de clientes a Álvaro Siza Vieira y Philip Stark, entre otros.



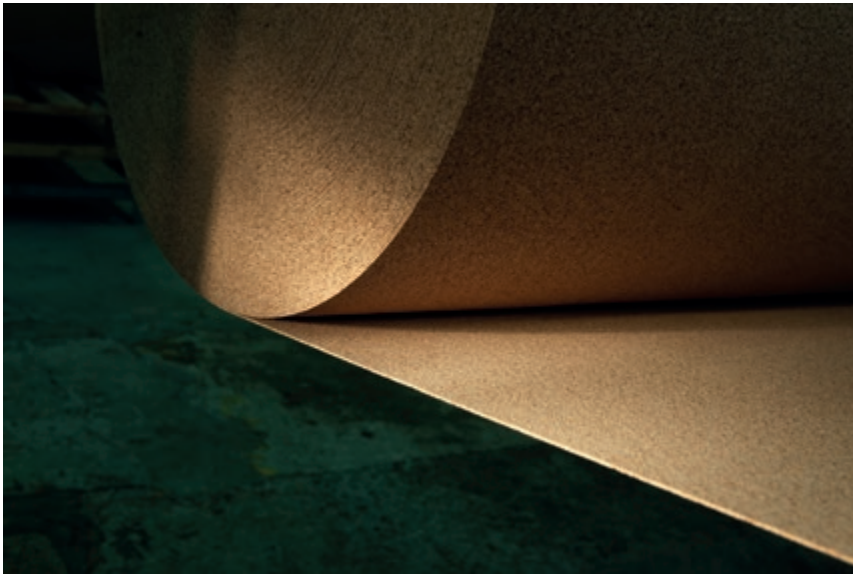
Islas flotantes de corcho para el tratamiento de aguas residuales

Amorim Cork Composites colaboró con Bluemater en el desarrollo de una isla flotante de corcho natural, resistente y visualmente atractiva, proyectada específicamente para el tratamiento biológico de aguas residuales.

La nueva solución, una plataforma de corcho modular, aprovecha que las raíces de las plantas contribuyen a la depuración de aguas y funcionan como ecosistemas, permitiendo la recuperación del hábitat en zonas degradadas o contaminadas, la rehabilitación de márgenes de ríos, de lagos y embalses, la creación de hábitats en jardines urbanos, lagos y piscinas biológicas, y la rehabilitación y el mantenimiento de ecosistemas protegidos.

Las islas flotantes también pueden aplicarse a los sistemas integrados de producción en agua de plantas para consumo, como la acuicultura y la hidroponía, y en las EDAR, al substituir las plantas que tradicionalmente se plantan en el fondo de los depósitos.

Esta solución también aporta otros beneficios: baja densidad, buena flotabilidad y un bajo coste de mantenimiento.



Innovador sistema de impresión de circuitos de calefacción de corcho

Amorim Cork Composites formó parte del consorcio responsable de la patente de un sistema totalmente innovador que permite imprimir circuitos de calefacción en corcho fiables y funcionales.

El proceso de producción del aglomerado de corcho, la preparación de la superficie del corcho y la impresión de los circuitos de calefacción se han diseñado para realizarse de forma continua o en placas. Así se evita la separación de las capas, con la ventaja del aislamiento térmico proporcionado por el corcho. Este invento es susceptible de aplicación industrial y puede ampliarse a la impresión de sensores.

Para tal, fue necesario desarrollar un aglomerado de corcho y un tratamiento de la superficie compatible con la impresión de circuitos eléctricos. El proceso implicó la impresión mediante procesos industriales, eficaces y rentables. Las aplicaciones de la patente son diversas, en particular, en las capas superiores de los suelos.

Al imprimir estos circuitos en las capas superiores del suelo, solo la habitación, por ejemplo, en la que se aplica se calienta por la irradiación del calor, mientras se mantiene el aislamiento térmico con respecto a las plantas inferiores. Así, se minimiza el gasto energético de una determinada estancia. Esta solución, con las mismas utilidades, puede emplearse en paneles sándwich en suelos o paneles de trenes y autobuses. Otra ventaja adicional está relacionada con un menor número de capas que evitan posibles delaminaciones.

La patente se concibió en el ámbito del proyecto Invisible Network, que unió a Amorim Cork Composites, Amorim Revestimentos y al Centro de Nanotecnología y Materiales Técnicos, Funcionales e Inteligentes, entre otros socios.

Relleno de corcho en el campo de fútbol de Malsburg

GOTEC Sportsysteme, una empresa alemana especializada en la construcción y el mantenimiento de zonas deportivas, eligió un relleno natural a base de corcho para hierba artificial en la construcción del campo de fútbol del SG Malsburg- Marzell, en Alemania.

Esta decisión pretende responder al objetivo del club de poder ofrecer un terreno de juego más limpio y agradable a los jugadores. El sistema de césped artificial está formado por una superficie de impacto, césped artificial y un relleno de 100 % de corcho granulado, suministrado por Amorim Cork Composites.

Con esta opción, el nuevo césped del SC Malsburg-Marzell favorece la práctica deportiva de los jugadores y tiene garantía de durabilidad, ya que el corcho es muy resistente a la humedad y al desgaste.

Como material natural y ecológico, y en comparación con las soluciones de relleno tradicionales, el corcho ofrece diversas ventajas, en particular, la reducción de los costes de mantenimiento, un aspecto y un tacto más naturales, la ausencia de toxicidad medioambiental y un olor neutro.





Mirabilis Tinto consigue 97 puntos en la Robert Parker Wine Advocate

El Mirabilis Gran Reserva Tinto 2011 recibió 97 puntos en la Robert Parker Wine Advocate, tras la revisión de la nota de cata. Mark Squires, catador de los vinos portugueses, reconoció su amplio potencial de envejecimiento hasta 2041.

Para Luísa Amorim «este vino tinto, cuyo primer ejemplar se remonta a la vendimia de 2011, nació de la gran aspiración de querer llegar más lejos. Tiene una precisión y una delicadeza que lo ponen al nivel de los grandes vinos mundiales, cuya madurez se puede apreciar después de 7-10 años de crianza».

El Mirabilis Grande Reserva Tinto 2011 es bastante profundo y elegante, con mucho detalle. Está elaborado con un 30 % de tinta amarela, tinto cão y touriga franca, 35 % de viñas viejas y el restante 35 % proviene de una selección de pequeños lotes de diversas barricas.

Quinta Nova Unoaked Tinto 2016 consigue el “BEST IN SHOW” en el Decanter Wine Awards

La prestigiosa revista británica Decanter, en su concurso anual, otorgó al vino Quinta Nova Unoaked Tinto 2016 el premio Best in Show en la gama de 15 £, con 97/100 puntos.

En el concurso participaron 16 903 vinos de todo el mundo, pero solo 50 se clasificaron como “Best in Show”, entre ellos 5 licorosos portugueses y el vino tranquilo Quinta Nova Unoaked Tinto 2016. Estos vinos ya habían recibido medallas de platino y, tras una nueva cata, se clasificaron entre los mejores con 95-100 puntos.

La calificación de los vinos se realizó en una cata a ciegas. Se tuvo en cuenta la región, el estilo y el precio. En total, el equipo evaluador del DWWA 2018 estuvo formado por 275 expertos internacionales, entre ellos 59 Masters of Wine y 25 Master Sommeliers de 33 países.

Los enólogos Jorge Alves y Sónia Pereira describen el Quinta Nova Unoaked 2016 como un vino «auténtico y exuberante. De sabor intenso y fresco, presenta un magnífico equilibrio entre la fruta, su estructura densa y el alcohol. Posee una fantástica concentración, textura y complejidad. Su final es largo, rico y voluminoso».





Sumilleres destacan el Quinta Nova Terroir Blend 2015

El Quinta Nova Terroir Blend Tinto 2015 se aseguró su entrada en la Gold list de los Sommelier Wine Awards 2018. Esta competición se destina exclusivamente al on-trade, está dirigida por más de 150 sumilleres y compradores, y premia los mejores vinos disponibles para restaurantes, bares y hoteles en el Reino Unido y otros destinos.

Algunas de las menciones del jurado sobre este vino premiado demuestran que la cata tiene como fin evaluar la versatilidad, la tipicidad y la personalidad: «de color oscuro y denso, lleva a agradables notas de ciruela y mora, y una textura rica con taninos suaves, bien equilibradas y con muy buena longitud», o también, «hermosa fruta madura pura de final agradable». Pero esta cata también incluye el factor precio: «logra esta medalla en gran medida por su excelente relación calidad-precio», que hace que los resultados se inclinen más hacia el ámbito comercial.

Premio APOM “Colección visitable” 2018 para el Wine Museum Centre Fernanda Ramos de Amorim

El Wine Museum Centre Fernanda Ramos de Amorim, localizado en Quinta Nova N. S. Carmo, fue el ganador de la categoría Colección Visitable de la Asociación Portuguesa de Museología (APOM), en una edición que contó con 253 candidaturas.

Esta colección privada fue premiada por su proyecto expositivo, que corrió a cargo de la empresa MUSE, especialista en museología. Ubicado en un edificio diseñado por el arquitecto Arnaldo Barbosa, este conjunto único, con más de 500 piezas de los siglos XIX y XX, puede visitarse durante todo el año en Quinta Nova.

Maria Fernanda Ramos Amorim, presente en la ceremonia de entrega de premios, mencionó: *«es un gran orgullo que se haya reconocido mi colección personal dedicada a la historia del vino de Oporto y, de esta forma, poder contribuir a la memoria secular de las prácticas vitivinícolas del Alto Douro vinatero, y poder pasar a las futuras generaciones la cultura de este pueblo».*

Los premios APOM se destinan a agentes e instituciones de museología portuguesa. Su concesión tuvo lugar en ceremonia pública, el día 25 de mayo, en el Museo Nacional de los Coches, en Lisboa. En el evento estuvieron presentes el ministro de Cultura portugués, Luís Castro Mendes, el presidente de la Asamblea de la República, Eduardo Ferro Rodrigues, y el presidente de la República, Marcelo Rebelo de Sousa. La APOM concede estos premios anualmente con el objetivo de incentivar y premiar la creatividad de los museólogos portugueses, a través del reconocimiento a los mejores ejemplos en el ámbito de la museología lusa.





Después de la Tate Modern, la instalación Superflex cubre la Copenhagen Contemporary con corcho

«Superflex eligió el corcho como revestimiento de la instalación One Two Three Swing! Es un material, suave, natural, estéticamente bello y, a la vez, muy valioso.

La Copenhagen Contemporary está profundamente agradecida por la colaboración, la generosidad y el apoyo de Amorim»

Marie Nipper, directora de la Copenhagen Contemporary

«El corcho crea una superficie unificada y orgánica, como si caminásemos por un bosque.

Es un material orgánico, en vez de plástico, y tiene una función, ya que absorbe los impactos».
Bjørnstjerne Christiansen, Superflex

Para celebrar la reapertura de su Centro de Arte, la Copenhagen Contemporary (CC) eligió la instalación de los daneses Superflex, One, Two, Three, Swing!, en la que el corcho adopta un papel destacado como uno de sus principales atractivos. Del 29 de junio al 30 de diciembre, los visitantes de CC sentirán la emoción de probar esta colosal aplicación, presentada por primera vez en la Tate Modern de Londres, con motivo de la Hyundai Commission.

Cristina Amorim, administradora de Corticeira Amorim: *«estamos muy satisfechos porque, una vez más, el corcho se presenta en una iniciativa de una institución como la Copenhagen Contemporary, en el ámbito de la celebración de la reapertura de su Centro de Arte. Dadas sus particulares características, esperamos que el corcho ayude a los*

visitantes a interactuar a gran escala con esta instalación increíble».

Para llevar a cabo la exposición One, Two, Three Swing!, el desafío propuesto por KWY y por Superflex, Corticeira Amorim creó de un nuevo compuesto de corcho, con la finalidad de responder a una serie de requisitos extremadamente exigente, en particular en lo que respecta a la capacidad de absorción de un impacto a gran escala, así como a su resistencia al desgaste.

Este nuevo compuesto de corcho se basa en una combinación única de gránulos de corcho expandido. Además de las ventajas ya mencionadas, se creó con la intención ofrecer estabilidad dimensional, impermeabilización y resistencia a la luz solar.