



news



Die Campana-Brüder präsentieren
ihre erste Kollektion von Korkobjekten

Wie kann man Kork neuen Auftrieb geben?

**Kork ist ein 100%
natürlicher und 100%
recyclbarer Rohstoff.**

Die Wiederverwertung ermöglicht den Lebenszyklus des Korks und die damit verbundenen Vorteile zu erweitern, insbesondere seine Fähigkeit, CO₂ zu speichern, die über das gesamte Produktleben beibehalten wird.

In diesem Sinne hat Amorim Recycling-Programme für Naturkorken in verschiedenen Ländern entwickelt, wodurch die Nutzungsdauer des Korks verlängert wurde. Kork wird in Form von gebrauchten Naturkorken gesammelt, gemahlen und in Granulate umgewandelt.

Ab hier – und obwohl dieses Granulat niemals als Korken wiederverwendet wird – wird granulierter Kork verwendet, um verschiedene Produkte herzustellen, von Bodenbelagslösungen bis zu Produkten für die Automobil- und Raumfahrtindustrie.



inhalt

- 4**
4
 Die Campana-Brüder präsentieren ihre erste Kollektion von Korkobjekten
- 5**
 Interview mit den Campana-Brüdern „Die Arbeit mit Kork ist eine unglaubliche Erfahrung gewesen.“
- 6**
 THE CORK BOOK mit dem European Design Award ausgezeichnet
- 7**
 Corticeira Amorim feiert sein 30. Jubiläum an der Börse
- 100% natürlicher Kork schmückt Räume des Eurovision Village...
 ... und des NOS Primavera Sound-Festivals
- 8**
 Garrett McNamara unterzeichnet neue Kollektion von ASPORTUGUESAS
- 9**
 Heliz wird von Berry Bros. & Rudd eingeführt
- 10**
 Amorim Top Series auf renommierten internationalen Events
- 11**
 Kork in 95% der Weine vom Concours Mondial de Bruxelles
- 19 Crimes, eine Nachricht auf dem Korken
- 12**
 Milan Design Week ist Schauplatz für die neuen Korkstücke von Gisela Simas
- 13**
 Innovatives System: Heizkreislauf-Aufdruck aus Kork
- Infill-Kork auf Fußballplatz in Malsburg
- 14**
 Mirabilis Tinto ergattert 97 Punkte beim Robert Parker Wine Advocate
- Quinta Nova Unoaked Tinto 2016 gewinnt „BEST IN SHOW“ bei den Decanter Wine Awards
- 15**
 APOM-Auszeichnung „Coleção Visitável“ 2018 für das Wine Museum Centre Fernanda Ramos de Amorim
- Sommeliers loben den Quinta Nova Terroir Blend 2015
- 16**
 Nach der Tate Modern verkleidet die Installation das Copenhagen Contemporary mit Kork

editorial

Wir haben vergangenen April den 30. Jahrestag der Zulassung von Corticeira Amorim zur Börse mit einer Sitzung in Euronext Lisbon gefeiert, die mit dem symbolischen Läuten der Glocke geschlossen wurde. Und wir haben auch unsere Verpflichtungen gegenüber unseren Investoren und anderen Stakeholders erneut bekräftigt: zur Rentabilität, zum *Reporting*, zur Genauigkeit und zur Nachhaltigkeit.

Und wir sind vorbereitet: Wie führen eine einzigartige Aktivität aus, die Wert, Kultur und Nachhaltigkeit erzielt; die internen Bedingungen sind geschaffen; die Kompetenz und die Motivation unseres gesamten Teams – mehr als 4350 Mitarbeiter in der ganzen Welt – sind offensichtlich.

Im Laufe dieses Newsletter werden Sie Gelegenheit haben, die Vorzüglichkeit unserer Aktivitäten, intern oder in ausgezeichneten Partnerschaften, zu bezeugen. Wir bieten Lösungen aus Kork im Dienste des Komforts, der Sicherheit und der Umwelt. Wir möchten dabei besonders das innovative Drucksystem von Heizkreisläufen aus Kork, die „schwimmenden Inseln“ aus Kork zur biologischen Abwasserbehandlung und das auf Fußballplätzen verwendete Kork-Infill hervorheben.

Die bekannteste Anwendung – der Korken, der natürliche Verschluss mit gleichbleibender Qualität und überragender technischer Leistung – setzt ihren Erfolgsweg fort. Bei der letzten Ausgabe des Concours Mondial de Bruxelles, durchgeführt in Peking, hatten mehr als 95% der Weine des Wettbewerbs einen Korken als Verschluss.

Wir reagieren auch auf die unglaublichen Herausforderungen, die von den heutigen Architekten und Designern an uns gestellt werden, mit Kreativität und Qualität. Beispielsweise mit Superflex – die, nach dem Erfolg auf der Tate Modern, Repliken der Installation One Two Three Swing! zur Copenhagen Contemporary und zur Bundeskunsthalle bringen; mit den Campana-Brüdern, die ihre erste Sammlung aus Kork mit dem Titel Sobreiro entwickelten und sie auf der Experimenta Portugal 2018, in S. Paulo, vorstellten.

Wenn man sich in Portugal ein wenig umschaute, wird man Kork überall ein bisschen vorfinden. Auf den Bühnen der sinnbildlichen Sommer-Musikfestivals, im Eurovision Village oder bei der neuen Sammlung ASPORTUGUESAS, die von Garrett McNamara unterzeichnet wurde.

Humberto Campana sagte, dass auch für uns „die Arbeit mit Kork eine unglaubliche Erfahrung gewesen ist.“

Herzliche Grüße,
 Cristina Rios de Amorim



Technisches Datenblatt Sitz: Rua de Meladas Nr. 380, 4536-902 Mozelos VFR; Eigentum: Amorim-Gruppe; Leitung: Joana Martins; Redaktion: ATREVIA; Ausgabe: Amorim-Gruppe; Design und elektronische Ausgabe: ATREVIA; Übersetzung: Englisch: Sombra Chinesa; Deutsch, Spanisch, Französisch: Expressão, Druck und Endfassung: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Vertrieb: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Verpackung: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodizität: vierteljährlich; Auflage: 22.000 Exemplare; Pflichtexemplar: 386409/15; Zeitraum: Juli bis September 2018

Die Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. verpflichtet sich, Ihren Datenschutz zu wahren und zu respektieren. Sie können den Erhalt der Amorim News jederzeit abbestellen. Bitte schicken Sie uns diesbezüglich eine E-Mail an die E-Mail-Adresse comunicacao.meios@amorim.com. Für mehr Informationen über unseren Datenschutz sowie über die Ausübung Ihrer Rechte bezüglich Ihrer personenbezogenen Daten lesen Sie bitte unsere Datenschutzerklärung, zu finden auf der Website www.amorim.com



Die Campana-Brüder präsentieren ihre erste Kollektion von Korkobjekten

Sobreiro ist die neue von den brasilianischen Designern entwickelte Kollektion und besteht aus drei Schränke und einem Sessel

Die Brüder Fernando und Humberto Campana nehmen erstmals an der Experimenta Portugal teil, eine Initiative des portugiesischen Generalkonsulats in São Paulo, die der luso-brasilianischen Kunst und Kultur gewidmet ist. Für diesen Zweck hat das Geschwisterpaar den Kork als ideales Rohmaterial für die Konzeption von Möbeln mit stabilem und gleichzeitig kurvigem und leichtem Design entdeckt.

Zur Konzeption ihrer Stücke sind die Campana-Brüder in die portugiesische Kultur und Realität eingetaucht, was mit einem Besuch Portugals von Humberto Campana im Januar begann, wo er die Elemente entdeckte, die die lokale Identität am besten darstellen.

Die aktuell vorgestellte Kollektion Sobreiro besteht aus drei Schränke und einem Sessel. Die Stücke wurden mit der Unterstützung von Corticeira Amorim produziert, die auch gleichzeitig Berater und Lieferant der in der Kollektion verwendeten unterschiedlichen Korkarten war, und der Möbelfirma Época, die die Produktionsleitung dieser Stücke übernommen hat. Das Projekt bekam ebenfalls Unterstützung von der Stadt Paços Ferreira, die als eines der größten Möbelproduktionszentren in Europa gilt.

In ihrer vierten Ausgabe bot die Experimenta Portugal eine umfassende Agenda an Veranstaltungen, die mit den unterschiedlichsten künstlerischen, musikalischen und kulturellen Darstellungen und Kreationen in verschiedenen Räumen und Ausstattungen von São Paulo gefüllt war. Dies stellt den einzigartigen Moment der Zusammenarbeit zwischen den beiden Ländern dar.

Interview mit den Campana-Brüdern

Wie entstand die Idee, Kork für ein mit Portugal verbundenes Event in Brasilien zu verwenden? Können Sie uns ein bisschen über den Prozess der Materialauswahl erzählen?

H: Als der portugiesische Generalkonsul uns in unserem Studio in São Paulo besuchen kam, lud er uns zur Teilnahme an der Experimenta Portugal ein und fragte uns, mit welchem Material wir gerne arbeiten würden. Sofort erzählten wir ihm, dass wir sehr gerne mit Kork arbeiten würden, da es sich dabei um ein Material handelt, das uns schon immer fasziniert hat.

Welche Bedeutung hat ein Event wie die Experimenta Portugal?

F+H: Die Experimenta Portugal fördert den kulturellen Austausch zwischen Brasilien und Portugal, wodurch ein Austausch in verschiedenen Bereichen wie Kunst, Design, Gastronomie und Musik ermöglicht wird. Ein Event, das uns zu unseren Wurzeln zurückführt, zum portugiesischen Erbe.



„Die Arbeit mit Kork ist eine unglaubliche Erfahrung gewesen.“



Viele Werke der Campana-Brüder basieren auf der brasilianischen Farbe und Kultur. Worin lag der Unterschied, Werke zu gestalten, bei denen der Rohstoff auf die portugiesische DNA verweist?

F+H: Im Schaffensprozess gab es keinen Unterschied zu anderen Projekten, da wir gerne zulassen, dass das Material uns den Weg zeigt, und wir uns auf diese Weise mit unserer brasilianischen Kultur oder sogar mit unserem italienischen und portugiesischen Erbe verbunden fühlen.

In Anbetracht der Tatsache, dass Sie erst kürzlich die erste Erfahrung mit Kork gesammelt haben, was hat Sie an diesem Material am meisten überrascht?

F+H: Kork fasziniert uns nicht nur wegen seiner ökologischen Beschaffenheit, sondern auch aufgrund seiner Leichtigkeit. Die Textur sowie die vielfältigen Anwendungs- und Dämmungsmöglichkeiten bereichern die Möglichkeiten, durch dieses Material neue Konzepte und Formen auszudrücken.

War es für das umgesetzte Konzept wichtig, die visuelle Wirkung des Korks zu untersuchen? Inwiefern?

H: Der Schaffensprozess ist organisch entstanden. Wir haben das Material intuitiv in seiner Rohform ausprobiert.
 F: Ich habe immer das Gefühl, in eine andere Welt einzutauchen, wie die Oberfläche eines Planeten. Der Kork hat auch diese strukturelle Schönheit, die der Oberfläche eine Struktur gibt.

Sie haben bereits auf die Wiederverwendung von Materialien in einer Zeit gesetzt, als die Frage der Nachhaltigkeit noch nicht so aktuell war. Wie finden Sie, passt Kork als natürlicher Rohstoff in Ihre kreative Laufbahn?

F+H: Wir schätzen die Natürlichkeit und haben schon immer natürliche Materialien in unseren Arbeiten verwendet, von Eisen bis zu unterschiedlichen Holztypen zum Beispiel. In unserem kreativen Prozess mischen wir die verschiedensten Inspirationen. Bei diesem Projekt sind wir mit dem Ergebnis zufrieden, dass wir uns lediglich auf ein Material konzentriert haben. Und ganz nebenbei ist die Arbeit mit Kork eine unglaubliche Erfahrung gewesen.



Sie sind dafür bekannt, Plastik, Kordeln und Metalle zu verwenden, um kulturelle brasilianische Elemente zur Geltung zu bringen. Hatten Sie mit der Verwendung von Kork die Absicht, gemeinsame historische Wurzeln mit Portugal neu zu erfinden?

F+H: Wir stammen ursprünglich vom alten Kontinent und unser Wachstum ist diese Mischung, die Brasilien uns bietet. Portugal nimmt dabei eine bedeutende Rolle ein. Kork ist sicherlich ein gutes Material, um mit der Arbeit auf diesem gemeinsamen Terrain zu beginnen. Möglicherweise wird der nächste Schritt sein, den Kork mit einem natürlichen Rohstoff Brasiliens zu kombinieren. Wir arbeiten an einer Hybridisierung und gewissermaßen ist Brasilien ein portugiesischer Hybrid.

Sie haben Projekte entwickelt, die internationale Bedeutung haben. Bis zu welchem Punkt möchten Sie Kork verwenden für Stücke, die Teil dieses Projekttyps sein können?

F+H: Ich bin mir sicher, dass Kork als Rohstoff noch viele unerforschte Möglichkeiten bietet, und wie wir bereits sagten, erweitern die Hybridisierung und die Kombinationsmöglichkeiten unser Sortiment. Abgesehen von ihren gemeinsamen Wurzeln hat eine Partnerschaft zwischen Portugal und Brasilien an und für sich schon etwas Internationales.



THE CORK BOOK mit dem European Design Award ausgezeichnet

Der European Design Award wurde am 2. Juni in Oslo, Norwegen, an „The Cork Book“ verliehen. Das jüngste Verlagsprojekt von Corticeira Amorim erhielt die Auszeichnung Bronze 2018 für die Ausgabe, die in globaler Form die Korkindustrie, ihre Einzigartigkeit und die fantastischen Korkeichenwälder darstellt, die den nachhaltigen Ursprung eines umfassenden Portfolios an Produkten bilden, die auf Grundlage von Kork, einem natürlichen Rohmaterial, entwickelt wurden.

Das grafische Projekt von The Cork Book wurde konzipiert und entwickelt vom italienischen Atelier Studio FM Milano. Das Buch präsentiert auf dem Cover das Wort Cork in zwei Reihen unterteilt, eine Analogie zum chemischen Element aus dem Periodensystem. Mit der Prägung in allen Facetten stellt die Ausgabe eine Struktur der Oberfläche und die Maße dar, die an Kork als primären Bestandteil erinnern, ebenso wie Eisen und Gold.

Auf den Seiten des Buches werden zeitgenössische visuelle Codes verwendet, die der eher klassischen Sprache überlagert sind. Der Kork stellt genau genommen die Dichotomie dieses Materials dar, das seit Tausenden von Jahren verwendet wird und das gleichzeitig neue und unerwartete Verwendungsmöglichkeiten bietet. Ein alter, aber sehr zeitgenössischer Rohstoff, der zu 100% natürlich ist und so bereits in unzähligen Lösungen und High-Tech-Bereichen angewendet und derzeit für einige der qualitativ anspruchsvollsten Wirtschaftszweige der Welt verwendet wird.



Das Farbpalette von The Cork Book entwickelt sich auf der Grundlage von zwei speziellen Farben: zwei Grüntöne; ein dunkleres Grün, das dem Firmendesign von Corticeira Amorim entspricht, und ein leuchtendes Grün, das augenscheinlich einem Bildschirm entnommen wurde.

Die gleichzeitige Verwendung dieser zwei Grüntöne unterstreicht und stärkt die ambivalente Bedeutung des Korks, einem Material, das im The Cork Book mit all seinem Potenzial umfassend dargestellt wird.

Die European Design Awards werden seit 2007 verliehen. Dieses Format ermöglicht jährlich das Zusammentreffen von Journalisten, Herausgebern und Akademikern, die die besten Kommunikationsdesignmodelle schätzen und anerkennen.





Corticeira Amorim feiert sein 30. Börsenjubiläum

Das 30. Jubiläum von Corticeira Amorim zur Börsenzulassung wurde im Rahmen einer Veranstaltung von Euronext in Lissabon am 26. April unterzeichnet. Der Tagung beigewohnt haben der Vorstandsvorsitzender von Euronext Lissabon, Paulo Rodrigues da Silva, und der Vorstandsvorsitzender von Corticeira Amorim, António Rios de Amorim, sowie unterschiedliche Führungskräfte und Mitarbeiter beider Unternehmen. Die Abschlussrede wurde von der Staatssekretärin für Industrie Ana Teresa Lehmann gehalten.

In ihrer Rede hob Ana Teresa Lehmann hervor, dass „dies weder eine gewöhnliche Firma noch eine gewöhnliche Familie ist. Es war ein Unternehmen, das die Vorteile des Kapitalmarkts erkannt hat und diese zu nutzen wusste“, und lobte den „außergewöhnlichen Beitrag [der Gruppe] für die nationale Wirtschaft“. Außerdem fügte sie hinzu: „Viele der innovativsten portugiesischen Wirtschaftssektoren sind traditionell“ und hebt die Corticeira Amorim als Beispiel für „Innovation der Tradition“ und für einen „zukunftsweisenden Wirtschaftssektor“ hervor.

António Rios de Amorim erklärte: „Wir haben 30 Jahre an großen Risiken und Herausforderungen, an intensiver Arbeit und glücklicherweise an Erfolg auf einem unternehmerischen Weg, der nahezu 150 Jahre gedauert hat, unterzeichnet. Die Entscheidung, mit Corticeira Amorim an die Börse zu gehen, war ein bedeutender Schritt für die Professionalisierung der Geschäftsführung, die Spezialisierung auf durch hochqualifizierte und motivierte Teams geleitete Geschäftsbereiche, die Neugestaltung eines Führungsstils, das bereit ist, die Interessen aller Stakeholder zu wahren und gleichermaßen die Gestaltung nachhaltigen Reichtums für die Aktionäre zu berücksichtigen.“

Der Börsengang von Corticeira Amorim fand im April 1988 statt, woraufhin die Ipcork und die Amorim & Irmãos im Juni und anschließend die Champcork im Juli folgten. Ein Jahr später wurde ein öffentliches Angebot für einen Aktientausch der Corticeira Amorim durch die Aktien der verbliebenen Firmen unterbreitet.



100% natürlicher Kork schmückt Räume des Eurovision Village...

Hunderte von Blöcke aus expandierten Korkagglomeraten von Amorim Isolamentos waren das hauptsächlich verwendete Material in der Lounge des Eurovision Village, einer Initiative, die Bestandteil des Eurovision Song Contest-Festivals war, der erstmals in Lissabon vom 4. bis 12. Mai stattfand.



und die auf der NOS Primavera Sound

Erstmals in seiner siebenjährigen Geschichte als eines der besten Musikfestivals Portugals wurde hauptsächlich Kork in den verschiedenen Bereichen der Veranstaltung verwendet.

Die Entscheidung für Kork und insbesondere für expandiertes Korkagglomerat von Amorim Isolamentos war begründet in den nachhaltigen Eigenschaften des Materials im Rahmen einer Veranstaltung, die sich intensiv mit der Umwelt auseinandersetzt.



Garrett McNamara unterzeichnet neue Kollektion von ASPORTUGUESAS

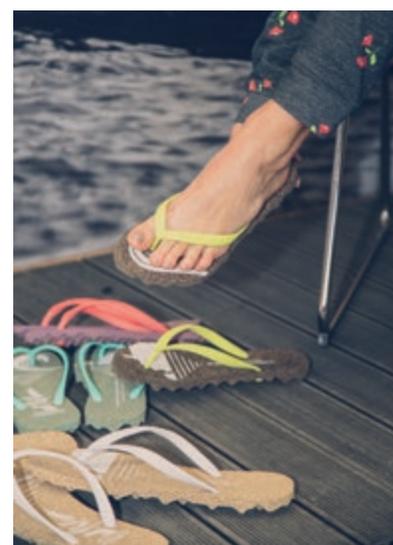
ASPORTUGUESAS haben die erste Kollektion an Kork-Flipflops mit der Unterschrift von Garrett McNamara auf den Markt gebracht. Der hawaiianische portugalbegeisterte Surfer und standhafter Verfechter dieses Materials schließt sich damit dem Start-up-Unternehmen Ecochic an und unterschreibt die erste von verschiedenen Kollektionen dieser Marke, die mit seinem Namen vermarktet werden.

Die neue Kollektion stellt eine bedeutsame Verpflichtung zur gesellschaftlichen Verantwortung dar. Vom Verkauf jedes Paares der Kollektion ASPORTUGUESAS geht 1 € an das temporäre Aufnahmезentrum für gefährdete Kinder und Jugendliche der Ordensgemeinschaft der Schutzpatronin von Nazaré (Centro de Acolhimento Temporário para Crianças e Jovens em Perigo da Confraria de Nossa Senhora da Nazaré).

Garrett McNamara empfindet es als „kein Geheimnis, dass Portugal die besten Wellen, die beste Küste, köstliches Essen und fantastische Menschen hat. Jetzt mit der neuen Flipflop-Linie ASPORTUGUESAS - Everything is Possible erfährt die Welt, dass Portugal ebenfalls nachhaltigeres und absolut vielseitiges Naturmaterial besitzt, das von Corticeira Amorim zur Verfügung gestellt wird. Ich fühle mich extrem geehrt, dank Ecochic zusammen mit einem umweltfreundlichen Unternehmen die Kräfte zu bündeln, die Gelegenheit zu haben, eine elegante Flipflop-Kollektionslinie zu unterschreiben und dass ein Teil des Verkaufs an die Waisenkinder von Nazaré geht“.

Die neue Kollektion ASPORTUGUESAS – Everything is Possible besteht aus fünf Modellen, die in Zusammenarbeit mit Garrett McNamara konzipiert wurden, unisex, in den Schuhgrößen 35 bis 46 mit einer UVP von 39,90 €.

Ecochic ist ein als Tochter von Amorim Cork Ventures entstandenes Start-up-Unternehmen, das die Produktion der Kork-Flipflops der Marke ASPORTUGUESAS leitet.





Helix wird von Berry Bros. & Rudd eingeführt

Die Berry Bros. & Rudd, der älteste Weinhändler aus dem Vereinigten Königreich mit einer mehr als dreihundertjährigen Geschichte, bringt Helix auf den Markt. Die innovative Packaging-Lösung, die perfekte Verbindung zwischen einem ergonomisch gestalteten Korken und einer Glasflasche mit Gewindeprägung und ein einfaches Öffnen, hat das Vereinigte Königreich über die Weine Anthonij Rupert Protea Sauvignon Blanc und Anthonij Rupert Protea Chardonnay 75 erreicht.

Mit der „twist-to-open“-Idee bietet Helix eine bequeme Weinverpackungslösung mit einfacher Handhabung, die keinen Korkenzieher benötigt. Sie wurde gemeinsam entwickelt von Corticeira Amorim und der O-I, einer nordamerikanischen Firma, die als weltweit bester Hersteller von Weinverpackungen gilt. Helix vereint alle Vorteile von Kork und Glas, insbesondere im Hinblick auf die Qualität, Premium-Image und Nachhaltigkeit und sichert außerdem das „Plopp“-Erlebnis, das von den Verbrauchern aus aller Welt geschätzt wird.

Mit seiner großen Beliebtheit als große Innovation in Sachen Weinpackaging des 21. Jahrhunderts hat Helix bereits zwei der fünf größten Weinproduzenten der Vereinigten Staaten erobert. Derzeit wird er auf den wichtigsten Märkten des Weinsektors vertrieben. Neben den USA zählen auch Frankreich, Spanien, Italien, Südafrika, Österreich, Portugal und China dazu.

Katherine Dart MW, Vertriebsleiterin bei der Berry Bros. & Rudd bestätigt, dass *„obwohl sie der älteste Wein- und Spirituosenhändler des Vereinigten Königreichs ist, sich die Berry Bros. & Rudd weiterhin mit den jüngsten Trends und Innovationen messen kann. Der ergonomisch gestaltete Korken und die Gewindeprägung im Inneren der Glasflasche gewährleisten eine perfekte Abdichtung und ermöglichen eine mühelose Öffnung der Flasche mit einer einfachen Berührung.“*

Helix jetzt bei Virgin Atlantic Airways

Die Virgin Atlantic Airways sichert sich ihren Ruf als Pionierunternehmen und bietet als erstes Flugunternehmen der Welt Wein mit der Verpackungslösung Helix an, mit dem Wein Anthonij Rupert Protea Shiraz, der an Bord von Langstreckenflügen erhältlich ist.



Amorim Top Series auf renommierten internationalen Events

Die Amorim Top Series, die sich der Produktion von Griffkorken für alle Spirituosenge tränke widmet, nahm kürzlich an unzähligen internationalen Events teil, mit dem Ziel, das auszuzeichnen, was weltweit am besten gemacht wird, was immer mehr Kunden erobert und wer sich mit seinem Packaging am meisten hervorhebt.



Hall of Fame der Whisky Magazine Awards...

Bei den Whisky Magazine Awards 2018, die im März im renommierten Waldorf Hilton in London abgehalten wurden, sponserte die Amorim Top Series die Hall of Fame-Auszeichnung, die sich an die Whiskyikonen richtet. Bei der jährlichen Wahl der hervorstechendsten Einrichtungen und Personen in diesem Bereich ist dieses Event ein wichtiger Programmpunkt im Whiskysektor.

In der Ausgabe 2018 wurde der Preis an die drei Riesen der Industrie verliehen: Nicholas Morgan, als Inductee 48 für seine Rolle bei der Verbreitung von Whisky von Diageo und Inductee 49 für TT Lee und YT Lee, Vater und Sohn, für ihre Förderung von Wissen und Geschmack von Whisky.



... Gin Magazine 2018 Hall of Fame Awards...

Die Amorim Top Series schloss sich den Gin Magazine 2018 Hall of Fame Awards an, bei denen Damian Riley-Smith, Herausgeber vom Gin Magazine, Charles Maxwell als Gewinner dieser Auszeichnung verkündete.

Der schwedische Produzent Hernö war der große Gewinner des Abends mit zwei Auszeichnungen: als Bester Gin der Welt, zum zweiten Mal in Folge, und als Produzent des Jahres bei den Icons of Gin Awards. Diese Feierlichkeit wurde im Februar im Honourable Artillery Company in London abgehalten.

Alle Gewinner der Icons of Gin und Hall of Fame sind auf www.gin-mag.com zu finden.



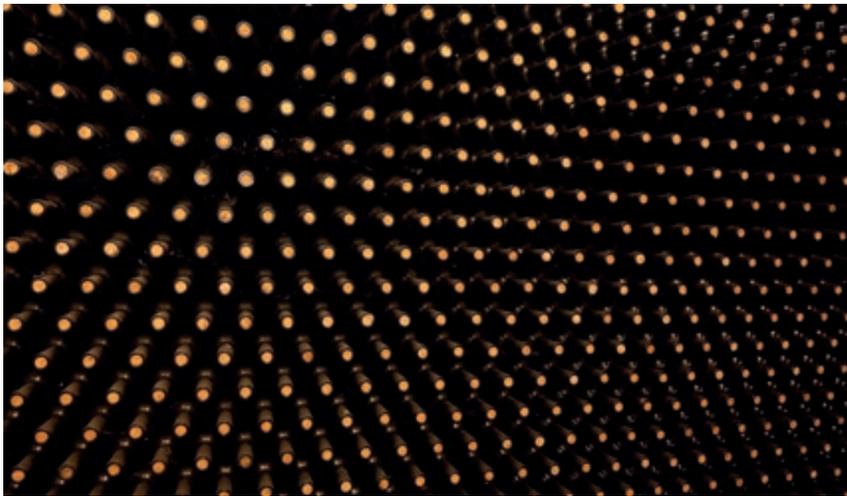
... Und The Spirits Business's Design & Packaging Masters

Sarah Lagorsse Pontes, verantwortlich für die Entwicklung neuer Produkte bei Amorim Top Series war eines der Jurymitglieder mit der Aufgabe, die kreativsten Marken zu erkennen und zu ehren im Rahmen des Spirits Business Design & Packaging Masters 2017, der im Camino Bankside abgehalten wurde.

In der Kategorie American Whiskey schafften Woodford Reserve Bourbon und Woodford Reserve Rye, beide mit Designs aus eleganten Quadraten, die Auszeichnung Gold. In der Kategorie Schnaps sicherte sich Mavem Aguardiente die Mastermedaille, der ein schönes und schlichtes Design zeigt und die Herkunft und das Erbe zur Geltung bringt.

Schlussendlich zeichnete die Jury die Zusammenarbeit der Whiskymarke Old Forester mit dem Kriminalfilm Kingsman für die beste Marketingkampagne aus.





Kork in 95% der Weine vom Concours Mondial de Bruxelles

Mit seiner 25-jährigen Tradition ist der Concours Mondial de Bruxelles (CMB) eine der weltweit wichtigsten Veranstaltungen im Weinsektor. In seiner Ausgabe 2018, die im Mai in Peking stattfand, kämpften mehr als 9180 aus 48 Ländern stammende Weine um die Auszeichnung, von denen 95% mit einem Korken verschlossen waren.

Die aus diesem Wettbewerb gesammelten Ergebnisse bestärken andere auf der ganzen Welt durchgeführte Studien, von denen sich eine durch den *Wine Spectator* getroffene Auswahl der Top 100-Weine heraushebt, von denen wiederum 89% der Weine Korken enthalten. Von Anfang an war die Corticeira Amorim Teil dieser Veranstaltung, die bereits zweimal in Portugal ausgetragen wurde, und ist damit der älteste Sponsor des Concours Mondial de Bruxelles.

Nach Ansicht von Carlos de Jesus, Marketingdirektor von Corticeira Amorim „war es in Anbetracht der Entwicklung des chinesischen Marktes im Hinblick auf Weinkonsum- und -produktion und der Bedeutung Chinas bei der Definition von Trends durchaus sinnvoll, die Veranstaltung nach Peking zu verlagern.“ *Und er fügt hinzu: „Für die Weinproduzenten, die China als potenziellen Markt anstreben, ist es wichtig, die Bedeutung von Korken in dieser Region hervorzuheben. Nach neuesten Studien, die durch AC Nielsen durchgeführt wurden, sind 95% der Top 100 der verkauften Weine in China mit Kork verschlossen.“*

Im Rahmen der Veranstaltung erzählte auch Louis Havaux, Ehrenvorsitzender des CMB, dass der Kork „definitiv die beste Abdichtungsmöglichkeit ist, wenn es darum geht, einem Wein Qualität zu verleihen.“ Die nächste Ausgabe des Concours Mondial de Bruxelles wird vom 2. bis 5. Mai 2019 in der schweizerischen Stadt Aigle stattfinden.

19 Crimes, eine Nachricht auf dem Korken

Der Ausdruck *Message in a bottle* ist uns ja bereits allen bekannt, aber die innovative australische Weinfirma Treasury Wine Estates hat sich entschlossen, das Konzept weiter zu definieren und hat ein neues und gewagtes Design für ihren Wein „19 Crimes“ gewählt. Dieses enthält eine App mit Augmented Reality für die Flaschenetiketten und eine Nachricht auf jedem Weinkorken, die je nach Verbrechen variiert.

Die australischen Weinproduzenten sind weltweit die größten Nutzer von Abdichtungen mit Schraubgewinde und die Produktreihe „19 Crimes“ verdeutlicht, wie der natürliche Kork eine positive Unterscheidung bieten kann, sowohl als Maximierung der Weinqualität als auch als zentrales Element beim Packaging. 2017 wurde „19 Crimes“ als „Weinmarke des Jahres“ von der prestigeträchtigen Herausgabe von Market Watch ernannt und wurde zum Ziel einer umfassenden Medienberichterstattung.

Aufgrund der Innovation wurde die Markteinführung des Weines von einer umfangreichen Marketingstrategie in den sozialen Netzwerken begleitet, sicherte so die Anerkennung der Marke und sorgte dafür, dass 2017 mehr als eine Millionen Kisten exportiert wurden..





Milan Design Week ist Schauplatz für die neuen Korkstücke von Gisela Simas

Die brasilianische Designerin Gisela Simas präsentierte zwei neue Möbelstücke aus Kork auf der renommierten Milan Design Week, die im April im Rahmen der Ausstellung Rio+Design stattfand.

Die Initiative wird von der Regierung des Bundesstaates Rio de Janeiro veranstaltet und ist in der Veranstaltung Be Brasil, organisiert von Apex-Brasil, eingebunden. Die Präsentation der beiden Stücke an dem Ort, wo sich die wichtigsten Design-Events der Welt zutragen, bildet den Beginn einer Partnerschaft zwischen dem Studio Original Practical Design Limited (OPD) und Corticeira Amorim, die die Designerin bei der Entwicklung der neuen Korkstücke unterstützt hat.

Für Gisela Simas sind „die nachhaltigen Materialien die Zukunft. Der Kork besitzt neben dieser Eigenschaft auch eine wunderschöne Farbe und einen natürlichen Touch. Meine Stücke spiegeln meinen Blick auf das Design wider, das hochqualitativ sein und aus Materialien bestehen muss, die die Umwelt schützen mit der Unterstützung der neuesten Produktionstechnologien.“

Die Arbeit von Gisela Simas lässt sich durch die Funktionalität, Personalisierung und Vielseitigkeit beschreiben, da sie nicht für die Massenerstellung von Stücken konzipiert ist. Die zwei in Mailand vorgestellten Stücke entsprechen diesen Grundvoraussetzungen. Mit zeitgenössischen Linien und aus Kork und Holz geschaffen, stellt der Kaffeetisch Dora eine innovative Konstruktion dar, praktisch und sehr originell, die eine große Sanftheit vermittelt.

Die manuell in Kork angefertigte Leuchte Congonhas wiederum ist ein imposantes, aber extrem elegantes Stück und ist in drei unterschiedlichen Größen erhältlich. Beide Stücke werden in Portugal durch das Möbelunternehmen Época produziert, das u.a. Álvaro Siza Vieira und Philip Stark zu seinem Kundenstamm zählt.

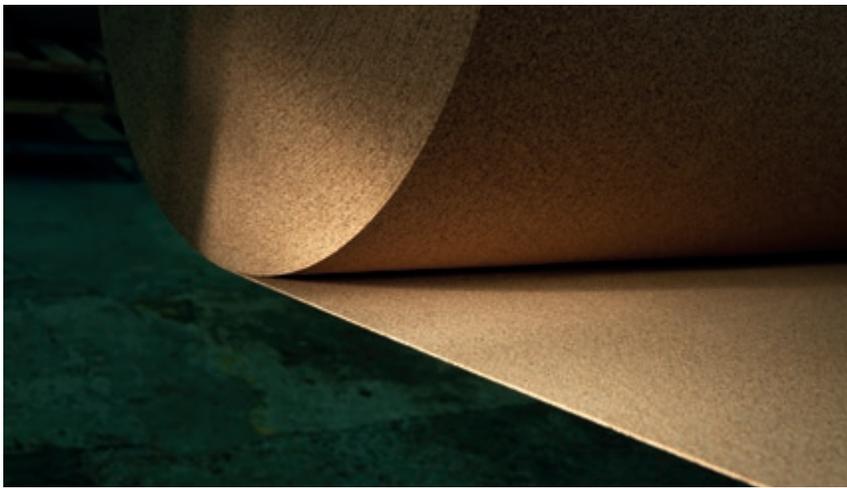


Schwimmende Inseln aus Kork zur Abwasseraufbereitung

Die Amorim Cork Composites war Partner von Bluemater bei der Entwicklung einer schwimmenden Insel aus natürlichem Kork, widerstandsfähig und optisch ansprechend, speziell konzipiert für die biologische Abwasseraufbereitung.

Eine neue Lösung - eine Plattform aus modularem Kork - profitiert davon, dass die Wurzeln der Pflanzen zur Reinigung des Wassers beitragen und als Ökosystem fungieren, indem sie die Erholung des Lebensraumes in geschädigten und verschmutzten Bereichen, die Erholung der Ufer von Seen und Gewässern, die Gestaltung eines Lebensraumes in städtischen Gärten, Seen und biologischen Schwimmbecken und die Erneuerung und Erhaltung von beschützten Ökosystemen ermöglicht.

Die schwimmenden Inseln können außerdem für integrierte Wasserproduktionssysteme von Konsumpflanzen, wie Aquakultur und Hydroponik, und in Abwasseraufbereitungsstationen (ETAR) zum Ersetzen der Pflanzen eingesetzt werden, die traditionell auf dem Grund des Tanks gepflanzt werden. Diese Lösung bietet noch weitere Vorteile wie die niedrige Dichte, gute Schwimmfähigkeit oder geringe Haltungskosten.



Innovatives System: Heizkreislauf-Aufdruck aus Kork

Amorim Cork Composites umfasst das zuständige Konsortium für das Patent eines gänzlich innovativen Systems, das ermöglicht, zuverlässige und funktionale Heizkreisläufe auf Kork zu drucken.

Das Produktionsverfahren des Korkagglomerats, die Vorbereitung der Oberfläche des Korks und der Ausdruck der Heizkreisläufe wurden entworfen, um kontinuierlich oder auf Platten durchgeführt zu werden. Somit wird die Trennung der Schichten vermieden, mit dem Vorteil der Wärmedämmung, die durch den Kork ermöglicht wird. Die Erfindung ist für die industrielle Anwendung vorgesehen und erweiterbar auf Sensorausdrucke.

Dafür war es erforderlich, ein Korkagglomerat und eine Oberflächenbehandlung zu entwickeln, die den Druck von elektrischen Kreisläufen unterstützen können. Der Prozess umfasste den Druck in industriellen, effizienten und rentablen Verfahren. Die Anwendungen dieses Patents sind zahlreich, insbesondere in den oberen Schichten von Etagen.

Beim Drucken dieser Kreisläufe in den oberen Schichten der Etage wird beispielsweise nur das Zimmer, in dem die Anwendung durchgeführt wird, durch Wärmeausstrahlung erwärmt, wobei die Wärmedämmung bezüglich der unteren Etagen beibehalten wird. Auf diese Weise ist es möglich, den Energieverbrauch in einem bestimmten Raum zu reduzieren. Diese Lösung, mit den gleichen Vorteilen, kann bei Sandwichplatten in Etagen oder bei Zug- oder Busplatten verwendet werden. Ein zusätzlicher Vorteil ist eine geringere Anzahl von Schichten, wodurch mögliche Schichtablösungen vermieden werden.

Das Patent wurde im Rahmen des Projektes Invisible Network entwickelt, das von Amorim Cork Composites, Amorim Revestimentos und dem Zentrum für Nanotechnologie und technische, funktionale und intelligente Materialien, unter anderen Partnern, durchgeführt wurde.

Infill-Kork auf Fußballplatz in Malsburg

Die GOTEC Sportsysteme, eine auf die Konstruktion und Instandhaltung von Sportanlagen spezialisierte Firma aus Deutschland, hat ein natürliches Infill auf Korkgrundlage für den Kunstrasen gewählt, um den Fußballplatz von SG Malsburg - Marzell in Deutschland zu gestalten.

Diese Entscheidung ging aus der Absicht des Clubs hervor, den Spielern einen sauberen und angenehmen Sportplatz zu bieten. Das System der Kunstrasenfläche besteht aus einem Einschlaggebiet, Kunstrasen und einer Füllung aus zu 100% granuliertem Kork, das von Amorim Cork Composites beliefert wird.

Mit dieser Lösung begünstigt der neue Rasen des SC Malsburg-Marzell die sportliche Leistung der Athleten und garantiert eine lange Haltbarkeit, da der Kork sehr feuchtigkeits- und verschleißbeständig ist.

Als natürliches und ökologisches Material und verglichen mit traditionellen Infill-Lösungen bietet Kork verschiedene Vorteile, insbesondere die Senkung der Instandhaltungskosten, ein natürlicheres Aussehen, fehlende Umwelttoxizität und ein neutraler Geruch.





Mirabilis Tinto ergatterte 97 Punkte in Robert Parkers Wine Advocate

Der Mirabilis Grande Reserva Tinto 2011 erhielt 2011 97 Punkte im Anschluss an die Weinverkostung in Robert Parkers The Wine Advocate. Mark Squires, Prüfer für portugiesische Weine, schätzte sein langes Reifungspotenzial mit einer Haltbarkeit bis 2041.

Luísa Amorim: „Dieser Rotwein, dessen erstes Exemplar auf die Weinlese von 2011 zurückgeht, entstand aus dem großen Wunsch, noch weiter zu gehen, indem eine Präzision und Feinheit vorgestellt wird, die sich mit den großen Weinen der Welt messen kann, dessen Reifung auf mindestens 7 bis 10 Jahre geschätzt wird.“

Der Mirabilis Grande Reserva Tinto 2011 ist ziemlich tiefgründig und elegant, mit viel Detail. Er besteht zu 30% aus den Rebsorten Tinta Amarela, Tinto Cao und Touriga Franca, 35% aus Vinha Velha und die übrigen 35% aus einer Auswahl an kleinen Teilen unterschiedlicher Fässer.

Quinta Nova Unoaked Tinto 2016 gewinnt „BEST IN SHOW“ bei den Decanter Wine Awards

Die renommierte britische Zeitschrift Decanter hat im Rahmen des jährlichen Wettbewerbs den Wein Quinta Nova Unoaked Tinto 2016 mit dem Preis „Best in Show“ in der Preiskategorie 15 £ mit 97/100 Punkten ausgezeichnet.

Am Wettbewerb nahmen 16 903 Weine aus aller Welt teil, von denen nur 50 als „Best in Show“ eingestuft wurden; unter ihnen befanden sich 5 portugiesische Likörweine und der Stillwein Quinta Nova Unoaked Tinto 2016. Diese Weine waren vorab mit Platinmedaillen geehrt und erneut verkostet worden, bis sie unter die besten mit 95-100 Punkten eingestuft wurden.

Alle Weine wurden per Blindverkostung bewertet. Es wurde lediglich die Region, der Stil und die Preiskategorie berücksichtigt. Insgesamt umfasste das Prüfungsteam der DWWA 2018 275 internationale Spezialisten, unter denen sich 59 Masters of Wine und 25 Master Sommeliers aus 33 Ländern befanden.

Die Önologen Jorge Alves und Sónia Pereira beschreiben den Quinta Nova Unoaked 2016 als „authentisch und prächtig. Mit seinem intensiven und frischen Geschmack zeigt er ein Gleichgewicht zwischen der Frucht, der dichten Struktur und dem Alkohol. Er besitzt eine wunderschöne Konzentration, Konsistenz und Komplexität. Sein Abgang ist lang, reich und voluminös.“





Sommeliers loben den Quinta Nova Terroir Blend 2015

Der Quinta Nova Terroir Blend Tinto 2015 sichert sich die Aufnahme in die „Gold list“ der Sommelier Wine Awards 2018. Es handelt sich um einen Wettbewerb, der sich ausschließlich an den On-Trade-Wein richtet, der von einer Top Jury geleitet wird, mit mehr als 150 Sommeliers und Käufern und der die besten Weine auszeichnet, die in Restaurants, Bars und Hotels im Vereinigten Königreich und anderen Ländern erhältlich sind.

Einige der Berichte der Jury über den ausgezeichneten Wein bestätigen, dass die Verkostungsprobe gemäß den Bewertungskriterien Vielseitigkeit, Besonderheit und Persönlichkeit erfolgt: *„dunkel und dicht in der Farbe, mit angenehmen Noten von Pflaume, Brombeere und einer reichen Struktur mit milden Tanninen - sehr ausgewogen und mit gutem Abschluss“* oder auch *„schöne reife pure Frucht und ein angenehmer Abgang.“* Diese Verkostung jedoch verkörpert gleichermaßen die Preiskomponente: *„Er erhält diese Medaille zum großen Teil aufgrund seines exzellenten Preis-/Leistungsverhältnisses“*, was die Ergebnisse stärker in den kommerziellen Bereich rückt.

APOM-Auszeichnung „Coleção Visitável“ 2018 für das Wine Museum Centre Fernanda Ramos de Amorim

Das Wine Museum Centre Fernanda Ramos de Amorim mit Sitz in Quinta Nova N. S. Carmo konnte sich in der Kategorie **“Coleção Visitável”** (Besuchenswerte Kollektion) der Portugiesischen Museumsvereinigung (APOM) in einer Ausgabe mit 253 Teilnehmern durchsetzen.

Diese private Kollektion wurde für sein Ausstellungsprojekt ausgezeichnet, das von der Firma MUSE, ein Spezialist für Museologie, vorgenommen wurde. Ausgestellt in einem Gebäude, das vom Architekten Arnaldo Barbosa entworfen wurde, darf das einzigartige Archiv mit mehr als 500 Stücken aus dem 19. und 20. Jahrhundert das ganze Jahr über in Quinta Nova besichtigt werden.

Maria Fernanda Ramos Amorim wohnte der Preisverleihung bei und erzählte: *„Es ist ein beträchtlicher Stolz, dass meine persönliche Kollektion, die der Geschichte des Portweins gewidmet ist, entsprechend anerkannt wurde und auf diese Weise zu einem Jahrhundertgedächtnis der Weinbauverfahren im Weingebiet des Alto Douro beitragen darf und die Kultur dieses Volkes an zukünftige Generationen weitergeben wird.“*

Die APOM-Auszeichnungen richten sich an Vertreter und Institutionen der portugiesischen Museologie und wurden im Rahmen einer öffentlichen Zeremonie am 25. Mai im Museu Nacional dos Coches (Nationalmuseum der Kutschen) in Lissabon verliehen. Zu dieser Initiative zählten der Kulturminister Luís Castro Mendes, der Parlamentspräsident Eduardo Ferro Rodrigues und der Staatspräsident Marcelo Rebelo de Sousa. Die APOM verleiht jährlich diese Auszeichnungen mit dem Ziel, die Kreativität der portugiesischen Museologen durch die Bekanntmachung von dem, was als bestes im Bereich der Museologie im Land getan wird, zu fördern und auszuzeichnen.





Nach der Tate Modern verkleidet die Installation von Superflex Copenhagen Contemporary mit Kork

„Superflex hat den Kork als Verkleidung für seine Installation One Two Three Swing! ausgewählt. Kork ist ein Material, das gleichzeitig sanft, natürlich und ästhetisch ansprechend, aber auch sehr wertvoll ist. Das Kunstzentrum Copenhagen Contemporary ist zutiefst dankbar für die Zusammenarbeit und die großzügige Unterstützung von Amorim“
Marie Nipper, Leiterin des Copenhagen Contemporary

„Der Kork schafft eine einheitliche und organische Oberfläche, als wären wir in einem Wald unterwegs. Er ist anstelle von Plastik ein organisches Material und erfüllt eine Funktion, da er stoßfest ist.“
Bjørnstjerne Christiansen, Superflex

Für die Wiedereröffnungsfeier des Kunstzentrums entschied sich das Copenhagen Contemporary (CC) für die Installation der dänischen Künstler Superflex One, Two Three, Swing!, in der der Kork als eine der Hauptattraktionen eine große Bedeutung einnimmt. Vom 29. Juni bis zum 30. Dezember werden die Besucher die Emotionen spüren und sich an dieser kolossalen Großinstallation experimentieren, die erstmals in der Tate Modern in London im Rahmen der Hyundai Commission vorgestellt wurde.

Für Cristina Amorim, ist es „eine große Genugtuung, den Kork einmal mehr im Rahmen einer Initiative in einer Institution wie das Copenhagen Contemporary vorgestellt zu sehen, anlässlich der Wiedereröffnungsfeier seines Kunstzentrums. Dank seiner einzigartigen Eigenschaften gehen wir davon aus, dass der Kork den Besuchern helfen wird, mit dieser unglaublichen, groß angelegten Installation zu interagieren.“

Für die Durchführung der Ausstellung One, Two Three Swing! bestand die durch KWY und Superflex an Corticeira Amorim übertragene Herausforderung in der Gestaltung einer neuen Korkkomposition mit dem Ziel, einer außerordentlich anspruchsvollen Gesamtheit an Anforderungen nachzukommen, insbesondere was die Fähigkeit der Stoßfestigkeit anbelangt sowie der Verschleißfestigkeit.

Diese neue Zusammensetzung aus Kork basiert auf einer beispiellosen Kombination aus expandierten Korkgranulaten. Neben den oben genannten Vorteilen wurde es mit dem Ziel konzipiert, eine dimensionale Stabilität, Wasserundurchlässigkeit und natürliche Sonnenlichtbeständigkeit zu garantieren.