



# news



Nouveau salon d'aéroport  
de la TAP avec des revêtements  
de sol Wicanders

# Le TAP Vip Lounge reçoit le prix Silver Design Award

Un projet de Miguel Arruda



*« Le revêtement de sol  
Wicanders est exceptionnel car  
il réunit les trois caractéristiques  
essentielle qui contribuent  
au succès du salon : isolation  
acoustique, nettoyage aisé et  
esthétique très intéressante »*

 Silver A' Design Award Winner  
in Interior Space and Exhibition Design Category, 2017-2018



# sommaire

- 4**  
Nouveau salon d'aéroport de la TAP avec des revêtements de sol Wicanders
- 5**  
Entretien avec Miguel Arruda « Les revêtements de sol Amorim Revestimentos possèdent des propriétés thermiques et acoustiques tout en véhiculant une belle expression esthétique »
- 7**  
Amorim Revestimentos s'est vue décerner les certificats TÜV PROFICERT-product... et Blue Angel
- Wicanders s'associe à l'exposition dédiée à Siza Vieira
- 8**  
greenURBANLIVING, une solution innovante en liège pour des façades écologiques
- La cave Adega 23 revêtue de liège
- 9**  
Osirys : un projet innovant contenant du liège qui améliore la qualité de l'air dans les bâtiments
- 10**  
Du liège dans un projet d'exploration de Mars
- 11**  
António Rios de Amorim récompensé par les prix de l'Entrepreneur de l'année et du Chef d'entreprise ibérique de l'année
- « Entrepreneur of the Year », Ernst & Young
- Chef d'entreprise ibérique de l'année, CCILE
- 12**  
L'adieu à Robert Tinlot, président de l'Académie Amorim
- 13**  
La campagne « Non à l'aluminium » présente ses premiers résultats en Chine
- 14**  
Mirabilis Grande Reserva 2016 élu meilleur vin blanc portugais... Et Grande Reserva 2015 « Top White Wine »
- Quinta Nova dans la *First Class* de la compagnie Emirates
- 15**  
POMARES : des vins destinés aux Millennials
- 16**  
Les frères Campana développent un projet en liège

# éditorial

2017 a été une année positive pour Corticeira Amorim. Encore une année de forte croissance, dynamisée par la croissance organique et par l'intégration des entreprises Bourrassé et Sodilège (bouchons) rachetées au cours du deuxième semestre.

L'unité d'affaires (UA) Bouchons reste le moteur principal de cette croissance, tandis que les autres UA répondent avec succès au défi permanent de l'innovation et des nouvelles utilisations du liège dans des solutions inattendues.

La passion pour le matériau, l'efficacité opérationnelle croissante, les ambitieux projets de R & D + I, la conquête de nouveaux marchés et le renforcement de la présence (pénétration) sur les marchés traditionnels sont autant de facteurs communs à toutes les UA, qui nous permettent de posséder un portefeuille de produits et solutions unique, reconnu pour l'excellent niveau de performance technique, la qualité constante, l'innovation, la créativité présentés et pour la durabilité associée.

Et les exemples d'application se multiplient, comme vous pourrez le découvrir dans cette édition d'*Amorim News* : dans le nouveau salon d'aéroport VIP de la TAP, signé de l'architecte Miguel Arruda, dans la cave Adega 23, conçue par l'atelier Rua ou encore dans l'innovante capsule de rentrée atmosphérique créée dans le cadre du programme d'exploration de Mars de l'Agence spatiale européenne...

L'année 2017 étant désormais derrière nous, nous amorçons un nouveau cycle, avec de nouveaux défis. Notre objectif reste le même : croissance et rentabilité. Un objectif clairement à notre portée : nous exerçons une activité singulière, de plus en plus valorisée, les conditions internes sont créées, les compétences et la motivation de tous les collaborateurs sont évidentes.

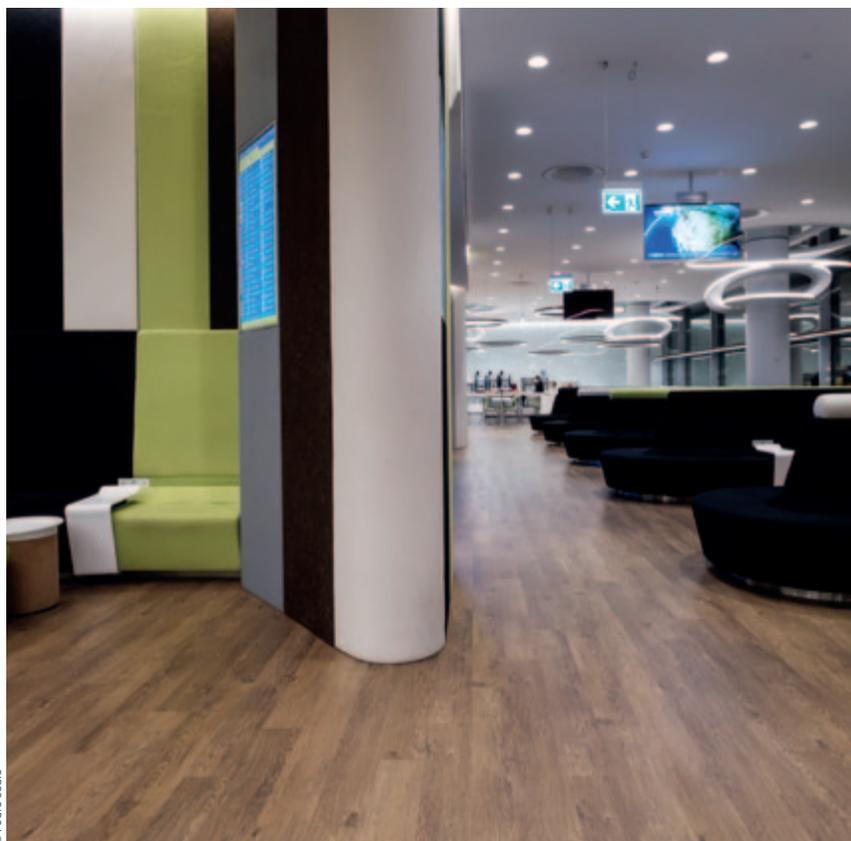
Notre activité est un exemple paradigmatique de symbiose entre la nature et l'activité humaine, totalement en accord avec les principes du développement durable. Conscients de notre rôle de catalyseurs de la circularité et de la durabilité dans la filière et le secteur, nous réitérons et élargissons nos engagements de façon à ce qu'ils répondent à l'ambition des Objectifs de développement durable des Nations unies.

Notre monde, c'est le liège. Naturel. Incontestable. Durable. Unique.

Avec mes cordiales salutations,  
António Rios de Amorim



**Fiche technique** Siège : Rua de Meladas nº 380, 4536-902 Mozelos VFR ; Propriété : Groupe Amorim ; Coordination : Joana Martins ; Rédaction : ATREVIA ; Édition : Groupe Amorim ; Mise en page et édition électronique : ATREVIA ; Traduction : anglais : Sombra Chinesa ; allemand, espagnol, français : Expressão ; Impression et brochage : Lidergraf – Artes Gráficas, SA ; Distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda ; Emballage : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, SA ; Périodicité : trimestrielle ; Tirage : 22 000 exemplaires ; Dépôt légal : 386409/15 ; Période : janvier - mars 2018



© Pedro Sadio

## Nouveau salon d'aéroport de la TAP avec des revêtements de sol Wicanders

***Le projet de l'architecte Miguel Arruda utilise diverses solutions à base de liège, notamment les revêtements de sol et muraux de Corticeira Amorim***

La compagnie aérienne portugaise TAP a récemment inauguré son salon exclusivement réservé aux clients VIP à l'aéroport Humberto Delgado de Lisbonne. Le TAP Premium Lounge a été conçu selon un concept de l'architecte Miguel Arruda en vue d'offrir un espace grand confort aux passagers indépendamment du temps qu'ils y restent.

À cet effet, les revêtements de sol Wicanders aspect liège *Originals Dark*, les solutions de revêtements muraux d'Amorim Cork Composites et une partie du mobilier contribuent largement à son esthétique.

Toutefois, si le liège a été d'emblée le matériau principal pour le salon de l'aéroport de la capitale portugaise, il est vite devenu évident qu'il devait être le matériau central au vu de la fréquence de l'espace (plus de 2 000 passagers par jour). À la base, le besoin de remplacer la moquette initialement choisie pour une partie du sol par un matériau garantissant à la fois la même performance acoustique et un entretien simple et rapide.

Sans jamais perdre de vue la nécessité d'avoir un espace confortable et accueillant, Miguel Arruda n'a pas hésité à proposer à la TAP l'utilisation du produit Hydrocork de Wicanders. Ce revêtement de sol à base de liège garantit le confort et l'isolation acoustique souhaitée tout en présentant d'autres avantages essentiels à ce projet, notamment l'épaisseur (6 mm à peine), la facilité d'application et la résistance à l'eau.

L'installation de Hydrocork a été récemment achevée en un temps record. Les revêtements de sol contenant du liège de Wicanders occupent désormais la plus grande partie de cet espace haut de gamme. Un projet notable de design d'intérieurs de Miguel Arruda qui utilise un matériau apparemment traditionnel et néanmoins très contemporain.

Outre les revêtements de sol, des revêtements muraux en liège d'Amorim Cork Composites ont été appliqués (en moindre quantité) dans un ton foncé typique de l'aggloméré expansé. Dans ce cas, le choix a été fait pour des questions esthétiques et de performance acoustique.

Occupant une surface totale de près de 800 m<sup>2</sup> et pouvant accueillir 260 personnes, le salon de l'aéroport Humberto Delgado est situé dans la zone Schengen et offre une vue sur la piste. Ce vaste espace propose des zones de repos, un espace enfants, un *Business Centre*, une zone restaurants-bar (locaux où le revêtement de sol en liège a été imperméabilisé avec du vernis) et un accueil personnalisé.



© Pedro Sadio

# Entretien avec Miguel Arruda

## « Les revêtements de sol Amorim Revestimentos possèdent des propriétés thermiques et acoustiques tout en véhiculant une belle expression esthétique »



**Vous êtes connu pour avoir conçu d'innombrables pièces de mobilier avec du liège. Cependant, aviez-vous travaillé avec des revêtements de sol contenant ce matériau auparavant ? Si oui, quel est le bilan de cette expérience ?**

Je travaille avec le liège depuis déjà quelques années. Les premiers projets en liège que j'ai développés avec Amorim remontent aux années 80, lorsque j'ai été choisi par ce qui s'appelait alors l'ICEP [Institut portugais pour le commerce extérieur] pour créer les stands du salon *l'm Textil* de Francfort et du salon de la chaussure de Düsseldorf. À cette époque, j'ai utilisé les matériaux d'Amorim pour le revêtement des sols. Plus tard, en 2000, j'ai réalisé le projet du Módulo de Portugal sur la Place d'Espagne à Madrid, un complexe architectural pour lequel j'ai également utilisé le liège pour les sols et les murs intérieurs et la fibre de coco pour les murs extérieurs.

**Pourquoi avez-vous choisi les revêtements de sol Wicanders pour le nouveau salon d'aéroport de la TAP ?**

C'est la première fois que j'utilise un revêtement en bois contenant du liège pour le sol d'un espace public de la taille du salon de la TAP. Au départ, nous avions prévu un revêtement en moquette. L'espace interne du salon de la TAP est très compliqué du point de vue acoustique en raison de sa forme rectangulaire, toute en longueur, et de la présence d'un grand mur entièrement vitré. En conséquence, l'acoustique est vraiment une partie délicate. Dans ce contexte, il était nécessaire, d'une part d'avoir des surfaces qui absorbent le son, et d'autre part d'éviter le bruit des pas des personnes marchant sur le revêtement. Le revêtement Hydrocork a atteint les objectifs fixés, au-delà même des attentes initiales. Les revêtements d'Amorim possèdent des propriétés thermiques et acoustiques tout en présentant une grande versatilité esthétique, et le résultat a été parfait.

**Lors de la phase initiale du projet, qui portait sur une surface de plus de 800 m<sup>2</sup>, les revêtements Wicanders n'avaient été choisis que pour un tiers de cet espace. Toutefois, quelques mois à peine après son ouverture, il a été décidé de remplacer la moquette initialement choisie par un nouveau revêtement Wicanders. Quels ont été les motifs de cette décision ?**

J'ai remplacé la moquette par ce revêtement de sol d'Amorim parce que, comme je l'ai déjà mentionné plus haut, il est pratiquement équivalent du point de vue acoustique, et il a en plus l'avantage de ne pas se salir. Ce salon de la TAP étant fréquenté chaque jour par plus de 2 000 passagers, autrement dit par un nombre très important de personnes, il se salit facilement, de sorte que le revêtement Hydrocork s'est avéré être la solution idéale car il peut être facilement et efficacement nettoyé.

**Les travaux sont désormais terminés. Êtes-vous satisfait de ce changement ?**

Bien sûr que oui. Le revêtement de sol d'Amorim est exceptionnel car il réunit les trois caractéristiques essentielles qui contribuent au succès du salon, à savoir l'absorption des bruits de pas, notamment ceux des femmes, un nettoyage aisé et une esthétique intéressante. Dans la zone restaurants-bar de cet espace de la TAP, j'ai également utilisé, dès le début, un revêtement de sol avec



© Pedro Sadio

un aspect liège foncé et une stéréotomie rectangulaire qui m'a paru spécialement adapté à l'espace repas.

**Envisagez-vous de continuer à utiliser le liège dans vos prochains projets ? Dans quel but ?**

Je travaille régulièrement avec ce matériau depuis de nombreuses années. Parmi les projets d'architecture qui seront prochainement développés par mon atelier figurent un programme de librairies pour la Imprensa Nacional Casa da Moeda, pour lequel le liège sera utilisé, ainsi que l'ancien bâtiment Cruzeiro qui abritera l'Académie des arts d'Estoril, dont l'auditorium sera entièrement en liège.

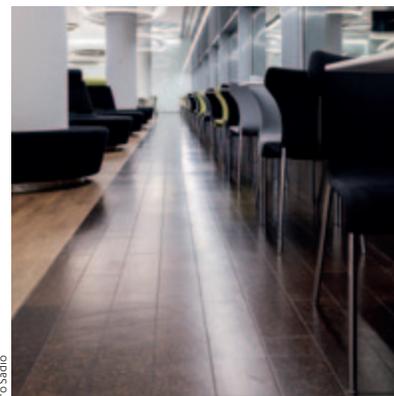
**Quel est le principal avantage du liège en termes de durabilité ?**

Ces produits d'Amorim Revestimentos sont très efficaces en termes de résistance et de nettoyage. Et sur le plan écologique, le liège est un excellent matériau qui permet d'éviter le gaspillage puisqu'il est recyclable, le recyclage étant un domaine dans lequel Amorim fait preuve de grandes compétences. Si on le compare avec la moquette par exemple, cette dernière présente quelques problèmes comme la poussière et les champignons, autrement dit tout ce qui s'accroche et exige donc un nettoyage fréquent... sans l'efficacité et la rapidité comme avec les revêtements d'Amorim.

**« Sur le plan écologique, le liège est un excellent matériau qui permet d'éviter le gaspillage puisqu'il est recyclable, le recyclage étant un domaine dans lequel Amorim fait preuve de grandes compétences ». Et quels sont les avantages**

**du liège par rapport à d'autres matériaux ?**

Cela dépend de son utilisation. Il peut être utilisé dans l'immobilier, sur les murs et les sols, et il réunit même les conditions pour être appliqué sur les murs extérieurs et dans des situations plus spécifiques. Personnellement, je trouve qu'il est un matériau éminemment portugais, qui transmet une affirmation nationale très forte. Je pense que c'est une préoccupation que nous avons et que nous devons avoir. Et du point de vue esthétique, pour ceux qui l'apprécient comme moi, il est un matériau intéressant pour son chromatisme et la diversité de la qualité physique de ses surfaces.



© Pedro Sadio

**« C'est un matériau éminemment portugais, qui transmet une affirmation nationale très forte »**

D'ailleurs, en 2010, j'ai fait avec Amorim une sculpture initialement en liège et aujourd'hui revêtue de jasmin, qui se trouve au CCB (Centre culturel de Belém) à Lisbonne. Baptisée *Escultura Habitável* (sculpture habitable), cette pièce de près de 12 m de long et 6 m de large est entièrement revêtue de liège à l'intérieur comme à l'extérieur. Dedans, le public peut constater la capacité thermique et acoustique du liège et, naturellement, sa singularité esthétique, dedans comme dehors.

# Amorim Revestimentos s'est vue décerner les certificats TÜV PROFiCERT-product...

**Amorim Revestimentos  
est la première entreprise  
au monde à obtenir  
le certificat TÜV  
PROFiCERT-product  
pour ses solutions de  
revêtements de sol.**

Pour bénéficier de cette certification, les revêtements de sol ont dû subir des tests rigoureux, réalisés par différents organismes, qui garantissent la qualité de l'air intérieur. Après avoir rempli tous les critères dans ce domaine, le certificat Premium leur a été attribué. Le certificat TÜV PROFiCERTproduct est internationalement reconnu comme une certification volontaire et indépendante pour les émissions de COV et la qualité des revêtements.

...  
et Blue Angel

Les caractéristiques de durabilité des revêtements de sol d'Amorim Revestimentos ont été reconnues par une importante institution internationale, cette fois avec l'attribution du certificat Blue Angel. Créée en 1978 en Allemagne, cette certification volontaire a établi des normes environnementales exigeantes et est largement considérée comme un guide crédible pour une consommation plus durable. Blue Angel est synonyme de produit (ou service) remplissant de rigoureux critères de performance environnementale, ce qui revêt une grande importance sur les marchés où ce facteur est extrêmement valorisé, comme le marché allemand. En plus de posséder les certificats Blue Angel et TÜV, Amorim Revestimentos est également certifiée Das Kork Logo, Green Tag, Green Guard Gold, A+, Eiko Japan et F-4Star.



## Wicanders s'associe à l'exposition dédiée à Siza Vieira

Amorim Revestimentos parraine, par l'intermédiaire de sa marque haut de gamme Wicanders, l'exposition « Des Hommes, de la Matière et du Temps » dédiée à l'œuvre de l'architecte Siza Vieira qui se tient du 13 avril au 13 mai dans la charismatique Chapelle des Carmélites à Toulouse (France).

Cet évènement se déroule sous l'égide de l'association « Des Hommes, de la Matière et du Temps ». Basée sur des archives d'étude d'Álvaro Siza Vieira, l'exposition présente une sélection de projets qui abordent, entre autres thèmes, la vie ou la réhabilitation.

Reconnu dans le monde entier pour le caractère génial de son travail, Siza Vieira est l'un des principaux architectes portugais, un connaisseur du potentiel du liège, matériau qu'il a beaucoup utilisé dans quelques-unes de ses œuvres de référence.

L'association « Des Hommes, de la Matière et du Temps » a pour objet la divulgation du travail d'hommes et de femmes incarnant une relation magistrale avec les Hommes, la Matière et le Temps, et principalement par le biais de l'architecture.

## greenURBANLIVING, une solution innovante en liège pour des façades écologiques

Dans un secteur dominé par les matériaux synthétiques, le greenURBANLIVING est un projet disruptif qui vise à mettre de l'aggloméré de liège expansé, un matériau 100 % naturel, au cœur de nouveaux systèmes de façades et couvertures écologiques.

Ce projet mené par Amorim Isolamentos est développé par un consortium portugais qui réunit l'ITECons (Institut de recherche et de développement technologique pour la construction, l'énergie, l'environnement et la durabilité), l'entreprise Neoturf et l'ANQIP (Association portugaise pour la qualité des installations dans les bâtiments).

Il s'agit d'un modèle de couverture dont la performance environnementale et énergétique sera supérieure, grâce à la présence de liège, à celle des couvertures conventionnelles tout en étant extrêmement compétitif. Parmi ses principaux avantages techniques, on peut souligner le confort thermique et l'excellente capacité de drainage et de rétention contribuant fortement à l'efficacité hydrique des bâtiments et à la gestion urbaine des eaux de pluie.

Le projet greenURBANLIVING inclut la modélisation numérique de couvertures et façades écologiques qui peuvent prendre des formes irrégulières, avec possibilité de personnaliser différentes formes de parterres et de concevoir des systèmes de couverture applicables sur des modèles inclinés. Avec la fin du projet prévue pour septembre, on espère présenter un modèle de couverture à caractère environnemental et écologique qui se révèle viable et capable d'affronter la concurrence des systèmes déjà présents sur le marché.

## La cave Adegas 23 revêtue de liège

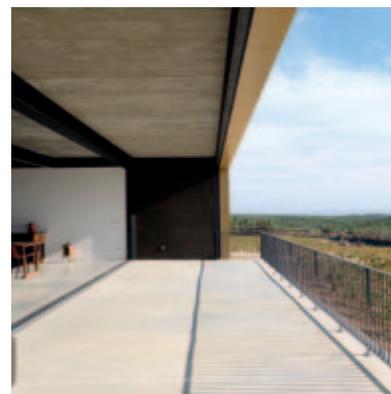


La commune de Sarnadas de Ródão, située dans le district de Castelo Branco, est traversée par l'A23, l'autoroute qui relie Torres Novas à Guarda. Ce village abrite un projet viticole d'avant-garde, l'Adegas 23, une propriété de 20 hectares dont 11,5 entièrement occupés par des vignes.

C'est dans ce contexte que l'atelier Rua a été chargé d'idéaliser une cave incarnant le projet vitivinicole d'excellence que la marque souhaite développer tout en créant un lien visuel avec tous ceux qui parcourent chaque jour l'A23.

Revêtu de panneaux d'aggloméré de liège expansé d'Amorim Isolamentos, le nouveau bâtiment de l'Adegas 23 tire parti des propriétés thermiques et acoustiques de ce matériau. Pour Luís Valente, l'un des architectes en charge du projet, « le liège a été un choix vraiment évident. Il existait sur place un pavillon avec des murs dont il fallait profiter. Le liège a remplacé la nécessité de construire des murs doubles et a unifié, du point de vue des finitions, la pré-existence et l'agrandissement ».

**Au total, « l'expérience du travail avec Amorim Isolamentos a été excellente, et le suivi technique et commercial a toujours été très professionnel, du début à la fin des travaux », souligne Luís Valente.**



# Osirys : un projet innovant contenant du liège qui améliore la qualité de l'air dans les bâtiments

Un consortium composé d'entités de 12 pays considéré comme une véritable réussite par l'Union européenne



## Le projet Osirys

Ce projet, une référence pour les grandes tendances du secteur du bâtiment, vise à améliorer l'efficacité énergétique par le développement de bio-composites pour façades et murs intérieurs qui peuvent être appliqués dans les bâtiments existants et incorporés dans les nouvelles constructions.



**Sécurité, efficacité énergétique, matériaux naturels et produits plus durables, telles sont les caractéristiques de base d'Osirys, un projet international visant à améliorer l'efficacité énergétique, la qualité de l'air intérieur des bâtiments et la réduction des émissions liées aux projets de construction.**

Le liège est l'un des matériaux phares du projet, qui utilise des solutions pour les façades et les murs intérieurs fournies par Amorim Cork Composites (ACC) et Amorim Isolamentos, idéales pour une application sur des bâtiments neufs et dans des projets de restauration. À cet effet, ACC a conçu des panneaux de liège éco-innovants qui améliorent la qualité de l'air et renforcent l'isolation thermique et acoustique des espaces.

Le liège est incorporé dans un panneau sandwich à base de bio-composites apportant des avantages en termes de protection antifongique et de retardement du feu. Selon la densité et l'épaisseur des agglomérés de liège choisis, on obtient différents niveaux d'isolation acoustique et thermique qui sont ajustés en fonction des caractéristiques spécifiques et de la situation géographique du bâtiment.

Les partenaires du consortium Osirys souhaitent utiliser ces nouveaux matériaux éco-innovants pour créer des environnements intérieurs plus sains. On prévoit que les nouvelles solutions mises au point auront un impact direct en termes de réduction des émissions de gaz à effet de serre liées au secteur du bâtiment.

Pour prouver leur potentiel, le projet Osirys a été adopté pour la construction de deux bâtiments (ou parties de bâtiment) dans différents lieux géographiques (Espagne et Slovaquie) dont les surfaces varient entre 100 et 200 m<sup>2</sup>.



Paulo Chaves (ISQ), Carlos Ribeiro (PIEP), Paulo Antunes (Critical Materials) et João Carvalho (ACC)

## Du liège dans un projet d'exploration de Mars

Un consortium 100 % portugais a achevé avec succès la conception et la fabrication d'une capsule de rentrée atmosphérique dotée de caractéristiques thermiques et mécaniques optimisées pour une rentrée passive.

Les membres de ce consortium (Amorim Cork Composites, Critical Materials, PIEP et ISQ) réunissant de solides compétences pour l'industrie aérospatiale ont présenté une proposition technique à l'Agence spatiale européenne (ESA) dans le cadre du programme d'exploration de la planète Mars.

Le défi a consisté à concevoir et à fabriquer une capsule de rentrée atmosphérique dotée de caractéristiques thermiques et mécaniques optimisées pour une rentrée passive (sans l'aide de parachutes ou d'autres dispositifs auxiliaires d'atténuation des forces d'impact lors de la phase de contact avec la surface terrestre), capable de maintenir l'intégrité de la structure du récipient contenant les échantillons prélevés dans le sol martien.

Quatre prototypes ont été réalisés au long de ce projet, lesquels ont été soumis à des tests en chute libre d'une hauteur de 55 et 85 m pour vérifier la réponse structurelle et thermique de ces solutions, analyser le comportement de la structure à l'impact et mesurer la décélération du récipient lors du choc sur un sol rigide et sur un sol déformable.

Le résultat est une solution innovante qui, grâce à l'intégration inédite de différents matériaux dans la capsule et à une configuration géométrique originale, est capable de répondre à l'ensemble des spécifications définies par l'Agence spatiale européenne pour le programme d'exploration martienne.

Autres avantages de cette nouvelle solution : réduction du poids de la capsule d'environ 75 % par rapport à celui initialement défini comme valeur maximale et élimination des dispositifs auxiliaires d'atténuation des charges d'impact, ce qui a permis également de réduire les coûts de fabrication.

Cette phase étant désormais terminée, l'objectif du consortium est de continuer, dans un avenir proche, à mettre au point des solutions pour le nouveau projet de l'ESA. Ce projet prévoit une augmentation de l'indice de disponibilité technologique de la capsule de rentrée atmosphérique et son utilisation dans le cadre de ce programme d'exploration martienne en vue de collecter et d'analyser les échantillons qui seront transportés par la capsule en 2026.

*Le liège est un matériau léger et résistant à la chaleur et au feu, avec des effets positifs sur la consommation du carburant, plus efficace, et sur la rentrée dans l'atmosphère terrestre*

# António Rios de Amorim récompensé par les prix de l'Entrepreneur de l'année et du Chef d'entreprise ibérique de l'année



João Alves de EY Portugal, António Amorim et Manuel Caldeira Cabral, ministre de l'Économie

## Empresário Ibérico do Ano, CCILE

La Chambre de commerce et d'industrie luso-espagnole a attribué le prix de Chef d'entreprise ibérique de l'année à António Rios de Amorim lors d'un événement qui a réuni plus de 200 personnes à Lisbonne. Outre António Rios de Amorim, María Dolores Dancausa, PDG de la banque Bankinter, a obtenu le prix de Gestionnaire ibérique de l'année 2017. Les lauréats ont reçu leur récompense en présence de Francisca Van Dunem, ministre de la Justice, et d'Eduardo Gutiérrez Sáenz de Buruaga, ambassadeur d'Espagne au Portugal.

Ces prix sont décernés par la CCILE aux gestionnaires et aux chefs d'entreprise ayant fortement contribué au renforcement des relations bilatérales luso-espagnoles dans le cadre de leur activité professionnelle grâce aux investissements ou au développement de leurs entreprises.

Parmi les lauréats des années précédentes figurent de grands chefs d'entreprise et gestionnaires comme Belmiro de Azevedo, Rui Nabeiro et António Horta Osório.



Francisca Van Dunem et António Amorim

## Entrepreneur of the Year, Ernst & Young

Le principal prix EY et Expresso a été décerné le 13 avril à António Rios de Amorim, PDG et président de Corticeira Amorim, lors d'une cérémonie qui a eu lieu au couvent de Beato, à Lisbonne, en présence de quelques-unes des plus importantes personnalités du pays.

Après avoir reçu la récompense, António Rios de Amorim a félicité dans son discours les autres nominés (João Mirada, Luís Miguel Sousa, Luís Moura e Silva, Mário Ferreira, Nuno Sebastião et la paire Rui Miguel Nabeiro-Manuel Rui Nabeiro) en reconnaissant que « ce fut un grand plaisir et un grand honneur que de partager cette nomination avec des personnes aussi éminentes, de beaux exemples d'esprit d'entreprise qui ont apporté une grande contribution au Portugal ».

Le président de Corticeira Amorim a dédié son prix aux 4 000 collaborateurs de l'entreprise, répartis dans 35 pays à travers le monde. Ce sont ces mêmes

collaborateurs qui « réussissent chaque jour à faire connaître le liège, ce produit ô combien portugais, dans plus de 100 pays grâce à leur engagement, leur dévouement, leurs efforts et leur passion. Et c'est bien l'une de mes plus grandes sources de fierté ».

António Rios de Amorim a également partagé le mérite avec son oncle, Américo Amorim, décédé en juillet 2017, qui « n'est plus parmi nous mais qui nous regarde de là-haut, sûrement très fier de voir l'entreprise recevoir ce prix ».

En conséquence de cette récompense, le président de Corticeira Amorim va représenter le Portugal lors de la finale internationale qui aura lieu à Monte Carlo en juin prochain et qui regroupera plus de 50 lauréats issus du monde entier.

Créé en 1986 par EY aux États-Unis, ce prix, qui en est à sa 7e édition au Portugal, vise à mettre en lumière des figures remarquables du secteur des entreprises en se basant sur des critères comme la créativité, la vision d'entreprise et la réussite.



## L'adieu à Robert Tinlot, président de l'Académie Amorim

**L'Académie Amorim vient de perdre son président, Robert Tinlot. C'est avec une profonde tristesse que l'académie et le monde vinicole ont appris son décès.**

Il est inutile d'énumérer les importantes distinctions qui ont marqué la carrière de cet éminent juriste, éternel voyageur, communicateur unique et diplomate né. Toutefois, c'est son amour et son dévouement pour le monde de la vigne et du vin que nous souhaitons mettre en avant. L'Académie Amorim compte poursuivre le fantastique travail mené par cet ancien directeur général de l'OIV (Organisation internationale du vin et de la vigne).

Son rôle de mentor et la transformation stratégique qu'il mena à bien eurent une influence internationale dont l'académie bénéficie encore aujourd'hui. Robert Tinlot fut l'un des premiers à s'intéresser au marché chinois. Ces trente dernières années, il avait suivi avec attention le développement vinicole de ce géant asiatique, et le gouvernement de Pékin lui dédia même une splendide cave à Changyu en signe de gratitude. Robert Tinlot restera dans les mémoires pour toutes ses nombreuses initiatives destinées à promouvoir la connaissance du vin. Citons en particulier la création d'une série de films consacrés aux régions viticoles françaises et du monde entier.

Mais il fut aussi celui qui présida l'Académie Amorim pendant presque vingt ans. Fondée par Corticeira Amorim en 1992, cette association a pour objectif d'élargir les connaissances sur le vin et son environnement, une mission qui ne pouvait que plaire à un homme comme Robert Tinlot.

Attentif, engagé et disponible, il partagea son savoir-faire et une vision novatrice du monde du vin avec chaque membre de l'académie. Un privilège pour tous ceux qui cohabitèrent avec lui au sein de l'académie.

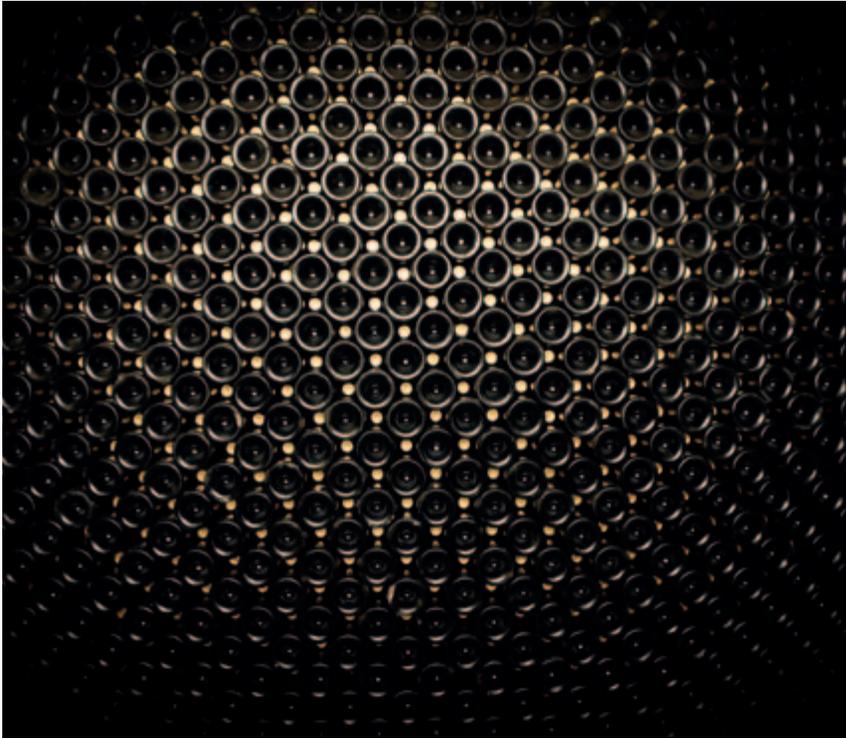
À l'occasion des 25 ans de l'association, Robert Tinlot planta dans le sol de l'académie un chêne-liège, aujourd'hui en pleine croissance. Cet arbre sera le témoin et le gardien, pour les générations futures, de l'héritage laissé par Robert Tinlot à l'Académie Amorim.



Encourager les travaux scientifiques et contribuer à la diffusion du vin et du secteur, telle est la mission qui incite un groupe de personnalités de différents pays à se réunir sous l'égide de l'Académie Amorim.

Cette institution fondée en France en 1992 par des membres de la troisième génération de la famille Amorim apporte une aide financière à la recherche en œnologie et aux projets innovants en faveur du vin.

En plus de récompenser ceux qui se consacrent à l'étude du vin et de son environnement, l'académie organise des forums thématiques réunissant des spécialistes, des professionnels et des curieux qui partagent la même passion pour le vin.



## La campagne « Non à l'aluminium » présente ses premiers résultats en Chine

*Une initiative de l'APCOR (Association portugaise du liège) qui vise à donner la parole au consommateur chinois et à sa préférence pour le bouchon en liège*

L'Association portugaise du liège a récemment lancé en Chine la campagne « Non à l'aluminium » destinée à donner la parole au consommateur chinois, un ardent défenseur du bouchon en liège qui présente des caractéristiques inégalables en termes de qualité et de durabilité.

Le marché chinois a réagi de manière positive à la première initiative de cette campagne à laquelle a participé Jiuxian E-commerce Corporation, principal détaillant online de vins et boissons spiritueuses en Chine, qui a sélectionné 36 vins de qualité, tous dotés d'un bouchon en liège, pour être vendus à un prix spécial.

En une semaine, la page de la campagne a reçu 34 817 visites, et près de 8 000 bouteilles de vin ont été vendues. Soulignons que, selon le rapport de données sur la consommation de vin en 2017 présenté par Jiuxian, parmi les dix vins les plus vendus par la marque, neuf avaient un bouchon en liège.

En plus de sensibiliser les consommateurs de vin chinois à l'achat de bouteilles dotées d'un bouchon en liège, un matériau à la qualité indiscutable, la campagne vise à faire connaître son caractère durable : « Le liège naturel retient chaque année 14 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>. Les bouchons en aluminium en émettent 24 fois plus et ceux en plastique 10 fois plus que ceux en liège », explique Ye Shan, directeur des achats pour les vins et boissons spiritueuses de Jiuxian E-commerce Corporation.

**En Chine, les bouchons en liège sont synonymes de produits d'excellence.**

**Selon une étude récente, 96,8 % des consommateurs de vin considèrent que les bouchons en liège ont une influence sur la qualité du vin et 95,6 % pensent que le liège est un obturateur efficace.**

L'intérêt des consommateurs chinois pour le bouchon en liège est également renforcé par la couleur du matériau et par les veines dorées, des teintes qui symbolisent la richesse et le bonheur dans la culture chinoise.



## Mirabilis Grande Reserva 2016 élu meilleur vin blanc national...

Le vin Mirabilis Grande Reserva Branco 2016 a conquis pour la seconde fois la 1<sup>ère</sup> place du TOP 10 Vins portugais (vins blancs), un classement réalisé par le jury international de la 15<sup>e</sup> édition du magazine *Essência do Vinho*.

Lors de cette dégustation à l'aveugle à laquelle ont participé 50 spécialistes de 13 nationalités, près de 60 vins préalablement sélectionnés parmi les meilleurs de l'année par ce magazine dédié aux vins ont été évalués. Lancé en 2011 et élaboré par les œnologues Jorge Alves et Sónia Pereira, le Mirabilis Grande Reserva Branco est l'un des meilleurs vins du segment *premium* de la Quinta Nova Nossa Senhora do Carmo. Il est le fruit d'une longue étude menée sur le potentiel des cépages blancs du Douro après une visite effectuée en Bourgogne, prestigieuse région d'où proviennent les vins blancs les plus célèbres.

Il est également le premier vin blanc portugais à figurer dans l'influente liste des meilleurs vins du monde de Robert Parker, avec 94-96 points, aux côtés de noms comme Domaine de la Romanée Conti, Chapoutier Hermitage, Guigal, Pape Clément, ou encore du fameux Champagne Krug.

Doté d'une robe magnifique, le Mirabilis Grande Reserva 2016 exhale des arômes d'une complexité inhabituelle, soutenus par une minéralité granitique qui ressort en bouche et une acidité fraîche et intense équilibrées par une bonne structure, profondeur et concentration.



## Mirabilis Branco 2015 est « Top White Wine »

Le vin de Quinta Nova Mirabilis Grande Reserva Branco 2015 a été récompensé par le prix « Top White Wine – Northern Portugal », décerné par Vivino, avec une note moyenne de 4,6/5. Cette note attribuée par les consommateurs place Quinta Nova sur un nouveau palier, partagé uniquement par 1 % des producteurs intégrant cette communauté de vins *online*.

Vivino décerne chaque année les prix *Wine Style Awards* pour récompenser les meilleurs vins du monde. En 2017, les vins élus ont été distingués parmi les 9 millions listés par les *wine lovers* qui ont utilisé cette application. Vivino est la communauté de vins la plus populaire dans le monde et l'application mobile la plus téléchargée, avec 26 millions d'utilisateurs qui décernent des notes et composent, collectivement, la plus grande bibliothèque de vins au monde.

## Quinta Nova dans la First Class de la compagnie Emirates

Le Mirabilis Grande Reserva Tinto 2015 a été choisi pour voyager à bord de la *First Class* de la compagnie Emirates sur les vols entre Lisbonne, Dubaï et Luanda. Cette compagnie aérienne qui possède la plus grande flotte mondiale d'avions long-courriers mise résolument sur le segment de luxe et la différenciation en offrant la meilleure carte de vins au monde.

Ainsi, le Douro figurera dans la liste exclusive des lignes internationales d'Emirates avec le Mirabilis Grande Reserva Tinto 2015, un vin déjà largement reconnu au niveau national et international. Mark Squires (membre de l'équipe de Robert Parker) lui a récemment attribué 94-96/100 points. Au Portugal, il a reçu les notes de 19/20 par Fernando Melo (Evasões), 95 points par le journal *Público* et 18,5/20 par les magazines *Revista de Vinhos* et *Grandes Escolhas*.

# POMARES : des vins destinés aux *Millennials*

Quinta Nova a lancé la nouvelle gamme POMARES, avec une nouvelle image axée sur les aspirations des *Millennials* – des consommateurs amateurs de voyages qui apprécient les nouvelles expériences et adorent rencontrer des gens.

Il s'agit de trois vins captivants et authentiques qui s'inspirent de trois vergers (*pomares*) du domaine de Quinta Nova. Avec une illustration signée de la Parisienne Henriette Arcelin et un *rebranding* d'Omdesign, l'objectif était de raconter des histoires sur ces précieuses portions de terrain préservées et de personnaliser chaque étiquette de vin. C'est ainsi qu'est née une identité visuelle unique pour chacun des trois Pomares.

La nouvelle étiquette du Pomares Moscatel Galego Branco 2017 affiche une illustration du *Pomar de África*, traduisant l'intensité des arômes printaniers et des saveurs estivales. Un vin élaboré à partir du cépage Moscatel Galego Branco, qui s'est montré généreux l'an passé avec une explosion d'arômes floraux, citriques et tropicaux. Un vin avec une belle texture, fin et transparent comme un filigrane.

Le *rebranding* du Pomares Branco 2017 se traduit aussi par l'illustration du *Pomar do Marco Pombalino*, révélant la fraîcheur des raisins d'altitude et l'élégance. Un vin riche en arômes, marqué par une pureté en fruits et succulent en bouche grâce à une année chaude et très sèche. La fraîcheur des raisins et la minéralité du granit se sont ajustées à une texture fine et nerveuse, donnant naissance à un vin blanc joyeux, élégant et expressif.

Le *Pomar das Laranjeiras* a été choisi pour illustrer le renouvellement du Pomares Tinto 2016 et dévoile la nervosité et la profondeur des cépages traditionnels du Douro. Un millésime 2016, une année qui a offert une magnifique récolte, concentrée et succulente. Ces conditions ont permis d'obtenir un rouge au nez séduisant, extrêmement pur, avec une texture fine, intense et un splendide équilibre entre la structure fruitée, la fraîcheur et la rondeur du corps.

Pour Luisa Amorim, administratrice de Quinta Nova, la forte personnalité de ces trois vins va séduire cette génération dont la volonté d'expression de soi et de personnalisation est inscrite dans l'ADN : *« les Millennials aiment les produits qui reflètent ce qu'ils sont et leur relation avec le vin. Plutôt que des spécialistes, ce sont des amateurs d'expériences positives mais sans prétention, de préférence saines et respectueuses de la nature ».*



# Les frères Campana développent un projet en liège

*« Le liège nous a toujours fascinés, non seulement parce qu'il est écologique mais aussi parce qu'il est léger. La texture, la variété d'applications et d'isolations qu'offre ce matériau enrichissent les possibilités d'exprimer de nouveaux concepts et gestes »*

Humberto Campana



Une initiative du consulat général du Portugal à São Paulo, qui réunit Corticeira Amorim, l'entreprise de meubles Epoca et la marque Capital Europeia do Móvel (capitale européenne du meuble).

Le liège et les meubles portugais vont prochainement mettre le cap sur le Brésil grâce au plus célèbre des duos de designers brésiliens, Fernando et Humberto Campana, qui ont été invités à participer au programme organisé par *Experimenta Portugal*.

Axée sur le thème Art & Culture, l'édition 2018 continue de miser sur les affinités créatives des Portugais et des Brésiliens et sur la redécouverte mutuelle.

Organisée par le consulat général du Portugal à São Paulo et encouragée par le succès des trois éditions précédentes, l'initiative bénéficie cette année d'un partenariat avec Corticeira Amorim, l'entreprise de meubles Epoca et la marque Capital Europeia do Móvel lancée par la mairie de Paços de Ferreira.

Invités, dans le cadre de ce projet, à réinventer et à transformer des matériaux nobles caractéristiques du

Portugal, les frères Campana ont donc choisi le liège. Selon Cristina Amorim, administratrice de Corticeira Amorim, *« avoir la possibilité d'accompagner les frères Campana dans ce qui sera leur premier projet en liège est un privilège pour Corticeira Amorim. Il y a longtemps que nous apprécions le travail et la force créatrice de ce que nous considérons comme l'un des plus importants ateliers de design au monde »*.

Ce partenariat aura pour point culminant la présentation en juin d'un projet spécial, à São Paulo, dans le cadre du programme d'hommage.