



# news



Nueva sala de TAP con  
pavimentos Wicanders

# La sala vip de TAP distinguida con el Silver Design Award

Un proyecto de Miguel Arruda



*«El pavimento Wicanders es excepcional porque cumple los tres requisitos fundamentales para el éxito de la sala: ofrece aislamiento acústico, facilidad de limpieza y una estética muy interesante».*

 Silver A' Design Award Winner  
in Interior Space and Exhibition Design Category, 2017-2018



# sumario

- 4**  
Nueva sala de TAP con pavimentos Wicanders
- 5**  
Entrevista con Miguel Arruda «Los pavimentos de Amorim Revestimentos ofrecen, a la vez, rendimiento térmico, acústico y una bella expresión estética».
- 7**  
Amorim Revestimentos recibe los certificados TÜV PROFICERT-product... y Blue Angel
- Wicanders se asocia a la exposición dedicada a Siza Vieira
- 8**  
greenURBANLIVING, una solución innovadora de corcho para fachadas verdes
- Adega 23 revestida de corcho
- 9**  
Osirys: un proyecto innovador con corcho mejora la calidad del aire en edificios
- 10**  
Corcho en un proyecto de exploración de Marte
- 11**  
António Rios de Amorim distinguido con los premios Emprendedor del Año y Empresario Ibérico del Año
- Entrepreneur of the Year, Ernst & Young
- Empresario Ibérico del Año, CCILE
- 12**  
Adiós a Robert Tinlot, presidente de la Academia Amorim
- 13**  
La campaña “No al aluminio” presenta sus primeros resultados en China
- 14**  
Mirabilis Grande Reserva 2016 elegido el mejor vino blanco portugués...
- Y Grande Reserva 2015 elegido Top White Wine
- Quinta Nova viajará en primera clase con Emirates
- 15**  
POMARES inspira vinos para milenials
- 16**  
Los hermanos Campana desarrollan un proyecto en corcho

# editorial

El año 2017 fue un buen año para Corticeira Amorim. Otro año de notorio crecimiento, impulsado tanto por el crecimiento orgánico como por la incorporación de Bourrassé y de Sodilège (tapones), adquiridas en el segundo semestre.

La Unidad de Negocios (UN) Tapones sigue siendo la principal impulsora de este crecimiento, mientras que las demás UN afrontan con éxito el constante desafío de la innovación y de la expansión de la utilización del corcho en soluciones inesperadas.

Todas las UN comparten la pasión por el material, la creciente eficiencia operativa, los ambiciosos proyectos de I+D+I, la conquista de nuevos mercados y el refuerzo de la presencia (penetración) en mercados tradicionales.

El resultado es una cartera de productos y soluciones únicos, reconocida por su excepcional rendimiento técnico, por la solidez de su calidad, por su innovación y creatividad, y por la sostenibilidad asociada.

Y los ejemplos de aplicación crecen cada vez más, como podrán comprobar en esta Amorim News: en la nueva sala vip de TAP, obra del arquitecto Miguel Arruda; en Adega 23, concebida por el estudio Rua; en la concepción de una innovadora cápsula de reentrada a la atmósfera para el programa de exploración de Marte de la Agencia Espacial Europea...

Con la finalización de 2017 damos comienzo a un nuevo ciclo que nos plantea nuevos retos. Mantenemos nuestro propósito: crecer con rentabilidad. Un propósito a nuestro alcance: desarrollamos una actividad singular, cada vez más valorada; se dan las condiciones internas; la competencia y la motivación de todo el equipo resultan evidentes.

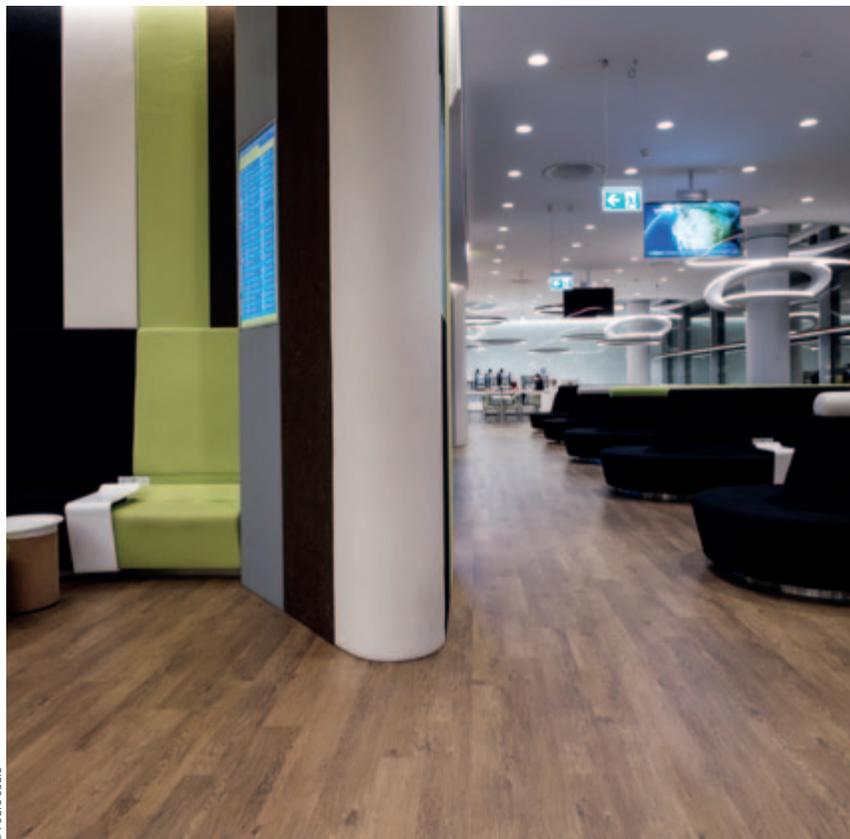
Nuestra actividad es un ejemplo paradigmático de simbiosis entre la naturaleza y la actividad humana, perfectamente armonizada con las premisas del desarrollo sostenible. Conscientes de nuestro papel de catalizadores de la circularidad y de la sostenibilidad en todo el sector, reiteramos y ampliamos nuestros compromisos, armonizándolos con la ambición establecida en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Nuestro mundo es el corcho. Natural. Irrepetible. Sostenible. Único.

Atentamente,  
António Rios de Amorim



**Ficha técnica** Domicilio social: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propiedad: Grupo Amorim; Coordinación: Joana Martins; Redacción: ATREVIA; Edición: Grupo Amorim; Diseño y edición electrónica: ATREVIA; Traducción: Inglés: Sombra Chinesa; Alemán, español, francés: Expressão; Impresión y acabado: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribución: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Embaladora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidad: Trimestral; Tirada: 22 000 ejemplares; Depósito legal: 386409/15; Período: enero a marzo de 2018



© Pedro Sadio

## Nueva sala de TAP con pavimentos Wicanders

***El proyecto del arquitecto Miguel Arruda presenta varias soluciones de corcho, entre las que destacan los pavimentos y revestimientos de pared de Corticeira Amorim***

La compañía aérea portuguesa TAP inauguró recientemente su sala exclusiva para los clientes vip del Aeropuerto Humberto Delgado, en Lisboa. Con un concepto del arquitecto Miguel Arruda, la TAP Premium Lounge se creó con el propósito de ofrecer un espacio de gran confort para los pasajeros, independientemente de su tiempo de permanencia en el mismo.

En este contexto, los pavimentos Wicanders con acabado de corcho *Originals Dark*, las soluciones de revestimientos de pared de Amorim Cork Composites y parte del mobiliario del espacio definen ampliamente su estética.

Sin embargo, a pesar de que desde un principio el corcho fue el principal material de la sala del aeropuerto de la capital portuguesa, pronto resultó evidente que, debido al paso diario de más de 2000 pasajeros, era preciso que se convirtiese en el material preponderante. En la base, la necesidad de sustituir la moqueta elegida inicialmente para una parte del suelo por un material cuyo mantenimiento resultase sencillo y rápido, y que ofreciese las mismas prestaciones acústicas.

Sin perder nunca de vista la necesidad de mantener un espacio cómodo y acogedor, Miguel Arruda no dudó en proponer a TAP la utilización de Hydrocork, de Wicanders. Este es un pavimento que, al incorporar corcho, ofrece la comodidad y el aislamiento acústico deseados, pero con otras ventajas muy relevantes para esta obra, especialmente en términos de espesor (solo 6 mm), de facilidad de aplicación y de resistencia al agua.

La instalación de Hydrocork finalizó recientemente, en un espacio de tiempo récord. Una vez terminado el proyecto, los pavimentos que incorporan corcho de Wicanders ocupan ahora la mayor área de este espacio premium, en un nuevo y destacado proyecto de diseño de interiores de Miguel Arruda, el cual, recurriendo a un material aparentemente tradicional, ofrece un resultado muy contemporáneo.

Además de los pavimentos, se aplicaron, en menor medida, revestimientos de corcho de pared de Amorim Cork Composites, en el tono oscuro típico del aglomerado expandido. En este caso, su uso también se debió a cuestiones estéticas y de prestaciones acústicas.

Con una superficie total de unos 800 metros cuadrados y un espacio para 260 personas, la sala del Aeropuerto Humberto Delgado se encuentra en la zona Schengen, con vistas a la pista. Es un espacio amplio, compuesto por zonas de descanso, espacio para niños, centro empresarial, zona de restauración y bar (lugares en los que el pavimento de corcho se impermeabilizó con barniz) y atención personalizada.



© Pedro Sadio

# Entrevista con Miguel Arruda

## «Los pavimentos de Amorim Revestimientos ofrecen, a la vez, rendimiento térmico, acústico y una bella expresión estética»



**Su recorrido es famoso por el desarrollo de numerosas piezas de mobiliario con corcho. Sin embargo, ¿ya había trabajado antes con pavimentos que incorporaban corcho? En caso afirmativo, ¿cuál fue el balance de esa experiencia?**

Llevo trabajando con corcho desde hace algunos años. Los primeros proyectos que hice en corcho con Amorim se remontan a los años 80, cuando el por aquel entonces ICEP me eligió para desarrollar los stands de "Im Textil" en Frankfurt, así como los stands de la feria de calzado en Düsseldorf. En aquel momento, utilicé los materiales de Amorim como pavimento. Posteriormente, en 2000, realicé el proyecto del Módulo de Portugal en la Plaza de España de Madrid, donde también utilicé el corcho en pavimentos y paredes interiores, y la fibra de coco en las paredes exteriores.

**¿Qué razones le llevaron a elegir los pavimentos Wicanders para la nueva sala de TAP?**

Esta ha sido la primera vez que he utilizado un pavimento de madera que incorpora corcho en el pavimento de un espacio público con las dimensiones de la sala de TAP. En un principio teníamos un pavimento de moqueta. El espacio interior de la sala de TAP es acústicamente bastante difícil debido a su forma rectangular con una fuerte expresión longitudinal, además, una de sus paredes de mayor tamaño es acristalada. Como consecuencia, la acústica es muy complicada. En ese sentido, era necesario tener superficies que absorbiesen el sonido; y, por otra parte, también era necesario que cuando la gente anduviese por encima de los pavimentos, estos no hiciesen ruido. El pavimento Hydrocork alcanzó los objetivos deseados e, incluso, superó las expectativas iniciales. Es decir, los pavimentos de Amorim son, a la vez, térmicos, acústicos y con una versatilidad estética significativa y, de hecho, el resultado fue muy bueno.

**Al principio del proyecto, que cuenta con más de 800 m<sup>2</sup>, los pavimentos Wicanders se seleccionaron solo para una tercera parte de este espacio. Sin embargo, pocos meses después de su apertura, se decidió sustituir la moqueta elegida inicialmente por nuevo pavimento Wicanders. ¿Qué factores contribuyeron a este cambio?**

Cambié la moqueta a este pavimento de Amorim porque, como he mencionado anteriormente, desde el punto de vista acústico es prácticamente similar y tiene la ventaja de no ensuciarse. Esta sala de TAP soporta un trasiego de más de 2000 pasajeros al día, un número de personas muy significativo, y se ensucia fácilmente, por lo que el pavimento Hydrocork fue la solución ideal, ya que su limpieza resulta fácil y eficaz.

**Una vez terminada la obra, ¿está satisfecho con este cambio?**

Claro que sí. El pavimento de Amorim es excepcional porque cumple los tres requisitos fundamentales para el éxito de la sala, dado que absorbe el sonido resultante de las pisadas de los zapatos, especialmente femeninos, es fácil de limpiar y resulta estéticamente interesante. En el espacio de TAP, en la zona de comidas y del bar, desde el principio del proyecto también empleé un pavimento con un acabado de corcho oscuro y una estereotomía rectangular que me pareció especialmente adecuado para la zona de comidas.



© Pedro Sadio

**¿Se plantea seguir utilizando corcho en próximos proyectos? ¿Con qué propósito?**

Llevo trabajando con este material con frecuencia desde hace muchos años. Entre los proyectos de arquitectura para los próximos tiempos, mi estudio está desarrollando un programa de librerías para Imprensa Nacional Casa da Moeda, en el que se va a utilizar el corcho, al igual que en el antiguo edificio Cruzeiro, futura Academia de las Artes de Estoril, que tendrá un auditorio íntegramente realizado en corcho.

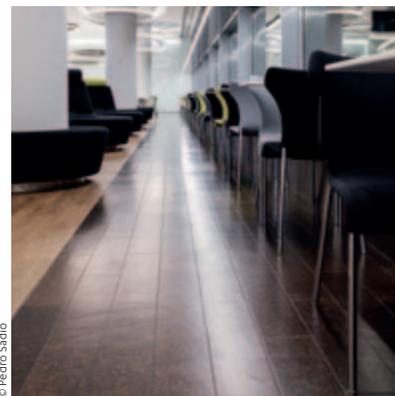
**Desde una perspectiva de sostenibilidad, ¿cuál es la gran ventaja que ofrece el corcho?**

Estos productos de Amorim Revestimientos son muy eficaces en términos de resistencia y limpieza. Y, desde un punto de vista ecológico, el corcho es un excelente material, que evita desperdicios gracias a su reciclaje, área en la que Amorim también es especialmente competente. Si lo comparamos con la moqueta, por ejemplo, esta segunda presenta varios problemas. El problema del polvo, de los hongos, es decir, todo aquello que queda adherido a la moqueta y, como tal, tiene que limpiarse con frecuencia... y sin la eficacia y velocidad que se logra con los pavimentos de Amorim.

**«Desde un punto de vista ecológico, el corcho es un excelente material, que evita desperdicios gracias a su reciclaje, área en la que Amorim también es especialmente competente».**

**¿Y cuáles son las ventajas del corcho frente a otros materiales?**

Bueno, depende de su uso. Puede utilizarse en muebles, paredes, en suelos e, incluso, posee condiciones para emplearse en paredes de exterior y, también, en situaciones más específicas. Personalmente creo que es un material inminente portugués y, por tanto, es toda una reafirmación nacional, que considero que es una preocupación que tenemos y que debemos tener. Y desde el punto de vista estético, para quien le gusta, como es mi caso, es un material interesante tanto por su cromatismo, como por la diversidad de la calidad física de sus superficies.



© Pedro Sadio

**«Es un material inminente portugués y, por tanto, es toda una reafirmación nacional»**

Por cierto, en 2010 hice con Amorim una escultura que originalmente era de corcho y hoy se encuentra cubierta de jazmín y que se encuentra en el CCB de Lisboa. Esta pieza, denominada Escultura Habitável (Escultura habitable) tiene 12 metros de longitud y 6 de ancho y está totalmente revestida de corcho en su interior y exterior. En su interior, el público puede comprobar la capacidad térmica y acústica del corcho, así como su particularidad estética patente, naturalmente, tanto en el interior como en el exterior.

# Amorim Revestimentos recibe los certificados TÜV PROFiCERT-product...

**Amorim Revestimentos ha sido la primera empresa del mundo en recibir el certificado TÜV PROFiCERT-product para sus soluciones de pavimentos.**

Para recibir esta certificación, los pavimentos tuvieron que someterse a pruebas rigurosas, realizadas por diferentes entidades, que garantizan la calidad del aire interior, con tan buenos resultados que se les otorgó el certificado Premium que certifica el cumplimiento de los criterios de calidad del aire interior. El certificado TÜV PROFiCERTproduct está reconocido a escala mundial como una certificación voluntaria e independiente para las emisiones de VOC y calidad de los revestimientos.

...  
y Blue Angel

Las credenciales de sostenibilidad de los pavimentos de Amorim Revestimentos fueron reconocidas por una importante institución internacional, esta vez con el certificado Blue Angel. Creada en 1978 en Alemania, se trata de una certificación voluntaria que lleva asociados exigentes estándares medioambientales y que está ampliamente reconocida como una guía creíble para un consumo más sostenible. Blue Angel es sinónimo de un producto (o servicio) que cumple criterios estrictos de rendimiento medioambiental, lo que asume una gran importancia en los mercados en los que este componente esté extremadamente valorado, como es el caso del mercado alemán. Además del certificado Blue Angel y TÜV, Amorim Revestimentos tiene también el Das Kork Logo, la certificación Green Tag, el Green Guard Gold, la certificación A+, el Eiko Japan y el F-4Star.



## Wicanders se asocia a la exposición dedicada a Siza Vieira

Amorim Revestimentos, a través de la marca premium Wicanders, patrocina la exposición "Des Hommes de la Matière et du Temps", dedicada a la obra del arquitecto Siza Vieira, que estará entre el 13 de abril y 13 de mayo en la carismática Carmelite Chapel de Toulouse (Francia).

La asociación "Des Hommes, de la Matière et du Temps" es la responsable de este evento. La exposición, basada en los archivos del estudio de Álvaro Siza Vieira, presenta una selección de proyectos que abordan, entre otros, temas relacionados con la vida o la rehabilitación.

Reconocido en todo el mundo por la genialidad de su trabajo, Siza Vieira es uno de los más relevantes arquitectos portugueses, alguien que conoce el potencial del corcho, un material que tiene un lugar destacado en algunas de sus obras de referencia.

La asociación "Des Hommes, de la Matière et du Temps" tiene como objetivo la divulgación del trabajo de hombres y mujeres que ejemplifiquen una relación magistral entre materia, tiempo y hombre sobre todo a través de la arquitectura.

## greenURBANLIVING, una solución innovadora de corcho para fachadas verdes

En un sector tradicionalmente dominado por los materiales sintéticos, el greenURBANLIVING es un proyecto disruptivo que pretende colocar el aglomerado de corcho expandido —un material 100 % natural— en el centro de nuevos sistemas de fachadas y cubiertas verdes.

El proyecto está liderado por Amorim Isolamentos y ha sido desarrollado por un consorcio nacional formado por el Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico en el ámbito de la Construcción, la Energía, el Medioambiente y la Sostenibilidad (ITeCons), Neoturf y la Asociación Nacional para la Calidad de las Instalaciones Prediales (ANQIP).

Se trata de un modelo de cubierta con un desempeño medioambiental y energético que, por el uso del corcho, va a ser superior al de las cubiertas convencionales, e incluso así, extremadamente competitivo. De entre sus principales ventajas técnicas, cabe destacar también el confort térmico, así como una excelente capacidad de drenaje y retención que ayuda en gran medida a la eficiencia hídrica de los edificios y la gestión urbana de aguas pluviales.

En el proyecto greenURBANLIVING se está trabajando en la modelación digital de cubiertas y fachadas verdes, que pueden adoptar formas irregulares, con la posibilidad de personalizar diferentes formas de espacios y concebir sistemas de cubierta para aplicar en modelos inclinados. Una vez finalizado el proyecto, programado para septiembre, se espera presentar un modelo de cubierta con un perfil ambiental y energético viable y capaz de competir en el mercado con los sistemas ya existentes.

## Adega 23 revestida de corcho

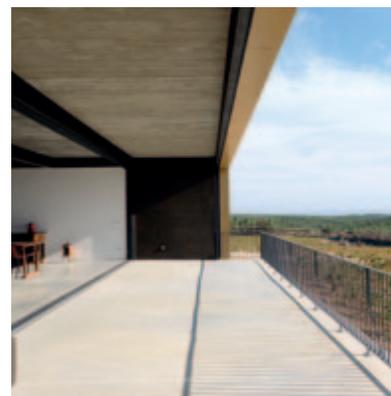


**Sarnadas de Ródão, en el distrito de Castelo Branco, está atravesada por la A23, autopista que conecta Torres Novas con Guarda. En esta pequeña localidad se encuentra un proyecto vinícola de vanguardia, Adega 23, propiedad de 20 hectáreas de las cuales 11,5 están totalmente ocupadas por viñedos.**

En este sentido, fueron los arquitectos del taller Rua los encargados de diseñar una bodega que dé forma a un proyecto vitivinícola de excelencia que la marca pretende desarrollar, creando al mismo tiempo una relación visual con todos aquellos que diariamente recorren la A23.

Revestido por paneles de aglomerado de corcho expandido de Amorim Isolamentos, el nuevo edificio de Adega 23 aprovecha las características térmicas y acústicas de este material. Para Luís Valente, uno de los arquitectos responsables del proyecto, «el corcho fue una elección bastante obvia. En el lugar había un pabellón del que se debían aprovechar las paredes, y el corcho sustituyó la necesidad de construir paredes dobles y unificó, desde el punto de vista del acabado, lo que ya había con la ampliación».

**En conjunto, «la experiencia de trabajar con Amorim Isolamentos ha sido excelente, el seguimiento técnico y comercial ha sido siempre muy profesional, desde el inicio hasta la conclusión de la obra», dice Luís Valente.**



# Osirys: un proyecto innovador con corcho mejora la calidad del aire en edificios

El consorcio, formado por entidades de 12 países, ha sido considerado un caso de éxito por la Unión Europea



## El proyecto Osirys

Este proyecto es una referencia en lo que a grandes tendencias en el área de la construcción se refiere. Prevé mejorar la eficiencia energética mediante el desarrollo de biocompuestos para fachadas y divisores interiores que pueden aplicarse en edificios existentes e incorporarse a nuevas construcciones.



**Seguridad, eficiencia energética, materiales naturales y productos más sostenibles. Estas son las características básicas del Osirys, un proyecto internacional que tiene como objetivo mejorar la eficiencia energética, la calidad del aire interior en los edificios y la disminución de las emisiones asociadas a los proyectos de construcción.**

El corcho es uno de los principales materiales del proyecto, con soluciones para fachadas y paredes interiores, adecuado para aplicar en nuevos edificios y proyectos de restauración, y suministrado por Amorim Cork Composites (ACC) y Amorim Isolamentos. En este ámbito, ACC ha desarrollado paneles de corcho ecoinnovadores que, además de mejorar la calidad del aire, aumentan también el aislamiento térmico y acústico de los espacios.

El corcho se incorpora como si fuera un sándwich en un panel de biocompuestos, aportando también ventajas en términos de protección antifúngica y retardación del fuego. Dependiendo de la densidad y del grosor de los aglomerados de corcho seleccionados, se alcanzarán diferentes niveles de aislamiento acústico y térmico, que se ajustan de acuerdo con las especificidades del edificio y su situación geográfica.

Los socios del consorcio Osirys pretenden utilizar estos nuevos materiales ecoinnovadores para crear ambientes interiores más saludables. Se espera que las nuevas soluciones desarrolladas tengan un impacto directo sobre la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la industria de la construcción.

Para demostrar el potencial de la solución desarrollada, el proyecto Osirys se aplicó en la construcción de dos edificios (o parte de ellos) en diferentes puntos geográficos (España y Eslovenia), con superficies de entre 100 y 200 m<sup>2</sup>.



Paulo Chaves (ISQ), Carlos Ribeiro (PIEP), Paulo Antunes (Critical Materials) y João Carvalho (ACC)

## Corcho en un proyecto de exploración de Marte

Un consorcio 100 % portugués ha terminado con éxito el diseño y la fabricación de una cápsula de reentrada atmosférica (ERC) de características termomecánicas optimizadas para una reentrada pasiva.

Amorim Cork Composites, Critical Materials, PIEP y ISQ son las entidades que componen este consorcio que, en conjunto, reúnen competencias muy sólidas para la industria aeroespacial y que presentaron una propuesta técnica a la Agencia Espacial Europea (ESA) en el marco del programa de exploración del planeta Marte.

El desafío incluyó el diseño y la fabricación de una cápsula de reentrada atmosférica con las características termomecánicas optimizadas para una reentrada atmosférica pasiva, es decir, sin ayuda de paracaídas u otros sistemas auxiliares de atenuación de fuerzas de impacto en la fase de contacto con la superficie terrestre, y capaz de asegurar la integridad estructural del reservorio que contendrá las muestras de suelo del planeta Marte.

A lo largo del proyecto se realizaron cuatro prototipos con el objetivo de testar la respuesta estructural y térmica de estas soluciones, las cuales fueron sometidas a pruebas en caída libre desde una altura de 55 m y 85 m para poder comprobar el comportamiento de la estructura al impacto y medir la desaceleración del depósito, sujeto al embate en suelo rígido y en suelo deformable.

El resultado fue una solución innovadora que, gracias a la integración inédita de diferentes materiales en la cápsula y a una configuración geométrica original, es capaz de responder íntegramente a las especificaciones definidas por la Agencia Espacial Europea para el programa de exploración del planeta Marte.

Otros de los beneficios de la nueva solución son la reducción de la masa de la cápsula hasta el 75 % definido en un principio como valor máximo, la eliminación de sistemas auxiliares de atenuación de cargas de impacto y la reducción de costos de producción gracias a la eliminación de sistemas auxiliares.

Al término de esta fase, para un futuro próximo, el consorcio pretende seguir desarrollando soluciones para el nuevo proyecto de la Agencia Espacial Europea, que prevé un aumento del índice de adecuación tecnológica de la cápsula de reentrada atmosférica, que se utilizará también en este programa de exploración de Marte, previendo la recogida y el análisis de las muestras transportadas por la cápsula de reentrada para el año 2026.

*El corcho es un material ligero y resistente al calor y al fuego, con efectos positivos sobre el consumo más eficiente de combustible y en lo que respecta a la reentrada en la atmósfera terrestre.*

# António Rios de Amorim distinguido con los premios Emprendedor del Año y Empresario Ibérico del Año



João Alves de EY Portugal, António Amorim y Manuel Caldeira Cabral, ministro de Economía

## Entrepreneur of the Year, Ernst & Young

António Rios de Amorim, primer ejecutivo y presidente de Corticeira Amorim recibió el principal galardón del premio EY y *Expresso* en una ceremonia celebrada el 13 de abril en el Convento do Beato, en Lisboa, en la que se dieron cita algunas de las principales personalidades lusas.

Al recibir esta distinción, António Rios de Amorim felicitó a los demás nominados (João Mirada, Luís Miguel Sousa, Luís Moura e Silva, Mário Ferreira, Nuno Sebastião y el tándem Rui Miguel Nabeiro y Manuel Rui Nabeiro) y reconoció que había sido «un placer y un honor compartir este nombramiento con gente tan distinguida, ejemplos de espíritu emprendedor, que tanto han hecho por Portugal».

El presidente de Corticeira Amorim dedicó el premio a los 4000 empleados de la empresa, que se encuentran repartidos por 35 países de todo el mundo. Esos empleados son los que «todos los días, con su empeño,

dedicación, esfuerzo y pasión consiguen llevar un producto tan portugués como el corcho a más de 100 países del mundo. Y ese es uno de nuestros mayores motivos de orgullo».

António Rios de Amorim también compartió el mérito con su tío, Américo Amorim, fallecido en julio del año pasado, que «ya no se encuentra hoy con nosotros, pero que nos estará viendo desde allá arriba y seguramente se sentirá muy orgulloso de que la empresa reciba este premio».

Fruto de este premio, el presidente de Corticeira Amorim representará a Portugal en la final internacional que tendrá lugar en Montecarlo, el próximo mes de junio, en un evento que reunirá a más de 50 vencedores de todo el mundo.

Creado en 1986 por EY, en EE. UU., este premio, que en Portugal se encuentra en su 7.ª edición, pretende destacar los principales nombres del sector empresarial. Para ello, se basa en criterios como la creatividad, la visión empresarial y el éxito alcanzado.

## Empresario Ibérico del Año, CCILE

La Cámara de Comercio e Industria Luso-Española concedió el Premio de Empresario Ibérico del Año a António Rios de Amorim, en un evento celebrado en Lisboa que contó con la presencia de más de 200 participantes. Además de António Rios de Amorim, María Dolores Dancausa, primera ejecutiva del banco Bankinter, obtuvo la distinción de Gestora Ibérica del Año 2017. Los premiados recibieron el galardón en presencia de la ministra de Justicia portuguesa, Francisca Van Dunem, y del embajador de España en Portugal, Eduardo Gutiérrez Sáenz de Buruaga.

Estos premios, otorgados por la CCILE, se conceden a gestores y empresarios que han contribuido de forma muy significativa al incremento de las relaciones bilaterales luso-españolas en su actividad profesional, a través de inversiones o del desarrollo de sus empresas.

En años anteriores también se premió a grandes empresarios y gestores como Belmiro de Azevedo, Rui Nabeiro y António Horta Osório.



Francisca Van Dunem y António Amorim



## Adiós a Robert Tinlot, presidente de la Academia Amorim

**La Academia Amorim acaba de perder a su presidente, Robert Tinlot. Su fallecimiento produce una profunda tristeza, no solo en el interior de la Academia, sino en el mundo vinícola en general.**

No podríamos enumerar las inmensas distinciones que marcaron la carrera de este eminente jurista, un eterno viajero, comunicador sin igual y un diplomático nato. Sin embargo, es su amor y dedicación al mundo de la viña y del vino el que deseamos enaltecer. En la Academia Amorim, se espera que se continúe con su fantástico trabajo como antiguo director general de la OIV (Organización Internacional del Vino y la Viña).

Su papel de mentor de esta entidad y la transformación estratégica que llevó a cabo tuvieron como consecuencia una influencia internacional de la que aún hoy disfruta. Robert Tinlot fue uno de los primeros en interesarse por el mercado chino. En las últimas tres décadas ha seguido de cerca el desarrollo vinícola de este gigante asiático. En este sentido, y como señal de gratitud, el gobierno de Pekín le ha dedicado una espléndida bodega en Changyu. Robert Tinlot será recordado por tantas y tantas iniciativas que pretendieron promover el conocimiento sobre el vino. Cabe destacar la creación de una serie de películas dedicada a las regiones vinícolas de Francia y de todo el mundo.

Pero fue también el hombre que, durante casi veinte años, presidió la Academia Amorim. Esta asociación, fundada por Corticeira Amorim en 1992, pretende ampliar el conocimiento sobre el vino y su medioambiente, una misión que, por su perfil, era del total agrado de Robert Tinlot.

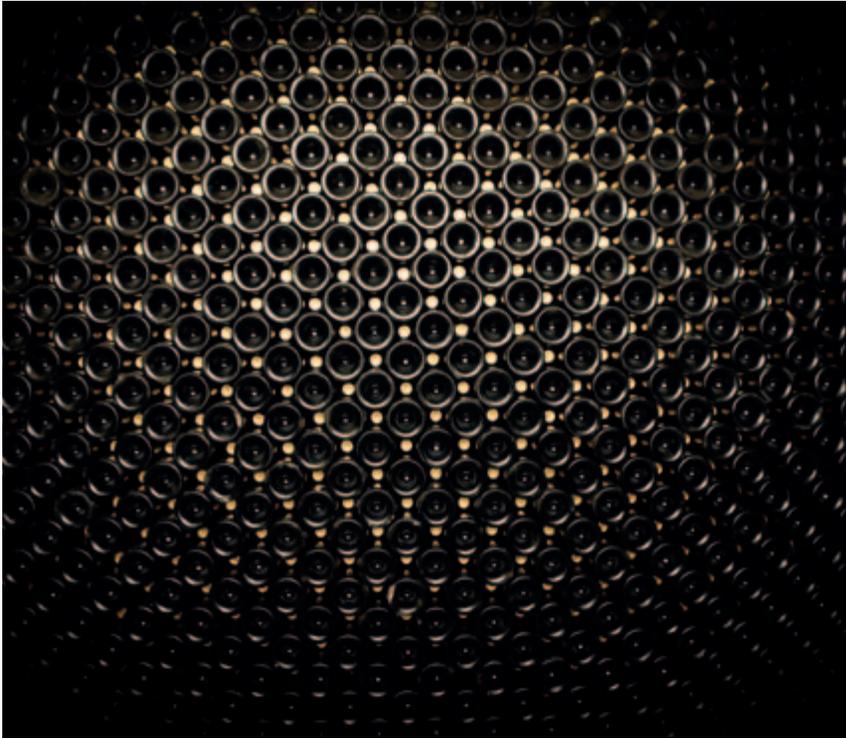
Atento, involucrado, disponible, compartió con cada miembro de la academia su pericia y una visión innovadora del mundo del vino. Un privilegio para todos los que convivieron con él en la Academia.

En el 25.º aniversario de la Academia Amorim, Robert Tinlot plantó un alcornoque en el suelo de la Academia, que está creciendo. Este será el testigo y guardián, para las generaciones futuras, del legado que ha dejado Robert Tinlot en la Academia Amorim.



Alentar el trabajo científico y contribuir a la difusión del vino y del sector es la misión que lleva a un grupo de personalidades de varios países a reunirse bajo la insignia de la Academia Amorim.

Desde 1992, esta institución, fundada en Francia por miembros de la tercera generación de la familia Amorim, apoya financieramente la investigación en enología y los proyectos innovadores en el ámbito del vino. Además del reconocimiento a los que se dedican al estudio del vino y de su medioambiente, la Academia promueve foros temáticos en los que reúne a expertos, profesionales y curiosos que comparten la misma pasión por el vino.



## La campaña “No al aluminio” presenta sus primeros resultados en China

### *Una iniciativa de APCOR que pretende dar voz al consumidor chino y a su preferencia por el tapón de corcho*

La Asociación Portuguesa del Corcho ha lanzado recientemente en China la campaña “No al aluminio” con el fin de dar voz al consumidor chino, un firme partidario del tapón de corcho, el cual reúne unas credenciales sin precedentes de calidad y sostenibilidad.

El mercado chino ha reaccionado positivamente a la primera iniciativa de esta campaña, en la que participó Jiuxian E-commerce Corporation, el mayor minorista *online* de vinos y bebidas espirituosas de China, que seleccionó 36 vinos de calidad, todos sellados con corcho, para venderlos a precios especiales.

En un período de siete días, la página de la campaña tuvo 34 817 visitas, lo que resultó en la venta de cerca de ocho mil botellas de vino. Nótese que, de acuerdo con el Informe de Datos sobre el Consumo de Vino en 2017, presentado por Jiuxian, de entre los diez vinos más vendidos por la marca, nueve tenían tapón de corcho.

Además de sensibilizar a los consumidores de vino chinos para que compren botellas con tapón de corcho, un material de inequívoca calidad, la campaña pretende dar a conocer el carácter sostenible de este tapón: «El corcho natural retiene 14 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> cada año, mientras que los tapones de aluminio emiten 24 veces más y los de plástico 10 veces más CO<sub>2</sub> que uno de corcho», dice Ye Shan, director de Compras para vinos y bebidas espirituosas de Jiuxian E-commerce Corporation.

**En China, los tapones de corcho son sinónimo de producto de excelencia.**

**De acuerdo con un estudio reciente, el 96,8 % de los consumidores de vino considera que los tapones de corcho natural influyen en la calidad del vino, y el 95,6 % cree que el corcho es un tapón eficaz.**

El interés por el tapón de corcho entre los consumidores chinos también se ve reforzado por el color del material y las vetas doradas, colores que simbolizan riqueza y felicidad en la cultura china.



## Mirabilis Grande Reserva 2016 elegido mejor vino blanco portugués...

El vino Mirabilis Grande Reserva Branco 2016 conquistó por segunda vez el primer puesto de vinos blancos en el exclusivo TOP 10 de vinos portugueses, elegido por el jurado internacional de la decimoquinta edición del Essência do Vinho.

En esta cata a ciegas, en la que participaron 50 especialistas de 13 nacionalidades, se evaluaron cerca de 60 vinos previamente seleccionados por la *Revista de Vinos* entre los mejores del año. Lanzado en 2011 y elaborado por los enólogos Jorge Alves y Sonia Pereira, el Mirabilis Grande Reserva Branco es uno de los mejores vinos del segmento prémium de la Quinta Nova Nossa Senhora do Carmo. Es el resultado de un largo estudio sobre el potencial de las variedades blancas del Duero tras una visita del equipo a Borgoña, la prestigiosa región de donde provienen los más afamados vinos blancos.

También fue el primer vino blanco portugués en entrar a la lista de los mejores vinos del mundo de Robert Parker, alcanzando los 94-96 puntos, junto a nombres como Domaine de la Romané Conti, Chapoutier Hermitage, Guigal, Pape Clement o el famoso Champagne Krug.

Con su bellissimo color, el Mirabilis Grande Reserva 2016 presenta un aroma de una complejidad inusual, con una base de mineral granítico que sobresale en boca, junto con una acidez fresca e intensa, equilibrada por la gran estructura, profundidad y concentración.



## ... Y Grande Reserva 2015 elegido Topo White Wine

El vino de Quinta Nova, Mirabilis Grande Reserva Branco 2015 ha sido distinguido con el premio Top White Wine – Northern Portugal de Vivino, con una puntuación media de 4,6/5. Esta clasificación, atribuida por los consumidores, lleva a Quinta Nova a otro nivel, compartido solo por el 1% de los productores incluidos en esta comunidad de vinos *online*.

Cada año, Vivino concede los premios Wine Style Awards a los mejores vinos del mundo. En 2017, los vinos elegidos destacaron entre una lista de 9 millones de vinos elaborada por los amantes del vino que utilizan esta aplicación. Vivino es la comunidad de vinos más famosa del mundo y la aplicación móvil vinícola más descargada. Cuenta con 26 millones de usuarios, los cuales contribuyen con clasificaciones y, colectivamente, componen la mayor biblioteca de vinos del mundo.

## Quinta Nova viajará en primera clase con Emirates

El Mirabilis Grande Reserva Tinto 2015 ha sido seleccionado para viajar en primera clase de la compañía aérea Emirates en los vuelos entre Lisboa, Dubái y Luanda. Esta compañía aérea, que posee la mayor flota mundial de aviones de largo recorrido, ha hecho una gran apuesta por el segmento del lujo y la diferenciación ofreciendo la mejor carta de vinos del mundo.

Así, en sus conexiones internacionales, el Duero formará parte de la exclusiva lista de la Emirates con el Mirabilis Grande Reserva Tinto 2015, un vino que ya contaba con un importante reconocimiento a escala portuguesa e internacional. Recientemente, Mark Squires (del equipo de Robert Parker) le dio 94 96/100 puntos y, en Portugal, destacan las clasificaciones de 19/20 puntos de Fernando Melo (Evasões), 95 puntos del periódico *Público* y 18,5/20 puntos de la *Revista de Vinhos* y la revista *Grandes Escolhas*.

# POMARES inspira vinos para milenials

**Quinta Nova lanza la nueva gama POMARES con una imagen renovada y centrada en las aspiraciones de los milenials: consumidores que valoran las nuevas experiencias, son amantes de los viajes y adoran socializar.**

Inspirada en tres pomares que hay en Quinta Nova, el resultado son tres vinos envolventes y auténticos. Con la ilustración de la parisina Henriette Arcelin y la marca renovada por Omdesign, la intención era contar la historia de estas preciosas parcelas de terreno conservadas y darle a cada etiqueta de vino un carácter personalizado. Así nace una identidad visual única para cada uno de los tres Pomares.

La nueva etiqueta del Pomares Moscatel Galego Branco 2017 muestra una ilustración del Pomar de África, que demuestra la intensidad de los aromas de la primavera y los sabores del verano. Un vino de la variedad Moscatel Galego Branco que el año pasado se mostró generoso y explotó en aromas florales, cítricos y tropicales, mostrándose fino, con textura y transparente, como una filigrana.

La renovación de la marca del Pomares Branco 2017 lo asoció a la ilustración del Pomar do Marco Pombalino, que revela la frescura de las uvas de altitud y de la elegancia. Un vino rico en el aroma, puro en la fruta y jugoso al probarlo gracias a un año cálido y bastante seco. La frescura de las uvas y el gusto a mineral granítico se ajustaron a la textura fina y tensa, lo que resultó en un blanco alegre, elegante y expresivo.

El Pomar das Laranjeiras fue el elegido para ilustrar la renovación del Pomares Tinto 2016, exponiendo la tensión y la profundidad de las variedades tradicionales del Douro. El vino tiene su origen en la cosecha 2016, un año que ofreció una bellísima cosecha, concentrada y jugosa. Estas condiciones originaron un tinto seductor en nariz, purísimo, con una textura fina, intenso, con un magnífico equilibrio entre la estructura afrutada, la frescura y la redondez del cuerpo.

Para Luisa Amorim, administradora de Quinta Nova, los tres vinos, por su fuerte personalidad, van a conquistar a esta generación que lleva en el ADN el deseo de autoexpresión y personalización, pues «a los milenials les gustan los productos que digan algo sobre ellos mismos y sobre la relación que tienen con el vino. Más que ser especialistas, quieren gozar de una buena experiencia, aunque sin pretensiones, preferiblemente saludable y respetuosa con la naturaleza».



# Los hermanos Campana desarrollan un proyecto en corcho

«El corcho siempre nos ha fascinado, no solo por ser un material ecológico, sino por su ligereza. La textura, la variedad de aplicaciones y aislamientos enriquecen las posibilidades de expresar, a través de este material, nuevos conceptos y gestos»,  
Humberto Campana



Una iniciativa del Consulado General de Portugal en S. Paulo, que se une a Corticeira Amorim, la empresa de muebles Epoca y la marca Capital Europeia do Móvel.

El corcho y el mobiliario portugués pondrán muy pronto rumbo a Brasil de la mano de la pareja más reconocida de diseñadores brasileños Fernando y Humberto Campana, invitados a participar en la programación del sello Experimenta Portugal.

La edición de 2018, centrada en el tema Arte y cultura, sigue apostando por las afinidades creativas entre portugueses y brasileños y por el redescubrimiento mutuo.

Contando con el éxito de los tres años anteriores, la iniciativa está organizada por el Consulado General de Portugal en S. Paulo, cuya asociación de este año con Corticeira Amorim, la empresa de mobiliario Epoca y la marca Capital Europeia do Móvel, ha estado promovida por el ayuntamiento de Paços de Ferreira.

En el marco de este proyecto, los hermanos Campana fueron desafiados

a reinventar y transformar materiales nobles característicos de Portugal, para lo cual seleccionaron el corcho. Según Cristina Amorim, administradora de Corticeira Amorim: «Tener la posibilidad de acompañar a los hermanos Campana en el que será su primer proyecto en corcho es un privilegio para Corticeira Amorim. Hace mucho tiempo que apreciamos el trabajo y la línea creativa del que consideramos uno de los estudios de diseño más relevantes de la actualidad mundial».

Esta asociación culminará con la presentación de un proyecto especial en São Paulo, en junio, en el marco de la programación de homenaje.