



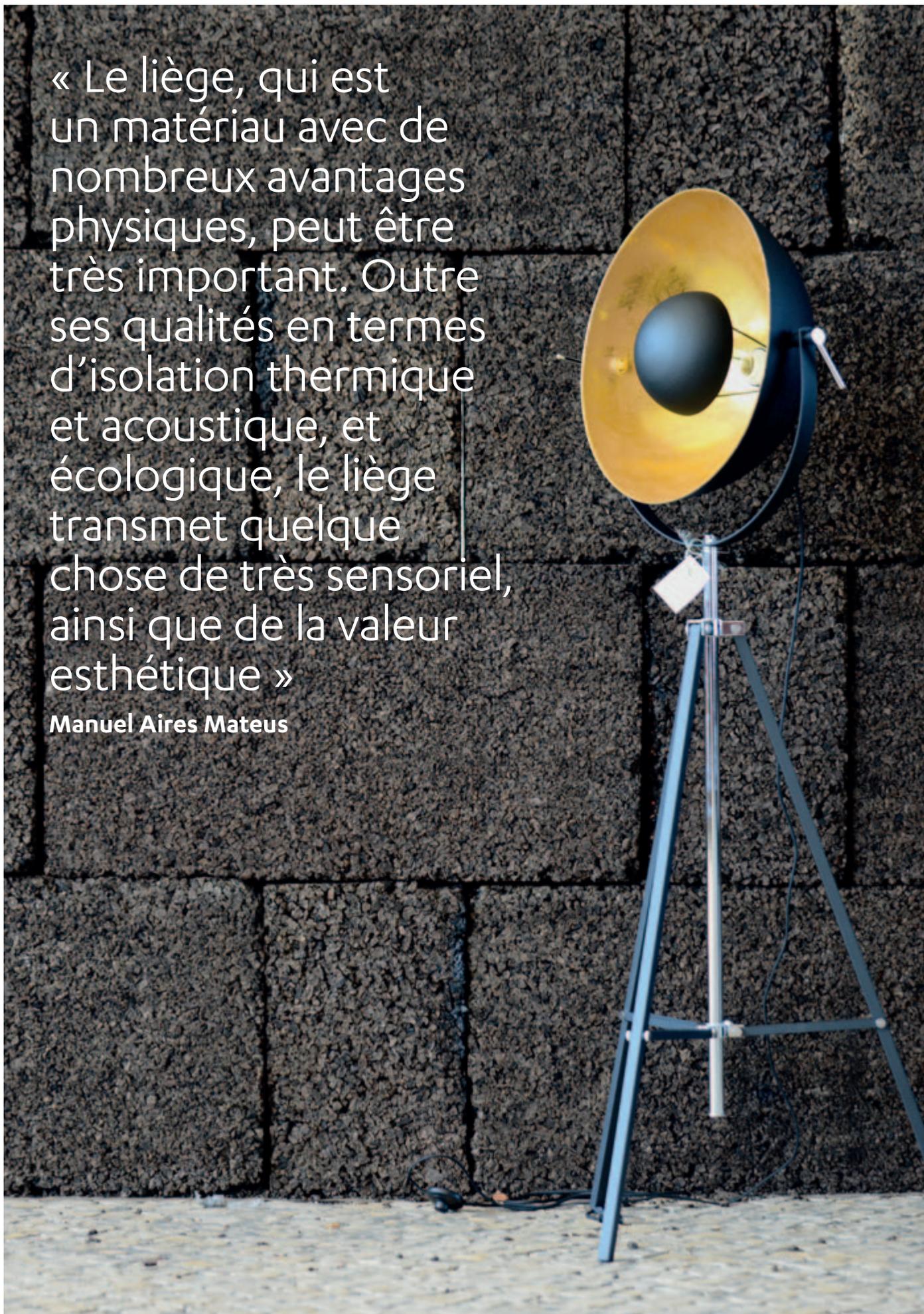
# news

Le pavillon du Portugal accueille la plus grande installation de liège au monde



« Le liège, qui est un matériau avec de nombreux avantages physiques, peut être très important. Outre ses qualités en termes d'isolation thermique et acoustique, et écologique, le liège transmet quelque chose de très sensoriel, ainsi que de la valeur esthétique »

**Manuel Aires Mateus**



# sommaire

- 4**  
Le pavillon du Portugal accueille la plus grande installation de liège au monde
- 5**  
« Uma Praça no Verão » (Une place en été) au Centre culturel de Belém (CCB)
- 6**  
Le musée de l'art, de l'architecture et de la technologie (MAAT) offre une expérience immersive dans le liège
- 7**  
Revêtement de sol en liège à la Biennale de Venise
- 8**  
Le moulage 3D en liège est déjà une réalité
- 9**  
Les meubles en liège sont mis en exergue à Saks Fifth Avenue
- 10**  
NDTech reçoit une mention honorable lors de la 14ème Rencontre nationale de l'innovation COTEC
- Une soirée pleine d'émotions pour Amorim Cork Italie
- Le producteur de vin sud-africain Anthonij Rupert Wyne choisit Helix pour ses vins
- 11**  
95% des vins plus vendus en Chine ont un bouchon en liège



# Éditorial

Le liège est l'essence de l'activité de Corticeira Amorim. Depuis 1870, la société développe son activité autour de ce matériau et, au fur et à mesure que les années passent et que les connaissances s'approfondissent, nous sommes sûrs que l'activité que nous menons à bien est unique au monde.

Tout au long de notre parcours, nous avons toujours mis l'accent sur le liège et sa valorisation, non seulement en tant que matériau technique de haute performance, mais aussi ayant des caractéristiques uniques en termes sensoriels et esthétiques. Dans ce contexte, les nombreux partenariats que Corticeira Amorim a établis avec un large éventail de partenaires de renom et de talents créatifs au niveau mondial ont été d'une importance capitale. C'est un privilège d'avoir des architectes et des *designers* de plus en plus motivés pour étudier le liège et développer des concepts innovants pour ce matériau. Et c'est grâce à ces créateurs que des projets disruptifs sont apparus, dont la valeur esthétique est toujours incontestable, mais dont l'impact va bien au-delà de cette question. Souvent, nous sommes confrontés à de nouveaux enjeux. Et l'innovation, en matière de procédés ou des applications elles-mêmes, est la seule façon de répondre avec succès aux défis qui nous sont lancés. Et grâce au travail et à la compétence de l'équipe de Corticeira Amorim, le fait est que nous l'avons accompli avec distinction. Dans ce numéro, nous présentons la plus grande installation éphémère de liège au monde, un travail dirigé par Manuel Aires Mateus pour le pavillon du Portugal, conçu par Álvaro Siza Vieira, et qui a accueilli la troisième édition d'Archi Summit 2017 - le lieu où des centaines d'architectes, nationaux et étrangers, se sont réunis dans un partage inspirateur de connaissances et de techniques.

Au Centre culturel de Belém, l'une des plus importantes institutions culturelles au Portugal, il y a une place en liège, conçue par l'architecte José Neves, qui accueille les activités d'été. Du Portugal [où, au musée de l'art, de l'architecture et de la technologie (MAAT), on peut passer la nuit dans une maison temporaire avec des solutions en liège] vers le monde, on trouve le liège à la Biennale de Venise [qui révèle le revêtement de sol Wicanders grâce à une installation de Leonor Antunes] ou dans les vitrines du célèbre magasin Saks' Fifth Avenue, à New York, avec une nouvelle ligne de meubles conçus par Eugene Stoltzfus. D'ailleurs, c'est dans le secteur du meuble que la nouvelle technologie de moulage 3D en liège ouvre des possibilités créatives infinies.

Nous percevons cette projection internationale avec fierté, mais en même temps avec inquiétude, car nous sommes pleinement conscients que nous voulons continuer à suivre et à être les leaders de ce parcours que nous avons tracé. Et c'est cet engagement que Corticeira Amorim tient à renforcer. De nouveaux défis se posent tous les jours et l'équipe est attentive et disponible pour les relever, en associant son professionnalisme et son enthousiasme à une matière première unique, dans une activité paradigmatique en termes de durabilité.

Avec mes cordiales salutations,  
Cristina Rios de Amorim



**Fiche technique** Siège : Rua de Meladas nº380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriétaire : Groupe Amorim ; Coordination : Joana Martins ; Rédaction : ATREVIA ; Édition : Groupe Amorim ; Mise en page et Édition électronique : ATREVIA ; Impression et Brochage : Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. ; Traduction : Expressão, Lda. - <http://www.expressao.pt> ; Distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda. ; Emballage : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. ; Périodicité : Trimestrielle ; Tirage : 22 000 exemplaires ; Dépôt Légal : 38641/15



## Le pavillon du Portugal accueille la plus grande installation de liège au monde

Archi Summit 2017 n'a pas été « juste » un lieu privilégié de rencontres entre architectes, ingénieurs et designers qui s'est tenu au Portugal. Il a également été la source d'inspiration pour la plus grande exposition éphémère de liège jamais conçue au monde, un projet qui a impliqué environ 5 000 blocs d'aggloméré de liège expansé, un matériau 100% naturel, mis à disposition par Amorim Isolamentos, dans une démonstration claire de préservation de l'environnement et du chêne-liège, l'arbre national du Portugal.

Au total, l'atelier de Manuel Aires Mateus, auteur du projet, ainsi que l'atelier SAMI Sétubal, coauteurs de l'ouvrage, ont utilisé 2 000 mètres carrés, justement la totalité de la zone extérieure du pavillon du Portugal, le couvrant entièrement avec du liège. Cette zone correspond à la célèbre « voile » du pavillon du Portugal, un travail conçu pour l'Expo 98 par l'architecte primé Álvaro Siza Vieira.

L'installation a plus de 760 mètres cubes de liège, ce qui en fait la plus grande jamais réalisée dans le monde entier. À cet effet, Amorim Isolamentos a préparé une méga opération logistique pour permettre la livraison du matériel, ce qui a impliqué la mobilisation d'infrastructures, de ressources humaines et de dizaines de camions pendant plusieurs jours.

Tout cet élan a eu comme point de départ l'organisation d'Archi Summit 2017 – le seul sommet d'architecture au Portugal. Ce fut la 3ème édition et elle a marqué le retour d'Álvaro Siza Vieira aux conférences, ainsi que la visite des grands noms de l'architecture mondiale, comme par exemple Valério Olgiati.

**archi  
summit  
2017**

« Le liège est un matériau qui apporte de nombreux avantages, car il permet de répondre à un ensemble de requêtes en même temps. Il est facile à assembler, léger et complètement indépendant de la structure qui accueille le projet. Le soutien d'Amorim Isolamentos a été important. C'est un partenaire sur lequel nous comptons pour ce type de projets. », déclare Manuel Aires Mateus, le responsable du projet.





© CCB: 2017/Marisa Lourenço



© Risco/Arq: Tomás Salgado

## « Uma Praça no Verão » (Une place en été) au Centre culturel de Belém (CCB)

**Une œuvre temporaire de l'architecte José Neves, conçue en aggloméré de liège expansé, de Corticeira Amorim.**

Dans le cadre de l'édition de cette année de « Uma Praça no Verão », la place du Centre culturel de Belém a été conçue en aggloméré de liège expansé, un matériau 100% naturel, fourni par Amorim Isolamentos.

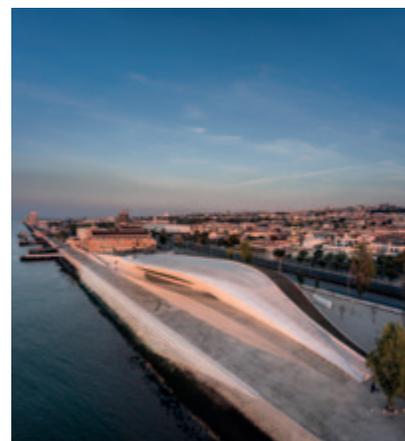
Pour cet événement, qui se déroule jusqu'au 12 septembre, et à l'invitation de Garagem Sul, l'architecte José Neves a conçu une installation en liège, capable de stimuler les sens, de reconstruire une mécanique de l'espace, de donner corps à la transformation du lieu et de créer une occasion de connaître la nature des matériaux.

La projection hebdomadaire de documentaires sur l'architecture et la musique sur la place CCB, comprise dans le programme de CCB, est le prétexte pour offrir une construction à multiples facettes qui combine plusieurs utilisations, de nature ludique, et pour inviter les nombreux visiteurs qui utilisent cet espace pendant l'été à y rester.



« Le liège est un matériau tout à fait familier et, en même temps, un matériau étonnant qui a encore beaucoup de potentiel comme matériau de construction », dit José Neves. Le célèbre architecte reconnaît que « dans le cas des blocs noirs d'aggloméré de liège d'Amorim (outre les caractéristiques déjà connues en termes d'isolation technique et acoustique), j'aime presque tout : la taille, la maniabilité et la proportion, qui est la même des pièces longues de Lego ; les couleurs très sombres et chaudes, le brun de la terre et des troncs d'arbres, qui changent beaucoup avec la lumière et se transforment au fil du temps ; la texture rude et monotone ; l'odeur. Je crois que Daciano Costa avait raison quand il a dit qu'un jour, il y aurait quelqu'un qui ferait avec le liège du chêne-liège au Portugal, ce que Alvar Aalto a fait avec le bois de bouleau en Finlande ».

**Et il ajoute : « ces derniers jours, lorsqu'on faisait l'assemblage au CCB, il n'y a sans doute pas eu une seule personne qui, en traversant la place, ne se soit pas arrêtée pour regarder les murs de liège et qui, tout de suite après, ne se soit pas rapprochée pour les toucher avec les mains ».**



L'utilisation du liège ne se limite pas au revêtement de sol Wicanders. Comme le déclare l'artiste elle-même, il existe diverses solutions techniques d'Amorim Cork Composites qui ont été utilisées et qui ont un rôle clé dans la mise en œuvre de l'espace : « le liège composite utilisé, allant des granulés de liège (utilisés dans les parterres du « jardin » ou pour remplir les tabourets) aux rouleaux, est exceptionnel, non seulement à cause de sa valeur formelle, mais parce qu'en termes tactiles, il crée une envie irrésistible de le toucher ».

## Le musée de l'art, de l'architecture et de la technologie (MAAT) offre une expérience immersive dans le liège

Corticeira Amorim est l'une des sociétés partenaires du projet APQHome - MAAT qui, depuis le 17 mai et jusqu'au 19 octobre, offre une expérience immersive dans l'espace du musée de l'art, de l'architecture et de la technologie. Ana Pérez-Quiroga, l'auteur de ce projet qui est le plus vaste de son œuvre artistique, a conçu un espace intérieur habitable - composé de la maison et de ses objets - et un jardin, le curateur étant Pedro Gadanho, le directeur du musée.

Pour le sol, l'artiste a choisi une gamme allure liège, à tonalité blanche, de Wicanders, la marque *premium* d'Amorim Flooring. Selon Ana Pérez-Quiroga, l'effet obtenu avec la pose de ce revêtement dépasse même ses attentes initiales : « posées sur la longueur, les longues lames étroites donnent un aspect encore plus long au plancher ». Et elle ajoute qu'elle est vraiment très satisfaite de « pouvoir utiliser un matériau si naturel, organique, ayant peu d'impact sur l'environnement, comme c'est le cas du liège ».

**maat**



Dans cette biennale, développée autour du thème « Viva Arte Viva », Leonor Antunes ravive le concept d'un plancher créé par Carlo Scarpa pour le cimetière San Vito d'Altivole, à Trévise. Cependant, par rapport au projet original, où l'architecte a utilisé du cuivre et de la pierre dans le couloir principal du mausolée, l'artiste portugaise a élargi la gamme de ces lignes et les a appliquées au liège, afin d'offrir un environnement plus naturel et plus confortable. En outre, Leonor Antunes justifie le choix du liège par le fait que « c'est un matériau essentiellement produit au Portugal, donnant également au projet un autre élément de différenciation et de durabilité ».

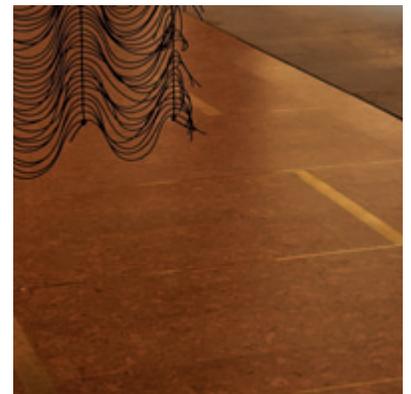
Après l'expérience au Musée d'art contemporain, c'est la deuxième fois que, dans un court laps de temps, Leonor Antunes choisit un revêtement de sol allure liège de Wicanders pour réaliser sa vision créative.

À l'instar de l'œuvre présentée au CAPC, à la Biennale de Venise, Leonor Antunes présente aussi un ensemble de sculptures suspendues sur le sol qui renforcent l'attrait unique du liège et la façon dont il établit un lien harmonieux avec des matériaux comme le cuir et le laiton, utilisés en permanence dans ses travaux.

## Revêtement de sol en liège à la Biennale de Venise

**Après l'expérience au CAPC - Musée d'art contemporain de Bordeaux -, Leonor Antunes a à nouveau choisi un revêtement de sol Wicanders pour une installation artistique présentée dans l'une des plus importantes expositions d'art international.**

Le travail des architectes italiens Carlo Scarpa et Franco Albini est la source d'inspiration de Leonor Antunes pour la conception d'une installation pour la 57ème Biennale de Venise, qui se déroule jusqu'au 26 novembre, dans le centre historique de l'Arsenal. Pour ce faire, l'artiste portugaise a choisi un revêtement de sol allure liège de Wicanders, posé dans un espace de 100 m<sup>2</sup>. Ce projet artistique de Leonor Antunes vise à rendre hommage aux rénovations effectuées par les deux architectes de renom dans divers musées italiens, ainsi que dans d'autres bâtiments liés à la culture et aux arts.





## Le moulage 3D en liège est déjà une réalité

Amorim Cork Composites a établi un partenariat avec des entreprises suédoises, possédant une longue expérience dans l'industrie du meuble et les techniques de moulage pour le bois, qui permettra au leader mondial du secteur de se lancer dans une nouvelle activité, le moulage 3D. L'innovation a inclus le développement d'un nouveau liège composite et l'adaptation des techniques de moulage afin de pouvoir utiliser, pour la première fois, cette technologie de moulage 3D pour traiter industriellement le liège.

Dans ce projet, qui permet la conception de formats complexes en liège, Corticeira Amorim a pu compter sur la participation d'une équipe pluridisciplinaire, composée de *designers*, mais aussi d'autres experts techniques, tels que des ingénieurs et des chimistes. Amorim Cork Composites a réuni une équipe capable de développer des solutions concurrentielles pour des projets à grande échelle dans l'industrie du meuble, comprenant la conception de moules, le support technique dans l'industrialisation des produits et les performances acoustiques.



Il convient de noter que chaque moule 3D est un nouveau défi, de sorte que les connaissances et la maîtrise de ces techniques de moulage sont d'une importance capitale. En même temps, le nouveau liège composite répond efficacement aux formes curvilignes caractéristiques du 3D.

Dans ce contexte, et en fonction de l'application prévue, le liège peut être façonné avec divers matériaux disponibles sur le marché, tels que les placages en bois, les matériaux organiques ou les fibres de polyester, tous bénéficiant des caractéristiques sensorielles et fonctionnelles de ce matériau naturel.



## Les meubles en liège sont mis en exergue à Saks Fifth Avenue

**La vitrine de la marque de mode médiatique Saks Fifth Avenue, à New York, a été décorée pendant trois semaines avec une collection de meubles en liège, conçue par le célèbre studio de design et d'architecture Eugene Stoltzfus Furniture Design.**

Amorim Cork Composites USA a fourni le liège pour cette nouvelle collection de meubles maintenant présentée, révélant, une fois de plus, les avantages du matériau à cet effet, qui est flexible, agréable au toucher et qui peut être soumis à un moulage en utilisant des techniques de pointe.

Lisbon Collection se compose de tables, de modules d'appui et de chaises qui combinent le liège avec des cadres en acier.

Pour Raylin Diaz, le directeur vitrines de Saks Fifth Avenue, la nouvelle collection offre « une excellente esthétique avec des matériaux authentiques ».

« Le charme intemporel de Lisbon Collection est parfait pour une marque de mode avant-gardiste comme Saks », déclare Eugene Stoltzfus, le fondateur de ESFD.



## NDTech reçoit une mention honorable lors de la 14ème Rencontre nationale de l'innovation COTEC

La technologie innovante NDtech, développée par Corticeira Amorim pour le contrôle des bouchons en liège naturel, a reçu une mention honorable dans le cadre du Prix Produit Innovation COTEC-ANI 2017.

L'annonce a été faite lors de la 14ème Rencontre nationale de l'innovation, qui s'est tenue au Centre d'excellence pour l'innovation de l'industrie automobile (CEIIA), à Matosinhos. La réunion a été présidée par le Président de la République du Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa, et a pu compter sur la présence du ministre de l'Économie, Caldeira Cabral.

NDtech est une technologie de pointe qui permet une révolution en termes de contrôle de la qualité, dans la mesure où elle introduit, pour la première fois, un triage individuel sur les lignes de production des bouchons en liège, par chromatographie en phase gazeuse, l'une des analyses chimiques les plus sophistiquées au monde. Avec un niveau élevé de précision, NDtech est capable de détecter n'importe quel bouchon en liège qui ait plus de 0,5 nanogrammes/litre (parties par trillion) de TCA, le supprimant immédiatement de la ligne de production.

**NDtech**<sup>®</sup>  
by Amorim

## Une soirée pleine d'émotions pour Amorim Cork Italie

Amorim Cork Italie a organisé une nouvelle édition du « dîner à huit mains », une soirée conviviale où les invités sont des journalistes qui, au fil des années, ont associé les *press tours* aux unités de production de l'entreprise au Portugal.

Cet événement a eu la participation de plus de trente invités, parmi les noms les plus influents de la presse italienne qui accompagnent les secteurs du liège et du vin. Et comme le suggère le nom de l'événement, il y avait quatre cuisiniers : Carlos Veloso dos Santos, directeur général d'Amorim Cork Italie, qui a préparé une interprétation libre de la morue « Lagareiro », Davide di Corato pour les entrées, Paolo Alciati pour les premiers plats et Cristina Sparvoli pour les desserts.

Pour Carlos Veloso dos Santos, ce fut « l'occasion de réunir des professionnels qui se connaissent depuis tant d'années et qui créent, forcément, des liens. Nous voulons offrir un moment de détente, de conversation agréable où tout le monde peut profiter des bons moments de la vie ».

Comme scénario de cet événement, Amorim Cork Italie a choisi la réception du Wine Resort Prime Altura, un chai magnifique situé dans les collines de Oltrepò Pavese, près de Milan.



## Le producteur de vin sud-africain Anthonij Rupert Wyne choisit Helix pour ses vins

Anthonij Rupert Wyne est un célèbre producteur de vin sud-africain, connu pour son engagement envers l'environnement, ainsi que pour son dévouement singulier à l'innovation. Tout cela est représenté dans la gamme de huit vins Protea, avec des emballages uniques, conçus dans le but de « upcycling » (surcyclage), maintenant mis en bouteille avec le concept disruptif du *packaging* Helix.

Mise au point par les leaders mondiaux de l'industrie du liège et des emballages en verre, Corticeira Amorim et O-I, la solution Helix combine, d'une manière absolument novatrice, un bouchon en liège ergonomique et une bouteille en verre au goulot fileté, aboutissant ainsi à une solution sophistiquée de haute performance technique pour le segment du vin de consommation rapide.

**Helix réussit ainsi à associer tous les avantages du liège et du verre en termes de qualité, de durabilité et d'image *premium* à un atout supplémentaire : une ouverture pratique et un rebouchage aisé du bouchon.**

# 95% des vins plus vendus en Chine ont un bouchon en liège



En Chine, l'attention des amateurs de vin est centrée sur les vins rouges, dont la couleur rouge est considérée comme de bon augure dans leur culture. Mais il y a un autre aspect associé à la qualité des vins *premium*, le liège.

Une étude menée à bien par Nielsen a révélé que les consommateurs chinois préfèrent les vins avec des bouchons en liège. Le consultant nord-américain a analysé les 100 vins plus vendus en 2016 dans les grandes chaînes d'hypermarchés chinois, situés dans les 24 plus grandes villes du pays, et a constaté que 95% utilisaient du liège.

## Comparaison des prix par type de bouchon

2016	Bouchon en liège	Autres types de bouchons	Variation	Pourcentage
Par moyenne par litre (en Yuan)	<b>138,40</b>	<b>104,24</b>	<b>-34,16</b>	<b>32,8%</b>

Les chiffres montrent également que, pour les amateurs de vin chinois, le liège est synonyme de qualité. Et en raison de leur préférence pour des vins avec ce bouchon naturel, ils sont prêts à payer, en moyenne, plus 34,16 yuans (environ 4,4 €).

Ces résultats sont encore plus pertinents si l'on considère les perspectives pour le secteur du vin en Chine. Actuellement, la Chine est le marché d'exportation plus important pour la plupart des grands pays producteurs de vin et leurs taux de croissance sont plus élevés que partout ailleurs dans le monde. Avec 847 000 ha de vignobles, la Chine est également la 2ème plus grande région viticole au monde.

De l'analyse du top 100 en termes de ventes de vin en Chine, 65 sont chinois, et les autres proviennent de France, 23, de l'Australie, 9, des États-Unis, du Chili et de l'Espagne, tous avec un vin. En ce qui concerne un autre marché en pleine expansion, celui de l'Australie, des 9 vins plus vendus en Chine, 8 avaient des bouchons en liège haut de gamme.

## Profil du top 100 des vins plus vendus en Chine



**65% des vins sont chinois**  
**35% des vins sont importés**



**99% de vins rouges**  
**1% de vins blancs**



**Vins de 6 pays du monde entier**



**95% ont un bouchon en liège**



La liste de producteurs candidats au prix comprenait un total de 200 producteurs de vin, de toute l'Australie. Avec plus de 60 régions considérées comme viticoles, les vignobles occupent environ 160 000 hectares de territoire australien. 17 millions d'hectolitres de vin sont produits tous les ans.

En 2016, la Chine a dépassé les États-Unis, devenant le principal importateur de vin australien, avec une augmentation de 45% par rapport à l'année précédente, qui a atteint 99 millions de litres. Vu que la Chine est devenue le premier marché d'exportation et que des données préliminaires d'une étude récemment développée par Nielsen indiquent que 95% des vins vendus en Chine ont des bouchons en liège et sont vendus à un prix plus élevé, les nouveaux producteurs de vins australiens, tels que les candidats au prix Young Gun of Wine, sont un public cible qu'il est important de sensibiliser.

## Corticeira Amorim est le sponsor du prix australien Young Gun of Wine

**Corticeira Amorim est le nouveau sponsor du Young Gun of Wine, un prix australien créé en 2007, dans le but d'encourager les jeunes producteurs de vin à présenter leurs meilleurs concepts.**

Young Gun of Wine vise à remettre en question le *statu quo*, avec la création de vins qui transmettent de l'authenticité et de l'intégrité, contribuant aussi à améliorer le profil de l'Australie en tant que producteur important de vins *premium*.

Corticeira Amorim perçoit l'innovation comme un pilier de toute stratégie de croissance durable et, pour être alignée sur ces aspirations, elle vise à soutenir les efforts déployés par ce groupe de jeunes entrepreneurs.

Selon Rory Kent, le fondateur de Young Gun of Wine, ce prix est une réponse à la créativité florissante en matière de vin : « Le nombre de nouveaux producteurs augmente chaque année. Au cours de la dernière décennie, on a assisté à une explosion, dans l'ensemble de l'industrie du vin, du nombre de jeunes producteurs indépendants, ainsi que des variétés et des méthodes qu'ils utilisent ».

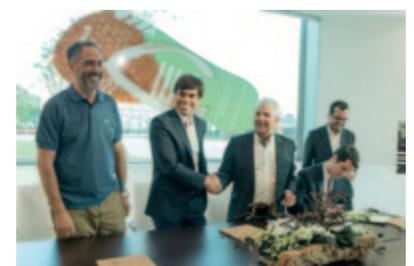




« ASPORTUGUESAS sont porteuses d'un nouveau concept de *flip-flops*, de sorte que, en présence de l'occasion de nous associer à ce projet, nous n'avons pas hésité à aller de l'avant avec le partenariat. Malgré notre longue expérience et savoir-faire dans le secteur de la chaussure, avec ce partenariat, nous allons, pour la première fois, entrer dans la gamme des *flip-flops*, avec un produit que nous considérons comme ayant un grand potentiel », affirme Fortunato Frederico, le président du groupe Kyaia.

À son tour, Pedro Abrantes, PDG d'EcoChic explique que « c'est un honneur de rassembler, dans le même projet, le leader mondial de l'industrie du liège et le leader national de l'industrie de la chaussure. Après le soutien de Corticeira Amorim, dont les compétences en R&D ont été essentielles pour atteindre la maturité en termes de développement de produit, le soutien de Kyaia va maintenant accélérer le processus de croissance internationale du produit ASPORTUGUESAS.

**Lancées sur le marché en mars 2016, ASPORTUGUESAS - qui ont le liège comme principale matière première et facteur de différenciation - présentent comme principaux avantages le confort, une sangle ergonomique, une plus grande résistance au niveau du raccord sangle-semelle, ainsi qu'une plus grande adhérence sur le sol mouillé.**



## Les *Flip-flops* ASPORTUGUESAS rassemblent les groupes Amorim et Kyaia

**Le leader national de la chaussure rejoint le leader mondial du liège et l'entrepreneur Pedro Abrantes dans le but de favoriser la croissance du produit ASPORTUGUESAS.**

Ecochic, la *startup* créée par Pedro Abrantes avec Amorim Cork Ventures, qui détient la première marque mondiale de *flip-flops* en liège, peut maintenant compter sur un investissement majeur du groupe Kyaia.

Dans le cadre de ce partenariat, la collection 2018, qui sera lancée sur le marché à la fin de l'année, se trouve en pleine conception par Pedro Abrantes, en étroite collaboration avec les deux groupes d'entreprises. En même temps, l'entrée dans de nouveaux marchés est en analyse, notamment au Royaume-Uni et aux États-Unis, les principaux pays d'exportation du groupe Kyaia.



## Le nouveau revêtement de sol primaire ACM 30 a déjà obtenu la certification IMO/MED

La solution ACM 30, d'Amorim Cork Composites, un revêtement de sol primaire spécialement conçu pour l'industrie maritime, a récemment reçu la certification internationale IMO/MED qui assure que le produit répond aux exigences de sécurité contre l'incendie dans les différents types de navires, plus particulièrement dans les navires battant pavillon, tels que les yachts et les navires de croisière et à passagers.

Ce matériau est un composite de liège spécialement conçu pour le réglage et le carénage du sol du navire, étant deux à cinq fois plus léger que d'autres solutions.

Ainsi, le ACM30 permet de développer les performances et la classification du navire, contribuant de manière significative à l'amélioration de son efficacité énergétique. L'isolation thermique du pont du navire est un autre avantage de ce produit très polyvalent qui s'adapte facilement à différents types de structures de revêtements.

## Amorim Cork Composites organise l'événement MMFA

**La ville de Porto a accueilli en mai l'Assemblée générale de MMFA (Multilayer Modular Flooring Association), une association dont Amorim Cork Composites est membre.**

Pendant deux jours, 75 professionnels des grandes sociétés européennes de production de revêtements de sol et leurs fournisseurs ont discuté l'état de l'art de cette industrie, les tendances et innovations du secteur, dans des domaines couvrant les nouvelles technologies, les catégories de produits, la certification et la recherche et développement.

Dans cet événement, le type de revêtement de sol LVT - Luxury Vinyl Tile a été mis en exergue. Les composites de liège sont un exemple de matériaux qui peuvent être ajoutés à la production de revêtements de sol LVT, ayant des avantages de performance à plusieurs niveaux tels que l'isolation thermique et acoustique, la stabilité dimensionnelle, le confort supplémentaire pour l'utilisateur final ou la légèreté du produit final.

Pour Matthias Windmüller, le président de MMFA, la réunion « a été un grand succès. Nous avons eu deux jours compacts, avec des discussions intensives et des conférences très intéressantes. Nous tenons à remercier chaleureusement António Amorim et toute son équipe pour leur hospitalité, leur générosité et le soutien organisationnel dans le cadre de cette réunion », ajouta-t-il.



**Brick, de Wicanders, se voit décerner un prix au salon Tektónica**

**Le prix Portugal Constrói 2017 est attribué à la nouvelle collection d'Amorim Flooring pour sa contribution à l'affirmation de l'identité portugaise.**

Brick est la dernière collection de revêtements de mur de la marque *premium* Wicanders, qui s'est vu décerner, au salon Tektónica, le prix Portugal Constrói 2017, pour son rôle important dans l'affirmation de l'identité portugaise. Cette nouvelle gamme d'Amorim Flooring qui, comme son nom l'indique, fait référence à la forme d'une brique, innove en présentant des revêtements de mur en liège. Ce développement a été reconnu dans l'un des principaux salons du bâtiment au Portugal.

C'est la deuxième année consécutive qu'Amorim Flooring se voit décerner un prix grâce à l'un de ses produits au salon Tektónica. L'année dernière, la collection de revêtements de sol Hydrocork a été la lauréate dans la catégorie Innovation, attestant de ses caractéristiques disruptives.

## Quinta Nova renforce sa présence à New York

Pour nombre de personnes, la capitale du monde, New York, est une destination qui mérite toujours une visite, que ce soit pour les affaires ou les loisirs. Et Quinta Nova, consciente de cette réalité, a augmenté sa présence dans la « ville qui ne dort jamais », offrant son vin Quinta Nova Unoaked Tinto dans trois des plus célèbres restaurants de Manhattan : Paowalla, Annisa et Hanoi House. À ne pas rater !



### Le quai fluvial de Ferrão : du rêve à la réalité

**Le nouveau quai fluvial de Ferrão, sur la rive droite du fleuve Douro, au pied de Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo est déjà en pleine activité.**

Sous la gestion d'APDL (Autorité portuaire du Douro et de Leixões), ce quai peut maintenant, en toute sécurité et confortablement, accueillir des bateaux de petite et de moyenne taille qui souhaitent visiter la municipalité de Sabrosa.

Étant donné la proximité naturelle du quai fluvial de Ferrão, Quinta Nova propose donc, d'une façon tout à fait unique, et avec des transferts à l'appui, une visite à la propriété et d'autres services liés à l'œnotourisme, à la restauration et à l'hébergement pour tous ceux qui décident de profiter du paysage du Douro par le fleuve. Dans des bateaux « Rabelos », des bateaux classiques, des voiliers ou des yachts, le nouveau quai permet maintenant d'organiser des voyages privés et d'offrir des expériences inoubliables à ces visiteurs.



### Conceitus a un nouveau chef

Rui Frutoso est le nouveau visage du restaurant Conceitus, à Quinta Nova N. S. do Carmo. Le jeune chef a déjà une vaste expérience dans la région et à l'étranger. Avec un parcours professionnel dans l'industrie hôtelière du Douro et de France, ainsi que dans l'enseignement à l'École d'hôtellerie et de tourisme du Douro, ce jeune amateur de la région, de ses saveurs et de ses traditions, est maintenant à la tête de la destinée d'excellence que le « winery restaurant » de Quinta Nova offre à environ 12 000 visiteurs par an qui viennent visiter ce paradis sur la rive nord du fleuve Douro.

### Le vin Quinta Nova Rosé est servi au pape François

**Après la visite du pape François au Portugal, le vin Quinta Nova Rosé 2016 a été choisi pour être servi sur le vol de retour au Vatican, le 13 mai.**

La sélection des vins dégustés à bord de l'avion a été réalisée par le consultant culinaire, le chef Vitor Sobral, et, de cet examen, est ressorti, pour servir Sa Sainteté, le vin Quinta Nova N. S. Carmo Rosé 2016. Un vin qui surprend et exalte la capacité de faire un excellent rosé, assurant toute l'authenticité des cépages nationaux.

# Quinta Nova relance le vin Rosé Reserva 2016

Un goût unique  
du Douro pour les  
amateurs de vins  
blancs et rouges  
de précision

Quinta Nova Rosé Reserva, millésime 2016, est un vin de grande qualité et élégance, qui est en train de changer l'histoire récente des rosés produits au Portugal.

« Ce vin révèle une concentration très fine pour un rosé, un vin excellent, ciblé et passionnant. Ce vin gastronomique, sec et assez sévère, est plus proche d'un grand rouge que d'un rosé ordinaire. » Mark Squires, critique de vins du guide américain Robert Parker, lui a attribué 91 points, le meilleur score jamais attribué à un vin rosé portugais par ce guide de vins de renom.

