



news

El pabellón de Portugal acoge la mayor
instalación de corcho del mundo



«El corcho, además de ser un material con numerosos beneficios físicos, puede ser muy expresivo. Aparte de sus cualidades como aislante térmico y acústico, así como ecológicas, comunica algo muy sensorial y estético».

Manuel Aires Mateus



sumario

- 4**
El pabellón de Portugal acoge la mayor instalación de corcho del mundo
- 5**
"Una plaza en verano" en CCB
- 6**
MAAT ofrece una experiencia de inmersión en corcho
- 7**
La Bienal de Venecia presenta un pavimento de corcho
- 8**
El moldeado del corcho en 3D es ya una realidad
- 9**
Saks' Fifth Avenue destaca con su mobiliario de corcho
- 10**
NDTech distinguida en el XIV Encuentro Nacional de innovación COTEC
- Una noche llena de emociones para Amorim Cork Italia
- Productora sudafricana Anthonij Rupert Wyne selecciona Helix para sus vinos
- 11**
Tapón de corcho en el 95 % de los vinos más vendidos en China
- 12**
Corticeira Amorim patrocina el premio australiano Young Gun of Wine
- 13**
Chanclas ASPORTUGUESAS reúnen a los grupos Amorim y Kyaia
- 14**
El nuevo revestimiento primario de pavimentos ACM 30 ya tiene el certificado IMO/MED
- Evento MMFA organizado por Amorim Cork Composites
- Brick, de Wicanders, distinguida en Tektónica
- 15**
Quinta Nova refuerza su presencia en Nueva York
- Cais do Ferrão: del sueño a la realidad
- Conceitus tiene un nuevo chef
- Quinta Nova Rosé servido al Papa Francisco



editorial

El corcho es la esencia de la actividad de Corticeira Amorim. La empresa lleva desde 1870 desarrollando su actividad en torno a este material y, a medida que pasan los años y se amplía el conocimiento, tenemos el firme convencimiento de que el negocio que lideramos es único en el mundo.

El recorrido que hemos realizado siempre ha estado enfocado en el corcho y en su valorización, no solo como material de elevado rendimiento técnico, sino también con unas propiedades únicas en términos sensoriales y estéticos.

En este ámbito, las numerosas colaboraciones que Corticeira Amorim ha establecido con un amplio abanico de prestigiosos socios y talentos creativos mundiales han resultado de gran importancia. Es un privilegio encontrar arquitectos y diseñadores cada vez más motivados a investigar el corcho y a desarrollar conceptos innovadores para este material.

De la mano de estos creativos han surgido algunos proyectos disruptivos, siempre de incuestionable valor estético, pero cuyo impacto va mucho más allá de este aspecto. A menudo nos enfrentemos a nuevos desafíos, y la innovación, ya sea de los procesos o de las propias aplicaciones, es la única forma de responder, con éxito, al briefing que se nos plantea. Y, fruto del trabajo y de las aptitudes del equipo de Corticeira Amorim, lo cierto es que lo hemos hecho con distinción.

En esta edición, presentamos la mayor instalación efímera de corcho del mundo, un trabajo liderado por Manuel Aires Mateus para el Pabellón de Portugal, obra de Álvaro Siza Vieira, que acoge la tercera edición Archi Summit 2017, el lugar en el que convergen cientos de arquitectos portugueses y extranjeros, en un inspirador intercambio de conocimientos y técnicas.

En el Centro Cultural de Belém, una de las instituciones culturales más importantes de Portugal, hay una plaza de corcho, diseñada por el arquitecto José Neves, que acoge las actividades de verano.

Desde Portugal —donde es posible pasar una noche en una casa temporal con soluciones de corcho en el MAAT (Museo de Arte, Arquitectura y Tecnología)—, para el mundo, encontramos corcho en la Bienal de Venecia —que presenta el pavimento Wicanders en una instalación de Leonor Antunes— o en los escaparates de la famosa Saks' Fifth Avenue, en Nueva York, en una nueva línea de mobiliario concebida por Eugene Stoltzfus. Además, en el segmento del mueble, la tecnología de moldeo 3D en corcho abre infinitas posibilidades creativas.

Afrontamos esta proyección internacional con orgullo pero, a la vez, con inquietud, ya que somos totalmente conscientes de que este es el camino que queremos seguir liderando. Y este es el compromiso que refuerza Corticeira Amorim. A diario surgen nuevos desafíos y el equipo permanece atento y disponible para afrontarlos, sumando su profesionalidad y entusiasmo a una materia prima única, en una actividad paradigmática en lo que a sostenibilidad se refiere.

Un cordial saludo.
Cristina Rios de Amorim



Ficha técnica Domicilio social: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR. Propiedad: Grupo Amorim. Coordinación: Joana Martins. Redacción: ATREVIA. Edición: Grupo Amorim. Diseño y edición electrónica: ATREVIA. Impresión y acabado: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. Traducción: Expressão, Lda. – <http://www.expressao.pt>. Distribución: Iberomail Correio Internacional, Lda. Embalaje: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidad: trimestral. Tirada: 22 000 ejemplares. Depósito legal: 386412/15



El pabellón de Portugal acoge la mayor instalación de corcho del mundo

La Archi Summit 2017 no ha sido “solo” un escenario privilegiado de encuentro entre arquitectos, ingenieros y diseñadores organizado en Portugal. También ha sido el lema de la mayor exposición efímera de corcho que se haya celebrado jamás en el mundo, un proyecto realizado con cerca de 5000 bloques de aglomerado de corcho expandido, un material 100 % natural facilitado por Amorim Aislamientos en una clara manifestación en pos de la preservación del medio ambiente y del propio alcornoque, el árbol nacional de Portugal.

En total, el gabinete de Manuel Aires Mateus, autor del proyecto, junto con los SAMI de Setúbal, coautores de la obra, utilizaron 2000 m², es decir, la totalidad del área exterior del pabellón de Portugal, para cubrirla enteramente con corcho. Esta área corresponde a la conocida “pala” del pabellón de Portugal, una obra proyectada por el galardonado Álvaro Siza Vieira para la Expo '98.

La intervención supera los 760 m³ de corcho, lo que la convierte en la mayor que se haya realizado jamás en todo el mundo. Para ello, Amorim Aislamientos organizó una megaoperación logística para hacer posible la entrega del material, lo que conllevó la movilización de infraestructuras, contingente humano y decenas de camiones durante varios días.

Toda esta dinámica partió de la organización de la Archi Summit 2017, la única cumbre de arquitectura de Portugal. Esta ha sido la tercera edición y ha estado marcada por el regreso de Álvaro Siza Vieira a las conferencias, así como por la visita de grandes nombres de la arquitectura mundial, por ejemplo, Valério Olgiati.

**archi
Summit
2017**

Manuel Aires Mateus, líder del proyecto, destaca que “el corcho es un material que aporta innumerables ventajas, ya que permite responder a un conjunto de requisitos al mismo tiempo. Es fácil de montar, ligero, y crea una independencia total con respecto a la estructura que acoge el proyecto. El apoyo de Amorim Isolamientos fue importante. Es un socio con el cual hemos contado para este tipo de proyectos”.





© CCB 2017/Marisa Lourenço



© Risco/Arq. Tomás Salgado

“Una plaza en verano” en CCB

Una obra temporal del arquitecto José Neves, concebida en aglomerado de corcho expandido de Corticeira Amorim.

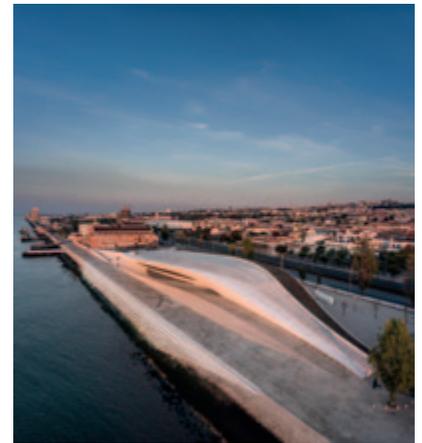
En el marco de la edición de este año de “Una plaza en verano”, la plaza del Centro Cultural de Belém ha sido concebida en aglomerado de corcho expandido, un material 100 % natural suministrado por Amorim Aislamientos.

Para este evento, que transcurrirá hasta el 12 de septiembre, y por invitación de Garagem Sul, el arquitecto José Neves ha diseñado una instalación de corcho capaz de estimular los sentidos, reconstituir una mecánica del espacio, dar cuerpo a la transformación del lugar y crear una oportunidad para experimentar la naturaleza de los materiales.

La proyección semanal en la Praça CCB de documentales sobre arquitectura y música como parte de la programación del CCB de verano es la excusa para ofrecer una construcción multifacética que conjugará varios usos de tipo lúdico con la invitación a que permanezcan allí muchos de los visitantes que frecuentan este espacio durante el verano.

Según José Neves, “el corcho es un material absolutamente familiar a la vez que sorprendente, y todavía le queda mucho por explotar como material de construcción”. El prestigioso arquitecto considera que «en el caso de los bloques de aglomerado negro de corcho de Amorim, además de las conocidas características de aislamiento técnico y acústico, me gusta casi todo: su dimensión; su escala manejable y su proporción, que es la misma que la de las piezas largas de Lego; sus colores muy oscuros y cálidos, marrones de tierra y de troncos de árbol que cambian mucho con la luz y se transforman con el paso del tiempo; su textura ruda y monótona; su olor. Creo que Daciano Costa tenía razón cuando decía que un día de estos aparecerá alguien que hará con el corcho del alcornoque en Portugal lo que Alvar Aalto hizo con la madera de abedul en Finlandia».

Y añade: «Estos últimos días en los que se montó la obra en el CCB, no debió quedar ni una sola persona que, al atravesar la plaza, no se parara a mirar las paredes de corcho y que, a continuación, no se acercase a ellas para tocarlas».



MAAT ofrece una experiencia de inmersión en corcho

Corticeira Amorim es una de las empresas que colaboran en el proyecto APQHome – MAAT que, desde el 17 de mayo y hasta el 19 de octubre, ofrece una experiencia de inmersión en el espacio del Museo de Arte, Arquitectura y Tecnología. Este proyecto, obra de Ana Pérez-Quiroga, se presenta como el proyecto artístico más amplio de la artista, que ha concebido un espacio doméstico habitable — compuesto por la casa y sus enseres— y un jardín, y cuyo comisario es Pedro Gadanho, director del museo.

Para el suelo, la artista ha seleccionado una gama con un acabado de corcho en tonos blancos de Wicanders, la marca prémium de Amorim Flooring. Según Ana Pérez-Quiroga, el efecto conseguido con su aplicación supera incluso sus expectativas iniciales: «colocadas longitudinalmente, las láminas estrechas y largas hacen que el suelo parezca todavía más largo». Y añade que siente una enorme satisfacción al «poder emplear un material tan natural, orgánico y con un impacto medioambiental tan reducido como el corcho».

La utilización de corcho no se limita al suelo de Wicanders. Como advierte la propia artista, se han empleado diversas soluciones técnicas de Amorim Cork Composites con un papel determinante en la viabilidad de «los compuestos de corcho utilizados, que van desde los granulados de corcho (utilizados en los parterres del “jardín” o para llenar los bancos), hasta los rollos. Estos compuestos son excepcionales no solo por su valor formal, sino porque, en lo que al tacto se refiere, crean un deseo irresistible de tocarlos».

maat



La Bienal de Venecia presenta un pavimento de corcho

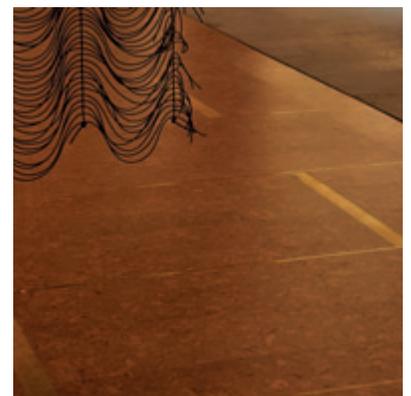
Después de la experiencia en el CAPC (Museo de Arte Contemporáneo de Burdeos), Leonor Antunes vuelve a seleccionar un pavimento Wicanders para una instalación que se presenta en la que se considera una de las muestras más importantes del arte internacional.

El trabajo de los arquitectos italianos Carlo Scarpa y Franco Albini es el tema de inspiración de Leonor Antunes para el diseño de una instalación para la LVII Bienal de Venecia que se celebrará hasta el 26 de noviembre en el centro histórico del Arsenal. Para ello, la artista portuguesa eligió un pavimento con aspecto de corcho de Wicanders colocado a lo largo de 100 m² como parte de un proyecto artístico en el cual Leonor Antunes homenajea las remodelaciones llevadas a cabo por los dos prestigiosos arquitectos en diversos museos italianos, así como en otros edificios relacionados con la cultura y las artes.

En una bienal que se desarrolla en torno al tema “Viva Arte Viva”, Leonor Antunes renueva el concepto de pavimento creado por Carlo Scarpa para el cementerio San Vito d’Altivole, en Treviso. No obstante, de cara al proyecto original en el que el arquitecto utilizó cobre y piedra para el corredor principal del mausoleo, la artista portuguesa amplió la escala de esas líneas y las aplicó al corcho con el objetivo de proporcionar un ambiente más natural y acogedor. Además, Leonor Antunes justifica la selección del corcho con el hecho de que “es un material que básicamente se fabrica en Portugal y que le aporta al proyecto otro elemento diferenciador y sostenible”.

Tras la experiencia en el Museo de Arte Contemporáneo, esta es la segunda vez que, en un corto espacio de tiempo, Leonor Antunes escoge un pavimento con aspecto de corcho Wicanders para materializar su visión creativa.

Como hizo con el trabajo que presentó en el CAPC, en la Bienal de Venecia Leonor Antunes también presenta un conjunto de esculturas suspendidas sobre el pavimento que refuerzan el especial atractivo del corcho y la forma en que este se relaciona armoniosamente con materias como el cuero y el latón, materiales que suele utilizar con frecuencia en sus trabajos.





El moldeado del corcho en 3D es ya una realidad

Amorim Cork Composites se ha asociado con empresas suecas con una amplia experiencia en la industria del mobiliario y en técnicas de moldeado para madera que permite al líder mundial del sector entrar en una nueva área de negocio, el moldeado en 3D. La innovación contempló el desarrollo de un nuevo compuesto de corcho y la adaptación de las propias técnicas de moldeado para que, por primera vez, se emplee esta tecnología de moldeado 3D para procesar industrialmente el corcho.

En este proyecto, que hace posible la creación de formatos complejos en corcho, Corticeira Amorim contó con la participación de un equipo multidisciplinar que cuenta con diseñadores y otros especialistas técnicos tales como ingenieros y químicos. Amorim Cork Composites reunió un equipo capaz de desarrollar soluciones competitivas para proyectos a gran escala en la industria del mobiliario, englobando la fabricación de moldes, la asistencia técnica en la industrialización de productos y el rendimiento acústico.



Nótese que cada molde en 3D es un nuevo desafío, por lo que el conocimiento y dominio de estas técnicas de moldeado son de máxima importancia. Asimismo, el nuevo compuesto de corcho responde de forma eficaz a los formatos curvilíneos característicos del 3D.

En este ámbito, y de acuerdo con la aplicación a la que está destinado, el corcho puede moldearse con distintos materiales que están disponibles en el mercado, como chapas de madera, materiales orgánicos o fibras de poliéster, de forma que todos se benefician de las características sensoriales y funcionales de este material natural.



Saks' Fifth Avenue destaca con su mobiliario de corcho

La muestra de la mediática marca de moda Saks Fifth Avenue de Nueva York estuvo durante tres semanas decorada con una colección de muebles de corcho diseñados por el prestigioso taller de diseño y arquitectura Eugene Stoltzfus Furniture Design.

Amorim Cork Composites USA suministró el corcho para esta nueva colección de muebles que se presenta ahora y que, una vez más, pone de relieve las ventajas de utilizar este material para fabricar muebles, pues es flexible, agradable al tacto y apto para someterse a técnicas de moldeado avanzadas.

La Lisbon collection incluye mesas, módulos de apoyo y sillas que combinan el corcho con molduras de acero.

Para Raylin Díaz, director de muestras de Saks Fifth Avenue, la nueva colección ofrece "una estética óptima con materiales auténticos".

Según Eugene Stoltzfus, fundador del ESFD, "el atractivo atemporal de la Lisbon Collection es perfecto para una marca de moda vanguardista como Saks".



NDTech distinguida en el XIV Encuentro Nacional de Innovación COTEC

La tecnología innovadora NDtech, desarrollada por Corticeira Amorim para el control de tapones naturales, recibió una mención de honor con el Premio Producto Innovación COTEC-ANI 2017.

El anuncio se realizó durante el XIV Encuentro Nacional de Innovación que tuvo lugar en CEIIA, Matosinhos; un encuentro presidido por el presidente de la República Portuguesa, Marcelo Rebelo de Sousa, y que contó con la presencia del Ministro de Economía, Caldeira Cabral.

NDtech es una avanzada tecnología que supone una revolución en el ámbito del control de la calidad, ya que, por primera vez, se introduce una selección individual en las líneas de producción de los tapones de corcho basada en cromatografía gaseosa, uno de los análisis químicos más sofisticados del mundo. Con un elevado nivel de precisión, NDtech es capaz de detectar cualquier tapón con más de 0,5 nanogramos/litro (partes por billón) de TCA, retirándolo inmediatamente.

NDtech
by Amorim

Una noche llena de emociones para Amorim Cork Italia

Amorim Cork Italia organizó otra edición de la "Cena a 8 manos", una noche de convivencia en la que los invitados son periodistas que han participado en las visitas de prensa a las unidades de producción de la empresa en Portugal a lo largo de los años.

Este evento contó con la participación de más de treinta invitados cuyos nombres se encuentran entre los más influyentes de la prensa italiana encargados del seguimiento de los sectores del corcho y vinícola. Y, como indica el nombre del evento, contó con cuatro cocineros: Carlos Veloso dos Santos, Director General de Amorim Cork Italia, que hizo una interpretación libre del bacalao al estilo lagarero, Davide di Corato, que se encargó de los entrantes, Paolo Alciati que cocinó los primeros platos y Cristina Sparvoli que hizo los postres.

Para Carlos Veloso dos Santos, esta fue "la oportunidad de reunir a profesionales que se conocen desde hace tantos años y que, inevitablemente, crean vínculos. Pretendemos ofrecer un momento de relajación, de conversación amena, donde todos puedan disfrutar de lo que son los buenos momentos de la vida".

Como escenario para este evento, Amorim Cork Italia escogió la recepción del Wine Resort Prime Alture, una magnífica bodega situada en las colinas de Oltrepò Pavese, cerca de Milán.



Productora sudafricana Anthonij Rupert Wyne selecciona Helix para sus vinos

Anthonij Rupert Wyne es una prestigiosa productora de vino sudafricana reconocida por su compromiso con el medio ambiente, a lo que se añade su especial dedicación a la innovación. Todo eso se personifica en la gama de ocho vinos Protea que cuenta con envases únicos diseñados con el objetivo de reciclar y embotellados con el concepto disruptivo de packaging Helix.

Desarrollado por los líderes mundiales del corcho y de envases de vidrio, Corticeira Amorim y O-I, el sistema Helix ha sido ampliamente considerado una auténtica innovación en packaging de vino, ya que combina de forma inédita un tapón de corcho ergonómicamente desarrollado y una botella de vidrio con una rosca interior en el cuello que dan lugar a una sofisticada solución de gran rendimiento técnico para el segmento del vino de consumo rápido.

El valor añadido de Helix radica en que garantiza todos los beneficios del corcho y del vidrio en términos de calidad, sostenibilidad e imagen prémium, y aporta la novedad de una apertura sencilla y una reinserción fácil del tapón.

Tapón de corcho en el 95 % de los vinos más vendidos en China



En China, las atenciones de los conocedores de vino se centran en los tintos, cuyo color rojo se considera auspiciador en su cultura. Sin embargo, existe otro aspecto asociado a la calidad prémium de los vinos: el corcho.

Un estudio desarrollado por Nielsen concluyó que los consumidores chinos prefieren vinos con tapón de corcho. La consultora norteamericana analizó los 100 vinos más vendidos en 2016 en las grandes cadenas de hipermercados chinas, situadas en las 24 ciudades más grandes del país, y comprobó que el 95 % utilizaban corcho.

Comparación de precios por tipo de tapón

2016	Tapón de corcho	Tapones alternativos	Variación	Porcentaje
Por medio por litro (en yuanes)	138,40	104,24	-34,16	32,8 %

Los números indican también que para los conocedores chinos, el corcho es sinónimo de calidad. Y por los vinos cerrados con este tapón natural están dispuestos a pagar de media 34,16 yuanes más (cerca de 4,4 €).

Estas conclusiones todavía son más relevantes si consideramos el panorama del sector vitivinícola chino. Actualmente, China es el mercado más importante de exportación para muchos de los grandes países productores de vino y sus índices de crecimiento son superiores a los de cualquier otra parte del mundo. Con 847 000 ha de viñas, China es también la segunda mayor área vitícola del mundo.

Del análisis del top 100 de ventas de vinos en China, vemos que 65 son chinos y los demás originarios de Francia (23), Australia (9), EEUU, Chile y España (1 vino cada uno). Con respecto a otro mercado que está aumentando mucho, el australiano, de los 9 vinos más vendidos en China, 8 tienen tapones de corcho de alta gama.

Perfil del top 100 de los vinos más vendidos en China



El 65 % de los vinos son chinos
El 35 % de los vinos son importados



El 99 % de los vinos son tintos
El 1 % de los vinos son blancos



Vinos de 6 países de todo el mundo



El 95 % utilizan tapón de corcho



Corticeira Amorim patrocina el premio australiano Young Gun of Wine

Corticeira Amorim es el nuevo patrocinador del Young Gun of Wine, un premio australiano creado en 2007 con el objetivo de animar a los jóvenes productores de vinos a presentar sus mejores conceptos.

El Young Gun of Wine pretende desafiar el statu quo creando vinos que transmitan autenticidad e integridad, y contribuyendo también a elevar el perfil de Australia como importante país productor de vinos prémium.

Corticeira Amorim reconoce la innovación como un pilar fundamental de cualquier estrategia de crecimiento sostenible y, como está de acuerdo con estas aspiraciones, desea apoyar los esfuerzos que este conjunto de jóvenes emprendedores está desarrollando.

Según Rory Kent, fundador de Young Gun of Wine, el premio es una respuesta a la creciente creatividad en el sector del vino: «el número de nuevos productores crece cada año. A lo largo de la última década, hemos asistido a una explosión en todo el sector vinícola con respecto al número de jóvenes productores independientes y a las variedades y métodos que emplean.

La lista de productores candidatos al premio abarcaba un total de 200 vinicultores de toda Australia. Con más de 60 regiones consideradas vinícolas, los viñedos ocupan cerca de 160 000 hectáreas del territorio australiano. Anualmente se producen más de 17 millones de hectolitros de vino.

En 2016, China superó a EE. UU. como principal importador de vino australiano, con un aumento del 45 % con respecto al año anterior, que alcanzó los 99 millones de litros. Puesto que China se ha convertido en el primer mercado de exportación y dado que los datos preliminares de un estudio realizado recientemente por Nielsen apuntan a que el 95 % de los vinos vendidos en China tienen tapones de corcho y se venden a un precio superior, los nuevos productores de vinos australianos, como los que se presentaron al Young Gun of Wine, son un objetivo que hay que sensibilizar.





Chancas ASPORTUGUESAS unen a los grupos Amorim y Kyaia

El líder nacional del calzado se une al líder mundial del corcho y al emprendedor Pedro Abrantes con el objetivo de potenciar el crecimiento de ASPORTUGUESAS.

Ecochic, empresa emergente creada por Pedro Abrantes junto con Amorim Cork Ventures y poseedora de la primera marca de chancas de corcho del mundo, cuenta ahora con una importante inversión del grupo Kyaia.

En el marco de esta asociación, la colección de 2018, que llegará al mercado a finales de año, ya está siendo trabajada por Pedro Abrantes en estrecha colaboración con los dos grupos empresariales a la vez que se analiza la entrada en nuevos mercados —concretamente el de Reino Unido y los EE. UU.— y en los principales países de exportación del grupo Kyaia.

Según Fortunato Frederico, presidente del grupo Kyaia, “ASPORTUGUESAS incluyen un nuevo concepto de chancla, por lo que, cuando se nos presentó la oportunidad de convertirnos en socios para este proyecto, no dudamos en seguir adelante con la colaboración. A pesar de ser una empresa con una amplia actividad y experiencia en el negocio del calzado, con este acuerdo entraremos por primera vez en el segmento de las chancas con un producto que consideramos que tiene un gran potencial”.

Por su parte, Pedro Abrantes, CEO de Ecochic, explica que “es un honor unir en el mismo proyecto al líder mundial del sector del corcho con el líder nacional del sector del calzado. Después de la ayuda de Corticeira Amorim, cuyos valores en materia de I+D fueron fundamentales para lograr la madurez necesaria en términos de desarrollo de producto, la ayuda de Kyaia acelerará ahora el proceso de crecimiento internacional de ASPORTUGUESAS.

ASPORTUGUESAS, cuya materia prima principal y elemento diferenciador es el corcho, se lanzaron al mercado en marzo de 2016. Sus beneficios principales son la comodidad, una tira ergonómica, una mayor resistencia de la unión de la tira con la suela y una mayor adherencia en suelos mojados.





El nuevo revestimiento primario de pavimentos ACM 30 ya tiene el certificado IMO/MED

La solución ACM 30 de Amorim Cork Composites, un revestimiento primario de pavimentos desarrollado específicamente para la industria marítima, ha recibido recientemente la certificación internacional IMO/MED que garantiza que el producto cumple con los requisitos de seguridad contra incendios en los más diversos tipos de embarcaciones, más concretamente en buques con bandera como yates y buques de cruceros y pasajeros.

Este material es un compuesto de corcho desarrollado especialmente para nivelar y carenar el pavimento de la embarcación, y es entre dos y cinco veces más ligero que las soluciones alternativas.

De esta forma, el ACM30 permite mejorar el desempeño y la clasificación del buque contribuyendo significativamente a aumentar su eficiencia energética. El aislamiento térmico de la cubierta de los buques es otra de las grandes ventajas de este producto tan versátil que se adapta fácilmente a diversos tipos de estructuras de pavimento.

Evento MMFA organizado por Amorim Cork Composites

Oporto acogió en mayo la Asamblea General de la MMFA (Multilayer Modular Flooring Association), asociación de la que es miembro Amorim Cork Composites.

Durante dos días, 75 profesionales de las principales empresas europeas fabricantes de pavimentos y sus proveedores discutieron sobre la situación actual de esta industria y las tendencias e innovaciones en el sector en áreas que abarcan las nuevas tecnologías, categorías de productos, certificación e investigación y desarrollo.

En este evento, la tipología de suelos LVT (Luxury Vinyl Tile) fue un punto destacado. Los compuestos de corcho son un ejemplo de materias que pueden añadirse a la construcción de suelos LVT con ventajas de rendimiento a varios niveles, ya sea el aislamiento térmico y acústico, la estabilidad dimensional, el confort adicional que aporta al usuario final o la ligereza que aporta al producto final.

Para Matthias Windmüller, presidente de la MMFA, el encuentro “fue un gran éxito. Tuvimos dos días compactos, con discusiones intensas y debates muy interesantes”, y añade: “Nos gustaría agradecer cordialmente a António Amorim y a todo su equipo su hospitalidad, generosidad y apoyo organizativo para este encuentro”.



Brick, de Wicanders, distinguida en Tektónica

El Premio Portugal Constrói 2017 destaca la contribución de la nueva colección de Amorim Flooring a la reafirmación de la identidad portuguesa.

Brick es la última colección de revestimientos de pared de la marca premium Wicanders, la cual ha sido distinguida en Tektónica con el Premio Portugal Constrói 2017 por su importante papel en la reafirmación de la identidad portuguesa. Esta nueva gama de Amorim Flooring, que, tal como su nombre indica, recuerda a la forma de un ladrillo, innova en la presentación de los revestimientos de pared de corcho, habiéndose reconocido esta evolución en una de las principales ferias de construcción de Portugal.

Es el segundo año consecutivo que Amorim Flooring ve cómo uno de sus productos es distinguido en Tektónica. El año pasado, la colección de pavimentos Hydrocork recibió un premio en la categoría de Innovación, certificando así sus características disruptivas.

Quinta Nova refuerza su presencia en Nueva York

Para muchos Nueva York, la capital del mundo, es un destino que, ya sea de trabajo o de ocio, siempre vale la pena visitar. Y Quinta Nova, consciente de esa realidad, ha aumentado su presencia en la “ciudad que nunca duerme”, poniendo su vino Quinta Nova Unoaked Tinto a disposición en tres de los restaurantes más prestigiosos de Manhattan: Paowalla, Annisa y Hanoi House. ¡Para no perderse!



Cais do Ferrão: del sueño a la realidad

El nuevo Cais do Ferrão, en la orilla derecha del Duero, justo a los pies de Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, ya está en pleno funcionamiento.

Bajo la dirección de la APDL (Autoridad Portuaria del Duero y Leixões), este muelle ya puede albergar, de forma segura y cómoda, los barcos de pequeñas y medianas dimensiones que deseen llegar al municipio de Sabrosa.

Quinta Nova, por la proximidad natural a Ferrão, propone así de forma muy exclusiva y con la ayuda adicional de un servicio de traslados, una visita a la quinta y otros servicios de enoturismo, restauración y alojamiento para todos los que decidan disfrutar del paisaje del Duero paseando por el río. En barcos rabelos, clásicos, veleros o yates, con el nuevo muelle es posible organizar viajes privados y crear experiencias inolvidables para estos visitantes.



Conceitus tiene un nuevo chef

Rui Frutoso es el nuevo rostro del restaurante Conceitus, en Quinta Nova N. S. do Carmo. El joven chef de cocina cuenta ya con una amplia experiencia tanto dentro como fuera de la región. Con un recorrido en la hostelería de la zona del Duero y Francia, así como una formación en la Escuela de Hostelería y Turismo del Duero, este joven amante de la región y sus sabores y tradiciones lidera ahora el camino de la excelencia que el restaurante de la bodega de Quinta Nova propone a los cerca de 12 mil visitantes que llegan cada año a este paraíso situado en la orilla norte del Duero.

Quinta Nova Rosé servido al Papa Francisco

Tras la visita del Papa Francisco a Portugal, el vino seleccionado para ser servido en el vuelo de vuelta al Vaticano el 13 de mayo fue el Quinta Nova Rosé 2016.

La selección de los vinos degustados a bordo la realizó el consultor gastronómico y chef Vitor Sobral y, de este escrutinio destacó para ser servido a Su Santidad el Quinta Nova N. S. Carmo Rosé 2016. Un vino que sorprende y exalta la capacidad de ser un excelente rosado, y que garantiza toda la autenticidad de las castas nacionales.

Quinta Nova relanza el rosado reserva 2016

Un sabor único del Douro para los aficionados a los blancos y tintos de precisión

El rosado reserva de Quinta Nova, de la recogida de 2016, es un vino de alto nivel y sofisticación que está cambiando la historia reciente de los rosados producidos en Portugal.

“Este vino tiene una concentración muy fina para un rosado, un vino óptimo, centrado y emocionante. Seco y bastante severo, es un vino gastronómico más parecido a un gran tinto que a un rosado común”. Mark Squires, crítico de la guía norteamericana Robert Parker, lo clasificó con 91 puntos, la nota más alta que la famosa publicación vinícola le haya dado jamás a un rosado portugués.

