



# news

„Pavilhão de Portugal“ beherbergt  
die größte Korkinstallation der Welt



„Der Kork, der ein Material mit unzähligen physikalischen Vorteilen ist, kann ebenfalls sehr ausdrucksstark sein. Außer seiner Qualitäten bezüglich der Wärme- und Schalldämmung sowie ökologischen Qualitäten, vermittelt er etwas sehr Sensorisches mit ästhetischem Wert“.

**Manuel Aires Mateus**



# Inhalt

- 4**  
„Pavilhão de Portugal“ beherbergt die größte Korkinstallation der Welt
- 5**  
„Ein Platz im Sommer“ im CCB
- 6**  
MAAT (Kunst-Architektur- und Technologiemuseum) ermöglicht ein fantastisches Kork-Erlebnis
- 7**  
Biennale di Venezia (internationale Kunstausstellung in Venedig) präsentiert einen Korkfußboden
- 8**  
3D-Modellierung aus Kork ist bereits eine Realität
- 9**  
Saks' Fifth Avenue hebt Möbel aus Kork hervor
- 10**  
NDTech auf dem 14. Nationalen Treffen für Innovation COTEC ausgezeichnet  
  
Ein Abend voller Emotionen für Amorim Cork Italia  
  
Der südafrikanische Weinerzeuger Anthonij Rupert Wyne wählt Helix für seine Weine aus
- 11**  
Naturkorken bei 95% der meistverkauften Weine in China
- 12**  
Corticeira Amorim sponsert den australischen Preis Young Gun of Wine
- 13**  
*Flip-Flops* ASPORTUGUESAS treten der Gruppen Amorim und Kyaia bei
- 14**  
Neue Grundbeschichtung von Fußböden ACM 30 hat bereits die Zertifizierung IMO/MED
- MMFA-Event, organisiert von Amorim Cork Composites
- Brick, von Wicanders, wurde auf der Tektónica ausgezeichnet
- 15**  
Quinta Nova verstärkt Präsenz in New York  
  
Kai „Cais do Ferrão“: vom Traum zur Realität  
  
Conceitus mit neuem Küchenchef  
  
Quinta Nova Rosé wurde dem Papst Franziskus serviert



# Editorial

Kork ist der Dreh- und Angelpunkt der Aktivität von Corticeira Amorim. Seit 1870 führt das Unternehmen seine Aktivität rund um dieses Material aus und während die Jahre vergehen und die Kenntnisse sich vertiefen, sind wir der festen Überzeugung, dass die Geschäftstätigkeit, in der wir Marktführer sind, einzigartig in der Welt ist. Auf unserem zurückgelegten Weg lag der Fokus immer auf Kork und seine Aufwertung, nicht nur wegen seiner hoher technischen Leistung, sondern auch wegen seinen einzigartigen Eigenschaften in sensorischer und ästhetischer Hinsicht. In diesem Rahmen sind die unzähligen Partnerschaften, die Corticeira Amorim mit renommierten Partnern und kreativen Talenten aus der ganzen Welt eingegangen ist, von größter Bedeutung. Es ist ein Privileg, Architekten und Designer zu finden, die immer motivierter sind, Kork zu erforschen und innovative Konzepte für das Material zu entwickeln. Und aus den Händen dieser kreativen Menschen entstanden diese fantastischen Projekte, immer mit einem unbestreitbaren ästhetischen Wert, deren Wirkung aber weit darüber hinaus geht. Häufig werden wir mit neuen Herausforderungen konfrontiert und Innovation, sei es bei den Verfahren oder bei den Anwendungen selbst, ist die einzige Art, auf die wir erfolgreich auf das *Briefing*, das uns gestellt wird, reagieren können. Und dank der Arbeit und der Kompetenz des Teams von Corticeira Amorim haben wir diese bis jetzt in der Tat ausgezeichnet bewältigt. In dieser Ausgabe stellen wir die größte vergängliche Korkinstallation der Welt vor, eine von Manuel Aires Mateus geleitete Arbeit für den Pavilhão de Portugal, aus den Händen von Álvaro Siza Vieira, die die dritte Ausgabe des Archi Summit 2017 begleitet – der Ort, an dem sich Hunderte von nationalen und internationalen Architekten treffen und ihre Kenntnisse und Techniken auf inspirierende Weise miteinander teilen. Im Centro Cultural de Belém, eine der bedeutendsten Kultureinrichtungen Portugals, gibt es einen Platz aus Kork, entworfen vom Architekten José Neves, auf dem die Sommeraktivitäten stattfinden. Von Portugal [wo man im MAAT (Kunst-, Architektur- und Technologiemuseum) in einem temporären Haus mit Korklösungen übernachten kann] bis in der ganzen Welt treffen wir den Kork an, wie z. B. auf der Biennale di Venezia [auf der der Bodenbelag Wicanders in einer Installation von Leonor Antunes präsentiert wird] oder in den Schaufenstern der berühmten Saks' Fifth Avenue, in New York, in einer neuen von Eugene Stoltzfus konzipierten Möbellinie. Außerdem wird im Möbelsegment die 3D-Modellierungstechnologie bei der Korkverarbeitung unendlich viele kreative Möglichkeiten eröffnen. Wir führen diese internationale Vorführung mit Stolz, aber gleichzeitig auch mit ein wenig Sorge aus, denn wir sind uns ganz klar bewusst, dass dies der Weg ist, den wir weiterhin als führendes Unternehmen fortsetzen möchten. Und dies ist die Verpflichtung, die Corticeira Amorim intensiviert. Neue Herausforderungen treten täglich auf und das Team bleibt weiterhin aufmerksam und verfügbar, um diese anzunehmen, indem es seinen Professionalismus und Enthusiasmus für einen einzigartigen Rohstoff einbringt, in einer beispielhaften Aktivität in Sachen Nachhaltigkeit.

Mit herzlichen Grüßen  
Cristina Rios de Amorim



**Impressum** Sitz: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Eigentum: Grupo Amorim; Koordinierung: Joana Martins; Redaktion: ATREVIA; Herausgeber: Grupo Amorim; Design und elektronische Ausgabe: ATREVIA; Druck und Ausführung: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Übersetzung: Expressão, Lda. – <http://www.expressao.pt>; Vertrieb: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Verpackung: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Erscheinungsweise: Vierteljährlich; Auflage: 22. 000 Exemplare; Pflichtexemplar: 386413/15



## „Pavilhão de Portugal“ beherbergt die größte Korkinstallation der Welt

Der Archi Summit 2017 war nicht „nur“ eine bevorzugte Bühne für das Treffen von Architekten, Ingenieuren und Designern, das in Portugal abgehalten wurde. Er war auch das Motto für die größte vergängliche Korkausstellung, die es jemals in der Welt gab; ein Projekt, das circa 5.000 Blöcke des expandierten Presskorks, ein von Amorim Flooring bereitgestelltes 100% natürliches Material, in einer eindeutigen Bekundung für den Schutz der Umwelt und der Korkeiche, der nationale Baum Portugals, eingebunden hat.

Insgesamt nutzen das Büro von Manuel Aires Mateus, Entwerfer des Projekts, sowie SAMI aus Setúbal, die ebenfalls am Werk beteiligt waren, 2.000 m<sup>2</sup>, was genau der Gesamtfläche des Außenraums des Pavilhão de Portugal, die sie komplett mit Kork bedeckten, entspricht. Diese Fläche entspricht der bekannten „pala“ des Pavilhão de Portugal, ein Werk, das vom prämierten Álvaro Siza Vieira für die Expo 98 entworfen wurde.

Das Werk umfasst mehr als 760 m<sup>3</sup> Kork, was es zum größten jemals ausgeführten Werk aus Kork weltweit macht. Für diesen Zweck bereitete Amorim Flooring eine logistische Megaoperation vor, um die Lieferung des Materials durchführen zu können; diese beinhaltete die Mobilisierung von Infrastrukturen, Mitarbeitern und unzähligen Lkws über viele Tage.

Diese ganze Dynamik ging von der Organisation des Archi Summit 2017 – das einzige Architektur-Summit in Portugal aus. Dies war die 3. Ausgabe und sah die Rückkehr von Álvaro Siza Vieira zu den Konferenzen sowie den Besuch von großen Namen aus der weltweiten Architektur, wie zum Beispiel Valério Olgiati.

**archi  
Summit  
2017**

Manuel Aires Mateus, Leiter des Projekts, hebt hervor, dass „Kork ein Material ist, das zahlreiche Vorteile hat, da es eine Reihe an Anforderungen gleichzeitig erfüllen kann. Es ist einfach montierbar, leicht und erzeugt eine völlige Unabhängigkeit von der Struktur, die das Projekt trägt. Die Unterstützung von Amorim Isolamentos war wichtig. Das Unternehmen ist ein Partner, auf den wir für diese Art von Projekten zählen.“





© Bisco/Arq. Tomás Salgado



Laut José Neves ist „Kork ein Material, das absolut üblich ist und gleichzeitig ist es aber ein überraschendes Material, das noch sehr viel mehr als Baumaterial genutzt werden sollte.“ Laut José Neves ist „Kork ein Material, das absolut üblich ist und gleichzeitig ist es aber ein überraschendes Material, das noch sehr viel mehr als Baumaterial genutzt werden sollte.“ Der berühmte Architekt gesteht, dass er „im Fall der Blöcke aus Schwarzem Presskork von Amorim (außer der bekannten Eigenschaften bezüglich der technischen und akustischen Isolierung) fast alles mag: „Von der Abmessung über die handliche Größe und Proportion, die dieselbe ist, wie bei den langen Teilen von Lego; über die sehr dunklen und warmen Farben, die braunen Farbtöne von Erde und Baumstämmen, die sich sehr mit dem Licht ändern und sich mit der Zeit verwandeln, die rüde und monotone Textur bis zum Geruch“. Ich glaube, dass Daciano Costa recht hatte, als er sagte, dass eines Tages jemand kommen wird, der mit dem Kork der Korkeiche dasselbe in Portugal machen wird, was Alvar Aalto mit dem Birkenholz in Finnland gemacht hat.“

**Und er fügt hinzu: „In diesen letzten Tagen, in denen ich das Werk im CCB montiert habe, gab es von Anfang an kaum eine Person, die beim Überqueren des Platzes nicht gestoppt hat, um die aus Kork verkleideten Wänden anzuschauen und sich diesen näherte, um sie mit den Händen zu berühren.“**

© CCB 2017/Maria Lourenço

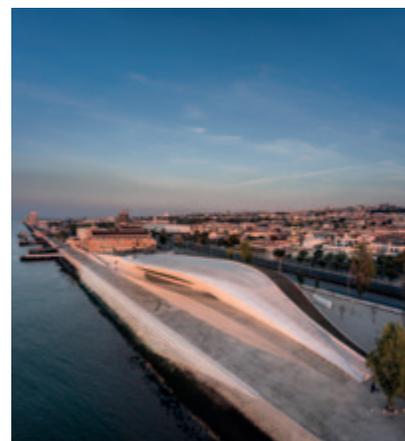
## „Ein Platz im Sommer“ im CCB

**Ein zeitweiliges Werk des Architekten José Neves, entworfen aus expandiertem Presskork von Corticeira Amorim.**

Im Rahmen der Ausgabe dieses Jahres „Ein Platz im Sommer“, wurde der Platz des Kulturzentrums von Belém aus expandiertem Presskork entworfen, ein 100% natürliches Material, geliefert von Amorim Flooring.

Für dieses Event, das bis zum 12. September stattfindet, und auf Einladung der Garagem Sul, entwarf der Architekt José Neves eine Installation aus Kork, die in der Lage ist, die Sinne zu stimulieren, eine Mechanik des Raums wiederherzustellen und den Platz zu verwandeln und eine Möglichkeit zu schaffen, um die Beschaffenheit der Materialien kennenzulernen.

Die wöchentliche Aufführung am Platz CCB von Dokumentationen über Architektur und Musik, integriert im Programm des Sommer-CCB ist der Vorwand, um einen vielseitigen Bau zu bieten, der zahlreiche Nutzung verbindet, mit spielerischem Aspekt und der zum Verweilen von vielen Besuchern einlädt, die diesen Raum während des Sommers besuchen.



Die Verwendung des Korks beschränkt sich nicht nur auf den Fußboden von Wicanders. Wie die Künstlerin selbst sagt, werden unzählige technische Lösungen von Amorim Cork Composites verwendet, die eine entscheidende Rolle bei der Erschließung des Raums spielen: „Die verwendeten Korkverbundwerkstoffe, die von Korkgranulaten (die in den Blumenbeeten des „Gartens“ oder zum Füllen der Hocker verwendet werden) bis hin zu Walzen reichen, sind außergewöhnlich, nicht nur wegen ihres formalen Werts, sondern auch in Bezug auf das Ertasten, wodurch ein unwiderstehlicher Wunsch entsteht, sie zu berühren.“

## MAAT (Kunst-, Architektur- und Technologiemuseum) ermöglicht ein fantastisches Kork-Erlebnis

Corticeira Amorim ist eines der Partnerunternehmen des Projekts APQHome – MAAT, das ab dem 17. Mai und bis zum 19. Oktober ein fantastisches Erlebnis im Raum des Museu de Arte, Arquitetura e Tecnologia (Kunst-, Architektur- und Technologiemuseum) ermöglicht. Von Ana Pérez-Quiroga entworfen, zeigt sich dieses Projekt als das größte künstlerische Projekt der Künstlerin, die einen bewohnbaren häuslichen Bereich - bestehend aus dem Haus und seinen Gegenständen - und einen Garten konzipierte, und das von Pedro Gadanho, Museumsdirektor, verwaltet wird.

Für den Fußboden wählte die Künstlerin ein Produktsortiment mit der Korkoptik von Wicanders, im weißen Farbton, der Premium-Marke von Amorim Flooring. Laut Ana Pérez-Quiroga übertrifft die mit der Verlegung des Fußbodens erzielte Wirkung sogar ihre ursprünglichen Erwartungen: „In Längsrichtung verlegt, vermitteln die schmalen und langen Dielen den Eindruck, dass der Fußboden viel länger erscheint als er eigentlich ist.“ Und sie fügt hinzu, dass sie eine sehr große Freude und Genugtuung empfindet, „ein so natürliches, organisches Material mit so einer geringen Umweltbelastung, wie im Falle des Korks, verwenden zu können“.

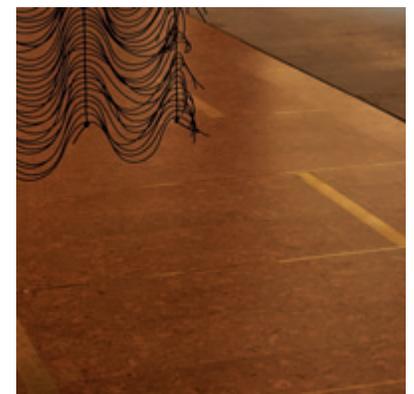
**maat**



Auf einer Biennale, die sich um das Thema „Viva Arte Viva“ (Lebende Kunst erleben) dreht, erneuert Leonor Antunes das Konzept eines Fußbodens, der von Carlo Scarpa für den Friedhof von San Vito d’Altivole, in Treviso, erstellt wurde. Jedoch anders als beim ursprünglichen Projekt, bei dem der Architekt Kupfer und Stein für den Hauptflur des Mausoleums verwendete, erweiterte die portugiesische Künstlerin die Dimension dieser Linien und verwendete Kork, um eine natürlichere und gemütlichere Umgebung zu schaffen. Außerdem begründet Leonor Antunes die Wahl des Korks mit der Tatsache, dass „es sich um ein Material handelt, das größtenteils in Portugal hergestellt wird und dem Projekt ein weiteres unterscheidendes und nachhaltiges Element verleiht.“

Nach der Erfahrung im Museum für zeitgenössische Kunst ist dies das zweite Mal, dass Leonor Antunes in kurzer Zeit einen Fußboden mit Kork-Optik von Wicanders auswählt, um ihre kreative Vision zu verwirklichen.

Ähnlich der im CAPC präsentierten Arbeit stellt Leonor Antunes auch auf der Biennale in Venedig eine Reihe von über dem Fußboden schwebenden Skulpturen aus, die die einzigartige Wirkung des Korks und die Art, wie er sich mit Materialien wie Leder und Messing harmonisch verbindet, hervorhebt.



## Biennale di Venezia (internationale Kunstausstellung in Venedig) präsentiert einen Korkfußboden

**Nach der Erfahrung im CAPC – Museum für zeitgenössische Kunst von Bordeaux– hat Leonor Antunes erneut einen Fußboden von Wicanders für die Installation in dieser Ausstellung, die als eine der wichtigsten internationalen Kunstausstellungen angesehen wird, ausgewählt.**

Die Arbeit der italienischen Architekten Carlo Scarpa und Franco Albini ist das Motto der Inspiration von Leonor Antunes für das Konzept einer Installation für die 57. Biennale in Venedig, die bis zum 26. November im historischen Zentrum von Arsenalen stattfindet. Für diesen Zweck hat die portugiesische Künstlerin einen Fußboden mit der Kork-Optik von Wicanders ausgewählt, der auf 100 m<sup>2</sup> bei einem künstlerischen Projekt verlegt wurde. Bei diesem Projekt würdigte Leonor Antunes die Umbauten, die von diesen beiden bekannten Architekten in verschiedenen italienischen Museen sowie in anderen mit Kultur und Kunst verbundenen Gebäuden durchgeführt wurden.



## 3D-Modellierung aus Kork ist bereits eine Realität

Amorim Cork Composites ist eine Partnerschaft mit schwedischen Unternehmen, die eine lange Erfahrung in der Möbelindustrie und in Holzformtechniken haben, eingegangen, die dem weltweiten Marktführer die Möglichkeit gibt, in eine neue Geschäftsbranche, die 3D-Modellierung, einzusteigen. Die Innovation umfasste die Entwicklung eines neuen Korkverbundwerkstoffs und die Anpassung der eigenen Modellierungstechniken, um die 3D-Modellierungstechnologie zur industriellen Verarbeitung des Korks zum ersten Mal zu verwenden.

Bei diesem Projekt, das die Schaffung von komplexen Formaten aus Kork ermöglichte, zählt Corticeira Amorim auf die Entwicklung eines multidisziplinären Teams, das aus Designern und anderen Fachleuten, wie Ingenieuren und Chemikern, besteht. Amorim Cork Composites hat ein Team zusammengestellt, das in der Lage ist, wettbewerbsfähige Lösungen für Großprojekte im Rahmen der Möbelindustrie, einschließlich des Formenbaus, der technischen Unterstützung bei der Industrialisierung von Produkte und der akustischen Leistung, zu entwickeln.



Es ist anzumerken, dass jede 3D-Form eine neue Herausforderung ist, sodass das Wissen und die Beherrschung dieser Modellierungstechniken von größter Bedeutung sind. Gleichzeitig kann der neue Korkverbundwerkstoff wirkungsvoll bei den für 3D charakteristischen kurvenförmigen Formen eingesetzt werden.

In diesem Zusammenhang und entsprechend der zielgerichteten Anwendung kann der Kork mit verschiedenen Materialien, die auf dem Markt verfügbar sind, wie Holzfurniere, organische Materialien oder Polyesterfasern, geformt werden, wobei alle diese Materialien von den funktionellen und sensorischen Vorteilen dieses natürlichen Materials profitieren.



## Saks' Fifth Avenue hebt Möbel aus Kork hervor

**Das medienwirksame Schaufenster des Modegeschäfts Saks Fifth Avenue, in New York, war drei Wochen lang mit einer Möbelkollektion aus Kork dekoriert, die vom renommierten Design- und Architekturatelier Eugene Stoltzfus Furniture Design entworfen wurde.**

Amorim Cork Composites USA lieferte den Kork für diese neue Möbelkollektion, die nun vorgestellt wird und erneut die Vorteile dieses flexiblen und angenehm zu berührenden Materials hervorhebt, das mit hochmodernen Modellierungstechniken verarbeitet werden kann.

Die „Lisbon Collection“ besteht aus Tischen, Unterstützungsmodulen und Stühlen, die Kork mit Stahlgestellen kombinieren.

Für Raylin Diaz, zuständig für das Schaufenster von Saks Fifth Avenue, bietet „die neue Kollektion eine optimale Ästhetik mit authentischen Materialien.“

Laut Eugene Stoltzfus, Gründer des ESFD, ist „der zeitlose Appell der „Lisbon Collection“ perfekt für eine avantgardistische Modemarke wie Saks.“



## NDTech auf dem 14. Nationalen Treffen für Innovation COTEC ausgezeichnet

Die innovative Technologie NDTech, von Corticeira Amorim zur Kontrolle von Naturkorken entwickelt, wurde mit einer lobenden Erwähnung im Rahmen der Preisverleihung Innovationsprodukt COTEC-ANI 2017 ausgezeichnet.

Dies wurde beim 14. Nationalen Treffen für Innovation, das im CEIIA, in Matosinhos, stattfand, bekanntgegeben; es war ein Treffen, bei dem der Präsident der Portugiesischen Republik, Marcelo Rebelo de Sousa, den Vorsitz hatte und an dem auch der Wirtschaftsminister, Caldeira Cabral, teilnahm.

NDTech ist eine Spitzentechnologie, die die Qualitätskontrolle revolutioniert, da sie zum ersten Mal eine individuelle Sortierung in den Produktionslinien der Naturkorken einführt, die auf der Gaschromatographie, eine der ausgefeiltesten chemischen Analysen der Welt basiert. Mit einem hohen Präzisionsgrad ist NDTech in der Lage, jeden einzelnen Naturkorken aufzuspüren, der mehr als 0,5 Nanogramm/Liter (parts per trillion) TCA enthält, und ihn automatisch zu entfernen.

**NDTech**<sup>®</sup>  
by Amorim

## Ein Abend voller Emotionen für Amorim Cork Italia

Die Amorim Cork Italia hat eine weitere Ausgabe von „Jantar a 8 mãos“ (Abendessen aus 8 Händen) organisiert; ein geselliger Abend, an dem die Journalisten, die im Laufe der Jahre an den „Press Tours“ zu den Produktionsstätten des Unternehmens in Portugal teilgenommen haben, die eingeladenen Gäste sind.

An dieser Veranstaltung nahmen mehr als dreißig Gäste teil, darunter die einflussreichsten Namen der italienischen Presse, die die Kork- und Weinsektoren begleiten. Und wie der Name dieser Veranstaltung schon vermuten lässt, waren auch vier Köche anwesend: Carlos Veloso dos Santos, Generaldirektor der Amorim Cork Italia, der eine freie Interpretation von „Bacalhau à Lagareiro“ zubereitete, Davide di Corato, der für die Vorspeisen zuständig war, Paolo Alciati, der die Hauptgerichte zubereitete, und Cristina Sparvoli, die sich den Nachspeisen widmete.

Für Carlos Veloso dos Santos war dies „die Gelegenheit, Profis zusammenzubringen, die sich seit so vielen Jahren kennen und zwangsläufig untereinander Beziehungen aufgebaut haben. Wir möchten einen Moment der Entspannung, mit angenehmer Unterhaltung, bieten, bei dem alle diese einzigartigen Momente des Lebens genießen können.“

Als Szenarium für dieses Event wählte Amorim Cork Italia die Rezeption des Wine Resort Prime Altitude aus, eine ausgezeichnete Weinkellerei auf den Hügeln von Oltrepò Pavese, in der Nähe von Mailand.



## Der südafrikanische Weinerzeuger Anthonij Rupert Wyne wählt Helix für seine Weine aus

Anthonij Rupert Wyne ist ein angesehener Weinerzeuger aus Südafrika, der für seine Verpflichtung gegenüber der Umwelt, zu dem sein einzigartiges Engagement für Innovation hinzukommt, anerkannt wird. All dies fließt in das Produktsortiment von acht Protea-Weinen ein, mit einzigartigen Verpackungen die mit dem Ziel „Upcycling“ konzipiert wurden und nun mit dem innovativen Konzept „Helix Packaging“ in Flaschen abgefüllt werden.

Helix wurde 2014 von den weltweit führenden Unternehmen im Bereich Kork und Glasverpackungen, Corticeira Amorim und O-I, entwickelt und vereint die ergonomisch konzipierten Naturkorken mit einer Glasflasche mit einem Innengewinde im Flaschenhals auf neuartiger Weise und bietet so eine ausgefeilte und technisch hochleistungsfähige Lösung für das Segment der schnell zu konsumierenden Weine.

**Der Mehrwert von Helix besteht darin, dass alle Vorteile von Kork und Glas bezüglich Qualität, Nachhaltigkeit und Premium-Image gewahrt werden, während als Neuheit ein Korken hinzukommt, der mit Leichtigkeit zu öffnen und wieder zu verschließen ist.**

# Naturkorken bei 95% der meistverkauften Weine in China



In China konzentriert sich die Aufmerksamkeit der Weinliebhaber auf die Rotweine, dessen rote Farbe als vielversprechend in der chinesischen Kultur angesehen wird. Aber es gibt einen anderen mit der Premium-Qualität der Weine verbundenen Aspekt – der Kork.

Eine von Nielsen durchgeführte Studie kommt zu dem Schluss, dass die chinesischen Verbraucher Weine mit Naturkorken bevorzugen. Der nordamerikanische Berater analysierte die 100 meistverkauften Weine im Jahr 2016 in den großen chinesischen Supermarktketten, die sich in den 24 größten Städten des Landes befinden, und stellte fest, dass 95 % Kork verwendeten.

## Vergleich von Preisen nach Art des Verschlusses

2016	Naturkorken	Alternative Verschlüsse	Variation	Anteil in Prozent
Durchschnitt pro Liter (in Yuan)	<b>138.40</b>	<b>104.24</b>	<b>-34.16</b>	<b>32.8%</b>

Die Zahlen legen noch dar, dass für die chinesischen Weinliebhaber Kork ein Synonym für Qualität ist. Und für diesen Vorzug für die mit Naturkork verschlossenen Weine sind sie bereit, im Durchschnitt mehr als 34,16 Yuan (circa 4,4€) auszugeben.

Diese Rückschlüsse sind noch relevanter, wenn das Panorama des chinesischen Weinsektors berücksichtigt wird. Zurzeit ist China der bedeutendste Exportmarkt für viele der großen Weinerzeugerländer und ihre Zuwachsraten sind höher als irgendwo anders in der Welt. Mit Weinbergen auf 847.000 ha besitzt China auch die zweitgrößte Weinanbaufläche der Welt.

Die Analyse der Top 100 der Weinverkäufe in China ergibt, dass 65 dieser Weine chinesische Weine sind und dass die übrigen aus Frankreich, 23, Australien, 9, USA, Chile und Spanien, alle mit 1 Wein, stammen. Bezüglich des anderen großen Marktes mit großer Zunahme, des australischen, der 9 meistverkauften Weine in China, besitzen 8 Naturkorken mit Top-Qualität.

## Profil der Top 100 der meistverkauften Weine in China



**65% der Weine sind chinesisch**  
**35% der Weine werden importiert**



**99% Rotweine**  
**1% Weißweine**



**Weine aus 6 Ländern aus der ganzen Welt**



**95% verwenden Naturkorken**



## Corticeira Amorim sponsert den australischen Preis Young Gun of Wine

**Corticeira Amorim ist der neue Sponsor von Young Gun of Wine, ein australischer Preis, der 2007 ins Leben gerufen wurde, um junge Winzer zu ermutigen, ihre besten Konzepte vorzustellen.**

Young Gun of Wine will den „Status Quo“ mit der Erzeugung von Weinen, die die Authentizität und Integrität vermitteln, herausfordern und auch zur Steigerung des australischen Ansehens als ein wichtiges Erzeugerland von Premium-Weinen beitragen.

Corticeira Amorim weiß ganz genau, dass Innovation eine Säule jeder nachhaltigen Wachstumsstrategie ist, und da solche Bestrebungen gewünscht werden, möchte Corticeira Amorim auch die Bemühungen unterstützen, die diese Gruppe junger Unternehmer aufbringen.

Laut Rory Kent, Gründer des Young Gun of Wine, ist die Auszeichnung eine Reaktion auf die steigende Kreativität im Weinsektor: „Die Anzahl neuer Winzer steigt von Jahr zu Jahr: Im Laufe des letzten Jahrzehnts haben wir eine Explosion im gesamten Weinsektor bezüglich der Anzahl junger unabhängiger Winzer und der verwendeten Sorten und Methoden festgestellt.“

Die Liste der Bewerber für diese Auszeichnung umfasst insgesamt 200 Winzer aus ganz Australien. Mit mehr als 60 Regionen, die als Weinanbaugebiete angesehen werden, bedecken die Weinberge ca. 160.000 Hektar des australischen Gebiets. Jährlich werden mehr als 17 Millionen Hektoliter Wein produziert.

In 2016 hat China die USA als Hauptimporteur von australischem Wein mit einer Zunahme um 45% gegenüber dem letzten Jahr, in dem 99 Millionen Liter erzielt wurden, überholt. Da China zum bedeutendsten Exportmarkt wurde und da die vorläufigen Daten einer kürzlich von Nielsen durchgeführten Studie darlegen, dass 95% der in China verkauften Weine Naturkorken haben und zu einem hohen Preis verkauft werden, sind die jungen australischen Winzer, die sich für den Young Gun of Wine bewerben, eine Zielgruppe, die sensibilisiert werden muss.





## Flip-Flops ASPORTUGUESAS treten der Gruppen Amorim und Kyaia bei

Das nationale führende Schuhunternehmen schließt sich dem weltweit führendem Korkunternehmen und dem Unternehmer Pedro Abrantes an, um das Wachstum von ASPORTUGUESAS zu steigern.

Ecochic, ein von Pedro Abrantes zusammen mit Amorim Cork Ventures gegründetes Startup und Inhaber der ersten Marke von Kork-Flip-Flops der Welt, zählt jetzt auf eine wichtige Investition der Gruppe Kyaia.

Im Rahmen dieser Partnerschaft wurde die Kollektion für 2018, die am Ende des Jahres auf dem Markt kommen wird, schon von Pedro Abrantes in enger Zusammenarbeit mit den zwei Unternehmensgruppen bearbeitet. Gleichzeitig wird die Analyse für den Eintritt auf neuen Märkten durchgeführt, insbesondere in Großbritannien und in den USA, die wichtigsten Exportländer der Gruppe Kyaia.

Laut Fortunato Frederico, Vorsitzender der Gruppe Kyaia, „führt ASPORTUGUESAS ein neues Flip-Flop-Konzept ein, sodass wir bei der Möglichkeit, Partner bei diesem Projekt zu werden, nicht zögerten, die Partnerschaft einzugehen. Obwohl wir ein Unternehmen mit einer langen Aktivität und großem Know-how im Geschäft des Schuhwerks sind, sind wir mit dieser Vereinbarung zum ersten Mal im Segment der Flip-Flops eingestiegen, mit einem Produkt, von dem wir der Auffassung sind, dass es ein großes Potenzial hat.“

Pedro Abrantes, Geschäftsführer (CEO) von Ecochic, erläutert seinerseits, dass „es eine Ehre ist, zusammen mit dem weltweiten Führer des Korksektors und dem nationalen Führer des Schuhwerks demselben Projekt beizutreten.“ Nach der Unterstützung von Corticeira Amorim, deren Kapazitäten von F&E für die erzielte Reife in Sachen Produktentwicklung ganz wesentlich war, wird die Unterstützung von Kyaia jetzt den internationalen Wachstumsprozess von ASPORTUGUESAS beschleunigen.

**Auf dem Markt im März 2016 eingeführt, ASPORTUGUESAS – die als Hauptrohstoff und unterscheidendes Element Kork verwendet – präsentiert als Hauptvorteile den Komfort, einen ergonomischen Riemen, eine größere Festigkeit bei der Verbindung Riemen und Sohle, abgehen davon, dass die Flip-Flops eine größere Haftung auf nassen Fußböden gewährleisten.**





## Neue Grundbeschichtung von Fußböden ACM 30 hat bereits die Zertifizierung IMO/MED

Die Lösung ACM 30 von Amorim Cork Composites, Grundbeschichtung von Fußböden, speziell für die Schiffindustrie entwickelt, erhielt kürzlich die internationale Zertifizierung IMO/MED, die garantiert, dass das Produkt die Sicherheitsanforderungen gegen Brände bei den unterschiedlichsten Arten von Booten erfüllt, genauer gesagt bei unter Flagge fahrenden Schiffen, wie Yachten und Kreuzfahrt- und Passagierschiffen.

Dieses Material ist ein Korkverbundwerkstoff, speziell entwickelt für die Nivellierung und Verkleidung des Schifffußbodens, wobei es fünfmal leichter als alternative Lösungen ist.

Somit ermöglicht ACM30 die Leistung und Einstufung des Schiffs zu verbessern und trägt bedeutend zur Steigerung seiner Energieeffizienz bei. Die Wärmeisolierung des Decks der Schiffe ist ein weiterer der großen Vorteile dieses so vielseitigen Produkts, das sich leicht an verschiedenen Arten von Fußbodenaufbauten anpasst.

## MMFA-Event, organisiert von Amorim Cork Composites

Porto beherbergte im Mai die Hauptversammlung des MMFA (Multilayer Modular Flooring Association), Vereinigung, von der Amorim Cork Composites Mitglied ist.

Über zwei Tage diskutierten 75 Fachleute der europäischen Unternehmen, die Fußböden produzieren, und ihre Lieferanten über den Zustand der Technik dieser Industrie, die Tendenzen und Innovationen für den Sektor, in Bereichen, die die neuen Technologien, Produktkategorien, Zertifizierung und Forschung & Entwicklung umfassen.

Bei diesem Event war der Fußbodentyp LVT – Luxus-Vinylfliese – im Vordergrund. Die Korkverbundwerkstoffe sind ein Beispiel für Materialien, die bei der Produktion von LVT-Fußböden mit Leistungsvorteilen auf verschiedenen Ebenen hinzugefügt werden können, sei es zur Wärme und Schalldämmung, zur Dimensionsstabilität, zum zusätzlichen Komfort, der dem Endbenutzer gewährt wird, oder die Leichtigkeit, die dem Endprodukt verliehen wird.

Für Matthias Windmüller, Vorsitzender der MMFA, war das Treffen „ein großer Erfolg. Wir hatten zwei kompakte Tage, mit intensiven Diskussionen und äußerst interessanten Vorträgen“ und fügte hinzu: „Wir möchten uns recht herzlich bei António Amorim und seinem ganzen Team für die Gastfreundschaft, Großzügigkeit und organisatorische Unterstützung im Zusammenhang mit diesem Treffen bedanken“.



## Brick, von Wicanders, wird auf der Tektónica ausgezeichnet

Der Preis Portugal Constrói 2017 hebt den Beitrag der neuen Kollektion von Amorim Flooring für die Anerkennung der portugiesischen Identität.

Brick ist die neueste Kollektion von Wandverkleidungen der Premium-Marke Wicanders, die auf der Tektónica mit dem Preis Portugal Constrói 2017 für ihre bedeutende Rolle bei der Bestätigung der portugiesischen Identität ausgezeichnet wurde. Dieses neue Sortiment von Amorim Flooring, das so wie der Name schon sagt, auf das Format eines Ziegelsteins verweist, wurde bei der Präsentation der Korkwandverkleidungen eingeführt, wobei diese Entwicklung auf einer der wichtigsten Baumessen Portugals anerkannt wurde.

Dies ist das zweite aufeinanderfolgende Jahr, dass einer der Produkte von Amorim Flooring auf der Tektónica ausgezeichnet wurde. Im letzten Jahr wurde die Fußbodenkollektion Hydrocork in der Kategorie „Innovation“ ausgezeichnet, wodurch ihre revolutionären Eigenschaften nachgewiesen wurde.

## Quinta Nova verstärkt Präsenz in New York

Für viele ist die Hauptstadt der Welt, New York, ein Reiseziel, das immer einen Besuch wert ist, ob zu Arbeits- oder Freizeitwecken. Und die Quinta Nova, sich über diese Realität bewusst, erhöhte ihre Präsenz in der „Stadt, die niemals schläft“, und stellte ihren Wein Quinta Nova Unoaked Tinto in drei der bekanntesten Restaurants von Manhattan zur Verfügung: Paowalla, Annisa und Hanoi House. Lassen Sie sich diese Gelegenheit nicht entgehen!



## Kai „Cais do Ferrão“: vom Traum zur Realität

**Der neue Kai von Ferrão, am rechten Ufer des Flusses Douro, direkt an der Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, ist bereits in vollem Betrieb.**

Unter der Verwaltung von APDL (Autoridade Portuária do Douro e Leixões - Hafenbehörde von Douro und Leixões) können jetzt an diesem Kai auf sichere und komfortable Art Schiffe kleiner und mittlerer Größe, die zum Landkreis Sabrosa ankommen möchten, anlegen.

Die Quinta Nova, aufgrund ihrer natürlichen Nähe zu Ferrão, bietet somit sehr exklusiv und mit zusätzlicher Hilfe von Transporten einen Besuch zur Quinta und zu weiteren Diensten wie Weintourismus, Restaurants und Unterkunft für alle, die sich entschieden haben, die Landschaft des Douro vom Fluss aus zu genießen. In Rabelobooten, klassischen Booten, Segelbooten oder Jachten, mit dem neuen Kai ist es möglich, private Reisen zu organisieren und unvergessliche Erfahrungen zu erleben.



## Conceitus mit neuem Küchenchef

Rui Frutoso ist das neue Gesicht des Restaurants Conceitus, in der Quinta Nova N. S. do Carmo. Der neue Küchenchef hat bereits eine große Erfahrung in der Region und auch außerhalb. Mit einer perfekten Laufbahn im Hotelgewerbe der Region Douro und weiterhin mit der Lehre in der Hotel- und Tourismusschule aus dem Douro, führt dieser junge Liebhaber der Region, ihrer Geschmäcker und der Traditionen jetzt den Weg der Exzellenz fort, der das „Winery restaurant“ der Quinta Nova den ca. 12.000 Besuchern bietet, die jährlich dieses Paradies, am nördlichen Ufer des Flusses Douro, besuchen.

## Quinta Nova Rosé wurde dem Papst Franziskus serviert

**Nach dem Besuch des Papstes in Portugal wurde der Wein Quinta Nova Rosé 2016 ausgewählt, um beim Rückflug zum Vatikan, am 13. Mai, serviert zu werden.**

Die Auswahl der an Bord verköstigten Weine wurde vom gastronomischen Berater, Chefkoch Vitor Sobral, getroffen und er entschied, Seiner Heiligkeit den Quinta Nova N. S. Carmo Rosé 2016 zu servieren. Ein Wein, der überrascht und die Kapazität betont, die einen ausgezeichneten Rosé ausmacht, wobei er die ganze Authentizität der nationalen Rebsorten gewährleistet.

# Quinta Nova bringt erneut den Wein „Rosé Reserva 2016“ auf dem Markt Ein einzigartiger Geschmack des Douro für Liebhaber von ausgezeichneten Weiß- und Rotweinen

Der Quinta Nova Rosé Reserva, aus dem Jahrgang 2016, ist ein edler Wein von hohem Niveau, der zurzeit die junge Geschichte der Roséweine, die in Portugal hergestellt werden, verändert.

„Dieser Wein zeigt eine sehr feine Konzentration für einen Rosé, ein optimaler Wein, fokussiert und emotional. Trocken und sehr streng, ist er ein gastronomischer Wein, der eher einem guten Rotwein als einem gewöhnlichen Roséwein ähnelt.“ Mark Squires, Kritiker des nordamerikanischen Weinführers Robert Parker, hat diesen Wein mit 91 Punkten bewertet; die höchste Bewertung, die jemals einem portugiesischen Roséwein von diesem berühmten Weinmagazin vergeben wurde.

