



news



Amorim Flooring
investit 10 millions
d'euros pour
renforcer la capacité
de production
d'Hydrocork

Stop time



Central Coast
CALLIE
COLLECTION

WINE MADE FOR MOMENTS THAT STOP TIME



Introducing Callie Collection, a love letter to California's Central Coast. With a unique resealable cork, these elegant and delicious wines are easy to enjoy—just twist to open and twist to close.



sommaire

4
Helix mérite la confiance de Constellation, le plus grand producteur de vin au monde...

5
... et est choisi par Adeg Vilas Real pour les vins monocépages

NDTech se voit décerner un prix dans les domaines de la durabilité et de l'innovation technologique

Amorim & Irmãos participe à de grands événements de vins nationaux

6
Amorim Flooring investit 10 millions d'euros pour renforcer la capacité de production d'Hydrocork

7
Ouvrages de référence

8
Mega installation en liège lors de l'ouverture du Musée d'histoire naturelle de Tel Aviv

9
Une planche de snowboard en liège remporte le prix international ISPO BRANDNEW 2017

La nouvelle génération de fusées comprend une protection thermique en liège

10
Interview avec Lars Beller, le célèbre designer norvégien

12
Corticeira Amorim remporte le Prix national de l'agriculture

Corticeira Amorim fait partie du projet Meet 2030

13
La solution MDFachada Wave est utilisée dans un projet de PROMONTORIO

14
Hydrocork est à la Une à Las Vegas

Wicanders avec une forte présence au salon BAU 2017

La nouvelle collection de revêtements de sol en liège SCHÖNER WOHNEN

15
Acousticork® fait partie du projet primé de Strabag

InterCork III démarre en Chine

La musique au son du liège

16
Quinta Nova lance deux vins de grand succès

Les meilleurs de l'année

Le vin Pomares Moscatel revient sur le marché



Éditorial

L'année 2016 a été marquée comme la meilleure année de Corticeira Amorim. Toutes les unités d'affaires ont contribué à ce résultat, mais la performance du secteur des bouchons a, une fois de plus, été la clé de la croissance du chiffre d'affaires consolidé de Corticeira Amorim.

Pendant cette année particulièrement exigeante, ces résultats reflètent le dévouement d'une équipe de 3600 employés, répartis dans le monde entier, qui - avec professionnalisme et engagement - se consacrent quotidiennement à affirmer le liège comme matériau d'excellence et Corticeira Amorim comme une organisation pionnière dans sa mise en valeur.

Dans ce numéro d'Amorim News, le premier numéro de 2017, nous montrons que l'élan ne va pas changer. « The Future is Our Present » (l'avenir est notre présent), le sujet du livre que nous avons publié récemment, reflète bien notre façon d'être - un passé qui nous rend fiers et, surtout, qui nous motive à faire plus et mieux.

L'accent mis sur le renforcement de la capacité de production d'Hydrocork [un revêtement de sol disruptif, dont l'innovation a été reconnue par le marché], le partenariat avec Constellation pour lancer une nouvelle gamme de vins avec la solution de *packaging* Helix [qui survient après l'annonce récente de Bronco et qui permet que Helix soit utilisée dans deux marques des cinq plus grands producteurs américains], la perception du marché de l'importance de la technologie NDTech [qui a récemment reçu, en Allemagne, les prix Durabilité et Innovation technologique], les initiatives et les visites qui favorisent de nouvelles approches du liège [Lars Beller a visité Amorim Cork Composites et nous a parlé de son enthousiasme pour ce matériau], auxquelles on peut ajouter un certain nombre de partenariats et d'actions qui, sur le plan national et international, font la promotion du caractère unique du liège, en sont bien la preuve.

Enfin, il convient de noter le projet d'intervention forestière, qui était à la base de la remise du Prix national de l'agriculture à Corticeira Amorim, et qui vise à modifier le paysage actuel des suberaies, en investissant dans des initiatives de fond, comme par exemple la réduction du premier cycle d'extraction du liège. Un projet ambitieux, qui ne fait que commencer, mais qui est absolument crucial pour la croissance du secteur.

L'avenir nous présente de grands enjeux, mais je suis sûr que notre vision, notre compétence, notre détermination et notre passion, auxquelles s'associent les propriétés uniques du matériau que nous travaillons, nous permettront de continuer sur la voie du succès.

Avec mes cordiales salutations,
António Rios de Amorim



Fiche technique Siège : Rua de Meladas nº380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriétaire : Groupe Amorim; Coordination : Joana Martins; Rédaction : ATREVIA; Édition : Groupe Amorim; Mise en page et Édition électronique : ATREVIA; Impression et Brochage : Lidergraf - Artes Gráficas, S.A.; Traduction : Expressão, Lda. - <http://www.expresso.pt>; Distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda.; Emballage : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A.; Périodicité : Trimestrielle; Tirage : 22 000 exemplaires; Dépôt Légal : 38641/15



Helix mérite la confiance de Constellation, le plus grand producteur de vin au monde...

Helix, le *packaging* innovant de vin, a été choisi par Constellation Brands pour lancer sa nouvelle gamme, Callie Collection, aux États-Unis.

« Nous sommes fiers et très enthousiasmés par le lancement de Callie Collection avec la solution Helix », souligne Marissa Glennon, la responsable du marketing de Callie Collection. « La gamme Callie Collection a été créée pour être appréciée lors de moments spéciaux avec des amis, ces moments où le temps s'arrête et où nous voulons partager une expérience vraiment unique, maintenant rendue possible grâce à l'ouverture facile du concept novateur Helix ».

Les vins de Callie Collection, dont le prix de vente au public est de 13,99 dollars, mettent en exergue les arômes et les saveurs typiques et fraîches de la côte centrale de la Californie. La gamme comprend trois vins : Pinot Grigio, Chardonnay et un « blend » rouge de grande qualité.

« Le liège et le verre restent la référence pour l'industrie du vin en termes de qualité de *packaging* et des caractéristiques inégalées en matière de durabilité. Nous sommes évidemment ravis de ce partenariat avec Constellation, un vrai leader mondial du secteur du vin et des boissons, lors du lancement de Callie Collection. Étant donné que les États-Unis sont le plus grand marché de vin au monde, ce partenariat renforcera la marque Helix et le liège national dans ce pays », souligne Carlos de Jesus, directeur marketing de Corticeira Amorim.

Le concept « twist-to-open » associe un bouchon en liège ergonomique et une bouteille en verre au goulot fileté, créant une solution d'emballage de vin de haute qualité et facile à utiliser. Avec Helix, les vins Callie Collection offrent l'élégance d'un bouchon en liège et d'une bouteille en verre, avec les mêmes performances techniques, mais sans l'utilisation du tire-bouchon. Le *packaging* Helix a été conçu par Corticeira Amorim et O-I, deux leaders mondiaux de l'industrie du liège et des emballages en verre, respectivement.

Vins avec le bouchon Helix :

Red Truck, Bronco (États-Unis)
Hello World, La Estacada (Espagne)
La Cuvée Mythique, Vinadeis (France)
Folie d'oc, Domaine Guizard (France)
Adega Vila Real (Portugal)
S de Sol, Ervideira (Portugal)
Ziobaffa | Ocarossa | Toscano, Castellani (Italie)
Twee Jonge Gezellen, Krone (Afrique du Sud)

Principaux détaillants :

BevMO!
Carrefour
El Corte Inglés
Albert Heijn
Whole Foods Market
Kroger
Trader Joe's
Makro
Jumbo



Le lancement de Red Truck, aux États-Unis, a compté sur 7 vins de 6 cépages différents et un blend

... et est choisi par Adegas Vila Real pour les vins monocépages

Adegas Vila Real a lancé une collection exclusive de vins monocépages, représentant les différents cépages qui caractérisent la région du Douro, avec la solution de packaging Helix.

Pour Nuno Borges, le responsable de Adegas Vila Real, « les vins du Douro sont devenus célèbres en tant que vins d'assemblage [mélange de différents cépages]. Avec ce lancement, nous voulons que les consommateurs commencent à mieux connaître les caractéristiques distinctives de chaque variété et l'apport en richesse aromatique de chacune de ces variétés aux vins de la région. Et tout cela en maintenant les standards de haute qualité habituels et les prix abordables qui distinguent les vins de Adegas Vila Real ».

La nouvelle gamme de Adegas Vila Real comprend six vins, trois rouges, deux blancs et un rosé. Le lancement d'une gamme si complète de vins monocépages du Douro par Adegas Vila Real est une excellente plateforme pour développer Helix au Portugal.



NDTech se voit décerner un prix dans les domaines de la durabilité et de l'innovation technologique

La technologie NDTech, qui permet d'éliminer de la production tout bouchon en liège naturel contenant du TCA, s'est à nouveau vu décerner un prix dans deux événements.

Le prix Durabilité 2017 a été décerné dans le cadre de l'exposition de machines et équipement à Nieder-Olm, en Allemagne, à laquelle Corticeira Amorim a participé et où les prix décernés ciblent des produits, des systèmes et des services qui aident les producteurs de vin. Le jury, outre les exigences de durabilité, évalue l'applicabilité directe de la solution développée.

Lors de la 21e édition de Enomaq - Salon international des machines et équipements destinés à la cave et à la mise en bouteille - NDTech a reçu le prix Innovation technologique. Lancée en 2016, NDTech est une technologie de pointe qui permet de contrôler la qualité des bouchons en liège naturel et d'introduire, pour la première fois, un triage individuel sur les lignes de production, assurant ainsi la suppression de tout bouchon en liège contaminé.

Amorim & Irmãos participe à de grands événements de vins nationaux

Amorim & Irmãos a participé, entre janvier et février 2017, à divers événements liés au secteur du vin. À la fin du mois de février, au Palais de la Bourse, à Porto, Amorim & Irmãos a fait connaître, lors de la célèbre exposition Essência do Vinho, le programme de recyclage Greencork, grâce à une collecte de bouchons destinés au recyclage, ainsi que le pack de quatre bouchons Top Series, dont la tête du bouchon peut être personnalisée. La 14e édition de Essência do Vinho a été la plus internationale jamais réalisée, ayant accueilli 30% d'étrangers d'un total de plus de 20 000 visiteurs.

Pour fêter 100 éditions et 10 ans, l'événement « Les meilleurs de l'année 2016 » du magazine Wine - Essência do Vinho a mis en lumière des projets et des personnalités qui ont développé un travail d'excellence en faveur du vin, de la gastronomie et de l'œnotourisme, avec un total de 15 catégories et de 60 candidats, une initiative qui a été parrainée par Amorim & Irmãos.

Enfin, l'émblématique cérémonie « Les meilleurs de l'année 2016 », organisée par le magazine Revista de Vinhos, à Alfândega do Porto, pour la 20e année consécutive, a primé les meilleurs vins nationaux et les entreprises liées au secteur du vin et de la gastronomie au Portugal. La cérémonie de remise des prix, connue sous le nom de « Oscars du vin », a réuni près d'un millier de personnes, António Rios de Amorim ayant remis le Prix carrière à João Portugal Ramos.



Amorim Flooring investit 10 millions d'euros pour renforcer la capacité de production d'Hydrocork

Deux ans après le lancement de la gamme innovante de revêtements de sol premium Hydrocork, de la marque Wicanders, Corticeira Amorim a annoncé un investissement de 10 millions d'euros, représentant, en 2018, une augmentation de la production de quatre millions de m².

La croissance rapide des ventes de cette solution innovante reflète la grande réceptivité du marché dans différents pays. Hydrocork est ainsi l'un des produits de Corticeira Amorim qui a le plus rapidement pénétré le marché.



La forte croissance d'Hydrocork repose essentiellement sur ses avantages concurrentiels, qui ont été très bien perçus par les clients. La résistance à l'eau, une faible épaisseur et une pose rapide et facile sont les points forts en termes d'arguments de vente, outre les nombreux avantages de la technologie Corktech (isolation thermique et acoustique, bien-être du corps, confort et résistance aux chocs), ainsi qu'une garantie à vie pour un usage domestique. Ces caractéristiques permettent, d'une part, d'étendre l'utilisation d'un revêtement en liège à des pièces telles que la cuisine et la salle de bains et, d'autre part, d'utiliser Hydrocork comme une forte valeur ajoutée pour le marché de la réhabilitation.



« Cet investissement vise à donner à l'un des plus importants secteurs d'activité de Corticeira Amorim une capacité de réponse solide aux demandes du marché. La technologie concernée est encore plus importante car elle favorise les processus de R&D pour une nouvelle génération de composés de liège vraiment novateurs », déclare António Rios de Amorim, président et directeur exécutif de Corticeira Amorim.

Leader mondial dans la production et la distribution de revêtements de sol intégrant le liège, avec cette nouvelle technologie, Corticeira Amorim sera en mesure, également à partir de 2018, de développer un aggloméré de liège sans PVC et avec une réduction des émissions de CO₂. Enfin, la nouvelle technologie permettra également une plus vaste gamme d'épaisseurs, de densités et de largeurs.

Ouvrages de référence

ANZ Learning Academy Docklands

Architectes : Lyons
 Constructeur : Kwill Constructions
 Produit : Medium Cork
 600x300x8mm
 Utilisation : Mur, plafond et plancher
 Pays : Australie



Casserly House

Architectes : Three C Architects
 Produit : Corkcomfort Identity et Slate Eclipse
 Pays : Australie

Higher Ground Café

Architectes : Design Office
 Produit : 600x300x8mm Medium Cork avec finition de couleur personnalisée (gris)
 Utilisation : Plancher
 Pays : Australie



Méga installation en liège lors de l'ouverture du Musée d'histoire naturelle de Tel Aviv

Sentir le liège, vivre et profiter de cet espace de loisirs communautaire, c'est le défi lancé par Rona Meyuchas-Koblenz avec l'installation « Blocks », exposée au Musée d'histoire naturelle de Tel Aviv, dans le cadre de Fresh Paint Contemporary Art & Design Fair, entre le 28 mars et le 1er avril.

L'idée de l'œuvre est venue en réponse à un défi du musée lui-même qui voulait créer une zone de loisirs en plein air, une zone avec une vue magnifique sur ses jardins botaniques. Rona Meyuchas-Koblenz, fondatrice et directrice de Kukka Studio, qui l'été dernier a dirigé un atelier sur le liège au Domaine de Boisbuchet, n'a pas hésité à concevoir une installation de liège : « J'étais très enthousiaste à l'idée de travailler à nouveau avec du liège, car il est pour moi une source de grande inspiration. En outre, il était évident qu'il fallait choisir un matériau durable, en ligne avec l'essence du musée d'histoire naturelle et de ses jardins botaniques ».

« Blocks » est une installation de 50 m², entièrement conçue à partir du liège. Au total, 108 blocs de liège ont été utilisés, fabriqués à partir de trois composites différents, créant une zone de loisirs informelle, inspirée par la topographie de la nature elle-même. « J'ai décidé d'utiliser trois composites différents afin d'avoir l'effet visuel topographique non seulement dans la couleur, mais aussi dans la texture », explique Rona Meyuchas-Koblenz. D'un point de vue technique, « les blocs fournis par Corticeira Amorim sont suffisamment lourds pour éviter toute pièce de raccordement supplémentaire entre eux. En outre, ce matériau est résistant à l'eau, absorbe les vibrations, possède des caractéristiques d'isolation acoustique et il est aussi solide et durable ».





Une planche de snowboard en liège remporte le prix international ISPO BRANDNEW 2017

ISPO BRANDNEW 2017, l'un des prix internationaux les plus prestigieux de l'industrie des articles de sport, a primé l'innovante planche de snowboard en liège, développée par la société suisse Anticonf avec la technologie Next Core© et le liège d'Amorim Cork Composites.

Dans le concours, la planche en liège s'est distinguée de par ses caractéristiques écologiques et sa haute performance technique. La légèreté, une plus grande souplesse et la durabilité ont été certains des points forts qui ont convaincu le jury du principal concours de l'industrie des articles de sport.

Le fait que le liège soit une matière première renouvelable et provienne d'une forêt durable ont été les principales raisons pour l'intégrer dans la planche, car celles-ci s'inscrivent dans les valeurs de protection de l'environnement d'Anticonf, qui développe des « produits en utilisant des matériaux respectueux de l'environnement ou recyclés, avec un minimum d'impact sur l'environnement ».

Dans ce contexte, l'utilisation d'une solution en liège, combinée avec le bambou, remplace le centre en bois longitudinal classique utilisé auparavant. Le résultat est une planche qui canalise la transmission de l'énergie des pieds vers les extrémités, permettant également une plus grande souplesse et stabilité (absorption des vibrations).

La nouvelle génération de fusées comprend une protection thermique en liège

Amorim Cork Composites a réalisé un nouveau décollage dans l'espace, cette fois-ci avec United Launch Alliance (ULA) et Ruag Space. La prochaine génération de fusées de ULA, qui comprend des structures primaires composites fournies par Ruag Space, intégrera la solution thermique ablative P50 d'Amorim Cork Composites. Les fusées Vulcan remplaceront les prédécesseurs Atlas et Delta.

Selon l'article publié dans Composites World, « l'enveloppe extérieure de la section de l'ogive est construite manuellement dans un moule. La protection thermique, fournie par Amorim Cork Composites, est appliquée sur cette construction. (...) »

L'utilisation de la solution P50 sur l'enveloppe extérieure du sandwich composite de la structure protège ce sandwich de la chaleur générée par le frottement aérodynamique à l'extérieur de la structure ».





Interview avec Lars Beller, le célèbre designer norvégien

Lars Beller signe la nouvelle collection de revêtements en liège pour intérieur, de Knoll, Beller Collection.

Comment et quand avez-vous eu l'idée d'utiliser le liège pour concevoir la collection Beller ?

Tout a commencé en janvier 2015, lorsque Benjamin Pardo, le vice-président exécutif de Knoll, m'a contacté. Lui et Roger Wall, le président de Spinneybeck, voulaient ajouter des produits en liège aux collections de Knoll et de Spinneybeck. Spinneybeck est synonyme de cuirs de la meilleure qualité, mais elle gagne aussi rapidement du terrain dans le monde des produits acoustiques sur mesure et des revêtements de murs. Travailler avec le son et l'absorption du bruit semblait être le défi parfait à relever, et je savais, sur la base d'expériences antérieures, que le liège pouvait être un excellent choix.

L'idée d'utiliser le liège façonné comme point de départ pour une ligne de dalles acoustiques me vint après avoir visité Amorim Cork Composites, plus tard cette année-là. Ce fut impressionnant de voir l'ampleur des opérations d'Amorim et de voir tout le procédé, de l'écorçage à l'emballage des produits de consommation finis. J'étais particulièrement curieux de découvrir le procédé de moulage, qui a sans doute conduit à l'idée d'une ligne de dalles de mur.

Le liège est un produit naturel, 100% recyclable et respectueux de l'environnement. Ces caractéristiques ont-elles été importantes pour prendre votre décision ?

Le liège est un matériau étonnant et la liste de ses propriétés uniques en fait un matériau presque trop bon pour être vrai.

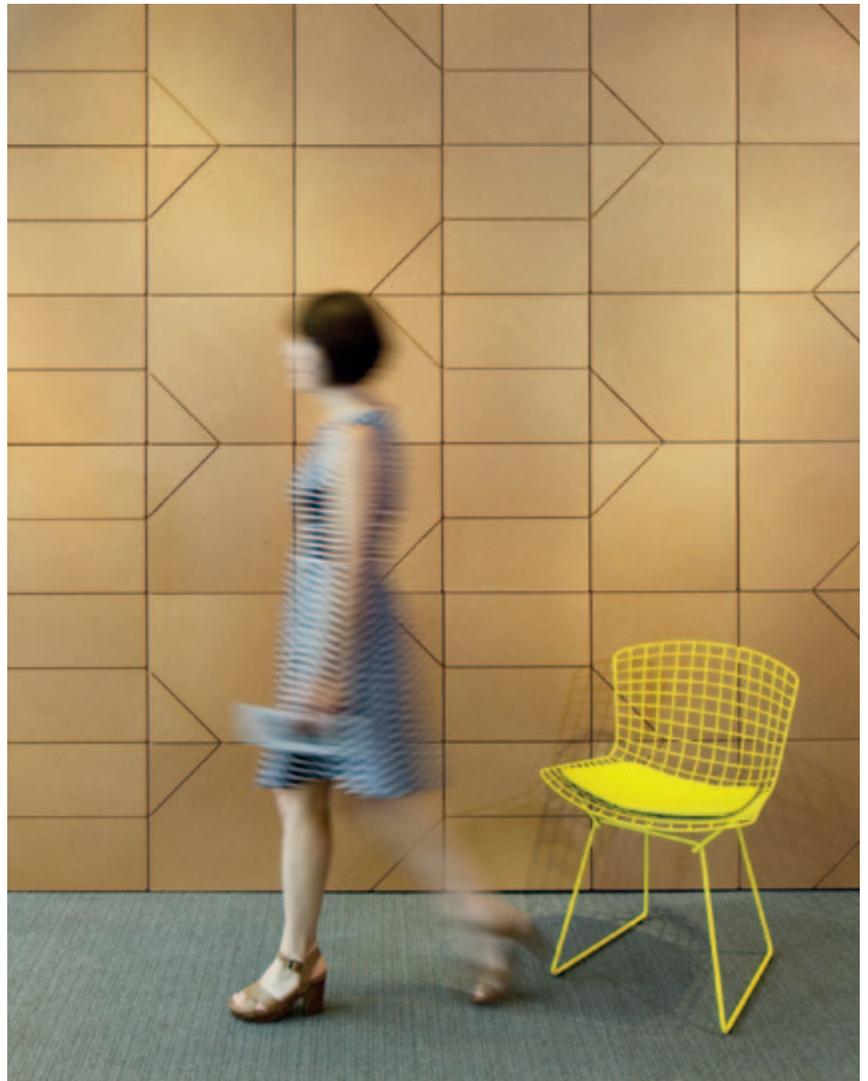
J'essaie toujours d'intégrer l'innovation et la durabilité dans tous mes projets, ce qui est peut-être aussi la raison pour laquelle j'ai choisi de travailler avec du liège à plusieurs reprises dans le passé. Le plus surprenant dans le liège est qu'il est entièrement compatible avec la production en masse dans la plupart de ses formes, et je suis convaincu que nous verrons de nombreuses utilisations nouvelles et novatrices pour ce matériau à l'avenir.

Si vous deviez mettre en évidence deux principaux avantages du liège, lesquels choisiriez-vous ?

Pour moi, l'un des aspects plus fascinants du liège est que, à bien des égards, il agit comme un matériau viscoélastique très dense. Il revient toujours à sa forme initiale après avoir été soumis à une pression mécanique. Cette caractéristique unique lui est conférée par sa structure cellulaire hexagonale emblématique, qui permet également au matériau de stocker de l'énergie. Il est vraiment incroyable de voir comment un bouchon peut boucher, de façon complètement étanche, une bouteille de vin avec plus de cent ans.

J'ai essayé d'utiliser spécifiquement cette caractéristique dans plusieurs projets, mais elle est peut-être plus évidente dans la solution d'emboîtement « snap-on », dont le brevet est en attente, que j'ai conçue pour la Collection Beller. Les dalles sont fixées sur un rail en aluminium extrudé avec juste la force nécessaire pour les emboîter.

Cette force reste plus ou moins constante jusqu'à ce que la dalle soit enlevée. Les inventions minuscules telles que celle-ci m'apportent une grande joie et de l'inspiration. Il est presque impossible de choisir ma deuxième caractéristique préférée car elles sont toutes aussi excellentes.



Quel est le retour que vous avez sur cette collection ? Comment les gens réagissent-ils à cette création artistique ?

La collection Beller a été très bien accueillie, dépassant toutes mes attentes. Nous avons déjà obtenu deux prix importants aux États-Unis et le retour des architectes, designers et réseau commercial a été excellent. La collection a été lancée au salon NeoCon l'année dernière et ce fut formidable de voir, de première main, la réaction des visiteurs aux produits. Je pense qu'environ trois des quatre visiteurs ne pouvaient pas s'empêcher de toucher les pièces lorsqu'ils parcouraient la salle d'exposition pleine de gens, et je le vois comme un signe décisif d'approbation.

Que pensez-vous du support de l'équipe d'Amorim Cork Composites tout au long du processus ?

Le support fourni par Amorim est sans précédent. C'est une excellente équipe qui va plus loin pour atteindre quelque chose qui est apparemment impossible. C'est un vrai plaisir de travailler avec des gens qui sont si fiers de ce qu'ils font et qui offrent un service et un produit qui sont vraiment respectueux de l'environnement.

Interview complète sur www.amorimcorkcomposites.com



Corticeira Amorim remporte le Prix national de l'agriculture

Corticeira Amorim a reçu le Prix national de l'agriculture, dans la catégorie Projet Innovation - Grandes entreprises, lors d'une cérémonie qui a eu lieu à l'hôtel Ritz, à Lisbonne.

Ce prix a été décerné sur la base du projet d'intervention forestière, récemment présenté, et qui est développé en étroite collaboration avec les producteurs forestiers, les institutions de recherche et les entités politiques locales, afin d'assurer l'entretien, la préservation et la valorisation des suberaies et, par conséquent, la production continue de liège de qualité. L'initiative porte sur un certain nombre de domaines d'intervention importants, en particulier la réduction du 1er cycle d'extraction du liège, l'amélioration génétique et la reproduction végétative du chêne-liège, la capacité maximale du liège par hectare, le séquençage du génome du chêne-liège, la lutte contre les ravageurs et les maladies et, enfin, la fertilisation et la compatibilité des pâturages.

Le Prix national de l'agriculture favorise, encourage et récompense les cas de réussite de l'agriculture et de l'agro-industrie, de la sylviculture et de l'élevage, misant sur l'amélioration de la compétitivité, de l'innovation et de l'internationalisation des produits nationaux, et est organisé conjointement par la banque BPI, et les journaux Correio da Manhã et Jornal de Negócios.

« L'agriculture, la sylviculture et le développement rural sont des activités très exigeantes, mais aussi celles qui offrent les plus grandes opportunités. Voilà pourquoi nous devons continuer à encourager et à soutenir l'esprit d'entreprise dans ce domaine, en mettant en valeur l'innovation, l'effort et l'expertise. Et cette mise en valeur se fait également par le biais de la reconnaissance, car récompenser c'est aussi mettre en valeur », a déclaré Luís Capoulas Santos, ministre de l'Agriculture, des Forêts et du Développement rural.

Corticeira Amorim fait partie du projet Meet 2030

Corticeira Amorim, en tant que membre du Conseil des entreprises pour le développement durable (BCSD), fait partie du projet Meet 2030 : énergie, climat et croissance économique développée par cet organisme et l'Institut supérieur technique.

Il s'agit d'un projet innovant, fondé sur la mise en œuvre de l'Accord de Paris sur le climat, qui vise à déterminer comment le secteur des entreprises portugaises est susceptible de se positionner en 2030, en utilisant une méthodologie qui repose sur le rôle central de l'énergie dans la croissance économique, la compétitivité des secteurs et le développement de nouveaux modèles d'affaires.

Le but est de créer des scénarios pour le Portugal en 2030, dans le cadre d'une quatrième révolution industrielle, en tenant compte des engagements à l'échelle nationale, européenne et mondiale pour atteindre la neutralité carbone. Dans ce contexte, les entreprises seront mises au défi d'identifier les potentiels nouveaux secteurs d'activité économique, les possibilités d'innovation en matière de produits et de procédés, ainsi que les avantages concurrentiels nécessaires à la réussite de ces entreprises.

MEET2030
ACCEPT THE CHALLENGE
AND IMAGINE THE FUTURE



Achévé en 2016, le projet a été réalisé avec la participation de l'artiste Alexandre Farto aka Vhils, connu internationalement pour son travail unique lié à la réhabilitation des façades extérieures des bâtiments. Le bâtiment, qui date des années 1970, est situé sur le campus de IAPMEI, à Lisbonne, et l'un des premiers au Portugal créé spécialement pour l'innovation des entreprises.

Du point de vue de son projet architectural, il a été conçu à partir d'une grille orthogonale inspirée du modèle universitaire anglo-saxon. À l'intérieur du bâtiment, l'idée de la réutilisation de matériaux est délibérée. Le brut des éléments en béton visibles et l'absence de faux plafond, en laissant visibles des éléments tels que des câbles électriques et des conduits de climatisation, contrastent avec le confort et la sensation douce au toucher des matériaux et des finitions, parmi lesquels ressortent l'aggloméré de liège expansé, ainsi que le linoléum, les tapis et d'autres textiles.

GS1 Portugal est une filiale portugaise de l'organisme mondial de normalisation chargé de la mise en œuvre de systèmes d'identification de licences technologiques des entreprises et des produits.

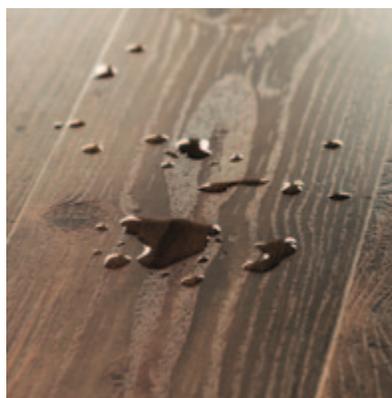
La solution MDFachada Wave est utilisée dans un projet de PROMONTORIO

Les travaux de rénovation et de réhabilitation du siège de GS1 Portugal, développé par l'atelier d'architecture et d'architecture d'intérieur PROMONTORIO, comprennent une large utilisation de l'aggloméré de liège expansé, MDFachada Wave, d'Amorim Isolamentos, à l'intérieur du bâtiment.

Hydrocork est à la Une à Las Vegas

Amorim Flooring a présenté à International Surface Event (TISE), à Las Vegas, la gamme Hydrocork, son best-seller résistant à l'eau, renforçant en même temps la communication des modèles en liège de Wicanders.

Pendant quatre jours et dans un salon avec plus de 700 exposants, qui définit les tendances mondiales du secteur, Amorim Flooring s'est fait remarquer car les visiteurs étaient surpris par un rideau d'eau sur les plaques Hydrocork, soulignant ainsi la résistance à l'eau de ce revêtement de sol en liège, outre les autres caractéristiques de confort y associées. TISE est le plus grand événement nord-américain présentant les tendances pour les secteurs des revêtements de sol, de la pierre et des tuiles.



Wicanders avec une forte présence au salon BAU 2017

Amorim Flooring a participé au salon BAU 2017, l'un des principaux salons internationaux de l'architecture et du bâtiment, avec un stand de 300 m², où elle a présenté ses dernières innovations au public professionnel. La nouvelle collection de revêtements SCHÖNER WOHNEN a été mise en exergue, grâce à une atmosphère détendue, dotée d'un mobilier et d'un mur coloré, les deux étant manifestement en ligne avec la collection.

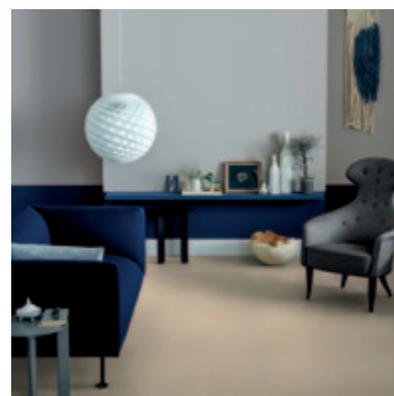
La collection Harvest, conçue pour Wicanders par le célèbre architecte Hadi Teherani, a été exposée grâce à une présentation développée en partenariat avec son atelier. Le contexte et l'inspiration de Hadi Teherani pour la conception de cette collection étaient décrits sur les murs.

Les trois nouvelles collections de Wicanders - Brick, Fusion et Vintage - ont également été présentées, étant l'autre point important de la présence d'Amorim Flooring à BAU 2017.

La nouvelle collection de revêtements de sol en liège SCHÖNER WOHNEN

En collaboration avec SCHÖNER WOHNEN, une référence allemande dans le domaine de l'architecture d'intérieur, Amorim Flooring a développé une collection innovante et confortable de revêtements de sol en liège avec des couleurs fraîches et un design décontracté.

La collection comprend 21 propositions d'avant-garde visant la création d'une relation plus étroite avec le consommateur final. La nouvelle collection est produite en utilisant une technologie de pointe d'impression numérique, qui reproduit parfaitement les éléments de la pierre et du bois, dans une gamme de couleurs attrayantes, associées aux couleurs neutres appliquées sur les modèles en liège naturel. Selon Kirstin Ollech, responsable de la collection SCHÖNER WOHNEN : « Le liège est la solution que nous recherchons depuis quelques années : des revêtements de sol et des matériaux durables, confortables, robustes, à l'entretien facile et qui ont une bonne performance en matière d'isolation thermique et acoustique ».



Acousticork® fait partie du projet primé de Strabag

Strabag, l'une des plus grandes entreprises de construction au niveau européen, a choisi l'utilisation du matériau anti-vibrations Acousticork VC 7500 d'Amorim Cork Composites pour le projet d'élargissement de l'autoroute A1, entre Matzleinsdorf et Pöchlarn, en Autriche.

Il s'agit déjà d'un projet de référence de Strabag car il s'est vu décerner le prix du meilleur projet d'élargissement de l'autoroute, pour sa performance en matière de qualité et de sécurité au travail. Le matériau d'Amorim Cork Composites, à faible charge, a été fourni en rouleau permettant cet élargissement, et dont la fonction est d'absorber les vibrations et le bruit.

« Nous sommes convaincus que ce projet de construction sera une référence pour les futurs projets en matière d'autoroutes », déclare Thomas Birtel, le PDG de Strabag. L'ouvrage sera achevé en mai 2018.

ACOUSTICORK

InterCork III démarre en Chine

La septième édition d'InterCork III, une initiative de promotion internationale du liège de l'Association portugaise du liège (APCOR), commence en Chine, avec un investissement de 600 000 euros, principalement dans le domaine des bouchons en liège. Beaucoup d'actions de promotion et de diffusion seront organisées pour mettre en relief le bouchon naturel et ses avantages.

Avec des consommateurs de plus en plus informés et exigeants, le marché chinois est le 5ème plus grand consommateur de vin au monde, avec une moyenne de 1,2 litres par habitant, et le 4ème plus grand importateur de vins en bouteille au monde - avec un total de 2 milliards d'euros. Compte tenu de sa taille et de sa nature de grand importateur de vin, la Chine peut influencer fortement certains grands marchés producteurs. Et dans ce contexte, il convient de souligner le fait que, selon des études indépendantes, 84% des consommateurs chinois préfèrent acheter du vin avec un bouchon en liège. Dans l'ensemble, ce troisième programme de communication dispose d'un budget de 7,8 millions d'euros et, outre la Chine, il aura lieu dans neuf autres pays - États-Unis, France, Allemagne, Italie, Brésil, Espagne, Suède, Danemark et Royaume-Uni - avec des campagnes ciblées à chaque public. Ce programme est financé par Compete 2020, Portugal 2020 et l'Union européenne, à travers le Fonds européen de développement régional.

La musique au son du liège

Le liège s'est déjà avéré une matière première très polyvalente, en particulier dans le domaine de la musique. Ses propriétés ont récemment attiré l'attention de la société portugaise Audolici, qui a créé Airborne Turntable Mat. L'utilisation de tapis en liège, ou de caoutchouc avec du liège, sur le tourne-disques permet une qualité sonore excellente, absorbant les vibrations et les résonances.

« Depuis longtemps que nous étions intéressés à des processus vibro-acoustiques et à des méthodes efficaces pour réduire les vibrations et les résonances indésirables, audibles et inaudibles à l'oreille humaine. Sur la base de notre expérience, nous avons mis au point un produit unique qui améliore la qualité du son, en utilisant un matériau 100% naturel, le liège », a déclaré Miguel Guedes, gestionnaire de la marque Audolici Airborne.



Quinta Nova lance deux vins de grand succès

Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo vient de lancer deux nouveaux vins. En parfaite cohérence de style, Quinta Nova Rosé 2016 et Quinta Nova Unoaked Tinto 2015 sont les nouveaux produits lancés. Prêt à être consommé, ce Rosé 2016 délicat provient d'un vignoble de plus de 25 ans et, pour préserver sa richesse aromatique, il a été mis en bouteille très tôt, après quatre mois d'élevage dans des cuves en acier inoxydable.

Après le succès de Quinta Nova Reserva Rosé 2015, élu « Rosé de l'année » par le journaliste Luís Costa du magazine Wine, il est à prévoir une bonne année pour Quinta Nova Rosé 2016, dont l'œnologue Jorge Alves souligne la « belle robe rose pâle, avec un arôme frais, une structure délicate, une texture soyeuse et une bonne complexité. Sa finale est très longue et très précise », ajoute-t-il.

Quant à Quinta Nova Unoaked Tinto 2015, il y a de grandes attentes, vu que 2015 a été une année de grande concentration et de qualité reconnue, des aspects bien visibles dans ce vin. « Ce vin dévoile une robe rubis avec des reflets bleus, à l'arôme jeune, exubérant et minéral. Il a un goût intense, frais, sophistiqué et complexe, avec une finale longue, riche, volumineuse et tendue », ajoute Jorge Alves.



Les meilleurs de l'année

Le magazine Revista de Vinhos, lors de la dernière édition des meilleurs de l'année, a distingué les vins Mirabilis Grande Reserva Branco 2015 et Grande Mirabilis Reserva Tinto 2013, deux vins déjà mis en évidence lors des dégustations, en raison de leur grande qualité.



Quelques jours auparavant, le magazine Wine avait choisi le vin Mirabilis Grande Reserva Tinto 2013 comme l'un des meilleurs de l'année. Une place sur le podium, parmi sept vins du Douro, d'un total de 27 vins nationaux lauréats, et une note de dégustation qui explique bien ce choix : « Fruit bien défini, éclatant, barrique à équilibre précis. Végétal, épices fines et minéral. Structure en bouche contrastante, corps harmonieux, tanins avec un bon équilibre, malgré sa jeunesse. Profond, riche, parfumé et avec une note finale remarquable ».

Le vin Pomares Moscatel revient sur le marché

Idéal pour déguster le sushi, la cuisine asiatique ou indienne, Pomares Moscatel 2016, qui a été récemment lancé sur le marché, se distingue par son caractère particulier. Il est issu d'un ancien vignoble du plateau d'Alijó et résulte d'une sélection manuelle des raisins. Après un pressage du raisin entier, suivi d'une fermentation en cuves en acier inoxydable à basse température, le vin passe par un élevage de quatre mois, également dans des cuves en acier inoxydable, et une mise en bouteille précoce. « Ce vin devrait surprendre le marché par sa fraîcheur, sa jeunesse et la présence de fruits - notamment des arômes de pamplemousse, litchi, avec des notes d'agrumes et de fruits tropicaux -, ainsi que par son exubérance. En bouche, il est très intense, équilibré par la minéralité et une fraîcheur croquante », explique l'œnologue Jorge Alves.