



# news



Amorim Flooring  
invierte 10 millones  
de euros en reforzar  
la capacidad de  
producción  
de Hydrocork

# Stop time



*Central Coast*  
**CALLIE**  
COLLECTION

WINE MADE FOR MOMENTS THAT STOP TIME



Introducing Callie Collection, a love letter to California's Central Coast. With a unique resealable cork, these elegant and delicious wines are easy to enjoy—just twist to open and twist to close.



# sumario

**4**  
Helix conquista Constellation, la mayor productora de vinos del mundo...

**5**  
...y es la opción elegida para los vinos monovarietales de Adegas de Vila Real

NDTech distinguida en las áreas de Sostenibilidad e Innovación Tecnológica

Amorim & Irmãos presente en grandes eventos portugueses del vino

**6**  
Amorim Flooring invierte 10 M€ en reforzar la capacidad de producción de Hydrocork

**7**  
Obras de Referencia

**8**  
Megainstalación de corcho en la inauguración del Museo de Historia Natural en Tel Aviv

**9**  
Una tabla de snowboard de corcho gana el premio internacional ISPO BRANDNEW 2017

Una nueva generación de cohetes incorpora protección térmica de corcho

**10**  
Entrevista a Lars Beller, prestigioso diseñador noruego

**12**  
Corticeira Amorim gana el Premio Nacional de Agricultura

Corticeira Amorim forma parte de Meet 2030

**13**  
Solución MDFachada Wave en proyecto de PROMONTORIO

**14**  
Hydrocork destaca en Las Vegas

Importante presencia de Wicanders en BAU 2017

Nueva colección de pavimentos de corcho SCHÖNER WOHNEN

**15**  
Acousticork en el proyecto premiado de Strabag

InterCork III arranca en China

Música al son del corcho

**16**  
Quinta Nova vuelve a lanzar dos vinos con un gran éxito

Los mejores del año

El moscatel regresa al mercado



# editorial

El año 2016, el mejor de toda la historia de Corticeira Amorim. A este resultado han contribuido todas las unidades de negocio, pero el rendimiento del área de tapones ha sido, una vez más, el elemento clave para el crecimiento de las ventas consolidadas de Corticeira Amorim.

En un año especialmente exigente, estos resultados son el reflejo de la dedicación de un equipo de 3600 empleados, repartido por todo el mundo, los cuales, con profesionalidad y empeño, se dedican día a día a consolidar el corcho como material de excelencia y a Corticeira Amorim como organización pionera en su valorización.

En esta edición de Amorim News, el primer número de 2017, demostramos que esta dinámica no va a cambiar. The Future is Our Present, el título del libro que recientemente hemos publicado, es un buen reflejo de nuestra forma de ser: un pasado del cual nos sentimos orgullosos y, sobre todo, que nos motiva a seguir trabajando más y mejor.

Prueba de ello es la apuesta por reforzar la capacidad de producción de Hydrocork (un pavimento pionero, cuya innovación ha sido reconocida por el mercado); la colaboración con Constellation para el lanzamiento de una nueva gama de vinos con la solución de packaging Helix (que sigue al reciente anuncio realizado por Bronco y que sitúa a Helix en cifras de dos de los cinco mayores productores de EE. UU.); la percepción del mercado sobre la importancia de la tecnología NDTech (recientemente distinguida en Alemania con un premio de sostenibilidad e innovación tecnológica); las iniciativas y visitas que potencian nuevos enfoques sobre el corcho (Lars Beller estuvo en Amorim Cork Composites y nos habló del entusiasmo que siente por este material); y las innumerables colaboraciones y acciones que promocionan, tanto en Portugal como en el extranjero, la singularidad de este material.

Cabe destacar, por último, el Proyecto de Intervención Forestal, que sirvió de base para la entrega del Premio Nacional de Agricultura a Corticeira Amorim y cuyo fin es modificar el panorama actual del bosque de alcornoques a través de la apuesta por iniciativas de fondo, como, por ejemplo, la reducción del primer ciclo de extracción del corcho. Un proyecto ambicioso que acaba de empezar pero absolutamente determinante para el crecimiento del sector.

El futuro nos plantea grandes retos, pero estoy convencido de que, con nuestra visión, competencia, determinación y pasión, a las que se suman las credenciales únicas del material con el que trabajamos, seguiremos por este camino de éxito.

Un cordial saludo.  
António Rios de Amorim



**Ficha técnica** Domicilio social: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR. Propiedad: Grupo Amorim. Coordinación: Joana Martins. Redacción: ATREVIA. Edición: Grupo Amorim. Diseño y edición electrónica: ATREVIA. Impresión y acabado: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. Traducción: Expressão, Lda. – <http://www.expresso.pt>. Distribución: Iberomail Correio Internacional, Lda. Embalaje: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidad: trimestral. Tirada: 22 000 ejemplares. Depósito legal: 386412/15



# Helix conquista Constellation, la mayor productora de vinos del mundo...

## El innovador packaging de vino Helix ha sido elegido por Constellation Brands para el lanzamiento en EE. UU. de su nueva gama Callie Collection.

«Estamos orgullosos y muy entusiasmados con el lanzamiento de Callie Collection junto con la solución Helix», destaca Marissa Glennon, responsable de Marketing de Callie Collection. «Callie Collection se creó para su disfrute en momentos especiales con los amigos, en aquellos momentos en los que el tiempo se detiene y queremos ofrecer una experiencia realmente única, que ahora resulta posible gracias a la facilidad de apertura que aporta el innovador concepto Helix».

Los vinos de Callie Collection, con un PVP en Estados Unidos de 13,99 dólares, destacan por los aromas y sabores frescos típicos de la costa central de California, y su cartera incluye tres vinos: Pinot Grigio, Chardonnay y un blend tinto de elevada calidad.

Carlos de Jesus, director de marketing de Corticeira Amorim, recuerda: «El corcho y el vidrio siguen siendo el referente para la industria vitivinícola en lo que respecta a calidad del packaging y a sus inigualables credenciales de sostenibilidad. Evidentemente, estamos muy satisfechos de haber colaborado con Constellation, un verdadero líder mundial de la industria de vinos y de bebidas, en el lanzamiento de Callie Collection, que sirve de refuerzo de la marca Helix, así como del corcho portugués, en EE. UU., el mayor mercado de vinos del mundo».

El concepto “twist-to-open” combina un tapón ergonómico de corcho y una botella de vidrio con una rosca interna en el cuello, dando lugar a una solución de envase de vino de elevado rendimiento pero de fácil utilización. Con Helix, los vinos Callie Collection ofrecen la sofisticación de un tapón de corcho y de una botella de vidrio, con el mismo resultado técnico pero sin necesidad de sacacorchos. El packaging Helix es fruto del desarrollo conjunto de dos líderes mundiales, Corticeira Amorim y O-I, pertenecientes al sector del corcho y de los envases de vidrio respetivamente.

### Vinos con Helix:

- Red Truck, Bronco (EE. UU.)
- Hello World, La Estacada (España)
- La Cuvée Mythique, Vinadeis (Francia)
- Folie d’oc, Domaine Guizard (Francia)
- Adega Vila Real (Portugal)
- S de Sol, Ervideira (Portugal)
- Ziobaffa | Ocarossa | Toscano, Castellani (Italia)
- Twee Jonge Gezellen, Krone (Sudáfrica)

### Principales minoristas:

- BevMO!
- Carrefour
- El Corte Inglés
- Albert Heijn
- Whole Foods Market
- Kroger
- Trader Joe’s
- Makro
- Jumbo



El lanzamiento de Red Truck en EE. UU. contó con 7 vinos de 6 de variedades diferentes y un blend

...y es la opción elegida para los vinos monovarietales de Adegas de Vila Real

**Adegas de Vila Real ha lanzado una colección exclusiva de vinos monovarietales, que representa las distintas variedades características de la región del Douro, con la solución de packaging Helix.**

Para Nuno Borges, responsable de Adegas Real, «los vinos del Douro se han hecho famosos como vinos de mezcla (combinación de distintas variedades). Con este lanzamiento queremos que los consumidores empiecen a conocer mejor las características distintivas de cada variedad y lo que cada una de ellas aporta a la riqueza aromática de los vinos de la región. Todo ello manteniendo el alto nivel de calidad habitual y el precio accesible que caracterizan a los vinos de Adegas de Vila Real».

La nueva gama de Adegas de Vila Real está formada por seis vinos, tres tintos, dos blancos y un rosado. El lanzamiento por parte de Adegas Vila Real de una gama tan completa de monovarietales del Douro representa una excelente plataforma para el desarrollo de Helix en Portugal.



**NDtech distinguida en las áreas de Sostenibilidad e Innovación Tecnológica**

**La tecnología NDtech, que permite eliminar de la producción cualquier tapón de corcho natural con TCA, ha vuelto a ser distinguida en dos certámenes.**

La entrega del premio de Sostenibilidad 2017 se produjo en el marco de la exposición de máquinas y equipos Nieder-Olm, en Alemania, que contó con la participación de Corticeira Amorim y en la que se distinguen productos, sistemas y servicios que ayudan a los viticultores. El jurado, además de los requisitos de sostenibilidad, evalúa la aplicabilidad directa de la solución desarrollada.

En la 21.ª Edición de Enomaq, Salón Internacional de Maquinaria y Equipos para Bodegas y Envasados, NDtech fue galardonada con el premio Innovación Tecnológica. Lanzada en 2016, se trata de una tecnología de última generación para el control de calidad concebida para los tapones naturales que introduce, por primera vez, una selección individual en las líneas de producción que garantiza, de esta forma, la eliminación de cualquier tapón de corcho contaminado.

**Amorim & Irmãos presente en grandes eventos portugueses del vino**

Entre enero y febrero de 2017, Amorim & Irmãos estuvo presente en diversos eventos del sector del vino. A finales de febrero, en el palacio de la Bolsa de Oporto, llevó el programa de reciclaje Greencork a la prestigiosa empresa Essência do Vinho con una acción de recogida de tapones para reciclar y con el regalo de un pack de 4 tapones Top Series con cápsula personalizada. Esta 14.ª edición de Essência do Vinho fue la más internacional de todas, ya que recibió un 30 % de público extranjero de entre los más de 20 000 visitantes.

El evento “Los Mejores del Año 2016” de la revista Wine - Essência do Vinho, que celebraba 100 ediciones y 10 años, sirvió para destacar proyectos y personalidades que han desarrollado un excelente trabajo a favor del vino, de la gastronomía y del enoturismo, con un total de 15 categorías y 60 nominados, en una iniciativa que contó con el apoyo de Amorim & Irmãos.

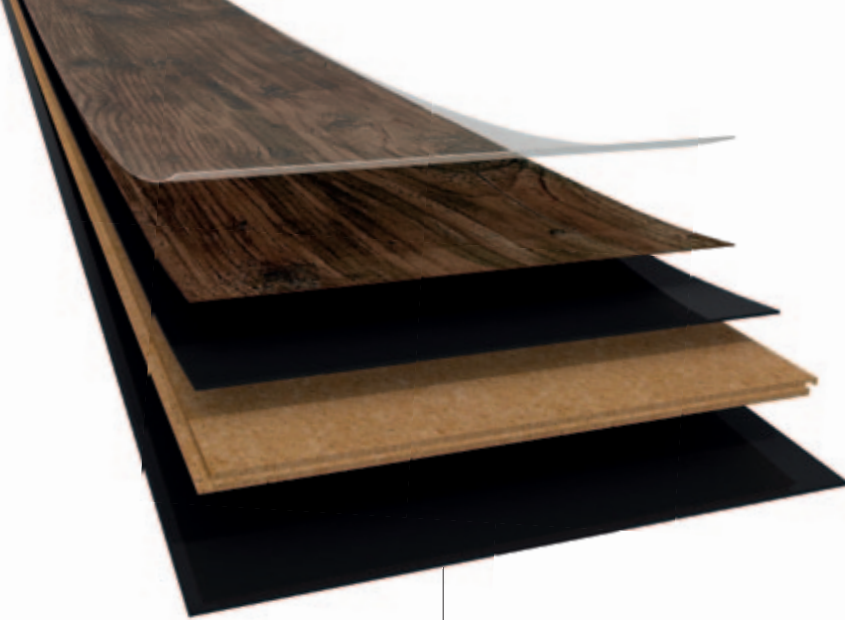
Por último, la ya emblemática ceremonia “Los Mejores del Año 2016”, organizada por Revista de Vinhos en la Aduana de Oporto por 20.º año consecutivo, distinguió a los mejores vinos lusos y empresas del universo vitivinícola y gastronómico de Portugal. En la ceremonia de entrega de los premios, conocidos como los “Óscar del Vino” y que reunió a casi un millar de personas, António Rios de Amorim entregó el premio Carrera a João Portugal Ramos.



## Amorim Flooring invierte 10 millones de euros en reforzar la capacidad de producción de Hydrocork

**Dos años después del lanzamiento de la innovadora gama de pavimentos prémium Hydrocork, de la marca Wicanders, Corticeira Amorim ha anunciado una inversión de 10 millones de euros que, en 2018, supondrá un aumento de producción de cuatro millones de metros cuadrados.**

El rápido crecimiento de ventas de esta innovadora solución refleja la gran receptividad del mercado, en diferentes geografías, lo que convierte a Hydrocork en uno de los productos con la penetración en el mercado más rápida de la historia de Corticeira Amorim.



El fuerte crecimiento de Hydrocork se basa en sus ventajas competitivas, que han merecido una magnífica acogida entre los clientes. Su resistencia al agua, su reducido espesor y su instalación rápida y sencilla son los puntos fuertes de los argumentos de venta, a los que se suman los numerosos beneficios de la tecnología Corktech (aislamiento térmico y acústico, bienestar corporal, confort y resistencia al impacto) y la garantía de por vida para uso doméstico. Estas características permiten, por una parte, ampliar el uso de un pavimento con corcho a estancias como la cocina y el cuarto de baño y, por otra parte, hacen de Hydrocork una opción de gran valor añadido para el mercado de las reformas.



Según António Rios de Amorim, presidente y primer ejecutivo de Corticeira Amorim, «esta inversión tiene como fin dotar a una de las áreas de negocio más relevantes de Corticeira Amorim de una capacidad de respuesta sólida ante las demandas del mercado. La importancia de esta tecnología es todavía mayor en la medida en que potencia los procesos de I+D para una nueva generación de compuestos de corcho verdaderamente innovadores».

Líder mundial en la producción y distribución de pavimentos que incorporan corcho, con la nueva tecnología, a partir de 2018, Corticeira Amorim también dispondrá de capacidad para desarrollar un aglomerado de corcho libre de PVC y con bajas emisiones de CO<sub>2</sub>. Por último, la nueva tecnología también permitirá una gama más amplia de espesores, densidades y anchuras.

## Obras de Referencia

### ANZ Learning Academy Docklands

Arquitectos: Lyons  
 Constructor: Kwill Constructions  
 Producto: Medium Cork  
 600x300x8 mm  
 Aplicación: Pared, techo y suelo  
 País: Australia



### Casserly House

Arquitectos: Three C Architects  
 Producto: Corkcomfort Identity y Slate Eclipse  
 País: Australia

### Higher Ground Café

Arquitectos: Design Office  
 Producto: 600x300x8 mm Corcho medio acabado con color personalizado (gris)  
 Aplicación: Suelo  
 País: Australia



La obra surgió como respuesta a un reto lanzado por el propio museo para la creación de una zona de ocio al aire libre, un espacio con unas magníficas vistas a sus jardines botánicos. Rona Meyuchas-Koblentz, fundadora y directora del Kukka Studio, que en verano dirigió un taller de corcho en el Domaine de Boisbuchet, no dudó en realizar una instalación de corcho: «Me encantó la posibilidad de trabajar de nuevo con corcho, ya que para mí es una gran fuente de inspiración. Cabe añadir que resultaba evidente la necesidad de elegir un material sostenible, en línea con la esencia del propio Museo de Historia Natural y sus jardines botánicos».

“Blocks” es una instalación de 50 m<sup>2</sup> completamente realizada en corcho. En total, se utilizaron 108 bloques de corcho, hechos a partir de tres compuestos distintos, que creaban una superficie informal para sentarse inspirada en la topografía de la propia naturaleza. Rona Meyuchas-Koblentz explica: «Decidí emplear tres compuestos diferentes para obtener el efecto visual topográfico no solo en cuanto a colores, sino también en cuanto a textura». Desde el punto de vista técnico, «los bloques suministrados por Corticeira Amorim son lo suficientemente pesados como para no necesitar unión entre ellos. Además, es un material impermeable, que absorbe la vibración, tiene características de aislamiento acústico y es resistente y duradero».

## Megainstalación de corcho en la inauguración del Museo de Historia Natural en Tel Aviv

Sentir el corcho, convivir y disfrutar de este espacio de ocio comunitario fue la invitación que Rona Meyuchas-Koblentz realizó con la instalación “Blocks”, que se exhibió en el Museo de Historia Natural de Tel Aviv, en el marco de la Fresh Paint Contemporary Art & Design Fair, entre el 28 de marzo y el 1 de abril.







## Una tabla de snowboard de corcho gana el premio internacional ISPO BRANDNEW 2017

El ISPO BRANDNEW 2017, uno de los más prestigiosos premios internacionales de la industria de artículos deportivos, ha distinguido a la innovadora tabla de snowboard de corcho, desarrollada por la empresa suiza Anticonf con la tecnología Next Core® y con corcho de Amorim Cork Composites.

En el concurso, la tabla de corcho se diferenció por sus características ecológicas y por su elevado rendimiento técnico. Ligereza, mayor flexibilidad y credenciales sostenibles fueron algunos de los atributos que convencieron al jurado del principal concurso de la industria de artículos deportivos.

El hecho de que el corcho sea una materia prima renovable y de que provenga de un bosque sostenible fueron los principales motivos de su incorporación a la tabla, ya que estos encajan con los valores de protección medioambiental de Anticonf, que desarrolla «productos empleando materiales ecológicos o reciclados, con un impacto mínimo para el medioambiente».

En este ámbito, la solución de corcho empleada, combinada con bambú, sustituye al anterior núcleo de madera longitudinal clásico y el resultado es una tabla que dirige la transmisión de energía desde los pies hacia las extremidades y que además ofrece una mayor flexibilidad y estabilidad (absorción de vibraciones).

## Una nueva generación de cohetes incorpora protección térmica de corcho

Amorim Cork Composites vuelve a poner rumbo al espacio, esta vez con United Launch Alliance (ULA) y Ruag Space. La próxima generación de cohetes de ULA, que incluye estructuras primarias compuestas suministradas por Ruag Space, incorporará la solución térmica ablativa P50 de Amorim Cork Composites. Los cohetes Vulcan sustituirán a sus antecesores Atlas y Delta. Según la noticia publicada en Composites World, «la cobertura exterior de la sección de la ojiva se construye a mano en un molde. La protección térmica, suministrada por Amorim Cork Composites, se aplica encima de esta construcción. (...)

**La utilización de la solución P50 en la cobertura exterior del panel sándwich de compuesto del carenado protege este panel del calor generado por la fricción aerodinámica en el exterior del carenado».**





## Entrevista a Lars Beller, prestigioso diseñador noruego

Lars Beller firma la nueva colección de revestimientos de corcho para interiores de Knoll, la Beller Collection.

### ¿Cómo y cuándo se le ocurrió la idea de emplear corcho para crear la colección Beller?

Todo comenzó en enero de 2015, cuando Benjamín Pardo, vicepresidente ejecutivo de Knoll, se puso en contacto conmigo. Tanto él como Roger Wall, presidente de Spinneybeck, estaban interesados en incluir productos de corcho en las colecciones de Knoll y de Spinneybeck. Spinneybeck es sinónimo de piel de la mejor calidad, pero también están ganando terreno a pasos agigantados en el mundo de los productos acústicos hechos a medida y de los revestimientos de pared. Trabajar con sonido y absorción de sonido parecía el desafío perfecto y sabía, por experiencias anteriores, que el corcho podía ser una excelente elección.

La idea de emplear corcho moldeado como punto de partida para una línea de baldosas acústicas se me ocurrió después de visitar Amorim Cork Composites, a finales de ese año. Fue increíble conocer la dimensión de las operaciones de Amorim y ver todo el proceso, desde el descorche hasta el embalaje de productos de consumo acabados. Sentía especial curiosidad por el proceso de moldeado, el cual, finalmente, me llevó a la idea de una línea de baldosas de pared.

**El corcho es un producto natural, 100 % reciclable y respetuoso con el medioambiente. ¿Estas características resultaron importantes para su decisión?**

**El corcho es un material increíble y la lista de sus propiedades únicas lo convierte en un material casi demasiado bueno para ser verdad.**

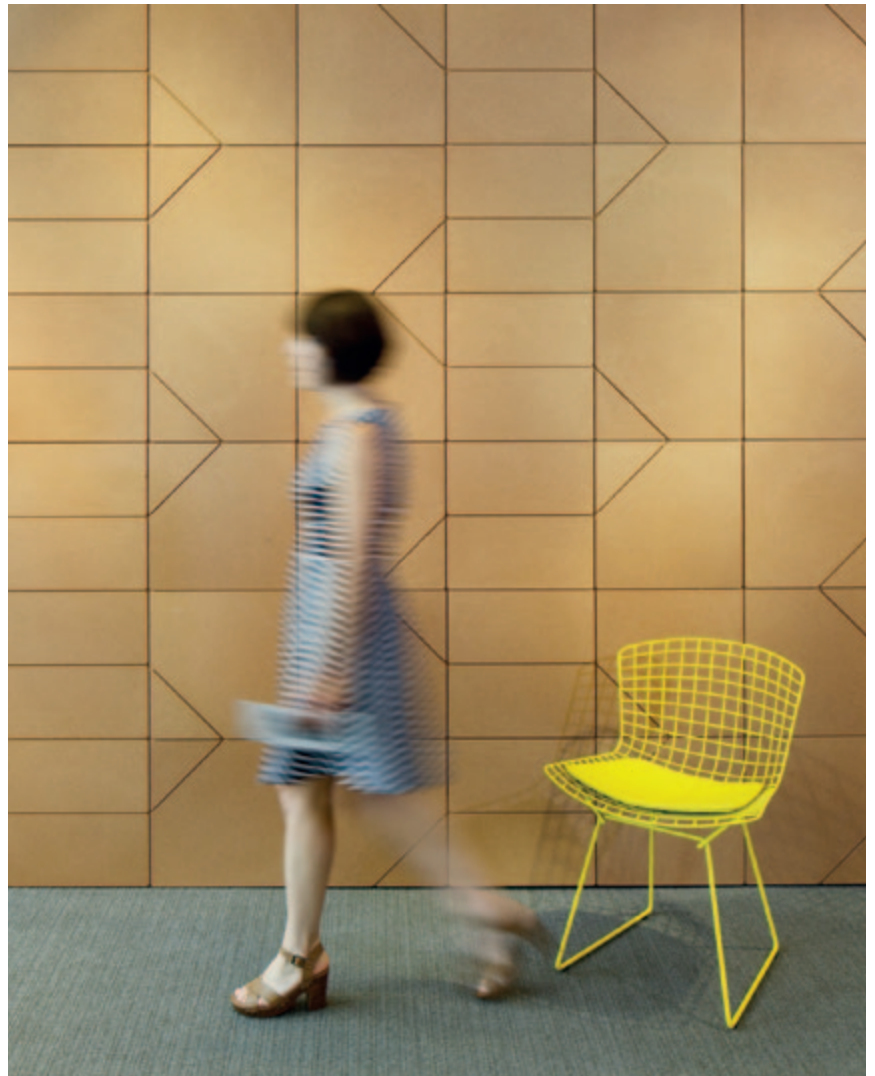
Siempre intento incorporar un aspecto de innovación y de sostenibilidad en todos mis proyectos, y tal vez, este también es el motivo por el cual me decidí a trabajar con corcho en anteriores ocasiones. Lo sorprendente del corcho es que es totalmente compatible con una producción a gran escala en la mayoría de sus formas, y estoy convencido de que veremos numerosas utilidades nuevas e innovadoras para este material en el futuro.

**Si tuviese que destacar dos ventajas principales del corcho, ¿cuáles elegiría?**

Una de las cosas que más me fascina del corcho es que, en muchos aspectos, funciona como un material viscoelástico muy denso. Siempre recupera su forma original tras haber sido sometido a una presión mecánica. Esta característica única se deriva de su icónica estructura celular hexagonal, que también permite que el material almacene energía.

Resulta realmente extraordinaria la forma en la que un corcho consigue mantener cerrada herméticamente una botella de vino durante más de cien años. Intenté emplear esta característica en particular en varios proyectos, pero tal vez resulte más evidente en la solución de encaje “snap-on”, pendiente de patente, que concebí para la colección Beller. Los ladrillos se fijan en una canaleta de aluminio extrudido exactamente con la fuerza necesaria para encajarlos.

Esta fuerza permanece más o menos constante hasta que se quita la baldosa. Inventos minúsculos como este me aportan una inmensa alegría e inspiración. Me resulta prácticamente imposible decidirme por mi segunda característica favorita, ya que todas son excelentes por igual.



**¿Qué comentarios está recibiendo sobre esta colección? ¿Cómo reacciona la gente ante esta creación artística?**

La acogida de la colección Beller ha superado todas mis expectativas. Ya hemos conseguido dos premios importantes en EE. UU. y los comentarios de arquitectos, red comercial y diseñadores son excelentes. La colección se lanzó en NeoCon el año pasado y fue estupendo poder vivir en primera persona la reacción de los visitantes ante los productos. Creo que casi tres de cada cuatro visitantes no podían evitar tocar las piezas al caminar por la sala de exposiciones llena de gente y, para mí, eso es la señal de aprobación definitiva.

**¿Cómo valora el apoyo del equipo de Amorim Cork Composites durante todo el proceso?**

El apoyo prestado por Amorim es inigualable. Es un excelente equipo que va más allá para lograr algo que, aparentemente, resulta imposible. Es un placer trabajar con personas que sienten tanto orgullo por lo que hacen y que ofrecen un servicio y un producto que realmente son respetuosos con el medioambiente.

*Entrevista completa en [www.amorimcorkcomposites.com](http://www.amorimcorkcomposites.com)*



# Corticeira Amorim forma parte de Meet 2030

Corticeira Amorim, como empresa asociada del Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible (BCSD por sus siglas en inglés), forma parte del proyecto Meet 2030: Energía, Clima y Crecimiento Económico, desarrollado por este organismo y por el Instituto Superior Técnico.

Se trata de un proyecto innovador basado en un contexto de implantación del Acuerdo de París y que pretende identificar cómo podrá posicionarse el sector empresarial portugués en 2030 utilizando como base metodológica el papel central de la energía en el crecimiento económico, en la competitividad de los sectores y en el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

Entre los objetivos se encuentran crear escenarios para Portugal en 2030 en el contexto de una cuarta revolución industrial, teniendo en cuenta los compromisos luso, europeo y global para alcanzar la neutralidad carbónica. En este ámbito, las empresas se enfrentarán al desafío de identificar posibles nuevos sectores de actividad económica y oportunidades de innovación en productos y procesos, así como las ventajas competitivas necesarias para su éxito.

**MEET2030**  
ACCEPT THE CHALLENGE  
AND IMAGINE THE FUTURE

## Corticeira Amorim gana el Premio Nacional de Agricultura

**Corticeira Amorim ha sido distinguida con el Premio Nacional de Agricultura en la categoría de Proyecto innovación: grandes empresas, en una ceremonia que tuvo lugar en el hotel Ritz, en Lisboa.**

El premio corresponde al Proyecto de Intervención Forestal presentado recientemente que, desarrollado en estrecha colaboración con productores forestales, instituciones de investigación y entidades políticas locales, tiene como objetivo asegurar el mantenimiento, conservación y valorización de los alcornoques y, por tanto la producción continua de corcho de calidad. La iniciativa abarca un conjunto de importantes áreas de intervención que se desarrollan esencialmente en la reducción del 1.er ciclo de extracción del corcho; la mejora genética y la reproducción vegetativa del alcornoque; la capacidad máxima de alcornoques por hectárea; la secuenciación del genoma del alcornoque; la lucha contra plagas y enfermedades y, por último, la fertilización y compatibilización del pastoreo.

El Premio Nacional de Agricultura, otorgado de forma conjunta por el banco BPI y los periódicos Correio da Manhã y Jornal de Negócios, fomenta, incentiva y premia los casos de éxito de la agricultura y la agroindustria, los bosques y la ganadería, valorando la apuesta por el aumento de la competitividad, la innovación y la internacionalización de los productos portugueses. Según Luís Capoulas Santos, ministro de Agricultura, Bosques y Desarrollo Rural: «La agricultura, los bosques y el desarrollo rural son áreas de trabajo muy exigentes, pero también son las que mayores oportunidades ofrecen. Por eso, es necesario seguir estimulando y apoyando el emprendimiento en este ámbito, valorando la innovación, el esfuerzo y la competencia. Y esa valorización también se logra por esta vía de reconocimiento, porque premiar es valorar».



Concluido en 2016, este proyecto contó con la participación del artista Alexandre Farto aka Vhils, conocido en todo el mundo por su peculiar trabajo de reconversión de fachadas exteriores de edificios. El edificio, de los años 70, se encuentra en el campus del IAPMEI de Lisboa, y es uno de los primeros creados específicamente para la innovación empresarial en Portugal.

El proyecto arquitectónico se basa en una parrilla ortogonal, inspirada en el modelo universitario anglosajón. En el interior del edificio se recurre de forma intencionada a la idea de reutilizar los materiales. La crudeza de los elementos de hormigón expuestos y la ausencia de falso techo, que dejan a la vista elementos como cables eléctricos y conductos de aire acondicionado, contrastan con el confort y la suavidad de los materiales y los acabados, entre los que destaca el aglomerado de corcho expandido, además del linóleo, las alfombras y otros textiles.

GS1 Portugal es una filial portuguesa del organismo mundial responsable de la implementación de sistemas de identificación para la concesión de licencias tecnológicas de empresas y productos.

## Solución MDFachada Wave en proyecto de PROMONTORIO

En la obra de renovación y rehabilitación del edificio de la sede de GS1 Portugal, desarrollada por el estudio de arquitectura e interiorismo PROMONTORIO, se ha empleado a gran escala el aglomerado de corcho expandido, MDFachada Wave, de Amorim Isolamentos.

## Hydrocork destaca en Las Vegas

Amorim Flooring presentó en el International Surface Event (TISE), en Las Vegas, la gama Hydrocork, su pavimento superventas resistente al agua, y, paralelamente, reforzó la comunicación de los acabados de corcho de Wicanders.

Durante cuatro días, en un certamen con más de 700 expositores en el que se definen las tendencias globales del sector, la presencia de Amorim Flooring no pasó desapercibida al sorprender a los visitantes con una cortina de agua que caía sobre las placas Hydrocork para destacar así sus características de pavimento de corcho resistente al agua, además de las otras relacionadas con el confort... TISE es el mayor evento norteamericano de presentación de tendencias para los sectores del revestimiento de pavimentos, piedra y tejas.



## Importante presencia de Wicanders en BAU 2017

Amorim Flooring participó en BAU 2017, una de las principales ferias internacionales de arquitectura y construcción, con un expositor de 300 m<sup>2</sup>, que sirvió para presentar sus innovaciones más recientes a los profesionales asistentes. Entre los productos destacados se encontraba la nueva colección de pavimentos SCHÖNER WOHNEN, que se presentó mediante la creación de un ambiente informal complementado con muebles y una pared de colores que armonizaban especialmente con la colección.

La exposición de la colección Harvest, proyectada para Wicanders por el prestigioso arquitecto Hadi Teherani, se llevó a cabo a través de una presentación desarrollada en colaboración con su estudio. En las paredes se describió el contexto y la inspiración de Hadi Teherani a la hora de desarrollar esta colección.

Otro aspecto destacado de su presencia en BAU 2017 fue la presentación de las tres nuevas colecciones de Wicanders: Brick, Fusion y Vintage.

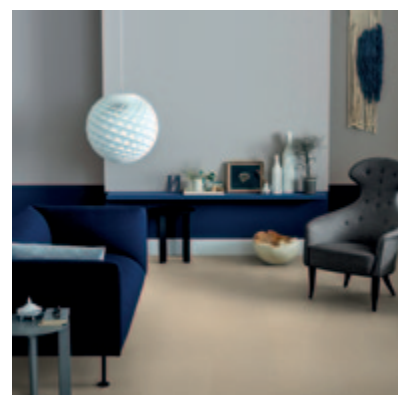
## Nueva colección de pavimentos de corcho SCHÖNER WOHNEN

En colaboración con SCHÖNER WOHNEN, un referente alemán en el ámbito del interiorismo, Amorim Flooring ha creado una colección innovadora y cómoda, con pavimentos de corcho en colores frescos y de diseño informal.

Esta colección, que presenta 21 propuestas vanguardistas, se ha creado con el fin de lograr un mayor acercamiento al consumidor final.

Para la producción de la nueva colección se ha empleado la tecnología digital printing de última generación, gracias a la cual se obtienen réplicas perfectas de acabados de piedra y madera, en una gran variedad de atractivos colores complementados con colores neutros aplicados sobre los acabados de corcho natural.

Según Kirstin Ollech, responsable de la colección SCHÖNER WOHNEN: «El corcho es la solución que estábamos buscando desde hace años: pavimentos y materiales sostenibles, cómodos, robustos y de fácil mantenimiento, con un aislamiento térmico y acústico eficiente».



## Acousticork en el proyecto premiado de Strabag

Strabag, una de las principales constructoras europeas, ha seleccionado el material antivibraciones Acousticork VC 7500 de Amorim Cork Composites para formar parte del proyecto de ampliación de la autopista A1 entre Matzleinsdorf y Pöchlarn (Austria).

Este se ha convertido ya en un proyecto de referencia en Strabag, ganador del premio al mejor proyecto para la ampliación de la autopista gracias a sus resultados en cuanto a calidad y seguridad laboral. El material de Amorim Cork Composites, de baja carga, se suministró en planchas y su función en la ampliación será la de absorber el ruido y las vibraciones.

Según Thomas Birtel, primer ejecutivo de Strabag: «Estamos convencidos de que este proyecto de construcción será una referencia para los futuros proyectos de autopistas». La obra se terminará en mayo de 2018.

**ACOUSTICORK**

## InterCork III arranca en China

La séptima edición de InterCork III, una iniciativa de la Asociación Portuguesa del Corcho (APCOR) dedicada a la promoción internacional del corcho, arranca en China con la inversión de 600 000 euros, destinados principalmente al sector de los tapones de corcho, donde se realizarán numerosas acciones de promoción y divulgación de este tapón y de sus beneficios.

Con unos consumidores cada vez más informados y exigentes, el mercado chino es el 5.º mayor consumidor de vino mundial, con una media de 1,2 litros per cápita, y el 4.º mayor importador de vino embotellado del mundo, con un total de 2 000 millones de euros. Debido a sus dimensiones y a su carácter de gran importadora de vino, China ejerce una importante influencia sobre algunos de los principales mercados productores. En este ámbito, cabe destacar el hecho de que, según algunos estudios independientes, el 84 % de los consumidores chinos prefiere comprar vino con tapón de corcho.

Este tercer programa de comunicación cuenta con un presupuesto general de 7,8 millones de euros financiado por Compete 2020, Portugal 2020 y la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Además de en China, estará presente en otros 9 mercados (EE. UU., Francia, Alemania, Italia, Brasil, España, Suecia, Dinamarca y Reino Unido) con campañas dirigidas en función del público.

## Música al son del corcho

El corcho ya ha demostrado su versatilidad como materia prima, en particular en el ámbito musical. Sus propiedades han captado recientemente la atención de Audolici, la empresa portuguesa creadora de la Airborne Turntable Mat. El uso de alfombrillas de corcho, o de corcho con goma, en los tocadiscos ofrece una excelente calidad de sonido, ya que absorbe las resonancias y las vibraciones.

Según Miguel Guedes, gestor de marca de Audolici Airborne, «hace mucho tiempo que nos interesaban los procesos vibroacústicos y los métodos para reducir eficazmente las vibraciones y las resonancias no deseables, tanto audibles como inaudibles para el oído humano. Basándonos en nuestra experiencia, desarrollamos un producto único que mejora la calidad del sonido, utilizando un material 100 % natural, el corcho».



## Quinta Nova vuelve a lanzar dos vinos con un gran éxito

Quinta Nova Nossa Senhora do Carmo acaba de lanzar dos nuevos vinos. Fieles a su estilo, los nuevos productos lanzados son el Quinta Nova Rosé 2016 y el Quinta Nova Unoaked Tinto 2015. Este delicado rosado de 2016, que se recomienda degustar inmediatamente, proviene de un viñedo de más de 25 años. Para conservar su riqueza aromática se embotelló pronto, tras pasar cuatro meses en cubas de acero inoxidable.

Tras el éxito del Quinta Nova Reserva Rosé 2015, elegido "Rosado del año" por el periodista Luís Costa, de la revista Wine, se augura un buen año para el Quinta Nova Rosé 2016, del cual el enólogo Jorge Alves destaca su «bellísimo color rosa pálido, con aroma fresco, estructura delicada y textura sedosa, de buena complejidad». Añade asimismo que presenta un «final muy largo y extremadamente preciso».

En cuanto al Quinta Nova Unoaked Tinto 2015, las expectativas son enormes, ya que 2015 fue un año de reconocida calidad y gran concentración, bien apreciable en este ejemplar. «Es un vino color rubí, con reflejos azules, con un aroma joven, exuberante y mineral. De sabor intenso, fresco, sofisticado y complejo», para Jorge Alves este vino «tiene un final largo, rico, voluminoso y tenso».



## Los mejores del año

Revista de Vinhos, en su última distinción de los Mejores del Año, destacó el vino Mirabilis Grande Reserva Branco 2015 y Mirabilis Grande Reserva Tinto 2013, dos vinos que ya habían destacado en los paneles de cata por su elevada calidad.



Unos días antes, la revista Wine había elegido el Mirabilis Grande Reserva Tinto 2013 como uno de los mejores vinos del año. Un lugar en el podio, de entre siete vinos del Douro y un total de 27 vinos portugueses premiados. Su nota de cata ilustra perfectamente la distinción: «Fruto muy definido, pulido, barrica de calibre refinado. Herbal, especias finas y mineral. Contundente estructura en boca, cuerpo equilibrado y, pese a su juventud, taninos muy finos. Profundo, rico, perfumado y con una destacada consagración final».

## El moscatel regresa al mercado

Ideal para degustar con sushi, comida asiática o india, el Pomares Moscatel 2016, lanzado recientemente, destaca por su carácter diferenciador. Proviene de una viña adulta de la meseta de Alijó y es el resultado de una selección manual de las uvas. Pasó por un prensado de la uva entera, seguido de la fermentación en cubas de acero inoxidable a baja temperatura para, posteriormente, reposar otros cuatro meses, también en acero inoxidable, antes de un embotellado precoz. «Este vino debe sorprender al mercado por su frescura, juventud y presencia de fruta —en particular, un aroma a pomelo y lichis, con notas cítricas y frutos tropicales—, así como por su exuberancia. En boca resulta muy intenso, equilibrado por la mineralidad y con una frescura crujiente», explica el enólogo Jorge Alves.