



news



Amorim Flooring
investiert
10 Mio. Euro in die
Produktionskapazität
von Hydrocork

Stop time



Central Coast
CALLIE
COLLECTION

WINE MADE FOR MOMENTS THAT STOP TIME



Introducing Callie Collection, a love letter to California's Central Coast. With a unique resealable cork, these elegant and delicious wines are easy to enjoy—just twist to open and twist to close.



Inhalt

- 4**
Helix erobert Constellation, den größten Weinerzeuger der Welt ...
- 5**
... und wurde für die sortenreinen Weine von Adega de Vila Real ausgewählt
- NDTech in den Bereichen Nachhaltigkeit und technische Innovation ausgezeichnet
- Amorim & Irmãos bei großen nationalen Weinveranstaltungen präsent
- 6**
Amorim Flooring investiert 10 Mio. Euro in die Produktionskapazität von Hydrocork
- 7**
Referenzbauten
- 8**
Mega-Korkinstallation bei der Eröffnung des Naturkundemuseums in Tel Aviv
- 9**
Snowboard aus Kork gewinnt internationalen Preis ISPO BRANDNEW 2017
- Neue Raketengeneration verwendet Hitzeschutz aus Kork
- 10**
Interview mit dem angesehenen norwegischen Designer Lars Beller
- 12**
Corticeira Amorim gewinnt nationalen Landwirtschaftspreis
- Corticeira Amorim an Meet 2030 beteiligt
- 13**
MDFachada Wave in einem Projekt von PROMONTORIO
- 14**
Hydrocork in Las Vegas im Rampenlicht
- Starke Präsenz von Wicanders auf der BAU 2017
- Neue Korkbodenkollektion SCHÖNER WOHNEN
- 15**
Acousticork an preisgekröntem Projekt von Strabag beteiligt
- InterCork III startet in China
- Musik zum Klang von Kork
- 16**
Quinta Nova bringt zwei sehr erfolgreiche Weine auf den Markt
- Die Besten des Jahres
- Der neue Moscatel ist auf dem Markt



Editorial

Das Jahr 2016 wird Corticeira Amorim als bislang bestes Jahr in Erinnerung bleiben. Zu diesem Ergebnis haben alle Geschäftseinheiten beigetragen, wobei die Leistungsfähigkeit des Naturkorkbereichs erneut Schlüsselement für das Wachstum des Konzernumsatzes von Corticeira Amorim war.

In einem besonders anspruchsvollen Jahr spiegelt dieses Ergebnis die Einsatzbereitschaft eines Teams aus 3600 Mitarbeitern in der ganzen Welt wider, das sich – professionell und engagiert – täglich der Aufgabe widmet, Kork als Material erster Wahl und Corticeira Amorim als Vorreiter bei seiner Nutzung zu bestätigen.

In dieser Ausgabe der Amorim News, der ersten des Jahres 2017, zeigen wir, dass sich die Dynamik nicht ändern wird. „The Future is Our Present“, das Leitmotiv des Buchs, das wir kürzlich herausgegeben haben, spiegelt wieder, wer wir sind – mit einer Vergangenheit, auf die wir stolz sind und die uns vor allem dazu motiviert, mehr zu tun und es besser zu tun.

Die Steigerung der Produktionskapazität von Hydrocork (einem bahnbrechenden Bodenbelag, dessen Innovation vom Markt anerkannt wurde), die Partnerschaft mit Constellation bei der Einführung eines neuen Weinsortiments mit der Packaging-Lösung Helix (kurz nach der Bekanntmachung von Bronco, sodass Helix nun mit Marken von zwei der fünf größten Erzeuger der USA verbunden ist), die Wahrnehmung der Bedeutung der Technologie NDTech im Markt (kürzlich in Deutschland mit einem Nachhaltigkeits- und Innovationspreis ausgezeichnet), Initiativen und Besuche, die neue Ansätze für Kork entstehen lassen (Lars Beller war bei Amorim Cork Composites und sprach mit uns über seine Begeisterung für das Material), und nicht zuletzt unzählige Partnerschaften und Aktionen, die das Material in seiner Einzigartigkeit national und international fördern, bezeugen dies auf eindrucksvolle Weise.

Abschließend sei noch das Forstinterventionsprojekt erwähnt, das der Verleihung des nationalen Landwirtschaftspreises an Corticeira Amorim zugrunde lag und darauf abzielt, das heutige Panorama des Korkeichenwalds durch grundlegende Initiativen wie zum Beispiel die Reduzierung des ersten Korckerntezyklus zu verändern. Ein ambitioniertes Projekt, das gerade an seinem Anfang steht, aber für das Wachstum der Branche absolut entscheidend ist.

Die Zukunft stellt uns vor große Herausforderungen, aber ich bin überzeugt, dass wir unseren Erfolgsweg mit unserer Vision, Kompetenz, Entschlossenheit und Leidenschaft in Verbindung mit den einzigartigen Eigenschaften des Materials, mit dem wir arbeiten, fortsetzen werden.

Mit herzlichen Grüßen
António Rios de Amorim





Helix erobert Constellation, den größten Weinerzeuger der Welt ...

Das innovative Weinpackaging Helix wurde von Constellation Brands für die Einführung seiner neuen Produktreihe Callie Collection in den USA ausgewählt.

„Wir sind stolz und sehr begeistert über die Einführung der Callie Collection mit Helix“, so Marissa Glennon, die Verantwortliche für Marketing bei Callie Collection. „Callie Collection wurde dazu geschaffen, in besonderen Momenten mit Freunden genossen zu werden, Momente, in denen die Zeit stehenbleibt und wir auf ein wirklich einzigartiges Erlebnis aus sind, was jetzt durch den leicht zu öffnenden Verschluss mit dem innovativen Helix-Konzept möglich gemacht wird.“

Die Weine der Callie Collection mit einem Endverkaufspreis von 13,99 Dollar in den Vereinigten Staaten zeichnen sich durch die frischen Aromen und Geschmacksnoten aus, die für die Küstengebiete Zentralkaliforniens so typisch sind. Das Portfolio beinhaltet drei Weine: Pinot Grigio, Chardonnay und einen roten „Blend“ von höchster Qualität.

Und Carlos de Jesus, Marketingleiter bei Corticeira Amorim, ruft Folgendes in Erinnerung: „Kork und Glas sind in der Weinbranche nach wie vor die Referenz für Packaging-Qualität und Nachhaltigkeit. Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Constellation, einem echten Weltmarktführer in der Wein- und Getränkebranche, bei der Einführung der Callie Collection. Das verschafft uns in den USA, dem größten Weinmarkt der Welt, eine Stärkung der Marke Helix sowie des portugiesischen Korks.“

Das Konzept „Twist-to-open“ kombiniert einen ergonomischen Naturkorken und eine Glasflasche mit Innengewinde im Hals, um so eine hochleistungsfähige und dennoch leicht zu öffnende Verpackungslösung zu schaffen. Mit Helix bieten die Weine der Callie Collection den edlen Charakter eines Naturkorkens und einer Glasflasche mit der entsprechenden technischen Performance, ohne dafür einen Korkenzieher zu benötigen. Das Helix-Packaging wurde von Corticeira Amorim und O-I entwickelt, zwei Weltmarktführern in den Segmenten Kork bzw. Glasverpackungen.

Weine mit Helix:

- Red Truck, Bronco (USA)
- Hello World, La Estacada (Spanien)
- La Cuvée Mythique, Vinadeis (Frankreich)
- Folie d’oc, Domaine Guizard (Frankreich)
- Adega Vila Real (Portugal)
- S de Sol, Ervideira (Portugal)
- Ziobaffa | Ocarossa | Toscano, Castellani (Italien)
- Twee Jonge Gezellen, Krone (Südafrika)

Wichtigste Einzelhändler:

- BevMO!
- Carrefour
- El Corte Inglés
- Albert Heijn
- Whole Foods Market
- Kroger
- Trader Joe’s
- Makro
- Jumbo



Markteinführung von Red Truck in den USA mit 7 Weinen aus 6 verschiedenen Rebsorten und einem Blend

... und wurde für die sortenreinen Weine von Adega de Vila Real ausgewählt

Die Kellerei Adega de Vila Real hat eine exklusive Kollektion sortenreiner Weine herausgegeben, in der verschiedene im Douro-Gebiet heimische Rebsorten vertreten sind, und setzt dafür die Packaging-Lösung Helix ein.

Nuno Borges, Verantwortlicher von Adega Real, meint dazu: „Die Douro-Weine sind als Verschnittweine (Mischung verschiedener Rebsorten) berühmt geworden. Mit dieser Ausgabe möchten wir erreichen, dass die Verbraucher die unterschiedlichen Eigenschaften der einzelnen Rebsorten und deren Beitrag zum Aromenreichtum der regionalen Weine besser kennenlernen. Dabei halten wir natürlich an den hohen Qualitätsansprüchen und zugänglichen Preisen fest, durch die sich die Weine von Adega de Vila Real auszeichnen.“

Das neue Sortiment von Adega de Vila Real besteht aus sechs Weinen – drei Roten, zwei Weißen und einem Rosé. Die Einführung einer so umfassenden Reihe sortenreiner Douro-Weine durch Adega Vila Real stellt eine hervorragende Plattform für die Weiterentwicklung von Helix in Portugal dar.



NDtech in den Bereichen Nachhaltigkeit und technische Innovation ausgezeichnet

Die Technologie NDtech, die es ermöglicht, jeden einzelnen Naturkorken mit TCA aus der Produktion zu nehmen, wurde bei zwei Messeveranstaltungen erneut ausgezeichnet.

Der Nachhaltigkeitspreis 2017, um den sich Corticeira Amorim beworben hatte, wurde im Rahmen der Maschinen- und Geräteausstellung im deutschen Nieder-Olm verliehen. Hier werden Produkte, Systeme und Dienstleistungen zur Unterstützung von Weinerzeugern ausgezeichnet. Die Jury bewertet neben den Nachhaltigkeitsanforderungen auch die direkte Anwendbarkeit der entwickelten Lösung.

Auf der 21. Ausgabe der Enomaq – Internationale Maschinen- und Geräteausstellung für Kellereien und Abfüller – wurde NDtech mit dem Preis für technische Innovation ausgezeichnet. Diese 2016 eingeführte Spitzentechnologie zur Qualitätskontrolle von Naturkorken ermöglicht erstmalig eine individuelle Sichtung an der Produktionslinie und gewährleistet somit die Aussortierung jedes einzelnen kontaminierten Naturkorkens.

Amorim & Irmãos bei großen nationalen Weinveranstaltungen präsent

Amorim & Irmãos war von Januar bis Februar 2017 bei mehreren Veranstaltungen der Weinbranche vertreten. Ende Februar brachte das Unternehmen das Recyclingprogramm Greencork mit einer Korksammelaktion zur Wiederverwertung und mit einem Angebot von 4 Top Series-Korken mit individuellem Griff zur angesehenen Weinmesse Essência do Vinho im Börsenpalast von Porto. Diese 14. Ausgabe der Essência do Vinho verzeichnete die bislang größte internationale Beteiligung. Von insgesamt mehr als 20 000 Besuchern kamen 30 % aus dem Ausland.

Anlässlich ihrer 100. Ausgabe in 10 Jahren zeichnete die Zeitschrift Wine - Essência do Vinho in ihrer Veranstaltung „Die Besten des Jahres 2016“ mit insgesamt 60 Nominierungen in 15 Kategorien Projekte und Persönlichkeiten für ihre hervorragende Arbeit im Bereich Wein, Gastronomie und Weintourismus aus. Diese Initiative zählte mit der Unterstützung von Amorim & Irmãos.

Schließlich wurden bei der emblematischen Zeremonie „Die Besten des Jahres 2016“, die von der Zeitschrift Revista de Vinhos im 20. Jahr in Folge im alten Zollhaus von Porto veranstaltet wurde, die besten nationalen Weine und Unternehmen des Weinbau- und Gastronomiesektors in Portugal ausgezeichnet. Bei der auch als „Oscars des Weins“ bekannten Preisverleihung, der fast eintausend Menschen beigewohnt haben, übergab António Rios de Amorim den „Prémio Carreira“ an João Portugal Ramos.



Amorim Flooring investiert 10 Mio. Euro in die Produktionskapazität von Hydrocork

Zwei Jahre nach Einführung des innovativen Premium-Bodensortiments Hydrocork der Marke Wicanders kündigte Corticeira Amorim Investitionen in Höhe von 10 Millionen Euro an, aus denen 2018 eine Produktionssteigerung von vier Millionen m² hervorgehen wird.

Das schnelle Wachstum der Verkäufe dieser innovativen Lösung spiegelt die hohe Aufnahmebereitschaft des Marktes in verschiedenen Ländern wider und macht aus Hydrocork eines der Produkte mit der schnellsten Marktdurchdringung in der Geschichte von Corticeira Amorim.

Referenzbauten

ANZ Learning Academy Docklands

Architekten: Lyons
 Bauunternehmen: Kwill Constructions
 Produkt: Medium Cork
 600x300x8 mm
 Anwendung: Wand, Decke und Boden
 Land: Australien



Casserly House

Architekten: Three C Architects
 Produkt: Corkcomfort Identity und Slate Eclipse
 Land: Australien

Higher Ground Café

Architekten: Design Office
 Produkt: Medium Cork
 600x300x8 mm mit individueller Oberflächenfarbe (Grau)
 Anwendung: Boden
 Land: Australien

Das starke Wachstum von Hydrocork beruht auf seinen Wettbewerbsvorteilen, die von den Kunden äußerst wohlwollend wahrgenommen werden. Die Tatsache, dass es wasserdicht und dünn ist und sich schnell und einfach installieren lässt, ist ein starkes Verkaufsargument. Dazu kommen die zahlreichen Vorteile der Corktech-Technologie (Wärme- und Schalldämmung, körperliches Wohlbefinden, Komfort und Stoßfestigkeit) sowie die lebenslange Garantie für den häuslichen Gebrauch. Diese Eigenschaften machen es einerseits möglich, den Einsatz von Korkböden auf Räume wie die Küche und das Badezimmer auszudehnen, und sorgen andererseits für einen hohen Mehrwert in der Renovierungsbranche.



Dazu meint António Rios de Amorim, Vorsitzender und CEO von Corticeira Amorim: „Durch diese Investition soll einer der wichtigsten Geschäftsbereiche von Corticeira Amorim mit der erforderlichen Kapazität ausgestattet werden, um den Anforderungen des Markts nachzukommen. Die fragliche Technologie ist umso relevanter, als dass sie die F&E-Prozesse für eine neue Generation von wahrhaft innovativen Korkverbundstoffen beschleunigt.“

Als Weltmarktführer in der Produktion und dem Vertrieb von korkhaltigen Böden wird Corticeira Amorim mit der neuen Technologie ebenfalls ab 2018 in der Lage sein, ein PVC-freies Korkagglomerat mit reduzierten CO₂-Emissionen herzustellen. Nicht zuletzt ermöglicht die Technologie auch ein größeres Sortiment an Stärken, Dichten und Breiten.



Mega-Korkinstallation bei der Eröffnung des Naturkundemuseums in Tel Aviv

Den Kork spüren, zusammenkommen und diese gemeinschaftliche Erholungsstätte genießen, dazu lud Rona Meyuchas-Koblenz mit ihrer Installation „Blocks“ im Naturkundemuseum von Tel Aviv ein, die im Rahmen der Fresh Paint Contemporary Art & Design Fair vom 28. März bis 1. April ausgestellt wurde.

Das Werk entstand auf eine Einladung des Museums hin, einen Erholungsbereich im Freien mit einem herrlichen Ausblick auf seine botanischen Gärten zu schaffen. Rona Meyuchas-Koblenz, Gründerin und Leiterin des Kukka Studios, das im Sommer einen Kork-Workshop in Domaine de Boisbuchet geleitet hat, zögerte nicht, mit einer Korkinstallation zu antworten: „Ich habe mich sehr über die Gelegenheit gefreut, erneut mit Kork zu arbeiten, der für mich eine starke Quelle der Inspiration ist. Außerdem war es selbstverständlich erforderlich, ein nachhaltiges Material zu wählen, das mit dem Naturkundemuseum und seinen botanischen Gärten in Einklang steht.“

„Blocks“ ist eine Installation auf 50 m² und vollständig aus Kork konzipiert. Insgesamt wurden 108 Korkblöcke aus drei verschiedenen Verbundwerkstoffen verwendet, aus denen ein ungezwungener, von der Topographie der Natur inspirierter Bereich zum Hinsetzen entstanden ist. Dazu erklärt Rona Meyuchas-Koblenz: „Ich habe mich für drei verschiedene Verbundwerkstoffe entschieden, um den visuellen topographischen Effekt nicht nur über die Farben, sondern auch über die Texturen entstehen zu lassen.“ In technischer Hinsicht „sind die von Corticeira Amorim gelieferten Blöcke schwer genug und müssen nicht extra miteinander verbunden werden. Außerdem handelt es sich um wasserdichtes Material, das Schwingungen absorbiert, schalldämmende Eigenschaften besitzt sowie widerstandsfähig und haltbar ist.“





Snowboard aus Kork gewinnt internationalen Preis ISPO BRANDNEW 2017

Der ISPO BRANDNEW 2017, einer der angesehensten internationalen Preise der Sportartikelbranche, wurde dem innovativen Snowboard aus Kork verliehen, das von dem Schweizer Unternehmen Anticonf mit der Technologie Next Core© und mit Kork von Amorim Cork Composites entwickelt wurde.

In der Preisverleihung hat sich das Korkboard durch seine ökologischen Eigenschaften und hohe technische Leistungsfähigkeit ausgezeichnet. Attribute wie Leichtigkeit, höhere Flexibilität und Nachhaltigkeit haben die Jury der wichtigsten Preisverleihung der Sportartikelbranche überzeugt.

Die Tatsache, dass Kork ein erneuerbarer Rohstoff ist und aus nachhaltigen Wäldern stammt, war der wichtigste Beweggrund für seine Verwendung in diesem Board und steht mit den Umweltschutzprinzipien von Anticonf in Einklang, einem Unternehmen, das „Produkte aus ökologischen oder recycelten Materialien mit minimalen Umweltauswirkungen“ entwickelt.

In diesem Rahmen ersetzt eine Lösung aus wiederverwendetem Kork in Verbindung mit Bambus den klassischen Holzkern, und das Ergebnis ist ein Board, das die Energie von den Füßen auf die Enden überträgt sowie eine größere Flexibilität und Stabilität bietet (Absorption von Schwingungen).

Neue Raketengeneration verwendet Hitzeschutz aus Kork

Amorim Cork Composites startet erneut ins All, diesmal mit United Launch Alliance (ULA) und Ruag Space. Die nächste Raketengeneration von ULA, für die von Ruag Space gelieferte Primärstrukturen aus Verbundwerkstoffen verwendet werden, beinhaltet die Hitzeschutzlösung P50 von Amorim Cork Composites. Die Vulcan-Raketen werden ihre Vorgänger Atlas und Delta ablösen.

Der in Composites World veröffentlichten Nachricht zufolge wird „die äußere Beschichtung des Flugkörpers manuell in einer Schablone gefertigt. Der von Amorim Cork Composites gelieferte Hitzeschutz wird auf dieser Konstruktion angewandt. (...)“

Die Verwendung von P50 in der äußeren Schicht des Sandwich-Verbundwerkstoffs der Verkleidung schützt das Sandwichteil vor der Luftreibungswärme außerhalb der Verkleidung.“





Interview
mit dem
angesehenen
norwegischen
Designer
Lars Beller

Lars Beller schuf Beller Collection, die neue Kollektion aus Korkverkleidungen von Knoll für Innenräume.

Wie und wann kam Ihnen die Idee, für die Schaffung der Kollektion Beller Kork zu verwenden?

Angefangen hat alles im Januar 2015, als sich Benjamin Pardo, der stellvertretende Vorstandsvorsitzende von Knoll, mit mir in Verbindung gesetzt hat. Sowohl er als auch Roger Wall, Vorsitzender von Spinneybeck, waren daran interessiert, die Kollektionen von Knoll und Spinneybeck mit Korkprodukten zu erweitern. Spinneybeck steht für Leder von höchster Qualität, gewinnt aber auch im Bereich der maßgefertigten Akustikprodukte und Wandverkleidungen schnell an Boden. Das Arbeiten mit Schall und die Absorption von Schall schienen die perfekte Herausforderung zu sein, und ich wusste aus vorherigen Erfahrungen, dass Kork hierfür eine ausgezeichnete Wahl ist.

Die Idee, Korkformstücke als Ausgangspunkt für eine Produktreihe mit akustischen Fliesen zu verwenden, kam mir nach einem Besuch bei Amorim Cork Composites gegen Ende dieses Jahres. Die Dimension der Geschäftstätigkeit von Amorim und das komplette Verfahren von der Kornernte bis zur Verpackung von Fertigprodukten zu sehen war ein unglaubliches Erlebnis. Ich war insbesondere auf den Formgebungsprozess neugierig, der mich dann auf die Idee einer Produktreihe mit Wandfliesen brachte.

Kork ist ein Naturprodukt, 100 % wiederverwertbar und umweltfreundlich. Waren diese Eigenschaften für Ihre Entscheidung wichtig?

Kork ist ein unglaubliches Material, und die Liste seiner einzigartigen Eigenschaften macht es zu einem Material, das fast zu schön ist, um wahr zu sein.

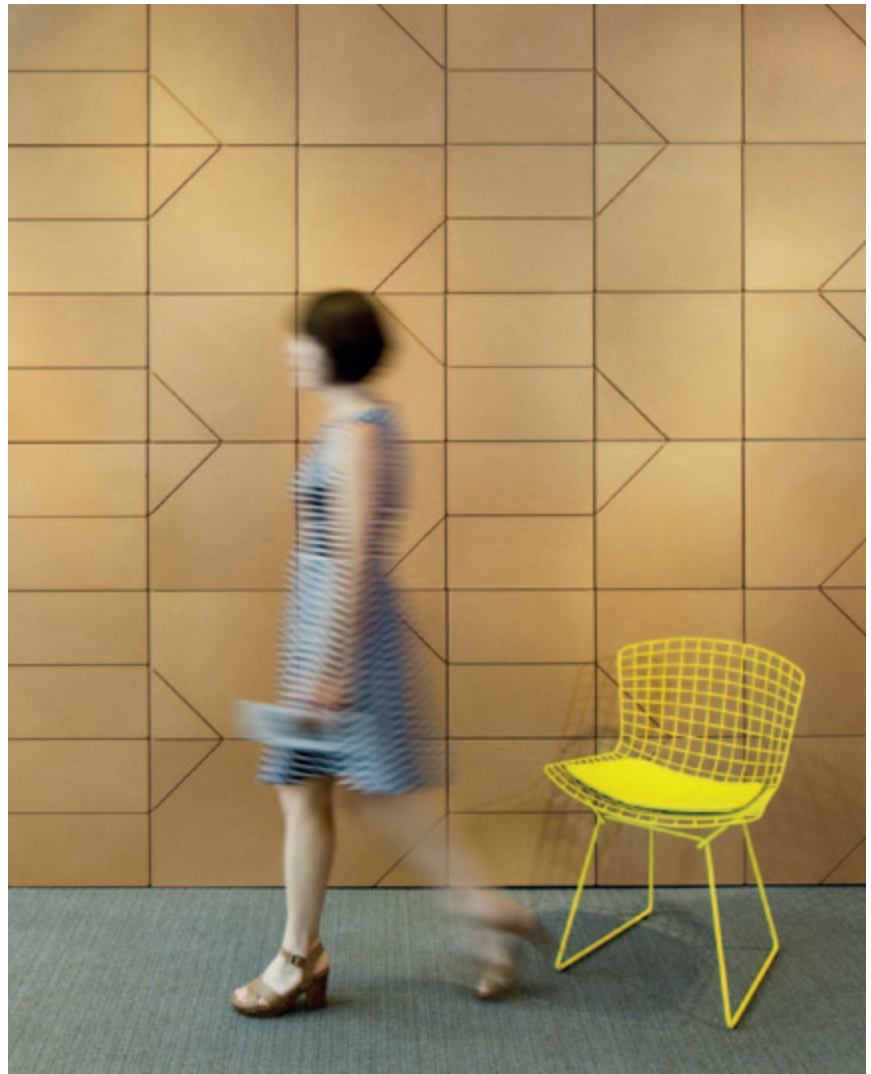
Ich versuche, in allen meinen Projekten immer auch einen Gesichtspunkt der Innovation und Nachhaltigkeit zu integrieren, und vielleicht ist das mit ein Grund, weshalb ich bei verschiedenen Gelegenheiten in der Vergangenheit beschlossen habe, mit Kork zu arbeiten. An Kork überrascht, dass er in seinen meisten Formen mit der Massenproduktion völlig kompatibel ist, und ich bin überzeugt, dass wir in Zukunft noch unzählige neue und innovative Nutzungsformen für dieses Material sehen werden.

Wenn Sie zwei Hauptvorteile von Kork hervorheben müssten, welche würden Sie dann auswählen?

Eine der für mich faszinierendsten Eigenschaften von Kork ist die, dass er in vielerlei Hinsicht wie ein sehr dichter viskoelastischer Werkstoff funktioniert. Nach einer mechanischen Beanspruchung geht er immer wieder in seine Ausgangsform zurück. Diese einzigartige Eigenschaft kommt von seiner ikonischen hexagonalen Zellstruktur, durch die das Material auch in der Lage ist, Energie zu speichern.

Es ist wirklich bemerkenswert, wie ein Naturkorken eine Weinflasche für mehr als hundert Jahre dicht halten kann. Ich habe versucht, mir diese besondere Eigenschaft in mehreren Projekten zunutze zu machen, aber am deutlichsten tritt sie vielleicht im Rastverschluss „Snap-on“ zu Tage, den ich für die Kollektion Beller entwickelt habe und für den ein Patentantrag gestellt wurde. Die Fliesen werden an einer Aluminiumschiene befestigt, wobei genau die Kraft aufgewandt wird, die zum Einrasten nötig ist.

Diese Kraft bleibt mehr oder weniger konstant, bis die Fliese wieder abgenommen wird. Kleine Erfindungen wie diese sind mir eine große Freude und Inspiration. Es ist fast unmöglich, eine zweite Lieblingseigenschaft zu nennen, weil alle gleichermaßen herausragend sind.



Was für ein Feedback erhalten Sie zu dieser Kollektion? Wie reagieren die Leute auf dieses künstlerische Schaffen?

Die Reaktion auf die Kollektion Beller hat alle meine Erwartungen übertroffen. Wir haben bereits zwei bedeutende Preise in den USA erhalten, und das Feedback von Architekten, Vertrieb und Designern ist ausgezeichnet. Die Kollektion wurde letztes Jahr auf der NeoCon vorgestellt, und es war wunderbar, die Reaktion der Besucher auf die Produkte aus erster Hand zu erleben. Ich glaube, etwa drei von vier Besuchern konnten nicht widerstehen, die Stücke beim Gang durch den menschengefüllten Ausstellungsraum zu berühren, und das sehe ich als endgültiges Signal der Bestätigung.

Wie bewerten Sie die Unterstützung des Teams von Amorim Cork Composites in dem ganzen Verfahren?

Die Unterstützung von Amorim ist unvergleichlich. Ein ausgezeichnetes Team, das über sich hinausgeht, um etwas zu erreichen, das scheinbar unmöglich ist. Es ist eine Freude, mit Menschen zu arbeiten, die auf das, was sie tun, so stolz sind, und wirklich umweltfreundliche Dienstleistungen und Produkte zu bieten haben.

Vollständiges Interview auf www.amorimcorkcomposites.com



Corticeira Amorim gewinnt nationalen Landwirtschaftspreis

Corticeira Amorim wurde mit dem nationalen Landwirtschaftspreis in der Projektkategorie Innovation – Großunternehmen ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand im Hotel Ritz in Lissabon statt.

Der Preis basiert auf dem kürzlich vorgestellten Forstinterventionsprojekt, das in enger Zusammenarbeit mit Forstbetrieben, Forschungsinstitutionen und lokalen politischen Instanzen entwickelt wurde. Es dient dem Erhalt, dem Schutz und der Aufwertung der Korkeichenwälder und soll damit die fortwährende Produktion von hochwertigem Kork sicherstellen. Die Initiative umfasst eine Reihe von wichtigen Interventionsbereichen: Reduzierung des ersten Korkezyklus; genetische Verbesserung und vegetative Vermehrung der Korkeiche; Höchstbestand an Korkeichen pro Hektar; Genomsequenzierung der Korkeiche; Bekämpfung von Plagen und Krankheiten sowie Befruchtung und Kompatibilisierung des Weidelands.

Der nationale Landwirtschaftspreis fördert und prämiert Erfolgsgeschichten der Landwirtschaft und der Landwirtschaftsindustrie, der Forst- und der Viehwirtschaft, und setzt auf die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit, Innovation und Internationalisierung nationaler Produkte. Er wird von der Bank BPI sowie den Zeitungen Correio da Manhã und Jornal de Negócios gemeinsam organisiert. Dazu meint Luís Capoulas Santos, Minister für Landwirtschaft, Forst und ländliche Entwicklung: „Landwirtschaft, Forst und ländliche Entwicklung sind äußerst anspruchsvolle Arbeitsbereiche, bieten aber auch die größten Gelegenheiten. Aus diesem Grund müssen wir das Unternehmertum in diesen Bereichen weiter stimulieren und unterstützen, und dabei Wert auf Innovation, Engagement und Kompetenz legen. Die Wertschätzung erfolgt auch über diesen Weg der Anerkennung, denn Prämierer bedeutet Aufwerten.“

Corticeira Amorim an Meet 2030 beteiligt

Corticeira Amorim beteiligt sich als Mitglied des BCSD Portugal am Projekt Meet 2030: Energie, Klima und Wirtschaftswachstum, das von diesem Organ und von der Technischen Hochschule entwickelt wurde.

Dieses innovative Projekt beruht auf einem Kontext der Umsetzung des Übereinkommens von Paris und soll aufzeigen, wie sich der portugiesische Unternehmenssektor 2030 positionieren soll. Die Methodik basiert auf der zentralen Rolle der Energie im Wirtschaftswachstum, auf der Wettbewerbsfähigkeit der Branchen und auf der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle.

Das Ziel ist die Ausarbeitung von Szenarien für Portugal im Jahr 2030 im Kontext einer vierten industriellen Revolution und unter Berücksichtigung der nationalen, europäischen und globalen Verpflichtung zur Erreichung der Kohlenstoffneutralität. In diesem Rahmen sind die Unternehmen dazu aufgefordert, potenzielle neue Wirtschaftssektoren, Innovationsgelegenheiten bei Produkten und Prozessen sowie die für eine erfolgreiche Umsetzung erforderlichen Wettbewerbsvorteile zu identifizieren.

MEET2030
ACCEPT THE CHALLENGE
AND IMAGINE THE FUTURE



Das 2016 abgeschlossene Projekt zählte auf die Mitwirkung des Künstlers Alexandre Farto aka Vhils, der für seine außergewöhnliche Arbeit bei der Renovierung von Gebäudefassaden international bekannt ist. Das Gebäude aus den 70er Jahren befindet sich auf dem Campus des IAPMEI-Instituts in Lissabon und ist eines der ersten in Portugal, das spezifisch für die unternehmerische Innovation geschaffen wurde.

Was sein Architekturprojekt anbelangt, so basiert es auf einem rechtwinkligen Gitter und bezieht seine Inspiration aus dem angelsächsischen Universitätsmodell. Im Inneren des Gebäudes wird bewusst auf das Konzept der Wiederverwendung von Materialien zurückgegriffen. Die rohen Betonelemente und das Fehlen einer Zwischendecke, wodurch Elemente wie Kabel und Klimarohrleitungen offenliegen, kontrastieren mit dem Komfort und der sanften Haptik der Materialien und Oberflächen, unter denen sich neben Linoleum, Wandteppichen und anderen Textilien auch expandiertes Korkagglomerat hervorhebt.

GS1 Portugal ist die portugiesische Tochter der internationalen Organisation, die für die Umsetzung von Systemen zur Identifikation der technologischen Lizenzierung von Unternehmen und Produkten zuständig ist.

MDFachada Wave in einem Projekt von PROMONTORIO

Bei der Renovierung und Restaurierung des Verbandssitzes von GS1 Portugal setzte das beauftragte Architektur- und Innenarchitekturbüro PROMONTORIO im Innenbereich auf eine umfassende Verwendung des expandierten Korkagglomerats MDFachada Wave von Amorim Isolamentos.

Hydrocork in Las Vegas im Rampenlicht

Amorim Flooring hat beim International Surface Event (TISE) in Las Vegas das Produktsortiment Hydrocork vorgestellt, seinen wasserdichten Bestseller-Bodenbelag, und gleichzeitig die Korklooks von Wicanders verstärkt ins Blickfeld gerückt.

Während der vier Tage auf dieser Messe mit mehr als 700 Ausstellern, bei der die globalen Trends der Branche definiert werden, zog Amorim Flooring viel Aufmerksamkeit auf sich und überraschte die Besucher mit einem Wasservorhang über Hydrocork-Platten. Auf diese Weise wurde neben den sonstigen Komforteigenschaften besonders hervorgehoben, dass es sich um einen wasserdichten Korkboden handelt. TISE ist die größte Veranstaltung Nordamerikas, die sich der Vorstellung von Trends in den Branchen Wandverkleidung, Bodenbelag, Stein und Ziegel widmet.



Starke Präsenz von Wicanders auf der BAU 2017

Amorim Flooring hat an der BAU 2017 teilgenommen, einer der bedeutendsten Architektur- und Baumessen weltweit. An seinem 300 m² großen Stand zeigte das Unternehmen dem Fachpublikum seine neuesten Innovationen. Ein Highlight war die neue Bodenkollektion SCHÖNER WOHNEN, die anhand eines entspannten Ambientes präsentiert wurde, das mit Möbeln und einer bunten Wand geschaffen wurde, die gut zur Kollektion passten.

Die von dem angesehenen Architekten Hadi Teherani für Wicanders entworfene Kollektion Harvest wurde in einer zusammen mit seinem Atelier entwickelten Präsentation ausgestellt. Auf den Wänden wurde der Kontext und die Inspiration von Hadi Teherani bei der Entwicklung dieser Kollektion beschrieben.

Die drei neuen Kollektionen von Wicanders – Brick, Fusion und Vintage – wurden ebenfalls ausgestellt und waren ein weiterer Schwerpunkt der Teilnahme an der BAU 2017.

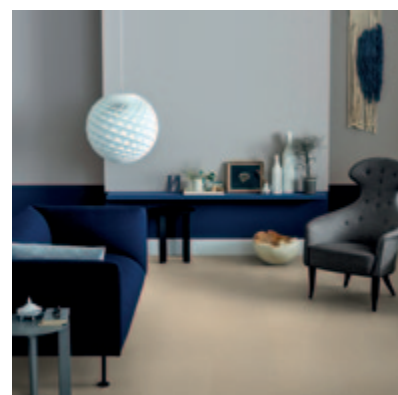
Neue Korkbodenkollektion SCHÖNER WOHNEN

In einer Partnerschaft mit SCHÖNER WOHNEN, einer deutschen Referenz im Bereich Innendesign, hat Amorim Flooring eine innovative und komfortable Korkbodenkollektion mit frischen Farben und einem entspannten Design entwickelt.

Die Kollektion präsentiert 21 avantgardistische Optionen und wurde entwickelt, um eine größere Nähe zum Endverbraucher zu schaffen.

Die neue Kollektion wird mit Digitaldrucktechnik der neuesten Generation produziert, die den Look von Stein und Holz in großer Farbvielfalt perfekt nachbildet, ergänzt durch neutrale Farben für die Korklooks.

„Kork ist die Lösung, nach der wir seit Jahren gesucht haben: nachhaltige, komfortable, robuste und pflegeleichte Böden und Materialien mit effizienter Wärme- und Schalldämmung“, so Kirstin Ollech, Verantwortliche für die Kollektion SCHÖNER WOHNEN.



Acousticork an preisgekröntem Projekt von Strabag beteiligt

Strabag, eines der größten Bauunternehmen in Europa, hat das schwingungsdämpfende Material Acousticork VC 7500 von Amorim Cork Composites ausgewählt, um es bei der Verbreiterung der österreichischen Autobahn A1 zwischen Matzleinsdorf und Pöchlarn zu verwenden.

Hierbei handelt es sich jetzt schon um ein Referenzprojekt von Strabag, das für seine Performance in Sachen Qualität und Arbeitssicherheit den Preis für das beste Projekt für die Verbreiterung der Autobahn gewonnen hat. Das Leichtmaterial von Amorim Cork Composites wurde in Decken geliefert und hat bei dieser Verbreiterung die Funktion, Schwingungen und Lärm zu absorbieren.

„Wir sind davon überzeugt, dass dieses Bauprojekt eine Referenz für zukünftige Autobahnprojekte sein wird“, so Thomas Birtel, CEO von Strabag. Der Bau wird im Mai 2018 fertiggestellt sein.

ACOUSTICORK

InterCork III startet in China

Die siebte Ausgabe der InterCork III, einer Initiative des portugiesischen Korkverbands „Associação Portuguesa da Cortiça“ (APCOR) zur internationalen Förderung von Kork, startet in China mit einer Investition von 600 000 Euro, die zum größten Teil im Bereich Naturkorken verwendet wird und mit der zahllose Werbe- und Informationskampagnen über den natürlichen Verschluss und seine Vorteile finanziert werden.

Der chinesische Markt mit seinen immer besser informierten und immer anspruchsvolleren Verbrauchern ist mit durchschnittlich 1,2 Litern pro Kopf der fünftgrößte Weinverbraucher und mit insgesamt 2 Milliarden Euro der viertgrößte Importeur von Flaschenweinen weltweit. Aufgrund seiner Dimension als großer Weinimporteur übt China starken Einfluss auf einige der wichtigsten Erzeugermärkte aus. In diesem Rahmen ist die Tatsache hervorzuheben, dass unabhängigen Untersuchungen zufolge 84 % der chinesischen Verbraucher Wein mit Naturkorken beim Kauf den Vorzug geben.

Insgesamt zählt dieses dritte Kommunikationsprogramm mit einem Budget von 7,8 Millionen Euro und findet neben China in neun weiteren Märkten statt – in den USA, Frankreich, Deutschland, Italien, Brasilien, Spanien, Schweden, Dänemark und im Vereinigten Königreich. Die Kampagnen sind nach Publikum segmentiert und die Finanzierung erfolgt über Compete 2020, Portugal 2020 und den europäischen Fonds für regionale Entwicklung der Europäischen Union.

Musik zum Klang von Kork

Kork hat sich als vielseitiger Rohstoff schon oft bewährt, insbesondere auch im Bereich der Musik. Seine Eigenschaften zogen kürzlich die Aufmerksamkeit des portugiesischen Unternehmens Audolici auf sich, das die Airborne Turntable Mat geschaffen hat. Die Verwendung von Korkmatten oder von Kork mit Gummi auf Plattenspielern sorgt durch die Absorption von Resonanzen und Vibrationen für eine vortreffliche Klangqualität.

„Wir interessieren uns schon lange für vibroakustische Prozesse und effiziente Methoden zur Unterdrückung von unerwünschten, für das menschliche Ohr hörbare oder unhörbare Vibrationen und Resonanzen. Basierend auf unserer Erfahrung haben wir ein einzigartiges Produkt entwickelt, das die Tonqualität mit einem 100 % natürlichen Material verbessert, dem Kork“, so Miguel Guedes, Markenmanager für Audolici Airborne.



Quinta Nova bringt zwei sehr erfolgreiche Weine auf den Markt

Das Weingut Quinta Nova Nossa Senhora do Carmo hat vor Kurzem zwei neue Weine auf den Markt gebracht. Die neuen Produkte, der Quinta Nova Rosé 2016 und der Quinta Nova Unoaked Tinto 2015, folgen stilistisch einer absolut konsistenten Linie. Dieser deliziose, für den sofortigen Verzehr empfohlene Rosé 2016 stammt von einem mehr als 25 Jahre alten Weinberg. Um seinen aromatischen Reichtum zu bewahren, wurde er nach viermonatigem Ausbau in Edelstahlfässern frühzeitig abgefüllt.

Nach dem Erfolg des Quinta Nova Reserva Rosé 2015, der von dem Journalisten Luís Costa der Zeitschrift Wine zum „Rosé des Jahres“ gekürt wurde, wird ein gutes Jahr für den Quinta Nova Rosé 2016 erwartet, zu dem sich der Önologe Jorge Alves folgendermaßen äußert: „ein wunderschönes Blassrosa, frisches Aroma, delikate Struktur und seidige Textur, hohe Komplexität“. Hinzu komme „ein sehr langer und sehr präziser Abgang“, so der Önologe.

Auch der Quinta Nova Unoaked Tinto 2015 ist sehr vielversprechend, da 2015 bekanntlich ein Jahr mit hoher Qualität und Konzentration war, was in diesem Exemplar sehr gut zum Ausdruck kommt. „Es handelt sich um einen Wein von rubinroter Farbe mit blauen Reflexen, jungem Aroma, üppig und mineralisch. Intensiv im Geschmack, frisch, raffiniert und komplex“, meint Jorge Alves, und fügt hinzu, der Wein habe „einen langen, reichen, voluminösen und straffen Abgang“.



Die Besten des Jahres

Die Zeitschrift Revista de Vinhos hat in ihrer jüngsten Preisverleihung der Besten des Jahres die Weine Mirabilis Grande Reserva Branco 2015 und Mirabilis Grande Reserva Tinto 2013 ausgezeichnet, zwei Weine, die schon bei vorherigen Weinproben für ihre hohe Qualität hervorgehoben wurden.



Tage zuvor hatte die Zeitschrift Wine den Mirabilis Grande Reserva Tinto 2013 als einen der Besten des Jahres ausgezeichnet. Ein Platz auf dem Podium unter sieben Douro-Weinen bei insgesamt 27 prämierten nationalen Weinen, und eine Probenotiz, die die Auszeichnung bestens erklärt: „Sehr definierte Frucht, poliert, Fass von feinem Kaliber. Kräuter, feine Gewürze und mineralisch. Betonte Struktur im Mund, harmonischer Körper, Tannine von feinem Kaliber trotz der Jugendhaftigkeit. Tief, reich, wohlduftend und mit bemerkenswertem Abgang.“

Der neue Moscatel ist auf dem Markt

Ideal zur Verköstigung mit Sushi und anderen asiatischen oder indischen Gerichten, hebt sich der kürzlich auf den Markt gebrachte Pomares Moscatel 2016 durch seinen differenzierenden Charakter hervor. Er stammt von einem alten Weinberg auf der Hochebene von Alijó und wurde aus handverlesenen Trauben erzeugt. Er wurde aus ganzen Trauben gepresst, gefolgt von einer Gärung in Edelstahlfässern bei niedrigen Temperaturen, einem Ausbau von weiteren vier Monaten, ebenfalls in Edelstahl, und einer frühzeitigen Abfüllung. „Dieser Wein wird den Markt durch seine Frische, Jugendhaftigkeit und Fruchtigkeit überraschen – mit seinen Aromen nach Grapefruit und Litschi, mit Noten von Zitrus- und Tropenfrüchten –, wie auch durch seine Üppigkeit. Am Gaumen ist er sehr intensiv, was durch seine Mineralität und eine knusprige Frische ausgeglichen wird“, so der Önologe Jorge Alves.