

**JUIL / SEPT 2016, ANNÉE 33, N° 3** 



## helix

An unexpected twist

—

helixconcept.com









### SOMMAIRE

Hydrocork à

la conquête

et en promotion

aux Pays-Bas

Des designers

internationaux éclairent la forêt

du Domaine de

« Design Natural »

de Paulo Parra,

présente une

Boisbuchet en utilisant le liége

13

Le projet

. nouvelle

14

exposition avec du liége

**Ouinta Nova** 

représente le

Portugal lors

conférence

de la première

internatiinale d'oenotourisme Luxury Country

Retreat of the

Mirabilis est le

premier vin blanc nortugais parmi

les meilleurs au

RABILES

15

monde

de L'Amérique du Nord...

### 4

NDTech est présentée . en Australie



Expansion de Helix aux États-Unis avec Bronco Wine Company

« Cork Challenge Barcelona » reçoit des candidatures

Les consommateurs canadiens préfèrent les vins avec un bouchon en liège

Insulation Cork Board reçoit le prix Green Dot . Award en Malaisie

Composites fait la promotion du liège au salon Innotrans

Ilse Crawford, designer de l'année, présente un espace en liège au salon

La nouvelle collection de revêtements de liège de Knoll s'est vue décerner un prix au salon Neocon

Corklife renforce sa présence au Portugal...

et en France

référence

### ÉDITORIAL

Helix® est l'innovation la plus importante en matière de packaging de vin du XXIe siècle. Et quand on parle de vin et de son emballage, on parle inévitablement d'un bouchon en liège et d'une bouteille en verre, l'un des liens les plus réussis entre deux matériaux, dont le début nous renvoie à la France et au lointain XVIIIe siècle.

Avec Helix®, et par la main de deux leaders mondiaux – O-l et Corticeira Amorim –. nous offrons au marché une solution de packaging extraordinairement efficace et nous y ajoutons la commodité, c'est à dire, la possibilité d'enlever le bouchon de la bouteille sans utiliser le tire-bouchon, facilitant aussi son rebouchage.

Lancée pendant l'avant-dernière édition de Vinexpo, reconnu par la plupart comme étant le salon mondial de vins le plus important, la solution Helix® a depuis été adoptée par 24 margues de vin dans sept pays, arrivant maintenant aux États-Unis.

Le partenariat avec Bronco, récemment annoncé, permet à Helix® d'être, pour la première fois, associée à une marque de vin nord-américaine – Red Truck. La solution Helix® occupe ainsi une position très intéressante en matière de plate-forme de croissance dans le plus grand marché au monde. Bronco est l'un des cing plus grands producteurs de vin aux États-Unis, ce qui place Helix® sur un nouveau palier en termes de potentiel de pénétration du marché, ce qui est d'ailleurs en ligne avec le niveau d'innovation de cette solution.

Le marché n'a pas tardé à reconnaître l'importance de Helix®, un packaging qui répond efficacement aux besoins du vin en rotation rapide. En maintenant le binôme bouchon en liège et bouteille en verre, nous assurons les caractéristiques techniques, la durabilité et le facteur premium, avec la valeur ajoutée de la commodité, un aspect important dans le contexte de la société d'aujourd'hui.

Helix® est une solution vraiment novatrice et préserve tous les avantages que les consommateurs considèrent comme pertinents dans le packaging du vin, l'association de deux matériaux naturels (liège et verre) et la possibilité de profiter de l'expérience de déguster un vin. en commencant par le caractéristique « pop », intrinsèquement lié à des moments heureux. Pour les producteurs de vin, la solution a été développée de facon à réduire au minimum les ajustements sur les lignes de production, ce qui facilite son adoption.

Nous sommes conscients que Helix® n'en est qu'à ses débuts, mais des études récentes aux États-Unis confirment son alignement avec les attentes du enquêtés dit être prêt à payer plus pour l'innovation de la solution. Si on ajoute à cet indicateur l'énorme capacité de mise en bouteille des États-Unis, nous sommes évidemment devant un contexte de grand potentiel de croissance pour Helix®, qui innove dans l'utilisation du bouchon naturel, largement reconnu comme un signe de la qualité d'un vin.

**Christophe Fouguet** 



Fiche technique Siège: Rua de Meladas nº 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriétaire: Groupe Amorim; Directeur de la Publication: Eduardo Correia; Coordination: Joana Martins; Rédaction: ATREVIA; Édition: Groupe Amorim; Mise en page et Édition électronique : ATREVIA ; Impression et Brochage : Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Traduction : Expressão, Lda. - http://www.expressao.pt ; Distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda. ; Emballage : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A.; Périodicité : Trimestrielle ; Tirage : 22 000 exemplaires ; Dépôt Légal : 386411/15



6

de 23 pays

Amorim Cork



Maison & Objet 9

10

Ouvrages de



La technologie NDTech, qui positionne Corticeira Amorim comme le seul producteur au monde en mesure d'offrir des bouchons en liège naturel, avec une garantie totale de TCA non détectable\*, a été présentée récemment en Australie, en marge de l'Australian Wine Industry Technical Conference & Trade Exhibition, l'événement le plus renommé du secteur du vin sur ce marché.

Corticeira Amorim, par le biais de son représentant local Amorim Australásia, a participé à la 16e édition de cet événement, avec un espace d'exposition, où elle a présenté cette importante technologie à des professionnels et à des spécialistes du monde entier. Le programme de cet événement comprenait également des conférences, avec la participation de conférenciers internationaux et locaux, ainsi que des ateliers qui ont porté sur des questions stratégiques liées à l'industrie du vin, en particulier, les solutions de bouchons en liège naturel et les stratégies pour aborder les marchés à fort potentiel de croissance, tels que les États-Unis et la Chine.

Organisé tous les trois ans, Wine Industry Technical Conference & Trade Exhibition s'est tenu à Adélaïde, se présentant comme un espace de networking extrêmement important pour le secteur. Amorim Australásia a également assisté à la cérémonie la plus attendue de l'année liée à l'industrie du vin dans ce pays – Maurice O'Shea Dinner. Cette cérémonie a eu lieu en marge de la conférence, avec le soutien de la Fédération des producteurs de l'Australie.

Toujours en Australie, et juste quelques mois après la présentation de la technologie innovante NDTech, Corticeira Amorim a été nommée finaliste des Wine Industry Impact Awards, dans la catégorie *packaging*.

La performance technologique du système développé, qui offre aux producteurs de vin la possibilité d'une analyse individuelle des bouchons en liège naturel et la garantie de TCA non détectable, ainsi que les caractéristiques d'excellence dans la production de bouchons naturels font de Corticeira Amorim l'une des sociétés préférées pour remporter ce prix, un résultat qui sera dévoilé à la fin octobre.

\*Teneur de TCA pouvant être libérée inférieure à la limite de quantification de 0,5 ng/l; analyse effectuée conformément à la norme ISO 20752.





### EXPANSION DE HELIX AUX ÉTATS-UNIS AVEC BRONCO WINE COMPANY



Le célèbre producteur de vin américain, Bronco Wine Company, qui occupe une place dans le top 5 des plus grands producteurs de ce marché important, a annoncé le lancement du vin Red Truck® avec la solution innovante de *packaging* Helix, développée par O-I et par Corticeira Amorim, des leaders mondiaux du secteur du verre et du liège, comme une réponse à une tendance du marché du vin.

Présentée en 2014, la solution Helix a été largement considérée comme une innovation unique dans le *packaging* du vin, car elle combine, d'une manière absolument novatrice, un bouchon en liège ergonomique et une bouteille en verre au goulot fileté, aboutissant ainsi à une solution sophistiquée de haute performance technique pour le segment du vin de consommation rapide. Helix réussit ainsi à associer tous les avantages du liège et du verre en termes de qualité, de durabilité et d'image premium à un atout supplémentaire : une ouverture pratique et un rebouchage aisé du bouchon.

Red Truck®, aux États-Unis, suit l'exemple de plus de deux dizaines de marques de vin au Portugal, en Espagne, en France, en Italie, en Autriche et en Afrique du Sud qui ont utilisé Helix pour la mise en bouteille et qui sont disponibles sur différents marchés.

« Les consommateurs de vin aux États-Unis ont une prise de conscience croissante du rôle crucial du bouchon en liège sur la qualité du vin. Et la durabilité de ce bouchon naturel aboutit à une offre premium, d'une grande valeur. Même si nous suivons cette stratégie depuis plusieurs années, nous savons qu'en associant Helix à Red Truck®, le marché américain aura maintenant accès à une solution unique, d'une grande commodité. Nous sommes fiers du fait que Bronco soit le premier producteur de vin en Amérique à présenter cette innovation extraordinaire », déclare Fred Frazia, le PDG de Bronco.

« Fred Franzia est connu pour son profil innovant et il se démarque à nouveau grâce au lancement de Red Truck® avec le bouchon Helix, l'innovation la plus durable et technologiquement avancée en matière de packaging de vin du XXIe siècle. Conscients du fait que ce producteur connaît mieux que quiconque les préférences des consommateurs, nous sommes sûrs que d'autres vins auront tendance à suivre Bronco dans l'utilisation de Helix », affirme António Amorim, président et PDG de Corticeira Amorim.

À son tour, Sergio Galindo, président d'O-I en Amérique du Nord, souligne le fait que « le vin et la qualité des récipients en verre sont intrinsèquement liés. Helix et Red Truck® introduisent aux États-Unis une solution naturelle, durable et respectueuse de l'utilisateur qui offre aux consommateurs une nouvelle expérience lorsqu'ils boivent du vin ».



### « CORK CHALLENGE BARCELONA » REÇOIT DES CANDIDATURES DE 23 PAYS

Amorim Cork Ventures a déjà commencé « Cork Challenge Barcelona », un accélérateur de portée internationale, conçu en partenariat avec Beta-i, qui a reçu un grand nombre de candidatures, dépassant les objectifs initialement fixés.

Cette initiative, qui a lieu à Barcelone jusqu'au mois de décembre 2016, comprend un programme d'accélération de huit semaines.

Initialement, les attentes indiquaient 70 candidatures comme benchmark de succès. Toutefois, 93 startups ont répondu au défi et ont postulé à ce programme Cork Challenge, ce qui prouve l'intérêt porté au liège par différents publics et la pertinence d'avoir avancé avec la mise en œuvre du programme à Barcelone.

Parmi ces candidatures, 35% sont d'origine portugaise et 65% sont issues de 23 pays différents, aussi lointains que l'Argentine, le Brésil, l'Égypte, la Côte d'Ivoire, Singapour, la Suède ou les Philippines, outre les marchés plus communs tels que l'Espagne, la France ou l'Italie.



# LES CONSOMMATEURS CANADIENS PRÉFÈRENT LES VINS AVEC UN BOUCHON FN LIÈGE



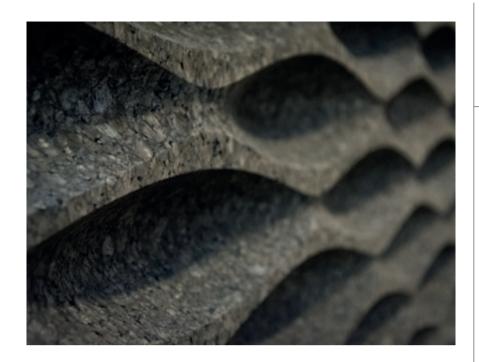
Selon la dernière étude de American Association of Wine Economists – menée auprès de 600 personnes dans les villes d'Ontario et du Québec –, le type de bouchon utilisé dans une bouteille de vin est, pour les consommateurs canadiens, un indicateur de sa qualité et le liège est identifié comme un matériau durable, qui ajoute de la valeur au vin.

Afin d'analyser la relation entre la perception de la durabilité et le choix d'une bouteille de vin, l'étude conclut que le type de *packaging* influence la décision d'achat. L'utilisation d'un bouchon en liège représente un avantage de 6% lors de l'achat d'un vin, alors que l'utilisation de *screwcaps* ou de bouchons en plastique a un impact négatif sur la décision d'achat, de 2,5% et de 2%, respectivement.

Et, à l'instar des études précédentes menées dans différents pays, le type de bouchon influence également la perception de la qualité du vin : les consommateurs sont prêts à payer plus 1 dollar canadien, c'est à dire 6,3%, pour un vin avec un bouchon en liège, atteignant une valeur moyenne de 15,53 \$. Au contraire, l'utilisation de bouchons alternatifs conduit à une baisse du prix du vin, qui varie entre 0,30 et 0,70 centimes.

Cette étude, présentée maintenant, vient renforcer la préférence du bouchon en liège et sa corrélation avec un vin de qualité, outre ses grands avantages en matière de durabilité et de préservation des caractéristiques du vin. À titre d'exemple, et dans un marché comme la Chine, avec un énorme potentiel de croissance de cette industrie, les experts estiment que 90% des consommateurs préfèrent l'utilisation du liège.





### INSULATION CORK BOARD REÇOIT LE PRIX GREEN DOT AWARD EN MALAISIE

Le produit Insulation Cork Board (ICB), d'AMORIM ISOLAMENTOS, a reçu le prix Green Dot Award pour ses caractéristiques inimitables en matière de durabilité, dans le cadre d'Archidex 16, un événement de référence internationale pour le secteur de l'architecture, du bâtiment et de l'architecture d'intérieur, qui a lieu chaque année en Malaisie.

ICB est une solution d'isolation thermique, acoustique et anti-vibration, 100% naturelle et qui révèle une performance technique irréprochable. Parmi les avantages liés à son utilisation, il convient de souligner qu'ICB favorise la qualité de l'air intérieur (A+). En plus de ces caractéristiques, ICB est résistant à la compression, il a une haute perméabilité à la vapeur d'eau et ne libère pas de gaz toxiques en cas d'incendie. Conçue pour être utilisée à l'intérieur et à l'extérieur, cette solution d'isolation en liège naturel a la même performance tout au long de son cycle de vie, contrairement à d'autres solutions disponibles sur le marché.

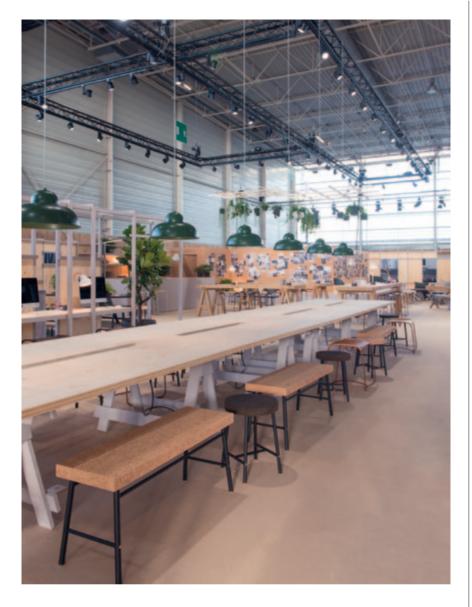
En marge de cette dix-septième édition d'Archidex, les Dot Green Awards ont considéré le liège comme la matière première la plus durable du nouveau millénaire, en raison des avantages et des bénéfices pour les utilisateurs et pour l'environnement. L'attribution des Green Dot Awards est menée par un groupe de jurys accrédités qui analysent et élisent les meilleurs produits en termes de *design*, d'innovation, de technologie et de durabilité.

### AMORIM CORK COMPOSITES FAIT LA PROMOTION DU LIÈGE AU SALON INNOTRANS

Amorim Cork Composites a participé à l'un des plus grands événements internationaux de l'industrie ferroviaire, Innotrans – Salon international des technologies du transport, du 20 au 23 septembre, à Berlin, où elle a présenté les solutions développées pour le segment.

La légèreté, les propriétés antivibration, ainsi que l'isolation thermique et acoustique sont les avantages clés des applications de liège d'ACC pour le secteur des transports. Quel que soit le type de solution – panneaux latéraux, système de revêtement de sol ou application au niveau des infrastructures – le liège assure l'optimisation de son poids, un atout important pour la réduction des coûts énergétiques.





ILSE CRAWFORD, DESIGNER DE L'ANNÉE, PRÉSENTE UN ESPACE EN LIÈGE AU SALON MAISON & OBJET

Chaque année, le salon Maison & Objet récompense les noms les plus connus de la scène internationale de l'architecture d'intérieur, en soulignant leur parcours au long des différentes éditions.

En 2016, le choix est retombé sur la britannique llse Crawford, qui a été élue designer de l'année et invitée à concevoir la scénographie de l'un des principaux espaces de l'un des événements les plus importants de l'architecture d'intérieur au monde.

Ilse Crawford a ainsi conçu l'espace Designers' Studio, dans le Hall 8, un lieu de rencontre de référence pour les concepteurs et les architectes. Le but était de concevoir un espace de réflexion, un lieu pour se détendre, se ressourcer d'énergie, un espace agréable et calme, contrastant avec l'environnement bruyant et accéléré de ce genre d'événements.

« Nous nous interrogeons sur l'importance d'un salon à l'ère numérique actuelle. Comment le design peut-il nous aider et comment pouvons-nous rendre cette expérience vraiment pertinente ? Et nous sentons qu'il faut encore offrir des expériences plus sensorielles, plus tactiles », déclare Ilse Crawford. Dans ce contexte. Ilse Crawford a conçu un méga espace en liège, d'environ 30 m², une espèce de tableau mémo de grande taille, où elle a présenté quelques-uns de ses projets les plus chers, ainsi que des photos du liège et de Corticeira Amorim, qui a soutenu ce projet.

Il convient de noter qu'Ilse Crawford a utilisé le liège dans différents projets, que ce soit dans des salons tels que Stockholm Fair en 2015, ou dans la création d'espaces résidentiels tels que Vitrahaus loft. Elle a même conçu une gamme de meubles pour Ikea, composée de chaises, de bancs et de tables, parmi d'autres petits objets en liège.







Beller Collection est la nouvelle gamme de revêtements de liège pour intérieur de Knoll. Malgré son lancement récent, elle s'est déjà vue décerner le prix #MetropolisLikes, dans le cadre de Neocon 2016, le plus grand salon nord-américain de l'architecture d'intérieur.

Conçue en partenariat étroit avec Amorim Cork Composites, la nouvelle collection a été présentée à Neocon, dans la salle d'exposition de cette célèbre marque de mobilier contemporain pour la maison et le bureau. Ce travail a été développé par le *designer* norvégien Lars Beller Fjetland pour la marque Spinneybeck.

C'est la première fois que Spinneyback inclut dans son portefeuille une collection de *tiles* en liège, un matériau choisi pour ses caractéristiques naturelles et pour sa performance en matière d'isolation acoustique. La présentation a été faite dans un environnement immersif de bureau, conçu pour favoriser l'interaction entre les gens, la connectivité, tout en offrant une atmosphère accueillante.

Beller Collection a été inspirée par les techniques traditionnelles de moulage de l'industrie de la chaussure et comprend deux gammes de revêtements muraux, dont les noms renvoient aux deux principales villes portugaises – Lisbonne et Porto. Ces gammes ont en commun un design de lignes contemporaines, une performance acoustique élevée et une pose facile.

Inspirée par le travail de l'architecte brésilien Oscar Niemeier, la gamme Lisbonne permet de créer des combinaisons infinies. À son tour, imprégnée de l'esprit et de la tradition du nord du pays, la gamme Porto révèle les textures caractéristiques des bâtiments industriels

En mettant cette collection en exergue au salon Neocon 2016, Knoll présente le liège comme une matière première d'excellence, un matériau naturel qui allie l'esthétique et une performance acoustique supérieure, aboutissant à une solution de grande valeur.

### **OUVRAGES DE RÉFÉRENCE**

### CORKLIFE RENFORCE SA PRÉSENCE AU PORTUGAL

Dans le cadre du projet de développement du canal de distribution DO IT YOURSELF, les revêtements de sol d'Amorim Flooring sont maintenant disponibles dans six magasins portugais de la marque AKI et dans tous les magasins de la chaîne Leroy Merlin au Portugal.

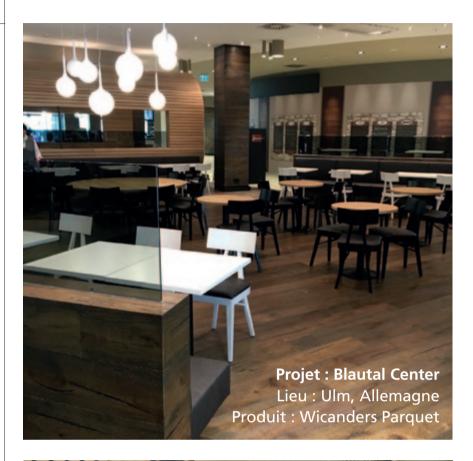
Outre la présentation des collections Studiostyle, Freestyle et Decolife, sous la forme de 14 modèles différents, les clients de Leroy Merlin au Portugal sont informés sur les plus-values de ces revêtements de sol, grâce à une vidéo de la marque Corklife qui est disponible dans les magasins.

En parallèle, la ligne Decolife a également été introduite dans l'enseigne AKI, avec une présence dans six magasins. Il y a également des plans d'expansion du réseau de distribution qui comprend des séances de formation et de démonstration dans tout le pays.

### ... ET EN FRANCE

Amorim Flooring, en collaboration avec son partenaire local Soboplac, a participé à « Collections », un événement organisé par Leroy Merlin France, qui s'est tenu à Ronchin, du 6 au 9 septembre, pour présenter la gamme Corklife à 120 représentants de la marque dans ce pays.

Spécialement conçue pour le client final, cette collection se compose de six modèles avec la finition liège, des sols flottants qui associent l'aspect écologique aux avantages de la technologie Corktech, afin de répondre aux attentes de croissance de l'activité Do It Yourself en France.









La collection de revêtements de sol Hydrocork, de la marque Wicanders, est à la conquête du marché nordaméricain, où elle a été lancée à la fin de l'année 2015 par Amorim Flooring North America, une filiale d'Amorim Flooring sur ce marché. Cette gamme, qui est présentée comme le premier sol flottant Corktech avec faible épaisseur et résistance à l'eau, se différencie par sa performance technique et sa garantie de qualité supérieure.

Composé d'un noyau en liège aggloméré composite, ce nouveau concept de revêtement de sol offre également les avantages du liège en termes d'isolation thermique et acoustique, de confort de marche, de résistance aux chocs et de soulagement des tensions corporelles (technologie *Corktech*).

Présentant une épaisseur de seulement 6 mm, le produit Hydrocork permet une découpe et une pose facile sur presque tous les types de surface et constitue la solution idéale pour les projets de réhabilitation, tel que celui du Manchester City Hall, Manchester, NH, parmi d'autres espaces d'entreprises où il a été utilisé.

En ligne avec les tendances de l'architecture d'intérieur, Hydrocork est une collection composée de 10 modèles *premium* bois, qui reproduisent le réalisme et la texture de ce matériau noble et sont disponibles dans les dimensions 1225 x 145 mm.

Tous les produits Hydrocork ont une couche d'usure de 0,55 mm et une garantie de 15 ans pour des applications dans le secteur commercial et à vie pour les applications dans le secteur résidentiel.



### ... ET EN PROMOTION AUX PAYS-BAS

Hydrocork, la solution innovante de revêtement de sol d'Amorim Flooring, a également brillé lors de Architects@ Work, l'événement de référence pour l'architecture internationale qui a eu lieu à Rotterdam, aux Pays-Bas, sous la devise « L'architecture et l'eau ».

Du 14 au 15 septembre, la collection de la marque *Wicanders* a été largement acclamée par les experts et les professionnels de ce secteur, qui ont pu connaître ce produit distinctif, à haute valeur ajoutée pour le segment des revêtements de sol. Ce produit est non seulement en ligne avec les tendances de l'architecture d'intérieur, mais il répond aussi aux exigences de fonctionnalité, de durabilité et de performance technique supérieure, favorisées par l'utilisation du liège.





# DES DESIGNERS INTERNATIONAUX ÉCLAIRENT LA FORÊT DU DOMAINE DE BOISBUCHET EN UTILISANT LE LIÈGE

La célèbre *designer* Rona Meyuchas Koblenz, fondatrice et directrice créative du projet Kukka et du Kukka Studio, a été invitée à diriger l'atelier de conception « Iluminating the Woods », dans le Domaine de Boisbuchet, qui a compté sur la collaboration de Corticeira Amorim.







L'invitation a été faite par Alexander Von Vegesack, président du Domaine de Boisbuchet et fondateur du Vitra Design Museum. Dans cet atelier inspiré par les éléments naturels de l'environnement de la forêt, et qui a porté sur la conception des matériaux, les participants ont été invités à créer des lanternes durables en liège, pouvant être alimentées à l'énergie éolienne et solaire.



Segundo Rona Meyuchas Koblenz: « Les participants ont été encouragés à travailler ensemble, visant la réflexion et le développement de solutions d'éclairage pour la forêt. Je voulais qu'ils observent, écoutent et apprennent à être entourés de cette nature étonnante et, dans ce contexte. l'utilisation du liège a été un choix évident », déclare Rona Meyuchas Koblenz, en ajoutant que : « le liège a été choisi pour ses caractéristiques naturelles, pour sa polyvalence et sa durabilité. C'est une matière première facile à travailler et elle peut être utilisé de différentes manières, avec des possibilités infinies ».

Comme d'habitude, l'atelier a duré une semaine, période au cours de laquelle 10 designers, de diverses nationalités - Dubaï, Taïwan, Espagne, États-Unis, Pérou, Japon et Lituanie – et d'origines culturelles différentes, ont eu l'occasion d'être en contact avec le liège et de développer des solutions pour éclairer la forêt idyllique du Domaine de Boisbuchet.



### LE PROJET « DESIGN NATURAL », DE PAULO PARRA, REVIENT AVEC DU LIÈGE

Le projet « Design Natural », du célèbre designer portugais Paulo Parra, revient avec une nouvelle exposition. Cette fois-ci, en partenariat avec la Galerie des Tapisseries de Portalegre et le soutien d'Amorim Cork Composites, l'initiative présente des pièces emblématiques fabriquées en liège.

L'exposition comprend de pièces nouvelles et renouvelées qui, à l'instar de l'emblématique « Sela Portuguesa » (selle portugaise), conçue en 1996, proposent une nouvelle approche de ce matériau typiquement national et d'autres matériaux naturels traditionnels, à travers des objets polyvalents et ludiques. En tant que projets alternatifs à la production industrielle, ces objets possèdent des caractéristiques uniques, en particulier parce qu'ils respectent la valeur naturelle de leur origine et les propriétés spéciales des matériaux qui sont produits, favorisant une expérience sensorielle unique dans l'environnement dans lequel ils s'intègrent.

Dans le cadre de la 7e édition de Bairro das Artes – La rentrée culturelle de la septième colline, qui comprend des espaces et des galeries de Príncipe Real et Bairro Alto, cette exposition, qui a été inaugurée le 22 septembre et sera ouverte au public jusqu'au 22 janvier, vise à sensibiliser la communauté artistique des peintres, sculpteurs, designers et architectes au potentiel du liège, ce matériau si noble.



### QUINTA NOVA REPRÉSENTE LE PORTUGAL LORS DE LA PREMIÈRE CONFÉRENCE INTERNATIONALE D'ŒNOTOURISME

Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo a représenté le Portugal lors de la première Conférence internationale d'œnotourisme, un événement qui reflète la consolidation de ce segment dans le tourisme mondial. Cette Conférence, organisée par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), un organisme des Nations Unies, s'est tenue du 7 au 9 septembre, dans la région viticole historique de Kakheti, en Géorgie.

Cet événement, qui a rassemblé des experts des principales régions viticoles du monde entier, a porté sur les questions les plus pertinentes pour le secteur, telles que les bonnes pratiques dans l'œnotourisme, les tendances et les enjeux de l'avenir, les lignes orientatrices pour un projet commun de développement du produit et, en particulier, la création d'un réseau international pour la défense et la promotion du tourisme gastronomique.

La participation du Portugal à cet événement pionnier, par le biais de Quinta Nova de N. S. do Carmo, reflète la reconnaissance de l'excellent travail accompli par l'œnotourisme sur le plan national, ainsi que l'importance croissante de ce secteur sur la scène internationale, désormais sous le regard vigilant de l'OMT.



### LUXURY COUNTRY RETREAT OF THE YEAR

Le guide de luxe anglais Luxury Travel Guide a élu, pour la deuxième année consécutive, Quinta Nova Luxury Winery House comme Unique Luxury Hotel of The Year. Ce célèbre guide décerne, tous les ans, des prix aux hôtels qui excellent au niveau de l'hôtellerie mondiale, sur la base des évaluations calculées des experts in house, des abonnés, des partenaires et des lecteurs.

L'attribution de ce prix, pour la deuxième fois, témoigne de la reconnaissance du marché portugais, en particulier dans le segment du luxe, qui élit à nouveau le premier hôtel du vin au Portugal comme l'un des projets les plus importants à l'échelle nationale.





### MIRABILIS EST LE PREMIER VIN BLANC PORTUGAIS

PARMI LES MEILLEURS AU MONDE

Mirabilis Grande Reserva Branco 2015, de Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, a été élu le premier vin blanc national classé comme l'un des meilleurs au monde. Ce vin complexe et intense a atteint le score de 94-96 points, attribués par Robert Parker, le célèbre critique, à côté de noms comme Domaine de la Romanée Conti, Chapoutier Hermitage, Guigal, Pape Clément et le célèbre Champagne Krug.

MIRABILIS

GRANDE RESERVA MMXIV

QUINTA NOVA DE Nº SENHORA DO CARMO DOURO | PORTUGAL « Nous sommes très fiers du fait qu'un vin blanc portugais ait enfin été reconnu au niveau international comme l'un des meilleurs. Ce podium est très difficile à atteindre et, par tradition, il est attribué aux Français. Ceci prouve que le Portugal a également un énorme potentiel en ce qui concerne les vins blancs », déclare Luísa Amorim, administratrice de Quinta Nova.

Ce résultat est l'aboutissement d'une étude approfondie de l'équipe de Quinta Nova sur le potentiel des cépages blancs du Douro et d'une visite en Bourgogne, la prestigieuse région française d'où proviennent les vins blancs les plus célèbres.

Mirabilis Grande Reserva Branco 2015 est maintenant une référence internationale, se trouvant au même niveau des soi-disant grands vins classiques, à caractère profond et élevé, avec une qualité considérée comme « oustanding ». Selon Jorge Alves, œnologue de Ouinta Nova. « c'est un vin avec une complexité inhabituelle, avec un équilibre entre le bois et les fruits doux, mais profonds, dévoilant une certaine salinité granitique et d'immenses épices telles que le clou de girofle. C'est un vin tridimensionnel, tendu et avec une grande concentration, se trouvant au meilleur niveau dans le monde ».



Mark Squires, le dégustateur de Robert Parker pour le Portugal, souligne l'excellence et le caractère unique de ce vin, exprimés par sa consistance au fil des années, et indique comme potentiel de garde et de consommation la période entre 2017 et 2030.

## QUINTA NOVA PRÉSENTE SES SUGGESTIONS DE NOËL

Pour la période de Noël qui approche, Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo présente une suggestion qui réunit les vins renommés Grainha Reserva Tinto, Quinta Nova Tinto, Quinta Nova Grande Reserva Referência Tinto et Pomares Tinto dans des emballages spécialement conçus pour cette période, mais aussi pour ceux qui apprécient les meilleurs vins du Douro.

Ces emballages élégants, qui associent raffinement et sophistication à la tradition de Noël, sont déjà disponibles sur le marché portugais.





