



NEWS

JUL/SEP 2016, AÑO 33, N.º 3



MIRABILIS ES
EL PRIMER
VINO BLANCO
PORTUGUÉS
ENTRE LOS
VALIOSOS
DEL MUNDO

 helix

—

An unexpected
twist

—

helixconcept.com




AMORIM



** Un twist inattendu*

SUMARIO

4

NDtech se presenta en Australia



5

Helix se expande a los Estados Unidos con la Bronco Wine Company

6

'Cork Challenge Barcelona' recibe candidaturas de 23 países

Consumidores canadienses prefieren vino con tapón de corcho

7

Insulation Cork Board recibe el Green Dot Award en Malasia

Amorim Cork Composites promociona el corcho en la feria Innotrans

8

Ilse Crawford, diseñadora del año, presenta espacio de corcho en la Maison & Objet

9

Nueva colección de revestimientos de corcho de Knoll premiada en la exposición Neocon 2016

10

Corklife amplía su presencia en Portugal...

... y en Francia

Obras de referencia

11

Hydrocork conquista América del Norte...

... y se promociona en Holanda

12

Diseñadores internacionales iluminan el bosque del domaine Boisbuchet con corcho

13

La exposición de Design Natural, de Paulo Parra, destaca corcho

14

Quinta Nova representa a Portugal en la primera Conferencia Internacional de Enoturismo

Refugio de campo de lujo del año

15

Mirabilis es el primer vino blanco portugués entre los valiosos del mundo



EDITORIAL

Helix® es la innovación más importante en el embalaje de vinos del s. XXI. Y cuando hablamos de vino y su respectivo embalaje, nos referimos inevitablemente a un tapón de corcho y a una botella de vidrio, una de las vinculaciones más exitosas entre dos materiales, cuyo inicio nos remite a Francia y al lejano s. XVIII.

Con Helix®, y de la mano de dos líderes mundiales – O-I y Corticeira Amorim – entregamos al mercado una solución de *packaging* increíblemente eficaz y añadimos el factor de ser muy conveniente, es decir, cuenta con la posibilidad de retirar el tapón de corcho de la botella sin tener que usar el sacacorchos, lo cual también facilita su introducción nuevamente.

Fue lanzado en la penúltima edición de Vinexpo, que es reconocida por la mayoría como la principal feria mundial de vinos, Helix® ha sido mientras tanto adoptada por 24 marcas de vino en siete países, y está llegando actualmente a EE.UU.

La alianza con Bronco, recientemente anunciada, y que por primera vez coloca Helix® en una marca de vino norteamericana, la Red Truck, en el mayor mercado del mundo posiciona la solución en una plataforma de crecimiento muy interesante. Bronco es una de las cinco mayores productoras de vino de los EE.UU., lo que coloca a Helix® en un nuevo nivel en términos de potencial de penetración de mercado, alineado también con el nivel de innovación de esta solución.

El mercado ha sido ágil en reconocer la importancia de Helix®, un *packaging* que responde efectivamente a las necesidades del vino de ciclo corto. Manteniendo el binomio tapón de corcho y botella de vidrio, aseguramos las credenciales técnicas, la sustentabilidad y el factor premium, con la plusvalía de la conveniencia, un requisito importante en el contexto de la sociedad actual.

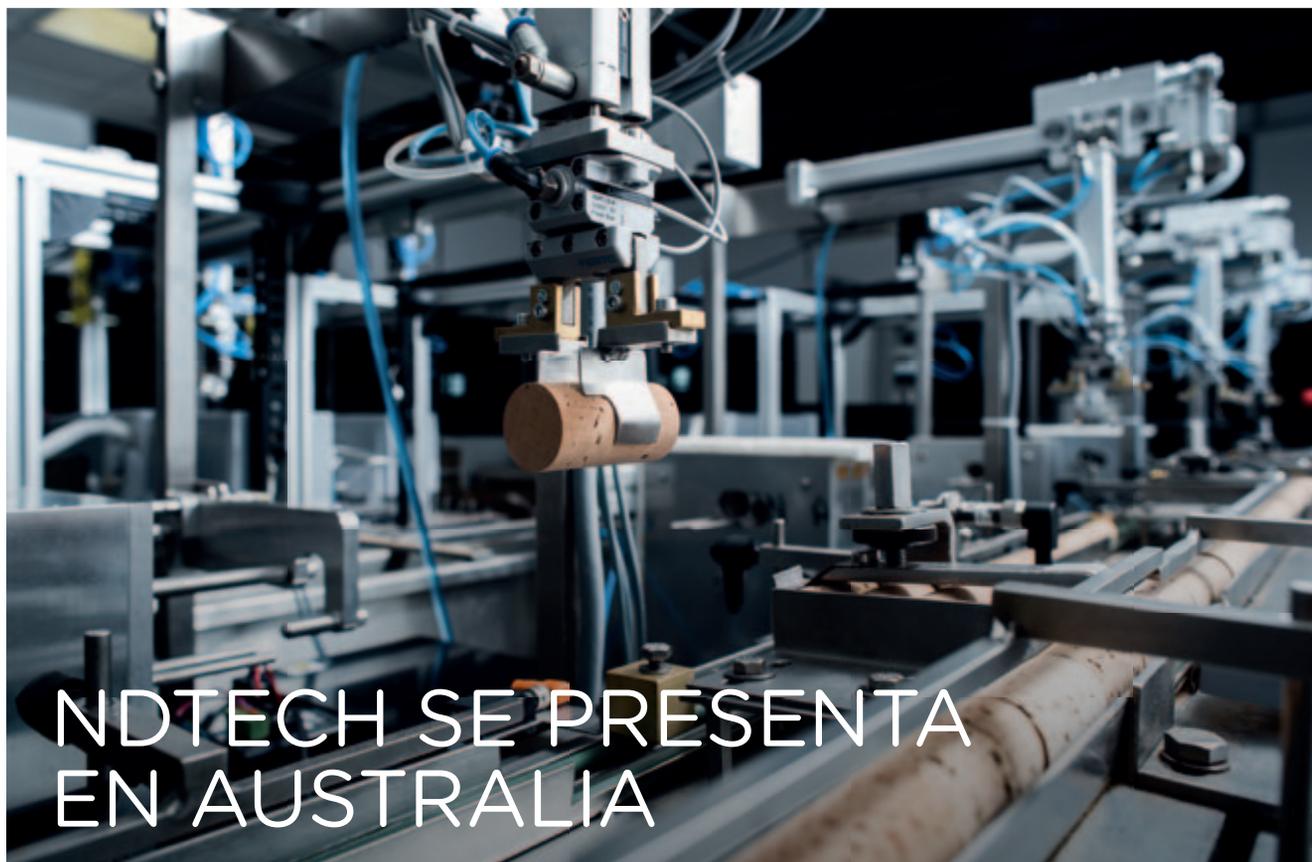
Helix® es verdaderamente disruptivo y preserva todos los beneficios que los consumidores reconocen como relevantes en el *packaging* del vino, el conjunto de los materiales naturales (corcho y vidrio) y la posibilidad de disfrutar de la experiencia del consumo de vino, que se inicia con el tan apreciado "pop", una sonoridad intrínsecamente conectada a momentos felices. Para los productores de vino, la solución fue desarrollada de modo a minimizar los ajustes en las líneas de producción, facilitando su adopción.

Somos conscientes de que Helix® está todavía en sus primeros pasos, pero estudios recientes en los EE.UU. refuerzan su alineamiento con las expectativas del consumidor norteamericano, pues 68% de los Millennials cuestionados refieren estar inclusive dispuestos a pagar más por la innovación de la solución. Si sumamos a este indicador, una mayor capacidad de envasado en los EE.UU., estamos obviamente frente a un cuadro de gran potencial de crecimiento para Helix®, que innova en la utilización del tapón natural, ampliamente reconocido como una señal de la calidad de un vino.

Saludos cordiales,
Christophe Fouquet



Ficha técnica Domicilio social: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR. Propiedad: Grupo Amorim. Director: Eduardo Correia. Coordinación: Joana Martins. Redacción: ATREVIA. Edición: Grupo Amorim. Diseño y edición electrónica: ATREVIA. Impresión y acabado: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. Traducción: Expressão, Lda. – <http://www.expresso.pt>. Distribución: Iberomail Correio Internacional, Lda. Embalaje: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidad: trimestral. Tirada: 22.000 ejemplares. Depósito legal: 386412/15



La tecnología NDtech, que sitúa a Corticeira Amorim como el único productor del mundo capaz de ofrecer tapones de corcho naturales, con garantía total de TCA no detectable*, se presentó recientemente en Australia en el marco de la Conferencia técnica y exhibición de la Industria del Vino de Australia, la más reconocida convención para el sector vinícola en este mercado.

Corticeira Amorim, a través de la representante local Amorim Australásia, estuvo presente en la 16ª edición de este certamen, con un área de exposición, donde presentó este desarrollo importante a profesionales y especialistas llegados de todo el mundo. La agenda de este evento incluso contó con ponencias, la participación de ponentes internacionales y locales, así como talleres, en los que se debatieron temas estratégicos de la industria vitivinícola, en particular las soluciones sellantes de corcho natural y las estrategias para abordar mercados con gran potencial de crecimiento, como los Estados Unidos y China.

Realizada cada tres años, la Conferencia técnica y exhibición de la Industria del Vino tuvo lugar en la ciudad de Adelaide, que fue como un espacio de establecimiento de contactos de gran relevancia para el sector. Amorim Australásia también marcó presencia en la ceremonia más aguardada del año para la industria de vinos en este país – Maurice O’Shea Dinner –, realizado en el marco de la convención, con el apoyo de la Federación de Productores de Australia.

También en Australia, y solo algunos meses después de presentar la tecnología innovadora NDTech, Corticeira Amorim fue nominada como finalista de los Wine Industry Impact Awards, en la categoría de *packaging*.

El rendimiento tecnológico del sistema desarrollado, que ofrece a los viticultores la posibilidad de un análisis individual en los tapones de corcho natural y la garantía de TCA no detectable, así como las credenciales de excelencia en la producción de sellantes naturales convierten a Corticeira Amorim en una de las empresas favoritas para este premio, desvelado a final de octubre.

* Contenido de TCA liberado igual o inferior al límite de cuantificación de 0,5 ng/l; análisis efectuado según la norma ISO 20752.



HELIX SE EXPANDE A LOS ESTADOS UNIDOS CON LA BRONCO WINE COMPANY



Red Truck® es la primera marca de vino estadounidense a presentarse en el mayor mercado con este innovador concepto de packaging, que ofrece por primera vez un tapón de corcho y vidrio en una solución de fácil apertura

El prestigioso productor de vino norteamericano, Bronco Wine Company, uno de los 5 mayores productores de este importante mercado, acaba de anunciar el lanzamiento del vino Red Truck® con la innovadora solución de *packaging* Helix, desarrollada por O-I y Corticeira Amorim, líderes mundiales de vidrio y corcho, en respuesta a una tendencia a la comodidad en el mercado de vino.

Presentada en 2014, Helix ha sido ampliamente considerada una auténtica innovación en *packaging* de vino, ya que combina de forma inédita un tapón de corcho ergonómicamente desarrollado y una botella de vidrio con una rosca interior en el cuello que dan lugar a una sofisticada solución de gran rendimiento técnico para el segmento del vino de consumo rápido. El valor añadido de Helix es el hecho de asegurar todos los beneficios del corcho y del vidrio en términos de calidad, sostenibilidad e imagen premium, con la novedad de una apertura sencilla y de una reinserción fácil del tapón.

Red Truck®, en los Estados Unidos, sucede a más de dos decenas de marcas de vino que en Portugal, España, Francia, Italia, Austria y Sudáfrica ya fueron embotellados con Helix y que están disponibles en los diferentes mercados.

Según Fred Franzia, CEO de Bronco, "los consumidores de vino de los Estados Unidos entienden cada vez más el papel fundamental del tapón de corcho en la calidad del vino y la sostenibilidad de este tapón natural culmina en una oferta premium de gran valor. Y, aunque estemos siguiendo esta estrategia desde hace varios años, sabemos que con Helix en Red Truck® el mercado de los Estados Unidos tendrá ahora acceso a una solución única, de gran comodidad. Estamos orgullosos de que Bronco haya sido el primer productor vitivinícola de América en presentar esta increíble innovación".

Para António Amorim, Presidente y CEO de Corticeira Amorim, "Fred Franzia es famoso por su perfil innovador y destaca de nuevo con el lanzamiento del Red Truck® con Helix, la más sostenible y tecnológicamente avanzada innovación en *packaging* de vino del siglo XXI. Conscientes de que este productor conoce como nadie las preferencias de los consumidores, estamos seguros de que otros vinos tenderán a seguir a Bronco en la utilización del Helix".

Por su parte, Sergio Galindo, Presidente de O-I en Norteamérica, destaca el hecho de que "el vino y los embalajes de vidrio de calidad están intrínsecamente conectados. Helix y Red Truck® traen a los Estados Unidos una solución natural, sostenible y fácil de usar que ofrece a los consumidores una nueva experiencia al beber vino".



“CORK CHALLENGE BARCELONA” RECIBE CANDIDATURAS DE 23 PAÍSES

Amorim Cork Ventures ya dio inicio al “Cork Challenge Barcelona”, un acelerador de ámbito internacional concebido en asociación con Beta-i, que contó con un gran volumen de candidaturas, superando las metas establecidas inicialmente.

Este programa, que se está llevando a cabo en Barcelona y dura hasta diciembre de 2016, incluye un proceso de aceleración de ocho semanas.

Inicialmente, las expectativas apuntaban a la captación de 70 candidaturas como punto de referencia de éxito, pero fueron realmente 93 nuevas empresas las que respondieron al desafío y que se presentaron a este Desafío Cork, lo que muestra el interés que despierta el corcho actualmente en diferentes públicos y la pertinencia de haberse avanzado con la realización del programa en Barcelona.

De estas candidaturas, el 35 % son de origen portugués y el 65 % proveniente de 23 países diferentes, tan distantes como Argentina, Brasil, Egipto, Costa de Marfil, Singapur, Suecia o Filipinas, además de los mercados más naturales, como España, Francia o Italia.

CORK
CHALLENGE • BARCELONA

CONSUMIDORES CANADIENSES PREFIEREN VINO CON TAPÓN DE CORCHO



El tipo de sellante utilizado en una botella de vino es, para los consumidores canadienses, un indicador de su calidad según el estudio más reciente de la Asociación americana de economistas del vino (realizado a cerca de 600 personas en las ciudades de Ontario y Quebec), y se señala al corcho como un material sostenible, que añade valor al vino.

Con el objetivo de analizar la relación entre la percepción de sostenibilidad y la selección de una botella de vino, el estudio concluye que el tipo de *packaging* condiciona la decisión de compra. El uso de un tapón de corcho beneficia en un 6 % la adquisición de un vino y, al contrario, el uso del tapón de rosca y sellantes de plástico repercute negativamente en la opción de compra, de 2,5 y 2 %, respectivamente.

Y, al igual que los estudios realizados anteriormente en diferentes países, el tipo de sellante también condiciona la percepción de la calidad del vino: los consumidores están dispuestos a pagar 1 dólar canadiense más, es decir, un 6,3 %, por un vino sellado con tapón de corcho, lo que alcanza el valor medio de 15,53 \$, en claro contraste con el recurso a sellantes alternativos, que motiva un descenso en el precio del vino, que varía entre 0,70 y 0,30 céntimos.

Este estudio, que se presenta ahora, refuerza la preferencia por el sellante de corcho y su correlación con un vino de calidad, a lo que se añaden credenciales sólidas de sostenibilidad, así como de preservación de las características del vino. A modo de ejemplo y en un mercado como China, con un gran potencial de crecimiento para esta industria, los especialistas estiman que un 90 % de los consumidores priman el uso de corcho.



INSULATION CORK BOARD RECIBE EL GREEN DOT AWARD EN MALASIA

El producto Insulation Cork Board (ICB), de Amorim Isolamientos, fue distinguido con el Green Dot Award por sus credenciales no replicables de sostenibilidad en el ámbito de Archidex 16, un evento de referencia a nivel internacional para los sectores de arquitectura, construcción y diseño de interiores, que transcurre anualmente en Malasia.

ICB consiste en una solución de aislamiento térmico, acústico y anti-vibraciones, 100% natural, que presenta un rendimiento técnico perfecto. Entre los beneficios asociados a su utilización, destaca el hecho de promover la calidad del aire en el interior (A+). Además de estas características, el ICB es resistente a la compresión, posee una alta permeabilidad al vapor del agua y no libera gases tóxicos en caso de incendio. Concebido tanto para instalación interior como exterior, esta solución de aislamiento de corcho natural presenta el mismo rendimiento a lo largo de todo su ciclo de vida, en claro contraste con las demás alternativas disponibles en el mercado.

En el marco de esta decimoséptima edición de Archidex, los Green Dot Awards consideraron el corcho como la materia prima más sostenible del nuevo milenio por las ventajas y beneficios que presenta para los usuarios y el medio ambiente. La atribución de los Green Dot Awards es realizada por un panel de jueces acreditados que analizan y distinguen los mejores productos en diseño, innovación, tecnología y sostenibilidad.

AMORIM CORK COMPOSITES PROMOCIONA EL CORCHO EN LA FERIA INNOTRANS

Amorim Cork Composites estuvo presente en uno de los mayores eventos de la industria ferroviaria a nivel internacional, Innotrans – Feria Internacional de Tecnología del Transporte, que se celebró del 20 al 23 de septiembre en Berlín, donde presentó las soluciones desarrolladas para este sector.

La ligereza, las propiedades antivibratorias y de aislamiento térmico y acústico son las ventajas más relevantes de las aplicaciones de corcho de ACC para el sector de los transportes. Independientemente del tipo de solución —para paneles laterales, como sistema de pavimento o para aplicarlo en infraestructuras— el corcho garantiza una optimización de su peso, un importante valor añadido para la reducción de los costes energéticos.





ILSE CRAWFORD, DISEÑADORA DEL AÑO, PRESENTA ESPACIO DE CORCHO EN LA MAISON & OBJET

Anualmente, Maison & Objet distingue los nombres más reconocidos del panorama internacional del diseño de interiores, y destaca su recorrido a lo largo de las diferentes ediciones.

En 2016, la nominación premió a la británica Ilse Crawford como diseñadora del año, y le invitó a concebir la escenificación de uno de los espacios principales de las iniciativas más importantes del diseño de interiores mundial.

Ilse Crawford ideó el espacio del Designers' Studio en el Hall 8, un punto de encuentro de referencia para diseñadores y arquitectos, con el propósito de ofrecer un área de reflexión, un local para relajarse, recargar energía, un espacio agradable y tranquilo, en contraste con el ambiente ruidoso y acelerado de este tipo de certámenes.

Según Ilse Crawford, "Nos cuestionamos el papel de una feria en la era digital actual. ¿De qué forma nos puede apoyar el diseño y cómo podemos hacer que esta experiencia sea realmente pertinente? Y sentimos que todavía existe una necesidad de ofrecer experiencias más sensoriales, más táctiles". En este ámbito, Ilse Crawford desarrolló una mega instalación de corcho, de cerca de 30 m2, un género de tablón de grandes dimensiones, donde presentó algunos de sus proyectos más preciados, así como fotos de corcho y de Corticeira Amorim, que le apoyó en este proyecto.

Cabe destacar que Ilse Crawford lleva utilizando corcho en diferentes proyectos, ya sea en ferias, como en la Feria de Estocolmo en 2015, o en la creación de viviendas, como el Vitrahaus loft, y también ha desarrollado una línea de mobiliario para Ikea, con sillas, bancos y mesas de corcho, entre otros objetos pequeños.





NUEVA COLECCIÓN DE REVESTIMIENTOS DE CORCHO DE KNOLL PREMIADA EN LA EXPOSICIÓN NEOCON 2016

Beller Collection es la nueva línea de revestimientos de interiores de corcho de Knoll que, a pesar de que ha sido presentada hace poco, ya ha sido distinguida con el premio #MetropolisLikes en la Neocon 2016, la mayor feria norteamericana de diseño de interiores.

Desarrollada en estrecha colaboración con Amorim Cork Composites, la nueva colección fue presentada en la Neocon, en la sala de exposiciones de esta prestigiosa marca de mobiliario contemporáneo de hogar y oficina,

en un trabajo liderado por el diseñador noruego Lars Beller Fjetland para la marca Spinneybeck.

Esta es la primera vez que Spinneyback incluye en su cartera una colección de baldosas de corcho, un material seleccionado por sus características naturales y su capacidad de aislamiento acústico. Su presentación se realizó en un ambiente inmersivo de oficina, ideado para favorecer la interacción entre las personas y la conexión, y proporcionando a la vez una atmósfera acogedora.

Beller Collection está inspirada en las técnicas tradicionales de moldeo de la industria del calzado y contempla dos líneas de revestimiento de paredes, cuyos nombres hacen referencia a las

dos ciudades portuguesas principales: Lisboa y Oporto. Tienen en común un diseño de líneas contemporáneas y un alto rendimiento acústico al que se añade una gran facilidad para la instalación.

Inspirada en el trabajo del arquitecto brasileño Oscar Niemeyer, la línea Lisboa permite crear infinitas combinaciones. Por su parte, embebida en la tradición norteña del país, la gama Porto hace referencia a las texturas características de los edificios fabriles. Al destacar esta colección en la Neocon 2016, Knoll redescubre el corcho como una materia prima de excelencia, un material natural, que une la estética con un rendimiento acústico superior, culminando en una solución de gran valor.

OBRAS DE REFERENCIA

CORKLIFE AMPLIA SU PRESENCIA EN PORTUGAL...

Enmarcado en el proyecto de desarrollo del canal de distribución DO IT YOURSELF, los pavimentos de Amorim Flooring ahora se encuentran disponibles en seis tiendas portuguesas de la marca AKI y en todos los espacios de la cadena Leroy Merlin del país.

Además de presentar las colecciones Studiostyle, Freestyle y Decolife, en una selección de 14 modelos distintos, los clientes de Leroy Merlin en Portugal tienen oportunidad de conocer las plusvalías inherentes en estos pavimentos, a través de un vídeo de la marca Corklife, en exposición en las tiendas.

Paralelamente, la línea Decolife también se introdujo en la insignia AKI, con presencia en seis tiendas y planes de ampliación en la red de distribución, en un plan de expansión que incluye sesiones de formación y demostración por todo el país.

... Y EN FRANCIA

Amorim Flooring, junto con su socio local Soboplac, estuvo presente en "Collections", un certamen de Leroy Merlin Francia, que tuvo lugar en Ronchin entre los días 6 y 9 de septiembre, para presentar la gama Corklife a 120 representantes de la marca en ese país.

Específicamente desarrollada para el cliente final, esta colección se compone de seis paneles con acabado de corcho flotantes, que unen una vertiente ecológica con los beneficios de la tecnología Corktech, para responder a las expectativas de crecimiento del negocio francés Do It Yourself.



Proyecto: Blautal Center
Localización: Ulm, Alemania
Producto: Wicanders Parquet



Proyecto: Millennium Tower, Office
A+Localidad: Budapest, Hungría
Producto: HydroCork Arcadian Rye Pine



HYDROCORK CONQUISTA AMÉRICA DEL NORTE...



La colección de pavimentos Hydrocork de la marca Wicanders está conquistando el mercado norteamericano, donde fue introducida al final de 2015 por Amorim Flooring North America, filial de Amorim Flooring en ese mercado. Esta gama, que se presenta como el primer suelo flotante Corktech con un grosor reducido y resistente al agua, destaca por su rendimiento técnico y garantía superiores.

Constituido por un núcleo de composite de corcho aglomerado, este concepto nuevo de pavimentos asegura también las credenciales del corcho en cuanto a aislamiento térmico y acústico, confort al caminar, resistencia al impacto y alivio de tensiones corporales (tecnología Corktech).

Con solo 6 mm de grosor, Hydrocork puede cortarse e instalarse con facilidad en prácticamente todo tipo de superficies, y se presenta como una solución ideal para proyectos de rehabilitación, como se verificó en el Ayuntamiento de Manchester, Manchester, NH entre otros espacios corporativos donde se aplicó.

En consonancia con las tendencias del diseño de interiores, Hydrocork es una colección compuesta de 10 paneles de alta gama de madera disponibles en el tamaño 1225 x 145 mm, que ofrece una réplica del realismo y textura de este material noble.

Todos los productos Hydrocork presentan una capa de desgaste de 0,55 mm y prevén una garantía de 15 años para las aplicaciones comerciales y de por vida para aplicaciones residenciales.



... EM SE PROMOCIONA EN HOLANDA

La solución de pavimentos innovadora Hydrocork de Amorim Flooring también destacó en el encuentro de referencia para la arquitectura internacional, el Architects@Work, que tuvo lugar en Róterdam, Holanda, bajo el lema "Arquitectura y agua".

La colección de la marca Wicanders fue muy aclamada por técnicos y profesionales del sector que, entre los días 14 y 15 de septiembre, conocieron este producto diferenciador de gran valor añadido para el segmento de los pavimentos al proporcionar la alineación con las tendencias del diseño de interiores y al responder, al mismo tiempo, a requisitos como funcionalidad, sostenibilidad y rendimiento técnico superior, potenciados por la utilización de corcho.





DISEÑADORES INTERNACIONALES ILUMINAN EL BOSQUE DEL DOMAINE DE BOISBUCHET CON CORCHO

La prestigiosa diseñadora Rona Meyuchas Koblenz, fundadora y directora creativa del proyecto Kukka y del Kukka Studio, fue invitada a liderar el taller de diseño "Illuminating the Woods", en pleno Domaine de Boisbuchet, que contó con la colaboración de Corticeira Amorim.





LA EXPOSICIÓN DE DESIGN NATURAL, DE PAULO PARRA, DESTACA EL CORCHO

El proyecto Diseño Natural, del acreditado diseñador portugués, Paulo Parra, regresa con una exposición nueva. En esta ocasión, en asociación con la Galería de Tapicerías de Portalegre y el apoyo de Amorim Cork Composites, en una iniciativa donde presenta piezas icónicas de corcho.

La exposición incluyó piezas nuevas y renovadas que, al igual que la icónica "Silla portuguesa", creada en 1996, ofrecen un nuevo abordaje de este material típicamente portugués y de otros materiales naturales tradicionales, a través de objetos multiusos y lúdicos, explorando técnicas artesanales y nuevas potencialidades de los materiales. Como proyectos alternativos a la producción industrial, estos objetos poseen características singulares, en particular porque respetan el valor natural de sus orígenes y la propiedades incomparables de los materiales con los que se producen, dando lugar a una experiencia sensorial única en el medio en el que se enmarcan.

En el ámbito de la 7.ª Edición del Bairro das Artes – A Rentrée Cultural da Sétima Colina, que contempla espacios y galerías del Príncipe Real y Bairro Alto, esta exposición, inaugurada el 22 de septiembre, permanece abierta al público hasta el 22 de enero y pretende sensibilizar a la comunidad artística de pintores, escultores, diseñadores y arquitectos para las potencialidades de este material noble que es el corcho.

La invitación fue realizada por Alexander Von Vegesack, Presidente de Domaine de Boisbuchet y fundador del Vitra Design Museum. Con inspiración en los elementos naturales del ambiente del bosque, en este taller con enfoque en el diseño de materiales, se desafió a los participantes a crear linternas sostenibles de corcho, con la posibilidad de ser alimentadas con energía eólica y solar.



Según Rona Meyuchas Koblenz: "Se animó a los participantes a trabajar juntos para pensar y desarrollar soluciones de iluminación para el bosque. Quería que ellos observaran, oyeran y aprendieran lo que se siente al estar rodeado de esta naturaleza increíble y, en este sentido, la utilización del corcho fue una selección obvia", y añadió que: "El corcho se seleccionó por sus credenciales naturales, su versatilidad y sostenibilidad. Se trata de una materia prima fácil de trabajar y puede usarse de diferentes formas, con infinitas oportunidades".

Como es habitual, el taller tuvo una duración de una semana, período durante el cual 10 diseñadores de diversas nacionalidades (Dubái, Taiwán, España, EE.UU., Perú, Japón y Lituania) y de contextos culturales distintos tuvieron la oportunidad de estar en contacto con el material de corcho y de desarrollar soluciones para iluminar el bosque del idílico espacio de Boisbuchet.



QUINTA NOVA REPRESENTA A PORTUGAL EN LA PRIMERA CONFERENCIA INTERNACIONAL DE ENOTURISMO

Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo representó a Portugal en la primera Conferencia Internacional de Enoturismo, un evento que viene a demostrar la consolidación de este segmento en el turismo mundial, promovido por la Organización Mundial de Turismo (UNWTO), órgano de la ONU, del 7 al 9 de septiembre, en la región vinícola histórica de Kakheti, en Georgia.

En este encuentro, que reunió expertos de las principales regiones vitivinícolas mundiales, se debatieron los temas más actuales para el sector, como las buenas prácticas en enoturismo, las tendencias y desafíos del futuro, directrices para un proyecto común de desarrollo de producto y especialmente la creación de una Red Internacional de Defensa y Promoción del Turismo Gastronómico.

La participación de Portugal en este evento pionero, a través de la Quinta Nova de N. S. do Carmo, refleja el reconocimiento del excelente trabajo desempeñado por el enoturismo nacional, así como prueba de la importancia creciente de este sector en el panorama internacional, ahora también bajo la supervisión de la UNWTO.



REFUGIO DE CAMPO DE LUJO DEL AÑO

La guía de lujo inglés Luxury Travel Guide ha destacado por segundo año consecutivo la casa-bodega de lujo Quinta Nova como único hotel de lujo del año. Esta guía reconocida otorga premios anualmente a la hostelería mundial más destacada, con base en evaluaciones ponderadas por parte de los especialistas internos, suscriptores, socios y lectores.

La renovación de esta credencial constituye un reconocimiento del mercado portugués, en particular en el segmento de lujo, que vuelve a distinguir al que fue el primer hotel de vino en Portugal como uno de los proyectos a nivel nacional más relevantes.



MIRABILIS ES EL PRIMER VINO BLANCO PORTUGUÉS ENTRE LOS VALIOSOS DEL MUNDO

Mirabilis Grande Reserva Branco 2015, de la Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, se ha distinguido por ser el primer vino blanco nacional clasificado como uno de los mejores del mundo. Este vino complejo e intenso obtuvo la nota de 94-96 puntos, atribuida por Robert Parker, crítico prestigioso, al lado de nombres como Domaine de la Romanée Conti, Chapoutier Hermitage, Guigal, Pape Clement o el famoso champán Krug.



Para Luísa Amorim, administradora de Quinta Nova, "es un gran orgullo que un vino blanco portugués sea finalmente reconocido a nivel internacional en la lista de los mejores del mundo, un podio muy difícil de alcanzar que, por tradición, se atribuye a los franceses y solo demuestra que Portugal realmente tiene gran potencialidades en cuanto a vinos blancos también".

Este resultado es el culminar de un estudio exhaustivo del equipo de Quinta Nova sobre las potencialidades de las castas blancas del Douro y de una visita a Borgoña, región prestigiosa francesa de donde proceden los vinos blancos más famosos.

El Mirabilis Grande Reserva Branco 2015 es ahora una referencia internacional, nivel alcanzado por los denominados grandes vinos clásicos, profundos y de gran carácter, con una calidad considerada "excelente". Según Jorge Alves, enólogo de Quinta Nova, "se trata de un vino con una complejidad poco común, con un equilibrio entre la madera y la fruta suave, pero profunda, que muestra alguna salinidad granítica y grandes especias como por ejemplo el clavo. Es un vino tridimensional, tenso y de gran concentración al mejor nivel del mundo".



Mark Squires, el catador de Robert Parker para Portugal, resalta la excelencia y la singularidad de este vino expresadas por su consistencia a lo largo de los años, y aconseja que se conserve y se consuma entre 2017 y 2030.

QUINTA NOVA PRESENTA SUGERENCIAS PARA ESTA NAVIDAD

Para la época navideña que se aproxima, la Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo presenta una sugerencia que reúne los vinos reconocidos Grainha Reserva Tinto, Quinta Nova Tinto, Quinta Nova Grande Reserva Referencia Tinto y Pomares Tinto en envases concebidos para la época, especialmente pensado para los que aprecian los mejores vinos del Duero. Con un *packaging* elegante, estos envases, ya a disposición en el mercado nacional, aúnan la distinción y la sofisticación a la tradición de la Navidad.

