AMORIM

NEWS

JULI / SEPT 2016, JAHR 33, NR. 3

MIRABILIS IST DER ERSTE PORTUGIESISCHE WEISSWEIN UNTER DEN KOSTBARSTEN DER WELT

helix

An unexpected twist

helixconcept.com

AMORIM

* *Un twist inattendu*

INHALT

4
NDtech stellt sich in Australien vor

5
Helix dehnt sich mit der Bronco Wine Company auf die USA aus

6
'Cork Challenge Barcelona' mit Bewerbungen aus 23 Ländern

Kanadische Verbraucher bevorzugen Wein mit Naturkorken

7
Insulation Cork Board erhält Green Dot Award in Malaysia

Amorim Cork Composites wirbt auf der Innotrans für Kork

8
Ilse Crawford, Designerin des Jahres, präsentiert Korkraum auf der Maison & Objet

9
Neue Kollektion Korkverkleidungen von Knoll auf der Neocon 2016 prämiert

10
Corklife verstärkt Präsenz in Portugal…

… und in Frankreich

Referenzbauten

11
Hydrocork erobert Nordamerika…

… und wirbt für sich in Holland

12
Internationale Designer beleuchten Wald von Domaine de Boisbuchet mit Kork

13
Ausstellung Design Natural von Paulo Parra ist zurück mit Kork

14
Quinta Nova vertritt Portugal bei der ersten Internationalen Weintourismuskonferenz

Luxury Country Retreat of the Year

15
Mirabilis ist der erste portugiesische Weißwein unter den kostbarsten der Welt

EDITORIAL

Helix® ist die wichtigste Innovation im Weinpackaging des XXI. Jahrhunderts. Und wenn wir von Wein und der entsprechenden Verpackung reden, dann reden wir unweigerlich von einem Naturkorken und einer Glasflasche, eine der erfolgreichsten Verbindungen zweier Materialien, deren Anfänge uns in das Frankreich des fernen XVIII. Jahrhunderts führen.

Mit Helix® und aus der Hand zweier Weltmarktführer – O-I und Corticeira Amorim – geben wir dem Markt eine unglaublich effiziente Packaginglösung und fügen den Faktor Convenience hinzu, also die Möglichkeit, die Flasche ohne einen Korkenzieher zu entkorken und auch mit Leichtigkeit wieder zu verkorken.

Helix® wurde auf der vorletzten Ausgabe der Vinexpo eingeführt, die von der Mehrheit als die internationale Leitmesse für Wein angesehen wird. Seither wurde Helix® von 24 Marken übernommen und ist jetzt auch in den USA angekommen.

Die kürzlich verkündete Partnerschaft mit Bronco, durch die Helix® zum ersten Mal auf einer nordamerikanischen Weinmarke, dem Red Truck, zum Einsatz kommt, bringt diese Lösung auf eine hochinteressante Wachstumsplattform im größten Markt der Welt. Bronco ist einer der fünf größten Weinproduzenten in den USA, wodurch Helix® eine neue Ebene erreicht, was das Potenzial zur Marktpenetration anbelangt, was im Übrigen auch mit dem Innovationsniveau dieser Lösung übereinstimmt.

Der Markt hat die Bedeutung von Helix®, einem Packaging, das die Erfordernisse für Weine des schnelldrehenden Preissegments effektiv beantwortet, sehr schnell erkannt. Durch die Aufrechterhaltung des Binoms Naturkorken und Glasflasche gewährleisten wir die technischen Eigenschaften, die Nachhaltigkeit und den Premium-Faktor mit dem Mehrwert der Convenience, einer wichtigen Anforderung im Kontext der heutigen Gesellschaft.

Helix® ist wahrhaft bahnbrechend und behält alle Vorteile bei, die die Verbraucher beim Weinpackaging als wichtig erkennen, die Verbindung zweier natürlicher Materialien (Kork und Glas) sowie die Möglichkeit, das Erlebnis einer Flasche Wein wie gewohnt zu genießen, das mit dem liebgewonnenen „Plop" beginnt, einem Geräusch, das mit glücklichen Momenten innig verbunden ist. Für Weinerzeuger wurde die Lösung so entworfen, dass die Anpassungen der Produktionslinien minimiert werden können, was die Übernahme erleichtert.

Wir sind uns bewusst, dass Helix® gerade erst seine ersten Schritte geht, aber jüngste Studien in den USA bestätigen seine Ausrichtung an den Erwartungen des nordamerikanischen Verbrauchers, da 68 % der befragten Millennials angibt, bereit zu sein, für das Innovative der Lösung sogar mehr zu bezahlen. Wenn wir diesem Indikator eine größere Abfüllkapazität in den USA hinzufügen, dann liegen offensichtliche Rahmenbedingungen für ein großes Wachstumspotenzial für Helix® vor, das den Einsatz des natürlichen und allseits als Qualitätsmerkmal von Weinen anerkannten Korkverschlusses innoviert.

Mit herzlichen Grüßen
Christophe Fouquet,
Co-CEO da Amorim & Irmãos

Impressum Sitz: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Eigentum: Grupo Amorim; Direktor: Eduardo Correia; Koordinierung: Joana Martins; Redaktion: ATREVIA; Herausgeber: Grupo Amorim; Design und elektronische Ausgabe: ATREVIA; Druck und Ausführung: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Übersetzung: Expressão, Lda. – http://www.expressao.pt; Vertrieb: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Verpackung: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Erscheinungsweise: Vierteljährlich; Auflage: 22 000 Exemplare; Pflichtexemplar: 386413/15

NDTECH STELLT SICH IN AUSTRALIEN VOR

Die Technologie NDtech, mit der sich Corticeira Amorim als weltweit einziger Hersteller positioniert, der in der Lage ist, Naturkorken mit garantiert nicht nachweisbarem TCA-Gehalt anzubieten*, wurde kürzlich in Australien am Rande der Australian Wine Industry Technical Conference & Trade Exhibition vorgestellt, der renommiertesten Ausstellung der Weinbranche in diesem Markt.

Corticeira Amorim war über seine örtliche Vertretung Amorim Australasia bei der 16. Ausgabe dieser Messe mit einem Ausstellungsbereich präsent, in dem das Unternehmen diese bedeutende Weiterentwicklung Profis und Fachleuten aus aller Welt vorgestellt hat. Auf der Agenda dieser Veranstaltung standen außerdem Vorträge von internationalen und lokalen Rednern sowie Workshops, bei denen strategische Themen der Weinindustrie erörtert wurden, insbesondere Verschlusslösungen aus Naturkork und Strategien zur Erschließung von Märkten mit hohem Potenzial wie die Vereinigten Staaten und China.

Die alle drei Jahre organisierte Wine Industry Technical Conference & Trade Exhibition fand in Adelaide statt und ist eine sehr bedeutende Plattform für Networking in dieser Branche. Amorim Australasia war auch auf der von der Weinindustrie am meisten erwarteten Zeremonie des Jahres anwesend – dem Maurice O'Shea Dinner, das am Rande des Kongresses mit Unterstützung des Erzeugerverbands von Australien organisiert wird.

Ebenfalls in Australien und nur wenige Monate nach der Vorstellung der innovativen Technologie NDTech wurde Corticeira Amorim bei den Wine Industry Impact Awards in der Kategorie Packaging als Finalist nominiert. Die technische Leistungsfähigkeit des entwickelten Systems, die den Winzern die Möglichkeit einer individuellen Analyse der Naturkorken und die Garantie von nicht nachweisbarem TCA bietet, wie auch die anerkannte Exzellenz bei der Herstellung von Verschlüssen, machen aus Corticeira Amorim einen der Favoriten für diesen Preis, dessen Verleihung Ende Oktober bekanntgegeben wird.

*Gehalt an freisetzbarem TCA unter der Bestimmungsgrenze von 0,5 ng/l; Untersuchung gemäß ISO-Norm ISO 20752.

HELIX DEHNT SICH MIT DER BRONCO WINE COMPANY AUF DIE USA AUS

Red Truck®ist die erste nordamerikanische Weinmarke, die mit diesem innovativen Packagingkonzept auf den Markt geht, das erstmalig einen Korkverschluss und Glas in einer leicht zu öffnenden Lösung bietet

Der namhafte nordamerikanische Weinerzeuger Bronco Wine Company, der zu den Top 5 der größten Erzeuger in diesem wichtigen Markt gehört, hat vor kurzem die Einführung des Weins Red Truck® mit der innovativen Packaginglösung Helix angekündigt, die von O-I und Corticeira Amorim, weltweite Marktführer bei Glas und Kork, als Antwort auf einen Trend zu mehr Convenience des Weinmarkts entwickelt wurde.

Helix wurde 2014 vorgestellt und wird weitläufig als die wahre Innovation im Weinpackaging angesehen, da es einen ergonomisch entwickelten Naturkorken und eine Glasflasche mit Innengewinde im Flaschenhals in nie dagewesener Weise miteinander kombiniert und so eine ausgefeilte und technisch hochleistungsfähige Lösung für Weine des schnelldrehenden Preissegments schafft. Der Mehrwert von Helix besteht darin, dass alle Vorteile von Kork und Glas was Qualität, Nachhaltigkeit und Premium-Image anbelangt gewahrt werden, während als Neuigkeit ein Korken hinzukommt, der mit Leichtigkeit zu öffnen und wieder zu verschließen ist.

Red Truck® folgt in den USA auf mehr als zwanzig Weinmarken, die in Portugal, Spanien, Frankreich, Italien, Österreich und Südafrika bereits mit Helix abgefüllt werden und auf den verschiedenen Märkten erhältlich sind.

Dazu meint Fred Franzia, CEO von Bronco: „Die Weinkonsumenten in den Vereinigten Staaten nehmen die zentrale Rolle des Naturkorkens für die Qualität eines Weins immer stärker wahr. Das und die Nachhaltigkeit dieses natürlichen Verschlusses führen zu einem hochwertigen Premium-Angebot. Und obwohl wir diese Strategie bereits seit einigen Jahren verfolgen, wissen wir, dass der Markt der Vereinigten Staaten jetzt mit Helix auf dem Red Truck® Zugang zu einer einzigartigen und sehr zweckmäßigen Lösung hat. Wir sind stolz darauf, dass Bronco der erste Weinerzeuger in Amerika ist, der diese unglaubliche Innovation präsentiert."

Für António Amorim, den Vorsitzenden und CEO von Corticeira Amorim, ist „Fred Franzia für sein innovatives Profil bekannt und hebt sich durch die Markteinführung von Red Truck® mit Helix, der nachhaltigsten und technisch fortschrittlichsten Innovation des Weinpackaging im XXI. Jahrhundert, erneut hervor. Da wir wissen, dass dieser Erzeuger die Präferenzen der Verbraucher wie kein anderer kennt, sind wir uns sicher, dass andere Weine dazu tendieren werden, Bronco im Einsatz von Helix zu folgen."

Sergio Galindo, Vorsitzender von O-I in Nordamerika, hebt seinerseits hervor: „Wein und hochwertige Glasverpackungen sind innig miteinander verbunden. Helix und Red Truck® bringen eine natürliche, nachhaltige und verbraucherfreundliche Lösung in die USA, die den Verbrauchern ein neues Weinerlebnis bietet."

„CORK CHALLENGE BARCELONA“ MIT BEWERBUNGEN AUS 23 LÄNDERN

Amorim Cork Ventures hat das „Cork Challenge Barcelona“ gestartet, einen internationalen Beschleuniger, der in einer Partnerschaft mit Beta-i gegründet wurde und so viele Bewerbungen erhalten hat, dass die ursprünglich festgelegten Ziele weit übertroffen wurden.

Auf dem Programm, das in Barcelona läuft und bis Dezember 2016 dauert, steht ein Beschleunigungsverfahren von acht Wochen.

Ursprünglich wurde von 70 Bewerbern als Benchmark für einen Erfolg ausgegangen, tatsächlich haben jedoch 93 Startups auf die Herausforderung reagiert und sich für diese Cork Challenge beworben. Daran zeigt sich das große Interesse, das der Kork derzeit in verschiedenen Bereichen der Öffentlichkeit genießt, und die Eignung des Standorts Barcelona für die Durchführung des Programms.

Von den Bewerbungen kommen 35 % aus Portugal und 65 % aus 23 verschiedenen, teils weit entfernten Ländern wie Argentinien, Brasilien, Ägypten, der Elfenbeinküste, Singapur, Schweden oder den Philippinen, neben den natürlicheren Märkten wie Spanien, Frankreich oder Italien.

CORK
CHALLENGE • BARCELONA

KANADISCHE VERBRAUCHER BEVORZUGEN WEIN MIT NATURKORKEN

Die Art des auf einer Weinflasche verwendeten Verschlusses ist für die kanadischen Verbraucher ein Indikator für seine Qualität, geht aus der jüngsten Studie der American Association of Wine Economists hervor – durchgeführt mit ca. 600 Personen in den Städten Ontario und Quebec – und Kork wird als nachhaltiges Material identifiziert, das für den Wein einen Mehrwert bedeutet.

Mit dem Ziel, die Beziehung zwischen der Wahrnehmung von Nachhaltigkeit und der Wahl einer Flasche Wein zu analysieren, kommt die Studie zu dem Ergebnis, das die Art von Packaging die Kaufentscheidung beeinflusst. Der Einsatz eines Naturkorkens begünstigt den Erwerb eines Weins um 6 %, und umgekehrt führt der Einsatz von Schraub- und Plastikverschlüssen zu einer negativen Wirkung von 2,5 % bzw. 2 % auf die Kaufoption.

Und wie bei vorherigen ähnlichen Studien in anderen Ländern beeinflusst die Verschlussart auch die Wahrnehmung der Qualität des Weines: die Verbraucher sind bereit, für einen Wein mit Naturkorken einen kanadischen Dollar bzw. 6,3 % mehr zu bezahlen, mit einem Durchschnittswert von $ 15,53, im klaren Gegensatz zum Einsatz von alternativen Verschlüssen, der für den Wein eine Preisreduzierung zur Folge hat, die zwischen 0,70 und 0,30 Cent schwankt.

Diese jetzt vorgelegte Studie bekräftigt die Präferenz für den Korkverschluss und dessen Korrelation mit einem Wein von hoher Qualität. Hinzu kommt die anerkannte Nachhaltigkeit sowie die Wahrung der Eigenschaften des Weins. Beispielsweise schätzen Experten, dass in einem Markt wie China, mit einem enormem Wachstumspotenzial für diese Industrie, 90 % der Verbraucher dem Einsatz von Kork den Vorzug geben.

INSULATION CORK BOARD ERHÄLT GREEN DOT AWARD IN MALAYSIA

Das Produkt Insulation Cork Board (ICB) von Amorim Isolamentos wurde im Rahmen der Archidex 16, einer internationalen Referenzveranstaltung der Architektur-, Bau- und Innendesignbranche, die jährlich in Malaysia stattfindet, für seine unnachahmlichen Nachhaltigkeitseigenschaften mit dem Green Dot Award ausgezeichnet.

ICB ist eine Lösung für die Wärme-, Schall- und Schwingungsdämmung, 100 % natürlich und mit ausgezeichneter technischer Leistung. Unter den Vorteilen der Nutzung des Materials ist die Tatsache hervorzuheben, dass es die Luftqualität in Innenräumen fördert (A+). Außerdem ist ICB kompressionsfest, hoch dampfdurchlässig und setzt im Brandfall keine toxischen Gase frei. Diese sowohl für Innenräume als auch für die Installation im Freien entworfene Isolierungslösung aus Naturkork weist für ihren gesamten Lebenszyklus die gleiche Performance auf, im klaren Gegensatz zu den anderen auf dem Markt erhältlichen Alternativen.

Am Rande dieser 17. Ausgabe der Archidex wurde Kork bei den Green Dot Awards für die Vorteile und Vorzüge, die er seinen Benutzern und der Umwelt bietet, als der nachhaltigste Rohstoff des neuen Jahrtausends angesehen. Die Verleihung der Green Dot Awards wird von einer akkreditierten Jury geleitet, die die besten Produkte bezüglich Design, Innovation, Technologie und Nachhaltigkeit analysiert und auszeichnet.

AMORIM CORK COMPOSITES WIRBT AUF DER INNOTRANS FÜR KORK

Amorim Cork Composites war auf einer der größten Veranstaltungen der internationalen Eisenbahnindustrie, der Innotrans – Internationale Messe für Verkehrstechnik vom 20. bis 23. September in Berlin präsent, und hat dort die für das Segment entwickelten Lösungen präsentiert.

Die Leichtigkeit sowie die schwingungs-, wärme- und schalldämmenden Eigenschaften sind die wichtigsten Vorteile der Korkanwendungen von ACC für die Verkehrsbranche. Unabhängig von der Art von Lösung – für Seitenpaneele, als Fußbodensystem oder zur Anwendung in Infrastrukturen – garantiert Kork eine Gewichtsoptimierung, was für die Reduzierung der Energiekosten einen bedeutenden Mehrwert darstellt.

ILSE CRAWFORD, DESIGNERIN DES JAHRES, PRÄSENTIERT KORKRAUM AUF DER MAISON & OBJET

Jedes Jahr zeichnet die Maison & Objet die angesehensten Namen des internationalen Innendesigns aus und hebt deren Werdegang im Laufe der verschiedenen Ausgaben hervor.

2016 wurde die Britin Ilse Crawford als Designerin des Jahres ausgezeichnet und dazu eingeladen, die Szenerie von einem der wichtigsten Räume dieser Einrichtung zu gestalten, die zu den bedeutendsten Initiativen im weltweiten Innendesign gehört.

Ilse Crawford hat den Raum des Designers' Studio in Halle 8 entworfen, einen Treff- und Referenzpunkt für Designer und Architekten, der ein Bereich zum Nachdenken sein soll, ein Ort zum Entspannen und Wiederaufladen, ein angenehmer und ruhiger Raum, der mit dem geräuschvollen und beschleunigten Ambiente dieser Art von Messegelände kontrastiert.

In den Worten von Ilse Crawford: „Wir haben die Rolle einer Messe in der heutigen digitalen Zeit hinterfragt. Wie kann uns das Design unterstützen und wie können wir daraus eine wirklich relevante Erfahrung machen? Und wir haben gespürt, dass es noch eine Notwendigkeit gibt, eher sensorische, haptische Erfahrungen zu bieten."In diesem Rahmen hat Ilse Crawford eine Megainstallation aus Kork mit ca. 30 m^2 entwickelt, eine Art übergroßes Memoboard, wo sie einige ihrer liebsten Projekte sowie Fotos von Kork und von Corticeira Amorim vorgestellt hat. Das Unternehmen hat sie bei diesem Projekt unterstützt.

In letzter Zeit hat Ilse Crawford Kork in unterschiedlichen Projekten eingesetzt, sowohl auf Messen wie der Stockholm Fair 2015 als auch bei der Schaffung von Wohnräumen wie dem Loft Vitrahaus. Dazu gehören auch eine von ihr entwickelte Möbelproduktlinie für Ikea mit Stühlen, Bänken und Tischen sowie kleinere Objekte aus Kork.

NEUE KOLLEKTION KORKVERKLEIDUNGEN VON KNOLL AUF DER NEOCON 2016 PRÄMIERT

Beller Collection, die neue Linie mit Innenverkleidungen aus Kork von Knoll, wurde zwar erst kürzlich vorgestellt, erhielt aber dennoch bereits den Preis #MetropolisLikes im Rahmen der Neocon 2016, der größten Nordamerikanischen Messe für Innendesign.

Diese in enger Zusammenarbeit mit Amorim Cork Composites entwickelte neue Kollektion wurde auf der Neocon im Ausstellungsraum dieser angesehenen Marke zeitgenössischer Möbel für Wohnung und Büro präsentiert, in einer von dem norwegischen Designer Lars Beller Fjetland für die Marke Spinneybeck geleiteten Arbeit.

Es ist das erste Mal, dass Spinneyback eine Kollektion von Platten aus Kork – einem Material, das für seine natürlichen Eigenschaften und seine Leistungsfähigkeit bei der Schalldämmung ausgewählt wurde – in sein Portfolio integriert. Die Präsentation erfolgte in einem immersiven Büroambiente, das entworfen wurde, um die zwischenmenschliche Interaktion sowie Konnektivität zu fördern und gleichzeitig eine einladende Atmosphäre zu schaffen.

Beller Collection hat sich an den traditionellen Formtechniken der Schuhindustrie inspiriert und beinhaltet zwei Linien mit Wandverkleidungen, deren Namen auf die zwei größten Städte Portugals verweisen – Lissabon und Porto. Beide verfügen über ein Design mit zeitgenössischer Linienführung sowie eine hochleistungsfähige Schalldämmung und lassen sich sehr einfach installieren. Die Linie Lissabon inspiriert sich an der Arbeit des brasilianischen Architekten Oscar Niemeier und ermöglicht die Bildung unzähliger Kombinationen. Das Sortiment Porto fügt sich seinerseits in die Traditionen des Nordens von Portugal und verweist auf die charakteristischen Texturen der Fabrikgebäude. Indem Knoll diese Kollektion auf der Neocon 2016 hervorhob, stellt das Unternehmen den Kork als ausgezeichneten Rohstoff wieder in den Mittelpunkt, als natürliches Material, das die Ästhetik mit einer hochleistungsfähigen Schalldämmung in einer Lösung von hohem Wert verbindet.

CORKLIFE VERSTÄRKT PRÄSENZ IN PORTUGAL...

Im Rahmen des Entwicklungsprojekts im Vertriebskanal DO IT YOURSELF sind die Fußböden von Amorim Flooring jetzt in sechs portugiesischen Geschäften der Marke AKI und in allen inländischen Läden der Kette Leroy-Merlin erhältlich.

Neben den Kollektionen Studiostyle, Freestyle und Decolife in einer Auswahl von 14 unterschiedlichen Looks lernen die Kunden von Leroy-Merlin in Portugal durch ein in den Geschäften gezeigtes Video der Marke Corklife den Mehrwert kennen, der mit diesen Böden einhergeht.

Parallel dazu wurde die Linie Decolife auch bei der Kette AKI eingeführt und ist dort in sechs Geschäften präsent. Geplant ist eine weitere Ausdehnung innerhalb des Vertriebsnetzes einschließlich Schulungsaktionen und Vorführungen im ganzen Land.

... UND IN FRANKREICH

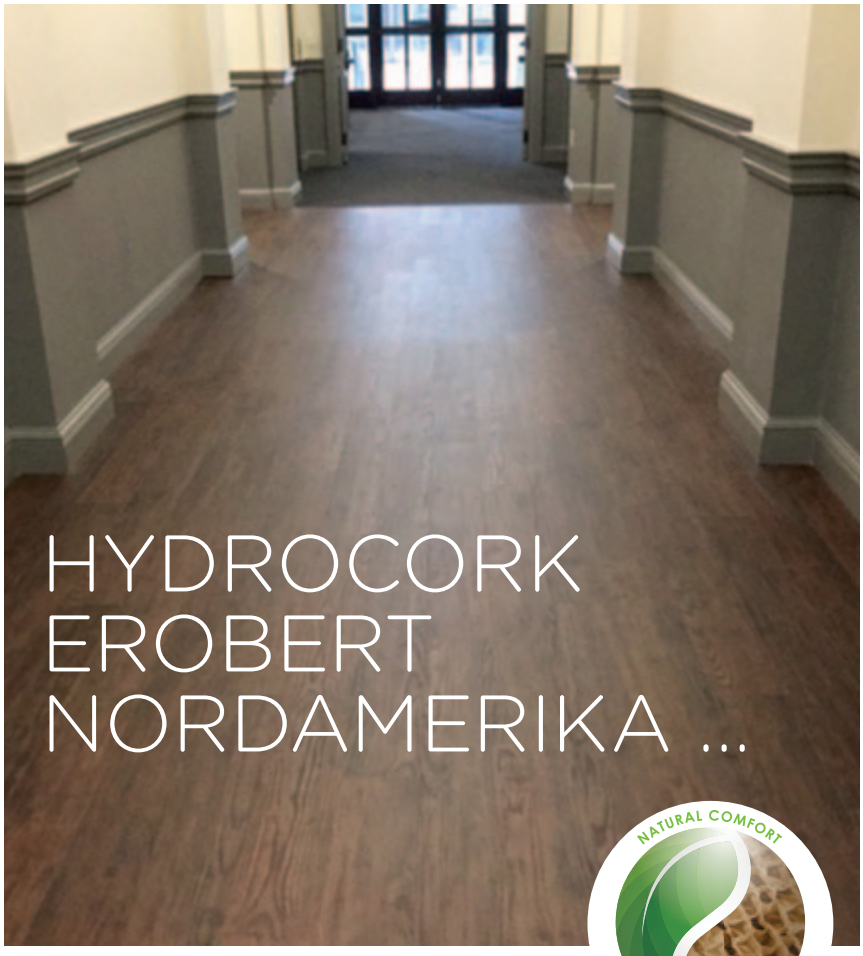
Amorim Flooring war zusammen mit seinem lokalen Partner Soboplac auf der „Collections" präsent, einer Ausstellung von Leroy Merlin Frankreich, die vom 6. bis 9. September in Ronchin stattfand. Dort wurde das Sortiment Corklife 120 Vertretern der Marke in diesem Land vorgestellt.

Diese spezifisch für den Endkunden entwickelte Kollektion besteht aus sechs schwimmend verlegten Looks mit Korkoberfläche, die eine ökologische Seite mit den technischen Vorzügen von Corktech vereinen, um den Wachstumserwartungen des Do-It-Yourself-Business in Frankreich gerecht zu werden.

REFERENZBAUTEN

Projekt: Blautal Center
Ort: Ulm, Deutschland
Produkt: Wicanders Parquet

Projekt: Millennium Tower, Office A+
Ort: Budapest, Ungarn
Produkt: HydroCork Arcadian Rye Pine



HYDROCORK EROBERT NORDAMERIKA ...

Die Bodenkollektion Hydrocork der Marke Wicanders erobert derzeit den nordamerikanischen Markt, wo sie Ende 2015 von Amorim Flooring North America, der Tochtergesellschaft von Amorim Flooring in diesem Markt, eingeführt wurde. Dieses Sortiment, das sich als der erste schwimmend verlegte Corktech-Boden präsentiert, der eine geringere Dicke aufweist und wasserfest ist, hebt sich durch seine technische Performance und ausgezeichnete Garantien hervor.

Bestehend aus einem Kern aus Korkagglomerat gewährleistet dieses neue Bodenkonzept auch die Vorzüge des Korks in Bezug auf die Wärme- und Schalldämmung, den Laufkomfort, die Stoßfestigkeit und die Erleichterung von Körperspannungen (Technologie Corktech).

Mit einer Dicke von nur 6 mm kann Hydrocork leicht geschnitten und auf praktisch jeder Oberfläche verlegt werden. Er ist also eine ideale Lösung für Sanierungsprojekte, wie sich in der Manchester City Hall, Manchester, NH und in anderen Geschäftsräumen, wo es angewendet wurde, bestätigt hat.

Hydrocork ist eine Kollektion aus 10 an den Trends des Innendesigns ausgerichteten Premium-Produkten im Holzlook, die den Realismus und die Textur dieses edlen Materials nachbilden und in den Maßen 1225 x 145 mm erhältlich sind.

Alle Hydrocork-Produkte haben eine Verschleißschicht von 0,55 mm und sehen eine Garantie von 15 Jahren für kommerzielle Anwendungen sowie eine lebenslange Garantie für die Anwendung in Wohnräumen vor.

... UND WIRBT FÜR SICH IN HOLLAND

Die innovative Fußbodenlösung Hydrocork von Amorim Flooring gehörte auch zu den Highlights der Architects@Work, einer der wichtigsten Tagungen der internationalen Architektur, die im holländischen Rotterdam unter dem Motto „Architektur und Wasser“ stattfand.

Die Kollektion der Marke Wicanders fand großen Anklang unter den Fachleuten und Profis der Branche, die am 14. und 15. September die Gelegenheit hatten, dieses differenzierende Produkt kennenzulernen, das für die Fußbodenbranche einen großen Mehrwert darstellt, indem es sich an den Trends des Innendesigns ausrichtet und gleichzeitig durch den Einsatz von Kork Anforderungen wie Funktionalität, Nachhaltigkeit und höchste technische Performance erfüllt.

INTERNATIONALE DESIGNER BELEUCHTEN WALD VON DOMAINE DE BOISBUCHET MIT KORK

Die angesehene Designerin Rona Meyuchas Koblenz, Gründerin und Kreativleiterin des Projekts Kukka und des Kukka-Studios, wurde eingeladen, den Design-Workshop „Iluminating the Woods“ inmitten von Domaine de Boisbuchet zu leiten, der in Zusammenarbeit mit Corticeira Amorim entstanden ist.

Die Einladung ging von Alexander Von Vegesack aus, dem Vorsitzenden von Domaine de Boisbuchet und Gründer des Vitra Design Museum. Bei diesem an den natürlichen Elementen des Waldes inspirierten Workshop mit einem Schwerpunkt auf Materialdesign standen die Teilnehmer vor der Herausforderung, nachhaltige Lampen aus Kork zu kreieren, die mit Wind- und Sonnenenergie betrieben werden können.

In den Worten von Rona Meyuchas Koblenz: „Die Teilnehmer wurden dazu ermutigt, gemeinsam Beleuchtungslösungen für den Wald zu entwerfen und entwickeln. Ich wollte, dass sie beobachten, zuhören und lernen, wie es ist, von dieser unglaublichen Natur umgeben zu sein, und in diesem Sinne war der Einsatz von Kork eine naheliegende Auswahl", sagt sie und fügt hinzu: „Der Kork wurde aufgrund seiner natürlichen Eigenschaften, seiner Vielseitigkeit und Nachhaltigkeit ausgewählt. Er ist ein leicht zu bearbeitender Rohstoff, kann auf verschiedenste Weisen eingesetzt werden und bietet unbegrenzte Möglichkeiten."

Wie üblich dauerte der Workshop eine Woche, in der die 10 Designer aus verschiedenen Ländern – Dubai, Taiwan, Spanien, USA, Peru, Japan und Litauen – und mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen Gelegenheit hatten, mit dem Material Kork in Berührung zu kommen und Lösungen für die Beleuchtung des idyllischen Boisbuchet zu entwickeln.

AUSSTELLUNG DESIGN NATURAL VON PAULO PARRA IST ZURÜCK MIT KORK

Das Projekt Design Natural des renommierten portugiesischen Designers Paulo Parra ist zurück mit einer neuen Ausstellung. Dieses Mal in Partnerschaft mit der Galerie für Teppichwerk „Galeria das Tapeçarias de Portalegre" und Amorim Cork Composites in einer Initiative, in der ikonische Stücke aus Kork präsentiert werden.

Die Ausstellung beinhaltet neue und renovierte Stücke, die wie der 1996 geschaffene ikonische Portugiesische Sattel eine neue Herangehensweise an dieses landestypische Material und andere traditionelle Naturwerkstoffe über vielseitige und spielerische Gegenstände vorschlagen. Als Alternativen zur industriellen Herstellung bringen diese Objekte einzigartige Eigenschaften mit sich, insbesondere weil sie die natürlichen Werte ihrer Ursprünge und die unvergleichlichen Eigenschaften der Materialien respektieren, aus denen sie hergestellt sind, und eine einmalige sensorielle Erfahrung in der Umgebung fördern, in die sie sich einfügen.

Im Rahmen der 7. Ausgabe des Events „Bairro das Artes - A Rentrée Cultural da Sétima Colina", an dem Einrichtungen und Galerien am Príncipe Real und im Bairro Alto in Lissabon beteiligt sind, bleibt diese am 22. September eröffnete Ausstellung bis zum 22. Januar geöffnet und soll die künstlerische Gemeinschaft der Maler, Bildhauer, Designer und Architekten für das Potenzial des edlen Materials Kork sensibilisieren.

QUINTA NOVA VERTRITT PORTUGAL BEI DER ERSTEN INTERNATIONALEN WEINTOURISMUS-KONFERENZ

Die Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo hat Portugal bei der ersten internationalen Weintourismus-Konferenz vertreten, eine Veranstaltung, die die Konsolidierung dieses Segments im weltweiten Tourismus deutlich macht und von der Welttourismusorganisation (UNWTO), einem Gremium der UNO, vom 7. bis 9. September in der historischen Weinregion Kachetien in Georgien veranstaltet wurde.

Bei diesem Treffen, bei dem Sachverständige aus den wichtigsten Weinanbaugebieten der Welt zusammenkamen, wurden die aktuellsten Themen der Branche debattiert, so zum Beispiel gute Praktiken im Weintourismus, Trends und Herausforderungen der Zukunft, Leitlinien für ein gemeinsames Produktentwicklungsprojekt und insbesondere der Aufbau eines Internationalen Netzwerks zur Verteidigung und Förderung des Gastronomietourismus.

Die Teilnahme Portugals – über die Quinta Nova de N. S. do Carmo – an dieser wegweisenden Veranstaltung spiegelt die Anerkennung der herausragenden Arbeit für den portugiesischen Weintourismus wider und ist Beleg für die wachsende Bedeutung dieser Branche auf internationaler Bühne, jetzt auch unter dem wachsamen Auge der UNWTO.

LUXURY COUNTRY RETREAT OF THE YEAR

Im englischen Luxus-Reiseführer Luxury Travel Guide wurde das Quinta Nova Luxury Winery House zum zweiten Mal in Folge als Unique Luxury Hotel of The Year ausgezeichnet. Dieser namhafte Reiseführer verleiht jedes Jahr Preise an die Besten der Besten der weltweiten Hotellerie, basierend auf den Bewertungen von internen Spezialisten, Abonnenten, Partnern und Lesern.

Die erneute Auszeichnung ist Ausdruck für die Anerkennung auf dem portugiesischen Markt – insbesondere im Luxussegment –, der dieses erste Weinhotel Portugals wiederholt zu einem der bedeutendsten Projekte des Landes kürte.

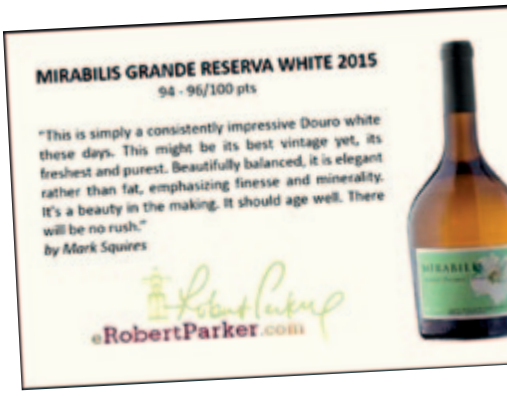
MIRABILIS IST DER ERSTE PORTUGIESISCHE WEISSWEIN UNTER DEN KOSTBARSTEN DER WELT

Der Mirabilis Grande Reserva Branco 2015 von Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo hat sich als der erste Weißwein des Landes hervorgehoben, der als einer der Besten der Welt ausgezeichnet wurde. Dieser komplexe und intensive Wein hat eine Note von 94-96 Punkten erreicht, die ihm von dem renommierten Kritiker Robert Parker verliehen wurde und ihn auf eine Stufe mit Namen wie Domaine de la Romané Conti, Chapoutier Hermitage, Guigal, Pape Clement oder dem berühmten Champagne Krug stellt.

Luísa Amorim, Geschäftsführerin von Quinta Nova, äußert sich mit folgenden Worten dazu: „Wir können sehr stolz darauf sein, dass ein portugiesischer Weißwein endlich auf der Liste der Besten der Welt internationale Anerkennung findet. Dieses Podium ist nur schwer zu erreichen und traditionell den Franzosen vorbehalten, was beweist, dass Portugal ein enormes Potenzial auch bei Weißweinen hat".

Dieses Ergebnis ist der Höhepunkt einer gründlichen Studie des Teams von Quinta Nova über das Potenzial der weißen Rebsorten des Douro und eines Besuchs in Burgund, der angesehenen französischen Weingegend, aus der die berühmtesten Weißweine kommen.

Der Mirabilis Grande Reserva Branco 2015 ist jetzt eine internationale Referenz auf einer Stufe, die nur von den sogenannten großen klassischen Weinen erreicht wird, profund und charakterstark, mit einer Qualität, die als „oustanding" angesehen wird. Dazu meint Jorge Alves, Önologe von Quinta Nova: „Es handelt sich um einen Wein von außergewöhnlicher Komplexität mit einem ausgewogenen Verhältnis zwischen Holz und Früchten, sanft aber profund, der eine gewisse granitische Salzhaltigkeit und viele Gewürznoten wie zum Beispiel Nelke aufweist. Es ist ein dreidimensionaler Wein, straff und sehr konzentriert, auf bestem Weltniveau."


MIRABILIS GRANDE RESERVA WHITE 2015

94 - 96/100 pts

"This is simply a consistently impressive Douro white these days. This might be its best vintage yet, its freshest and purest. Beautifully balanced, it is elegant rather than fat, emphasizing finesse and minerality. It's a beauty in the making. It should age well. There will be no rush."

by Mark Squires

eRobertParker.com

Mark Squires, Robert Parkers Weinkoster für Portugal, hebt die Exzellenz und Einzigartigkeit dieses Weines hervor, die durch seine Konsistenz im Laufe der Jahre zum Ausdruck kommt, und empfiehlt seine Aufbewahrung und den Verzehr zwischen 2017 und 2030.

QUINTA NOVA PRÄSENTIERT GESCHENKIDEEN FÜR WEIHNACHTEN

Für die bevorstehende Weihnachtszeit präsentiert die Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo eine Geschenkidee, bei der die renommierten Weine Grainha Reserva Tinto, Quinta Nova Tinto, Quinta Nova Grande Reserva Tinto und Pomares Tinto in eigens für diese Zeit entworfenen Verpackungen vereint werden – speziell für Liebhaber der besten Douro-Weine. Mit einem eleganten Packaging verbinden diese bereits auf dem portugiesischen Markt erhältlichen Verpackungen Originalität und Raffinesse mit der Tradition des Weihnachtsfestes.

www.quintanova.com