



NEWS

AVRIL / JUIN 2016, ANNÉE 33, N° 2



LE LIÈGE MARQUE PRÉSENCE SUR
LES PELOUSES DE L'EURO 2016



WICANDERS®



**BIEN-ÊTRE
AUTHENTIQUE**



**PÉRENNITÉ
AUTHENTIQUE**



**ROBUSTESSE
AUTHENTIQUE**



**CARACTÈRE
AUTHENTIQUE**

WHY ONLY FIT IN WHEN IT WAS CREATED TO STAND OUT?

AUTHENTICA
BY WICANDERS®

www.wicanders.com



SOMMAIRE

4

Retour D'Eduardo Souto Moura au Centre Culturel de Belém (CCB) avec Corticeira Amorim

6

Helix™ au Festival de Cinéma de Cannes

Amorim Top Series et Whisky Magazine présentent Hall of Fame

Un projet de l'Université de la région de Beira Interior se voit décerner un prix par Glashberries Design Awards 2016

7

NDtech est présentée au Portugal

Windspiel Premium Dry Gin se voit décerner un prix par German Design Award

8

Amorim Cork Ventures démarre son internationalisation

Aider les startups à se développer

9

Le liège marque présence sur les pelouses de l'Euro 2016

10

La promotion d'Amorim Flooring à Barcelone...

... et celle d'Hydrocork en Grèce

Ouvrages de Référence

Amorim Deutschland prépare la collection Wicanders pour l'année 2017...

... et crée de nouveaux modèles en collaboration avec le magazine Schöner Wohnen

Timberman installe Hydrocork dans un hôtel de Färup Summerland

11

Les revêtements de sol Wicanders sont distingués à l'échelle nationale et internationale

Le liège à la une au salon Tektónica 2016

12

Corticeira Amorim et BCSD font la promotion de l'économie circulaire

Stuart Ian Frost participe à l'exposition « Point of View » avec une sculpture en liège

Le liège, un produit innovant pour l'industrie du raffinage

13

Corticeira Amorim est reconnue comme entreprise de l'année - Excellens Oeconomia 2016

14

Le vin au féminin grâce au projet D'UVA Wine Girls

The Telegraph considère Quinta Nova comme l'un des meilleurs hôtels européens pour se marier

15

Quinta Nova renforce sa position dans le cadre de l'œnotourisme avec un centre de visites panoramique

Quinta Nova lance le premier vin Rosé Reserva Douro



ÉDITORIAL

C'est avec grand plaisir que nous présentons cette édition d'Amorim News.

Bien que ce soit toujours un privilège de présenter nos initiatives et les différents projets qui favorisent le liège et son potentiel aux quatre coins du monde, nous sommes fiers de célébrer le succès de l'association de ce matériau, si intrinsèquement portugais, au championnat d'Europe de football 2016, que le Portugal a remporté.

Notre société, engagée à jouer un rôle proactif dans la réinvention du liège, cherche quotidiennement à développer des solutions inattendues qui misent sur les nombreuses plus-values du matériau, comme par exemple l'application de granulés de liège expansé dans les substrats des pelouses naturelles, une technologie déjà utilisée – avec succès – dans quatre stades de l'EURO 2016.

Développée par Natural Grass en partenariat avec Amorim Isolamentos, cette solution innovante au niveau du liège est lancée sur le marché avec des avantages qui sont difficiles à reproduire. Les tests de performance indiquent une extraordinaire réduction de 40% de l'impact des chutes des joueurs. Pour ce faire, la capacité du liège à assurer aux pelouses une élasticité homogène est essentielle. Cette caractéristique découle de la mémoire élastique typique de cette matière première qui essaie constamment de récupérer sa forme initiale après la compression. En outre, grâce à la faible conductivité thermique du liège, les pelouses ont une meilleure résistance aux chocs thermiques.

Et le marché a accueilli la nouvelle solution de façon si enthousiaste que, après la performance de succès lors de l'EURO 2016, nous sommes sûrs qu'elle sera progressivement adoptée par de nombreux stades à travers le monde.

Avec cette dernière innovation, nous avons réussi à renforcer l'introduction du liège dans les situations les plus imprévisibles du quotidien, même si d'une manière invisible. Quel que soit le format, le liège est présent parce que, techniquement, il répond aux exigences des différents domaines, avec l'avantage d'être un matériau avec des caractéristiques d'excellence en matière de durabilité.

Nous allons donc terminer en fête : en félicitant les nouveaux champions d'Europe de football et tous les athlètes qui ont participé à ce championnat, et en félicitant Natural Grass et l'équipe d'Amorim Isolamentos pour le succès de cette nouvelle solution. Et avec la ferme intention de continuer à développer de nouvelles applications à partir de cette matière première naturelle qui est, elle aussi, l'ambassadrice du Portugal dans le monde entier.

Avec mes cordiales salutations,
António Rios de Amorim



Fiche technique Siège : Rua de Meladas nº 380, 4536-902 Mozelos VFR ; Propriétaire : Groupe Amorim ; Directeur de la Publication : Eduardo Correia ; Coordination : Joana Martins ; Rédaction : ATREVIA ; Édition : Groupe Amorim ; Mise en page et Édition électronique : ATREVIA ; Impression et Brochage : Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. ; Traduction : Expressão, Lda. - <http://www.expressao.pt> ; Distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda. ; Emballage : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. ; Périodicité : Trimestrielle ; Tirage : 22 000 exemplaires ; Dépôt Légal : 386411/15

RETOUR D'EDUARDO SOUTO MOURA AU CENTRE CULTUREL DE BELÉM (CCB) AVEC CORTICEIRA AMORIM



L'exposition regroupe sept projets de l'architecte de Porto, conçus entre 1991 et 2012, et tous réalisés au Portugal, le pays où il se sent mieux pour travailler.

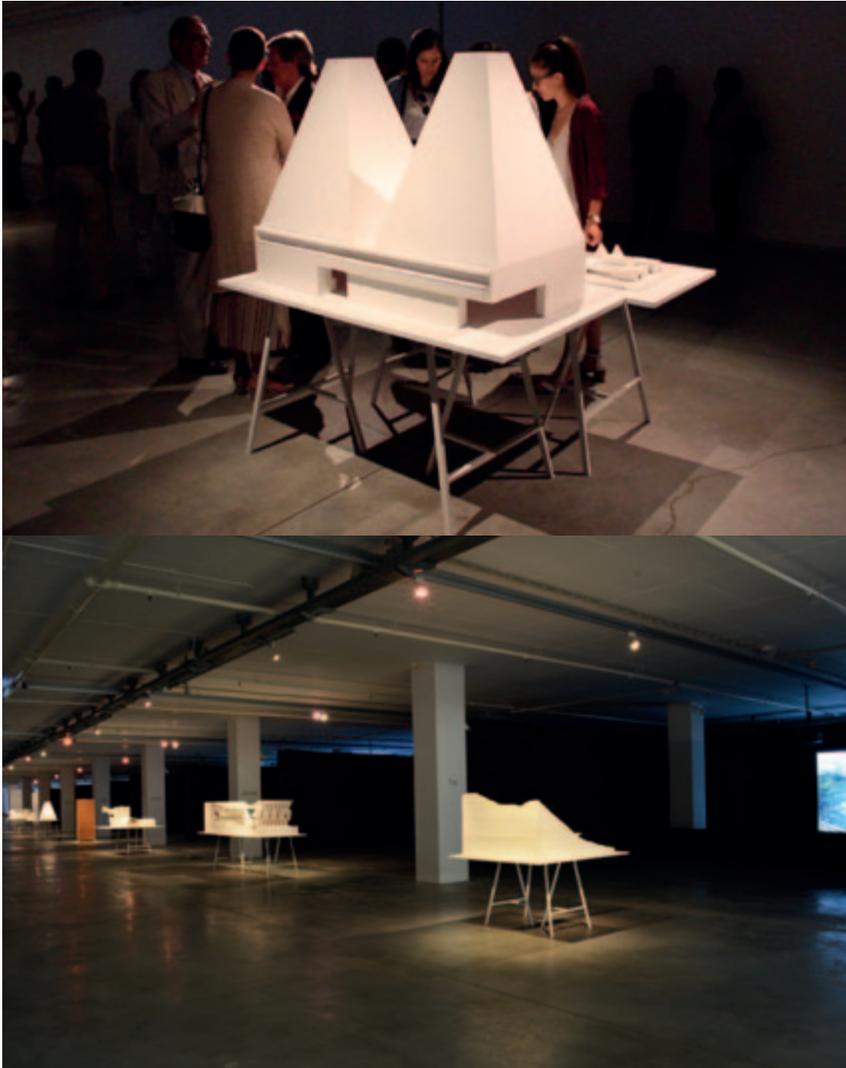
Corticeira Amorim est le sponsor principal de l'exposition, un partenariat impliquant la mise à disposition de plus de 2 200 blocs d'aggloméré de liège expansé, un matériau 100% naturel d'Amorim Isolamentos. Au total, il y a 330 m³ de liège, de tailles différentes, un matériau qui a une longue tradition d'utilisation dans l'architecture. Le liège marque non seulement le récit de l'espace d'exposition intérieur, mais il donne aussi vie à la place extérieure du Centre Culturel de Belém, à travers une œuvre conçue par Custódio Araújo Architects, qui invite les visiteurs à profiter de cet espace.

« Nous sommes vraiment très fiers de voir l'aggloméré de liège expansé définir l'esthétique de l'exposition de l'un des architectes portugais les plus importants et les plus remarquables, dans un espace comme le Centre Culturel de Belém. L'architecte Eduardo Souto Moura est un amateur de notre matériau. Il s'agit donc d'une association logique car elle favorise le positionnement de l'aggloméré de liège expansé en tant que matériau distinct qui, grâce à ses caractéristiques, sera réutilisé après l'exposition », souligne Carlos Manuel Oliveira, directeur général d'Amorim Isolamentos.



L'aggloméré de liège expansé, d'Amorim Isolamentos, fait partie de l'exposition « Continuidade », d'Eduardo Souto Moura

Le Centre Culturel de Belém – CCB accueille, jusqu'au 18 septembre, l'exposition « Eduardo Souto de Moura: Continuidade », organisée par André Campos et Sérgio Koch, en partenariat avec Corticeira Amorim, par le biais d'Amorim Isolamentos, qui a mis à disposition plus de 2 200 blocs d'aggloméré de liège expansé.



Exposer Eduardo Souto de Moura n'est pas une tâche facile et ne le sera jamais. L'exigence de l'approche, la qualité et l'efficacité du discours expositif supposent une connaissance profonde d'un sujet qui, pour l'architecte, est naturellement explicite dans le travail qu'il accomplit, constituant après tout la raison de son métier. Mais il n'en sera jamais ainsi pour celui qui a pour mission d'interpréter et de transmettre soigneusement au public son univers particulier. Il n'y a donc rien de plus complexe que la construction d'une synthèse, cohérente, attrayante, simple et facile à comprendre. Et c'est ce point qui, à mon avis, me semble entièrement réussi dans cette exposition, les commissaires André Campos et Sérgio Koch, avec la complicité toujours prête de Souto de Moura, et la caméra subtile de Takashi Sugimoto, ayant atteint pleinement cet objectif. Je dois donc féliciter et remercier, pas seulement les auteurs, mais aussi toutes les équipes qui ont contribué, directement ou indirectement, à la construction de cette belle exposition. Sans oublier le rôle crucial et sensible des organisations qui nous ont soutenus avec leur parrainage, avec un remerciement spécial à Corticeira Amorim, qui dès le début a intériorisé la bienveillance et l'importance de cette exposition.

Elísio Summavielle, président du Centre Culturel de Belém

Dans le garage sud du Centre Culturel de Belém, le long d'un long couloir, il y a huit blocs thématiques. Le premier affiche une vidéo dans laquelle l'architecte parle sur son travail, servant d'introduction aux sept blocs suivants, où ont été installés des écrans géants, face à de solides bancs en liège, pour que les visiteurs puissent s'asseoir et regarder les vidéos signées par le japonais Takashi Sugimoto.

Le « regard avec une sensibilité très liée à la nature » du réalisateur, comme le décrit Souto Moura, crée une relation étroite et harmonieuse entre la nature durable du liège et les œuvres architecturales, à travers lesquelles il a cherché à créer un paysage précis, en respectant la construction, la structure, l'infrastructure et les finitions des options d'origine.

La Maison de Moledo, à Caminha, la Maison de Serra da Arrábida, les stations de métro de Porto, le Stade municipal de Braga, la tour de l'immeuble Burgo, à Porto, la Maison des histoires Paula Rego, à Cascais, et le bâtiment hydroélectrique du barrage de Tua sont les projets qui composent « Continuidade », le nom de cette exposition qui renvoie à l'idée tripartite de l'architecture classique - base, fût, chapiteau - qui demeure dans l'architecture moderne.

Eduardo Souto Moura est le deuxième architecte portugais qui s'est vu décerner, en 2011, le prix Pritzker d'architecture, le prix le plus prestigieux dans ce domaine dans le monde entier. Il revient maintenant, pour la première fois depuis 1994, au Centre Culturel de Belém pour présenter son travail.



HELIX™ AU FESTIVAL DE CINÉMA DE CANNES

ZIOBAFFA a été la marque de vins bio, produits dans la région italienne traditionnelle de la Toscane, sous la direction de Castellani, et bouchés avec le révolutionnaire bouchon en liège réutilisable HELIX™, sélectionnée pour le pavillon américain de l'emblématique Festival de Cinéma de Cannes 2016. Ce fut un choix évident pour les professionnels de l'industrie du cinéma puisque la marque a été créée pendant le tournage du documentaire « Bella Vita », en Italie, par le cinéaste californien Jason Baffa, en collaboration avec le surfeur et défenseur de l'environnement, Chris Del Moro, et le producteur de vins issu de la cinquième génération, Piergiorgio Castellani - client d'Amorim Cork Italia et un nom lié à l'innovation dans l'industrie vinicole.

Pour Jason Baffa, ZIOBAFFA « offre une touche de modernité et la tradition ancienne, ce qui s'adapte naturellement à la solution de *packaging* HELIX™, le meilleur bouchon possible », car il réunit les caractéristiques de la durabilité et les avantages du liège dans un bouchon réutilisable. Cette marque de vins a été l'un des principaux sponsors du pavillon américain, à côté d'American Express, American Airlines, Entertainment Weekly, People Magazine et The Weinstein Company. Les acteurs Willem Dafoe, Bill Paxton, Rebecca Hall et Carrie Fisher, les directeurs Jeff Nichols, Nathan Morlando et Asaph Polonsky et les producteurs Lars Knudsen, Jay Von Hoy et Mark Steele étaient quelques-uns des invités de cet espace où ils ont pu déguster trois vins bio ZIOBAFFA, y compris l'édition du producteur de cinéma Toscana Rosso et Pinot Grigio.



AMORIM TOP SERIES ET WHISKY MAGAZINE PRÉSENTENT HALL OF FAME

Amorim Top Series et Whisky Magazine se sont associés pour continuer à rendre un hommage permanent aux distillateurs, aux chefs d'entreprises, aux journalistes et à d'autres personnalités qui, au fil des années, ont contribué à améliorer le monde de cette boisson iconique, dans le Hall of Fame. Parmi les lauréats du célèbre Hall of Fame 2016 de Whisky Magazine, il y a John Teeling, de The Great Northern Distillery, qui a récupéré le glamour du whisky irlandais, Koichi Inatomi, de l'Université de Glasgow, qui a été un élément moteur du whisky japonais, Chris Morris, de Woodford Reserve, expert en bourbon et Max Shapira, fondateur de Heaven Hill Brands, qui ont gagné leur place dans ce célèbre cercle de personnalités.



UN PROJET DE L'UNIVERSITÉ DE LA RÉGION DE BEIRA INTERIOR SE VOIT DÉCERNER UN PRIX PAR GLASSBERRIES DESIGN AWARDS 2016

Micael Bacelar Pereira est le diplômé du cursus de design industriel de l'Université de la région de Beira Interior qui a remporté le prix Glassberries Design Awards 2016, parrainé par BA Glass et Corticeira Amorim, dont le défi était de développer un nouvel emballage en verre avec un bouchon capsule. « Gin Douro » est le nom du projet qui a reçu la Mention Honorable Amorim et qui s'inspire précisément du Douro et de ses vignobles en terrasses si caractéristiques. Les couleurs des bouteilles sont associées à la saisonnalité des vignobles, complétées avec un graphisme simple et le tout termine avec un bouchon en liège qui associe un compartiment pour les épices appropriées aux recettes de gin. La cinquième édition de cette initiative a reçu pour le concours environ 150 projets de 11 établissements d'enseignement supérieur en Europe.



NDTECH EST PRÉSENTÉE AU PORTUGAL

La technologie innovante NDtech, qui positionne Corticeira Amorim comme le seul producteur au monde en mesure d'offrir aux producteurs viticoles des bouchons en liège naturel, avec une garantie totale de TCA non détectable*, a été présentée au Portugal, le 1er juin, à la plus grande délégation du marché intérieur jamais accueillie à Amorim & Irmãos pour une visite.

António Rios de Amorim, président et directeur exécutif de Corticeira Amorim, a accueilli les invités, en soulignant que « l'exigence de qualité et la suprématie de l'industrie du vin au Portugal ont largement contribué à l'amélioration des bouchons en liège et à la croissance de l'activité des bouchons de Corticeira Amorim ». Dans ce contexte, Miguel Cabral, directeur du département de R&D, a présenté l'évolution du bouchon en liège au cours des dernières années et a expliqué que « le pari continu de Corticeira Amorim sur la recherche et le développement vise à fournir un produit neutre au niveau sensoriel ».

Ultérieurement, lors d'une visite à l'unité de production de bouchons en liège naturel, les clients ont pu voir de près la technologie de pointe NDtech qui, en introduisant pour la première fois un triage individuel sur les lignes de production, permet une révolution en termes de contrôle de la qualité, ce qui représente un tournant dans l'industrie des bouchons en liège.

*Teneur de TCA pouvant être libérée inférieure à la limite de quantification de 0,5 ng/l ; analyse effectuée conformément à la norme ISO 20752.



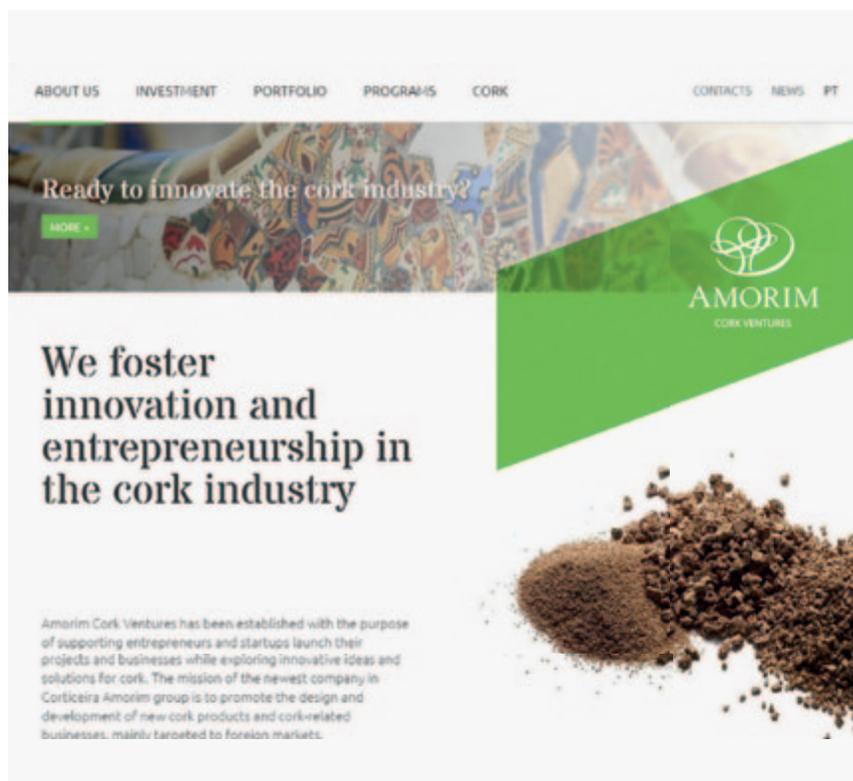
WINDSPIEL PREMIUM DRY GIN SE VOIT DÉCERNER UN PRIX PAR GERMAN DESIGN AWARD

Windspiel Premium Dry Gin, dont le *packaging* comprend un bouchon en liège naturel développé par Corticeira Amorim, a reçu le prix or des German Design Awards, parrainés par German Design Council, l'un des principaux centres de compétences au monde en matière de communication et de gestion de marques dans le domaine de la conception, entre autres organismes.

Produit à partir des pommes de terre que Sandra Wimmeler, Denis Lönnendonker, Rebecca Mertes et Tobias Schwoll plantent dans leur propriété, dans les régions volcaniques d'Eiffel, en Allemagne, ce projet est « durable et modeste », explique Rebecca Mertes, gérante, responsable des relations publiques et marketing de Windspiel. « Cependant, nous voulions aussi qu'il soit élégant et attrayant, une idée que nous avons cherché à traduire dans les détails tels que le bouchon en liège, l'anneau en or et le petit drapeau ».

Windspiel Gin est bouché avec un bouchon en liège naturel, issu des subéraies du Portugal, et il est décoré avec une corde et un anneau en or qui, outre sa caractéristique esthétique, permet que le bouchon puisse être ultérieurement utilisé comme porte-clé. Le *packaging* de ce *gin premium* est complété par un petit drapeau avec l'image de Frédéric le Grand, figure royale qui a introduit la pomme de terre en Allemagne et un grand amateur de lévriers, « Windspiel » en allemand.

AMORIM CORK VENTURES DÉMARRE SON INTERNATIONALISATION



Le programme « Cork Challenge Barcelona » lance le défi à la communauté internationale d'entrepreneurs

À l'instar des initiatives développées au Portugal, le premier projet international d'Amorim Cork Ventures, appelé « Cork Challenge Barcelona », comprend un programme d'accélération de 8 semaines. Les inscriptions commencent le 11 juillet et terminent le 21 septembre. La phase de sélection se déroulera jusqu'au 28 septembre et les deux mois d'accélération auront lieu entre octobre et décembre 2016, à Barcelone.

« Cette expansion internationale d'Amorim Cork Ventures reflète l'évolution et la consolidation de la société, dont le *track-record* révèle des indicateurs très positifs, comme par exemple les plus de 200 candidatures reçues jusqu'à présent »,

a déclaré Nuno Barroca, vice-président de Corticeira Amorim.

« Cork Challenge Barcelona » est organisé en partenariat avec Beta-i, prévoyant un accélérateur de portée internationale et une sélection d'un maximum de 14 startups. Les équipes choisies pour faire partie de l'accélérateur auront accès à des séances de *coaching* individuel et à des séances de *pitch*. Elles participeront également à plusieurs ateliers et à des séances de mentorat, pertinentes pour le développement du modèle d'affaires et l'ajustement des produits au marché.

Cette initiative comprend également l'accès à des consultants d'Amorim

Cork Ventures, en tant que partenaires clés, et à des mentors du programme, ainsi qu'au réseau Beta-i. Ceci équivaut à un réseau de plus de 200 mentors et de plus de 500 startups. Le programme termine le 19 décembre 2016, avec la présentation finale des propositions d'affaires respectives à Amorim Cork Ventures et à la Commission exécutive de Corticeira Amorim, qui décideront dans quels projets et startups investir.

La mission d'Amorim Cork Ventures consiste à encourager les entrepreneurs à concevoir des idées de produits ou des applications novatrices pour le liège et comprend également le soutien aux petites entreprises déjà existantes, avec de nouveaux produits et concepts en liège, mais ayant besoin d'un partenaire pour se développer et accéder aux marchés étrangers.



AIDER LES STARTUPS À SE DÉVELOPPER

« Cork Challenge Barcelona » renforce ainsi le partenariat entre Amorim Cork Ventures et Beta-i, « l'un des accélérateurs les plus actifs et reconnus en Europe, qui a ces dernières années misé sur une logique qui regroupe les startups et les grandes entreprises, grâce à des programmes que nous appelons accélérateurs verticaux », explique Manuel Tânger, chef de l'innovation de Beta-i.

LE LIÈGE MARQUE PRÉSENCE SUR LES PELOUSES DE L'EURO 2016



La nouvelle solution de Corticeira Amorim pour les pelouses naturelles réduit l'impact des chutes des joueurs d'environ 40%

Corticeira Amorim a développé, en partenariat avec Natural Grass, une nouvelle solution pour les pelouses qui a déjà été utilisée dans quatre stades de l'Euro 2016, en France. Développée en partenariat avec Amorim Isolamentos, la technologie novatrice AirFibr comprend du liège, du gazon naturel et des microfibrilles synthétiques, ce qui aboutit à une pelouse plus résistante, qui a été utilisée dans plusieurs stades du Championnat d'Europe, notamment au Parc Olympique Lyonnais, à Lyon, au Stadium municipal de Toulouse, au Stade Geoffroy Guichard, à Saint-Étienne – le théâtre du premier match de l'équipe nationale portugaise contre l'Islande – et le Nouveau Stade, à Bordeaux, le lieu de la victoire de l'équipe portugaise contre le Pays de Galles.

Les granulés de liège expansé utilisés dans la solution permettent une plus grande absorption des chocs, réduisant ainsi le contact du joueur avec le sol au minimum. Cette innovation est le résultat d'un calcul scientifique, possible grâce à une installation automatisée qui absorbe l'énergie et la force exercée par les athlètes sur le terrain, en adaptant la pelouse aux besoins du sport professionnel.

Selon des tests comparatifs avec les substrats des solutions traditionnelles, il existe des différences claires dans la mesure où les pelouses créées avec la technologie AirFibr sont plus « respectueuses » des articulations des joueurs, car la base de liège (qui remplace la terre conventionnelle) réduit l'impact de 40%. Dans ce contexte, et pour assurer une performance constante de ce genre de pelouses, la mémoire élastique caractéristique du liège est déterminante, puisque celui-ci essaie constamment de récupérer sa forme initiale après la compression. Enfin, grâce à la faible conductivité thermique du liège, un matériau ayant une capacité d'isolation remarquable, la résistance des pelouses aux chocs thermiques est aussi augmentée.

En même temps, et face aux systèmes de pelouses plus traditionnels, la technologie AirFibr a comme principaux avantages la préservation du gazon et la grande durabilité, même pendant les périodes soumises à des taux importants de précipitations. Carlos Manuel Oliveira, directeur général d'Amorim Isolamentos, attire l'attention sur le fait que, après l'Euro, les pelouses où avaient été utilisés les granulés de liège expansé étaient en excellent état : « Après une utilisation intensive des pelouses pendant les matches, les stades avec la technologie AirFibr ont un excellent niveau de conservation, ce qui est une preuve évidente de sa résistance. »



LA PROMOTION D'AMORIM FLOORING À BARCELONE...

Amorim Flooring a participé à l'événement promu par Doubletrade, dans l'enceinte moderne de Sant Pau, à Barcelone, où elle a présenté en exclusivité les dernières nouvelles et tendances des revêtements de sol Wicanders®, dédiées au secteur du bâtiment.

... ET CELLE D'HYDROCORK EN GRÈCE

La gamme Hydrocork a été à la Une en Grèce, pendant le salon Medwood 2016, où Wicanders® était présent à travers son partenaire commercial en Grèce, Parkellas. La sixième édition de ce salon international de matériaux de construction et de rénovation a permis de renforcer le portefeuille de clients de la marque sur ce marché et d'établir de nouveaux contacts.

OUVRAGES DE RÉFÉRENCE

Ouvrage : Heart Surgery Zurich

Lieu : Zurich, Suisse

Produit : Dekwall

Ouvrage : Edificio Financia, Calle Mallorca

Lieu : Barcelone, Espagne

Produit : Wicanders Parquet

Ouvrage : Millennium Tower

Lieu : Budapest, Hongrie

Produit : HydroCork Arcadian Rye Pine

Ouvrage : Longroiva Hotel & Termal SPA

Lieu : Longroiva, Portugal

Produit : CorkComfort Slate Caffè

Ouvrage : Kulturni Dom Arnolda Tovornika

Lieu : Slovénie

Produit : Dekwall Mato



AMORIM DEUTSCHLAND PRÉPARE LA COLLECTION WICANDERS® POUR L'ANNÉE 2017...

Hadi Teherani est l'architecte et le **designer** internationalement reconnu qui a signé la nouvelle collection de la marque Wicanders®, spécialement conçue pour le segment commercial et de l'hôtellerie du marché allemand.

« Le liège a été sous-estimé pendant longtemps. Outre ses caractéristiques uniques en matière de durabilité, il a une variété d'utilisations potentielles qui n'ont pas encore été explorées », dit le designer, lorsqu'il explique sa fascination pour cette matière première.

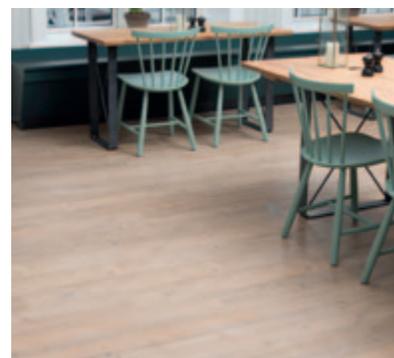
... ET CRÉE DE NOUVEAUX MODÈLES EN COLLABORATION AVEC LE MAGAZINE SCHÖNER WOHNEN

Amorim Deutschland, en collaboration avec le magazine allemand de référence dans l'architecture d'intérieur, Schöner Wohnen, a développé une gamme de nouveaux modèles de revêtements de sol qui révèlent la diversité et le

caractère contemporain du liège, alliant son essence naturelle à des couleurs modernes et élégantes.

Selon Christin Ollech, éditrice du magazine et responsable de la collection Schöner Wohnen Kollektion, « le liège est ce que nous recherchons depuis des années : des revêtements de sol et des matériaux durables, confortables, robustes, à entretien facile et qui ont une bonne performance en matière d'isolation thermique et acoustique ».

La nouvelle collection comprend des modèles bois, classique en liège ou en quatre tonalités alternatives.



TIMBERMAN INSTALLE HYDROCORK DANS UN HÔTEL DE FÄRUP SUMMERLAND

Le revêtement de sol Arcadian Soya Pine de la collection Hydrocork, de Wicanders®, a été installé dans une zone de 2 000 m² dans le nouvel hôtel de Fårup Summerland, l'un des plus grands parcs d'attractions au Danemark, en raison de ses caractéristiques liées à la qualité, à la résistance et à l'isolation acoustique. Le projet est le résultat des initiatives de *networking* et de la promotion des revêtements de sol en liège qui ont été développées par Timberman sur ce marché, comme en témoigne la récente participation au forum Architect@Work, tenu à Copenhague le 25 et 26 mai.

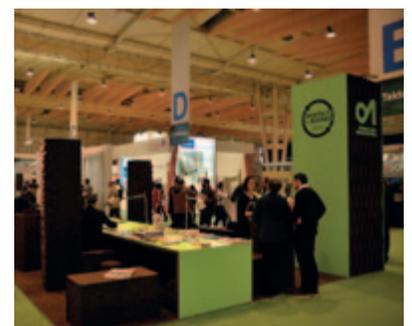


LE LIÈGE À LA UNE AU SALON TEKTÓNICA 2016

Amorim Isolamentos et Amorim Flooring ont mis le liège à la Une au célèbre salon international du BTP, qui s'est tenu du 04 au 07 mai à FIL, à Lisbonne. Grâce à un nouveau partenariat avec Gyptec Ibérica, Amorim Isolamentos a donné corps à la place INFO Point de l'Ordre des architectes, qui était présent à cet événement avec la troisième édition d'Architects on Business (AB).

L'aggloméré de liège expansé, utilisé pour les planchers, les murs et les meubles, a été le matériau prédominant dans cet espace, conçu par Digital Fabrication Laboratory (DFL). Cet espace combine deux matériaux portugais d'excellence - les plaques de plâtre laminé Gyptec et l'aggloméré de liège expansé d'Amorim Isolamentos -, aboutissant ainsi à une solution durable, à faible énergie incorporée, avec une excellente performance en termes d'isolation thermique et acoustique.

Amorim Flooring a, à son tour, fait la promotion des dernières nouveautés de revêtements de sol Wicanders. Elles sont le résultat d'un investissement continu dans la R&D et l'innovation, ainsi que d'un alignement étroit sur les tendances des différents marchés. Authentica, Hydrocork et Novel Symmetries ont des caractéristiques distinctives sur le marché des revêtements de sol, telles que la performance technique et environnementale, la résistance à l'eau et le design d'auteur, justifiant le positionnement d'Amorim Flooring en tant que spécialiste de référence de solutions de revêtements de sol.



Les revêtements de sol Wicanders®, d'Amorim Flooring, ont reçu deux prix importants en raison de leur nature novatrice, de leur performance technique et de leur caractère durable. La gamme Authentica a attiré l'attention parmi les 2 500 produits candidats aux Muuz International Awards, en France. À son tour, la collection Hydrocork s'est à nouveau affirmée au Portugal, dans le cadre des prix Innovation et Construction.

Authentica s'est vu décerner le prix parmi une liste restreinte dans le cadre des Muuz International Awards, dans la catégorie revêtements de sol naturels (Natural Floorcovering). Cette initiative, promue par ArchiDesignclub et par le magazine Muuz, est reconnue internationalement dans les domaines de l'architecture et de l'architecture d'intérieur. Cette année, elle a distingué 33 produits de 15 pays différents.

Lancée au début de l'année, la gamme Authentica a marqué une rupture sur le marché des revêtements de sol en vinyle avec aspect bois et pierre car - ayant dans sa composition une épaisseur de 4 mm de liège divisé en deux couches distinctes - elle est la solution plus écologique de ce segment, avec une meilleure performance environnementale et une performance technique optimisée, offrant plus d'avantages en termes de résistance thermique et de réduction du bruit.

Au Portugal, la collection innovante Hydrocork s'est vu décerner un prix lors de la troisième édition des prix Innovation et Construction, dans le segment des revêtements de sol. Organisé par le journal Construir, la société Anteprojectos et le moteur de recherche Projectista, cet événement reconnaît l'engagement dans le développement de solutions plus durables qui contribuent à innover le secteur du bâtiment.

L'aspect novateur d'Hydrocork a été largement reconnu par le marché. L'introduction de la résistance à l'eau dans un revêtement de sol ayant la partie centrale en liège, qui peut être appliqué partout dans un bâtiment, ainsi que sa fine épaisseur de seulement 6 mm en font une solution idéale pour des projets de réhabilitation. Grâce à son système PRESSFIT, Hydrocork est aussi facile à appliquer et l'un des produits de Corticeira Amorim qui s'est plus rapidement développé sur le marché



CORTICEIRA AMORIM ET BCS D FONT LA PROMOTION DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Corticeira Amorim s'est associée au BCS D Portugal (Business Council for Sustainable Development) pour promouvoir le thème de l'économie circulaire et les meilleures pratiques respectives auprès du tissu entrepreneurial portugais. Dans une brochure, conçue avec le soutien de Corticeira Amorim, la notion d'économie circulaire est présentée comme une alternative efficace et optimisée de la gestion du cycle de vie des produits, depuis le moment de la conception jusqu'à la gestion des déchets qu'il n'est pas possible d'éliminer. À titre d'exemple, six projets de succès sont mentionnés, parmi lesquels ressort le recyclage et l'utilisation intégrale du liège, grâce au processus de production intégré et vertical de Corticeira Amorim.



STUART IAN FROST PARTICIPE À L'EXPOSITION « POINT OF VIEW » AVEC UNE SCULPTURE EN LIÈGE

Le parc Pena, à Sintra, un site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, accueillera jusqu'au 25 mai 2017, une exposition d'art contemporain marquant le bicentenaire de Ferdinand II, le grand promoteur de cet espace naturel. « Point of view » rassemble des œuvres de dix artistes de renommée internationale qui représentent la relation entre l'homme et la nature.

Corticeira Amorim a collaboré à ce projet, en soutenant l'œuvre du célèbre britannique Ian Stuart Frost, pour qui « l'utilisation du liège a été un choix évident pour des raisons artistiques, esthétiques, écologiques et de qualité », en créant une dichotomie entre l'environnement naturel de l'espace et l'évolution, la nature et la culture. « J'ai voulu mettre en relief la durabilité et la nature renouvelable du liège, qui est un matériau traditionnel, mais aussi un choix plus sûr pour l'avenir », ajoute-il.

Ian Stuart Frost travaille au niveau international entre le Land Art et la sculpture. Il a participé à ce projet aux côtés d'Alberto Carneiro, Alexandre Farto/ Vhils, João Paulo Serafim, Paulo Arraiano, Gabriela Albergaria, Antonio Bokel, Bosco Sodi, NeSpoon et Nils-Udo, sous la direction artistique de Paulo Arraiano.



LE LIÈGE, UN PRODUIT INNOVANT POUR L'INDUSTRIE DU RAFFINAGE

RoadFix Cork est le produit innovant lancé par Galp pour le traitement des fissures et des joints de dilatation des chaussées. Créée par la raffinerie de Matosinhos, cette solution a été développée en collaboration avec Amorim Cork Composites et Lusasfal, une initiative Open innovation – Innover en matière de raffinage.

La nouvelle solution est le résultat de l'idée d'associer le liège aux bitumes, bénéficiant des caractéristiques de ces matériaux. Le liège augmente la résistance chimique du produit final, lors du contact avec les agents existants, augmente sa durée de vie et le rend plus résistant au vieillissement. En outre, cette matière première naturelle a une grande capacité d'adaptation et de résilience à la température et aux variations de pression, dans différentes conditions climatiques, ce qui permet d'absorber les chocs et de revenir à sa forme originale.

RoadFix Cork a été présenté par Galp, dans le cadre de la huitième édition du Congrès routier portugais, et est actuellement en phase de tests chez des clients qui ont des travaux en cours.

CORTICEIRA AMORIM EST RECONNUE...

La vision globale et à long terme, la durabilité économique et financière, la capacité à changer, la relation avec les actionnaires, le positionnement innovant et le raisonnement *out-of-the-box* sont des actifs qui ont valorisé et mis Corticeira Amorim en exergue dans le contexte entrepreneurial portugais.



... COMME ENTREPRISE DE L'ANNÉE – EXCELLENS OECONOMIA 2016

Dans le cadre des prix EXCELLENS OECONOMIA 2016, promus par le consultant PwC, en collaboration avec Jornal de Negócios, Corticeira Amorim a été reconnue comme entreprise de l'année, au titre de la contribution exceptionnelle, au fil des années, à la stimulation de l'économie nationale. Parallèlement à la cérémonie de remise des prix, qui a eu lieu à l'Hôtel Ritz, le 19 mai, António Rios de Amorim, président et directeur exécutif de Corticeira Amorim, a expliqué la stratégie de l'entreprise, en soulignant l'importance du bouchon en liège : « c'est notre plus grande activité et elle a un poids important sur les exportations portugaises de liège. Le travail de Corticeira Amorim a été de réaffirmer la qualité du bouchon en liège afin qu'il devienne le bouchon d'élection des différents segments de vins, et pas seulement des vins haut de la gamme. Ainsi, en améliorant sa performance, il est possible d'introduire le liège dans des segments plus concurrentiels ».

PRIX MEILLEUR RAPPORT AVEC LES INVESTISSEURS DÉCERNÉ PAR IRGA 2016

Cristina Rios de Amorim, administratrice de Corticeira Amorim, a reçu le prix de Meilleur *Investor Relations Officer*, dans le cadre des IRGA - Investor Relations & Governance Awards 2016, une initiative de Deloitte pour récompenser, rendre hommage et mettre en relief les politiques de transparence dans le rapport avec le marché. « Pour Corticeira Amorim, cette reconnaissance de la promotion du liège, de la valeur de l'entreprise et de la création de valeur pour tous ses actionnaires est très importante », a déclaré Cristina Rios de Amorim lorsqu'elle a remercié le prix décerné. « Mes sincères remerciements également à toute l'équipe de Corticeira Amorim qui, de façon professionnelle et enthousiaste, a contribué avec son talent à la croissance de l'entreprise, en renforçant son leadership dans le secteur », a-t-elle continué. Dans une cérémonie où les lauréats étaient des entreprises telles que CTT,



Millennium BCP, EDP Renováveis, entre autres, Manuel Alves Monteiro, président du jury, a souligné que « pendant des périodes exigeantes et de grands changements, l'existence d'un cadre de référence est essentiel pour que tout le monde réalise quelle est la voie à suivre. L'exemple des meilleurs peut être une source d'inspiration, en particulier pour les générations à venir. »

RECONNAISSANCE AMCHAM TRIBUTES

Les Amcham Tributes ont été attribués pendant le dîner annuel de la Chambre de commerce américaine au Portugal. Lors de cette cérémonie, présidée par le Premier ministre António Costa, Corticeira Amorim a été mise en évidence grâce aux relations étroites qu'elle a depuis toujours avec les États-Unis. La culture de l'innovation et de développement de l'entreprise ont permis de diffuser le liège dans le monde entier. Aujourd'hui, les exportations de Corticeira Amorim représentent environ 95% de son chiffre d'affaires, les États-Unis étant la principale destination des différentes solutions de liège.

CORTICEIRA AMORIM EST PARMİ LES MARQUES AYANT PLUS DE VALEUR AU PORTUGAL

Le classement du consultant On Strategy/Brand Finance a placé Corticeira Amorim dans le TOP 30 des marques ayant plus de valeur au Portugal. Dans une liste où les premières places sont occupées par des sociétés liées à l'énergie, le leader mondial de l'industrie du liège occupe la vingt-cinquième place, ce qui révèle une gestion stratégique durable et un positionnement efficace qui ont aidé la société pendant ces 146 ans de leadership dans le secteur.



LE VIN AU FÉMININ GRÂCE AU PROJET D'UVA WINE GIRLS

D'UVA est un projet qui rassemble huit femmes, jeunes et avec un esprit de leadership, liées à des projets de viticulture de par leurs expériences familiales. Créé en 2012, avec un caractère plus ludique, il est maintenant présenté officiellement avec la promesse de pousser le vin portugais encore plus loin, au-delà des frontières.

Luísa Amorim, de Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, Francisca van Zeller, de Quinta Vale D. Maria et Maria Manuel Poças Maia, de Poças Júnior, de la région du Douro ; Catarina Vieira, de Herdade do Rocim, Mafalda Guedes, de Herdade do Peso et Rita Nabeiro, de Adega Mayor, de la région de l'Alentejo ; Rita Cardoso Pinto, de Quinta do Pinto, à Lisbonne et Rita Fino, de Monte da Penha, à Portalegre, se sont rassemblées pour créer un réseau de synergies, pour partager des expériences et le savoir-faire, augmentant ainsi la portée des vins et marquant la différence.

Plutôt que de promouvoir leurs produits, les huit productrices veulent parler du Portugal, des régions, de la richesse, de la beauté et de la diversité des routes du vin, du Douro à l'Alentejo, au niveau international. Dans ce contexte, après la réunion « Portugal, Women and Winemaking », à Copenhague, organisé par AICEP, et la dégustation de vins qui a eu lieu à Porto, en mai, plusieurs initiatives sont déjà prévues, notamment en collaboration avec des organisations portugaises dédiées au secteur du vin et de l'œnotourisme.

THE TELEGRAPH CONSIDÈRE QUINTA NOVA COMME L'UN DES MEILLEURS HÔTELS EUROPÉENS POUR SE MARIER

Le journal The Telegraph, dans son supplément Travel, a élu Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo comme l'un des 26 meilleurs hôtels pour se marier en Europe, aux côtés de destinations telles que la charmante Toscane, l'idyllique Paris ou la surprenante Ibiza. Pour ce journal britannique, le paysage environnant des vignobles et les chambres décorées style « old-world » transforment ce domaine majestueux du Douro en un lieu idéal pour le romantisme. Cette reconnaissance vient s'ajouter à d'autres récemment attribuées par des médias internationaux renommés tels que Financial Times, qui met en évidence la « cuisine locale incroyable », qui fait appel aux sens et aux émotions, en offrant le meilleur à chaque saison de l'année, ou The Independent, qui souligne l'excellence de l'œnotourisme et « la dégustation de vins incontournable ».

Profiter d'un magnifique coucher du soleil, avant une cérémonie intime aux chandelles près de la piscine ou dans la chapelle historique du XVIIIe siècle, suivie d'un délicieux dîner dans la terrasse des bougainvilliers, avec une vue imprenable sur le fleuve Douro est la combinaison idéale, selon le quotidien anglais, pour célébrer une journée si spéciale.





QUINTA NOVA
 RENFORCE SA
 POSITION DANS
 LE CADRE DE
 L'ENOTOURISME
 AVEC UN
 CENTRE
 DE VISITES
 PANORAMIQUE

Quinta Nova a rénové son centre de visites et a créé une nouvelle boutique panoramique, offrant une atmosphère spéciale pour les dégustations qui combinent différents vins du Douro et de Porto avec quelques produits gastronomiques, créés par le chef José Pinto, toujours avec une vue imprenable sur le fleuve et les 41 vignobles du domaine.

Cet espace, qui dispose maintenant d'un nouveau service de vente avec l'envoi de vin à domicile et accueille une légère extension du service du restaurant Conceitus, est l'endroit où s'achèvera une visite qui commence par une promenade à travers les vignobles, suivie d'un passage par la cave, où on découvre l'Atelier du vin dans les anciens pressoirs en granit (lagares), par l'entrepôt et le cellier et la salle d'élevage, qui reçoit les meilleurs assemblages de ces élégants vins.

QUINTA NOVA LANCE LE PREMIER VIN ROSÉ RESERVA DOURO

Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo lance le premier vin Rosé Reserva Douro. Avec la même élégance des vins Quinta Nova, ce Rosé Reserva surprend par la combinaison unique d'arômes, capables de conquérir les palais les plus exigeants du marché national et international.

Pour Luísa Amorim, administratrice de Quinta Nova, « ce Reserva Douro vient réfuter l'idée que le vin rosé n'est pas un vin, car les deux sont des vins authentiques, appropriés pour accompagner des repas. Reserva a 14% d'alcool et Colheita 13,5%. Ils sont présentés dans un emballage *premium* et sont destinés aux grands connaisseurs ».

La version Reserva a un arôme délicat de fruits rouges, d'encens, d'épices blanches, qui se traduit en un vin lumineux avec une robe aux nuances saumon, affichant une grande précision. Une sélection de raisins provenant de vignobles au cépage Tinta Roriz avec 35 ans lui donne de la robustesse et le cépage Tinta Francisca lui donne plus de douceur et d'élégance. Le pressage a été réalisé selon le modèle de Provence, avec les raisins entiers, la célèbre technique blancs de noirs. Structuré pour une fermentation à basse température (11-12°C) pendant 22 jours dans des cuves en acier inoxydable, il passe finalement dans des fûts neufs de chêne français et dans des fûts de chêne hongrois de 2e année.

Dans la version Rosé Colheita 2015, dont la base est le cépage Tinta Roriz, le cépage Tinta Francisca du vin Reserva a été remplacé par le cépage Touriga Franca, aboutissant à une expérience unique d'arômes et à un vin pour les grands connaisseurs.

Les nouveaux vins Quinta Nova sont lancés sur le marché dans une édition très limitée de 1 600 unités de chaque assemblage. « Ce sont des vins qui restent en mémoire en raison de leurs arômes primaires, de la texture minérale et de la tension finale. Il est sûr que nous les regretterons et que nous en voudrions encore l'année prochaine », souligne Luísa Amorim.



Keep up: WE ARE ASPORTUGUESAS.

We are a new summer footwear concept which doesn't leave the best part of your ego barefoot.

We are for cork and sustainable, long-lasting materials.

We are an eco & ego-friendly brand, for whatever occasion.

Start off the right foot at:
www.asportuguesas.shoes.

A S P O R T U G U E S A S
egofriendly footwear