



# NEWS

ABR/JUN 2016, AÑO 33, N.º 2



EL CORCHO ESTUVO PRESENTE EN  
LOS CÉSPEDES DE LA EURO 2016



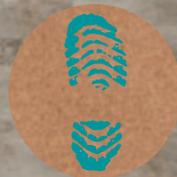
**WICANDERS®**



**AUTENTICO**  
BIENESTAR



**AUTENTICA**  
SOSTENIBILIDAD



**AUTENTICA**  
RESISTENCIA



**AUTENTICO**  
ESTILO

WHY ONLY FIT IN WHEN IT WAS CREATED TO STAND OUT?

**AUTENTICA**  
BY WICANDERS®

[www.wicanders.com](http://www.wicanders.com)



## SUMARIO

4

Eduardo Souto Moura regresa al CCB con Corticeira Amorim

6

Helix™ en el Festival de Cine de Cannes

Amorim Top Series y Whisky Magazine presentan el Hall of Fame

Los Glassberries Design Awards 2016 premian un proyecto de la Universidad de la Beira Interior

7

NDtech se presenta en Portugal

German Design Award distingue a Windspiel Premium Dry Gin

8

Amorim Cork Ventures comienza su internacionalización

Ayudar a empresas emergentes a crecer

9

El corcho estuvo presente en los céspedes de la Euro 2016

10

Amorim Flooring se promociona en Barcelona...

...Y Hydrocork destaca en Grecia

Obras de Referencia

Amorim Deutschland prepara Colección Wicanders para 2017...

... Y crea nuevos acabados en colaboración con Schöner Wohnen

Timberman equipa Hotel Fårup Summerland

11

Los pavimentos Wicanders distinguidos en Portugal y en el extranjero

Corcho destacado en Tektonica 2016

12

Corticeira Amorim y BCSD fomentan la economía circular

Stuart Ian Frost con escultura de corcho en "Point of View"

El corcho innova la industria del refinado

13

Reconocimiento a Corticeira Amorim

14

D'UVA Wine Girls hablan del vino en femenino

The Telegraph distingue a Quinta Nova entre los mejores hoteles europeos para casarse

15

Quinta Nova refuerza su posición en el enoturismo con un centro de visitas panorámico

Quinta Nova lanza el primer Rosé Reserva Douro



## EDITORIAL

Nos complace presentarles una nueva edición de Amorim News.

Aunque siempre es un privilegio presentar nuestras iniciativas y los diferentes proyectos que fomentan el uso del corcho y exhiben todo su potencial en cualquier parte del mundo, hoy celebramos con mayor orgullo el éxito de la asociación de este material, tan portugués, con la EURO 2016, en la que Portugal se ha consagrado vencedor.

En nuestra empresa, cuyo objetivo es desempeñar un papel proactivo en la reinención del corcho, continuamente se buscan y desarrollan novedosas soluciones que ponen de manifiesto las innumerables ventajas del material, como, por ejemplo, la aplicación de granulados de corcho expandido para los sustratos de césped natural, utilizados –con éxito– en cuatro de los estadios de la EURO 2016.

Esta innovadora solución de corcho, desarrollada por Natural Grass en colaboración con Amorim Isolamentos, llega al mercado con unas ventajas difíciles de igualar. Las pruebas de rendimiento muestran una extraordinaria reducción del 40 % en el impacto de las caídas de los jugadores. Para eso, resulta determinante la capacidad del corcho para aportarle al césped una elasticidad homogénea, característica que se debe a la memoria elástica típica de esta materia prima, que, tras la compresión, intenta recuperar su forma original Asimismo, gracias a la baja conductividad térmica del corcho, se garantiza una mejor resistencia de los céspedes a los impactos térmicos.

Además, el mercado ha acogido de manera entusiasta esta nueva solución, que, gracias al éxito de su uso en la EURO 2016, estamos seguros de que se adoptará progresivamente en los innumerables estadios de todo el mundo.

Una vez más, con esta innovación reforzamos la introducción del corcho en las situaciones más insospechadas del día a día, aunque sea de manera invisible. Independientemente del formato, el corcho está presente porque responde técnicamente a los requisitos de diversos sectores, además de tener la ventaja de ser un material con unas excelentes credenciales en materia de sostenibilidad.

Queremos finalizar, de este modo, felicitando a los nuevos campeones europeos de fútbol y a todos los deportistas que han participado en este campeonato; además, por supuesto, de felicitar a Natural Grass y al equipo de Amorim Isolamentos por el éxito de esta nueva solución. Nuestro firme propósito es seguir desarrollando nuevas aplicaciones a partir de esta materia prima natural que, a su vez, es también una excelente embajadora de Portugal en el mundo.

Saludos cordiales,  
**António Rios de Amorim**



**Ficha técnica** Domicilio social: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR. Propiedad: Grupo Amorim. Director: Eduardo Correia. Coordinación: Joana Martins. Redacción: ATREVIA. Edición: Grupo Amorim. Diseño y edición electrónica: ATREVIA. Impresión y acabado: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. Traducción: Expressão, Lda. – <http://www.expressao.pt>. Distribución: Iberomail Correio Internacional, Lda. Embalaje: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidad: trimestral. Tirada: 22 000 ejemplares. Depósito legal: 386412/15

# EDUARDO SOUTO MOURA REGRESA AL CCB CON CORTICEIRA AMORIM



La muestra reúne siete proyectos obra del arquitecto de Oporto, diseñados entre 1991 y 2012, todos ellos realizados en Portugal, país en el que trabaja más a gusto.

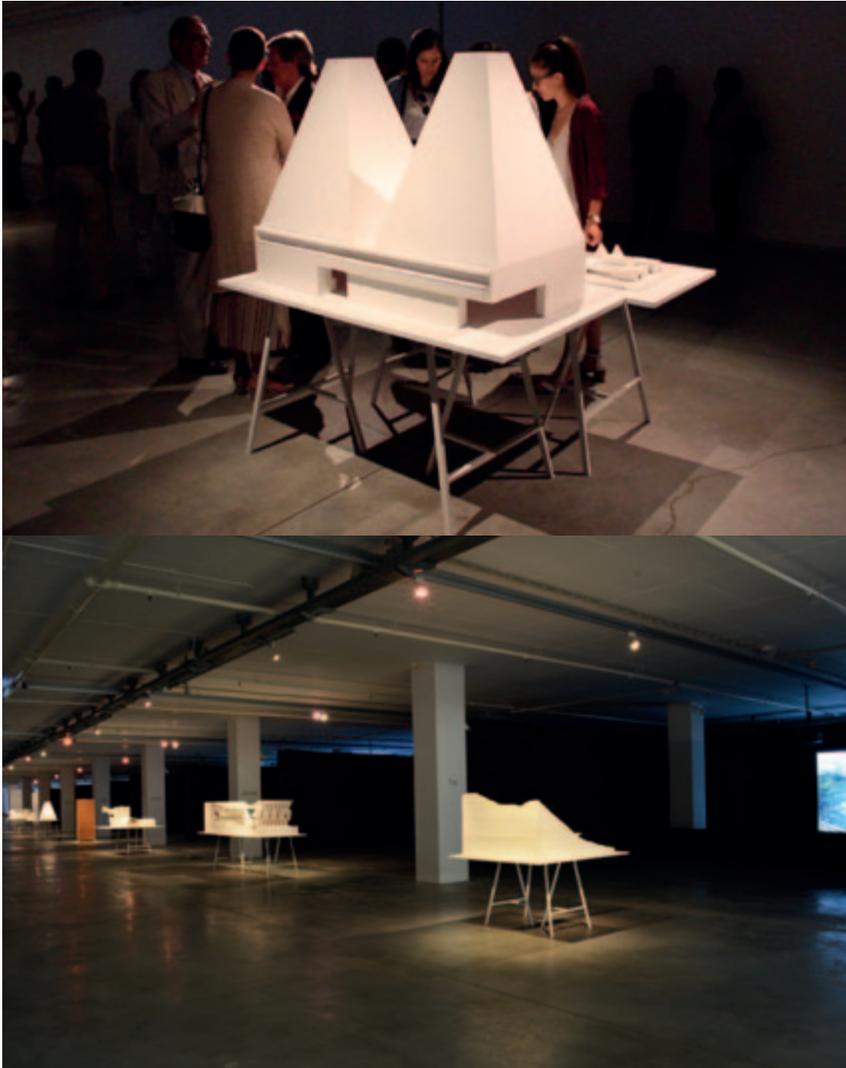
Corticeira Amorim es el principal patrocinador de la exposición, una colaboración que supuso la cesión de más de 2200 bloques de aglomerado de corcho expandido, un material 100 % natural, de Amorim Isolamentos. En total, son 330 m<sup>3</sup> de corcho, de diferentes tamaños, un material con larga tradición de uso en la arquitectura y que no solo marca la narrativa del espacio expositivo interior, sino que también da vida a la plaza exterior del Centro Cultural de Belém, en una instalación de Custódio Araújo Arquitectos, que invita a los visitantes a disfrutar de este espacio.

Para Carlos Manuel Oliveira, director general de Amorim Isolamentos, «es un enorme orgullo ver cómo el aglomerado de corcho expandido define la estética en la muestra de uno de los más importantes y destacados arquitectos portugueses, en un espacio como el del Centro Cultural de Belém. El arquitecto Eduardo Souto Moura es un amante de nuestro material, por lo que esta asociación tiene mucho sentido, y, al mismo tiempo, favorece el posicionamiento del aglomerado de corcho expandido, como material distinto y que, por sus características, se reutilizará después de la exposición».



## ***El aglomerado de corcho expandido, de Amorim Isolamentos, da forma a la exposición Continuidade, de Eduardo Souto Moura***

El Centro Cultural de Belém (CCB) recibe, hasta el 18 de septiembre, la exposición “Eduardo Souto de Moura: Continuidade”, comisariada por André Campos y Sérgio Koch, y con la colaboración de Corticeira Amorim, a través de Amorim Isolamentos, que se concretó en la cesión de más de 2200 bloques de aglomerado de corcho expandido.



*Realizar una exposición de Eduardo Souto de Moura no es, ni nunca será, una tarea fácil. La exigencia del abordaje, la calidad y la eficacia del discurso expositivo presuponen un conocimiento profundo de un tema que, a pesar de que para el arquitecto se encuentre naturalmente explícito en la obra que realiza, y que constituye finalmente la razón de su labor, nunca será igual para quien tiene la misión de interpretarlo y de transmitir cuidadosamente al público su universo propio. Por ese motivo, no hay nada más complejo que la construcción de una síntesis coherente, atractiva, simple y comprensible. Y ese es el punto que, cabe destacar, me parece que se ha conseguido plenamente en esta exposición, y que los comisarios André Campos y Sérgio Koch, contando con la accesible complicidad de Souto de Moura y con la cámara sabia de Takashi Sugimoto, han alcanzado plenamente. Por tanto, me corresponde felicitar y agradecer, no solo a los autores, sino también a todos los equipos que, directa o indirectamente, han colaborado en la construcción de esta bellísima muestra. Sin olvidar el papel decisivo y sensible de las entidades que nos han apoyado con su patrocinio, especialmente Corticeira Amorim, que, desde un principio interiorizó la bondad y la importancia de esta exposición.*

Elísio Summavielle, presidente del Centro Cultural de Belém

En el Garagem Sul del CCB, a lo largo de un largo pasillo, aparecen ocho bloques temáticos, en el primero de los cuales se muestra un vídeo en el que el arquitecto habla sobre su trabajo y que sirve de introducción a los siete bloques siguientes, en los que se han instalado pantallas girantes, frente a robustos bancos de corcho, para que los visitantes se sienten y vean los vídeos firmados por el japonés Takashi Sugimoto.

La «visión con una sensibilidad muy vinculada a la naturaleza» del realizador, según la descripción de Souto Moura, crea una estrecha y armoniosa relación entre el carácter sostenible del corcho y las obras arquitectónicas, a través de las cuales intentó crear un paisaje exacto, que respeta la construcción, la infraestructura y los acabados de las opciones originales.

La Casa de Moledo, en Caminha, la Casa da Serra da Arrábida, las estaciones de metro de Oporto, el Estadio Municipal de Braga, la torre del edificio de Burgo, en Oporto, la Casa das Histórias Paula Rego, en Cascais, y el edificio hidroeléctrico embalse del Tua, son los proyectos que forman Continuidade, nombre de esta exposición, que remite a la idea tripartita de la arquitectura clásica, base, fuste, capitel, que permanece en la arquitectura moderna.

Eduardo Souto Moura, el segundo arquitecto portugués en obtener, en 2011, el premio Pritzker de arquitectura, el galardón con más prestigio en esta área a escala mundial, regresa por primera vez desde 1994 al CCB para presentar su trabajo.



## HELIX™ EN EL FESTIVAL DE CINE DE CANNES

ZIOBAFFA, la marca de vinos orgánicos producidos en la tradicional región italiana de la Toscana bajo la dirección de Castellani, que cuentan con el revolucionario tapón de corcho reutilizable HELIX™, fue la seleccionada para el pabellón norteamericano del icónico Festival de Cine de Cannes 2016.

Esta fue una elección obvia para los profesionales de la industria cinematográfica, ya que la marca la creó con ocasión de la grabación del documental "Bella Vita" en Italia, el cineasta californiano Jason Baffa, junto con el surfista y ecologista Chris Del Moro, y el productor de quinta generación Piergiorgio Castellani, cliente de Amorim Cork Italia y un nombre innovador en la industria vinatera.

Para Jason Baffa, ZIOBAFFA «ofrece un toque moderno y la antigua tradición, lo que combina de forma natural con la solución de *packaging* HELIX™, el mejor tapón posible», ya que combina las credenciales de sostenibilidad y los beneficios del corcho en un tapón reutilizable. La marca de vinos fue una de las principales patrocinadoras del pabellón norteamericano, junto con American Express, American Airlines, Entertainment Weekly, People Magazine y The Weinstein Company.

Los actores, Willem Dafoe, Bill Paxton, Rebecca Hall y Carrie Fisher, los directores Jeff Nichols, Nathan Morlando y Asaph Polonsky, y los productores Lars Knudsen, Jay Von Hoy y Mark Steele fueron algunos de los invitados a este espacio en el que pudieron degustar tres vinos orgánicos ZIOBAFFA, incluida la edición del productor de cine Toscana Rosso y Pinot Grigio.



## AMORIM TOP SERIES Y WHISKY MAGAZINE PRESENTAN EL HALL OF FAME

Amorim Top Series y Whisky Magazine se han unido para proseguir su tributo permanente a los destiladores, empresarios, periodistas y otras personalidades que, a lo largo de los años, más han contribuido a primorear el mundo de esta bebida icónica, se han unido para proseguir, en el Hall of Fame, su tributo permanente. Entre los nominados para el prestigioso Hall of Fame 2016 de la Whisky Magazine, se encuentran John Teeling de The Great Northern Distillery, que recuperó el brillo del whisky irlandés; Koichi Inatomi, de la Universidad de Glasgow e impulsor del whisky japonés; Chris Morris, de la Woodford Reserve, especialista en bourbon; y Max Shapira, fundador de Heaven Hill Brands, que han conquistado su posición en este afamado círculo de personalidades.



## LOS GLASSBERRIES DESIGN AWARDS 2016 PREMIAN UN PROYECTO DE LA UNIVERSIDAD DE LA BEIRA INTERIOR

Micael Bacelar Pereira es el finalista del curso de Diseño industrial, de la Universidad de la Beira Interior, que se proclamó vencedor de los Glassberries Design Awards 2016, organizados por BA Glass y Corticeira Amorim, cuyo reto era el desarrollo de un nuevo envase de vidrio con un tapón capsulado.

Gin Douro es el nombre del proyecto que recibió la mención honorífica Amorim y que refleja precisamente la inspiración en el Douro y sus características terrazas de vides. Los colores de las botellas están relacionados con la temporalidad de las viñas, se complementan con un grafismo sencillo y terminan con un tapón de corcho al cual se acopla un compartimento para las especias adecuadas para las recetas de gin.

En la quinta edición de esta iniciativa participaron cerca de 150 proyectos de 11 centros de enseñanza superior europeos.



## NDTECH SE PRESENTA EN PORTUGAL

La innovadora tecnología NDtech, que hace de Corticeira Amorim el único productor del mundo capaz de ofrecer a los productores vinícolas tapones de corcho naturales, con garantía total de TCA no detectable\*, se presentó el 1 de junio en Portugal a la mayor delegación del mercado portugués que jamás haya visitado Amorim & Irmãos.

António Rios de Amorim, presidente y primer ejecutivo de Corticeira Amorim, dio la bienvenida a los invitados, destacando que «la exigencia de calidad y supremacía de la industria de los vinos en Portugal ha contribuido, en gran medida, al perfeccionamiento de los tapones de corcho y al crecimiento del negocio de tapones de Corticeira Amorim». En esta línea, Miguel Cabral, director del departamento de I+D, presentó la evolución del tapón de corcho a lo largo de los últimos años y explicó que «la continua apuesta de Corticeira Amorim por la investigación y el desarrollo tiene como objetivo garantizar un producto sensorialmente neutro».

Posteriormente, en una visita a la unidad de producción de tapones naturales, los clientes pudieron ver de cerca la avanzada tecnología NDtech que, al introducir por primera vez una selección individual en las líneas de producción, supone una revolución en cuanto a control de calidad y representa un punto de inflexión en la industria de los tapones de corcho.

\*Contenido de TCA liberado igual o inferior al límite de cuantificación de 0,5 ng/l; análisis efectuado según la norma ISO 20752.



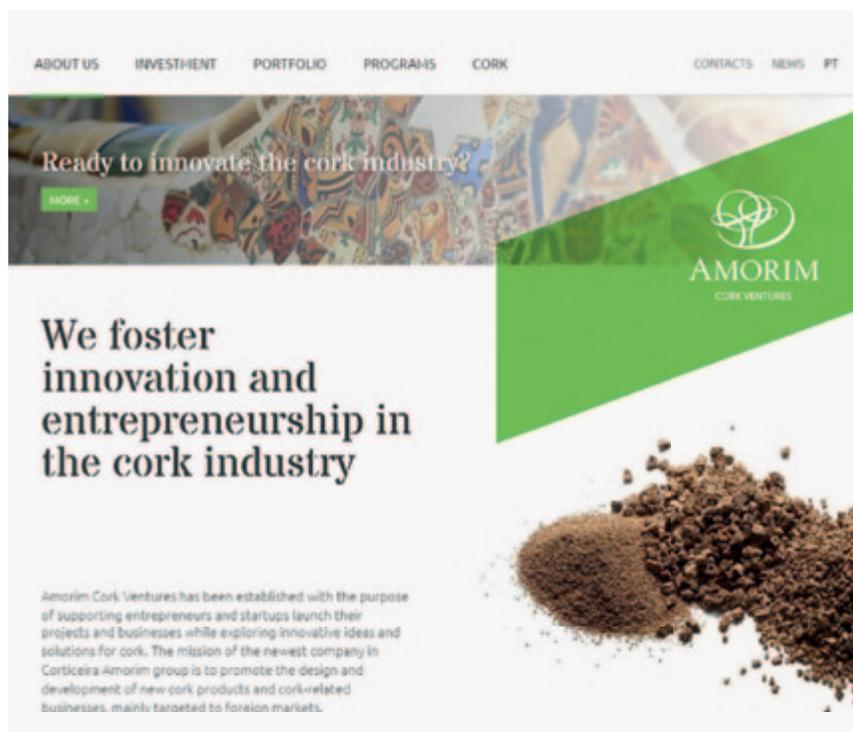
## GERMAN DESIGN AWARD DISTINGUE A WINDSPIEL PREMIUM DRY GIN

La Windspiel Premium Dry Gin, cuyo *packaging* incluye un tapón de corcho natural desarrollado por Corticeira Amorim, ha sido distinguida con el galardón de oro en los German Design Awards, organizados por el German Design Council, uno de los principales centros de competencias del mundo en materia de comunicación y gestión de marcas en el ámbito del diseño, entre otras entidades.

Producido a partir de las patatas que Sandra Wimmeler, Denis Lönnendonker, Rebecca Mertes y Tobias Schwoll plantan en su propiedad, en las regiones volcánicas de Eiffel, en Alemania, este es un proyecto «sostenible y sin pretensiones», como explica Rebecca Mertes, gerente, PR & Marketing de Windspiel. «No obstante, también queríamos que fuese elegante y atractivo, una idea que intentamos traducir en los detalles, como el tapón de corcho, el anillo de oro y la pequeña bandera».

Windspiel Gin tiene un tapón de corcho natural, originario de las dehesas de alcornoque de Portugal, y está decorado con un cordón y un anillo de oro que, además de recurso estético, permite utilizar posteriormente el tapón como llavero. El *packaging* de esta ginebra de lujo se complementa con una pequeña bandera con la imagen de Federico el Grande, figura real que introdujo la patata en Alemania y gran admirador de los galgos, Windspiel en alemán.

# AMORIM CORK VENTURES COMIENZA SU INTERNACIONALIZACIÓN



## El programa Cork Challenge Barcelona reta a la comunidad internacional de emprendedores

A semejanza de las iniciativas desarrolladas en Portugal, el primer proyecto fuera del país luso de Amorim Cork Ventures, denominado Cork Challenge Barcelona, incluye un programa de aceleración de 8 semanas. Las inscripciones permanecerán abiertas del 11 de julio hasta el 21 de septiembre. Posteriormente, tendrá lugar la fase de selección hasta el 28 de septiembre y los dos meses de aceleración transcurrirán, en Barcelona, entre octubre y diciembre de 2016.

Según Nuno Barroca, vicepresidente de Corticeira Amorim, «esta expansión internacional de Amorim Cork Ventures refleja la evolución y consolidación de la empresa, cuya trayectoria presenta indicadores muy positivos, entre los que destacan, por

ejemplo, las más de 200 candidaturas que hemos recibido hasta el momento».

El Cork Challenge Barcelona, que se celebra en colaboración con Beta-i, contará con un acelerador de ámbito internacional y seleccionará un máximo de 14 empresas emergentes. Los equipos seleccionados para formar parte del acelerador tendrán acceso a asesoramiento individual y sesiones de práctica de pitch. También participarán en varios talleres y sesiones de tutoría, importantes para el desarrollo del modelo empresarial y la adaptación de los productos al mercado.

Esta iniciativa también incluye el acceso a consultores de Amorim Cork Ventures como socios clave y mentores del programa, junto con la

red Beta-i. Esto supone una red de más de 200 mentores y más de 500 empresas emergentes.

El programa termina el 19 de diciembre de 2016, con la presentación final de las respectivas propuestas empresariales a Amorim Cork Ventures y a la Comisión Ejecutiva de Corticeira Amorim, que decidirá en qué proyectos y empresas emergentes invertirá.

La misión de Amorim Cork Ventures pasa por estimular a emprendedores a que conciban ideas de productos o aplicaciones innovadoras para el corcho, y también contempla el apoyo a pequeñas empresas ya existentes, con nuevos productos y conceptos en corcho, pero que necesiten de un socio para poder crecer y para acceder a los mercados externos.



## AYUDAR A EMPRESAS EMERGENTES A CRECER

El Cork Challenge Barcelona refuerza la colaboración entre Amorim Cork Ventures y Beta-i, «uno de los aceleradores más activos y prestigiosos de Europa que, en los últimos años, ha apostado por una lógica que cruza las empresas emergentes y las grandes empresas, a través de programas a los que denominamos aceleradores verticales», destaca Manuel Tânger, Head of Innovation de Beta-i.

# EL CORCHO ESTUVO PRESENTE EN LOS CÉSPEDES DE LA EURO 2016



El granulado de corcho expandido empleado en la solución le aporta una mayor absorción de los impactos, lo que permite minimizar el contacto del jugador con el suelo. Esta innovación es el resultado de un cálculo científico posible gracias a una instalación automatizada que absorbe la energía y la fuerza ejercidas por los deportistas sobre el suelo, que adapta el césped a las necesidades del deporte profesional.

Según pruebas comparativas con los sustratos de las soluciones tradicionales, existen evidentes diferencias en cómo los céspedes creados a partir de la tecnología AirFibr son más “respetuosos” con las articulaciones de los jugadores, ya que la base con corcho (que sustituye a la tierra convencional) reduce los impactos en un 40 %. Para garantizar el rendimiento permanente de este tipo de céspedes, en este contexto resulta determinante la memoria elástica característica del corcho, que, tras la compresión, intenta recuperar continuamente su forma original. Por último, y gracias a la baja conductividad térmica del corcho, este es un material con una destacada capacidad de aislamiento, lo cual aumenta la resistencia de los céspedes a los choques térmicos.

De forma paralela, y en comparación con los sistemas de céspedes más tradicionales, entre las principales ventajas de la tecnología AirFibr se encuentran la conservación del césped y su elevada duración, incluso durante los periodos sujetos a grandes índices de pluviosidad. Carlos Manuel Oliveira, director general de Amorim Isolamentos, destaca el excelente estado en el que se encuentran tras la Eurocopa aquellos céspedes en los que se empleó el granulado de corcho expandido: «Tras un uso intensivo de los céspedes durante los partidos, los estadios con la tecnología AirFibr presentan un excelente nivel de conservación, un claro testimonio de su resistencia».

## La nueva solución de Corticeira Amorim para céspedes naturales reduce el impacto de las caídas de los jugadores en cerca del 40 %

Corticeira Amorim, en colaboración con Natural Grass, desarrolló una nueva solución para céspedes que ya se utilizó en cuatro estadios de la Euro 2016, en Francia. Desarrollada en colaboración con Amorim Isolamentos, la innovadora tecnología AirFibr incorpora corcho, césped natural y microfibras sintéticas, lo que da lugar a un césped más resistente y que se utilizó en varios estadios del campeonato europeo: el Parc Olympique Lyonnais, en Lyon, el Stadium Municipal de Toulouse, el Estadio Geffroy Guinch, en Saint-Etienne —el escenario en el que se estrenó la selección portuguesa contra Islandia— y el Nouveau Stade, en Burdeos —el escenario de la victoria de la selección portuguesa frente a País de Gales—.



## AMORIM FLOORING SE PROMOCIONA EN BARCELONA...

Amorim Flooring participó en el evento organizado por Doubletrade, en el Recinto Modernista de Sant Pau, en Barcelona, donde presentó de forma exclusiva las novedades y tendencias más recientes de los pavimentos Wicanders® dirigidos al sector de la construcción.

## ...E HYDROCORK DESTACA EN GRECIA

La gama Hydrocork destacó en Grecia, durante Medwood 2016, donde Wicanders® estuvo presente a través de su socio comercial en Grecia, Parkellas. La sexta edición de este certamen internacional de materiales de construcción y renovación, contribuyó a reforzar la cartera de clientes de la marca en este mercado y a establecer nuevos contactos.

## OBRAS DE REFERENCIA

**Obra: Heart Surgery Zurich**

Localización: Zúrich, Suiza

Producto: Dekwall

**Obra: Edificio Financia,  
calle Mallorca**

Localización: Barcelona (España)

Producto: Wicanders Parquet

**Obra: Millennium Tower**

Localización: Budapest (Hungría)

Producto: HydroCork Arcadian Rye Pine

**Obra: Longroiva Hotel & Termal SPA**

Localización: Longroiva (Portugal)

Producto: CorkComfort Slate Caffè

**Obra: Kulturni Dom Arnolda  
Tovornika**

Localización: (Eslovenia)

Producto: Dekwall Mato



## AMORIM DEUTSCHLAND PREPARA COLECCIÓN WICANDERS® PARA 2017...

Hadi Teherani es el arquitecto y diseñador, de prestigio internacional, que firma la nueva colección de la marca Wicanders®, especialmente dirigida a los segmentos comercial y de hotelería del mercado alemán.

«El corcho se ha subestimado durante mucho tiempo. Además de sus credenciales de sostenibilidad únicas, posee diversos usos potenciales que todavía no se han explorado» comenta el diseñador, al explicar la fascinación que siente por esta materia prima.

## ... Y CREA NUEVOS ACABADOS EN COLABORACIÓN CON SCHÖNER WOHNEN

Amorim Deutschland, en colaboración con la revista alemana de referencia en decoración de interiores Schöner Wohnen, ha desarrollado una línea de nuevos acabados de pavimentos que dan muestra de la diversidad y contemporaneidad del corcho, combinando su esencia natural con colores modernos y sofisticados.

En palabras de Christin Ollech, editora de la revista y responsable de la colección Schöner Wohnen Kollektion, «el corcho representa lo que llevamos buscando años: pavimentos y materiales sostenibles, confortables, robustos, de fácil mantenimiento y que tengan un buen rendimiento de aislamiento térmico y acústico».

La nueva colección incluye acabados de madera, clásico de corcho o en cuatro tonalidades alternativas.



## TIMBERMAN EQUIPA UN HOTEL DE FÄRUP SUMMERLAND

El pavimento Arcadian Soya Pine de la colección Hydrocork, de Wicanders®, se instaló en una superficie de 2000 m<sup>2</sup> en el nuevo hotel de Färup Summerland, uno de los mayores parques de atracciones de Dinamarca, por sus credenciales de calidad, resistencia y aislamiento acústico. El proyecto es el resultado de las iniciativas de establecimiento de contactos y promoción de los pavimentos de corcho desarrolladas por Timberman en este mercado, ejemplo de las cuales es la reciente participación en el foro Architect@Work, que se celebró en Copenhague el 25 y 26 de mayo.

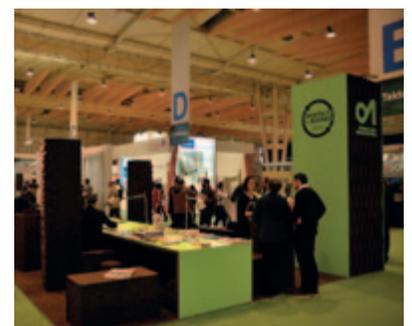


## CORCHO DESTACADO EN TEKTONICA 2016

Amorim Isolamentos y Amorim Flooring colocaron el corcho en destaque en la prestigiosa Feria Internacional de Construcción y Obras Públicas, que tuvo lugar en FIL, en Lisboa, del 4 al 7 de mayo. En una renovada colaboración con Gyptec Ibérica, Amorim Isolamentos dio forma a la plaza INFO Point del Colegio de Arquitectos, que estuvo presente en este certamen con la tercera edición del Architects on Business (AB).

El aglomerado de corcho expandido, empleado en el suelo, en las paredes y en el mobiliario, fue el material predominante en este espacio, concebido por el Digital Fabrication Laboratory (DFL), que conjuga dos excelentes materiales portugueses: las placas de yeso laminado Gyptec y el aglomerado de corcho expandido Amorim Isolamentos, en una solución sostenible, que demanda poca energía en su producción y con un excelente comportamiento de aislamiento térmico y acústico.

Por su parte, Amorim Flooring promocionó las últimas novedades de pavimentos Wicanders, resultado de una apuesta constante en I+D+i, así como de una estrecha armonización con las tendencias de los diferentes mercados. Authentica, Hydrocork y Novel Symmetries ofrecen innovadoras características en el mercado de los pavimentos, como el rendimiento técnico y ecológico, la resistencia al agua y el diseño de autor, prueba del posicionamiento de Amorim Flooring como especialista de referencia en soluciones de suelos.



Los pavimentos Wicanders®, de Amorim Flooring, recibieron dos importantes premios por su carácter innovador, su rendimiento técnico y su vertiente sostenible. La gama Authentica destacó entre los 2500 productos candidatos a los Muuz International Awards, en Francia. Por su parte, la colección Hydrocork se reafirmó una vez más en Portugal, en el ámbito de los premios Inovação e Construção.

Authentica fue incluida en la restringida lista de los Muuz International Awards, en la categoría de Pavimentos naturales (Natural Floorcovering). Organizada por ArchiDesignclub y Muuz magazine, esta es una iniciativa reconocida a escala internacional en los sectores de la arquitectura y del diseño de interiores que, en la edición de este año, premió 33 productos de 15 países diferentes.

Lanzada a principios de año, Authentica supone una ruptura en el mercado de las soluciones de pavimentos vinílicos con acabado de madera y piedra, ya que —con su composición de 4 mm de espesor de corcho divididos en dos capas distintas— se presenta como la solución más ecológica para este segmento, con mejor comportamiento medioambiental y un excelente rendimiento técnico, además de ofrecer los máximos beneficios en lo que respecta a resistencia térmica y reducción de ruidos.

En Portugal, la innovadora colección Hydrocork fue distinguida en la tercera edición de los premios Inovação e Construção, en el segmento de Pavimentos. Organizado por el periódico Construir, la revista Anteprojectos y el portal Projectista, este evento reconoce la apuesta por el desarrollo de soluciones más sostenibles que contribuyen a innovar el sector de la construcción.

El carácter innovador de Hydrocork ha sido objeto de amplio reconocimiento por parte del mercado. La introducción de la resistencia al agua en un pavimento con núcleo de corcho, que puede aplicarse en todas las superficies de un edificio; su reducido espesor de apenas 6 mm que lo convierte en una solución ideal para proyectos de rehabilitación y la facilidad de aplicación, a través del sistema PressFit, hacen de Hydrocork uno de los productos de Corticeira Amorim con mayor crecimiento en el mercado.



## CORTICEIRA AMORIM Y BCSD FOMENTAN LA ECONOMÍA CIRCULAR

Corticeira Amorim se ha unido al BCSD Portugal (Business Council for Sustainable Development) para la promoción del tema de la economía circular y sus correspondientes buenas prácticas entre el tejido empresarial portugués. En un folleto informativo, producido con el apoyo de Corticeira Amorim, se presenta el concepto de economía circular como una alternativa eficaz y optimizada de gestión del ciclo de vida de los productos, desde el momento de su concepción hasta la gestión de los residuos que no se pueden eliminar. A modo de ejemplo, se mencionan seis exitosos proyectos, entre los cuales se distingue el reciclaje y la utilización integral del corcho, gracias al proceso integrado y a la verticalización de la producción de producción de Corticeira Amorim.



## STUART IAN FROST CON ESCULTURA DE CORCHO EN “POINT OF VIEW”

El parque de Pena, en Sintra, Patrimonio Mundial de la UNESCO, acogerá, hasta el 25 de mayo de 2017, una exposición de arte contemporáneo que celebra el bicentenario del rey Fernando II, impulsor de este espacio natural. Point of View reúne obras de diez reconocidos artistas internacionales, que representan la relación entre el hombre y la naturaleza.

Corticeira Amorim colaboró en este proyecto, viabilizando la instalación del famoso británico Ian Stuart Frost, para el que «la utilización del corcho resultó una elección evidente por cuestiones artísticas, estéticas, ecológicas y de calidad», que crea una dicotomía entre el entorno natural del espacio y la evolución, la naturaleza y la cultura. «Quise destacar la sostenibilidad y renovabilidad que hacen del corcho un material tradicional pero, también, una elección más segura para el futuro», añade.

Ian Stuart Frost, que trabaja internacionalmente entre el Land Art y la escultura, participó en este proyecto al lado de Alberto Carneiro, Alexandre Farto/Vhils, João Paulo Serafim, Paulo Arraiano, Gabriela Albergaria, Antonio Bokel, Bosco Sodi, NeSpoon y Nils-Udo, bajo la dirección artística de Paulo Arraiano.



## EL CORCHO INNOVA LA INDUSTRIA DEL REFINADO

RoadFix Cork es el innovador producto lanzado por Galp para el tratamiento de grietas y juntas de dilatación en carreteras. Creado por la refinería de Matosinhos, la solución se desarrolló en colaboración con Amorim Cork Composites y Lusasfal, en una iniciativa de *open innovation*, Innovar en el refinado.

La nueva solución surgió de la idea de unir corcho y asfalto para aprovechar las características de estos materiales. El corcho aumenta la resistencia química del producto final, en contacto con los agentes existentes, prolonga su vida útil y aumenta su resistencia al envejecimiento. Además, esta materia prima natural posee una gran capacidad de adaptación y de resiliencia frente a las variaciones de temperatura y de presión, en diferentes condiciones climáticas, lo que le permite absorber los impactos y regresar a su forma original.

Galp presentó RoadFix Cork en el marco de la octava edición del Congreso de Carreteras Portugués y se encuentra en fase de pruebas en obras de clientes.

# RECONOCIMIENTO A CORTICEIRA AMORIM

La visión global y a largo plazo, la sostenibilidad económico-financiera, la capacidad de cambio, la relación con las partes interesadas, el posicionamiento innovador y el pensamiento *out-of-the-box* son activos han permitido a Corticeira Amorim incrementar su valor y destacar en el contexto empresarial portugués.



## EMPRESA DEL AÑO, EXCELLENS OECONOMIA 2016

En el ámbito de los EXCELLENS OECONOMIA 2016, organizados por la consultora PwC, junto con Jornal de Negócios, Corticeira Amorim recibió la distinción de Empresa del Año por su excelente contribución a lo largo de los años a la dinamización de la economía portuguesa. En paralelo a la ceremonia de entrega de premios, que tuvo lugar en el hotel Ritz, el 19 de mayo, António Rios de Amorim, presidente y primer ejecutivo de Corticeira Amorim, explicó la estrategia de la empresa y destacó la importancia del tapón: «es nuestro principal negocio y tiene un peso significativo en las exportaciones portuguesas de corcho. El trabajo de Corticeira Amorim ha consistido en reafirmar la calidad del corcho como el tapón preferido para los diferentes segmentos de vinos, no solo para los de gama alta. Esto implica que el corcho, al mejorar su rendimiento, se introduzca en segmentos más competitivos».

## MEJOR RELACIÓN CON INVERSORES EN LOS IRGA 2016

Cristina Rios de Amorim, administradora de Corticeira Amorim, recibió el premio al Mejor Inversor Relations Officer, en el ámbito de los Investor Relations & Governance (IRGA) Awards 2016, una iniciativa de Deloitte que tiene como fin distinguir, homenajear y destacar las mejores políticas de transparencia en la relación con el mercado. «Sin duda, para Corticeira Amorim este reconocimiento es muy importante para la promoción del corcho, del valor de negocio y del valor creado para todos sus accionistas», mencionó Cristina Rios de Amorim al agradecer el premio concedido. «También quisiera agradecer sinceramente a todo el equipo de Corticeira Amorim que, de forma profesional y entusiasta, ha contribuido con su talento al crecimiento de la empresa, reforzando su liderazgo en el sector», añadió. En una ceremonia en la que se premió a empresas como CTT,

Millennium BCP y EDP Renováveis, entre otras, Manuel Alves Monteiro, presidente del jurado, destacó que «en tiempos exigentes y de grandes cambios, la existencia de un marco de referencia resulta fundamental para que todos sepamos hacia dónde debemos ir. El ejemplo de los mejores puede ser una fuente de inspiración, en especial para las generaciones futuras».

## DISTINCIÓN AMCHAM TRIBUTES

En la cena anual de la Cámara de Comercio Norteamericana en Portugal, se concedieron los Amcham Tributes, en una ceremonia presidida por el primer ministro António Costa, en la que Corticeira Amorim fue objeto de elogio por las prósperas relaciones que históricamente ha mantenido con Estados Unidos. La cultura de innovación y desarrollo de la empresa ha llevado el corcho a todo el mundo. Actualmente, las exportaciones de Corticeira Amorim corresponden a aproximadamente el 95 % de su volumen de negocios y Estados Unidos es el principal destino de las diferentes soluciones de corcho.

## ENTRE LAS MARCAS MÁS VALIOSAS DE PORTUGAL

La clasificación de la consultora On Strategy/Brand Finance situó a Corticeira Amorim entre las 30 marcas más valiosas de Portugal. En una lista en la que los primeros puestos están ocupados por energéticas, la líder mundial de la industria del corcho ocupa el vigesimoquinto lugar, reflejo de una gestión estratégica sostenida y de un posicionamiento eficaz que ha impulsado sus 146 años de liderazgo en el sector.





## D'UVA WINE GIRLS HABLAN DEL VINO EN FEMENINO

D'UVA es un proyecto que reúne a ocho mujeres, jóvenes y con espíritu de liderazgo, relacionadas con proyectos de viticultura por sus respectivas vivencias familiares. Creado en 2012, con un carácter más lúdico, se presenta ahora oficialmente con la promesa de llevar el vino portugués todavía más lejos, más allá de las fronteras.

Luísa Amorim, de Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, Francisca van Zeller, de Quinta Vale D. Maria y Maria Manuel Poças Maia, de Poças Júnior, del Douro; Catarina Vieira, de Herdade do Rocim, Mafalda Guedes, de Herdade do Peso y Rita Nabeiro, de Adega Mayor, del Alentejo; Rita Cardoso Pinto, de Quinta do Pinto, en Lisboa, y Rita Fino, de Monte da Penha, en Portalegre, se unen para crear una red de sinergias, compartir experiencias y conocimiento, ganar dimensión y marcar la diferencia.

Más que promocionar sus productos, las ocho productoras quieren hablar de Portugal, de las regiones, de la riqueza, de la belleza y de los diversos recorridos vínicos, del Douro al Alentejo, en el plano internacional. En este marco, tras el encuentro "Portugal, Women and Winemaking", en Copenhague, organizado por la AICEP (Agencia para la Inversión y el Comercio Externo de Portugal), y la cata de vinos que se llevó a cabo en Oporto, en el mes de mayo, ya se encuentran previstas varias iniciativas, en particular en conjunto con las organizaciones portuguesas dedicadas al sector del vino y del enoturismo.

## THE TELEGRAPH DISTINGUE A QUINTA NOVA ENTRE LOS MEJORES HOTELES EUROPEOS PARA CASARSE

El suplemento Travel del periódico The Telegraph eligió Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo como uno de los 26 mejores hoteles para casarse en Europa, junto con destinos como la encantadora Toscana, la idílica París o la sorprendente Ibiza. Para la publicación británica, el escenario que forman las viñas y las habitaciones decoradas al estilo old-world hacen de la majestuosa Quinta do Douro un rincón para el romanticismo. Este es un reconocimiento que se suma a otros recientemente concedidos por famosos medios internacionales, bien sea el Financial Times, por la «impresionante gastronomía local», que despierta los sentidos y las emociones, y que ofrece lo mejor en cada época del año; bien sea el Independent, por la excelencia en el enoturismo y una «cata de vinos inexcusable».

Disfrutar de una magnífica puesta de sol, antes de una ceremonia íntima a la luz de las velas junto a la piscina o en la histórica capilla del s. XVIII, seguida de una deliciosa cena en la terraza de buganvillas, con vistas al Douro, es la combinación perfecta, según el diario inglés, para celebrar un día tan especial.





## QUINTA NOVA REFUERZA SU POSICIÓN EN EL ENOTURISMO CON UN CENTRO DE VISITAS PANORÁMICO

Quinta Nova ha renovado su centro de visitas y ha creado una nueva tienda panorámica que ofrece un entorno especial para las catas que combinan varios vinos de Douro y Oporto, armonizados con algunos productos gastronómicos, creados por el chef José Pinto, contemplando siempre las imponentes vistas del río y de las 41 parcelas de viña de la propiedad.

Este espacio, que ahora cuenta con un nuevo servicio de venta con envío de vino a domicilio, y una pequeña ampliación del servicio de Conceitus, es la propuesta para culminar una visita que comienza con un paseo por las viñas, seguido de la visita a la bodega, donde se descubre el Atelier do Vinho en los antiguos lagares de granito, el almacén, la frasería y la sala de envejecimiento, que acoge a los mejores lotes de los sofisticados vinos.

# QUINTA NOVA LANZA EL PRIMER ROSÉ RESERVA DOURO

Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo lanza el primer vino Rosé Reserva Douro. Con la sofisticación de los vinos Quinta Nova, este Rosé Reserva sorprende por la incomparable combinación de sabores, capaz de conquistar los paladares más exigentes del mercado portugués e internacional.

Para Luísa Amorim, administradora de Quinta Nova, «este Reserva Douro desmiente la idea de que el rosado no es vino, ya que ambos son vinos muy serios, adecuados para acompañar una comida. El Reserva contiene un 14 % de alcohol y el Colheita con un 13,5 %. Se presentan en un envase de alta gama y se están dirigidos a grandes entusiastas».

Los nuevos vinos Quinta Nova llegan al mercado en una edición muy limitada de 1600 unidades de cada lote. «Son vinos para guardar en el recuerdo por sus aromas primarios, la textura mineral y la tensión final. Dejan la certeza de una larga despedida y de que el año que viene vamos a querer más», destaca Luísa Amorim.

La versión Reserva presenta un aroma delicado a frutos rojos, incienso y especias blancas que se traduce en un vino de brillante color rosa asalmonado, que hace gala de una enorme precisión. El origen en una selección de uvas de viñas de 35 años de la uva tinta roriz le confiere robustez y la variedad de uva tinta francisca le aporta más suavidad y elegancia. El prensado se realizó siguiendo el modelo de la Provenza, con la uva entera, la reconocida técnica de *blancs de noirs*. Estructurado por una fermentación a baja temperatura (11-12 °C) durante 22 días en cubas de inox, finaliza en barricas nuevas de roble francés y barricas de roble húngaro de segundo año.

En la versión Rosé Colheita 2015, con base tinta roriz, la tinta francisca del reserva se sustituyó con la touriga franca, dando como resultado una experiencia de sabores que hacen de este un vino para grandes aficionados.



# Keep up: WE ARE ASPORTUGUESAS.

**We are a new summer footwear concept which doesn't leave the best part of your ego barefoot.**

We are for cork and sustainable, long-lasting materials.

We are an eco & ego-friendly brand, for whatever occasion.

Start off the right foot at:  
[www.asportuguesas.shoes](http://www.asportuguesas.shoes).

**ASPORTUGUESAS**  
*egofriendly footwear*