

WHY ONLY FIT IN WHEN IT WAS CREATED TO STAND OUT?







INHALT

4

Eduardo Souto Moura erneut mit Corticeira Amorim im Kulturzentrum Belém

6

Helix™ auf den Filmfestspielen von Cannes

Amorim Top Series und Whisky Magazine präsentieren Hall of Fame

Glassberries Design Awards 2016 zeichnen Projekt der Universität Beira Interior aus

7

NDtech in Portugal vorgestellt

German Design Award zeichnet Windspiel Premium Dry Gin aus

8

Amorim Cork Ventures beginnt Internationalisierung

Startups beim Wachsen helfen

9

Kork in den Rasenflächen der EM 2016 präsent

10

Amorim Flooring wirbt für sich in Barcelona ...

... und Hydrocork hebt sich in Griechenland hervor

Referenzbauwerke

Amorim Deutschland bereitet Wicanders-Kollektion für 2017 vor ...

... und kreiert in Zusammenarbeit mit Schöner Wohnen neue visuelle Entwürfe

Timberman stattet Hotel des Färup Summerland aus

11

Nationale und Internationale Auszeichnungen für Wicanders-Böden

Kork unter den Highlights der Tektonica 2016

12

Corticeira Amorim und BCSD fördern Kreislaufwirtschaft

Stuart Ian Frost mit Korkskulptur auf der "Point of View"

Korkinnovation für die Raffinerie

13

Anerkennung für Corticeira Amorim

14

D'UVA Wine Girls sprechen vom Wein im Feminin

The Telegraph zeichnet Quinta Nova unter den besten Hotels Europas für eine Hochzeit aus

15

Quinta Nova verstärkt Position im Önotourismus mit Panorama-Besucherzentrum

Quinta Nova bringt ersten Rosé Reserva Douro auf den Markt

Quinta Nova

EDITORIAL

Diesmal freuen wir uns ganz besonders, die neue Ausgabe der Amorim News zu präsentieren.

Es ist uns immer ein Privileg, unsere Initiativen und die verschiedenen Projekte vorstellen zu dürfen, mit denen wir den Kork und all sein Potenzial in der ganzen Welt fördern, und diesmal können wir mit großem Stolz von der erfolgreichen Assoziation zwischen diesem so innig mit Portugal verbundenen Material und der Europameisterschaft 2016 berichten, aus der Portugal als Sieger hervorgegangen ist.

In unserem Unternehmen streben wir danach, in der Neuerfindung des Korks eine proaktive Rolle zu spielen, und entwickeln tagtäglich unerwartete Lösungen, die aus den zahllosen Mehrwerten des Materials Kapital schlagen. Ein Beispiel hierfür ist der Einsatz von expandiertem Korkgranulat in Naturrasen, eine Lösung, die bereits – mit großem Erfolg – in vier Stadien der EM 2016 angewandt wurde.

Diese von Natural Grass in einer Partnerschaft mit Amorim Isolamentos entwickelte innovative Lösung aus Kork kommt mit unnachahmlichen Vorteilen auf den Markt. Die Performancetests weisen auf eine außergewöhnliche Reduzierung der Auswirkungen von Stürzen der Spieler um ca. 40 % hin. Hierbei ist die Fähigkeit des Korks, eine homogene Elastizität des Rasens zu gewährleisten, von grundlegender Bedeutung. Diese Eigenschaft beruht auf dem für diesen Rohstoff typischen elastischen Gedächtnis, das nach einer Kompression kontinuierlich versucht, seine ursprüngliche Form wiederherzustellen. Hinzu kommt, dass dank der niedrigen Wärmeleitfähigkeit des Korks eine verbesserte Widerstandskraft der Rasenflächen gewährleistet ist.

Der Markt hat die neue Lösung begeistert aufgenommen und wir sind uns sicher, dass sie nach dem Erfolg und der bei der EM 2016 gezeigten Performance von unzähligen Stadien auf der ganzen Welt progressiv übernommen wird.

Mit dieser neuen Innovation haben wir die Einführung von Kork in den unvorhersehbarsten Situationen des Alltags weiter gestärkt, wenn auch diesmal in einer unsichtbaren Art und Weise. Unabhängig vom Format ist Kork präsent, weil er für die Anforderungen unterschiedlichster Bereiche eine geeignete technische Antwort bereithält, mit dem zusätzlichen Vorteil, für seine ausgezeichnete Nachhaltigkeit anerkannt zu sein.

Abschließend möchten wir den neuen Fußballeuropameistern und allen Sportlern gratulieren, die an dieser Meisterschaft teilgenommen haben, sowie Natural Grass und dem Team von Amorim Isolamentos für den Erfolg der neuen Lösung unseren Glückwunsch aussprechen. Und unsere feste Absicht bekunden, weiterhin neue Anwendungen aus diesem natürlichen Rohstoff zu entwickeln, der ebenfalls ein Botschafter Portugals in der Welt ist.

Mit herzlichen Grüßen
António Rios de Amorim



Impressum Sitz: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Eigentum: Grupo Amorim; Direktor: Eduardo Correia; Koordinierung: Joana Martins; Redaktion: ATREVIA; Herausgeber: Grupo Amorim; Design und elektronische Ausgabe: ATREVIA; Druck und Ausführung: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Übersetzung: Expressão, Lda. – http://www.expressao.pt; Vertrieb: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Verpackung: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Erscheinungsweise: Vierteljährlich; Auflage: 22 000 Exemplare; Pflichtexemplar: 386413/15

EDUARDO SOUTO MOURA ERNEUT MIT CORTICEIRA AMORIM IM KULTURZENTRUM BELÉM



Expandiertes Korkagglomerat von Amorim Isolamentos ist Teil der Ausstellung Continuidade von Eduardo Souto Moura

Das Kulturzentrum Belém – CCB beherbergt bis 18. September die Ausstellung "Eduardo Souto de Moura: Continuidade" mit den Kuratoren André Campos und Sérgio Koch und in Partnerschaft mit Corticeira Amorim bzw. Amorim Isolamentos, die sich mit der Überlassung von mehr als 2200 Blöcken expandiertem Korkagglomerat konkretisierte.

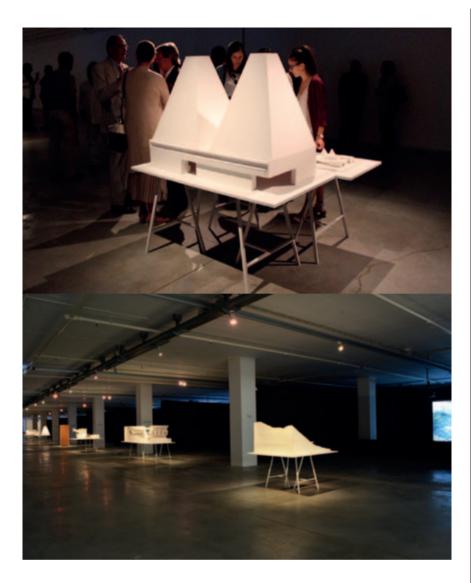
Die Schau vereint sieben Projekte des Architekten aus Porto, die zwischen 1991 und 2012 entstanden und allesamt in Portugal gebaut wurden, dem Land, in dem er sich bei der Arbeit am wohlsten fühlt.

Corticeira Amorim ist der Hauptsponsor der Ausstellung in einer Partnerschaft, die die Überlassung von mehr als 2200 Blöcken expandiertem Korkagglomerat beinhaltete, einem 100 % natürlichen Material von Amorim Isolamentos. Insgesamt handelt es sich um 330 m³ Kork in verschiedenen Größen, ein Material mit einer langen Tradition in der Architektur, das nicht nur die Narrative des Ausstellungsraums im Inneren bestimmt, sondern auch den Außenplatz des Kulturzentrums Belém in einer Installation der Custódio Araújo Arquitetos belebt, die den Besucher dazu einlädt, diese Räumlichkeiten zu genießen.

Für den Geschäftsführer von Amorim Isolamentos, Carlos Manuel Oliveira, ist es "ein großer Stolz zu sehen, wie das expandierte Korkagglomerat in der Schau eines der wichtigsten und bemerkenswertesten Architekten Portugals an einem Ort wie dem Kulturzentrum Belém die Ästhetik definiert. Der Architekt Eduardo Souto Moura ist ein Liebhaber unseres Materials, wodurch diese Assoziation so sinnvoll wird, denn sie begünstigt die Positionierung des expandierten Korkagglomerats als Material, das sich hervorhebt und dank seiner Eigenschaften nach der Ausstellung wiederverwendet wird".







Im Parkhaus Süd des CCB erscheinen entlang eines langen Korridors acht Themenblöcke. Im ersten wird ein Video gezeigt, in dem der Architekt über seine Arbeit spricht und das als Einführung für die folgenden sieben Blöcke dient. In diesen wurden vor robusten Korkbänken Großbildschirme aufgestellt, sodass sich die Besucher setzen und die Videos des Japaners Takashi Sugimoto betrachten können.

Der Regisseur schafft durch seinen "Blick mit einer sehr naturverbundenen Sensibilität", wie Souto Moura es beschreibt, eine enge und harmonische Beziehung zwischen der Nachhaltigkeit des Korks und den Werken der Architektur, mit der er eine exakte Landschaft schaffen und dabei die Konstruktion, die Struktur, die Infrastruktur und die Verarbeitung der Originale respektieren wollte.

Das Moledo-Haus in Caminha, das Haus der Serra da Arrábida, die Metrostationen von Porto, das Gemeindestadion von Braga, der Turm des Stadtgebäudes in Porto, das Haus der Geschichten von Paula Rego in Cascais und das Wasserkraftwerk des Tua-Staudamms sind die Projekte, aus denen sich die Ausstellung Continuidade zusammensetzt, die auf die dreigeteilte Vorstellung der klassischen Architektur Sockel-Schaft-Kapitell verweist, die in der modernen Architektur erhalten geblieben ist.

Eduardo Souto Moura hat 2011 als zweiter portugiesischer Architekt den Pritzker-Architekturpreis erhalten, weltweit die angesehenste Auszeichnung in diesem Feld, und ist zum ersten Mal seit 1994 wieder im CCB, um seine Arbeit vorzustellen.

Eduardo Souto de Moura auszustellen ist keine einfache Aufgabe und wird nie eine sein. Der Anspruch des Ansatzes sowie die Oualität und Effizienz der Ausstellungssprache setzen eine tiefe Kenntnis einer Materie voraus, die für den Architekten zwar auf natürliche Weise in seinen Werken explizit ist, was letztendlich auch seine Meisterschaft begründet, aber für jemanden, der die Mission hat, diese zu interpretieren und dem Publikum ihr eigenes Universum gewissenhaft zu vermitteln, nie so sein wird. Daher gibt es nichts komplexeres als die Konstruktion einer kohärenten. attraktiven, einfachen und verständlichen Synthese. Genau dieser Punkt, den die Kuratoren André Campos und Sérgio Koch mit der Hilfsbereitschaft von Souto de Moura und der weisen Kamera von Takashi Sugimoto gänzlich getroffen haben, scheint mir in dieser Ausstellung vollkommen gelungen zu sein. So möchte ich nicht nur den Autoren, sondern auch den Teams. die bei der Konstruktion dieser wunderbaren Schau direkt oder indirekt mitgearbeitet haben, meinen Glückwunsch und meinen Dank aussprechen. Dabei will ich auch die entscheidende Rolle unserer Sponsoren nicht unerwähnt lassen. insbesondere das Unternehmen Corticeira Amorim, das von Anfang an die Güte und Bedeutung dieser Ausstellung verinnerlicht hat. Elísio Summavielle, Vorsitzender des Kulturzentrums Belém



HELIX™ AUF DEN FILMFESTSPIELEN VON CANNES

7IOBAFFA ist die in der traditionsreichen italienischen Toscana unter der Leitung von Castellani erzeugte und mit dem revolutionären wiederverwendbaren Naturkorken HELIX™ verschlossene Bioweinmarke. die für den amerikanischen Pavillon der ikonischen Filmfestspiele von Cannes 2016 ausgewählt wurde. Für die Profis aus der Filmindustrie handelte es sich um eine naheliegende Auswahl, wurde die Marke doch bei den Dreharbeiten für den Dokumentarfilm "Bella Vita" des kalifornischen Filmemachers Jason Baffa in Italien gegründet, zusammen mit dem Surfer und Umweltaktivisten Chris Del Moro und dem Erzeuger in fünfter Generation Piergiorgio Castellani – Kunde von Amorim Cork Italia und ein innovativer Name in der Weinindustrie.

Für Jasson Baffa bietet ZIOBAFFA "einen modernen Touch und alte Tradition, was sich ganz natürlich mit der Packaginglösung HELIX™ als bestmöglichem Verschluss verbindet", da dieser die Nachhaltigkeit und die Vorzüge des Korks in einem wiederverwendbaren Korken vereint. Die Weinmarke war einer der Hauptsponsoren des amerikanischen Pavillons, Seite an Seite mit American Express, American Airlines, Entertainment Weekly, People Magazine und The Weinstein Company. Die Schauspieler Willem Dafoe, Bill Paxton, Rebecca Hall und Carrie Fisher, die Regisseure Jeff Nichols, Nathan Morlando und Asaph Polonsky sowie die Produzenten Lars Knudsen, Jay Von Hoy und Mark Steele waren unter den Gästen, die im Pavillon drei Bioweine von ZIOBAFFA verköstigen konnten. darunter die Edition des Filmproduzenten, Toscana Rosso und Pinot Grigio.



AMORIM TOP SERIES UND WHISKY MAGAZINE PRÄSENTIEREN HALL OF FAME

Amorim Top Series und Whisky Magazine haben sich zusammengetan, um Brenner, Unternehmer, Journalisten und andere Persönlichkeiten, die sich im Laufe der Jahre um dieses ikonische Getränk besonders verdient gemacht haben, in der Hall of Fame gebührend zu ehren. Unter den Nennungen für die prestigereiche Hall of Fame 2016 des Whisky Magazine waren John Teeling von The Great Northern Distillery, der dem irischen Whisky wieder zu altem Glanz verholfen hat. Koichi Inatomi von der Universität Glasgow und treibende Kraft des japanischen Whiskys, Chris Morris von Woodford Reserve, Spezialist für Bourbon sowie Max Shapira, Gründer von Heaven Hill Brands Sie alle haben sich ihren Platz in diesem angesehenen Personenkreis erobert.



GLASSBERRIES DESIGN AWARDS 2016 ZEICHNEN PROJEKT DER UNIVERSITÄT BEIRA INTERIOR AUS

Micael Bacelar Pereira ist Student des letzten Studienjahres in Industriedesign der Universität Beira Interior und hat die Glassberries Design Awards 2016 gewonnen, veranstaltet von BA Glass und von Corticeira Amorim, deren Herausforderung im Entwurf einer neuen Glasverpackung mit Griffkorken bestand.

"Gin Douro" ist der Name des Projekts, das die Ehrenvolle Nennung von Amorim erhielt und das sich am Douro und an seinen charakteristischen Weinterrassen inspiriert hat. Die Farben der Flaschen stehen mit dem jahreszeitlichen Wandel der Weinberge in Verbindung, ergänzt durch eine schlichte graphische Gestaltung und vollendet durch einen Naturkorken mit einem Fach für die bei Gin-Rezepten zur Anwendung kommenden Gewürze. Bei der fünften Ausgabe dieser Initiative standen 150 Projekte aus 11 europäischen Hochschuleinrichtungen im Wettbewerb.





NDTECH IN PORTUGAL VORGESTELLT

Die innovative Technologie NDtech, durch die sich Corticeira Amorim weltweit als einziger Korkenhersteller positioniert, der Weinerzeugern Naturkorken mit garantiert nicht nachweisbarem TCA-Gehalt* anbieten kann, wurde am 1. Juni in Portugal der bisher größten Besuchsdelegation des nationalen Markts bei Amorim & Irmãos vorgestellt.

António Rios de Amorim, Vorsitzender und CEO von Corticeira Amorim, hieß die Gäste willkommen und betonte: "Die Anforderungen der portugiesischen Weinindustrie in Bezug auf Qualität und Souveränität haben weitgehend dazu beigetragen, den Naturkorken zu perfektionieren und das Korkengeschäft von Corticeira Amorim wachsen zu lassen". Im weiteren Verlauf präsentierte Miguel Cabral, Leiter der F&E-Abteilung, die Entwicklung des Naturkorkens in den letzten Jahren und erklärte dazu: "Corticeira Amorim setzt auf kontinuierliche Forschung und Entwicklung, um ein sensoriell neutrales Produkt zu garantieren".

Anschließend konnten die Kunden bei einem Besuch der Produktionseinheit für Naturkorken die Spitzentechnologie NDtech aus der Nähe betrachten, die erstmalig eine individuelle Sortierung in den Produktionslinien einführt, und so die Qualitätskontrolle revolutioniert und für die Naturkorkenindustrie einen Wendepunkt darstellt.

*Gehalt an freisetzbarem TCA unter der Bestimmungsgrenze von 0,5 ng/l; Untersuchung gemäß ISO-Norm ISO 20752.



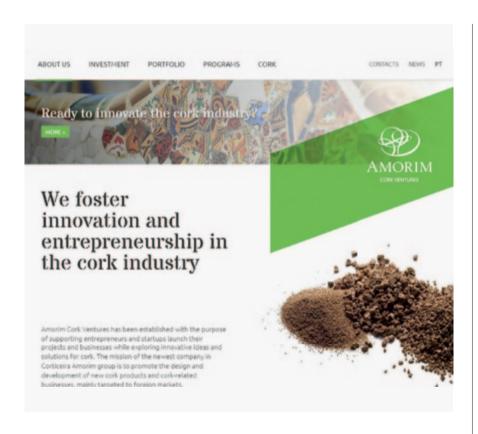
GERMAN DESIGN AWARD ZEICHNET WINDSPIEL PREMIUM DRY GIN AUS

Der Windspiel Premium Dry Gin, bei dessen Packaging ein von Corticeira Amorim entwickelter Naturkorken zum Einsatz kommt, wurde bei den German Design Awards mit Gold ausgezeichnet. Veranstalter der Awards ist neben anderen Einrichtungen der German Design Council, eines der wichtigsten Kompetenzzentren der Welt für Kommunikation und Markenmanagement im Bereich Design.

Hergestellt aus den Kartoffeln, die Sandra Wimmeler, Denis Lönnendonker, Rebecca Mertes und Tobias Schwoll auf ihrem Grund in den Vulkangebieten der Eiffel in Deutschland anbauen, ist dies ein "nachhaltiges und anspruchsloses" Projekt ", erklärt Rebecca Mertes, Geschäftsführerin PR & Marketing von Windspiel. "Wir wollten es jedoch auch elegant und attraktiv gestalten und haben versucht, diese Idee in Details wie dem Naturkorken, dem Goldring und der kleinen Fahne umzusetzen".

Windspiel Gin ist mit einem Naturkorken verschlossen, der aus den Korkeichenwäldern Portugals stammt, und mit einer Kordel und einem Goldring versehen, die nicht nur eine ästhetische Funktion haben, sondern auch ermöglichen, den Korken später als Schlüsselanhänger zu verwenden. Das Packaging dieses Premium-Gins wird durch eine kleine Fahne mit dem Bild Friedrichs des Großen vollendet, der als König von Preußen die Kartoffel in Deutschland eingeführt hat und ein großer Liebhaber von Hunden, insbesondere seiner Windspiele war.

AMORIM CORK VENTURES BEGINNT INTERNATIONALISIERUNG



Das Programm "Cork Challenge Barcelona" fordert die internationale Unternehmergemeinschaft heraus

Ähnlich den in Portugal ins Leben gerufenen Initiativen beinhaltet das erste Projekt von Amorim Cork Ventures außerhalb des Landes namens "Cork Challenge Barcelona" ein 8-wöchiges Beschleunigungsprogramm. Die Einschreibungen werden am 11. Juli beginnen und dauern bis zum 21. September. Die Auswahlphase findet anschließend bis zum 28. September statt, und die zwei Monate der Beschleunigung verlaufen zwischen Oktober und Dezember 2016 in Barcelona

"Diese internationale Ausdehnung von Amorim Cork Ventures spiegelt die Entwicklung und Konsolidierung des Unternehmens wider, dessen Track-Record sehr positive Indikatoren aufweist, darunter zum Beispiel die mehr als 200 Bewerbungen, die wir bis heute erhalten haben", so Nuno Barroca, stellvertretender Vorsitzender von Corticeira Amorim.

Der Cork Challenge Barcelona wird in einer Partnerschaft mit Beta-i durchgeführt, sieht einen Beschleuniger im internationalen Rahmen vor und wird maximal 14 Startups auswählen. Die Teams, die für den Beschleuniger ausgewählt werden, werden Zugang zu individuellem Coaching und Pitch-Sessions haben. Sie werden auch mehrere Workshops & Mentoring-Sessions durchlaufen, die für die Entwicklung des Geschäftsmodells und für die Marktanpassung der Produkte relevant sind.

Diese Initiative beinhaltet außerdem den Zugang zu Beratern von Amorim Cork Ventures als Schlüsselpartner und Mentor des Programms, gemeinsam mit dem Netzwerk Beta-i. Das bedeutet ein Netzwerk von über 200 Mentoren und mehr als 500 Startups. Das Programm endet am 19. Dezember 2016 mit der abschließenden Vorlage der entsprechenden Geschäftsideen bei Amorim Cork Ventures und bei der Exekutivkommission von Corticeira Amorim, die entscheiden werden, in welche Projekte und Startups sie investieren werden.

Die Mission von Amorim Cork Ventures besteht darin, Unternehmer darin zu bestärken, Produktideen oder innovative Anwendungen für Kork zu konzipieren, und beinhaltet auch die Unterstützung bereits existierender Kleinunternehmen mit neuen Produkten und Konzepten aus Kork, die einen Partner brauchen, um an Dimension zu gewinnen und Zugang zu den Außenmärkten zu erlangen.



STARTUPS BEIM WACHSEN HELFEN

Der Cork Challenge Barcelona verstärkt die Partnerschaft zwischen Amorim Cork Ventures und Beta-i, "einem der aktivsten und angesehensten Beschleuniger Europas, der in den letzten Jahren auf eine Logik gesetzt hat, die Startups und große Unternehmen durch Programme miteinander in Verbindung setzt, die wir vertikale Beschleuniger nennen", so Manuel Tânger, Head of Innovation von Beta-i.



KORK IN DEN RASENFLÄCHEN DER EM 2016 PRÄSENT



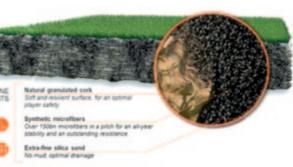
Neue Lösung von Corticeira Amorim für Naturrasen reduziert die Auswirkungen von Stürzen der Spieler um ca. 40 %

Corticeira Amorim hat in einer Partnerschaft mit Natural Grass eine neue Lösung für Rasenflächen entwickelt, die bei der EM 2016 in Frankreich bereits in vier Stadien eingesetzt wurde. Die in einer Partnerschaft mit Amorim Isolamentos entwickelte neue Technologie AirFibr beinhaltet Kork, Naturrasen und synthetische Mikrofaser, wodurch ein resistenterer Rasen erzielt wird, der in verschiedenen Stadien der Europameisterschaft verwendet wurde, namentlich im Parc Olympique Lyonnais, Lyon, im Stadtstadion von Toulouse, im Stadion Geffroy Guinch, Saint-Etienne – Bühne des Eröffnungsspiels der portugiesischen Nationalmannschaft gegen Island – und im Noveau Stade, Bordeaux, Schauplatz des Sieges der Mannschaft gegen Wales.

Das für diese Lösung verwendete expandierte Korkgranulat verleiht dem Rasen eine bessere Stoßabsorption und sorgt dafür, dass der Bodenkontakt des Spielers minimiert wird. Diese Innovation geht aus einer wissenschaftlichen Berechnung hervor, die durch eine automatisierte Installation ermöglicht wird, welche die von den Athleten auf den Boden übertragene Energie und Kräfte absorbiert und den Rasen an die Erfordernisse des Profisports anpasst.

Vergleichstests mit den Substraten der traditionellen Lösungen haben ergeben, dass klare Unterschiede bestehen, wobei die auf der AirFibr-Technologie basierenden Rasen für die Athleten "gelenkfreundlicher" sind, da die Grundlage mit Kork (die den konventionellen Erdboden ersetzt) den Aufprall um 40 % reduziert. Hierbei ist das für den Kork charakteristische elastische Gedächtnis, das nach einer Kompression kontinuierlich versucht, seine Form wiederherzustellen, für eine konsistente Performance dieser Art von Rasen von grundlegender Bedeutung. Nicht zuletzt weist dieses Material dank der niedrigen Wärmeleitfähigkeit des Korks eine bemerkenswerte Isolierfähigkeit auf, was die Widerstandskraft der Rasenflächen gegen thermische Einwirkungen vergrößert.

Weitere Hauptvorteile der AirFibr-Technologie im Vergleich zu den traditionellen Rasen sind außerdem die Erhaltung des Rasens und die lange Haltbarkeit auch in Zeiten starker Regenfälle. Carlos Manuel Oliveira. Geschäftsführer von Amorim Isolamentos, macht auf die Zeit nach der EM und auf den optimalen Zustand aufmerksam, in dem sich die Rasen befinden, in denen das expandierte Korkgranulat eingesetzt wurde: "Nach einer intensiven Nutzung der Rasenflächen bei den Spielen weisen die Stadien mit AirFibr-Technologie einen hervorragenden Erhaltungszustand auf, ein klares Zeugnis ihrer Widerstandsfähigkeit."



AMORIM FLOORING WIRBT FÜR SICH IN BARCELONA...

Amorim Flooring hat an einem Event der Doubletrade im Recinto Modernista de Sant Pau, Barcelona teilgenommen, wo das Unternehmen die jüngsten Neuigkeiten und Trends der Wicanders®-Böden für die Baubranche exklusiv präsentiert hat.

... UND HYDROCORK HEBT SICH IN GRIECHENLAND HERVOR

Das Hydrocork-Sortiment war ein Highlight der Medwood 2016 in Griechenland, auf der Wicanders® über seinen griechischen Handelspartner Parkellas vertreten war. Die sechste Ausgabe dieser internationalen Messe für Bau- und Renovierungsmaterialien hat dazu beigetragen, das Kundenportfolio der Marke in diesem Markt zu verstärken und neue Kontakte zu knüpfen.

REFERENZBAU-WFRKF

Bauwerk: Heart Surgery Zurich

Ort: Zürich, Schweiz Produkt: Dekwall

Bauwerk: Edificio Financia,

Calle Mallorca

Ort: Barcelona, Spanien Produkt: Wicanders Parquet **Bauwerk: Millennium Tower**

Ort: Budapest, Ungarn

Produkt: HydroCork Arcadian Rye Pine

Bauwerk: Longroiva Hotel & Termal SPA

Ort: Longroiva, Portugal Produkt: CorkComfort Slate Caffe

Bauwerk: Kulturni Dom Arnolda Tovornika

Ort: Slowenien Produkt: Dekwall Mato



AMORIM DEUTSCHLAND BEREITET WICANDERSKOLLEKTION FÜR 2017 VOR ...

Hadi Teherani ist der international anerkannte Architekt und Designer, der die neue Kollektion der Marke Wicanders® unterschreibt, die sich insbesondere an die Handels- und Hotelbranche auf dem deutschen Markt richtet.

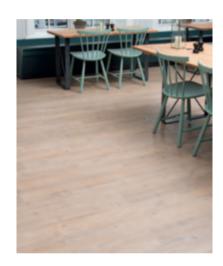
"Kork wurde lange Zeit unterschätzt. Abgesehen von seiner einzigartigen Nachhaltigkeit hat er eine Reihe von potenziellen Verwendungszwecken, die noch nicht vollständig erschlossen sind", so der Designer, der seine Faszination für diesen Rohstoff erklärt.

.... UND KREIERT IN ZUSAMMENARBEIT MIT SCHÖNER WOHNEN NEUE VISUELLE FNTWÜRFF

Amorim Deutschland hat in Zusammenarbeit mit der deutschen Referenzzeitschrift für Innendekoration Schöner Wohnen eine neue visuelle Linie für Böden entwickelt, die die Vielfalt und Zeitgemäßheit von Kork zeigt, indem sie sein natürliches Wesen mit modernen und ausgefeilten Farben verbindet.

In den Worten von Christin Ollech, Herausgeberin der Zeitschrift und Verantwortliche für die Schöner Wohnen-Kollektion "steht Kork für das, was wir seit Jahren suchen: nachhaltige, komfortable, robuste und einfach zu pflegende Böden und Materialien mit einer leistungsfähigen Wärme- und Schalldämmung".

Die neue Kollektion beinhaltet Entwürfe im Holzlook, im klassischen Korklook oder in vier alternativen Farbtönen.



TIMBERMAN STATTET HOTEL DES FÄRUP SUMMERLAND AUS

Der Bodenbelag Arcadian Soya Pine aus der Kollektion Hydrocork von Wicanders® wurde auf einer Fläche von 2.000 m² im neuen Hotel des Färup Summerland verlegt, einem der größten Vergnügungsparks Dänemarks. Die Wahl erfolgte auf Grund der anerkannten Oualität. Festigkeit und Schalldämmung des Materials. Das Projekt ging aus den Networking- und Werbeinitiativen für Korkböden hervor, die Timberman in diesem Markt entwickelt, wie zum Beispiel aus der kürzlichen Teilnahme am Forum Architect@Work, das am 25. und 26. Mai in Kopenhagen stattfand.





Wicanders®-Böden von Amorim Flooring haben für ihren innovativen Charakter, ihre technische Leistungsfähigkeit und Nachhaltigkeit zwei bedeutende Preise gewonnen. Das Authentica-Sortiment hat sich unter den 2500 Produkten hervorgehoben, die sich an den Muuuz International Awards in Frankreich beteiligt haben. Die Hydrocork-Kollektion wiederum hat sich erneut im Rahmen der Preisverleihung Inovação e Construção in Portugal behauptet.

Authentica wurde in der limitierten Liste der Muuuz International Awards in der Kategorie der Naturböden (Natural Floorcovering) hervorgehoben. Diese Initiative von ArchiDesignclub und Muuuz magazine ist in den Bereichen Architektur und Innendesign international anerkannt und hat in der diesjährigen Ausgabe 33 Produkte aus 15 verschiedenen Ländern prämiert.

Authentica kam Anfang des Jahres heraus und stellt einen Durchbruch auf dem Markt der Vinylböden im Holz- und Steinlook dar, indem es sich – mit insgesamt 4 mm Kork in zwei verschiedenen Schichten – als die ökologischste Lösung im Segment präsentiert. Mit dem besten Umweltverhalten und optimierter technischer Performance bietet sie größte Vorteile bei der Wärme- und Schalldämmung.

In Portugal wurde die innovative Hydrocork-Kollektion in der dritten Ausgabe der Preisverleihung Inovação e Construção im Segment Bodenbeläge ausgezeichnet. Dieser von der Zeitung Construir, Anteprojectos und Projectista organisierte Event erkennt den Einsatz für die Entwicklung nachhaltigerer Lösungen an, die zur Innovation der Baubranche beitragen.

Der innovative Charakter von Hydrocork ist im Markt weitläufig anerkannt. Die Einführung der Wasserfestigkeit in einem Boden mit Korkkern, der in allen Bereichen eines Gebäudes verwendet werden kann, und die geringe Stärke von nur 6 mm machen ihn zu einer idealen Lösung für Renovierungsprojekte. Das und die einfache Verlegung mittels des PressFit-Systems machen aus Hydrocork eines der Produkte von Corticeira Amorim mit der schnellsten Verbreitung im Markt

KORK UNTER DEN HIGHLIGHTS DER TEKTONICA 2016

Amorim Isolamentos und Amorim Flooring haben den Kork auf der namhaften internationalen Messe für Baugewerbe und öffentliche Bauten präsentiert, die vom 4. bis 9. Mai auf dem Gelände der FIL in Lissabon stattfand. In einer erneuerten Partnerschaft mit Gyptec Ibérica hat Amorim Isolamentos dem INFO Point der Architektenkammer Form verliehen, die auf dieser Messe mit der dritten Ausgabe der Architects on Business (AB) vertreten war.

Das für den Boden, die Wände und das Mobiliar verwendete expandierte Korkagglomerat war vorherrschendes Material in diesen Räumlichkeiten, die vom Digital Fabrication Laboratory (DFL) konzipiert wurden und zwei portugiesische Materialien par excellence – Gipslaminatplatten von Gyptec und expandiertes Korkagglomerat von Amorim Isolamentos – in einer nachhaltigen und energiesparenden Lösung mit ausgezeichneter Wärme- und Schalldämmung miteinander vereinten.

Amorim Flooring wiederum hat die neuesten Entwicklungen bei den Wicanders-Böden ausgestellt, die Ergebnis eines konsistenten Einsatzes im Bereich F&E und Innovation sowie der engen Ausrichtung an den Trends der verschiedenen Märkte sind. Authentica, Hydrocork und Novel Symmetries haben bahnbrechende Eigenschaften wie technische und ökologische Leistungsfähigkeit, Wasserfestigkeit und Design auf den Markt gebracht und so die Positionierung von Amorim Flooring als Referenz für Flooring-Lösungen bestätigt.





CORTICEIRA AMORIM UND BCSD FÖRDERN KREISLAUF-WIRTSCHAFT

Corticeira Amorim hat sich zur Förderung des Themas Kreislaufwirtschaft und entsprechender guter Praktiken im portugiesischen Unternehmensumfeld mit BCSD Portugal (Business Council for Sustainable Development) zusammengetan. In einem mit Unterstützung von Corticeira Amorim herausgegebenen Informationsblatt wird das Konzept der Kreislaufwirtschaft als eine effiziente und optimierte Alternative für das Management des Produktlebenszyklus vom Augenblick des Entwurfs bis zur Entsorgung der nicht vermeidbaren Abfälle vorgestellt. Beispielhaft werden sechs Erfolgsprojekte genannt, unter denen sich das Recycling und die vollständige Verwertung des Korks dank des integrierten und vertikalen Produktionsprozesses von Corticeira Amorim hervorhebt



STUART IAN FROST MIT KORKSKULPTUR AUF DER "POINT OF VIEW"

Der Pena-Park in Sintra,
Weltkulturerbe der UNESCO, wird bis
zum 25. Mai 2017 eine Ausstellung
zeitgenössischer Kunst zum
zweihundertsten Geburtstag von
D. Fernando II, dem Initiator dieses
Naturparks, beherbergen. "Point
of view" vereint Werke von zehn
angesehenen internationalen
Künstlern, die die Beziehung zwischen
Mensch und Natur verbildlichen.

Corticeira Amorim hat sich an diesem Projekt beteiligt und die Installation des angesehenen Briten Ian Stuart Frost ermöglicht, der sich "aus künstlerischen, ästhetischen, ökologischen und qualitativen Gründen klar für die Verwendung von Kork entschieden" und damit eine Dichotomie zwischen der natürlichen Umgebung des Orts sowie der Evolution, der Natur und der Kultur geschaffen hat. "Ich wollte die Nachhaltigkeit und Erneuerbarkeit hervorheben, die aus dem Kork. einem traditionellen Material, auch eine sicherere Wahl für die Zukunft machen", fügt er hinzu.

lan Stuart Frost arbeitet international zwischen der Land Art und der Bildhauerei und hat an diesem Projekt Seite an Seite mit Alberto Carneiro, Alexandre Farto/Vhils, João Paulo Serafim, Paulo Arraiano, Gabriela Albergaria, Antonio Bokel, Bosco Sodi, NeSpoon und Nils-Udo teilgenommen, unter der künstlerischen Leitung von Paulo Arraiano.



KORKINNOVA-TION FÜR DIE RAFFINERIE

RoadFix Cork ist das innovative Produkt, das das portugiesische Energieunternehmen Galp zur Behandlung von Rissen und Dehnungsfugen im Straßenbau auf den Markt gebracht hat. Diese Lösung wurde in der Raffinerie von Matosinhos in Zusammenarbeit mit Amorim Cork Composites und Lusasfal im Rahmen der Open-Innovation-Initiative »Inovar na Refinação« entwickelt.

Die neue Lösung entstand aus der Idee, Kork mit Bitumen zu vermischen, um aus der Leistungsfähigkeit dieser Materialien Vorteile zu ziehen. Der Kork erhöht die chemische Beständigkeit des Endprodukts in Kontakt mit den auftretenden chemischen Stoffen, verlängert seine Standzeit und erhöht seine Widerstandskraft gegen Alterung. Zusätzlich besitzt dieser natürliche Rohstoff eine hohe Anpassungsfähigkeit und Bruchzähigkeit gegenüber Temperatur- und Druckschwankungen bei unterschiedlichen Klimabedingungen, was es ihm ermöglicht. Stöße zu absorbieren und seine ursprüngliche Form wieder anzunehmen.

RoadFix Cork wurde von Galp im Rahmen der achten Ausgabe des portugiesischen Straßenverkehrskongresses vorgestellt und befindet sich in einer Testphase bei Kunden mit Baustellen.



ANERKENNUNG FÜR CORTICEIRA AMORIM

Die globale und langfristige Vision, die wirtschaftliche und finanzielle Nachhaltigkeit, die Wandlungsfähigkeit, die Beziehung zu den Shareholders, die innovative Positionierung und das Out-of-the-box-Denken sind Vermögenswerte, die Corticeira Amorim im portugiesischen Unternehmertum aufgewertet und hervorgehoben haben.



UNTERNEHMEN DES JAHRES, EXCELLENS OECONOMIA 2016

Im Rahmen der EXCELLENS OECO-NOMIA 2016, veranstaltet durch das Beratungsunternehmen PwC in Zusammenarbeit mit der Zeitung Jornal de Negócios, erhielt Corticeira Amorim die Auszeichnung als Unternehmen des Jahres für seinen ausgezeichneten, langjährigen Beitrag zur Dynamisierung der Wirtschaft des Landes. Am Rande der Preisverleihung am 19. Mai im Hotel Ritz hat António Rios de Amorim, Vorsitzender und CEO von Corticeira Amorim, die Unternehmensstrategie erklärt und die Bedeutung des Korkens hervorgehoben: "Er ist unser größtes Geschäft und hat ein bedeutendes Gewicht bei den portugiesischen Korkexporten. Die Arbeit von Corticeira Amorim bestand darin, die Qualität des Korks als Verschluss erster Wahl nicht nur für Spitzenweine, sondern für die verschiedensten Weinsegmente neu zu bestätigen. Das hat dazu geführt, dass der Kork mit seiner verbesserten Performance in wettbewerbsorientiertere Segmente eingeführt wird".

BESSERE BEZIEHUNGEN ZU INVESTOREN DURCH IRGA 2016 Cristina Rios de Amorim, Geschäfts-

führerin von Corticeira Amorim, ist im Rahmen der IRGA - Investor Relations & Governance Awards 2016, einer Initiative von Deloitte zur Auszeichnung, Ehrung und Hervorhebung der besten Transparenzpolitik in den Marktbeziehungen, als beste Investor Relations Officer ausgezeichnet worden. "Diese Anerkennung ist für Corticeira Amorim zweifellos sehr wichtig zur Förderung des Korks, des Geschäftswerts und der Wertschöpfung für seine Aktionäre", so Cristina Rios de Amorim, als sie sich für die Auszeichnung bedankt. "Ich möchte mich auch beim gesamten Team von Corticeira Amorim bedanken, das mit seinem Talent professionell und begeistert zum Wachstum des Unternehmens beigetragen und seine Marktführerschaft bekräftigt hat", fährt sie fort. In einer Zeremonie, in der unter anderem Unternehmen wie CTT, Millennium BCP, EDP renováveis ausgezeichnet wurden, hebt Manuel Alves Monteiro, Vorsitzender der Jury,

hervor: "In Zeiten großer Herausforderungen und Veränderungen ist das Vorhandensein eines Bezugsrahmens essenziell, damit wir alle verstehen können, wie es weitergehen soll. Das Beispiel der Besten kann inspirierend sein, insbesondere für die zukünftigen Generationen."

AUSZEICHNUNG AMCHAM TRIBUTES

Beim Jahresdinner der Amerikanischen Handelskammer in Portugal wurden die Amcham Tributes verliehen, eine Zeremonie unter dem Vorsitz des Premierministers António Costa, in der Corticeira Amorim für seine erfolgreichen Handelsbeziehungen zu den Vereinigten Staaten von Amerika hervorgehoben wurde. Die Innovations- und Entwicklungskultur des Unternehmens haben den Kork in die ganze Welt gebracht. Zur Zeit machen die Exporte von Corticeira Amorim ca. 95 % seines Umsatzes aus, wobei die Vereinigten Staaten das Hauptziel der verschiedenen Korklösungen sind.

UNTER DEN WERTVOLLSTEN MARKEN DES LANDES

Das Ranking des Beratungsunternehmens On Strategy/Brand Finance führt Corticeira Amorim unter den TOP 30 der wertvollsten Marken Portugals. In einer Liste, in der die ersten Plätze von Energieunternehmen besetzt sind, liegt der Weltführer der Korkindustrie auf dem fünfundzwanzigsten Platz, was eine nachhaltige Strategie und eine effiziente Positionierung in 146 Jahren der Marktführerschaft in dieser Branche widerspiegelt.





D'UVA WINE GIRLS SPRECHEN VOM WEIN IM FEMININ

D'UVA ist ein Projekt acht junger Frauen mit Führungsgeist, die durch ihre familiären Umfelder mit Weinprojekten verbunden sind. 2012 mit einem eher spielerischen Charakter ins Leben gerufen präsentiert es sich jetzt offiziell mit dem Versprechen, den portugiesischen Wein über die Grenzen hinaus weiter zu verbreiten.

Luísa Amorim von der Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, Francisca van Zeller von der Quinta Vale D. Maria und Maria Manuel Poças Maia von der Poças Júnior in der Region Douro, Catarina Vieira von der Herdade do Rocim, Mafalda Guedes von der Herdade do Peso und Rita Nabeiro von der Adega Mayor im Alentejo, Rita Cardoso Pinto von der Quinta do Pinto in Lissabon und Rita Fino vom Monte da Penha in Portalegre schaffen gemeinsam ein Synergienetzwerk, tauschen Erfahrungen und Know-how aus, nutzen größenbedingte Vorteile und setzen sich ab.

Die acht Erzeugerinnen wollen nicht nur für Ihre Produkte werben, sondern vor allem auch auf internationaler Ebene von Portugal erzählen, von den Regionen, dem Reichtum, der Schönheit und der Diversität der Weinrouten vom Douro bis zum Alentejo. In diesem Rahmen stehen nach dem Treffen "Portugal, Women and Winemaking" in Kopenhagen, organisiert von der AICEP, und einer im Mai in Porto veranstalteten Weinprobe bereits mehrere gemeinsame Initiativen mit portugiesischen Organisationen aus der Weinbranche und dem Önotourismus auf der Agenda.

THE TELEGRAPH ZEICHNET QUINTA NOVA UNTER DEN BESTEN HOTELS EUROPAS FÜR EINE HOCHZEIT AUS

Die Zeitung The Telegraph hat in ihrer Beilage Travel die Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo als eines der 26 besten Hotels für eine Hochzeit in Europa ausgezeichnet, neben anderen Reisezielen wie die charmante Toskana, das idyllische Paris oder das überraschende Ibiza. Für die britische Zeitung machen das umgebende Szenarium der Weinberge und die im "old-world"-Stil dekorierten Zimmer aus dem erhabenen Gutshof am Douro ein ideales Refugium für romantische Stunden. Diese Anerkennung kommt zu einer Reihe weiterer Auszeichnungen hinzu, die in letzter Zeit von angesehenen internationalen Medien verliehen wurden: in der Financial Times für die "beeindruckende örtliche Gastronomie", die Sinne und Emotionen anspricht und in jeder Jahreszeit jeweils das Beste anbietet, oder im Independent für die Exzellenz im Önotourismus und die "unvergessliche Weinverköstigung".

Vor einer innigen Zeremonie bei Kerzenschein am Pool oder in der historischen Kapelle aus dem XVIII. Jahrhundert einen herrlichen Sonnenuntergang genießen, gefolgt von einem köstlichen Abendessen auf der Drillingsblumenterrasse mit einem erhabenen Blick über den Douro – dies ist die ideale Kombination, so die englische Tageszeitung, um diesen besonderen Tag gebührend zu feiern.







QUINTA NOVA VERSTÄRKT POSITION IM ÖNOTOURISMUS MIT PANORAMA-BESUCHERZEN-TRUM

Quinta Nova hat ihr Besuchszentrum renoviert und ein neues Panoramageschäft geschaffen, das für die Verköstigung unterschiedlicher Douro- und Portweine ein besonderes Ambiente schafft. Der Wein harmoniert mit gastronomischen Produkten von unserem Chefkoch José Pinto unter der beeindruckenden Aussicht auf den Fluss und die 41 Weinparzellen des Gutshofs.

Diese Räumlichkeiten, die jetzt einen neuen Verkaufsservice mit Versand an den Wohnsitz und einen Ableger des Conceitus-Restaurants beherbergen, bieten sich für den Abschluss eines Besuchs an, der mit einem Spaziergang durch die Weinberge beginnt, gefolgt von einem Gang durch die Kellerei, wo in den alten Granitpressen das Weinatelier zu entdecken ist, sowie durch das Lager, den Flaschenkeller und den Alterungsraum, in dem die besten Chargen der ausgefeilten Weine aufgehoben werden.

QUINTA NOVA BRINGT ERSTEN ROSÉ RESERVA DOURO AUF DEN MARKT

Die Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo bringt den ersten Rosé-Wein Reserva Douro auf den Markt. Dieser Rosé Reserva mit der Raffinesse der Weine von Quinta Nova überrascht durch eine unvergleichliche Geschmackskombination, die auch die anspruchsvollsten Feinschmecker des nationalen und internationalen Markts überzeugt.

Für Luísa Amorim, Geschäftsführerin der Quinta Nova, "dementiert dieser Reserva Douro die Vorstellung, dass ein Rosé kein Wein ist. Beides sind ernsthafte Weine, die zum Essen gereicht werden können: Der Reserva mit 14 % und der Colheita mit 13,5 % Alkoholgehalt. Sie präsentieren sich in einer Premiumverpackung und richten sich an große Weinliebhaber".

Die Version Reserva präsentiert ein delikates Aroma nach roten Früchten, Weihrauch und weißen Gewürzen, das in einem lachsrosa glänzenden Wein höchster Präzision zum Ausdruck kommt. Sein Ursprung in einer Auswahl Trauben von 35 Jahre alten Rebstöcken der Sorte Tinta Roriz verleiht ihm Robustheit und die Rebsorte Tinta Francisca gibt ihm mehr Sanftheit und Eleganz. Die Pressung erfolgte nach dem Modell der Provence mit der ganzen Traube. die anerkannte Technik des Blanc de Noirs. Strukturiert durch eine 22-tägige Gärung bei niedrigen Temperaturen (11-12°C) in Edelstahltanks wird er in neuen Fässern aus französischer Eiche und Fässern aus ungarischer Eiche im 2. Jahr ausgebaut.

In der Version Rosé Colheita 2015, basierend auf der Rebsorte Tinta Roriz, wurde die Sorte Tinta Francisca des Reserva durch die Sorte Touriga Franca ersetzt, und das resultierende Geschmackserlebnis positioniert ihn als einen Wein für große Weinliebhaber. Die neuen Quinta Nova-Weine kommen in einer stark limitierten Edition von 1600 Einheiten je Los auf den Markt. "Es sind Weine, die man wegen ihrer primären Aromen, Mineraltextur und Spannung im Abgang in Erinnerung behält. Sie vermitteln uns die Gewissheit eines langen Abschieds und dass wir nächstes Jahr mehr davon haben wollen". so Luísa Amorim.





Keep up: WE ARE ASPORTUGUESAS.

We are a new summer footwear concept which doesn't leave the best part of your ego barefoot.

We are for cork and sustainable, long-lasting materials.

We are an eco & ego-friendly brand, for whatever occasion.

Start off the right foot at: www.asportuguesas.shoes.

