



NEWS

ENE/MAR 2016, AÑO 33, N.º 1



CORTICEIRA AMORIM LANZA
LOS PRIMEROS TAPONES
NATURALES CON GARANTÍA
DE TCA NO DETECTABLE



GARANTÍA DE EXCELENCIA

EL MEJOR TAPÓN DE VINO DEL MUNDO ES AHORA AÚN MEJOR

NDtech analiza cada tapón de corcho natural de manera individualizada, para confirmar que no existe ningún resto de TCA en el corcho que supere el umbral de los 0,5 nanogramos/litro*.



*Contenido de TCA liberado inferior al límite de cuantificación de 0,5 ng/l; análisis efectuado según la norma ISO 20752.

SUMARIO

- 4**
Corticeira Amorim lanza los primeros tapones naturales con garantía de TCA no detectable
- 6**
Amorim Cork Ventures lanza ASPORTUGUESAS
- 7**
TIPSY, de Keiji Takeuchi, forma parte de la colección Materia de Corticeira Amorim
- 8**
El aglomerado de corcho expandido en la casa flotante
NDFachada es el revestimiento interior del MUDA, el nuevo bar de Oporto
- 9**
El corcho reviste la London Fashion Week
MDFachada es el revestimiento interior del MUDA, el nuevo bar de oporto
- 10**
Gierlings Velpor promociona una nueva colección en Heimtextil
Alma Gémea, Korko Selection y Materia en Ambiente – The Show 2016
- 11**
El suelo de corcho forma parte de la nueva generación de trenes Alfa Pendular
- 12**
Un proyecto social recicla 2 millones de tapones de corcho en Alemania
Tapón TOP SERIES® en la botella más cara del mundo de Amontillado Viejo
Hydrocork se presenta en Noruega...
... y se expone en Thorgrimsson & Co. en Islandia
- 13**
Amorim Flooring presenta nuevos pavimentos Wicanders en Domotex
- 14**
La prensa británica se rinde a la belleza de Quinta Nova
Pomares: cosecha de 2015 ya disponible
Vinos Quinta Nova, por Jancis Robinson
- 15**
«250 Anos de Histórias» de la Quinta Nova gana el iF Design Award
Los mejores del año

EDITORIAL

El corcho natural es el tapón por excelencia de los mejores vinos del mundo.

La asociación del material con el vino se remonta al siglo V a.C., en Grecia, donde las tinajas se aislaban con tapones de corcho, lo cual es un ejemplo raro de un producto que la humanidad lleva utilizando desde hace milenios. Aún hoy en día, el corcho es el paradigma de calidad en lo que se refiere a tapones de vinos.

Apoyando este hecho está, por encima de todo, el excelente rendimiento del corcho natural, que presenta una composición celular única. En un simple tapón existen cerca de 800 millones de células, cada una de ellas tiene una función importante en la evolución del vino. La elasticidad del corcho garantiza un sellado de gran rendimiento técnico, a la vez que la mezcla única de oxígeno y compuestos fenólicos complejos presentes en su estructura celular permiten que el vino envejezca correctamente en garrafa, reforzando sus propiedades antioxidantes y ofreciendo las cualidades distintivas que los apreciadores de vino valoran un poco por todo el mundo.

Como en cualquier otro material, el corcho está potencialmente expuesto a la contaminación y, en lo que al tapón se refiere, el riesgo está relacionado principalmente con la posible presencia de TCA, un compuesto químico volátil que, en cantidades muy reducidas, puede afectar a la evolución que se espera del sabor del vino.

Dada la importancia de este tema para las industrias del corcho y del vino —cuyos actores y consumidores reconocen encontrar en el tapón natural la mejor opción—, el lanzamiento de la tecnología ND Tech, que presentamos en esta edición, es una innovación sin precedentes que aúna lo mejor de los dos mundos.

Con ND Tech, los productores de vino pueden utilizar el tapón de corcho natural con una garantía de óptimo desempeño sensorial, resultante de un control de calidad revolucionario, hecho por primera vez con una lógica individual y eliminándose así, eficazmente y sin excepción, el riesgo de contaminación con TCA.

Este es el culmen de un largo proceso de Innovación e I+D que Corticeira Amorim inició a comienzos de este siglo con la clara convicción de que el tapón natural es el mejor aliado del vino.

Esta estrategia iniciada hace varios años por la empresa comienza a dar señales, Corticeira Amorim está viviendo unos de los mejores años de su historia y el tapón de corcho se presenta, incuestionablemente, como sinónimo de calidad de un vino, con una vertiente premium y unas características aspiracionales verdaderamente singulares.

NDTech es una innovación verdaderamente disruptiva en cualquier industria, en cualquier punto del mundo.

Este nivel de tratamiento de los detalles es una señal muy clara de nuestro compromiso para con las decenas de miles de empresas internacionales a las que tenemos el orgullo de llamar clientes, que son la auténtica base de nuestro crecimiento.

Saludos cordiales,
António Rios de Amorim



Ficha técnica Domicilio social: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR. Propiedad: Grupo Amorim. Director: Eduardo Correia. Coordinación: Joana Martins. Redacción: ATREVIEW. Edición: Grupo Amorim. Diseño y edición electrónica: ATREVIEW. Impresión y acabado: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. Traducción: Expressão, Lda. – <http://www.expressao.pt>. Distribución: Iberomail Correio Internacional, Lda. Embalaje: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidad: trimestral. Tirada: 22 000 ejemplares. Depósito legal: 386412/15



CORTICEIRA AMORIM LANZA LOS PRIMEROS TAPONES NATURALES CON GARANTÍA DE TCA NO DETECTABLE

La nueva tecnología permite un análisis individual y supone un punto de inflexión en la industria

Corticeira Amorim refuerza su condición de líder mundial con el anuncio del lanzamiento de una tecnología realmente innovadora en la industria de tapones, gracias a la cual se convierte en el único productor del mundo capaz de ofrecer a los productores vinícolas tapones de corcho naturales con total garantía de TCA no detectable*. NDTech es una avanzada tecnología que permite una revolución en el ámbito del control de calidad, ya que, por primera vez, se introduce una selección individual en la línea de producción.



António Rios de Amorim, presidente y consejero delegado de Corticeira Amorim, destaca que **«la sólida apuesta de la empresa por ofrecer continuamente al mercado tapones de corcho de calidad, ha sido determinante en la consolidación de Corticeira Amorim como líder de la industria que, en los últimos 5 años, ha asistido a un incremento en sus ventas de tapones, las cuales pasaron de 3 mil millones a la cifra récord de 4,2 mil millones en 2015. Este crecimiento se debe, en parte, a una mayor concienciación de las ventajas técnicas y sostenibles del tapón de corcho, así como a su capacidad para aportar valor añadido al vino. Con NDtech, simplemente hemos mejorado la que ya era la mejor opción de tapón».**

NDtech[®]
by Amorim

*Contenido de TCA liberado inferior al límite de cuantificación de 0,5 ng/l; análisis efectuado según la norma ISO 20752.

Tradicionalmente, cada análisis de cromatografía de gases —considerado uno de los análisis químicos más sofisticados del mundo— tarda aproximadamente 14 minutos, lo que imposibilitaba su integración en el ámbito industrial. No obstante, cabe que señalar que el control de calidad de Corticeira Amorim seguirá realizando estos análisis, basados en muestreo estadísticamente relevante y con un total de 16 000 análisis mensuales.

El desarrollo de NDtech supone la culminación de una serie de medidas dirigidas al máximo control sensorial del tapón de corcho natural, considerado desde hace tiempo la referencia en tapones y aquel que más valor añadido aporta al vino. Esta tecnología, recientemente anunciada, es el resultado de una inversión de 10 millones de euros, realizada a lo largo de 5 años en colaboración con una empresa inglesa especialista en cromatografía de gases.

Gracias a su increíble precisión, NDtech es capaz de detectar cualquier tapón con más de 0,5 nanogramos/litro (partes por billón) de TCA, retirándolo inmediatamente de la línea de producción automática. Este nivel de precisión resulta sorprendente en el ámbito industrial, teniendo en cuenta que el umbral de detección de 0,5 nanogramos/litro es el equivalente a una gota de agua en 800 piscinas olímpicas.

Dos de los principales centros de investigación de la industria del vino del mundo, la Universidad de Geisenheim y el Australian Wine Research Institute (AWRI), fueron encargados de la validación, de forma independiente, de los resultados de NDtech. El hecho de que NDtech de Amorim sea la única tecnología de análisis individualizado de TCA sometida a un doble proceso de validación científica destaca la magnitud de este avance tecnológico.

NDtech se aplicará en un principio a la gama alta de tapones naturales de Corticeira Amorim, empleados por algunas de las marcas de vinos más importantes en el mundo, incluidas las portuguesas. Como estaba previsto, su acogida entre los productores de vino ha resultado muy positiva, si tenemos en cuenta su importancia en el *packaging* de gama alta de vinos, muy valorado en mercados clave, como EE. UU. o China.

Como principal productor de corcho del mundo, Corticeira Amorim se encuentra a la vanguardia de la lucha contra el TCA —un compuesto químico natural, problemático para la industria de los alimentos y de las bebidas envasadas— gracias a la aplicación de rigurosos estándares de producción y de métodos certificados de control de calidad.



AMORIM CORK VENTURES LANZA ASPORTUGUESAS

ASPORTUGUESAS es la primera marca mundial de chanclas de corcho y también el primer producto concebido por una empresa emergente de Amorim Cork Ventures. Esta innovadora colección, que dispone de 11 modelos, conjuga un abanico de colores y diseños atrevidos que logran un estilo informal pero a la vez sofisticado, con los beneficios de la comodidad y la resistencia que aporta la suela de corcho, a los que se suman las características respetuosas con el medioambiente de este material.

Según Nuno Barroca, vicepresidente de Corticeira Amorim, «esta es una colección que reúne todas las propiedades que consideramos prioritarias en Amorim Cork Ventures para la apuesta por nuevos negocios: el corcho aparece como un elemento diferenciador, es un producto de alcance internacional y que llena un vacío del mercado».

ASPORTUGUESAS son un proyecto de ADN nacional, resultado de la incubación en diciembre de 2014 de la empresa ECOCHIC, del emprendedor Pedro Abrantes, para el cual «la oportunidad de trabajar con Corticeira Amorim y de beneficiarse de todo su conocimiento, tanto en lo que respecta al material, como en términos de capacidad de distribución, resultaron factores decisivos para el exitoso desarrollo de ASPORTUGUESAS, que ofrecen numerosos beneficios con respecto a las soluciones actualmente existentes en el mercado».

La firma Egofriendly Footwear refuerza las características propias de la marca, una propuesta diferente de calzado de verano, al mostrar el glamur de las chanclas de corcho, perfectamente adaptables a contextos informales y sociales que, además de ser "amigas del medioambiente", sientan bien al "Ego", ya que permiten estar impecable en cualquier lugar. Destinadas a un público mixto, ASPORTUGUESAS tienen como principal materia prima el corcho, que les aporta un diseño de suela innovador y una tira más ergonómica y cómoda, que aumenta la resistencia y la comodidad del calzado, y ofrece mayor adherencia sobre suelos mojados.

ASPORTUGUESAS ya se encuentran disponibles en la página web de la marca, www.asportuguesas.shoes, con precios que oscilan entre los 26,90 y los 39,90 €. ASPORTUGUESAS tienen tacto, textura y glamur, y dejarán marca, en el mejor sentido de la palabra.

Keiji Takeuchi, diseñador japonés que lidera el estudio de Naoto Fukusawa en Italia, contextualiza el desarrollo de este objeto: «el concepto de TIPSY se basa en el ambiente típico de una cena de amigos y en el momento de abrir una botella de vino. Pensé que lo más relevante sería concebir una pieza que destacase el valor de la botella y, a la vez, fuese coherente con el ambiente que se respira en estos encuentros». Sobre el material seleccionado, el diseñador añade: «fue intuitivo, me di cuenta inmediatamente de que TIPSY tendría que materializarse en corcho. Ante todo, existe una gran relación entre el corcho y el vino, por lo que la asociación resulta inevitable. Sin embargo, cuando se transporta a un objeto de diseño, el corcho posee un calor natural y un atractivo táctil singulares, características que me fascinaron desde la primera vez que visité Portugal para conocer los bosques de alcornoques y este material».



TIPSY es el 24.º objeto que forma parte de la colección MATERIA, un proyecto comisionado por Experimentadesign que se presentó en 2011 en el FuoriSalone en Milán, en un momento en el que todavía no se comprendía el papel y la relevancia del corcho como material de elección para el diseño de interiores. Con el desarrollo de este soporte individual de botellas, Keiji Takeuchi se une al prestigioso grupo de diseñadores que aceptaron el desafío de Corticeira Amorim para la colección MATERIA, como los portugueses Daniel Caramelo, Fernando Brízio, Filipe Alarcão, Miguel Vieira Baptista, Marco Sousa Santos y Pedrita, y los internacionales Big-Game, Inga Sempé, James Irvine, Nendo y Raw Edges.

Tipsy se comercializará a partir de abril en tiendas de museos, de diseño de interiores y de mobiliario, con un precio recomendado de 29,90 €.



TIPSY, DE KEIJI TAKEUCHI, FORMA PARTE DE LA COLECCIÓN MATERIA DE CORTICEIRA AMORIM

TIPSY es la última pieza producida en Corticeira Amorim para MATERIA, una colección de objetos inéditos de corcho que se integran de modo fluido y funcional en las vivencias del día a día. Desarrollado por el diseñador japonés Keiji Takeuchi, el nuevo soporte para botella de vino es una pieza de estética minimalista que nos remite a un equilibrio entre el arte y la funcionalidad, y que saca partido de las características del corcho, en particular de sus propiedades táctiles.



EL AGLOMERADO DE CORCHO EXPANDIDO EN LA CASA FLOTANTE

Amorim Isolamentos es una de las entidades que colaboran en el proyecto FloatWing, desarrollado en conjunto con IteCons, Constálica y Friday, el cual se materializa en el desarrollo de una casa flotante modular, que ahora sale al mercado como un concepto de turismo innovador.

El primer modelo desarrollado se encuentra actualmente en el Alqueva (Portugal), se puede alquilar para una escapada de fin de semana y se puede desplazar a diferentes destinos de vacaciones. Concebido desde un punto de vista de sostenibilidad energética y medioambiental, autonomía y movilidad, este concepto puede utilizarse como vivienda habitual, como segunda residencia, para estancias más o menos prolongadas o en régimen de alquiler, como bungalow o suite de hotel.

La casa flotante cuenta con suelo radiante que permite calentar el espacio interior en invierno y, en las estaciones más cálidas, se refrigera mediante la circulación de agua fría a través del techo. La estructura móvil ofrece toda la comodidad y es 100 % respetuosa con el medioambiente, incluye un sistema de tratamiento de agua, paneles fotovoltaicos para la producción de energía y paneles solares para calentar agua. El aislamiento del espacio se logró mediante aglomerado de corcho expandido, de Amorim Isolamentos, aplicado en el pavimento, en la cubierta y entre tabiques, el cual también contribuye al aspecto medioambiental ideal para este nuevo espacio.

MDFACHADA ES EL REVESTIMIENTO INTERIOR DEL MUDA, EL NUEVO BAR DE OPORTO

MUDA es un nuevo bar y restaurante, recientemente inaugurado en la zona histórica de Oporto. Situado en la calle con más bares por metro cuadrado de la ciudad, este es el espacio preferido y especialmente pensado, según comenta uno de los socios, Joel Azevedo, «para quien busca ambientes más relajados. Con el MUDA hemos querido crear un lugar en el que fuese posible comer algo ligero y de buena calidad hasta tarde».

Construido en un antiguo edificio de tejidos, ahora totalmente reformado, el MUDA cuenta con una gran altura y se divide en dos plantas, en las que se aplicó el aglomerado de corcho expandido MDFachada, de Amorim Isolamentos, tanto como revestimiento de las paredes interiores como en los techos. Para Joel Azevedo, «el corcho, como revestimiento, es una elección acertada que ofrece diversas ventajas, tanto en términos económicos, como de aislamiento térmico, acústico y de ruidos, pero también como material decorativo, porque, además de ser estéticamente bonito, resulta fácil componer con él diferentes texturas y, por tanto, crear diferentes escenarios».





EL CORCHO REVISTE LA LONDON FASHION WEEK

Corticeira Amorim, junto con la Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE) y Aicep Portugal Global, fue el socio oficial de la representación portuguesa en el International Fashion Showcase (IFS). En el ámbito de esta iniciativa, que se celebró de forma paralela a la London Fashion Week, el espacio más grande de la Somerset House se revistió con una tonelada de corcho y sirvió de escenario para los trabajos más recientes de los diseñadores de moda.

Inspirada en la celebración de los 500 años de la icónica obra *Utopía* de Sir Thomas More, la edición de IFS de 2016 presenta la sostenibilidad como el paradigma por excelencia de nuestros días. Para Miguel Flor, comisario de esta edición y coordinador de BLOOM Portugal Fashion, esta colaboración resulta muy lógica, ya que Corticeira Amorim es «en Portugal, quien mejor trabaja en un entorno *ecofriendly*, sostenible». «A través de una instalación de corcho se pretende advertir sobre la creación ecológica y socialmente sostenible, ya que este material tiene unas características incomparables de sostenibilidad y no interfiere en el equilibrio de los ecosistemas», añade.

El proyecto implicó la aplicación de los revestimientos Wicanders Dekwall®, combinados con las soluciones de aglomerado de corcho expandido y aglomerados compuestos, ambos de tonalidad negra, sobre el suelo y los soportes para los maniqués que dieron vida a las creaciones de los jóvenes portugueses. La instalación artística de vanguardia, idea de Miguel Bento —cuya lista de clientes incluye Hermés, Hugo Boss, Jean Paul Gautier, Adidas, Salvatore Ferragamo, Selfridges y Harrods— evoca una línea arquitectónica brutalista, en armonía con el reto planteado a los diseñadores Estelita Mendonça, HIBU, KLAR y Pedro Neto para reutilizar materiales y desarrollar nuevas técnicas.



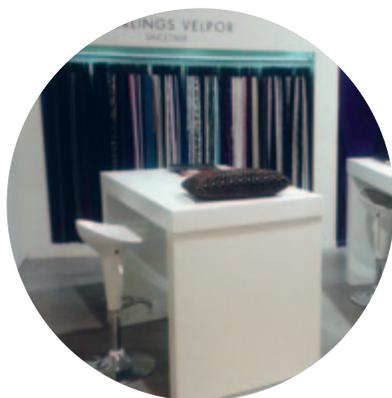
A cargo del comisario Miguel Flor y de sus diseñadores de Bloom, la instalación portuguesa abordó el tema de la sostenibilidad. «La sostenibilidad es la mayor de las utopías en este momento», comenta Miguel Flor, que eligió el corcho para dar forma al proyecto.

GIERLINGS VELPOR PROMOCIONA UNA NUEVA COLECCIÓN EN HEIMTEXTIL

Gierlings Velpor participó en la edición 2016/2017 de Heimtextil, la mayor feria internacional del sector textil de la decoración, celebrada en Frankfurt, donde presentó dos colecciones de terciopelo, una clásica, a base de algodón, y otra orgánica, desarrollada con mezclas de lana y lino. Los estampados digitales volvieron a formar parte de las colecciones y disfrutaron de una buena acogida en el mercado.

La estrategia de promoción de Gierlings Velpor se dirigió fundamentalmente a las áreas de negocio de los editores textiles y al segmento Contract. Las colecciones despertaron un gran interés tanto entre los clientes tradicionales como entre los productores de tejidos interesados en introducir el terciopelo en su oferta. Destacaron especialmente los productos con acabado ignífugo o los jacquards con diseño propio.

Este certamen, considerado el punto de partida anual de expositores y visitantes a la hora de definir colecciones y proyectos, estuvo dedicado al tema Well-being 4.0 y contó con 3000 expositores y 70 000 visitantes provenientes de 137 países.



ALMA GÉMEA, KORKO SELECTION Y MATERIA EN AMBIENTE – THE SHOW 2016

Las colecciones Alma Gémea, Korko Selection y Materia disfrutaron de un lugar destacado en Ambiente – The Show 2016, la feria internacional más importante de bienes de consumo, que tuvo lugar en Frankfurt entre los días 12 y 16 de febrero.

En una edición dedicada a la temática de la sostenibilidad y a la forma en cómo se alían diseño, innovación y futuro, la participación de Amorim Cork Composites —cuyas marcas comparten estos valores— destacó la importancia del corcho como material de excelencia para el diseño de interiores.

Sacando partido del gran atractivo táctil de este material natural, la empresa incluyó el corcho en la propia estructura del stand, un factor determinante para atraer la atención de los visitantes por su singularidad y, al mismo tiempo, para presentar, de forma destacada, las diferentes colecciones de bienes de consumo de Amorim Cork Composites. Esta iniciativa reunió más de 137 000 profesionales, provenientes de más de 140 países, de las más diversas áreas y sectores de este negocio, que compartieron las próximas tendencias mundiales para el diseño de interiores.



EL SUELO DE CORCHO FORMA PARTE DE LA NUEVA GENERACIÓN DE TRENES ALFA PENDULAR

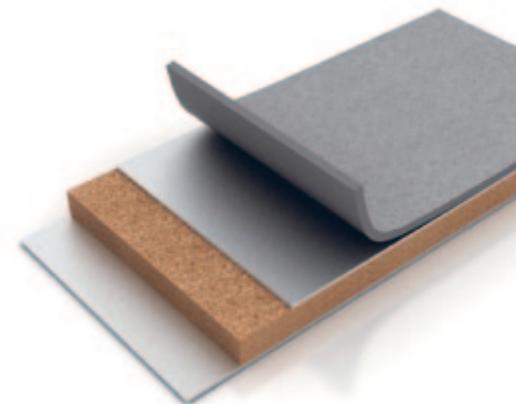
El suelo AluCORK®, de Amorim Cork Composites, equipará la nueva generación de trenes de alta velocidad de Comboios de Portugal (CP). El proyecto, presentado por Empresa de Manutenção de Equipamento Ferroviário S.A. a comienzos de año, prevé la remodelación global de los diez trenes que componen la flota Alfa Pendular, con el fin de mejorar su confort y la seguridad de los pasajeros, así como de aumentar la eficiencia energética de los equipos.

Con un peso un 40 % inferior —con respecto a las alternativas de espesor comparable disponibles en el mercado— el sistema AluCORK® permitirá reducir el consumo energético y los gastos de este tipo de vehículos ferroviarios de alta velocidad, lo que la convierte en la opción más ventajosa en los aspectos medioambiental y económico.

Producido a partir de una técnica innovadora, que incluye un aglomerado compuesto de corcho de bajo peso CORECORK™, revestido con láminas de aleación de aluminio, AluCORK® es una opción específicamente diseñada para responder a las necesidades de la industria de los transportes, con el valor añadido de su adecuación a diferentes especificidades estructurales, dimensionales, de aislamiento térmico y acústico de cada proyecto.

Las características del material, junto con la posibilidad de adaptar el espesor del núcleo de CORECORK™ —entre 20 y 30 mm— y, en casos específicos, de las láminas de aluminio, convierten este suelo en una referencia en la industria de los transportes. El resultado final consiste en una construcción modular que se obtiene a partir de la interconexión de varios paneles AluCORK®, los cuales, posteriormente, se acoplan a la estructura del vagón.

La remodelación supone una inversión de 18 millones de euros y tendrá una duración aproximada de tres meses para cada uno de los diez trenes Alfa Pendular.



UN PROYECTO SOCIAL RECICLA 2 MILLONES DE TAPONES DE CORCHO EN ALEMANIA

El proyecto sostenible "Korken für Kork" creado por la institución social Diakonie Kork Epilepsiezentrum, logró, con el apoyo de Amorim Cork Deutschland, recoger y reciclar 2 millones de tapones, además de fomentar la integración social de personas con necesidades especiales.

Esta iniciativa es posible gracias a la contribución de los clientes de Corticeira Amorim que devuelven los tapones usados. Durante los últimos cuatro años estos corchos se han transformado en nuevos productos, como pizarras de corcho o paneles de aislamiento. Este proceso cuenta con la participación de personas con discapacidad mental y motora, que cooperan en los talleres de uno de los centros para enfermos de epilepsia más conocidos en Alemania. Para Gert Reis, el administrador de Amorim Cork Deutschland, esta es «una valiosa contribución a la reducción de residuos y a la conservación de este material natural, que aumenta las propiedades sostenibles del corcho y, sobre todo, porque es una forma de contribuir al desarrollo de la comunidad, algo de lo que nos sentimos orgullosos».



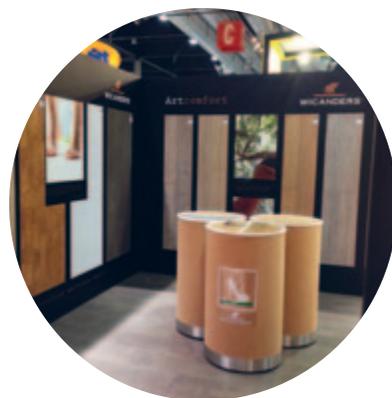
TAPÓN TOP SERIES® EN LA BOTELLA MÁS CARA DEL MUNDO DE AMONTILLADO VIEJO

El grupo Barbadillo, una de las bodegas más prestigiosas según la Asociación Mundial de Periodistas y Escritores Especializados en Vinos y Licores, presentó recientemente en Londres un Amontillado Viejo Versos 1891, con un embotellado de gama alta desarrollado por marcas del segmento de lujo junto con Corticeira Amorim.

Procedente de una barrica dedicada a Manuel Barbadillo en 1891, este peculiar vino generoso de Jerez presenta un aroma complejo y una gran intensidad señal de su calidad y envejecimiento. Esta es una edición limitada de 100 botellas personalizadas, con cuello pulido en su interior mediante broca de diamante y un tapón exclusivo con cápsula TOP SERIES®, de Corticeira Amorim, hecho a medida y con bordes pintados a mano con platino. Fell's será la encargada de distribuir el Amontillado Viejo Versos 1891 en el Reino Unido y cada botella tendrá un precio de 10 000 euros.

HYDROCORK SE PRESENTA EN NORUEGA...

Amorim Flooring, en colaboración con RBI Interior AS, lanzó recientemente en Noruega la colección Hydrocork, de Wicanders. El innovador pavimento con base de corcho hidrófugo se presentó en el certamen de materiales de construcción, Bygg Reis Deg, en Oslo. El catálogo Wicanders® en Escandinavia, que incluye también las gamas Artcomfort y Corkcomfort, dio forma a un stand que llamó la atención de las más de 41 000 personas que visitaron esta exposición de referencia para el sector.



...Y SE EXPONE EN THORGRIMSSON & CO EN ISLANDIA

Las colecciones Wicanders® disfrutan de un lugar destacado en la exposición de Thorgrimsson & Co, la empresa responsable de la distribución de la marca en Islandia. El espacio, totalmente renovado, se dedica en exclusiva a los pavimentos de corcho, entre los cuales destaca especialmente la gama Hydrocork, que se está publicitando en las televisiones nacionales y de la cual se espera que revolucione el mercado de suelos y pavimentos en este país nórdico.



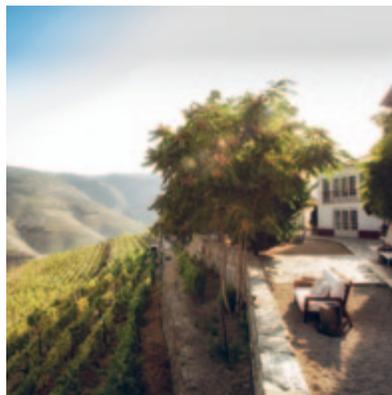
Creada bajo el lema “Why only fit in when it was created to stand out”, la colección Authentica es una verdadera revolución en el segmento de pavimentos. Formada por dos capas de corcho, Authentica representa el cambio de paradigma en este tipo de pavimentos. Debido a la incorporación de un segundo suelo base de corcho de 2,7 mm, el núcleo del pavimento alcanza los 4 mm de espesor total de este material natural, y constituye, de esta forma, la opción más ecológica de todas las soluciones de este segmento existentes en el mercado.

Sin embargo, los beneficios resultantes de la incorporación de una nueva capa de corcho no se limitan a las características “verdes” del pavimento. Los ensayos realizados antes del lanzamiento de la colección indican una clara mejora del rendimiento, en particular en lo que respecta a la resistencia térmica, con un incremento aproximado del 18 %, y a la disminución del ruido, del orden del 6 %. Inspirada en las tendencias del diseño ecológico, que priman el uso de materiales ecológicos y reutilizables, Reclaimed [Visuals with a story to tell] es una gama totalmente concebida a partir de acabados de madera y piedra, que acentúan el aspecto típico de recuperación de piezas únicas y que tienen una historia propia.

Compuesta por cuatro acabados de madera y tres de piedra, Reclaimed es la última línea incorporada a la colección Artcomfort, que se distingue por la posibilidad de replicar acabados de piedra o madera sobre el pavimento de corcho con un nivel de precisión hasta ahora nunca visto. La innovación de esta colección mereció el reconocimiento de la organización de Domotex, que la incluyó en el espacio Innovación del evento.

AMORIM FLOORING PRESENTA NUEVOS PAVIMENTOS WICANDERS EN DOMOTEX

Amorim Flooring presentó en Domotex —la prestigiosa feria internacional de tapicería y *flooring* de Hannover donde se dan a conocer las tendencias mundiales del sector— sus colecciones más recientes: Authentica y Reclaimed, de Wicanders.



LA PRENSA BRITÁNICA SE RINDE A LA BELLEZA DE QUINTA NOVA

El Douro es una de las regiones más admiradas y reconocidas mundialmente por su belleza, encanto y tranquilidad, según recogen la prestigiosa revista británica House & Gardens y los periódicos Independent y Daily Telegraph. En este contexto, Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo destaca como una de las maravillas de este destino turístico.

Estos artículos aparecen en un periodo en el que el número de turistas británicos que visitan la región ha aumentado considerablemente y representan un tributo al Douro y a sus vinos, donde destacan sus viñedos y rincones inigualables e irresistibles, que los británicos califican como *dramatic scenery* (paisaje espectacular).

POMARES: COSECHA DE 2015 YA DISPONIBLE

Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo acaba de lanzar sus nuevos vinos Pomares Branco 2015 y Pomares Moscatel 2015, que prometen sorprender. Las expectativas son bastante elevadas, debido a las excelentes puntuaciones recientemente concedidas (88/100 puntos) por Mark Squires (e-Robert Parker) a la cosecha del 2014.



Pomares Branco

Aroma a frutas de pulpa blanca y grosella verde, combinado con notas de hierbabuena. Una textura sedosa sostenida por una acidez integrada y una viscosidad equilibrada. Estructura intensa y suave con un largo final en boca.

Pomares Moscatel

Exuberancia, intensidad, alegría, la variedad moscatel galego con un perfil maduro, elegante y tenso; textura fina, estructura lineal y completamente obtenido por gravedad. Muy equilibrado, con un final en boca muy persistente y definido.

Para más información:
<http://www.quintanova.com>.



VINOS QUINTA NOVA, POR JANCIS ROBINSON

En su última cata de vinos portugueses, el equipo de la británica Jancis Robinson, la crítica de vinos más importante del Reino Unido, destacó tres vinos de Quinta Nova, los cuales obtuvieron notas superiores a los 16 puntos, en una escala de 20.



En esta crítica se destacaron el Quinta Nova Reserva Tinto 2013, con 16,5 puntos, y los vinos Mirabilis Grande Reserva Branco 2014 y Quinta Nova Grande Reserva Tinto 2013, ambos con 17 puntos.



«250 ANOS DE HISTÓRIAS» DE LA QUINTA NOVA GANA EL iF DESIGN AWARD

El libro *250 Anos de Histórias* se proclamó ganador de la última edición del iF Design Award, uno de los premios de diseño más importantes y prestigiosos en el mundo. Obra de OMDesign y ganador en la categoría "Comunicación y Publicaciones", el libro, escrito por José Braga-Amaral con prefacio de Bento Amaral, fue premiado por su propósito, ya que se creó con la intención de inmortalizar los valores y la esencia de Quinta Nova con motivo de sus 250 años de existencia.

El libro de Quinta Nova fue seleccionado de entre un grupo de 5000 proyectos, de más de 50 países, que participaron en el iF DESIGN AWARD, uno de los premios de diseño más reconocidos a escala internacional. La ceremonia de entrega de premios se llevó a cabo en el marco de la Munich Creative Business Week, en Múnich.

El libro *250 Anos de Histórias* recibe un premio más, tras haber sido galardonado en 2015 con el Oro en el Creativity International Graphic Design Awards y con la Plata en el International Design Awards, otros dos concursos internacionales de renombre.

LOS MEJORES DEL AÑO

El principio de año siempre viene repleto de novedades, en concreto las relacionadas con los vinos premiados a lo largo del año anterior en las principales revistas especializadas.



Revista de Vinhos distingue cada año las mejores creaciones en el sector y, en la última entrega de premios, Quinta Nova vio cómo algunas de sus referencias volvían a ser merecedoras de reconocimiento. Entre ellas se encuentran el vino Mirabilis Grande Reserva Tinto 2013 y el Quinta Nova Vintage Porto 2013, dos vinos que ya habían destacado en los paneles de cata por su elevada calidad, y que fueron incluidos en la lista de los "Mejores del Año 2015".

Además de estas distinciones, la revista también reconoció tres vinos de Quinta Nova como "Buena Compra 2015", por su excelente relación calidad/precio: Pomares Branco 2014, Quinta Nova LBV Porto 2009 y Clã Moscatel Douro. Días después, el vino Mirabilis Grande Reserva Branco 2014 se proclamó ganador de esta categoría en la cata "TOP 10 Vinos Portugueses", de la revista *Wine – Essência do Vinho*.

Los vinos ganadores fueron seleccionados por un jurado formado por más de 30 miembros de 13 nacionalidades, entre los cuales se encontraban periodistas, blogueros, sumilleros y otros especialistas. En esta prueba se evaluaron, en cata a ciegas, un total de 53 vinos (31 tintos, 13 fortificados y 9 blancos) preseleccionados por la revista *WINE*, «teniendo en cuenta las mejores calificaciones concedidas por el panel de catas de la revista a los vinos evaluados en 2015», explicó la organización.

NDtech[®]

El primer tapón de corcho natural del mundo con garantía de TCA no detectable