

JAN / MÄRZ 2016, JAHR 33, NR. 1 RTICEIRA AMORIM FIERT NICHT CA-GEHALT AUF DEN MARKT



### GARANTIERTE SPITZENQUALITÄT

DER WELTBESTE WEINVERSCHLUSS JETZT NOCH BESSER

Amorim präsentiert eine neue, einzigartige Screening Technologie, die den weltweit ersten Naturkorken ohne nachweisbares TCA garantiert\*.





### INHALT

#### 4

Corticeira Amorim bringt erste Naturkorken mit garantiert nicht nachweisbarem TCA-Gehalt auf den Markt

### 6

Amorim Cork Ventures bringt ASPORTUGUESAS auf den Markt

### 7

TIPSY von Keiji Takeuchi in der Kollektion MATERIA von Corticeira Amorim

### 8

Expandiertes Korkagglomerat in schwimmendem Haus

MDFachada als Innenauskleidung der neuen Bar MUDA in Porto

### 9

Kork kleidet die London Fashion Week

### 10

Gierlings Velpor wirbt auf der Heimtextil für neue Kollektion

Soul Mate, Korko Selection und Materia auf der Ambiente – The Show 2016

#### 11

Einsatz von Korkböden in der neuen Generation von "Alfa Pendular"-Zügen

### 12

Sozialprojekt recycelt 2 Millionen Naturkorken in Deutschland

Ein Korken der Reihe TOP SERIES® auf der teuersten Flasche der Welt von Amontillado Viejo

Hydrocor in Norwegen vorgestellt ...

... und Highlight im Ausstellungsraum von Thorgrimsson & Co. In Island

### 13

Amorim Flooring präsentiert neue Wicanders-Böden auf der Domotex

#### 14

Britische Presse ergibt sich der Schönheit der Quinta Nova

Pomares: Jahrgang 2015 bereits verfügbar

Weine von Quinta Nova, von Jancis Robinson

### 15

Das Buch "250 Anos de Histórias" der Quinta Nova gewinnt den iF Design Award

Die Besten des Jahres

### **EDITORIAL**

Naturkork ist der Verschluss erster Wahl für die besten Weine der Welt.

Die Verbindung dieses Materials mit dem Wein geht auf das V. Jahrhundert vor Christus zurück und führt uns nach Griechenland, wo die Amphoren mit Naturkorken verschlossen wurden. Ein seltenes Beispiel für ein Produkt, das seit Jahrtausenden fortwährend von der Menschheit eingesetzt wird. Noch heute ist Kork als Weinverschluss ein Paradigma für Qualität.

Diese Tatsache beruht vor allem auf der hervorragenden Performance des Naturkorks, der eine einzigartige Zellkomposition besitzt. In einem einzigen Korken gibt es ca. 800 Millionen Zellen, und jede einzelne davon spielt eine entscheidende Rolle in der Entwicklung des Weins. Die Elastizität des Korks gewährleistet einen technisch sehr leistungsfähigen Verschluss, während die einzigartige Mischung aus Sauerstoff und komplexen phenolhaltigen Verbindungen in seiner Zellstruktur dafür sorgt, dass der Wein in seiner Flasche richtig altern kann, indem sie seine oxidationshemmenden Eigenschaften verstärkt und dabei Unterscheidungsmerkmale bietet, die von Weinliebhabern auf der ganzen Welt so geschätzt werden.

Wie bei jedem anderen Material besteht auch bei Kork die Gefahr potenzieller Kontaminationen, und was den Naturkorken anbelangt, liegt die Gefahr hauptsächlich in der eventuellen Präsenz von TCA, einer flüchtigen chemischen Verbindung, die schon in sehr kleinen Mengen die erwartete Geschmacksentwicklung des Weins beeinträchtigen kann.

Angesichts der Relevanz des Themas für die Kork- und Weinindustrie – deren Player und Konsumenten im Naturkorken die beste Wahl für ihr Produkt sehen –, ist die Einführung der Technologie ND Tech, die wir in dieser Ausgabe vorstellen, eine beispiellose Innovation, die das beste von zwei Welten zusammenführt.

Mit ND Tech können Weinerzeuger einen Naturkorken mit garantiert optimaler sensorieller Performance einsetzen, Ergebnis einer revolutionären Qualitätskontrolle, die erstmals in einer individuellen Logik erfolgt und so das Risiko der TCA-Kontamination effizient – und ausnahmslos – beseitigt.

Dies ist der Höhepunkt eines langjährigen Prozesses der Forschung, Entwicklung und Innovation, den Corticeira Amorim Anfang dieses Jahrhunderts in der Überzeugung, dass der Naturkorken der beste Verbündete des Weins ist, ins Leben gerufen hat.

Die Erfolge dieser vor einigen Jahren begonnenen Strategie treten nun nach und nach in Erscheinung, Corticeira Amorim durchlebt derzeit einige der besten Jahre seiner Unternehmensgeschichte und der Naturkork positioniert sich unbestreitbar als Synonym für die Qualität eines Weines, mit einer Premiumsparte und einzigartigen Zielsetzungen.

NDTech ist überall auf der Welt und in jeder Industrie eine wahrhaft bahnbrechende Innovation.

Diese Fokussierung auf die Details ist ein klares Signal unserer Verpflichtung gegenüber den zehntausenden internationalen Unternehmen, die wir stolz unsere Kunden nennen dürfen und die eigentliche Grundlage unseres Wachstums sind.

Mit herzlichen Grüßen, António Rios de Amorim



Impressum Sitz: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Eigentum: Grupo Amorim; Direktor: Eduardo Correia; Koordinierung: Joana Martins; Redaktion: ATREVIA; Herausgeber: Grupo Amorim; Design und elektronische Ausgabe: ATREVIA; Druck und Ausführung: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Übersetzung: Expressão, Lda. – http://www.expressao.pt; Vertrieb: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Verpackung: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Erscheinungsweise: Vierteljährlich; Auflage: 22 000 Exemplare; Pflichtexemplar: 386413/15



### CORTICEIRA AMORIM BRINGT ERSTE NATURKORKEN MIT GARANTIERT NICHT NACHWEISBAREM TCA-GEHALT AUF DEN MARKT

Neue Technologie ermöglicht individuelle Analyse und markiert einen Wendepunkt in der Industrie

In einer klaren Stärkung seiner Stellung als weltweiter Marktführer hat Corticeira Amorim die Markteinführung einer wahrhaft innovativen Technologie für die Korkenindustrie angekündigt und positioniert sich damit als der einzige Hersteller weltweit, der in der Lage ist, Weinerzeugern einen Naturkorken mit garantiert nicht nachweisbarem TCA-Gehalt anzubieten\*. NDTech ist eine Spitzentechnologie, die die Qualitätskontrolle revolutioniert, indem sie erstmals eine individuelle Sortierung in den Produktionslinien einführt.





António Rios de Amorim, Vorsitzender und CEO von Corticeira Amorim, hebt hervor, dass "der robuste Einsatz des Unternehmens, um den Markt kontinuierlich mit hochwertigen Naturkorken zu versorgen, entscheidend war für die Konsolidierung der Rolle von Corticeira Amorim als Marktführer einer Industrie. die ihre Verkaufszahlen in den letzten fünf Jahren von 3 Milliarden Korken auf die Rekordzahl von 4.2 Milliarden Korken im Jahr 2015 ansteigen sah. Dieses Wachstum geht zum Teil aus einer allgemein verbesserten Wahrnehmung der technischen Vorteile und der Nachhaltigkeit des Naturkorkens sowie aus seiner Fähigkeit hervor, Wein aufzuwerten. Mit NDTech haben wir die ohnehin schon beste Verschlusslösung einfach nochmal verbessert."

NDtech<sup>®</sup>

\*Gehalt an freisetzbarem TCA unter der Bestimmungsgrenze von 0,5 ng/L; Untersuchung gemäß ISO-Norm 20752. Traditionell dauert jede
Gaschromatographie – eine der
höchstentwickelten chemischen
Analysen der Welt – ca.
14 Minuten, was die Integration in
industriellem Maßstab unmöglich
machte. Es sei angemerkt, dass die
Qualitätskontrolle bei Corticeira Amorim
diese Untersuchungen weiterhin
beinhaltet, basierend auf statistisch
relevanten Stichproben mit insgesamt
16.000 Untersuchungen pro Monat.

Die Entwicklung von NDTech ist der Höhepunkt einer Reihe von Maßnahmen, die auf eine einwandfreie sensorielle Kontrolle des Naturkorkens abzielen, der seit langem als Benchmark unter den Verschlüssen gilt und für den Wein den größten Mehrwert schafft. Diese jetzt bekanntgegebene Technologie ist das Ergebnis einer Investition von 10 Mio. € über 5 Jahre hinweg, in einer Partnerschaft mit einem englischen Unternehmen, das auf Gaschromatographie spezialisiert ist.

Mit einer unglaublichen Präzision ist NDTech in der Lage, jeden einzelnen Naturkorken aufzuspüren, der mehr als 0,5 Nanogramm/Liter (parts per trillion) TCA enthält, und ihn sofort aus der automatischen Produktionslinie zu entfernen. Diese Präzision ist in industriellem Maßstab überraschend, wenn man bedenkt, dass die Bestimmungsgrenze von 0,5 Nanogramm/Liter einem Tropfen Wasser in 800 olympischen Schwimmbecken entspricht.

Zwei weltweit führende
Forschungsstätten der Weinindustrie
– die Universität von Geisenheim und
das Australian Wine Research
Institute – wurden damit beauftragt,
die Leistungsfähigkeit von NDtech
unabhängig voneinander zu
validieren. Die Tatsache, dass NDTech
von Amorim die einzige Technologie
zur individuellen TCA-Analyse ist, die
einer doppelten wissenschaftlichen
Validierung unterzogen wurde,
unterstreicht die Tragweite dieses
technischen Fortschritts.

NDTech wird zunächst auf das Premiumkorken-Sortiment von Corticeira Amorim angewandt, das von einigen der bedeutendsten Weinmarken der Welt eingesetzt wird, einschließlich den inländischen. Die Aufnahmebereitschaft der Weinerzeuger ist sehr positiv, was angesichts der Bedeutung dieser Naturkorken beim Premium-Packaging von Weinen, auf das in Schlüsselmärkten wie den USA oder China sehr viel Wert gelegt wird, zu erwarten war.

Als wichtigster Korkproduzent der Welt steht Corticeira Amorim an der Spitze des Kampfes gegen TCA – eine natürliche, aber für die Herstellung von verpackten Lebensmitteln und Getränken problematische chemische Verbindung – durch den Einsatz strenger Produktionsmaßstäbe und zertifizierter Qualitätskontrollen.



# AMORIM CORK VENTURES BRINGT ASPORTUGUESAS AUF DEN MARKT

ASPORTUGUESAS ist weltweit die erste Flip-Flop-Marke aus Kork und außerdem das erste Produkt eines Startups von Amorim Cork Ventures. Diese innovative Kollektion aus 11 verfügbaren Modellen vereint eine Vielzahl an Farben und gewagten Mustern in einem lässigen, aber doch ausgefeilten Stil mit den Vorzügen des Komforts und der Festigkeit einer Korksohle und der umweltfreundlichen Natur des Materials.

Dem stellvertretenden Vorsitzenden von Corticeira Amorim Nuno Barroca zufolge handelt es sich um "eine Kollektion, die alle Attribute in sich vereint, die wir bei Amorim Cork Ventures als prioritär identifiziert haben, um neue Geschäfte in Angriff zu nehmen. Mit dem Kork als identitätsgebendem Element handelt es sich um ein Produkt internationaler Reichweite, das eine Marktlücke füllt".



ASPORTUGUESAS ist ein Proiekt mit portugiesischer DNA, das aus der Geburt des Unternehmens ECOCHIC von Pedro Abrantes im Dezember 2014 hervorging. Ihm zufolge war "die Gelegenheit, mit Corticeira Amorim zusammenzuarbeiten und dessen gesammeltes Know-how zu nutzen, sowohl was die Kenntnis des Materials angeht als auch die Vertriebskraft, für die erfolgreiche Entwicklung der Marke ASPORTUGUESAS, die gegenüber den derzeit auf dem Markt erhältlichen Lösungen zahllose Vorteile bietet, entscheidend".

Die Signatur Egofriendly Footwear hebt die Attribute der Marke als besondere Art von Sommerschuhen hervor, indem sie den Glamour von Flip-Flops aus Kork unterstreichen, die hervorragend zu gesellschaftlichen Anlässen in einer lässigen Atmosphäre passen und nicht nur "umweltfreundlich" sind, sondern auch dem "Ego" guttun, weil man damit überall einen perfekten Auftritt hat.

ASPORTUGUESAS sind für ein gemischtes Publikum bestimmt und haben als wichtigsten Rohstoff den Kork. Dies führt zu einem innovativen Design der Sohle sowie zu ergonomischeren und komfortableren Bändern, sorgt für mehr Festigkeit und Komfort des Schuhwerks sowie eine bessere Haftung auf nassen Böden. ASPORTUGUESAS sind bereits auf der Webseite der Marke erhältlich, unter www.asportuguesas.shoes, mit Preisen von€ 26,90 bis € 39,90.

ASPORTUGUESAS sind griffig, haben Textur und Glamour und werden wortwörtlich Spuren hinterlassen.





# TIPSY VON KEIJI TAKEUCHI IN DER KOLLEKTION MATERIA VON CORTICEIRA AMORIM

TIPSY ist das neueste bei Corticeira Amorim produzierte Objekt aus der Kollektion MATERIA, einer Sammlung beispielloser Korkobjekte, die sich fließend und funktionell ins Alltagsleben fügen. Der neue Weinflaschenhalter, entwickelt vom japanischen Designer Keiji Takeuchi, ist ein Werk der minimalistischen Ästhetik, das auf ein Gleichgewicht zwischen Kunst und Funktionalität verweist und sich die Eigenschaften von Kork, insbesondere seine Haptik, zunutze macht.

Der japanische Designer Keiii Takeuchi, der das Studio von Naoto Fukusawa in Italien leitet, beschreibt die Entwicklung des Objekts in seinem Kontext: "Das Konzept TIPSY basiert auf dem typischen Ambiente eines Abendessens unter Freunden und auf dem Moment der Öffnung einer Flasche Wein. Meinem Gefühl nach war es am wichtigsten, ein Objekt zu entwerfen, das die Flasche aufwertet und gleichzeitig die gute Laune bei solchen Anlässen widerspiegelt." Zur Materialwahl fügt der Designer hinzu: "Das war Intuition, mir war sofort klar, dass TIPSY aus Kork konkretisiert werden musste Zunächst gibt es eine lange Tradition, die Kork und Wein verbindet, sodass die Assoziation unvermeidlich ist. Wenn Kork jedoch in ein Designobjekt eingebracht wird, besitzt er eine natürliche Wärme und eine einmalige haptische Anziehungskraft, die mich schon bei meinem ersten Besuch in Portugal fasziniert haben, als ich die Korkeichenwälder und dieses Material kennenlernen wollte."

TIPSY ist das 24. Objekt der Kollektion MATERIA, ein von Experimentadesign geleitetes Projekt, das 2011 auf der FuoriSalone in Mailand vorgestellt wurde, zu einem Zeitpunkt, als die Rolle und die Bedeutung von Kork als begehrtes Material für das Innendesign noch lange nicht so stark wahrgenommen wurden. Mit der Entwicklung dieses individuellen Flaschenhalters gesellt sich Keiji Takeuchi zu einer Gruppe angesehener Designer, die die Herausforderung von Corticeira Amorim, zur Kollektion MATERIA beizutragen, angenommen haben. Dazu gehören die Portugiesen Daniel Caramelo, Fernando Brízio, Filipe Alarcão, Miguel Vieira Baptista. Marco Sousa Santos und Pedrita sowie die internationalen Designer Big-Game, Inga Sempé, James Irvine, Nendo und Raw Edges.

Tipsy wird ab April in Museums-, Innendesign- und Möbelgeschäften mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 29.90 € erhältlich sein.



# EXPANDIERTES KORKAGGLOMERAT IN SCHWIMMENDEM HAUS

Amorim Isolamentos ist zusammen mit IteCons, Constálica und Friday Partner des Projekts FloatWing, das sich in der gemeinsamen Entwicklung eines schwimmenden Modellhauses materialisiert, das jetzt mit einem innovativen Tourismuskonzept auf den Markt gebracht wird.

Das erste entwickelte Modell befindet sich derzeit auf dem Alqueva-Stausee und kann für einen City-Break gemietet werden. Es kann an unterschiedliche Urlaubsziele verbracht werden. Dieses unter den Gesichtspunkten der energetischen Nachhaltigkeit, Umweltfreundlichkeit, Autonomie und Mobilität entwickelte Konzept kann als Hauptwohnsitz, als Zweitwohnung, für längere oder kürzere Aufenthalte, als anzumietender Bungalow oder als Hotelsuite genutzt werden.

Das schwimmende Haus besitzt eine Fußbodenheizung, mit der die Innenräume im Winter beheizt werden können. In den wärmeren Jahreszeiten sorgt umlaufendes Kaltwasser in der Decke für Kühlung. Die mobile Struktur bietet jeden Komfort und ist 100 % umweltfreundlich, einschließlich Wasseraufbereitungsanlage, Photovoltaik für die Stromproduktion und Sonnenkollektoren für das Aufheizen von Warmwasser. Die Isolierung besteht aus expandiertem Korkagglomerat von Amorim Isolamentos, das in Böden und Decken sowie zwischen den Räumen eingesetzt wird und ebenfalls zum umweltfreundlichen Charakter beiträgt, der die Planung dieser neuartigen Räumlichkeiten bestimmt hat.

### MDFACHADA ALS INNENAUSKLEIDUNG DER NEUEN BAR MUDA IN PORTO

Das MUDA, eine neue Bar mit Restaurant, wurde kürzlich in der historischen Altstadt von Porto eröffnet. Die Bar liegt in der Straße mit den meisten Bars pro Quadratmeter von Porto, der Stadt, die auch als "Invicta", die Unbesiegte, bekannt ist. Dies ist dem Gesellschafter Joel Azevedo zufolge ein Ort erster Wahl, erdacht für Menschen, "die ein eher entspanntes Ambiente suchen. Mit MUDA wollten wir einen Ort schaffen, wo man bis zu später Stunde hochwertige kleine Gerichte essen kann."

Das MUDA wurde in einem alten. vollständig restaurierten Stofflager eingerichtet und besitzt sehr hohe Räumlichkeiten. Es besteht aus zwei Stockwerken, in denen das expandierte Korkagglomerat MDFachada von Amorim Isolamentos sowohl an den Wänden als auch an den Decken als Verkleidung eingesetzt wurde. Für Joel Azevedo ist "Kork als Verkleidung die richtige Wahl mit vielen Vorteilen sowohl in wirtschaftlicher Hinsicht als auch in Bezug auf die Wärme- und Schalldämmung. Auch als Dekoration eignet er sich hervorragend, nicht nur wegen seiner ästhetischen Schönheit, sondern auch weil er die Komposition unterschiedlicher Texturen und somit unterschiedlicher Szenerien leicht macht"



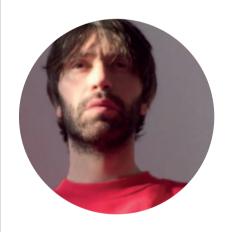




Corticeira Amorim war zusammen mit dem portugiesischen Landesverband der Jungunternehmer (ANJE) und der AICEP Portugal Global offizieller Partner der portugiesischen Vertretung beim International Fashion Showcase (IFS). Im Rahmen dieser Initiative, die parallel zur London Fashion Week verlief, wurde der größte Raum des Somerset House mit einer Tonne Kork ausgekleidet, der den neuesten Arbeiten der Fashiondesigner als Szenerie diente.

Die 2016er Ausgabe des IFS, die sich am 500-jährigen Jubiläum des ikonischen Werks Utopia von Sir Thomas More inspiriert, präsentiert Nachhaltigkeit als das größte Paradigma der modernen Zeiten. Für den Kurator Miguel Flor, Koordinator der BLOOM Portugal Fashion, ist diese Partnerschaft einleuchtend, weil Corticeira Amorim "in Portugal die Besten sind, die in einem umweltfreundlichen und nachhaltigen Umfeld arbeiten". "Mit einer Korkinstallation beabsichtigen wir, auf ein ökologisch und sozial nachhaltiges Erzeugnis aufmerksam zu machen, da dieses Material unvergleichliche Nachhaltigkeitskriterien erfüllt und das Gleichgewicht der Ökosysteme nicht durcheinanderbringt", fügt er hinzu.

Das Projekt beinhaltete die Anbringung von Verkleidungen Wicanders Dekwall® zusammen mit Lösungen aus expandiertem Korkagglomerat und Verbundagglomeraten in schwarzem Farbton auf dem Boden und an den Einrichtungen für die Models, die die Schöpfungen der Designer zum Leben erweckten. Die avantgardistische Kunstinstallation, entworfen von Miguel Bento – zu dessen Kunden Hermés, Hugo Boss, Jean Paul Gautier, Adidas, Salvatore Ferragamo, Selfridges und Harrods gehören – beschwört eine brutalistische Architekturlinie, ausgerichtet an der den Designern Estelita Mendonça, HIBU, KLAR und Pedro Neto gestellten Herausforderung, Materialien wiederzuverwerten und neue Techniken zu entwickeln.



Die unter der Leitung des Kurators Miguel Flor und seiner Bloom-Designer entstandene portugiesische Installation widmete sich dem Thema der Nachhaltigkeit. "Die Nachhaltigkeit ist derzeit die größte Utopie", meint Miguel Flor, der sich für Kork entschieden hat, um dem Projekt Gestalt zu geben.

### GIERLINGS VELPOR WIRBT AUF DER HEIMTEXTIL FÜR NEUE KOLLEKTION

Gierlings Velpor hat an der Ausgabe 2016/2017 der größten internationalen Messe der Textilbranche Heimtextil in Frankfurt teilgenommen, wo das Unternehmen zwei Velourskollektionen vorgestellt hat, eine klassische auf Baumwollbasis und eine ökologische, entwickelt aus Woll- und Leinenkompositionen. Der Digitaldruck war ein weiteres Mal in den Kollektionen präsent, die vom Markt gut aufgenommen wurden.

Die Werbestrategie von Gierlings Velpor richtete sich im Wesentlichen an Textil-Herausgeber und das Contract-Segment, wobei die Kollektionen sowohl bei traditionellen Kunden als auch bei Textilproduzenten, die Velours in ihr Angebot einführen wollen, großes Interesse geweckt haben. Hier heben sich insbesondere die Produkte mit feuerfester Oberflächenbehandlung oder Jaquards mit eigenem Design hervor.

Diese Messe, die Ausstellern und Besuchern als jährlicher Ausgangspunkt für die Definition von Kollektionen und Projekten gilt, war dem Thema Well-being 4.0 gewidmet und zählte 3.000 Aussteller sowie 70.000 Besucher aus 137 Ländern.





### SOUL MATE, KORKO SELECTION UND MATERIA AUF DER AMBIENTE -THE SHOW 2016

Die Kollektionen Soul Mate, Korko Selection und Materia gehörten zu den Highlights der Ambiente – The Show 2016, der bedeutendsten internationalen Konsumgütermesse, die vom 12. bis 16. Februar in Frankfurt stattfand.

In einer Ausgabe, die der Nachhaltigkeit und der Art und Weise gewidmet war, wie sich Design, Innovation und Zukunft verbünden, hat die Teilnahme von Amorim Cork Composites – dessen Marken ebendiese Werte vertreten – den Kork als ausgezeichnetes Material für das Innendesign aufgewertet.

Um die starke haptische Anziehungskraft dieses natürlichen Materials auszunutzen, integrierte das Unternehmen den Kork direkt in die Struktur des Stands. Das war ein entscheidender Faktor dafür, die Aufmerksamkeit der Besucher auf seine Einzigartigkeit zu lenken und so die unterschiedlichen Kollektionen an Konsumgütern von Amorim Cork Composites hervorzuheben. Bei dieser Initiative kamen mehr als 137.000 Profis aus mehr als 140 Ländern und den verschiedensten Bereichen und Branchen zusammen, die sich über die kommenden Trends für das Innendesign weltweit ausgetauscht haben.





### EINSATZ VON KORKBÖDEN IN DER NEUEN GENERATION VON

### "ALFA PENDULAR"-ZÜGEN

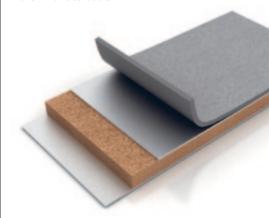
Der AluCORK®-Boden von Amorim Cork Composites wird in der neuen Generation von Hochgeschwindigkeitszügen der portugiesischen Eisenbahngesellschaft CP – Comboios de Portugal eingesetzt. Das vom Wartungsunternehmen Empresa de Manutenção de Equipamento Ferroviário S.A. Anfang des Jahres vorgelegte Projekt sieht den globalen Umbau von zehn Zügen der "Alfa Pendular"-Flotte vor, um den Komfort und die Sicherheit der Passagiere zu optimieren und die Energieeffizienz der Ausstattungen zu erhöhen.

Mit ca. 40 % weniger Gewicht als die marktgängigen Alternativen gleicher Stärke bringt das AluCORK®-System eine Verringerung des Energieverbrauchs und der Kosten dieser Art von Hochgeschwindigkeitszügen mit sich und erweist sich sowohl in umwelttechnischer als auch in wirtschaftlicher Hinsicht als die vorteilhaftere Wahl.

Die Herstellung basiert auf einer innovativen Technik, bei der ein leichtes CORECORKTM-Korkverbundagglomerat mit einer Haut aus Aluminiumlegierung verwendet wird. AluCORK® ist eine Option, die speziell für die Anforderungen der Verkehrsmittelindustrie entwickelt wurde und sich an die verschiedensten Besonderheiten der Projekte in Bezug auf Struktur, Abmessungen, Wärmedämmung und Schalldämmung anpasst.

Die Materialeigenschaften und die Möglichkeit, die Stärke des CORECORKTM-Kerns – 20 bis 30 mm – und in besonderen Fällen auch die der Aluminiumhäute anzupassen, machen diesen Boden zu einer Referenz in der Verkehrsmittelindustrie. Das Endergebnis ist eine Modulbauweise, bei der mehrere AluCORK®-Platten miteinander verbunden und anschließend an der Struktur des Wagens befestigt werden.

Dieser Eingriff bedeutet eine Investition von 18 Millionen Euro und wird für jeden einzelnen der zehn "Alfa Pendular"-Züge ca. drei Monate dauern.



### SOZIALPROJEKT RECYCELT 2 MILLIONEN NATURKORKEN IN DEUTSCHLAND

Das Nachhaltigkeitsprojekt "Korken für Kork", ins Leben gerufen von der sozialen Einrichtung Diakonie Kork Epilepsiezentrum, hat mit der Unterstützung von Amorim Cork Deutschland die Sammlung und Wiederverwertung von 2 Millionen Naturkorken ermöglicht und dabei gleichzeitig die soziale Integration von Menschen mit besonderen Bedürfnissen gefördert.

Die Initiative wird durch den Beitrag der Kunden von Corticeira Amorim ermöglicht, die ihre Korken nach der Verwendung zurückgeben. Diese Korken wurden in den letzten vier Jahren in neue Produkte wie Memoboards oder Isolierplatten verwandelt. Dieses Verfahren zählt auf die Mitarbeit von Menschen mit geistigen und motorischen Behinderungen in den Werkstätten dieser Einrichtung, die eines der bekanntesten Zentren für epileptische Erkrankungen in Deutschland ist. Für Gert Reis. Geschäftsführer von Amorim Cork Deutschland, handelt es sich um "einen wertvollen Beitrag zur Vermeidung von Abfall und zur Erhaltung dieses natürlichen Materials, bei dem die nachhaltigen Eigenschaften von Kork hervorgehoben werden, und vor allem um eine Art und Weise, zur Entwicklung der Gesellschaft beizutragen, worauf wir sehr stolz sind".





# EIN KORKEN DER REIHE TOP SERIES® AUF DER TEUERSTEN FLASCHE DER WELT VON AMONTILLADO VIEJO

Die Barbadillo-Gruppe ist dem Weltverband der Schriftsteller und Journalisten im Bereich Weine und Spirituosen zufolge eine der namhaftesten Kellereien und hat kürzlich in London einen Amontillado Viejo Versos 1891 in einer Premiumabfüllung vorgestellt, die von Marken des Luxussegments gemeinsam mit Corticeira Amorim entwickelt wurde.

Bei diesem ganz besonderen Dessertwein, der aus einem im Jahre 1891 Manuel Barbadillo gewidmeten Fass stammt und über komplexe Aromen und hohe Intensität verfügt, die seiner Qualität und Alterung Ausdruck verleihen, handelt es sich um eine limitierte Edition von 100 individuellen Flaschen. Der Flaschenhals wurde innen mit Diamantwerkzeug feingeschliffen und ist mit einem exklusiven TOP SERIES®-Griffkorken von Corticeira Amorim verschlossen, der maßgefertigt und an den Rändern mit Platin handbemalt ist. Der Amontillado Vieio Versos 1891 wird von Fell's im Vereinigten Königreich zu einem Preis von 10.000 Euro pro Flasche vertrieben.

### HYDROCORK IN NORWEGEN VORGESTELLT

Amorim Flooring hat kürzlich in Zusammenarbeit mit RBI Interior AS die Kollektion Hydrocork von Wicanders in Norwegen auf den Markt gebracht. Dieser innovative, auf wasserfestem Kork basierende Bodenbelag wurde auf der Baumaterialienmesse Bygg Reis Deg in Oslo vorgestellt. Das Portfolio von Wicanders® in Skandinavien, zu dem auch die Produktreihen Artcomfort und Corkcomfort gehören, wurde an einem Stand ausgestellt, der die Aufmerksamkeit der mehr als 41.000 Besucher dieser Leitmesse der Branche auf sich zog.



## ... UND HIGHLIGHT IM AUSSTELLUNGSRAUM VON THORGRIMSSON & CO IN ISLAND

Die Kollektionen von Wicanders® sind Highlight im Ausstellungsraum von Thorgrimsson & Co, dem Vertriebsunternehmen der Marke in Island. Der Raum wurde vollständig renoviert und ist ausschließlich Korkböden gewidmet. Einen Schwerpunkt bildet die Produktreihe Hydrocork, die im landesweiten Fernsehen beworben und von der erwartet wird, dass sie den Flooring-Markt in diesem nördlichen Land revolutioniert.





### AMORIM FLOORING PRÄSENTIERT NEUE WICANDERS-BÖDEN AUF DER DOMOTEX

Amorim Flooring hat auf der namhaften internationalen Domotex-Messe für Teppichwaren und Flooring in Hannover, wo die weltweiten Trends der Branche vorgezeigt werden, seine neuesten Kollektionen vorgestellt: Authentica und Reclaimed von Wicanders. Die unter dem Motto "Why only fit in when it was created to stand out" konzipierte Kollektion Authentica präsentiert sich als wahrhaft revolutionär in der Bodenbranche Mit einem Verbund aus zwei Korklagen steht Authentica für einen Paradigmenwechsel bei dieser Art von Böden. Insgesamt – und unter Berücksichtigung eines zweiten, 2.7 mm starken Korkunterbodens besteht der Kern des Bodenbelags nun aus 4 mm dieses natürlichen Materials und wird so zur umweltfreundlichsten Lösung, die in diesem Seament auf dem Markt erhältlich ist

Die aus der Einführung einer neuen Korkschicht gewonnenen Vorteile beschränken sich jedoch nicht nur auf die "grünen" Aspekte des Bodenbelags. Bei den Tests, die vor der Markteinführung der neuen Kollektion durchgeführt wurden, zeigten sich klare Verbesserungen hinsichtlich der Performance, insbesondere was die Wärmebeständigkeit mit einem Gewinn von ca. 18 % und die Geräuschdämmung mit ca. 6 % anbelangt. Inspiriert an den Trends des Ecodesigns, bei denen umweltfreundlichen und wiederverwertbaren Materialien der Vorzug gegeben wird, ist Reclaimed [Visuals with a story to tell] ein komplett in Holz- und Steinoptik entworfenes Sortiment, mit dem typischen Erscheinungsbild wiederhergestellter Einzelstücke, die eine eigene narrative Qualität mit sich bringen.

Bestehend aus vier Holz- und drei Steinoptiken ist Reclaimed die jüngste Linie der Kollektion Artcomfort, die sich dadurch hervorhebt, dass sie es ermöglicht, auf einem Korkboden mit einer nie dagewesenen Präzision eine Stein- oder Holzoptik nachzubilden.

Die Innovationskraft dieser Kollektion wurde von der Organisation der Domotex anerkannt, die sie in den Innovationsbereich des Events integrierte.



### BRITISCHE PRESSE ERGIBT SICH DER SCHÖNHEIT DER QUINTA NOVA

Der Douro ist eine der Gegenden, deren Schönheit, Charme und Ruhe von Besuchern aus der ganzen Welt am meisten bewundert und geschätzt werden, vermerken die angesehene britische Zeitschrift House & Gardens sowie die Zeitungen Independent und Daily Telegraph. In diesem Panorama hebt sich die Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo als eines der wunderbarsten Ziele dieser Urlaubsgegend hervor.

Diese Artikel kommen zu einer Zeit heraus, in der die Anzahl britischer Touristen, die die Gegend besuchen, signifikant ansteigt, und sind ein Tribut an den Douro und seine Weine. Sie heben die Weinberge sowie die unvergleichlichen und unwiderstehlichen Winkel der Gegend hervor, die sie ganz britisch als "dramatic scenery" klassifizieren.

### POMARES: JAHRGANG 2015 BEREITS VERFÜGBAR

Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo hat soeben die neuen Jahrgänge Pomares Branco 2015 und Pomares Moscatel 2015 herausgebracht, die eine Überraschung versprechen. Die Erwartungen sind hoch, was der kürzlich von Mark Squires (und Robert Parker) für den Jahrgang 2014 erhaltenen hervorragenden Bewertung (88/100 Punkte) zu verdanken ist.



#### **Pomares Branco**

Aroma von Weißobst und Stachelbeere, kombiniert mit Noten von Minze. Seidige Textur, gestützt von einer integrierten Säure und ausgeglichenen Viskosität. Intensive und geschmeidige Struktur mit einem sehr langen Abgang.

#### **Pomares Moscatel**

Üppigkeit, Intensität, Freude – die Rebsorte Moscatel Galego in einem reifen, eleganten und straffen Profil; feine Textur, lineare Struktur mit reichlich Schwere. Sehr ausgewogen und mit einem sehr persistenten und präzisen Abgang.

Weitere Informationen unter http://www.guintanova.com.



### WEINE VON QUINTA NOVA, VON JANCIS ROBINSON

Bei ihrer jüngsten Probe portugiesischer Weine hat das Team der Britin Jancis Robinson, der führenden Weinkritikerin im Vereinigten Königreich, drei Weine von Quinta Nova hervorgehoben, mit jeweils mehr als 16 von 20 möglichen Punkten.



Bei dieser Kritik wurden der Quinta Nova Reserva Tinto 2013 mit einer Bewertung von 16,5 Punkten sowie der Mirabilis Grande Reserva Branco 2014 und der Quinta Nova Grande Reserva Tinto 2013 mit jeweils 17 Punkten hervorgehoben.





### DAS BUCH "250 ANOS DE HISTÓRIAS" DER QUINTA NOVA GEWINNT DEN IF DESIGN AWARD

Das Buch "250 Anos de Histórias" mit Geschichten über die Quinta Nova war Gewinner der letzten Ausgabe des iF Design Award, einer der bedeutendsten und angesehensten Designprämien der Welt. Das von OMDesign herausgegebene Buch des Autoren José Braga-Amaral mit Vorwort von Bento Amaral gewann in der Kategorie "Kommunikation-Veröffentlichungen" und wurde für seine geschichtliche Matrix ausgezeichnet, da es bezweckt, die Werte und die Essenz der Quinta Nova im Rahmen ihres 250-jährigen Bestehens für die Nachwelt festzuhalten

Der iF DESIGN AWARD ist eine der angesehensten Designprämien der Welt, und das Buch der Quinta Nova wurde aus einer Gruppe von 5.000 Projekten aus mehr als 50 Ländern ausgewählt. Die Zeremonie der Preisverleihung erfolgte im Rahmen der "Munich Creative Business Week" in München.

Das Buch "250 Anos de Histórias" gewann so einen weiteren Preis, nachdem es schon 2015 bei zwei anderen renommierten internationalen Preisverleihungen ausgezeichnet wurde – mit Gold bei den Creativity International Graphic Design Awards und Silber bei den International Design Awards.



Die Zeitschrift Revista de Vinhos zeichnet jedes Jahr die besten Erzeugnisse der Branche aus, und auch bei der letzten Ausgabe der Zeremonie gesellten sich wieder einige Referenzen von Quinta Nova zu den Preisträgern. Darunter befanden sich in der Liste der "Besten des Jahres 2015" der Mirabilis Grande Reserva Tinto 2013 und der Quinta Nova Vintage Porto 2013, zwei Weine, die sich bereits zuvor durch ihre hohe Qualität bei Weinproben besonders hervorgetan haben.

Neben diesen Auszeichnungen prämierte die Zeitschrift drei weitere Weine von Quinta Nova für ihr ausgezeichnetes Preis-Leistungsverhältnis als "Guten Kauf 2015": Pomares Branco 2014, Quinta Nova LBV Porto 2009 und Clā Moscatel Douro. Ein paar Tage später tat sich der Mirabilis Grande Reserva Branco 2014 bei der Weinprobe "TOP 10 Vinhos Portugueses" der Zeitschrift Wine – Essência do Vinho als Gewinner in seiner Kategorie hervor.

Die prämierten Weine wurden von einer mehr als 30-köpfigen Jury aus 13 Ländern auserkoren, darunter Journalisten, Blogger, Sommeliers und andere Spezialisten. Bei dieser blinden Weinprobe wurden insgesamt 53 Weine bewertet (31 Rote, 13 Likörweine und 9 Weiße), die von der Zeitschrift WINE "unter Berücksichtigung der besten Klassifizierungen bei den 2015er Weinproben der Zeitschrift" vorausgewählt wurden, erklärt die Organisation.

### NDtech

Der weltweit erste Naturkorken frei von nachweisbarem TCA - garantiert

