



NEWS

OCT / DÉC 2015, ANNÉE 32, N° 4



AMORIM FLOORING PRÉSENTE
LE CENTRE D'INNOVATION
COLLABORATIVE ET DE
RECHERCHE APPLIQUÉE



WICANDERS®



**AUTHENTIC
COMFORT**

*ABSOLUT
KOMFORTABEL*



**AUTHENTIC
SUSTAINABILITY**

*ABSOLUT
NACHHALTIG*



**AUTHENTIC
ENDURANCE**

*ABSOLUT
LANGLEBIG*



**AUTHENTIC
STYLE**

*ABSOLUT
SCHÖN*

WHY ONLY FIT IN WHEN IT WAS CREATED TO STAND OUT?

AUTHENTICA
BY WICANDERS®

www.wicanders.com

SOMMAIRE

4

Lancement de Helix en Afrique du Sud

Amorim Cap Classique Awards

Corticeira Amorim est le sponsor de Court of Master Sommeliers Europe...

5

...et décerne le Prix Amorim Taster of the Year

Les producteurs viticoles des Etats-Unis font la promotion des bouchons en liège

6

Nouvelle Collection WAVE FACADE

Amorim Isolamentos soutient la création de la Salle A+ qui permet de simuler une visite à Torre dos Clérigos

7

Jasper Morrison choisit un revêtement en liège pour la maison conçue pour Muji

8

Amorim Flooring présente le Centre D'innovation Collaborative et de Recherche Appliquée

10

Timberman lance campagne de promotion d'Artcomfort au Danemark

Ouvrages de référence

Corklife chez Leroy-Merlin Massy Paris

Antonio Bullo conçoit la collection Novel Symmetries

11

De sol en liège en vedette au CAPC –Musée d'Art Contemporain de Bordeaux



12

Gierlings Velpor équipe les trains à grande vitesse en Corée du Sud

L'espace Converge/ Diverge présente des pièces modulaires en liège

Les Collections Materia, Korko Selection et Alma Gémea a Budapest Design Week

13

Un astronaute de la NASA souligne l'importance du liège dans les l'espace missions spatiales



14

Quinta Nova est élu Unique Luxury Hotel of the Year

Mirabilis Tinto 2013 est élu parmi «Les Meilleurs de l'année»

15

Le Vin Collection 2012 renforce la gamme de Quinta Nova

Quinta Nova lance une vente sans précédent de Reserva Douro en primeur

ÉDITORIAL

L'année 2015, à l'instar des dernières années de Corticeira Amorim, figurera parmi les meilleures années de l'histoire de notre société, qui se consacre à la transformation et à la mise en valeur du liège depuis 146 ans.

Et c'est avec une grande satisfaction, mais aussi avec un sens accru des responsabilités que, quotidiennement, nous consacrons tous nos efforts à approfondir nos connaissances sur ce matériau naturel – par le biais d'un investissement solide et cohérent en matière de R&D et d'innovation –, ainsi qu'à promouvoir auprès des différentes parties prenantes ses valences et à expliquer comment il peut ajouter de la valeur aux différents secteurs d'activité.

Mais 2015 figurera aussi comme l'année pendant laquelle Corticeira Amorim a reçu le plus de visites dans ses sites au Portugal. Tout au long de l'année, nous avons accueilli environ 5 000 visiteurs désireux d'en apprendre davantage sur le matériau, les processus de fabrication et les spécificités de l'industrie

Par conséquent, et afin d'améliorer l'expérience de nos visiteurs, nous présentons dans ce numéro notre dernier centre récemment inauguré, développé dans le cadre de l'unité d'affaires Flooring, qui dévoile d'une façon novatrice le potentiel du liège en tant que matériau d'excellence pour les solutions de revêtement de sols et de murs.

Avec le nouveau centre d'innovation collaborative et de recherche appliquée, nous avons créé un nouveau standard d'approche aux différentes parties prenantes, ce qui favorise le lien entre les visiteurs et les solutions présentées, en vue d'un échange d'expériences qui valorise le portefeuille d'Amorim Flooring.

Parmi les nombreuses nouveautés de ce centre, il y a une salle immersive qui dispose de la technologie de pointe en matière de projection virtuelle. Cette salle invite le visiteur à créer des environnements différents et permet de visualiser sur place le résultat.

Nous croyons qu'il s'agit d'un espace vraiment innovant dans le contexte international des revêtements et qu'il aura un rôle de premier plan dans le développement de ce secteur d'activité. Ce secteur a toujours misé sur la diversification de son portefeuille de solutions de revêtement avec du liège car il associe, comme aucune autre solution, la polyvalence esthétique, la performance technique et le respect de la nature. En bref, les exigences d'un produit d'excellence du XXIe siècle.

Au nom du Conseil d'administration, je remercie l'engagement de tous les employés dans l'entreprise au quotidien, ainsi que tous les partenaires qui, d'année en année, réitèrent leur confiance à l'égard de Corticeira Amorim.

Je souhaite à tout le monde une très Bonne Année !

Avec mes cordiales salutations,

Nuno Barroca

Vice-président de Corticeira Amorim



Fiche technique Siège : Rua de Meladas n° 380, 4536-902 Mozelos VFR ; Propriétaire : Groupe Amorim ; Directeur de la Publication : Eduardo Correia ; Coordination : Joana Martins ; Rédaction : ATREVIA ; Édition : Groupe Amorim ; Mise en page et Édition électronique : ATREVIA ; Impression et Brochage : Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. ; Traduction : Expressão, Lda. - <http://www.expressao.pt> ; Distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda. ; Emballage : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. ; Périodicité : Trimestrielle ; Tirage : 22 000 exemplaires ; Dépôt Légal : 386411/15



LANCEMENT DE HELIX EN AFRIQUE DU SUD

Helix, le *packaging* de vins innovant développé par Corticeira Amorim et Owens-Illinois, a été officiellement lancé en Afrique du Sud. La présentation a eu lieu au Cap Wine 2015, un symposium de renommée qui rassemble des représentants de publications de référence des vins, affaires et mode de vie, ainsi que des personnalités célèbres du secteur, désireuses de connaître ce nouveau système d'ouverture facile qui, en maintenant le binôme bouchon en liège/verre, allie la qualité, la durabilité et l'image *premium*.

António Rios de Amorim, président et PDG de Corticeira Amorim, a été le conférencier d'honneur lors de cette cérémonie, ayant souligné que « l'industrie sud-africaine du vin est reconnue internationalement pour la réceptivité aux nouvelles idées, une approche avec laquelle Corticeira Amorim s'identifie beaucoup. Cette position sera sûrement renforcée avec l'introduction du concept innovant Helix ».

Lancé dans le monde entier en 2013, Helix est déjà considéré comme la plus grande innovation du XXI^e siècle en matière de *packaging* de vins. Parmi les sept prix internationaux déjà reçus, il convient de souligner le prix *Best Green Launch*, dans le cadre des Green Awards 2015 du magazine londonien Drinks Business, décerné en raison de l'association des éléments naturels du liège, du *design* et de son utilisation aisée.

AMORIM CAP CLASSIQUE AWARDS

La 14^e édition d'Amorim Cap Classique Awards a eu lieu en marge du symposium Cap Wine 2015. Les vins d'Afrique du Sud plus emblématiques, tels que Altydgedach MCC 2013, Louisvale Chardonnay/ Pinot Noir n/v, KVV 2010, Desiderius 2013, se sont distingués, respectivement, dans les quatre catégories du concours suivantes : Blanc de Blancs, Rosé, Blended Brut et Museum Class.

António Rios de Amorim était pour la première fois présent à cet événement, ayant souligné que « le liège naturel ajoute de la valeur à l'industrie du vin, valorise le *packaging* et est un signe de positionnement premium et de qualité ». Lors de la remise des prix aux gagnants, il a encore rehaussé l'excellence des vins présentés « avec un grand potentiel d'expansion internationale, un avenir auquel Corticeira Amorim est fière de pouvoir contribuer ».



CORTICEIRA AMORIM EST LE SPONSOR DE COURT OF MASTER SOMMELIERS EUROPE...

Corticeira Amorim et Court of Master Sommeliers Europe ont signé un accord de partenariat exclusif en vue de renforcer la relation entre le liège et le vin. Ce partenariat comprend l'accès à une formation spécialisée sur l'œnologie et la création du trophée Amorim de *sommelier* de l'année, dans le cadre des prix annuels organisés par cette institution, à Londres.

« Ce partenariat est tout à fait logique, puisque ces *Masters Sommeliers* sont des ambassadeurs d'excellence dans la promotion des vins de qualité. Les meilleurs vins, tels que ceux qui figurent dans les cartes des vins des meilleurs restaurants, ont essentiellement et évidemment des bouchons en liège naturel », souligne Carlos de Jesus, directeur du marketing et de la communication de Corticeira Amorim.

Fondé en 1977, Court of Master Sommeliers Europe se consacre à la surveillance des normes et des procédures reconnues internationalement lors de la vente d'un vin dans les hôtels et restaurants. Cette prestigieuse institution compte sur 220 *sommeliers* de renommée dans le monde entier. Les *Masters Sommeliers* sont un point de contact essentiel avec les clients car ils surveillent le moment du choix, l'ouverture de la bouteille et la manière de servir le vin.

... ET DÉCERNE LE PRIX AMORIM TASTER OF THE YEAR

Tobias Brauweiler MS, le principal *sommelier* du célèbre restaurant londonien Hakkasan Hanway Place, s'est vu décerner le prix Amorim Taster of the Year, lors de la première édition de cette initiative, qui a eu lieu à l'hôtel The Dorchester.

Brauweiler s'est distingué dans cette compétition intense en raison de ses connaissances et de sa vaste gamme sensorielle en matière de dégustation de vin. Le prix comprend une bourse de formation sur le liège et le vin, ainsi qu'une visite aux unités de production de Corticeira Amorim et aux suberaies portugaises. « Le fait d'être la première personne à recevoir le trophée Amorim Taster of the Year est un grand honneur pour moi ! J'ai beaucoup lutté pour être à la hauteur de l'enjeu. Ce concours a un pourcentage d'approbations très limité, ce qui rend cette reconnaissance encore plus spéciale », avoue le *Master Sommelier* qui a rejoint l'équipe du restaurant en août 2014.



LES PRODUCTEURS VITICOLES DES ÉTATS-UNIS FONT LA PROMOTION DES BOUCHONS EN LIÈGE

Cinq des principaux producteurs viticoles nord-américains – Bogle Vineyards, Francis Ford Coppola Winery, Grgich Hills Estate, Jordan Vineyard & Winery et Rutherford Ranch Winery – se sont associés dans une campagne publicitaire en Californie appelée « 100% Cork Coalition ». Sous la devise « Any wine worth its grapes deserves natural cork », cette campagne de communication met en lumière l'association, très évidente dans l'esprit des consommateurs, entre le bouchon en liège naturel et un vin de qualité.

Dans le cas de St. Francis Winery, un chai qui, après une expérience de deux décennies avec des *screwcaps*, a décidé de choisir à nouveau les bouchons en liège pour ses vins, Christopher Silva, président et PDG, est convaincu que « le bouchon idéal est en liège naturel car il est plus efficace et plus attrayant. Les avancées constantes en matière de qualité, design et confort montrent de plus en plus que le bouchon en liège fait maintenant partie de la solution idéale et pas du problème ». Une opinion confirmée par Corey Beck, président et directeur de la production de Coppola Winery, pour qui « le liège naturel est meilleur pour le vin et pour l'environnement, ce qui implique qu'il est aussi meilleur pour nos clients ».

Maggie Cruze, l'une des responsables de la production de Jordan Vineyard & Winery, souligne, à son tour, que « depuis que nous avons produit notre premier vin vintage, en 1976, nous utilisons des bouchons en liège naturel. Nous croyons que ce bouchon est le plus adapté à nos produits et, en plus, il est 100% durable, comme j'ai eu l'occasion de le voir, au Portugal ». Le résultat de cette campagne, qui s'est avérée très fructueuse, révèle une grande implication des consommateurs, étant donné que ces producteurs ont constaté une croissance des ventes d'environ 6%.



NOUVELLE COLLECTION WAVE FACADE

La nouvelle collection de revêtement de murs d'Amorim Isolamentos, WAVE FACADE, a été présentée à Concreta – salon dédié au bâtiment, à la réhabilitation, à l'architecture et au design –, le lieu idéal pour la présentation de la solution d'isolation la plus durable au monde, l'aggloméré de liège expansé.

L'auteur de la collection WAVE FACADE 2015/2016, qui se décline en une multitude de modèles, est José Pedro Sousa (FAUP/DFL), architecte également impliqué dans le concept du stand, qui a été possible grâce à l'appui de CEAAD – Cours d'études avancées en architecture.

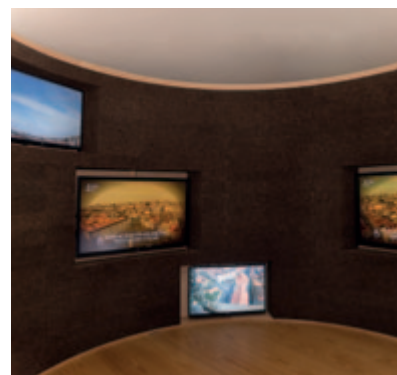
En profitant des caractéristiques de l'aggloméré de liège expansé – excellente isolation thermique et acoustique, durabilité et une énorme polyvalence –, WAVE FACADE est une solution de revêtement de mur qui allie le design et la performance technique, à la fois adapté à l'intérieur et à l'extérieur des bâtiments.

AMORIM ISOLAMENTOS SOUTIENT LA CRÉATION DE LA SALLE A+ QUI PERMET DE SIMULER UNE VISITE À TORRE DOS CLÉRIGOS

Amorim Isolamentos s'est associée à l'initiative ACESSO, lancée par la mairie de Porto, qui vise à améliorer l'expérience des personnes handicapées dans la ville de Porto, au niveau urbain, social, culturel et économique. C'est dans le cadre de ce partenariat que la société a aidé à la conception d'une capsule semi-circulaire en liège, installée au Musée de Torre dos Clérigos, qui fonctionne comme un lieu à perception multisensorielle pour les personnes à mobilité réduite.

Cet espace permet de simuler une visite au sommet de ce bâtiment historique et emblématique de la ville de Porto et d'observer, en temps réel, les vues panoramiques, ce qui, jusqu'à présent, n'était possible qu'en montant au sommet de la Tour. Ainsi, l'accès à l'un des monuments les plus visités de la ville est à la portée de tous les visiteurs.

João Pestana, du service municipal de la planification et de l'aménagement du territoire, a choisi l'aggloméré de liège expansé en raison de sa polyvalence, car il s'adapte bien au concept idéalisé et répond aux exigences d'isolation pour offrir une expérience mémorable aux visiteurs.





Ce modèle, présenté au Tokyo Midtown Garden, préconise un espace polyvalent pour « cuisiner, manger, laver et dormir », affirme le designer. Le revêtement en aggloméré de liège expansé a été appliqué dans la partie principale du bâtiment, une salle de séjour d'influence japonaise.

Il convient de noter que Jasper Morrison a de nombreux projets où le liège est le matériau principal, comme en témoignent les différentes pièces de mobilier conçues pour des marques telles que Mooi et Vitra ou les solutions de revêtement de murs conçues pour le projet Metamorphosis, de Corticeira Amorim. « Il s'agit d'un matériau qui est distinctif car il associe l'élément traditionnel aux capacités techniques du monde actuel », déclare le designer, en soulignant que c'est un matériau qu'il valorise pour sa « chaleur, son histoire et son aspect naturel incroyable. »

Naoto Fukasawa (JP) et Konstantin Grcic (AL) ont été les créateurs qui ont rejoint Jasper Morrison et qui, sous le thème « *A Rich Life through Minimalism* », ont présenté des modèles de maisons temporaires où la mobilité et la combinaison d'éléments architecturaux japonais traditionnels avec un style plus contemporain étaient quelques-unes des principales exigences. Les prix des différents modèles varient entre 25 000 et 40 000 dollars, étant disponibles à l'achat en 2017.



JASPER MORRISON CHOISIT UN REVÊ- TEMENT EN LIÈGE POUR LA MAISON CONÇUE POUR MUJI

Le prestigieux designer britannique Jasper Morrison a de nouveau choisi le liège pour l'un de ses projets. Cette fois-ci, Jasper Morrison nous emmène à Tokyo où il a récemment dévoilé sa proposition de maison de week-end idéale, relevant ainsi le défi de l'emblématique marque japonaise Muji. Le matériau choisi pour la façade du bâtiment a été l'aggloméré de liège expansé MD Fachada, d'Amorim Isolamentos, qui, outre ses caractéristiques de durabilité, est un excellent isolant thermique et acoustique.

Jasper Morrison explique le concept de la maison, en soulignant que « lorsque je décide d'aller à la campagne le week-end, je commence à imaginer une petite maison, ayant seulement le nécessaire pour un court séjour. Le rêve se heurte généralement à la complexité de la construction d'une nouvelle maison. »



Le nouveau centre vise à optimiser et à unifier l'expertise de toutes les parties prenantes du monde du flooring autour des produits d'Amorim Flooring et de la technologie Corktech

AMORIM FLOORING PRÉSENTE LE CENTRE D'INNOVATION COLLABORATIVE ET DE RECHERCHE APPLIQUÉE

Amorim Flooring vient d'inaugurer un nouveau centre d'innovation collaborative et de recherche appliquée, conçu par le cabinet d'architecture Barbosa & Guimarães, à partir d'un bâtiment industriel existant sur les locaux de l'entreprise. Il s'agit d'une nouvelle plate-forme qui découle du renforcement du pari de la société sur son activité principale – le liège – et qui répond à la mission d'Amorim Flooring d'« être un acteur mondial sur le marché des revêtements de sols et de murs, en utilisant Corktech comme élément différenciateur ».

Avec une superficie couverte de 1 000 m² et une superficie totale de 1 200 m², l'espace fonctionnera comme un important véhicule de communication de la technologie Corktech – qui améliore les caractéristiques du liège grâce à l'utilisation de la technologie de pointe –, un élément particulier qui distingue les revêtements d'Amorim Flooring de toutes les autres solutions existantes sur le marché, une différenciation qui résulte de l'intégration du liège.



CONCEPT DU PROJET :

« Une partie de l'entrepôt d'un bâtiment industriel a accueilli un nouvel espace. Une nouvelle entité s'est superposée à la rigueur géométrique du bâtiment existant. Organique, souple, mutante, la nouvelle entité définit les espaces de l'auditorium, du centre de formation et du reste du centre d'Amorim Flooring. Les nouvelles formes, sculptées en liège, créent une réalité artificielle qui optimise les principales caractéristiques du matériau et les met en exergue. D'une manière intrusive, la nouvelle volumétrie déchire les élévations existantes, permettant l'entrée de la lumière en abondance afin d'éclairer les zones d'exposition et du centre de formation. L'auditorium amplifie le rythme monotone de la structure existante, générant un réseau orthogonal qui systématise la grande variété de produits exposés. L'auditorium, un espace plus intimiste, est enveloppé dans le confort du bois et du liège. » Pedro Guimarães, architecte responsable du projet

« À une époque où il s'avère de plus en plus nécessaire d'intégrer des matières premières durables et techniquement efficaces dans notre quotidien, un plancher en liège doit être le premier choix des consommateurs », déclare Nuno Barroca, vice-président de Corticeira Amorim. « Avec ce nouveau centre, Corticeira Amorim montre que l'innovation est une partie intégrante de la culture de l'entreprise, qu'elle s'interroge quotidiennement sur les procédés, les produits et les services, ainsi que sur les formes de communiquer avec les différentes parties prenantes », ajoute-t-il.

Le centre d'innovation collaborative et de recherche appliquée fonctionnera comme un espace d'accueil majeur des parties prenantes et favorisera l'interaction directe avec les produits d'Amorim Flooring. L'objectif est d'aboutir, à travers un processus de collaboration, à de nouvelles idées esthétiques et d'applications qui permettent de mettre en valeur le liège et ses différents produits.

Conçu dans le but de mettre en évidence la variété et le potentiel des solutions d'Amorim Flooring, la présentation des produits sera assurée à la fois physiquement et virtuellement. L'une des innovations de ce centre est la salle de projection virtuelle, où les visiteurs seront invités à simuler des environnements différents à partir d'une sélection de revêtements de sols et de murs préexistants.

Le centre sera encore un soutien important pour AF Academy, un département créé en 2014 qui, comme son nom l'indique, est un centre de formation pour les parties prenantes internes et externes (clients, architectes, médias), ciblant les produits de la société et leurs caractéristiques spécifiques, ainsi que les plus-values, y compris les informations sur la technologie Corktech.

Outre la présentation des gammes Wicanders, d'Amorim Flooring, ce centre dévoilera d'autres solutions de liège, comme en témoigne le revêtement d'une partie de la façade extérieure de l'immeuble, avec l'application d'aggloméré de liège expansé, ou alors l'utilisation du système Lambourdé dans l'auditorium de cet espace, un système que associe cet aggloméré aux lattes de bois.





TIMBERMAN LANCE CAMPAGNE DE PROMOTION D'ARTCOMFORT AU DANEMARK

Wicanders a lancé une campagne pour promouvoir la ligne Artcomfort au Danemark, en collaboration avec Timberman, son partenaire commercial au niveau local.

Particulièrement consacrée au public-cible féminin, cette campagne met l'accent sur l'utilisation visuelle des éléments familiers, dans une stratégie de rapprochement aux femmes qui ont un rôle actif dans les décisions liées à la décoration d'intérieurs.

À la question « Pourquoi choisir le bois ? », la campagne explique le rôle de ce type de revêtement de sol dans le confort du quotidien familial.

La campagne comprend 88 présentoirs dans des points de vente au détail sélectionnés sur le marché, dans des espaces de promotion exclusifs, de la publicité dans la presse et dans les médias en ligne, des *mailings* et des lettres d'information promotionnelles.

En outre, une *landing page* a également été créée afin que les utilisateurs puissent demander directement un échantillon du produit qui est livré avec un nouveau *packaging*, plus attrayant et innovant.

OUVRAGES DE RÉFÉRENCE

Charming Slovenia Herbal Glamping Resort (Alpod – Floor experts)

Lieu : Ljubno ob Savinji, Slovénie
Produit :
Wicanders Hydrocork B5P4001



ANTONIO BULLO CONÇOIT LA COLLECTION NOVEL SYMMETRIES

Amorim Flooring a récemment présenté la collection Novel Symmetries de Wicanders, conçue par le célèbre designer italien Antonio Bullo qui reflète ainsi dans les revêtements de sol en liège les principales tendances contemporaines de la décoration d'intérieurs.

Invité à concevoir cette collection – une ligne de Wicanders qui comprend la gamme Corkcomfort et qui se distingue par l'aspect naturel du liège –, Antonio Bullo a immédiatement accepté. Il explique que le concept présenté renvoie à la combinaison de la « nature » et de la « géométrie », ajoutant encore que « le liège est un matériau unique, ayant des caractéristiques manifestement distinctives. Et grâce à un procédé de production novateur, il a été possible d'explorer les irrégularités naturelles du matériau et la géométrie de l'architecture contemporaine. »

La collection Novel Symmetries de Wicanders a été conçue pour des environnements contemporains, apportant ainsi, en plus d'un cadre esthétique en ligne avec les tendances de la décoration d'intérieurs, la chaleur et le confort offerts par un matériau naturel comme le liège, un avantage par rapport à d'autres matériaux « froids » tels que le béton, la céramique, l'aluminium, entre autres.

CORKLIFE CHEZ LEROY-MERLIN MASSY PARIS

Dans le cadre du projet de développement du canal de distribution *Do It Yourself*, Amorim Flooring a commencé à présenter ses produits au public français dans le magasin Leroy Merlin de Massy-Paris.

Grâce à ce partenariat, il a été possible de présenter les collections Studiostyle et Freestyle de Corklife, spécifiquement conçues pour ce type de magasin.

Il convient de noter l'aspect écologique de cette gamme de revêtements de sol qui comprend les avantages Corktech et dispose de différentes options esthétiques.





D'une superficie de 1 500 m², la mosaïque en liège occupe tout l'étage de la nef centrale du CAPC et a été développée à partir de la gamme Wicanders Corkcomfort, d'Amorim Flooring, un produit qui, en plus du confort, met en évidence l'aspect naturel du liège. La nouveauté introduite ici par Leonor Antunes repose sur la combinaison du liège et des éléments en métal, créant ainsi un lien direct avec les sculptures suspendues qui embellissent l'exposition et sont fabriquées à partir du même matériau.

« Après avoir conçu un revêtement de sol en liège pour l'une des galeries majeures du célèbre Victoria and Albert Museum, à Londres, nous sommes ravis de voir qu'il est utilisé au musée d'art contemporain de Bordeaux, dans une œuvre artistique conçue par la célèbre artiste portugaise Leonor Antunes, dont le travail est très réputé à l'étranger », a déclaré Carlos de Jesus, directeur de la communication et du marketing de Corticeira Amorim.

Dans cette exposition, Leonor Antunes met à nouveau en exergue l'élégance de l'artisanat, faisant ressortir les traditions du Portugal, son pays natal, et ses matériaux de prédilection : le liège, le cuir, les fils de bronze et de nylon. Aujourd'hui, il est possible de trouver des revêtements de sol en liège Wicanders dans différents musées, soit dans la lointaine ville de Tokyo, où l'architecte japonais Kengo Kuma a été le responsable de la rénovation du Musée Nezu, soit dans un pays voisin, l'Italie, au Musée Léonard De Vinci.

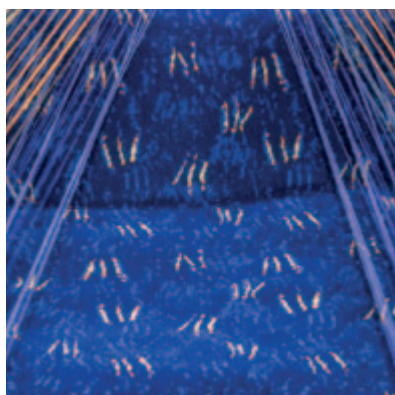
Le revêtement de sol en liège Wicanders, de Corticeira Amorim, est le protagoniste de la mosaïque avec incrustations en bronze, conçue par la célèbre artiste portugaise Leonor Antunes pour son exposition personnelle au Musée d'art contemporain de Bordeaux – CAPC, qui se tiendra jusqu'au 17 avril 2016. Ce revêtement est en parfaite harmonie avec l'espace emblématique de la nef centrale du musée et les sculptures conçues par l'artiste à cet effet, dont le but est de mettre en lumière cet espace.

GIERLINGS VELPOR ÉQUIPE LES TRAINS À GRANDE VITESSE EN CORÉE DU SUD

Réputée pour son expertise dans le secteur des transports en commun, Gierlings Velpor a de nouveau été choisie pour fournir les velours des trains à grande vitesse en Corée du Sud.

Outre son expérience avérée dans ce domaine, avec la conception de velours pour les trains de la compagnie ferroviaire sud-coréenne Korail et le métro de Séoul, le choix est justifié par la relation étroite avec les partenaires locaux et par le fait que les solutions soient développées sur mesure, en fonction des besoins.

Les velours jacquard appliqués sur les sièges des wagons ont des finitions haute qualité, y compris un traitement déperlant et antitaches, entre autres.



L'ESPACE CONVERGE/ DIVERGE PRÉSENTE DES PIÈCES MODULAIRES EN LIÈGE

Dans le cadre d'un partenariat avec Ideia.M et la Faculté de génie de l'Université de Porto (FEUP), Amorim Isolamentos a fourni de l'aggloméré de liège expansé pour la conception de deux structures modulaires pour BIN@ PORTO, un événement annuel axé sur les affaires et l'innovation qui s'est tenu du 2 au 4 novembre, à la Faculté de génie de l'Université de Porto.

ARCHIPELAGO (archipel) est une pièce qui, comme son nom l'indique, renvoie à une île avec des sièges, ayant essentiellement deux fonctionnalités : un coin individuel de repos et de travail ou, à défaut, un spot confortable pour le débat et la convivialité au sein de la Faculté de génie de l'Université de Porto (FEUP).

À son tour, le Parc des sciences et de la technologie de l'Université de Porto accueille la structure THE RING, dont la forme circulaire vise la réalisation de diverses dynamiques de groupe. Cette structure est entièrement adaptable en fonction des besoins des étudiants et des visiteurs.



LES COLLECTIONS MATERIA, KORKO SELECTION ET ALMA GÉMEA À BUDAPEST DESIGN WEEK

La Semaine du Design de Budapest a intégré dans son programme vaste et éclectique une exposition de design portugais contemporain consacrée au liège, composée de pièces des collections Materia, Korko Selection et Alma Gémea, d'Amorim Cork Composites.

Organisée par l'Ambassade du Portugal en Hongrie, en partenariat avec la représentation locale de l'Agence pour l'investissement et le commerce extérieur du Portugal (AICEP) et l'Institut Camões, l'exposition, qui s'est tenue pendant un mois au Design Hotel Lánchíd 19, a permis de faire connaître à la population hongroise le travail des jeunes créateurs portugais, mais surtout le liège en tant que matériau à potentiel vaste et varié.

L'inauguration de l'exposition a pu compter sur la présence de Maria José Morais Pires, ambassadrice du Portugal à Budapest.

UN ASTRONAUTE DE LA NASA SOULIGNE L'IMPORTANCE DU LIÈGE DANS LES MISSIONS SPATIALES



Lors d'une visite à Amorim Cork Composites à Trevor, Dan Thomas a remercié le soutien de la société, qui développe un matériau d'une importance majeure pour le succès des voyages dans l'espace.

Dan Thomas, un astronaute américain à la retraite, qui a passé 43 jours, 8 heures et 13 minutes dans l'espace au service de la NASA, a visité Amorim Cork Composites, à Trevor (États-Unis), afin de rendre hommage aux employés de la société qui ont développé un composite de liège pour l'isolation des véhicules spatiaux, décisif pour la sécurité des quatre missions auxquelles il a participé.

« Sans votre travail pour assurer que tout était conforme et qu'il n'y aurait aucune défaillance, je ne serais pas ici, sain et sauf », a déclaré Dan Thomas devant les employés d'Amorim Cork Composites, la société responsable de la production de P50, une solution d'isolation en liège pour les propulseurs de véhicules spatiaux. Dans ses déclarations à l'un des principaux médias locaux, Dan Thomas a affirmé que, lors de sa première mission spatiale, il a reçu un échantillon du type de liège utilisé pour l'isolation des véhicules aérospatiaux, qu'il a toujours chez lui, accroché au mur.

Selon Bill Famiglietti, directeur d'Amorim Cork Composites aux États-Unis, « cette visite nous a donné un grand sentiment de fierté, tout en renforçant notre engagement envers la qualité et l'excellence des matériaux que nous développons quotidiennement pour, ainsi, continuer à contribuer à l'avancée de la science et de la connaissance ». Corticeira Amorim développe des solutions pour l'industrie aérospatiale depuis plusieurs décennies. Ces solutions résultent d'années de tests continus à la densité, à la flexibilité, à la résistance et à d'autres propriétés du liège, toujours dans le souci de donner de la consistance à tous les matériaux fournis.



Actuellement, et en ce qui concerne l'industrie aérospatiale, Amorim Cork Composites a en cours les projets ABLAMOD (qui vise à améliorer la caractérisation et la modélisation mathématique des matériaux ablatifs de composites de liège pour des environnements à haute température - boucliers thermiques) et *Cork Characterization for Space Applications*, en collaboration avec l'Agence spatiale européenne (ESA), qui analyse les propriétés des différents types de composites de liège lorsqu'ils sont soumis à des conditions extrêmes dans l'espace, dans le but de trouver d'autres applications du liège pour les véhicules spatiaux.





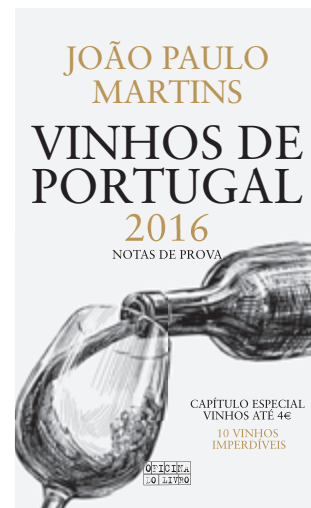
QUINTA NOVA EST ÉLU UNIQUE LUXURY HOTEL OF THE YEAR

Le guide de luxe anglais *Luxury Travel Guide* a élu Quinta Nova Luxury Winery House comme *Unique Luxury Hotel of The Year*, une mention majeure qui augmente la notoriété de l'œnotourisme et du Douro. L'édition 2016 sera diffusée auprès de plus d'un demi-million de personnes dans le monde entier.

Cette reconnaissance est très importante car elle est fondée sur des évaluations pondérées entre les votes des experts *in-house*, des abonnés, des partenaires et des lecteurs. Et même si *Luxury Travel Guide* attribue chaque année des prix à l'industrie mondiale de l'hôtellerie, en cherchant à mettre en évidence ceux qui se distinguent le plus, l'édition 2016 a compté sur un nombre sans précédent d'entreprises sélectionnées, avec une forte concurrence dans chaque catégorie.

Pour Luísa Amorim, administratrice de Quinta Nova « c'est avec grand plaisir que nous accueillons cette reconnaissance, qui nous place à un niveau d'excellence internationale. Cette reconnaissance met en valeur, récompense et encourage notre effort quotidien pour aller toujours plus loin afin de surprendre ceux que nous accueillons ».

Le projet d'œnotourisme de Quinta Nova se voit donc attribuer une autre reconnaissance importante dans le segment du luxe qui, ajoutée aux autres prix et distinctions déjà reçus, le font ressortir comme l'un des projets nationaux les plus primés.



MIRABILIS TINTO 2013 EST ÉLU PARMIL « LES MEILLEURS DE L'ANNÉE »

Avant même d'être mis sur le marché, Mirabilis Grande Reserva Tinto 2013 a été classé parmi les meilleurs vins de l'année par le réputé critique de vins et journaliste João Paulo Martins, dans le guide *Vinhos de Portugal* (Vins du Portugal).

Cette édition a également mis en exergue les vins Quinta Nova Reserva 2013, Grainha Reserva Tinto 2011, Pomares Branco 2014 et encore Mirabilis Grande Reserva Branco 2014.

Vinhos de Portugal est un guide qui propose plus de 4 000 notes de dégustation et qui, cette année, a considéré, dans la catégorie des vins rouges, un total de 7 vins du Douro comme les « Meilleurs de l'année », y compris ce grand vin rouge de Quinta Nova. Un vin « opulent et sophistiqué », selon l'œnologue Jorge Alves.

LE VIN COLLECTION 2012 RENFORCE LA GAMME DE QUINTA NOVA

Mise sur le marché en novembre, la deuxième édition du vin Collection 2012 révèle au consommateur une nouvelle étiquette qui reflète le processus délicat de sélection des raisins qui sont à la base de ce vin bien structuré, à la texture veloutée et ferme.

Le nouveau vin Quinta Nova Collection 2012 regroupe les cépages Touriga Franca, Tinta Roriz, Tinto Cão, Tinta Amarela et Tinta Nacional. L'élevage, dans des fûts de bois, permet d'aboutir à un vin charpenté, idéal pour accompagner des repas plus riches, bien assaisonnés et épicés, laissant prévoir un bon accueil du marché, en particulier sur le plan national.

Ce vin de gamme moyenne est disponible dans les grandes chaînes nationales, mais aussi sur les marchés étrangers, où il est prévu d'intensifier la présence de Quinta Nova dans les canaux de distribution traditionnels, afin d'augmenter la visibilité de la marque et de renforcer sa position dans la gamme Quinta Nova Unoaked et Reserva.



QUINTA NOVA LANCE UNE VENTE SANS PRÉCÉDENT DE RESERVA DOURO EN PRIMEUR

Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo annonce, pour la première fois au Portugal et en partenariat avec Clube de Vinhos Enoteca, la vente de l'un de ses vins « en primeur ». Le lancement du projet Barrica a été présenté maintenant, près de 2 ans avant la date de la vente, qui est prévue pour juillet 2017.

Le défi est d'acheter le vin classé Réserve millésime 2015 « en primeur », chaque participant et membre d'Enoteca pouvant acheter une partie d'une barrique, jusqu'à un maximum de 16 barriques. La pratique de la vente de vin « en primeur » est caractéristique d'un petit nombre de producteurs de Bordeaux – avec des vins en éditions limitées, les « grands crus » –, qui permettent la commercialisation du vin dès qu'il passe à la phase d'élevage en barriques, entre 12 et 24 mois, et avant la mise en bouteille.

Le prix de départ tient compte de l'historique du producteur, des conditions de la récolte et de l'avis des experts du marché, environ 300 « négociants ». Si l'année est bonne, ces prix de vente peuvent représenter un avantage important pour l'acheteur, par rapport aux prix finaux du marché. La proposition porte sur le millésime 2015 du Quinta Nova Reserva Tinto, un vin qui – après les prix obtenus avec les millésimes précédents (90 points par Robert Parker et 91 points par Wine Enthusiast) – répond aux attentes les plus élevées.

La vente de ce vin Réserve se fera en trois phases, à savoir : d'octobre 2015 au 31 janvier 2016, le prix d'acquisition étant 50% en-dessous du prix du marché ; de février 2016 à décembre 2016, le prix d'acquisition étant 25% en-dessous du prix du marché ; à partir du 1er janvier 2017, et jusqu'au lancement du vin sur le marché, au prix du marché.

QUINTA NOVA RESERVA TINTO *EN PRIMEUR*

www.quintanova.com



Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, en partenariat avec Clube de Vinhos Enoteca, lance, pour la première fois au Portugal, une vente *en primeur* avec le millésime 2015 de Quinta Nova Reserva Tinto. Jusqu'au 31 janvier 2016, les membres d'Enoteca peuvent acheter ce vin à 12,00 € la bouteille. De février à décembre 2016, chaque bouteille sera vendue au prix de 18,00 €. À partir du 1er janvier 2017, le prix en vigueur est celui du marché, c'est à dire, 24,00 € la bouteille. Un projet stimulant et bien transparent pour les vrais amateurs de vin !