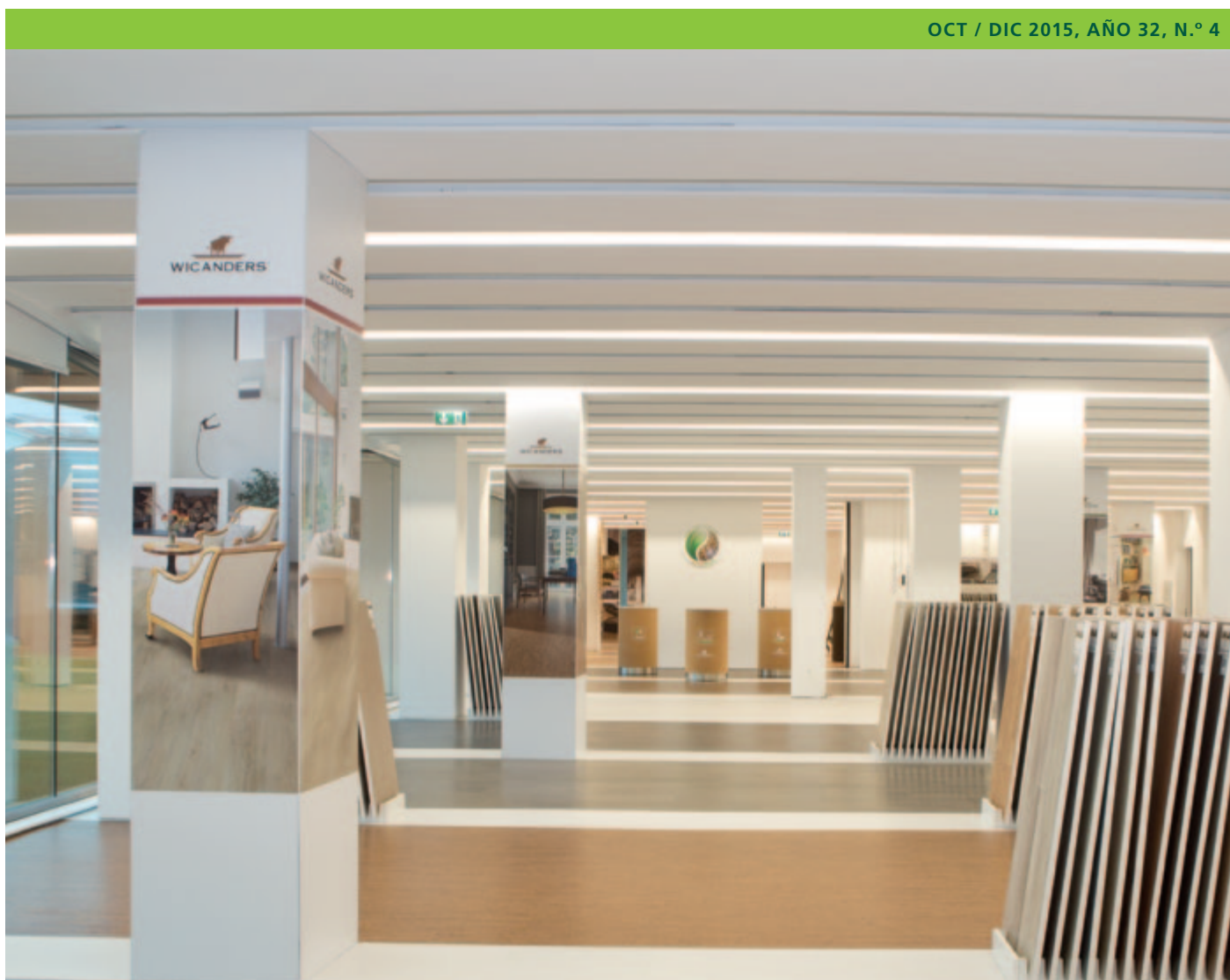




NEWS

OCT / DIC 2015, AÑO 32, N.º 4



AMORIM FLOORING
PRESENTA SU CENTRO DE
INNOVACIÓN COLABORATIVA
E INVESTIGACIÓN APLICADA



WICANDERS®



**AUTHENTIC
COMFORT**

*ABSOLUT
KOMFORTABEL*



**AUTHENTIC
SUSTAINABILITY**

*ABSOLUT
NACHHALTIG*



**AUTHENTIC
ENDURANCE**

*ABSOLUT
LANGLEBIG*



**AUTHENTIC
STYLE**

*ABSOLUT
SCHÖN*

WHY ONLY FIT IN WHEN IT WAS CREATED TO STAND OUT?

AUTHENTICA
BY WICANDERS®

www.wicanders.com

SUMARIO

4

Helix se presenta en Sudáfrica

Amorim Cap Classique Awards

Corticeira Amorim patrocina el Court of Master Sommeliers Europe...

5

...y entrega el Premio Amorim Taster of the Year

Productores vinícolas de EE.UU. promocionan el tapón de corcho

6

Nueva Colección WAVE FACADE

Amorim Isolamentos apoya la creación de la Sala A+ que simula una visita a la «Torre Dos Clérigos»

7

La casa de Jasper Morrison para Muji revestida de corcho

8

Amorim Flooring presenta su Centro de Innovación Colaborativa e Investigación Aplicada

10

Timberman promueve Artcomfort en Dinamarca

Obras de Referencia

Corklife en el Leroy-Merlin Massy de París

Antonio Bullo concibe Novel Symmetries

11

Pavimento de corcho destacado en el CAPC – Museo de Arte Contemporáneo de Burdeos



12

Gierlings Velpor proporciona equipamiento para trenes de alta velocidad en Corea del Sur

Espacio Converge/Diverge presenta instalaciones modulares de corcho

Materia, Korko Selection y Alma Gémea en la Budapest Design Week

13

Un astronauta de la NASA destaca la importancia del corcho para las misiones



14

Quinta Nova elegida «Unique Luxury Hotel of the Year»

El Mirabilis Tinto 2013 elegido entre «Los Mejores del Año»

15

Collection 2012 refuerza la gama de Quinta Nova

Quinta Nova lanza una venta inédita de Reserva Douro «En Primeur»

EDITORIAL

El año 2015 se sumará a los últimos ejercicios de Corticeira Amorim y figurará entre los mejores de toda la historia de la empresa, dedicada a la transformación y promoción del corcho desde hace ya 146 años.

Con una inmensa satisfacción, así como con un gran sentido de la responsabilidad, diariamente nos dedicamos a profundizar en el conocimiento sobre este material natural -mediante una apuesta firme y consistente en I+D+i- así como a fomentar entre los diferentes accionistas sus características y el valor añadido que puede aportar a los diferentes sectores de actividad.

Asimismo, 2015 quedará inscrito como uno de los años en los que Corticeira Amorim recibió más visitas en sus instalaciones de Portugal. A lo largo del año, recibimos a casi 5000 visitantes interesados en conocer mejor el material, los procesos de producción y las características únicas del sector.

En este ámbito, y con el objetivo de mejorar la experiencia de quienes nos visitan, presentamos nuestro espacio más reciente que, desarrollado en el ámbito de la unidad de negocios de «Revestimientos», presenta de manera innovadora el potencial del corcho como material idóneo para la realización de pavimentos y de soluciones de revestimiento de paredes.

Con el nuevo Centro de Innovación Colaborativa e Investigación Aplicada, creamos un nuevo estándar para llegar a los diferentes accionistas y que fomenta la interconexión entre los visitantes y las soluciones presentadas, con el objetivo de crear un intercambio de experiencias que dé mayor categoría a la cartera de Amorim Flooring.

Entre las diferentes novedades de este centro, se creó una sala envolvente que, desarrollada gracias a una tecnología de proyección virtual de última generación, invita al visitante a crear diferentes ambientes y le permite visualizar in situ el resultado.

Es un espacio verdaderamente innovador en el ámbito global de los pavimentos y desempeñará un papel fundamental a la hora de impulsar esta área de negocio, que ha apostado por la diversificación de su cartera de soluciones de revestimientos con corcho que combinan, como ninguna otra, la versatilidad estética, el rendimiento técnico y el respeto por la naturaleza. En definitiva, los requisitos para un producto de excelencia del siglo XXI.

En nombre del consejo de administración, quiero agradecer a todos nuestros colaboradores el esfuerzo que realizan a diario para contribuir al crecimiento de esta empresa, así como a todos los socios que, año tras año, reiteran su confianza en Corticeira Amorim.

¡A todos ellos, les deseo un Feliz Año!

Saludos cordiales,

Nuno Barroca

Vicepresidente de Corticeira Amorim



Ficha técnica Domicilio social: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR. Propiedad: Grupo Amorim. Director: Eduardo Correia. Coordinación: Joana Martins. Redacción: ATREVIA. Edición: Grupo Amorim. Diseño y edición electrónica: ATREVIA. Impresión y acabado: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. Traducción: Expressão, Lda. – <http://www.expressao.pt>. Distribución: Iberomail Correio Internacional, Lda. Embalaje: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidad: trimestral. Tirada: 22.000 ejemplares. Depósito legal: 386412/15



HELIX SE PRESENTA EN SUDÁFRICA

El innovador *packaging* de vino Helix, desarrollado por Corticeira Amorim y Owens-Illinois, se presentó oficialmente en Sudáfrica. La presentación se llevó a cabo en el Cape Wine 2015, un prestigioso simposio que reúne a representantes de publicaciones de referencia en materia de vinos, negocios y estilo, así como a distintas personalidades del sector, ávidas por conocer este nuevo sistema de fácil apertura que, conservando el binomio de corcho y vidrio, combina calidad, sostenibilidad y una imagen de lujo.

António Rios de Amorim, presidente y director de Corticeira Amorim, fue el principal ponente en esta ceremonia, en la que destacó que «el sector vinícola sudafricano es reconocido en el ámbito internacional por su receptividad a las nuevas ideas, una visión con la que Corticeira Amorim se identifica plenamente. Por supuesto, este posicionamiento se reforzará con la introducción del innovador concepto Helix».

Presentado mundialmente en 2013, Helix se considera ya la mayor innovación del siglo XXI en el *packaging* de vinos. Entre los siete galardones internacionales que ha recibido, destaca el título de «Best Green Launch» en los Green Awards 2015 de la revista londinense «Drinks Business», por combinar las propiedades naturales del corcho con el diseño y la facilidad de uso.

AMORIM CAP CLASSIQUE AWARDS

Asimismo, además del Cape Wine 2015, se celebró la 14ª edición de los Amorim Cap Classique Awards. Los icónicos vinos sudafricanos Altydgedach MCC 2013, Louisvale Chardonnay/ Pinot Noir n/v, KWV 2010, Desiderius 2013 se distinguieron, respectivamente, en las cuatro categorías a concurso: Blanc de Blancs, Rosé, Blended Brut y Museum Class.

Por vez primera, António Rios de Amorim estuvo presente en este evento, donde destacó que «el corcho natural aporta gran valor al sector vinícola, a las características del *packaging* y es una señal de posicionamiento de lujo y de calidad». En la entrega de los premios a los galardonados, mencionó además la excelente calidad de los vinos presentados «con un gran potencial de expansión internacional, un futuro al cual contribuye, con orgullo, Corticeira Amorim».



CORTICEIRA AMORIM PATROCINA EL COURT OF MASTER SOMMELIERS EUROPE...

Corticeira Amorim y Court of Master Sommeliers Europe firmaron un exclusivo acuerdo de colaboración, con el objetivo de reforzar la relación entre el corcho y el vino, mediante el acceso a formación especializada sobre enología y la creación del trofeo Amorim para el sumiller del año, en el ámbito de los premios anuales que promueve la entidad, en Londres.

«Es una colaboración lógica, dado que estos «Masters Sommeliers» son los embajadores por excelencia de la promoción de los vinos de calidad. La gran mayoría de las botellas de los mejores vinos, como los que figuran en las cartas de los mejores restaurantes, utilizan, obviamente, tapones de corcho natural», destaca Carlos de Jesus, director de marketing y comunicación de Corticeira Amorim.

Fundado en 1977, el Court of Master Sommeliers Europe se dedica a la supervisión de las normas y procesos internacionales reconocidos para la venta de vinos en hoteles y restaurantes. Esta prestigiosa institución cuenta con 220 sumilleros reconocidos en todo el mundo. Los *Masters Sommeliers* representan un punto clave de contacto con los consumidores, dado que supervisan el momento de la elección, la apertura de la botella y la forma de servir el vino.

...Y ENTREGA EL PREMIO AMORIM TASTER OF THE YEAR

Tobias Brauweiler MS, el principal sumiller del prestigioso restaurante londinense Hakkasan Hanway Place, fue distinguido como *Amorim Taster of the Year*, en la primera edición de este reconocimiento, que tuvo lugar en el hotel The Dorchester.

Brauweiler destacó en esta emocionante competición por sus conocimientos y por el amplio abanico sensorial demostrado en la cata de vinos y recibió, como galardón, una beca de formación sobre corcho y vinos, que incluye una visita a las instalaciones de producción de Corticeira Amorim y a las dehesas portuguesas. «¡Es un gran privilegio ser la primera persona en recibir el galardón Amorim Taster of the Year! Me he esforzado mucho para poder estar a la altura de este reto. Este concurso tiene un porcentaje de conformidad muy limitado, lo que hace que el reconocimiento sea mucho más especial», confiesa el Master Sommelier que entró a formar parte del equipo del restaurante en agosto de 2014.



PRODUCTORES VINÍCOLAS DE EE. UU. PROMOCIONAN EL TAPÓN DE CORCHO

Cinco de los importantes productores vinícolas norteamericanos -Bogle Vineyards, Francis Ford Coppola Winery, Grgich Hills Estate, Jordan Vineyard & Winery y Rutherford Ranch Winery- se unieron en una campaña de publicidad en California denominada «100% Cork Coalition». Con el lema «Any wine worth its grapes deserves natural cork», esta campaña demuestra la clara asociación que los consumidores suelen realizar entre el tapón de corcho natural y los vinos de calidad.

En el caso de St. Francis Winery, una bodega que después de una experiencia de dos décadas con tapones de rosca ha vuelto a seleccionar el corcho para sus vinos, Christopher Silva, presidente y director, está convencido de que «el corcho natural es el sistema de cierre ideal, más eficiente y atractivo. Los desarrollos constantes en términos de calidad, diseño y conformidad demuestran que el tapón de corcho no es parte del problema, sino parte de la solución». Una opinión que también comparte Corey Beck, presidente y director de producción de Coppola Winery, para quien «el corcho natural es mejor para el vino y mejor para el medio ambiente. Lo cual quiere decir que también es mejor para nuestros clientes».

Por su parte, Maggie Cruze, una de las responsables de producción de Jordan Vineyard & Winery, destaca que «desde que producimos nuestro primer vino vintage, en 1976, siempre hemos utilizado tapones de corcho natural. Sin duda, este tipo de cierre es el que mejor se adecua a nuestros productos, además de ser 100 % sostenible, como ya tuve el privilegio de comprobar en Portugal». El resultado de esta campaña, que ya ha tenido un gran éxito, prevé una gran acogida por parte de los consumidores, dado que los productores vinícolas estiman haber obtenido un incremento de las ventas de en torno al 6 %.



NUEVA COLECCIÓN WAVE FACADE

WAVE FACADE, la nueva colección de revestimiento de paredes de Amorim Isolamentos, se presentó en Concreta –el certamen de construcción, rehabilitación, arquitectura y diseño–, un escaparate de lujo para la presentación de esta colección que representa la solución de aislamiento más sostenible del mercado, el aglomerado de corcho expandido.

La colección WAVE FACADE 2015/2016, que se manifiesta en innumerables visuales, es obra de José Pedro Sousa (FAUP/DFL), arquitecto que también participa en el concepto del stand, que fue creado con el apoyo del CEAAD (Curso de Estudios Avanzados de Arquitectura Digital).

WAVE FACADE saca provecho de las características del aglomerado de corcho expandido –un excelente aislamiento térmico y acústico, de gran durabilidad y versatilidad– y representa una solución de revestimiento de paredes que combina diseño y eficiencia técnica, ideal tanto para el interior como para el exterior de los edificios.

AMORIM ISOLAMENTOS APOYA LA CREACIÓN DE LA SALA A+ QUE SIMULA UNA VISITA A LA «TORRE DOS CLÉRIGOS»

Amorim Isolamentos se sumó a la iniciativa ACESSO, presentada por el Ayuntamiento de Oporto, cuyo objetivo es mejorar la experiencia de las personas discapacitadas de la ciudad, en los ámbitos urbanístico, social, cultural y económico. En relación con esta colaboración, la empresa apoyó la creación de una cápsula semicircular de corcho, instalada en el Museo de la Torre dos Clérigos, que funciona como un puesto de percepción multisensorial para personas con movilidad reducida.

Esta área simula la visita a la parte superior de este histórico y emblemático edificio de la ciudad de Oporto que, de este modo, permite la observación, en tiempo real, de las vistas panorámicas que hasta ahora solo era posible divisar desde lo alto de la torre. Con esta opción, se amplía el acceso para todos los visitantes a una de las experiencias más solicitadas de la ciudad.

João Pestana, del departamento municipal de Planificación y Ordenación del Territorio, seleccionó el aglomerado de corcho expandido por tratarse de un material versátil, adecuado para el concepto desarrollado y que cumple con los requisitos de aislamiento para proporcionar una gran experiencia a los visitantes.





LA CASA DE JASPER MORRISON PARA MUJI REVESTIDA DE CORCHO

El prestigioso diseñador británico Jasper Morrison volvió a elegir el corcho para uno de sus proyectos. Esta vez, su innovador uso nos lleva hasta Tokio, donde Jasper Morrison presentó recientemente su propuesta de casa ideal para el fin de semana, respondiendo al reto de la icónica marca japonesa Muji. El material elegido para la fachada del edificio fue el aglomerado de corcho expandido MD Fachada, de Amorim Isolamentos, que, además de ofrecer unas buenas características de sostenibilidad, es un excelente aislante térmico y acústico.

Jasper Morrison explica el concepto de la casa, y destaca que: «siempre que planeo pasar un fin de semana en el campo, empiezo a imaginarme una casa pequeña, que disponga de lo necesario para disfrutar de una breve estancia. La idea, por lo general, resulta incompatible con la complejidad de la construcción de una casa nueva».

Este modelo, presentado en el Tokyo Midtown Garden, presenta un espacio versátil que, en palabras del diseñador, se utiliza básicamente para «cocinar, comer, lavarse y dormir». El revestimiento de aglomerado de corcho expandido se aplicó en el espacio principal del edificio, en una sala de estar de estilo japonés.

Cabe destacar que Jasper Morrison cuenta con numerosos proyectos en los cuales el corcho es el material principal, por ejemplo en elementos del mobiliario creado para marcas como Mooi y Vitra o en las soluciones de revestimientos de paredes que diseñó para el proyecto Metamorphosis, de Corticeira Amorim. Para el diseñador: «se trata de un material que destaca por la combinación de la apelación a la tradición con las características técnicas del mundo actual», y añade que es un material valioso por su «calor, su increíble naturalidad y su historia».

Naoto Fukasawa (JP) y Konstantin Grcic (AL) fueron los diseñadores que se unieron a Jasper Morrison y que, bajo el lema «*A Rich Life through Minimalism*», presentaron modelos de casas contemporáneas donde la movilidad y la combinación de elementos de la arquitectura tradicional japonesa con el estilo contemporáneo fueron algunos de los principales requisitos. Los precios de los diferentes modelos oscilaban entre los 25 000 y los 40 000 dólares, con una disponibilidad de compra estimada para 2017.

MUJI
無印良品



El nuevo espacio pretende optimizar y unificar la experiencia de todos los desarrolladores globales de revestimientos en torno a los productos de Amorim Flooring y de tecnología Corktech

AMORIM FLOORING PRESENTA SU CENTRO DE INNOVACIÓN COLABORATIVA E INVESTIGACIÓN APLICADA

Amorim Flooring acaba de inaugurar un nuevo Centro de Innovación Colaborativa e Investigación Aplicada, concebido por el estudio de arquitectura Barbosa & Guimarães a partir de un edificio industrial que ya existía previamente en las instalaciones de la empresa. Esta nueva plataforma surge del esfuerzo y la apuesta de la empresa por su producto principal -el corcho- y concuerda con el objetivo de Amorim Flooring de «convertirse en uno de los desarrolladores globales en el mercado de pavimentos y revestimientos, que emplea Corktech como elemento diferenciador».

Con una superficie cubierta de 1000 m² y unos 1200 m² en total, el espacio funcionará como un importante medio para dar a conocer la tecnología Corktech -que potencia las características del corcho gracias al uso de las tecnologías más avanzadas-, un elemento distintivo que hace que los pavimentos de Amorim Flooring se diferencien de las demás soluciones existentes en el mercado, una diferenciación que es el resultado de la incorporación del corcho.



CONCEPTO DEL PROYECTO:

«Se creó un nuevo espacio en una zona de almacenamiento de un edificio industrial. Las limitaciones geométricas del edificio existente se adaptaron con una nueva filosofía. Una filosofía ecológica, flexible, mutante, que marca los espacios del auditorio, la academia y del centro de Amorim Flooring. Las nuevas formas, esculpidas en corcho, crean una realidad artificial, que saca provecho del material y expone sus principales características. De una manera intrusiva, las nuevas necesidades volumétricas rompen con la estructura existente y permiten la entrada de abundante luz a los espacios de exposición y de la academia. El auditorio da mayor amplitud al carácter uniforme de la estructura existente y genera una red ortogonal que sistematiza la gran diversidad de los productos expuestos. El auditorio, el espacio más intimista, se envuelve en el confort de la madera y el corcho». Pedro Guimarães, arquitecto principal del proyecto.

Según Nuno Barroca, vicepresidente de Corticeira Amorim, «en una era en la que resulta cada vez más evidente la necesidad de integrar materias primas sostenibles y técnicamente eficientes en nuestro día a día, la opción de utilizar un pavimento de corcho debería convertirse en una de las prioridades de los consumidores». Y añade que «con este nuevo centro, Corticeira Amorim demuestra que la innovación es parte integrante de la cultura de la empresa, que a diario analiza los procesos, productos y servicios, así como los diferentes formatos de comunicación con los diferentes accionistas».

El Centro de Innovación Colaborativa e Investigación Aplicada funcionará como un espacio de acogida clave para los accionistas y potenciará la interacción directa con los nuevos productos de Amorim Flooring. De este modo, se espera que, mediante un proceso de colaboración, surjan nuevas ideas de visuales y aplicaciones que permitan la promoción del corcho y de los diferentes productos.

Concebida con el objetivo de destacar la variedad y potencial de las soluciones de Amorim Flooring, la presentación de los productos estará garantizada tanto física como virtualmente, ya que una de las novedades del espacio incluirá una sala de proyecciones virtual, donde el visitante podrá simular diferentes ambientes a partir de una selección de pisos y de revestimientos para paredes preexistentes.

Asimismo, el centro servirá como apoyo fundamental para la AR Academy, un departamento creado en 2014 que, tal y como su nombre indica, es una academia de formación para personal interno y público externo (clientes, arquitectos, comunicación social), que gira en torno a los productos de la empresa y sus características, así como su valor añadido, aspecto en el cual se incluye la información sobre la tecnología Corktech.

Además de la presentación de las gamas Wicanders, de Amorim Flooring, para este centro se seleccionaron otras soluciones de corcho, tanto para revestir parte de la fachada exterior del edificio, donde se aplicó el aglomerado de corcho expandido, como para el auditorio del espacio, donde la opción elegida fue el sistema Lambourdé, que combina este aglomerado con listones de madera.





TIMBERMAN PROMUEVE ARTCOMFORT EN DINAMARCA

Wicanders inició una campaña de promoción de la línea Artcomfort en Dinamarca, junto con Timberman, su socio comercial en el ámbito local.

Dirigida especialmente para el público femenino, esta acción se centra en el uso visual de elementos familiares, en una estrategia para aproximarse a las mujeres que desempeñan un papel activo en las decisiones relacionadas con la decoración de interiores.

En torno a la pregunta: «¿por qué elegir madera?», se pone de manifiesto el papel de este tipo de pavimentos en el confort del día a día en el hogar.

La campaña incluye 88 expositores en puntos de venta al por menor seleccionados en el mercado, en áreas promocionales exclusivas, presencia publicitaria en prensa y medios de comunicación en línea, listas de correo y boletines informativos promocionales.

Asimismo, se creó una página en la cual los usuarios pueden solicitar directamente una muestra del producto, que se entregará con un nuevo *packaging*, más llamativo e innovador.

OBRAS DE REFERENCIA

Charming Slovenia Herbal Glamping Resort (Alpod – Floor experts)

Localización:
Ljubno ob Savinji, Eslovenia
Producto:
Wicanders Hydrocork B5P4001



ANTONIO BULLO CONCIBE NOVEL SYMMETRIES

Amorim Flooring presentó recientemente la colección Novel Symmetries de Wicanders, desarrollada por el prestigioso diseñador italiano Antonio Bullo, que traslada a los pavimentos de corcho las principales tendencias actuales del diseño de interiores.

Invitado a la creación de esta colección -una línea de Wicanders que incluye la gama Corkcomfort y que se diferencia por el aspecto visual del corcho-, Antonio Bullo accedió de inmediato y él mismo explica que el concepto presentado invita a combinar «naturaleza y geometría», y añade que «el corcho es un material inconfundible, con unas características únicas». Así, gracias a un proceso de producción innovador, fue posible combinar las irregularidades naturales del material con la geometría de la arquitectura contemporánea.

La colección Novel Symmetries de Wicanders se concibió para entornos contemporáneos y aporta -además de un carácter estético en línea con las tendencias del diseño de interiores- el calor y el confort que ofrece un material natural como el corcho, un valor añadido en comparación con materiales «fríos» como el hormigón, la cerámica o el aluminio, entre otros.

CORKLIFE EN EL LEROY-MERLIN MASSY DE PARÍS

En el ámbito del proyecto de desarrollo del canal de distribución «Do It Yourself», Amorim Flooring inició la presentación de sus productos al público francés en la tienda de Leroy Merlin de Massy-París.

Gracias a esta colaboración, se presentaron las colecciones Studiostyle y Freestyle de Corklife, desarrolladas específicamente para este tipo de establecimientos.

En especial, se destacó la vertiente más ecológica de este tipo de pavimentos, que ofrece todas las ventajas de Corktech y presenta unas opciones estéticas muy variadas.





Con una superficie de 1500 m², el mosaico de corcho ocupa la totalidad del piso de la nave central del CAPC y fue creado a partir de la gama Wicanders Corkcomfort, de Amorim Flooring, una línea de productos que da prioridad a la comodidad y al resultado visual característico del corcho. La innovación, introducida en este espacio por Leonor Antunes, se basa en la combinación del corcho con elementos metálicos, creando una fusión inmediata con las esculturas presentes en la exposición y concebidas a partir del mismo material.

Según Carlos de Jesus, director de comunicación y marketing de Corticeira Amorim: «tras haber concebido un pavimento de corcho para una de las galerías más importantes del prestigioso Victoria and Albert Museum de Londres, nos complace ver su uso también en el Museo de Arte Contemporáneo de Burdeos, en una obra liderada por la artista nacional Leonor Antunes, cuyo trabajo es reconocido en el extranjero».

En esta exposición, Leonor Antunes destaca nuevamente la elegancia de la artesanía, poniendo de manifiesto las tradiciones portuguesas, su país natal, e incluyendo entre sus materiales favoritos el corcho, el cuero, los hilos de bronce y el nailon. En la actualidad, es posible encontrar pavimentos de corcho Wicanders en diversos espacios museológicos, tanto en lugares tan distantes como Tokio, donde Kengo Kuma renovó el Museo Nezu, o en la cercana Italia, en el Museo Leonardo Da Vinci.

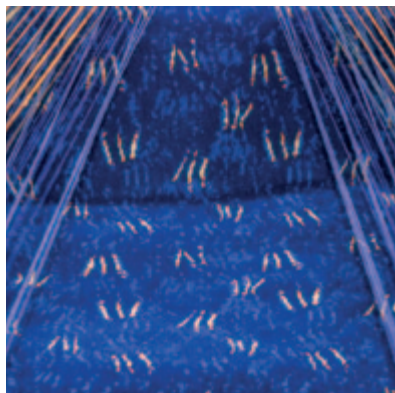
El suelo de corcho Wicanders, de Corticeira Amorim, es el protagonista del mosaico con incrustaciones de bronce, creado por la prestigiosa artista portuguesa Leonor Antunes para la exposición individual en el Museo de Arte Contemporáneo de Burdeos (CAPC), que permanecerá en exposición hasta el 17 de abril de 2016. Una instalación que se funde a la perfección con el emblemático espacio de la nave central del museo y con las esculturas creadas por la artista para esta exposición, con el objetivo de darle una nueva luminosidad.

GIERLINGS VELPOR PROPORCIONA EQUIPAMIENTO PARA TRENES DE ALTA VELOCIDAD EN COREA DEL SUR

Reconocida por su experiencia en el sector de los transportes públicos, Gierlings Velpor fue de nuevo seleccionada para el suministro de revestimientos de terciopelo para los trenes de alta velocidad de Corea del Sur.

Además de su demostrada experiencia en este sector, con el desarrollo de tejidos de terciopelo para los trenes de la compañía ferroviaria surcoreana Korail y del metro de Seúl, la elección se justifica por la relación de proximidad con los socios locales y por desarrollar soluciones a medida, de acuerdo con sus necesidades.

Los terciopelos de jacquard que se aplican como revestimiento de los asientos presentan unos acabados de gran calidad, que incluyen además características anti manchas o impermeables, entre otras.



ESPACIO CONVERGE/ DIVERGE PRESENTA INSTALACIONES MODULARES DE CORCHO

En colaboración con Ideia.M y la FEUP, Amorim Isolamentos suministró aglomerado de corcho expandido para el desarrollo de dos estructuras modulares para BIN@PORTO, un evento anual de negocios e innovación, que se celebró entre el 2 y el 4 de noviembre en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Oporto.

ARCHIPELAGO es una instalación que, como su propio nombre indica, hace referencia a una isla formada por asientos, esencialmente con dos tipos de funcionalidad: una zona individual de descanso y trabajo y, como alternativa, una zona cómoda de debate y confraternización social en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Oporto (FEUP).

Por su parte, el Parque de Ciencia y Tecnología de la Universidad de Oporto acoge la estructura THE RING, que está dispuesta de manera circular para llevar a cabo diferentes dinámicas de grupo y que se puede configurar totalmente de acuerdo con las necesidades de los alumnos y visitantes.



MATERIA, KORKO SELECTION Y ALMA GÉMEA EN LA BUDAPEST DESIGN WEEK

La Semana del Diseño de Budapest incluyó en su amplio y ecléctico programa una exposición de diseño portugués contemporáneo de corcho, formada por piezas de las colecciones Materia, Korko Selection y Alma Gémea de Amorim Cork Composites.

Esta muestra, organizada por la Embajada de Portugal en Hungría en colaboración con los representantes locales de la AICEP y del Instituto Camões, permaneció abierta durante un mes en el Design Hotel Lánchíd 19 y permitió dar a conocer en Hungría no solo el trabajo de los jóvenes diseñadores portugueses, sino principalmente el corcho como material con un potencial muy amplio y variado.

La inauguración de la exposición contó con la presencia de la embajadora de Portugal en Budapest, Maria José Morais Pires.

UN ASTRONAUTA DE LA NASA DESTACA LA IMPORTANCIA DEL CORCHO PARA LAS MISIONES



En una visita a Amorim Cork Composites en Trevor, Dan Thomas agradeció el apoyo de la empresa, que desarrolla un material fundamental para el éxito de los viajes al espacio.

Dan Thomas, astronauta estadounidense jubilado que pasó 43 días, 8 horas y 13 minutos en el espacio al servicio de la NASA, visitó Amorim Cork Composites, en Trevor (EE. UU.), para rendir homenaje a los trabajadores de la empresa por el desarrollo de un compuesto de corcho para el aislamiento de los vehículos espaciales, fundamental para la seguridad de las cuatro misiones en las que él mismo participó.

«No estaría aquí, sano y salvo, si no fuese gracias a vuestro esfuerzo y trabajo para garantizar que todo se lleve a cabo de la manera más precisa para que nada falle». Estas fueron algunas de las palabras que Dan Thomas dirigió a los colaboradores de Amorim Cork Composites, responsable de la producción del P50, una solución de aislamiento de corcho para propulsores de vehículos espaciales. En declaraciones a uno de los principales medios de comunicación locales, Dan Thomas mencionó que, con motivo de su primera misión espacial, recibió una muestra del tipo de corcho empleado para el aislamiento de los vehículos aeroespaciales, que todavía conserva expuesta en la pared de su casa.

En palabras de Bill Famiglietti, director de Amorim Cork Composites en EE. UU., «esta visita representa un orgullo para todos nosotros y, del mismo modo, refuerza nuestro compromiso con la calidad y excelencia de los materiales que desarrollamos a diario para continuar realizando avances en la ciencia y en el conocimiento». El desarrollo de soluciones para la industria aeroespacial para Amorim se remonta a varias décadas atrás y es el resultado de años de continuas pruebas de densidad, flexibilidad, resistencia y otras propiedades del corcho, para garantizar la consistencia de todos los materiales suministrados.



En estos momentos, y en lo que a la industria aeroespacial se refiere, Amorim Cork Composites tiene en curso los proyectos ABLAMOD (cuyo objetivo es mejorar la caracterización y modelado matemático de los materiales ablativos de compuestos de corcho para entornos sometidos a temperaturas elevadas, como escudos térmicos) y *Cork Characterization for Space Applications*, con la ESA (Agencia Espacial Europea), que analiza las propiedades de diferentes tipos de compuestos de corcho cuando se someten a las condiciones extremas del espacio, con el objetivo de desarrollar nuevas aplicaciones del corcho para los vehículos espaciales.





QUINTA NOVA ELEGIDA «UNIQUE LUXURY HOTEL OF THE YEAR»

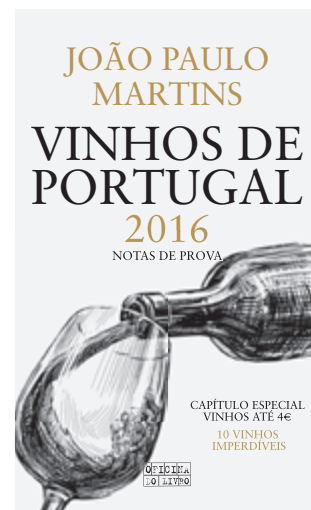
La guía inglesa de lujo «Luxury Travel Guide» destacó a Quinta Nova Luxury Winery House como «Unique Luxury Hotel of The Year», una prestigiosa clasificación que destaca la importancia del enoturismo y del Duero. La edición de 2016 se distribuirá entre más de medio millón de personas de todo el mundo.

Es una distinción de gran importancia, dado que se basa en evaluaciones ponderadas entre las votaciones de especialistas internos, suscriptores, socios y lectores. Y aunque la «Luxury Travel Guide» otorgue los premios anuales al sector hotelero mundial, en especial a aquellos que más destacan en el sector, la edición de 2016 ha contado con un número de empresas seleccionadas sin precedentes, con una gran competencia en cada categoría.

Para Luísa Amorim, administradora de Quinta Nova «es una satisfacción inmensa recibir esta extraordinaria distinción, que nos sitúa en una excelente posición en el ámbito internacional. Valora, recompensa y motiva nuestros esfuerzos diarios para superarnos día a día y sorprender a quienes nos visitan».

De este modo, el proyecto de enoturismo de Quinta Nova obtiene un nuevo reconocimiento en el sector de lujo que, sumado a las distinciones y premios ya recibidos anteriormente, lo diferencian como uno de los proyectos nacionales más galardonados.

LuxuryTravelGuide
GLOBAL AWARDS 2016
- WINNER -



EL MIRABILIS TINTO 2013 ELEGIDO ENTRE «LOS MEJORES DEL AÑO»

Antes incluso de llegar al mercado, el Mirabilis Grande Reserva Tinto 2013 fue clasificado como uno de los mejores vinos del año por el prestigioso crítico de vinos y periodista João Paulo Martins, para la guía «Vinhos de Portugal».

En esta edición, también se destacaron el Quinta Nova Reserva 2013, el Grainha Reserva Tinto 2011, el Pomares Branco 2014 y el Mirabilis Grande Reserva Blanco 2014.

«Vinhos de Portugal» es una guía que ofrece más de 4000 notas de cata y este año distinguió, en la categoría de tintos, a un total de 7 vinos del Duero como los «Mejores del año», entre los que se encuentra este gran tinto de Quinta Nova. Un vino «opulento y sofisticado», tal y como lo describe el enólogo Jorge Alves.

COLLECTION 2012 REFUERZA LA GAMA DE QUINTA NOVA

Presentada en el mercado en noviembre, la segunda edición del vino tinto Collection 2012 se presenta ante el consumidor con una nueva etiqueta, que refleja el delicado proceso de selección de las uvas que han dado origen a este vino perfectamente estructurado, de textura sedosa y firme.

El nuevo Quinta Nova Collection 2012 combina las variedades Touriga Franca, Tinta Roriz, Tinto Cão, Tinta Amarela y Tinta Nacional. El envejecimiento se lleva a cabo en madera, de la que obtiene su excelente cuerpo que combina a la perfección con sabores finos y platos más condimentados y ricos en especias, por lo que se prevé que será bien acogido por el público, en especial en el consumo doméstico.

Este vino de gama media está disponible en las principales cadenas de distribución nacionales e internacionales, donde se tiene previsto ampliar la presencia de Quinta Nova en los canales de distribución tradicionales y, de este modo, incrementar la visibilidad de la marca y reforzar su posicionamiento entre la gama Quinta Nova Unoaked y Reserva.



QUINTA NOVA LANZA UNA VENTA INÉDITA DE RESERVA DOURO «EN PRIMEUR»

Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo anuncia, por vez primera en Portugal, y en colaboración con el Clube de Vinhos Enoteca, la venta de uno de sus vinos «en primeur». El lanzamiento del «Projeto Barrica» se presenta ahora, casi dos años antes de su fecha de comercialización, prevista para julio de 2017.

El reto consiste en adquirir el vino, clasificado como Reserva de la cosecha de 2015, «en primeur». Para ello, cada participante y socio de la Enoteca podrá adquirir parte de una barrica o un límite de 16 barricas. La práctica de vender los vinos «en primeur» es típica de un grupo reducido de productores de Burdeos –en vinos de edición limitada, o «grands crus»–, que permiten comercializar el vino una vez que este se introduce en barricas para envejecer, entre 12 y 24 meses, antes de su embotellado.

El precio de salida tiene en cuenta el historial del producto, las condiciones de la vendimia y la opinión de los especialistas del mercado, aproximadamente unos 300 «negociants». En un buen año, estos valores de venta pueden representar para el comprador un importante beneficio, en comparación con los precios finales del mercado. La propuesta se centra en la cosecha de 2015 del Quinta Nova Reserva Tinto, un vino que, tras los galardones obtenidos con las anteriores cosechas (90 puntos por Robert Parker y 91 puntos en la Wine Enthusiast), ofrece grandes expectativas.

La venta de este Reserva se dividirá en tres fases: desde octubre de 2015 hasta el 31 de enero de 2016, con la adquisición un 50 % por debajo del precio del mercado; del 1 de febrero de 2016 hasta diciembre de 2016, a un precio un 25 % inferior al precio del mercado; y del 1 de enero de 2017 hasta el lanzamiento del vino, al precio del mercado.

QUINTA NOVA RESERVA TINTO «EN PRIMEUR»

www.quintanova.com



Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, en colaboración con el Clube de Vinhos Enoteca, realiza por vez primera en Portugal la venta en primeur de la cosecha de 2015 del Quinta Nova Reserva Tinto. Hasta el 31 de enero de 2016, los socios de la Enoteca podrán adquirir este vino a un precio de 12,00 € la botella. Entre febrero y diciembre de 2016, el precio por botella será de 18,00 €. A partir del 1 de enero de 2017, entrará en vigor el precio del mercado, a 24,00 € la botella. ¡Un proyecto muy atractivo y con grandes ventajas para los entendidos!