



# NEWS

JUIL / SEPT 2015, ANNÉE 32, N° 3



AMÉRICO AMORIM  
UNE HISTOIRE DE SUCCÈS,  
UNE VIE DE TRAVAIL

# LE DOURO À VOTRE TABLE MIRABILIS GRANDE RESERVA BLANC 2014

Le vin Mirabilis Grande Reserva blanc, que Robert Parker a distingué, à plusieurs reprises, dans Wine Advocate avec 92 et 94 points dans le classement des vins plus parfaits, est revenu sur le marché, avec le millésime 2014, étant prêt à répondre aux attentes suscitées par sa réputation antérieure.

Pour plus  
d'informations :  
[www.quintanova.com](http://www.quintanova.com)





## SOMMAIRE

4

Américo Amorim une histoire de succès, une vie de travail

6

Hello World Cabernet Franc remporte le prix Baco de Oro



European Brewery Convention aide à la promotion du bouchon en liège

7

Glassberries Design Awards distinguent les talents nationaux

Superior Taste Award distingue Red Courtesy

8

Wiid Design conçoit une méga-lampe en liège

Le liège dans la décoration intérieure de la salle ogivale... et dans «BOEIRA Portugal in a bottle»

9

Corticeira Amorim propose un service gratuit de conseil technique aux producteurs forestiers

Le bouchon en liège est utilisé pour les vins d'appellation d'origine de la région d'Estrémadure

10

Amorim Cork Ventures lance le 2<sup>ème</sup> appel

Les médias internationaux portent un regard attentif sur les collections MATERIA et Alma Gémea

11

Une nouvelle planche de surf en liège pour Garrett McNamara

12

Tile Africa présente les revêtements de sol Wicanders

Hydrocork reçoit Green Dot Award à Archidex 2015

Le liège est le matériau choisi pour le revêtement d'un bâtiment historique allemand

Ouvrages de référence

13

Wicanders au showroom de Teknor

Dekwall dans une scène de feuilletton coréen

Les collections Skin, Cracle et Volcano sont inspirées par la nature

14

Quinta Nova : suivez-nous sur les réseaux sociaux

Quinta Nova dans la presse internationale ... et à la télévision portugaise

Quinta Nova au top des ventes des vins du Douro

15



Quinta Nova propose des vins pour les Fêtes de Noël

Gierlings Velpor présente sa nouvelle collection automne/hiver

## ÉDITORIAL

La commémoration du 63<sup>ème</sup> anniversaire de travail est, pour moi, un motif de fierté, d'autant plus que l'enthousiasme et la motivation restent inchangés.

J'ai commencé mon travail dans cette grande famille le 1<sup>er</sup> septembre 1952. Après 63 ans, je ne doute pas que ces occasions méritent d'être célébrées. C'est donc avec une grande satisfaction que je m'identifie avec tout ce que nous avons construit ensemble.

Aujourd'hui, le succès du Groupe Amorim est le résultat de l'accomplissement de chacun d'entre nous. Avec modestie, détermination, efficacité, rigueur et une insatisfaction constante, nous avons transformé une petite usine de bouchons en une des entreprises portugaises les plus internationales et dynamiques.

Et comme je suis sûr que la seule chose qui perdure, c'est le changement, nous devons continuer motivés et mentalement disponibles pour accepter les défis et les envisager comme une occasion de construire l'avenir, jour après jour.

Dans ce contexte, je dois exprimer mon admiration et ma reconnaissance aux différentes parties prenantes qui m'ont toujours suivi avec impétuosité, relevant tous les défis que j'ai lancés et respectant toujours les principes du développement économique, social et environnemental.

Je tiens à remercier spécialement chacun de nos employés, clients et partenaires d'affaires qui, en croyant à ce projet, ont permis le succès de notre entreprise.

Avec mes cordiales salutations,

**Américo Amorim**


Président du Conseil d'Administration

Amorim Investimentos e Participações, S.G.P.S., S.A.



**Fiche technique** Siège : Rua de Meladas n° 380, 4536-902 Mozelos VFR ; Propriétaire : Groupe Amorim ; Directeur de la Publication : Eduardo Correia ; Coordination : Joana Martins ; Rédaction : ATREVIA ; Édition : Groupe Amorim ; Mise en page et Édition électronique : ATREVIA ; Impression et Brochage : Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. ; Traduction : Expressão, Lda. - <http://www.expressao.pt> ; Distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda. ; Emballage : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. ; Périodicité : Trimestrielle ; Tirage : 22 000 exemplaires ; Dépôt Légal : 386411/15

Cover photo copyright: Villas&Golfe



*« L'ouvrage est plus parfait si le travail est fait avec plaisir »*

Américo Amorim 2014

## AMÉRICO AMORIM UNE HISTOIRE DE SUCCÈS, UNE VIE DE TRAVAIL

Défini par le public comme l'une des personnalités les plus influentes de l'économie portugaise, le profil du président du Groupe Amorim n'est pas complet sans une référence à son extraordinaire esprit d'entreprise et capacité d'innovation. Pour lui, le succès n'a pas été un coup de chance : je l'ai construit de façon solide, au fil des années, sans jamais perdre de vue la valeur du travail. L'année où il célèbre 63 ans de travail, Américo Amorim reste une référence incontournable dans le monde des affaires et, avec 81 ans, il continue à inspirer des milliers de personnes dans le monde entier.





Américo Amorim a commencé son parcours, dans les années 50, chez Amorim & Irmãos, l'entreprise familiale essentiellement consacrée au liège, mais son esprit d'entreprise s'est révélé très tôt. À 21 ans, il part à la découverte de l'Europe et, plus tard, d'autres continents, toujours avec l'objectif de diffuser les potentialités du liège, un produit noble avec de nombreuses applications industrielles, de l'industrie spatiale au secteur de la mode.

Surnommé le « roi du liège », les difficultés qui ont marqué les premières années de sa vie lui ont donné la force et l'énergie pour devenir l'une des figures majeures du monde des affaires. Son esprit d'entreprise l'a amené à conduire des processus clés pour le Groupe Amorim. Ainsi, il a rapidement identifié les avantages des exportations et les potentialités de la verticalisation du secteur, en investissant dans des secteurs et des zones géographiques à fort potentiel de rentabilité.



Sous la devise « pas un seul marché, un seul client, une seule monnaie, un seul produit », le Groupe Amorim a dépassé les limites géographiques et les contraintes assez risquées à cette époque, présentant le liège au monde et excellant dans plusieurs secteurs tels que l'immobilier, le financier, les télécommunications et le tourisme.

Gardant son caractère familial, le Groupe Amorim a aujourd'hui une position consolidée dans des dizaines d'entreprises sur les cinq continents et dans plusieurs secteurs économiques : du liège, par le biais de Corticeira Amorim, au textile, avec la marque bicentenaire Gierlings Velpor – spécialisée en velours et textiles techniques –, en passant par la viticulture et l'œnotourisme, comme en témoigne la rénovation et l'exploitation de Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, dans le Douro. La banque, l'énergie, l'hôtellerie, la mode et l'immobilier sont quelques-uns des autres secteurs où le Groupe Américo Amorim est leader.

Le Groupe Amorim est actuellement l'une des multinationales d'origine portugaise plus grandes, plus entreprenantes et plus dynamiques, un leader incontestable du secteur à l'échelle mondiale. À l'échelle nationale, la contribution de la société a été reconnue à plusieurs reprises, en particulier avec l'attribution, à Américo Amorim, des insignes de grand officier de l'Ordre du Mérite agricole et industriel, dans les années 80, et la décoration de la Grand-Croix de l'Ordre du Prince Henri, en 2006.



# HELLO WORLD CABERNET FRANC REMPORTE LE PRIX *BACO DE ORO*

La gamme de vin Hello World Cabernet Franc, du producteur espagnol Finca de la Estacada, a remporté le prix *Baco de Oro*. Ce vin utilise la solution de *packaging* Helix, développée par Corticeira Amorim et O-I, les leaders mondiaux de l'industrie du liège et des emballages en verre, respectivement.

Le jury de la 29ème édition des prix *Baco de Oro*, une initiative de l'Association des critiques de vin d'Espagne, avec le soutien du Ministère de l'agriculture, de l'alimentation et de l'environnement, a élu comme élément clé la fraîcheur de la gamme *Hello World*, également présente dans la solution *packaging* du vin. Il convient de rappeler que Helix est le premier *packaging* de vin qui, en maintenant le binôme bouchon en liège/verre, permet une ouverture facile, sans l'utilisation du tire-bouchon.

Il s'agit d'un autre prix important, qui vient s'ajouter aux nombreuses récompenses internationales que Helix a reçu depuis son lancement à Vinexpo. En ce qui concerne Hello World Cabernet Franc, le prix remporté reflète la qualité du vin, ainsi que la capacité de Helix de répondre, de manière efficace, aux exigences techniques du secteur auquel il est destiné, c'est à dire, les vins *popular premium*.



## EUROPEAN BREWERY CONVENTION AIDE À LA PROMOTION DU BOUCHON EN LIÈGE

Le Portugal a accueilli, pour la première fois, l'European Brewery Convention (EBC), un événement biennuel dédié au développement scientifique et logistique de la bière.

La 35ème édition a eu lieu à Porto, dans le bâtiment d'Alfândega (ancienne douane), qui a accueilli, pour la première fois, un événement visant l'affirmation du bouchon en liège en tant que bouchon *premium* pour des bières spéciales. Dans ce contexte, et dans un espace de promotion de Corticeira Amorim, 30 marques de bière utilisant déjà le bouchon en liège ont été présentées. Les marques représentaient des pays tels que les États-Unis, la France, la Belgique, les Pays-Bas, la Hongrie et le Portugal.

Les quelque 400 participants ont été surpris par l'offre de bouchons avec leurs noms respectifs imprimés, une initiative qui a contribué à la fois à la scénographie et à la dynamisation de l'espace d'accès à la salle d'exposition.



## GLASSBERRIES DESIGN AWARDS DISTINGUENT LES TALENTS NATIONAUX

BA Vidro et Corticeira Amorim ont élu les vainqueurs de la quatrième édition du concours international Glassberries Design Awards, qui vise à mettre en évidence l'innovation des jeunes créateurs européens.

Les grands vainqueurs de cette édition sont Stefanie Costa et Paulo Castro, des étudiants de l'Université d'Aveiro. Avec leur proposition originale d'un pot gourmet de concombre en conserve, ils ont remporté le 1er prix du concours - le Golden Glassberry Award.

Maria Teresa Soares, de l'ESAD (École supérieure d'art et design) Matosinhos, a remporté le 2e prix du concours - Silver Glassberry, ainsi que la mention honorable pour la meilleure et la plus originale utilisation du liège dans la gamme de pots créés, une initiative promue par Amorim - le Cork Glassberry Award, avec un emballage simple et élégant.

L'édition de cette année des Glassberries Design Awards a été la plus internationale à ce jour, comprenant la participation de 186 étudiants d'universités du Portugal, de l'Espagne et de la Pologne, tous mis au défi de créer une nouvelle gamme de pots pour l'industrie alimentaire.



## SUPERIOR TASTE AWARD DISTINGUE RED COURTESY

La bière artisanale Red Courtesy, dont le *packaging* comprend un bouchon en liège développé par Corticeira Amorim, a remporté le prix Superior Taste Award 2015, décerné par International Taste & Quality Institute – iTQi, la référence mondiale dans l'évaluation et la promotion des aliments et des boissons *premium*, également appelé le Guide Michelin du secteur.

Red Courtesy offre aux amateurs de bière une expérience d'ouverture qui ressemble à celle des vins mousseux, le bouchon en liège étant fixé avec un muselet, ce qui lui donne du glamour au moment d'ouvrir la bouteille, tout en préservant l'identité du goût et le prestige de la boisson. Le choix de ce bouchon naturel est lié à la nature de la bière qui, malgré une apparente simplicité des arômes, révèle une expérience complexe, soutenue par un mélange de sensations subtiles.



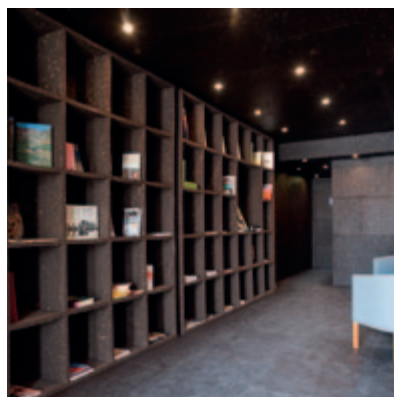
## WIID DESIGN CONÇOIT UNE MÉGA-LAMPE EN LIÈGE

Le créateur sud-africain Laurie Wiid van Heerden a, une fois de plus, élu l'aggloméré de liège expansé MD Fachada, d'Amorim Isolamentos, pour créer son œuvre plus récente qui, semble-t-il, sera la plus grande lampe en liège au monde.

Fabriquée à partir de liège 100% naturel et entièrement recyclable, la lampe a 0,9 mètres de diamètre et 0,45 mètres de haut, sur la partie supérieure, et une hauteur de 2,8 mètres.

Conçue et produite par Wiid Design, c'est la première pièce d'une collection qui va bientôt inaugurer le nouveau studio de l'artiste, à la ville du Cap.

La lampe a déjà été exposée à Southern Guild Gallery, une initiative qui a eu lieu jusqu'en août 2015, et elle a également été distinguée comme l'une des « 100 plus belles pièces au monde de *design* 100% sud-africain », présentées au Centre de conventions de Johannesburg, entre le 6 et le 10 août.

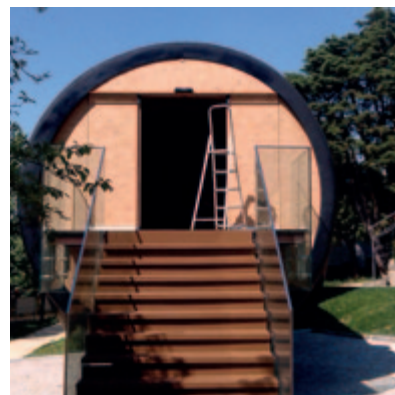


## LE LIÈGE DANS LA DÉCORATION INTÉRIEURE DE LA SALLE OGIVALE...

Le liège a été l'un des matériaux choisis pour la rénovation de la salle ogivale, à Terreiro do Paço, à Lisbonne. Cet espace de visites et de dégustations de ViniPortugal, conçu pour les touristes nationaux et internationaux et restructuré par le créateur Eduardo Aires, de White Studio, vise à renforcer le lien entre le visiteur et les vins nationaux.

Le projet a été développé autour d'un concept *sui generis* : chercher à créer une cave à vin, sans que ce soit une cave à vin, une taverne, sans que ce soit une taverne et une bibliothèque, sans que ce soit une bibliothèque. Dans ce dernier espace ont été appliqués des revêtements de sol Wicanders, ainsi que d'autres solutions de liège de Corticeira Amorim, dans une analogie au lien étroit qui existe entre le vin et le liège.

Jorge Monteiro, président de ViniPortugal, a souligné, lors de l'inauguration, la nature de l'espace qui est « une salle pour connaître les vins portugais, à Lisbonne, ouverte à tous les amateurs de vin portugais, qui leur permet d'apprécier la diversité des vins portugais, en leur apprenant à découvrir, à déguster et à identifier les différents arômes et saveurs ».



## ...ET DANS « BOEIRA PORTUGAL IN A BOTTLE »

Corticeira Amorim a également soutenu la récente rénovation de BOEIRA *Portugal in a bottle*, à Vila Nova de Gaia, en offrant le liège pour l'un des espaces de cet auditorium, notamment en fournissant *Wall Cork Paper* d'Amorim Cork Composites et le revêtement de sol en liège Wicanders. Le liège a été appliqué dans la zone de la salle qui correspond au goulot de la bouteille, qui symbolise, une fois de plus, le lien entre le bouchon en liège et le vin.

Il convient de rappeler que c'est la plus grande bouteille au monde. Construite en fibre de verre, elle a 32 mètres de long et 9,5 mètres de diamètre, avec une capacité de 150 personnes. L'espace vise surtout à promouvoir les vins des principales régions portugaises.





## LE BOUCHON EN LIÈGE EST UTILISÉ POUR LES VINS D'APPELLATION D'ORIGINE DE LA RÉGION D'ESTRÉMADURE

La région viticole espagnole Ribera del Guadiana, qui comprend les provinces de Cáceres et de Badajoz, le long de la frontière hispano-portugaise, a signé un accord innovateur avec le Centre de recherche scientifique et technologique d'Estrémadure (CICYTEX), en Espagne, pour promouvoir l'utilisation du bouchon en liège pour les vins d'appellation d'origine.

Ce protocole est né du besoin d'associer deux produits d'une seule culture, favorisant le meilleur type de bouchon, le bouchon en liège – qui combine fonctionnalité et qualité –, et l'impact environnemental bénéfique. En outre, le bouchon en liège naturel est idéal pour conserver des vins en bouteille et le seul qui assure simultanément une maturation et une évolution correcte du vin.

Le projet CICYTEX comprend également l'initiative de l'Union européenne *SUBERVIN: Technology transfer and Improvements to Competitiveness of the Cork Sector*, représenté par l'Espagne, le Portugal et la France.



Les producteurs forestiers de suberaies au Portugal peuvent bénéficier d'un service gratuit de conseil technique en vue d'identifier et d'adopter les meilleures pratiques en matière de gestion forestière de la suberaie et de la biodiversité associée. L'initiative, entièrement financée par Corticeira Amorim, est réalisée grâce à un partenariat avec ICNF (Institut de conservation de la nature et des forêts) et les ONG Quercus et WWF.

Lancé en 2008, et après trois éditions, le service de conseil technique a jusqu'à présent couvert environ 18 000 hectares de suberaies. Cette année, il y aura, pour la première fois, une évaluation de l'état phytosanitaire des suberaies. Le diagnostic sera élaboré par des experts techniques de WWF qui, après des visites aux exploitations sélectionnées, prépareront un avis technique. Cet avis pourra même servir de support aux producteurs forestiers qui veulent déposer une candidature pour un processus de certification de gestion forestière durable de leur exploitation.

Les propriétaires forestiers intéressés doivent déposer leur demande, en remplissant le formulaire de candidature disponible sur [www.sustentabilidade.amorim.com](http://www.sustentabilidade.amorim.com). Toutes les entités possédant une suberaie supérieure à 50 ha ou qui sont intégrées dans une ZIF [zone d'intervention forestière] et dont le système de gestion forestière n'a pas encore obtenu la certification peuvent déposer leur candidature. Entre 2008 et 2013, 42 visites techniques ont été réalisées et, dans la plupart des cas, les propriétaires forestiers qui ont bénéficié du service de conseil technique ont choisi de certifier leurs exploitations avec le système de gestion forestière FSC® (Forest Stewardship Council).

# AMORIM CORK VENTURES LANCE LE 2ÈME APPEL



Lisbonne va accueillir le deuxième programme de renforcement des compétences d'Amorim Cork Ventures, la pépinière de Corticeira Amorim, créée il y a environ un an et qui a déjà reçu plus de 140 candidatures. Ce programme est destiné aux entrepreneurs du monde entier ayant des idées, des applications ou des propositions d'affaires novatrices pour l'industrie du liège.

Le deuxième appel est organisé en partenariat avec Beta-i, selon un modèle qui comprend, en plus du programme de formation, plusieurs ateliers. La décision des projets retenus sera annoncée en décembre. « Dans l'analyse du projet, nous privilégions le degré d'innovation du projet, l'importance du liège dans l'affaire proposée, le potentiel d'exportation et, tout aussi important, le profil de l'entrepreneur ou de l'équipe entrepreneuriale », explique Paulo Bessa, le directeur général d'Amorim Cork Ventures.

La première année d'activité d'Amorim Cork Ventures a eu un bilan positif : deux *startups* ont été créées, ainsi que 10 projets en phase d'incubation. Dans ce premier appel, lancé au début de l'année 2015, il y a surtout eu des projets dans le secteur du bâtiment, des solutions dans le domaine du logement et de la réfrigération industrielle, avec une prédominance de propositions avec de l'aggloméré de liège expansé. Ce programme a abouti à un soutien à des projets dans les domaines de la chaussure, des biocomposites, de la décoration d'intérieur, de la mobilité douce/urbaine et du sport.

Amorim Cork Ventures offre aux entrepreneurs non seulement un accès au financement, mais aussi à un ensemble de compétences de gestion, de savoir-faire et de réseaux de contacts dans différents secteurs et pays.



## LES MÉDIAS INTERNATIONAUX PORTENT UN REGARD ATTENTIF SUR LES COLLECTIONS MATERIA® ET ALMA GÉMEA

L'innovation et le design des collections MATERIA et Alma Gémea, d'Amorim Cork Composites, ont suscité l'intérêt de nombreuses publications internationales spécialisées, partout dans le monde. Le magazine suisse de décoration *Raum und Wohnen* met en exergue les caractéristiques uniques du liège, soulignant le lien presque symbiotique entre ce matériau et le design du produit.

C'est aussi le sujet d'un article de Financial Times intitulé « *Cork rises to the top as a high-end design material* », qui fait valoir le potentiel *premium* du liège pour la décoration d'intérieur, donnant de nombreux exemples qui le prouvent, parmi lesquels la collection de meubles récemment conçue par Studiollse pour le groupe suédois Ikea.

D'après le magazine Elle Decoration : « *Cork is having a design moment* ». Cet article met en évidence la collection Alma Gémea qui explore, avec succès, l'aspect fonctionnel et la polyvalence esthétique du liège, auxquels s'ajoute un prix attractif.



# UNE NOUVELLE PLANCHE DE SURF EN LIÈGE POUR GARRETT MCNAMARA



Le surfeur hawaïen Garrett McNamara est en train de finaliser le développement d'une nouvelle planche de surf en liège, en partenariat avec Corticeira Amorim et Mercedes-Benz. L'objectif est, à court terme, de développer de nouveaux modèles de planches tow-in, spécialement conçues pour répondre aux caractéristiques des vagues de Nazaré.



Pour marquer le développement de la nouvelle planche de surf, Garrett McNamara a visité Corticeira Amorim. Sur la photo, avec António Rios de Amorim.

« Créer une planche qui est meilleure, qui peut résister aux chocs et qui est durable, c'est un rêve devenu réalité », déclare Garrett McNamara, en ajoutant que « la nouvelle planche sera comme un tapis magique. Elle passera à travers l'eau, elle m'aidera à compléter la vague et à m'y adapter ».

Ayant démarré en 2013, le projet MBoard de Mercedes-Benz vise la conception de planches de surf extrêmement efficaces qui puissent développer les matières premières et la technologie nationale, mais aussi permettre à Garrett McNamara de faire face à des conditions extrêmes en termes de surf.

Dans ce contexte, depuis le dernier trimestre de l'année 2014 et sur demande de Garrett McNamara lui-même, un partenariat entre Mercedes-Benz et Corticeira Amorim a été établi afin de développer la première planche de surf en liège. Étant donné que la phase d'essais s'est achevée avec succès, les conditions sont maintenant réunies pour développer de nouveaux modèles de planches en liège qui répondent intégralement aux principales exigences d'un tel équipement, en particulier en termes de résistance et de flexibilité.

Le succès de la première phase était tel que Garrett McNamara envisage d'utiliser, à l'avenir, uniquement des planches en liège. À présent, le développement d'autres modèles de planches plus adaptées à des projets internationaux est en cours.



## TILE AFRICA PRÉSENTE LES REVÊTEMENTS DE SOL WICANDERS

Tile Africa Commercial a présenté, pour la première fois, les revêtements de sol en liège Wicanders à l'exposition Decorex, l'événement le plus réputé de design et de décoration du continent africain qui, entre le 6 et le 10 août, a réuni environ 56 000 visiteurs, à Johannesburg. Selon les mots de Vaughn Dyssel, *Contract Sales Manager* de Tile Africa, le liège se distingue comme « l'une des dernières tendances de l'industrie de la décoration et du *design*, permettant des espaces plus harmonieux et sains ».



## HYDROCORK REÇOIT GREEN DOT AWARD À ARCHIDEX 2015

La collection Hydrocork, de Wicanders, a reçu le prix Green Dot Award, dans la catégorie de « *New Green Product* », lors de la 16ème édition d'Archidex, une exposition internationale du secteur de l'architecture, décoration d'intérieur et bâtiment, qui a eu lieu en Malaisie. Parmi un total de 50 produits choisis dans cette catégorie, Hydrocork a fait partie des quatre vainqueurs, ayant ainsi reçu ce « label de qualité verte » attestant sa durabilité.

Il convient de noter qu'il s'agit du premier revêtement de sol flottant sur le marché qui allie faible épaisseur, résistance à l'eau et tous les avantages Corktech, en plus d'une performance technique et d'une garantie supérieure. Présentant une épaisseur de seulement 6 mm, le produit Hydrocork peut être facilement découpé et installé sur presque tous les types de surface et constitue la solution idéale pour les projets de rénovation.

Les 50 000 visiteurs de l'exposition ont pu voir au stand d'Amorim Flooring les 12 éléments *premium* allure bois qui composent la collection Hydrocork, ainsi que les avantages de l'utilisation d'un revêtement de sol en liège de ce type, notamment en termes d'isolation thermique et acoustique, de confort au niveau de la marche, de résistance à l'impact et de soulagement de la tension corporelle.

**hydr**cork

## LE LIÈGE EST LE MATÉRIAU CHOISI POUR LE REVÊTEMENT D'UNE FAÇADE D'UN BÂTIMENT HISTORIQUE ALLEMAND

Amorim Flooring a été choisie pour assurer le revêtement de la façade de l'hôtel et restaurant « Storchen », à Waldkirch, en Allemagne, un bâtiment historique, rénové récemment, dont la construction remonte au XVIIe siècle.

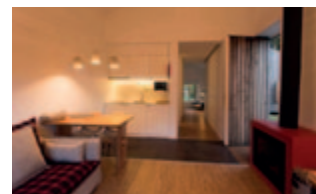
Le choix du matériau pour la façade du bâtiment a pris en compte la nécessité de créer un scénario qui associe une ligne traditionnelle à un environnement contemporain, à travers le liège, mais combinant cette polyvalence esthétique à la durabilité, puisque la quantité de CO<sub>2</sub> émise par ce nouveau bâtiment sera, par rapport à une construction traditionnelle, inférieure de 30 tonnes.

## OUVRAGES DE RÉFÉRENCE

### Ouvrage : Ministère des Affaires étrangères

Lieu : Cap-Vert

Produit : Woodcomfort Noyer



### Ouvrage : 7 Cidades Lodge

Lieu : Lagoa das Sete Cidades, Île S. Miguel, Açores

Produit : Corkcomfort Character

### Ouvrage : Restaurant The Tasting Room

Lieu : Le Quartier Français, Franschoek, Afrique du Sud

Produit : Corkcomfort Glue-down WRT Linn Sepia C91M001





## WICANDERS® AU SHOWROOM DE TEKNOR

Les solutions Wicanders sont en vedette au *showroom* de Teknor, la société responsable de la distribution de la marque sur le marché turc, qui, d'une manière innovante, vise à montrer, dans un méga-espace de 1 000 m<sup>2</sup>, diverses applications du liège pour la décoration d'intérieur, allant ainsi au-delà d'une simple exposition de revêtements muraux et de sol.

## DEKWALL DANS UNE SCÈNE DE FEUILLETON CORÉEN

La collection Dekwall, d'Amorim Flooring, a été choisie pour composer la scène du feuilleton coréen *Reviens Bénédiction dorée*, de SBS, qui a commencé le 8 juin et sera diffusé au long de 120 épisodes.



# LES COLLECTIONS SKIN, CRACLE ET VOLCANO SONT INSPIRÉES PAR LA NATURE

Les nouvelles collections de la gamme Corkcomfort, de Wicanders, sont inspirées par la nature et renvoient à des éléments qui en font partie. Avec des lignes organiques et des couleurs neutres, Skin, Cracle et Volcano se déploient en différentes textures telles que le sol sec et profond ou la lave volcanique.

Obtenues à partir d'une technique de production qui associe les couleurs et les décorations naturelles du liège à un processus de sérigraphie, les nouvelles collections sont disponibles dans une variété de modèles, ayant des dimensions 45cmx45cm, qui peuvent même être combinés les uns avec les autres dans la création d'environnements remplis d'authenticité et de caractère.

Utilisant le format des revêtements de sol de la gamme Corkcomfort, les nouveaux revêtements comprennent trois couches différentes, une sous-couche de liège intégrée, qui améliore les propriétés thermiques et acoustiques du revêtement, renforcée par une deuxième couche plus épaisse. La première couche - visuelle du revêtement - est obtenue par la combinaison de différentes formes de liège naturel.

## QUINTA NOVA DANS LA PRESSE INTER- NATIONALE...

« Portuguese Paradise: inside the incredible Douro Valley wine lodge that has it all... from sensational views to world class food »... , voilà comment l'auteur de l'article du Daily Mail Online décrit l'expérience de l'œnotourisme à Quinta Nova, qui a eu environ 20 000 visualisations et plus de 3 000 partages seulement en une semaine.

La référence dans ce journal britannique, le moyen en ligne le plus important au monde, avec plus de 210 millions d'utilisateurs par mois, apparaît en même temps qu'un autre article du magazine américain AFAR Magazine, qui met l'accent sur la beauté de Quinta Nova et considère le repas au restaurant Conceitus comme le meilleur de l'année. La journaliste qui signe l'article précise même qu'elle « rêve de retourner au Portugal uniquement pour revivre cette expérience ».

Quinta Nova apparaît aussi dans le journal australien HeraldSun, où il est question d'un séjour luxueux mais peu prétentieux, et dans Lonely Planet, en Israël, qui suggère aux touristes un voyage inoubliable à travers le Douro.



## ... ET À LA TÉLÉVISION PORTUGAISE

Le Douro est la scène du nouveau feuilleton de la chaîne portugaise TVI, intitulé Santa Barbara, et qui comprend l'enregistrement de quelques épisodes à Quinta Nova N. S. Carmo. Un pari sur la promotion de la destination Douro au niveau du marché intérieur.



## QUINTA NOVA SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Dorénavant, vous pouvez en savoir plus sur Quinta Nova sur les réseaux sociaux. Recherchez « quintanova.winesandtourism » sur Instagram ou YouTube et accédez à un contenu exclusif - des informations sur les vignobles, les vins, l'hôtel, le restaurant, les événements et le Douro.

Sur la page Facebook - facebook.com/quintanovadouro - vous pouvez aussi voir les actualités ou obtenir diverses informations détaillées, étroitement liées au site de la société.

## QUINTA NOVA AU TOP DES VENTES DES VINS DU DOURO

Promu annuellement par l'Institut des vins du Douro et de Porto, le classement des vins du Douro et de Porto 2014 a attribué à Quinta Nova la 15ème place, en volume des ventes des vins AOC Douro, avec une part de marché de 1,6%, et la 11ème place, dans la catégorie des vins du Douro « Rouges ». Ce résultat, obtenu parmi 429 entreprises, est un grand progrès par rapport aux années précédentes.

Mais si l'on ne tient compte que des ventes de Quinta Nova sur le marché intérieur, cet indicateur est encore plus positif puisque la société occupe la 9ème place.





# QUINTA NOVA PROPOSE DES VINS POUR LES FÊTES DE NOËL



Le catalogue de Noël de Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo est un véritable hommage à l'âme du Douro. Parmi les nouveautés figurent les meilleurs vins du Douro et de Porto, auxquels s'ajoutent quelques produits gourmet, dans des *packagings* stylisés, un cadeau qui allie l'originalité et l'élégance.

### **Mirabilis Grande Reserva, blanc et rouge**

Les vins de cette gamme, qui ont déjà reçu des prix, sont de retour avec les millésimes 2014 et 2013, respectivement, pour ravir les amateurs plus fidèles. Une gamme de vins exceptionnels, caractérisés par la fraîcheur, l'élégance et la profondeur réfléchie à l'intérieur de chaque bouteille. Un vin qui va de pair avec la qualité des meilleurs vins du monde.

### **Quinta Nova Reserva Rouge 2013**

Le millésime Quinta Nova Reserva Rouge 2013 est déjà disponible. Il a désormais une image commerciale plus élégante qui fait la différence au moment de l'achat. Ce vin, qui a une position bien consolidée sur le marché, s'est vu attribuer 90 points par Robert Parker (USA) et 91 points par Wine Enthusiast (USA).

### **Quinta Nova Grande Reserva 2013 et Quinta Nova Grande Reserva Referência 2013**

Ce duo, largement reconnu sur le marché, s'est déjà vu décerner plusieurs prix. Le nouveau millésime 2013 maintient son haut niveau de qualité. Il est la solution idéale pour ceux qui recherchent un vin imposant, complexe et aux arômes vigoureux. Ayant subi un léger changement au niveau de l'étiquetage, qui met en exergue les cépages, il est proposé dans un emballage élégant.

### **Quinta Nova Vintage Porto 2013**

Ce vin de Porto, à la robe foncée et intense, a un caractère élégant et un nez complexe. La robe est veloutée et extrêmement élégante, la finale en bouche étant longue. La fermentation ayant lieu dans des pressoirs, il comprend une période d'élevage de deux ans avant sa mise en bouteille. Un millésime fantastique pour un cadeau idéal.

Découvrez d'autres suggestions sur [www.quintanova.com](http://www.quintanova.com).

## GIERLINGS VELPOR PRÉSENTE SA NOUVELLE COLLECTION AUTOMNE/HIVER

Inspirée par la nature et la technologie industrielle, Gierlings Velpor a lancé la nouvelle collection automne/hiver 2016/2017, qui révèle au marché un ensemble de modèles uniques, avec des animaux et des motifs floraux imprimés, aboutissant à de nouvelles pièces de design kaléidoscopiques et métalliques.

La nouvelle collection de velours ressort grâce à l'effet lumière et au design élégant, donnant au produit plus de brillance et de glamour. L'application d'une technique novatrice sur le velours traditionnel donne lieu à un mélange visuel de fusion entre le classique et le moderne. Il convient de souligner la gamme Peltex, avec de nouvelles impressions à thème et des finitions de haute qualité.



# THE WHISTLER

BY RAQUEL CASTRO



Le plus grand et l'un des plus anciens chênes-lièges au monde - « Assobiador » (en anglais « Whistler ») - se trouve dans la région portugaise de l'Alentejo. C'est un arbre si spécial qu'il donne son nom à cette gamme de produits :  
un ensemble de thé dans lequel le liège embrasse la céramique comme il embrasse le bois dans le chêne-liège, avec des formes inspirées de la poterie traditionnelle de l'Alentejo.



Un partenariat entre Amorim Cork Composites et Matceramica  
Contactez-nous pour découvrir toute la collection Alma Gémea :

Amorim Cork Composites | 00 351 227475300 | acc@amorim.com