



# NEWS

JUL/SEP 2015, AÑO 32, N.º 3



AMÉRICO AMORIM:  
UNA HISTORIA DE ÉXITO,  
UNA VIDA DE TRABAJO

# EL DOURO A SU MESA MIRABILIS GRANDE RESERVA BRANCO 2014

El Mirabilis Grande Reserva Branco, al que Robert Parker ha distinguido varias veces en la *Wine Advocate* con 92 y 94 puntos en la escala de la perfección vínica, ha regresado al mercado, en el que se presenta ahora como la cosecha de 2014, y se encuentra preparado para responder a las expectativas generadas por su reputación precedente.

Más información en:  
[www.quintanova.com](http://www.quintanova.com)



## SUMARIO

4

Américo Amorim: una historia de éxito, una vida de trabajo

6

El premio Baco de Oro destaca a Hello World Cabernet World



La European Brewery Convention promociona el tapón de corcho

7

Los Glassberries Design Awards premian a los talentos portugueses

El Superior Taste Award distingue a Red Courtesy

8

Wiid Design diseña una megalámpara de corcho

Corcho en el diseño interior de la Sala Ojival... y en BOEIRA Portugal in a bottle

9

Corticeira Amorim pone su servicio de asesoramiento técnico a disposición de los productores forestales

Vinos con denominación de origen de Extremadura con tapón de corcho

10

Amorim Cork Ventures lanza su 2.ª convocatoria

MATERIA y Alma Gémea centran la atención de los medios internacionales

11

Nueva tabla de corcho para Garrett McNamara

12

Tile Africa presenta pavimentos Wicanders

Hydrocork recibe el Green Dot Award en la Archidex 2015

Corcho para la fachada de un edificio histórico Alemán

Obras de referencia

13

Wicanders en el showroom de Teknor

Dekwall en un escenario de telenovela coreana

Las colecciones Skin, Craicle y Volcano se inspiran en la naturaleza

14

Quinta Nova: Siganos en las redes sociales

Quinta Nova aparece en la prensa internacional ... y se estrena en la televisión portuguesa

Quinta Nova entre los vinos del Douro más vendidos



15

Quinta Nova propone vinos para la época navideña

Gierlings Velpor presenta la nueva colección otoño/invierno

## EDITORIAL

La conmemoración de mis 63 años de trabajo me llena de inmenso orgullo, en particular porque mi entusiasmo y voluntad permanecen intactos.

El 1 de septiembre de 1952 comencé mis funciones en esta gran familia. 63 años después, no me cabe duda de que estas son las ocasiones que merecen ser celebradas. Así pues, me satisface enormemente sentirme identificado con todo lo que hemos construido juntos.

Hoy en día, el éxito del Grupo Amorim es el resultado de la conquista de cada uno de nosotros que, con humildad, determinación, eficacia, rigor y una constante insatisfacción, hemos transformado una pequeña fábrica de tapones de corcho en una de las empresas portuguesas más internacionales y dinámicas.

Con la certeza de que nada permanece, sino que todo cambia, es necesario mantener nuestra motivación y estar mentalmente preparados para aceptar los desafíos y afrontarlos como una oportunidad para construir el futuro, día a día.

A este respecto, no puedo dejar de manifestar mi aprecio y admiración por el brío con el que me han acompañado las diferentes partes interesadas, afrontado todos los retos que he planteado y respetando siempre los principios de desarrollo económico, social y medioambiental.

Quiero expresar mi especial agradecimiento a cada uno de nuestros empleados, clientes y colaboradores empresariales, los cuales, con su confianza, han hecho posible este camino.

Saludos cordiales,

**Américo Amorim**

Presidente del Consejo de Administración

Amorim Investimentos e Participações, S.G.P.S., S.A.



**Ficha técnica** Domicilio social: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR. Propiedad: Grupo Amorim. Director: Eduardo Correia. Coordinación: Joana Martins. Redacción: ATREVIA. Edición: Grupo Amorim. Diseño y edición electrónica: ATREVIA. Impresión y acabado: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. Traducción: Expressão, Lda. – <http://www.expressao.pt>. Distribución: Iberomail Correio Internacional, Lda. Embalaje: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidad: trimestral. Tirada: 22.000 ejemplares. Depósito legal: 386412/15

Cover photo copyright: Villas&Golfe



«El placer  
del trabajo  
perfecciona  
la obra»

Américo Amorim 2014

## AMÉRICO AMORIM: UNA HISTORIA DE ÉXITO, UNA VIDA DE TRABAJO

Definido por la opinión pública como una de las personalidades más influyentes de la economía portuguesa, el perfil del presidente del Grupo Amorim no estaría completo si no se hiciese referencia a su extraordinaria capacidad emprendedora e innovadora. Su éxito, según él mismo considera, no ha sido cuestión de suerte: «lo construí de forma sólida, a lo largo de varios años, sin perder nunca de vista el valor del trabajo». Después de 63 años de trabajo, Américo Amorim es actualmente una referencia empresarial indiscutible que, a sus 81 años de edad, sigue inspirando a miles de personas en todo el mundo.



Américo Amorim inició su recorrido en los años 50 del siglo pasado en Amorim & Irmãos, la entonces empresa familiar, dedicada sobre todo al corcho, pero su carácter emprendedor no tardó en aflorar. A los 21 años partió a descubrir Europa y, más tarde, recorrió otros continentes, siempre con el objetivo de demostrar el potencial del corcho, un producto noble, con distintas aplicaciones industriales, desde el sector espacial hasta la moda.

Las dificultades que marcaron los primeros años de vida del conocido como el "Rey del Corcho" le dieron la fuerza y la energía que lo convirtieron en una de las principales figuras del mundo empresarial. Su espíritu emprendedor lo llevó a liderar procesos clave para el Grupo Amorim y, desde un primer momento, supo ver el valor añadido que suponía la exportación y el potencial que ofrecía la verticalización del sector, a través de la inversión en sectores y regiones con elevado potencial de rentabilidad.



Bajo el lema "ni un solo mercado, ni un solo cliente, ni una sola divisa, ni un solo producto", el Grupo Amorim superó fronteras geográficas e impedimentos arriesgados para la época, presentó el corcho al mundo y destacó en los sectores inmobiliario, financiero, turístico y de las telecomunicaciones.

El Grupo Amorim, que ha sabido mantener su carácter familiar, disfruta actualmente de una posición consolidada en decenas de empresas en los cinco continentes y en distintos sectores económicos: desde el corcho, a través de la Corticeira Amorim, pasando por el sector textil, a través de la bicentenaria Gierlings Velpor, especializada en terciopelos y textiles técnicos, hasta la vitivinicultura y el enoturismo, presente en la recuperación y explotación de Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, en el Douro. Banca, energía, hostelería, moda e inmuebles son algunos de los sectores liderados por el Grupo Américo Amorim.

El Grupo Amorim es actualmente una de las mayores, más emprendedoras y dinámicas multinacionales de origen portugués, así como líder destacado del sector a escala mundial. La contribución de la empresa al panorama luso ha merecido diversos reconocimientos, entre los que destacan la concesión a Américo Amorim de los títulos honoríficos de la Encomienda del Mérito Agrícola e Industrial, a principio de los años 80, y la condecoración con la Gran Cruz de la Orden del Infante D. Enrique, en 2006.



# EL PREMIO BACO DE ORO DESTACA A HELLO WORLD CABERNET FRANC

La gama de vino Hello World Cabernet Franc, del productor español Finca de la Estacada, recibió el premio Baco de Oro. Este es un vino que utiliza la solución de *packaging* Helix, desarrollada por Corticeira Amorim en colaboración con O-I, líderes mundiales de las industrias del corcho y de los envases de vidrio, respectivamente.

El jurado de la 29.ª edición de los Premios Baco, una iniciativa de la Asociación de Críticos de Vino de España que cuenta con el apoyo del Ministerio de la Agricultura, Alimentación y Medioambiente, premió el carácter fresco de la gama Hello World, que también se refleja en la solución de *packaging* del vino. Cabe recordar que Helix es el primer tipo de *packaging* de vino que ofrece fácil apertura sin necesidad de sacacorchos, a la vez que mantiene el binomio tapón de corcho y vidrio.

Este es otro importante premio que se suma a las numerosas distinciones internacionales que Helix ha recibido desde su lanzamiento en Vinexpo. En el caso del Hello World Cabernet Franc, el premio concedido refleja la calidad del vino, así como la capacidad de Helix para responder con eficacia a las exigencias técnicas del segmento al cual se destina, los vinos popular *premium*.



## LA EUROPEAN BREWERY CONVENTION PROMOCIONA EL TAPÓN DE CORCHO

Portugal acogió por primera vez la European Brewery Convention (EBC), un evento bianual dedicado al desarrollo científico y logístico de la cerveza.

La 35.ª edición tuvo lugar en el edificio de la Aduana, en Oporto, el cual se convirtió por primera vez en un escenario privilegiado para confirmar el tapón de corcho como cierre de primera calidad para cervezas especiales. En este contexto y en el espacio promocional de Corticeira Amorim, se presentaron 30 marcas de cerveza provenientes de países como EE. UU., Francia, Bélgica, Holanda, Hungría y Portugal, que ya utilizan tapón de corcho.

Los cerca de 400 participantes recibieron un regalo sorpresa consistente en tapones de corcho grabados con sus respectivos nombres, una iniciativa que contribuyó a la escenografía y a la dinamización del espacio de acceso a la sala de exposiciones.



## LOS GLASSBERRIES DESIGN AWARDS PREMIAN A LOS TALENTOS PORTUGUESES

BA Vidro y Corticeira Amorim eligieron a los ganadores de la IV edición del concurso internacional Glassberries Design Awards, que pretende destacar la innovación de los jóvenes diseñadores europeos.

Los grandes ganadores de esta edición fueron Stefanie Costa y Paulo Castro, alumnos de la Universidad de Aveiro que, con su original propuesta de un frasco *gourmet* de pepinos en conserva, ganaron el 1.º premio del concurso, el Golden Glassberry Award.

Maria Teresa Soares, de la ESAD de Matosinhos, recibió el 2.º premio del concurso, el Silver Glassberry, gracias a un envase sencillo y elegante, el cual también fue merecedor de una mención honorífica a la mejor y más original utilización de corcho en la gama de frascos creada, una iniciativa llevada a cabo por la empresa Amorim, el Cork Glassberry Award.

La edición de los Glassberries Design Awards de este año fue la más internacional hasta la fecha, ya que contó con la participación de 186 estudiantes de universidades de Portugal, España y Polonia, los cuales se enfrentaron al reto de crear una nueva gama de frascos para la industria alimentaria.



## EL SUPERIOR TASTE AWARD DISTINGUE A RED COURTESY

La cerveza artesana Red Courtesy, cuyo *packaging* incluye un tapón de corcho desarrollado por Corticeira Amorim, ha sido distinguida con el premio Superior Taste Award 2015, concedido por el International Taste & Quality Institute (iTQi), referente mundial en la evaluación y promoción de alimentos y bebidas *premium*, también conocido como la Guía Michelin de este segmento.

Red Courtesy ofrece a los amantes de la cerveza una apertura similar a la de los espumosos, con un tapón de corcho sujeto por un bozal, que aporta *glamour* en el momento de su retirada, protege la identidad del sabor e incrementa el prestigio de la bebida. La elección de este cierre natural está íntimamente relacionada con el carácter de la propia cerveza, que, a pesar de su aroma aparentemente sencillo, ofrece una experiencia compleja, repleta de una mezcla de sutiles sensaciones.

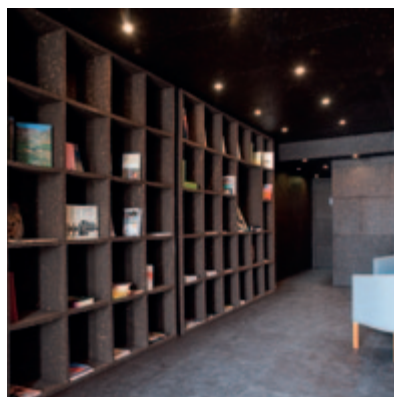
## WIID DESIGN DISEÑA UNA MEGALÁMPARA DE CORCHO

El diseñador sudafricano Laurie Wiid van Heerden eligió, una vez más, el aglomerado de corcho expandido MD Fachada, de Amorim Isolamentos, para dar forma a su última obra, la que probablemente se convertirá en la mayor lámpara de corcho del mundo.

Realizada en corcho 100 % natural y totalmente reciclable, la lámpara tiene 0,9 metros de diámetro, 0,45 metros de altura en la parte superior, y una altura que llega a los 2,8 metros.

Proyectada y producida por Wiid Design, esta es la primera pieza de una colección que en breve inaugurará el nuevo estudio del artista, en la Ciudad del Cabo.

La lámpara ya estuvo expuesta en la Southern Guild Gallery, una iniciativa que se prolongó hasta agosto de 2015, y también fue distinguida como una de las "100 piezas más bonitas del mundo del diseño 100 % sudafricano", presentadas en el Centro de Convención de Johannesburgo, entre el 6 y el 10 de agosto.



## CORCHO EN EL DISEÑO INTERIOR DE LA SALA OJIVAL...

El corcho fue uno de los materiales seleccionados para la renovación de la Sala Ojival, en Terreiro do Paço, en Lisboa. Este es un espacio de visitas y cata de vinos de ViniPortugal, dirigido a turistas portugueses e internacionales, reestructurado por el diseñador Eduardo Aires, de White Studio, que tiene como objetivo estrechar la unión entre el visitante y los vinos portugueses.

El proyecto se desarrolló alrededor de un concepto *sui generis*: intentar crear una bodega que no sea bodega, crear una taberna que no sea taberna y una biblioteca que no sea biblioteca. En este último espacio se aplicaron los pavimentos Wicanders y otras soluciones de corcho de Corticeira Amorim, en una analogía de la estrecha relación existente entre el corcho y el vino.

Jorge Monteiro, presidente de ViniPortugal destacó en la inauguración el carácter del espacio que se presenta como «una sala de visita de los vinos portugueses en Lisboa abierta a todos los amantes del vino portugués, donde se les da a conocer la diversidad del vino portugués, enseñándonos a descubrir, degustar e identificar diversos aromas y sabores».



## ...Y EN BOEIRA PORTUGAL IN A BOTTLE

Corticeira Amorim también apoyó la reciente renovación de BOEIRA Portugal in a bottle, en Vila Nova de Gaia, mediante la cesión de corcho para uno de los espacios de este auditorio, en particular con el suministro de Wall Cork Paper de Amorim Cork Composites y del suelo de corcho de Wicanders. El corcho se aplicó en el espacio del auditorio que corresponde al cuello de la botella, como símbolo, una vez más, de la relación entre el tapón de corcho y el vino.

Cabe recordar que esta es la mayor botella del mundo, que se construyó en fibra de vidrio, tiene 32 metros de largo, 9,5 metros de diámetro y una capacidad para 150 personas. El espacio tiene como principal fin promocionar los vinos de las principales regiones portuguesas.



# CORTICEIRA AMORIM PONE SU SERVICIO DE ASESORAMIENTO TÉCNICO A DISPOSICIÓN DE LOS PRODUCTORES FORESTALES

Los propietarios forestales de áreas de alcornoque en Portugal pueden beneficiarse de un servicio de asesoramiento técnico que tiene como fin la identificación y la adopción de mejores prácticas de gestión forestal de la dehesa y de la biodiversidad asociada a la misma. La iniciativa, totalmente financiada por Corticeira Amorim, se concreta a través de una colaboración con el ICNF (Instituto de Conservación de la Naturaleza y de los Bosques por sus siglas en portugués) y las ONG Quercus y WWF.

Transcurridas ya tres ediciones desde su lanzamiento en 2008, el servicio de asesoramiento técnico ha examinado hasta el momento cerca de 18 000 hectáreas de superficie forestal de alcornoque. En la edición de este año se introdujo, por primera vez, una evaluación del estado fitosanitario de los alcornoques. El diagnóstico lo llevarán a cabo técnicos especializados de WWF, los cuales, tras visitar las haciendas seleccionadas, elaborarán un dictamen técnico, un documento que incluso podría respaldar al productor forestal en una posible candidatura a un proceso de certificación de gestión forestal sostenible de su hacienda.

Los propietarios forestales interesados deben solicitar este servicio a través del formulario de candidatura disponible en [www.sustentabilidade.amorim.com](http://www.sustentabilidade.amorim.com). A este servicio se podrán presentar todas aquellas entidades que posean una superficie forestal de alcornoque superior a 50 ha o que estén integradas en una ZIF, cuyo sistema de gestión forestal aún no haya sido certificado. Entre 2008 y 2013 se realizaron 42 visitas técnicas, en las cuales se comprobó que la mayor parte de los productores forestales que se beneficiaron del servicio de asesoramiento técnico optaron por certificar sus haciendas con el sistema de gestión forestal FSC® (Forest Stewardship Council).

## VINOS CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN DE EXTREMADURA CON TAPÓN DE CORCHO

La región española vitícola Ribera del Guadiana, que abarca las provincias de Cáceres y Badajoz, a lo largo de la frontera hispano-portuguesa, celebró un acuerdo pionero con el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX), para la promoción del uso de tapón de corcho en los vinos con denominación de origen.

Este protocolo nace de la necesidad de combinar dos productos con una cultura única, haciendo especial hincapié en el mejor tipo de tapón, el de corcho, que alía funcionalidad y calidad, así como un impacto medioambiental beneficioso. Cabe añadir que el tapón de corcho natural resulta ideal para la conservación de vinos en botella y es el único tapón que garantiza a la vez una correcta maduración y evolución del vino.

El proyecto CICYTEX también forma parte de la iniciativa de la Unión Europea *SUBERVIN: Technology transfer and Improvements to Competitiveness of the Cork Sector*, representado por los países de España, Portugal y Francia.



# AMORIM CORK VENTURES LANZA SU 2.<sup>a</sup> CONVO- CATORIA



Lisboa acogerá el segundo programa de capacitación de Amorim Cork Ventures, la incubadora de Corticeira Amorim que, desde su creación hace casi un año, ya ha recibido más de 140 candidaturas. Este programa está dirigido a emprendedores con ideas, aplicaciones o propuestas empresariales innovadoras para el sector del corcho, provenientes de todo el mundo.

La segunda convocatoria se realiza en colaboración con Beta-i, siguiendo un modelo que contempla, además del programa de capacitación, talleres diversos. La decisión sobre los proyectos elegidos se anunciará en diciembre. Paulo Bessa, director general de Amorim Cork Ventures explica que: «al analizar las candidaturas, primamos el grado de innovación del proyecto, la importancia del corcho en la propuesta empresarial, el potencial exportador y, no menos importante, el perfil del emprendedor o del equipo emprendedor».

El balance del primer año de actividad de Amorim Cork Ventures ha sido extremadamente positivo: se han creado dos *startups* y existen 10 proyectos en incubación. En esta primera convocatoria, realizada a principios de 2015, destacaron proyectos del área de la construcción, soluciones para viviendas y refrigeración industrial, entre las que predominaron especialmente las propuestas con aglomerado de corcho expandido. De aquí salió el apoyo a proyectos de las áreas de calzado, biocompuestos, diseño de interiores, movilidad suave/urbana y deporte.

Amorim Cork Ventures ofrece a los emprendedores acceso no solo a financiación, sino también a una serie de competencias de gestión y conocimiento, y a redes de contactos en diferentes sectores y países.



## MATERIA Y ALMA GÉMEA CENTRAN LA ATENCIÓN DE LOS MEDIOS IN- TERNACIONALES

La innovación y el diseño de las colecciones MATERIA y Alma Gémea, de Amorim Cork Composites, ha captado el interés de numerosas publicaciones internacionales de la especialidad de todo el mundo. En la revista suiza de decoración *Raum und Wohnen* se elogian las características singulares del corcho, destacando la conexión casi simbiótica entre este material y el diseño del producto.

Este es también el tema de un artículo del *Financial Times* que, con el título "Cork rises to the top as a high-end design material", enaltece el excelente potencial del corcho para el diseño de interiores y ofrece numerosos ejemplos que lo demuestran, entre los cuales se encuentran la colección de mobiliario recientemente diseñada por Studiollse para el grupo sueco Ikea.

Citando a *Elle Decoration*: «Cork is having a design moment», en un artículo que destaca la colección Alma Gémea que explora, con éxito, el carácter funcional y la versatilidad estética del corcho, a la cual se suma su atractivo precio.

# NUEVA TABLA DE CORCHO PARA GARRETT MCNAMARA



El surfista hawaiano Garrett McNamara se encuentra ultimando, en colaboración con Corticeira Amorim y Mercedes-Benz, el desarrollo de una nueva tabla de surf de corcho. El objetivo a corto plazo es concebir nuevos modelos de tablas de *tow-in*, especialmente pensados hacer frente a las características de las olas de Nazaré.



Garrett McNamara visitó Corticeira Amorim con motivo de la creación de la nueva tabla. En la foto, con António Rios de Amorim.

En palabras de Garrett McNamara, «crear una tabla mejor, que consigue resistir el choque y que es sostenible, es un sueño hecho realidad» y añade que «la nueva tabla será como una alfombra mágica. Fluirá a través del agua, me ayudará a complementar la ola y a adaptarme a ella».

El MBoard Project de Mercedes-Benz, que comenzó su andadura en 2013, tiene como fin la concepción de tablas de surf de máxima eficacia que, aprovechando materias primas y tecnología portuguesas, permitan a Garrett McNamara lidiar con condiciones extremas de surf.

En este contexto, en el último trimestre de 2014 comenzó, a petición del propio Garrett McNamara, una colaboración entre Mercedes-Benz y Corticeira Amorim para el desarrollo de la primera tabla de surf de corcho. Una vez concluida con éxito la fase de pruebas, se dan las condiciones para desarrollar nuevos modelos de tablas de corcho que respondan por completo a los principales requisitos de este tipo de equipo, en particular en lo que respecta a resistencia y flexibilidad.

La primera fase alcanzó tal éxito que Garrett McNamara espera, en un futuro, utilizar únicamente tablas de corcho e, incluso, ya se encuentra en marcha el desarrollo de otros modelos de tablas más adecuados a proyectos internacionales.



## TILE AFRICA PRESENTA PAVIMENTOS WICANDERS

Tile Africa Commercial presentó, por primera vez, los pavimentos de corcho de Wicanders en la exposición Decorex, el evento de diseño y decoración más famoso del continente africano, que, del 6 al 10 de agosto, reunió a casi 56 000 visitantes en Johannesburgo. En palabras de Vaughn Dyssel, Contract Sales Manager de Tile África, el corcho destacó como «una de las últimas tendencias en la industria de la decoración y del diseño, que ofrece espacios más armoniosos y saludables».



## HYDROCORK RECIBE EL GREEN DOT AWARD EN LA ARCHIDEX 2015

La colección Hydrocork, de Wicanders, fue distinguida con el Green Dot Award, en la categoría de “New Green Product” durante la 16.ª edición de Archidex, una exposición internacional de arquitectura, diseño de interiores y construcción, que tuvo lugar en Malasia. Hydrocork figuró entre los cuatro ganadores seleccionados de entre un total de 50 productos nominados en esta categoría, y recibió el “Sello de Calidad Verde”, que acredita su sostenibilidad.

Cabe destacar que esta es la primera tarima flotante del mercado que combina un reducido grosor, resistencia al agua y todas las ventajas Corktech, con un rendimiento técnico y una garantía excepcionales. Con solo 6mm de grosor, Hydrocork puede cortarse e instalarse fácilmente en casi todo tipo de superficies y se convierte en una solución ideal para proyectos de rehabilitación.

Los 50 000 visitantes del certamen tuvieron la oportunidad de ver en el stand de Amorim Flooring, los 12 acabados *premium*, con efecto madera, que forman la colección Hydrocork, donde se dieron a conocer los beneficios del uso de un suelo de corcho de este tipo en lo que respecta al aislamiento térmico y acústico, a la comodidad al caminar, a la resistencia al impacto y al alivio de tensiones corporales.

**hydr**cork

## CORCHO PARA LA FACHADA DE UN EDIFICIO HISTÓRICO ALEMÁN

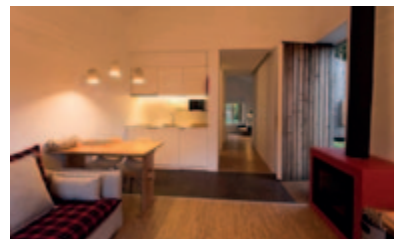
Amorim Flooring ha sido seleccionada para cubrir la fachada del renovado hotel y restaurante Storchen, en Waldkirch (Alemania), un edificio histórico cuya construcción se remonta al siglo XVII.

La elección de este material para la fachada del edificio tuvo en cuenta la necesidad de crear un escenario que conjugase una línea tradicional con un ambiente contemporáneo, a través del corcho, aliando asimismo esta versatilidad estética a la sostenibilidad, ya que este nuevo edificio emitirá 30 toneladas menos de CO<sub>2</sub> que una construcción tradicional.

## OBRAS DE REFERENCIA

### Obra: Ministerio de Relaciones Exteriores

Localización: Cabo Verde  
Producto: Woodcomfort Nogal



### Obra: 7 Cidades Lodge

Localización: Laguna de Sete Cidades, Isla de S. Miguel, Azores  
Producto: CorkComfort Character

### Obra: Restaurante The Tasting Room

Localización: Le Quartier Français, Franschoek (Sudáfrica)  
Producto: Corkcomfort Glue-down WRT Linn Sepia C91M001



## WICANDERS EN EL *SHOWROOM* DE TEKNOR

Las soluciones Wicanders ocupan un lugar destacado en el *showroom* de Tecknor, la empresa responsable de la distribución de la marca en el mercado turco, la cual, de forma innovadora, pretende mostrar en un megaespacio de 1 000 m<sup>2</sup> diversas aplicaciones del corcho para el diseño de interiores, más allá de una simple exposición de revestimientos de paredes y pavimentos.

## DEKWALL EN UN ESCENARIO DE TELENOVELA COREANA

La colección Dekwall, de Amorim Flooring, ha sido elegida para formar parte del escenario de la novela coreana "Regresa bendición dorada", de SBS, estrenada el pasado 8 de junio y que contará con 120 episodios.



# LAS COLECCIONES SKIN, CRACLE Y VOLCANO SE INSPIRAN EN LA NATURALEZA

Las nuevas colecciones de la gama Corkcomfort, de Wicanders se inspiran en la naturaleza y remiten a los elementos que de ella forman parte. Con líneas orgánicas y colores neutros, Skin, Cracle y Volcano se desdobl原因 en diferentes texturas, como por ejemplo suelo seco y profundo o lava volcánica.

Obtenidas a partir de una técnica de producción que combina colores y motivos naturales del corcho con un proceso de serigrafía, las nuevas colecciones se encuentran disponibles en una gran variedad de diseños, con unas dimensiones de 45x45 cm y pueden incluso combinarse entre ellas para crear ambientes repletos de autenticidad y carácter.

Al igual que otros pavimentos de la gama Corkcomfort, los nuevos suelos tienen tres capas diferentes, una base de corcho integrado, que refuerza las propiedades térmicas y acústicas del pavimento, que se ven reforzadas gracias a una segunda capa, más gruesa. La primera capa —acabado del suelo— se obtiene mediante la combinación de diferentes formas de corcho natural.

## QUINTA NOVA APARECE EN LA PRENSA INTERNACIONAL

«Portuguese Paradise: inside the incredible Douro Valley wine lodge that has it all... from sensational views to world class food...» (El paraíso portugués: en el interior de la increíble bodega del valle del Douro que lo tiene todo... desde vistas sensacionales a comida de primera categoría...), así describe el autor del artículo del *Daily Mail Online* la experiencia de enoturismo en Quinta Nova, que contó con cerca de 20 000 visualizaciones y fue compartida más de 3 000 veces en apenas una semana.

La mención en este periódico inglés, el mayor medio en línea del mundo con más de 210 millones de usuarios mensuales, aparece al mismo tiempo que otro artículo periodístico en la publicación norteamericana *AFAR Magazine*, en el cual se destaca la belleza de Quinta Nova y se califica la comida del restaurante Conceitus como la mejor del año, llegando incluso a mencionar la periodista que firma el artículo que «sueña con regresar a Portugal solo para repetirla».

Quinta Nova también aparece destacada en el periódico australiano *HeraldSun*, en el que se narra la lujosa, aunque nada pretenciosa, estancia y, en *Lonely Planet*, en Israel, que la recomienda a los turistas en un viaje obligado por el Douro.



## ...Y SE ESTRENA EN LA TELEVISIÓN PORTUGUESA

El Douro es el escenario de la nueva novela de TVI, denominada Santa Bárbara, algunos de cuyos episodios fueron grabados en Quinta Nova N. S. Carmo. Una apuesta por la promoción del destino Douro en el mercado portugués.

## QUINTA NOVA ENTRE LOS VINOS DEL DOURO MÁS VENDIDOS

El ranking de vinos del Douro y de Oporto 2014, realizado anualmente por el Instituto dos Vinhos Douro e Porto, concedió a Quinta Nova la 15.ª posición por cifra de ventas de vinos DOC Douro, con una cuota de mercado del 1,6 %, y el 11.º lugar en la categoría de Douro "Tintos". Este dato, obtenido en una lista compuesta por 429 empresas, representa una subida significativa con respecto a años anteriores.

Si se tienen en cuenta exclusivamente las ventas de Quinta Nova para el mercado portugués, el indicador resulta todavía más positivo y sitúa a la empresa en 9.ª posición.



## QUINTA NOVA: SÍGANOS EN LAS REDES SOCIALES

A partir de ahora, ya puede descubrir más sobre Quinta Nova en las redes sociales. Busque "quintanova.winesandtourism" en Instagram o en YouTube, y podrá acceder a contenidos exclusivos: información sobre las viñas, los vinos, el hotel, el restaurante, los eventos y sobre el Douro.

En la página de Facebook [facebook.com/quintanovadouro](https://www.facebook.com/quintanovadouro) también es posible consultar las últimas novedades u obtener información más detallada, en estrecha relación con el sitio web de la empresa.

# QUINTA NOVA PROPONE VINOS PARA LA ÉPOCA NAVIDEÑA



El catálogo de Navidad de Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo es un verdadero homenaje al alma del Douro. Entre las novedades se encuentran los mejores vinos del Douro y de Oporto, a los que se suman algunos productos *gourmet*, en *packagings* estilizados, en un regalo que conjuga originalidad y sofisticación.

## **Mirabilis Grande Reserva, blanco y tinto**

Los vinos premiados de esta gama vuelven con las cosechas 2014 y 2013, respetivamente, para deleitar a sus fieles seguidores. Un abanico de vinos excepcionales caracterizado por la frescura, la elegancia y la profundidad que se reflejan en el interior de cada botella. Un vino con una calidad a la altura de los mejores vinos del mundo.

## **Quinta Nova Reserva Tinto 2013**

Ya se encuentra disponible la cosecha Quinta Nova Reserva Tinto 2013, cuya imagen comercial más elegante marca la diferencia en el momento de compra. Un vino con una posición consolidada en el mercado, premiado con 90 puntos por Robert Parker (EE. UU.) y 91 puntos por la *Wine Enthusiast* (EE. UU.).

## **Quinta Nova Grande Reserva 2013 y Quinta Nova Grande Reserva Referência 2013**

Esta es una combinación ampliamente premiada y reconocida por el mercado. La nueva cosecha de 2013 mantiene su alto nivel de calidad y es la solución perfecta para quien busca una opción grandiosa, compleja y con un gran vigor aromático. Se presenta en un elegante envase, con una etiqueta ligeramente actualizada, en la que se hacen más patentes las variedades.

## **Quinta Nova Vintage Porto 2013**

Este vino de Oporto posee un color retinto e intenso, con un carácter fino y un aroma complejo. Muestra un cuerpo aterciopelado y de extrema elegancia en su persistente final. Fermentado en lagares, envejece dos años hasta su embotellado. Una cosecha fantástica para un regalo ideal.

Descubra más sugerencias en [www.quintanova.com](http://www.quintanova.com).

## GIERLINGS VELPOR PRESENTA LA NUEVA COLECCIÓN OTOÑO/ INVIERNO

Inspirada en la naturaleza y en la tecnología industrial, Gierlings Velpor lanzó la nueva colección otoño/invierno 2016-2017, que presenta al mercado un conjunto de diseños únicos, con estampados animales y florales cuyo resultado son nuevas prendas de diseño, caleidoscópicas y metálicas.

La nueva colección de terciopelos destaca por su efecto brillante y diseño sofisticado, que aportan mayor luminosidad y *glamour* al producto. La aplicación de una técnica innovadora al terciopelo tradicional da lugar a una mezcla visual que fusiona lo clásico y lo moderno. Cabe destacar la gama Peltex, con nuevos estampados temáticos y acabados de alta calidad.



# THE WHISTLER

BY RAQUEL CASTRO



El “Assobiador” (en inglés “*Whistler*”) es el alcornoque más grande del mundo y uno de los más antiguos, y crece en la región portuguesa del Alentejo. Es un árbol tan especial que da nombre a esta gama de productos: un juego de té en el cual el corcho abraza la cerámica de la misma forma en la que abraza la madera en el alcornoque, con formas inspiradas en la cerámica tradicional del Alentejo.



Una colaboración entre Amorim Cork Composites y Matceramica  
Póngase en contacto con nosotros para descubrir toda la colección Alma Gémea:

Amorim Cork Composites | 00 351 227475300 | acc@amorim.com