



# NEWS

JULI / SEPT 2015, JAHR 32, NR. 3



AMÉRICO AMORIM  
EINE ERFOLGSGESCHICHTE,  
EIN ARBEITSLIBEN

# DER DOURO AUF IHREM TISCH MIRABILIS GRANDE RESERVA BRANCO 2014

Der von Robert Parker  
mehrere Male im Wine  
Advocate mit 92 und 94  
Punkten auf der Skala  
der Weinperfektion  
ausgezeichnete  
Weißwein Mirabilis  
Grande Reserva Branco  
ist bereits auf dem  
Markt zurück und  
präsentiert sich jetzt  
mit dem Jahrgang 2014.  
Er ist bereit, die durch  
den vorhergehenden  
Ruf geweckten  
Erwartungen zu erfüllen.

Erfahren Sie mehr auf:  
[www.quintanova.com](http://www.quintanova.com).



## INHALT

4

Américo Amorim eine Erfolgsgeschichte, ein Arbeitsleben

6

Der Preis *Baco de Oro* zeichnet Hello World Cabernet Franc aus



European Brewery Convention fördert Korken

7

Glassberries Design Awards zeichnen nationale Talente aus

Superior Taste Award zeichnet Red Courtesy aus

8

Wiid Design konzipiert Mega-Korkleuchte

Kork im Interieurdesign der Sala Ogival... und in der "BOEIRA Portugal in a bottle"

9

Corticeira Amorim bietet Forstproduzenten einen kostenlosen technischen Beratungsdienst

Weine mit Ursprungsbezeichnung von Extremadura mit Korken

10

Amorim Cork Ventures startet 2. Aufruf

MATERIA und Alma Gémea Zielscheibe der Aufmerksamkeit der internationalen Medien

11

Neues Surfbrett aus Kork für Garrett McNamara

12

Tile Africa präsentiert Wicanders-Bodenbeläge

Hydrocork nimmt den Green Dot Award bei der Archidex 2015 entgegen

Kork für die Fassade eines historischen deutschen Bauwerks gewählt

Referenzbauwerke

13

Wicanders im Showroom von Teknor

Dekwall im Szenario einer koreanischen Telenovela

Kollektionen Skin, Cracle und Volcano von der Natur inspiriert

14

Quinta Nova: folgen Sie uns in den sozialen Netzen

Quinta Nova präsentiert sich in der internationalen Presse

... und läuft im portugiesischen Fernsehen an

Quinta Nova unter den Top-Verkäufern von Douro-Weinen



15

Quinta Nova bietet Weine für die Weihnachtszeit an

Gierlings Velpor präsentiert die neue Herbst/Winter-Kollektion

## EDITORIAL

Die Gedenkfeier zum 63. Jahrestag meiner Arbeit erfüllt mich mit großem Stolz, insbesondere weil mein Enthusiasmus und mein Eifer unverändert bleiben.

Es war am 1. September 1952, an dem ich meine Tätigkeit in dieser großen Familie aufgenommen habe. Nach 63 Jahren besteht für mich kein Zweifel, dass es sich dabei um Anlässe handelt, die gefeiert werden sollten. Denn mit großer Genugtuung bekenne ich mich zu allem, was wir gemeinsam aufgebaut haben.

Heute ist der Erfolg der Amorim-Gruppe das Ergebnis des Verdienstes jedes Einzelnen von uns. So haben wir mit Demut, Entschlossenheit, Wirksamkeit, Nachdruck und einer steten Unzufriedenheit eine kleine Korkfabrik in eines der internationalsten und dynamischsten Unternehmen Portugals verwandelt.

Und mit der Gewissheit, dass nichts Bestand hat außer der Veränderung, müssen wir motiviert und mental verfügbar bleiben, um die Herausforderungen anzunehmen und diese als eine Gelegenheit ansehen, um jeden Tag die Zukunft zu gestalten.

In diesem Sinne kann ich meine Wertschätzung und Bewunderung für das Ungestüm nicht unerwähnt lassen, mit dem die verschiedenen Stakeholder mich begleitet haben. Sie haben sich dabei allen Zielen verschrieben, die ich gesteckt habe, und immer die Grundsätze der Entwicklung von Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt eingehalten.

Einen besonderen Dank möchte ich an jeden Einzelnen unserer Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner richten, die, weil sie an uns glauben, diesen Weg ermöglicht haben.

Mit herzlichen Grüßen,

**Américo Amorim**


Vorstandsvorsitzender

Amorim Investimentos e Participações, S.G.P.S., S.A.



**Impressum** Sitz: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Eigentum: Grupo Amorim; Direktor: Eduardo Correia; Koordinierung: Joana Martins; Redaktion: ATREVIA; Herausgeber: Grupo Amorim; Design und elektronische Ausgabe: ATREVIA; Druck und Ausführung: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Übersetzung: Expressão, Lda. – <http://www.expressao.pt>; Vertrieb: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Verpackung: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Erscheinungsweise: Vierteljährlich; Auflage: 22 000 Exemplare; Pflichtexemplar: 386413/15

Cover photo copyright: Villas&Golfe



*“O prazer  
do trabalho  
aperfeiçoa  
a obra” (Die  
Freude an  
der Arbeit  
perfektioniert  
das Werk)*

Américo Amorim 2014

## AMÉRICO AMORIM EINE ERFOLGSGESCHICHTE, EIN ARBEITSLEBEN

Das Profil des Präsidenten der Amorim-Gruppe, der von der Öffentlichkeit als eine der einflussreichsten Persönlichkeiten der portugiesischen Wirtschaft bezeichnet wird, ist nicht vollständig ohne Bezugnahme auf seine außergewöhnliche unternehmerische und innovative Fähigkeit. Der Erfolg war nicht für sich eine Fügung des Schicksals: Er baute diesen auf solider Grundlage im Laufe vieler Jahre auf, ohne je den Wert der Arbeit aus den Augen zu verlieren. Américo Amorim feiert 63 Arbeitsjahre und ist heute ein unabdingbarer unternehmerischer Bezugspunkt, der mit seinen 81 Jahren weiterhin Tausende von Menschen auf der ganzen Welt inspiriert.



Américo Amorim begann seine Laufbahn in den 50er Jahren bei Amorim & Irmãos, dem damaligen vor allem auf Kork spezialisierten Familienunternehmen, aber seine unternehmerische Ader wurde bereits sehr früh geboren. Im Alter von 21 Jahren machte er sich in Europa auf Entdeckungsreise, und später drang er in andere Kontinente vor, immer mit dem Ziel, die Potenziale von Kork aufzuzeigen, einem edlen Produkt mit verschiedenen industriellen Anwendungen, vom Raumfahrtzweig bis zum Modebereich.

Die Schwierigkeiten, die die ersten Lebensjahre des sogenannten „König des Korks“ prägten, gaben ihm die Kraft und die Energie, die ihn in eine der führenden Figuren der Unternehmenswelt verwandelten. Sein Unternehmergeist führte ihn zur Leitung von Schlüsselprozessen für die Amorim-Gruppe. Dabei identifizierte er schon früh die Mehrwerte der Exporte und die Vertikalisierungspotenziale des Sektors durch Investitionen in Sektoren und geografische Gebiete mit hohem Rentabilitätpotenzial.



Unter dem Motto “nem um só mercado, nem um só cliente, nem uma só divisa, nem um só produto” (nicht nur ein Markt, nicht nur ein Kunde, nicht nur eine Devisenzone, nicht nur ein Produkt) überwand die Amorim-Gruppe geografische Grenzen und für die damalige Zeit riskante Randbedingungen, präsentierte der Welt den Kork und tat sich in Sektoren wie Immobilien, Finanzen, Telekommunikation und Tourismus hervor.

Unter Beibehaltung ihrer familiären Prägung hat die Amorim-Gruppe mit Dutzenden Unternehmen auf allen fünf Kontinenten und in diversen Wirtschaftsbereichen inzwischen eine konsolidierte Position eingenommen. Vom Kork (über Corticeira Amorim) bis hin zu Textilien (über das zweihundertjährige, auf Samt und technische Textilien spezialisierte Unternehmen Gierlings Velpor) und vom Weinbau bis hin zum Weintourismus, spiegelt sie sich in der Wiederherstellung und Bewirtschaftung von Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo am Douro wider. Bankwesen, Energie, Hotelgewerbe, Mode und Immobilien sind einige der übrigen Bereiche, die eine führende Rolle im Rahmen der Américo Amorim-Gruppe einnehmen.

Die Amorim-Gruppe ist zurzeit einer der größten, geschäftstüchtigsten und dynamischsten multinationalen Konzerne portugiesischer Herkunft und weltweit klar sektorführend. Der Beitrag des Unternehmens auf nationaler Ebene ist wiederholt anerkannt worden, wobei die Verleihung der Ehrentitel der Auszeichnung für Verdienste um die Landwirtschaft und Industrie Anfang der 80er Jahre an Américo Amorim und die Ehrung mit dem Großkreuz des Ordens Heinrich des Seefahrers im Jahr 2006 hervorzuheben sind.



DER PREIS  
BACO DE ORO  
ZEICHNET  
HELLO WORLD  
CABERNET  
FRANC AUS

Der Preis *Baco de Oro* wurde an die Weinpalette Hello World Cabernet Franc des spanischen Produzenten Finca de la Estacada verliehen. Es handelt sich dabei um einen Wein, der die *Packaging*-Lösung Helix verwendet, die von Corticeira Amorim und O-I entwickelt wurde, weltweit führenden Unternehmen der Kork- beziehungsweise Glasverpackungsindustrien.

Die Jury dieser 29. Ausgabe der Baco-Preise, einer Initiative des Spanischen Weinkritikerverbands, wählte mit der Unterstützung des Ministeriums für Landwirtschaft, Ernährung und Umwelt die frische Note der Palette *Hello World*, die sich auch in der *Packaging*-Lösung des Weins widerspiegelt. Es sei daran erinnert, dass Helix die erste Art von *Wein-Packaging* ist, die unter Beibehaltung des Binoms Korken und Glas ein einfaches Öffnen ermöglicht und den Rückgriff auf den Korkenzieher überflüssig macht.

Es handelt sich dabei um einen weiteren wichtigen Preis, der sich zu den zahlreichen internationalen Auszeichnungen gesellt, die Helix seit seiner Einführung bei der Vinexpo erhalten hat. Im Fall von Hello World Cabernet Franc spiegelt der verliehene Preis die Qualität des Weins sowie die Fähigkeit von Helix wider, effektiv den technischen Anforderungen des bezeichneten Segments, nämlich den *Popular Premium*-Weinen, gerecht zu werden.



EUROPEAN  
BREWERY  
CONVENTION  
FÖRDERT  
KORKEN

Portugal beherbergte zum ersten Mal die European Brewery Convention (EBC), eine alle zwei Jahre stattfindende Veranstaltung, die der wissenschaftlichen und logistischen Entwicklung von Bier gewidmet ist.

Die 35. Ausgabe fand im Alfândega-Kongresszentrum von Porto statt, das erstmals eine privilegierte Bühne für die Bestätigung des Korkens als Premium-Dichtung für Spezialbiere darstellte. In diesem Rahmen und in einem Werberaum von Corticeira Amorim wurden 30 Biermarken präsentiert, die bereits Korken verwenden und aus Ländern wie den USA, Frankreich, Belgien, Holland, Ungarn und Portugal stammen.

Die rund 400 Teilnehmer waren erstaunt über das Angebot an Korken mit eingravierten Namen, eine Initiative, die gleichzeitig zur Szenografie beigetragen hat und den Zugangsraum zur Ausstellungshalle belebt hat.



## GLASSBERRIES DESIGN AWARDS ZEICHNEN NATIONALE TALENTE AUS

BA Vidro und Corticeira Amorim wählten die Gewinner der IV. Ausgabe des internationalen Wettbewerbs Glassberries Design Awards, der darauf abzielt, die Innovation junger europäischer Designer auszuzeichnen.

Die großen Gewinner dieser Ausgabe waren Stefanie Costa und Paulo Castro, Studenten der Universität Aveiro, die mit ihrem originellen Vorschlag für ein Gourmet-Gurkenglas den 1. Preis des Wettbewerbs gewannen – den Golden Glassberry Award.

Maria Teresa Soares, von ESAD in Matosinhos, erhielt den 2. Preis beim Wettbewerb - Silver Glassberry, sowie die Ehre auszeichnung für die beste und originellste kreierte Verwendung von Kork im Flaschenbereich, eine von Amorim geförderte Initiative – den Cork Glassberry Award, mit einer einfachen und eleganten Verpackung.

Die diesjährige Ausgabe der Glassberries Design Awards war die bislang internationalste, an der 186 Studenten von Universitäten Portugals, Spaniens und Polens teilnahmen, die alle aufgefordert waren, eine neue Palette von Flaschen für die Lebensmittelindustrie zu kreieren.



## SUPERIOR TASTE AWARD ZEICHNET RED COURTESY AUS

Das handgemachte Bier Red Courtesy, dessen *Packaging* einen von Corticeira Amorim entwickelten Korken umfasst, wurde mit dem Preis Superior Taste Award 2015 ausgezeichnet, der vom International Taste & Quality Institute – iTQi verliehen wird, dem weltweiten Bezugspunkt bei der Bewertung und Förderung von Premium-Lebensmitteln und -Getränken, der auch vom Guide Michelin in diesem Segment genannt wird.

Red Courtesy bietet den Bierliebhabern eine Erfahrung des Öffnens, die der von Schaumweinen gleicht, und zwar durch den mit einem Champagnerdeckel befestigten Korken, der ihm beim Entfernen Glamour verleiht. Dabei wird die Identität des Geschmacks bewahrt und das Prestige des Getränks aufgewertet. Die Wahl dieser natürlichen Dichtung ist vollkommen mit dem Erscheinungsbild des Biers selbst verknüpft, das trotz einer scheinbaren Einfachheit im Aroma eine komplexe Erfahrung bietet, erfüllt von einem Mix aus subtilen Empfindungen.

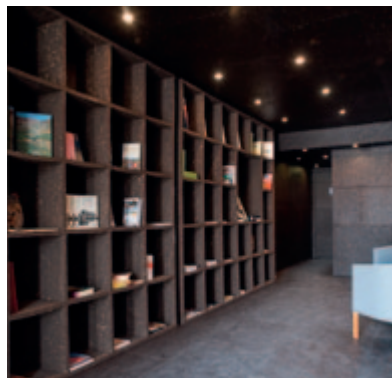
## WIID DESIGN KONZIPIERT MEGA- KORKLEUCHTE

Der südafrikanische Designer Laurie Wiid van Heerden wählte ein weiteres Mal den expandierten Presskork MD Fachada von Amorim Isolamentos zur Durchführung seines neuesten Werks, das allem Anschein nach die größte Korkleuchte der Welt sein wird.

Die Leuchte aus 100 % natürlichem Kork ist vollständig recycelbar und hat einen Durchmesser von 0,9 Metern sowie eine Höhe von 0,45 Metern im oberen Teil, und ihre Höhe erreicht 2,8 Meter.

Diese Leuchte wurde von Wiid Design entworfen und hergestellt und ist das erste Stück einer Sammlung, die demnächst das neue Atelier des Künstlers in Kapstadt eröffnen wird.

Die Leuchte wurde bereits in der Southern Guild Gallery ausgestellt, einer Initiative, die bis August 2015 stattfand, und wurde auch als eines der „100 schönsten Stücke der 100 % südafrikanischen Designwelt“ ausgezeichnet, die zwischen 6. und 10. August im Messegelände von Johannesburg präsentiert wurden.



## KORK IM INTERI- EURDESIGN DER SALA OGIVAL...

Kork war eines der Materialien, das für die Renovierung der Sala Ogival, im Terreiro do Paço, in Lissabon ausgewählt wurde. Es handelt sich dabei um einen Raum für Besuche und Weinverkostungen von ViniPortugal, der für nationale und internationale Touristen bestimmt ist und vom Designer Eduardo Aires vom White Studio neu strukturiert wurde, und zwar mit dem Ziel, die Verbindung zwischen dem Besucher und den nationalen Weinen zu intensivieren.

Das Projekt entwickelte sich um ein *sui generis*-Konzept herum: Es ist bestrebt, einen Weinkeller zu schaffen, ohne ein Weinkeller zu sein, eine Taverne zu schaffen, ohne eine Taverne zu sein, und eine Bibliothek, ohne eine Bibliothek zu sein – wobei in diesem Raum in Anlehnung an die starke Verbindung zwischen dem Kork und dem Wein Wicanders-Bodenbeläge und weitere Korklösungen von Corticeira Amorim verwendet wurden.

Jorge Monteiro, Präsident von ViniPortugal, hob bei der Eröffnung das Aussehen des Raums hervor, der sich folgendermaßen präsentiert „ein Besucherraum der nationalen Weine in Lissabon, der für alle Liebhaber des portugiesischen Weins offen steht, wo ihnen die Vielfalt des portugiesischen Weins vermittelt wird, und uns beigebracht wird, unterschiedliche Aromen und Geschmacksnoten zu entdecken, zu verkosten und zu erkennen.“



## ...UND IN DER “BOEIRA PORTUGAL IN A BOTTLE”

Corticeira Amorim hat auch die neueste Renovierung der BOEIRA Portugal in a bottle in Vila Nova de Gaia unterstützt, und zwar durch die Lieferung von Kork für einen der Räume dieses Auditoriums, insbesondere mit der Bereitstellung von Wall Cork Paper von Amorim Cork Composites sowie des Korkfußbodens von Wicanders. Der Kork wurde im Bereich des Auditoriums angebracht, der dem Flaschenhals entspricht, wodurch ein weiteres Mal die Verbindung zwischen Korken und Wein symbolisiert wird.

Es sei daran erinnert, dass es sich dabei um die größte Flasche der Welt handelt. Sie wurde aus Glasfaser gebaut und hat eine Länge von 32 Metern und einen Durchmesser von 9,5 Metern, mit einer Kapazität von 150 Personen. Der Raum soll vor allem für die Weine der wichtigsten portugiesischen Regionen werben.





## WEINE MIT URSPRUNGSBE- ZEICHNUNG VON EXTREMADURA MIT KORKEN

Die spanische Weinregion Ribera del Guadiana, welche die Provinzen Cáceres und Badajoz mit einschließt und sich entlang der spanisch-portugiesischen Grenze befindet, hat ein bahnbrechendes Abkommen mit dem Zentrum für Wissenschaftliche und Technologische Forschung von Extremadura (CICYTEX) in Spanien geschlossen. Ziel dieses Abkommens ist die Förderung der Verwendung von Korken bei Weinen mit Ursprungsbezeichnung.

Dieses Protokoll entstand aus der Notwendigkeit, zwei Produkte einer einzigartigen Kultur zu verbinden. Dabei wird die beste Art von Dichtung, nämlich der Korken, bevorzugt, der Funktionalität und Qualität sowie vorteilhafte Umweltauswirkungen in sich vereint. Darüber hinaus ist der Naturkorken ideal für die Konservierung von Weinen in Flaschen und die einzige Dichtung, die gleichzeitig eine korrekte Reifung und Entwicklung des Weins gewährleistet.

Das CICYTEX-Projekt beinhaltet auch die Initiative der Europäischen Union *SUBERVIN: Technology transfer and Improvements to Competitiveness of the Cork Sector*, vertreten durch die Länder Spanien, Portugal und Frankreich.



Waldeigentümer von Korkeichenflächen in Portugal können einen technischen Beratungsdienst in Anspruch nehmen, mit dem Ziel der Identifizierung und Anwendung der besten Bewirtschaftungsmethoden für den Korkeichenwald und die mit ihm verbundene Artenvielfalt. Die vollständig von Corticeira Amorim finanzierte Initiative wird im Rahmen einer Partnerschaft mit dem ICNF (Institut zur Erhaltung der Natur und der Wälder) und den NGOs Quercus und WWF durchgeführt.

Der 2008 gestartete technische Beratungsdienst hat bereits drei Ausgaben durchlaufen und bislang ca. 18 Tausend Hektar Korkeichenwaldfläche abgedeckt. In der diesjährigen Ausgabe wurde erstmals eine Bewertung der Gesundheit der Korkeichen eingeführt. Der Befund wird von Spezialisten des WWF entwickelt, die nach Besuchen der ausgewählten Landgüter ein technisches Gutachten ausarbeiten werden, eine Stütze, die Forstproduzenten sogar bei einer eventuellen Bewerbung um ein Zulassungsverfahren für Nachhaltige Waldbewirtschaftung ihres Landgutes unterstützen könnte.

Interessierte Waldeigentümer sollten diesen Dienst mit dem unter [www.sustentabilidade.amorim.com](http://www.sustentabilidade.amorim.com) erhältlichen Bewerbungsformular anfordern. Diesen Dienst kann jeder Betrieb in Anspruch nehmen, der im Besitz einer Korkeichenwaldfläche von mindestens 50 ha oder in eine ZIF-Interventionszone integriert ist, deren Fortwirtschaftssystem noch nicht zertifiziert ist. Zwischen 2008 und 2013 wurden 42 Fachbesuche durchgeführt, wobei beobachtet wurde, dass die große Mehrheit der Forstproduzenten, die den technischen Beratungsdienst in Anspruch genommen haben, sich entschieden hat, ihre Landgüter mit dem Forstwirtschaftssystem FSC® (Forest Stewardship Council) zu zertifizieren.

# AMORIM CORK VENTURES STARTET 2. AUFRUF



Lissabon beherbergt das zweite Ausbildungsprogramm der Amorim Cork Ventures, der Entwicklungsstelle von Corticeira Amorim, das, obwohl erst vor einem Jahr ins Leben gerufen, bereits mehr als 140 Bewerbungen erhalten hat. Dieses Programm richtet sich an Unternehmer aus aller Welt mit innovativen Geschäftsideen, -anwendungen oder Vorschlägen für den Korksektor.

Der zweite Aufruf wird in Partnerschaft mit Beta-i durchgeführt, und zwar nach einem Modell, das neben dem Ausbildungsprogramm auch verschiedene Workshops vorsieht. Die Entscheidung über die ausgewählten Projekte wird im Dezember verkündet. Paulo Bessa, Generaldirektor von Amorim Cork Ventures, erklärt Folgendes: „Bei der Analyse der Bewerbungen bevorzugen wir den Innovationsgrad des Projekts, die Bedeutung des Korks im Geschäftsvorschlag, das Exportpotenzial und nicht zuletzt das Profil des Unternehmers oder des Unternehmerteams.“

Das erste Geschäftsjahr von Amorim Cork Ventures hatte eine ausgesprochen positive Bilanz: Es erfolgten zwei Neugründungen, zu denen noch 10 in Entwicklung befindliche Projekte hinzukommen. In diesem ersten Aufruf Anfang 2015 traten Projekte aus den Bereichen Konstruktion, Wohnlösungen und industrielle Kühlsysteme zu Tage, mit besonderem Vorherrschen von Vorschlägen mit expandiertem Presskork. Daraus folgte die Unterstützung für Projekte aus den Bereichen Schuhwerk, Bio-Verbundwerkstoffe, Innenarchitektur, sanfte/urbane Mobilität und Sport.

Amorim Cork Ventures verschafft den Unternehmern nicht nur Zugang zu Finanzierung, sondern auch zu einer Vielzahl von Führungskompetenzen, Know-how und zu Netzwerken in verschiedenen Sektoren und Ländern.



## MATERIA UND ALMA GÉMEA ZIELSCHEIBE DER AUFMERK- SAMKEIT DER INTERNATIONA- LEN MEDIEN

Die Innovation und das Design der Kollektionen MATERIA und Alma Gémea von Amorim Cork Composites haben die Aufmerksamkeit unzähliger internationaler Fachpublikationen auf der ganzen Welt auf sich gezogen. Im Schweizer Magazin *Raum und Wohnen* werden die einzigartigen Merkmale des Korks gelobt, wobei die nahezu symbiotische Verbindung zwischen diesem Material und dem Produktdesign hervorgehoben wird.

Dies ist auch das Motto eines Artikels der Financial Times, der unter dem Titel *“Cork rises to the top as a high-end design material”* das Premium-Potenzial von Kork für die Innenarchitektur preist, wobei zahlreiche Beispiele angeführt werden, die dies belegen, unter anderem die kürzlich vom Studiollse für die schwedische Ikea-Gruppe konzipierte Möbelsammlung.

Mit den Worten von Elle Decoration: *“Cork is having a design moment”*, in einem Artikel, der die Sammlung Alma Gémea hervorhebt, die erfolgreich den funktionellen Charakter und die ästhetische Vielseitigkeit von Kork erkundet, wozu noch der attraktive Preis kommt.

# NEUES SURFBRETT AUS KORK FÜR GARRETT MCNAMARA



Der hawaiianische Surfer Garrett McNamara befindet sich in Zusammenarbeit mit Corticeira Amorim und Mercedes-Benz in der abschließenden Phase der Vorbereitung eines neuen Surfbretts aus Kork. Das Ziel besteht darin, kurzfristig neue Tow-In-Surfbrettmodelle zu konzipieren, die insbesondere auf die Bewältigung der Welleneigenschaften von Nazaré ausgerichtet sind.



Um die Entwicklung des neuen Surfbretts zu unterstreichen, führte Garrett McNamara einen Besuch bei Corticeira Amorim durch. Auf dem Foto, mit António Rios von Amorim.

Mit den Worten von Garrett McNamara „Ein Brett zu kreieren, das besser ist, das sich als fähig erweist, Stößen standzuhalten, und das nachhaltig ist, ist ein Traum, der Wirklichkeit geworden ist“, wobei er noch Folgendes hinzufügt „Das neue Brett wird wie ein fliegender Teppich sein. Es wird durch das Wasser gleiten, es wird mir dabei helfen, die Welle zu ergänzen und mich an sie anzupassen.“

Das 2013 angelaufene MBoard Project von Mercedes-Benz zielt auf die Konzeption von äußerst wirkungsvollen Surfbrettern ab, die es Garrett McNamara durch den Einsatz von Rohstoffen und nationaler Technologie ermöglichen, mit extremen Surf-Bedingungen zurechtzukommen.

In diesem Bereich wurde im letzten Quartal von 2014 und im Auftrag von Garrett McNamara selbst für die Entwicklung des ersten Korksurfbretts eine Partnerschaft zwischen Mercedes-Benz und Corticeira Amorim eingeleitet. Nach der erfolgreichen Testphase sind nunmehr die Bedingungen für die Entwicklung neuer Korkbrettmodelle gegeben, die vollständig den wesentlichen Anforderungen dieser Art von Ausrüstung genügen, insbesondere was die Resistenz und Flexibilität angeht.

Der Erfolg der ersten Phase war so hoch, dass die Erwartungen von Garrett McNamara darin bestehen, in Zukunft ausschließlich Korkbretter zu verwenden, wobei sogar bereits die Entwicklung anderer, für internationale Projekte geeigneterer, Brettmodelle in Gang ist.



## TILE AFRICA PRÄSENTIERT WICANDERS-BODENBELÄGE

Tile Africa Commercial präsentierte erstmals bei der Decorex-Ausstellung, der angesehensten Design- und Dekorations-Veranstaltung des afrikanischen Kontinents, die Kork-Bodenbeläge von Wicanders. Bei der Ausstellung trafen zwischen dem 6. und 10. August rund 56 Tausend Besucher in Johannesburg zusammen. Mit den Worten von Vaughn Dyssel, Contract Sales Manager von Tile Africa, hob sich der Kork als „einer der aktuellen Trends in der Dekorations- und Design-Industrie, der harmonischere und gesündere Räume ermöglicht“ hervor.



## HYDROCORK NIMMT DEN GREEN DOT AWARD BEI DER ARCHIDEX 2015 ENTGEGEN

Die Kollektion Hydrocork von Wicanders wurde in der 16. Ausgabe der Archidex, einer internationalen Architektur-, Interieurdesign- und Baumesse, mit dem Green Dot Award in der Kategorie "New Green Product" ausgezeichnet, die in Malaysia stattgefunden hat. Von insgesamt 50 für diese Kategorie nominierten Produkten gehörte Hydrocork zu den vier Gewinnern und erhielt so dieses „grüne Qualitätssiegel“, das seine Nachhaltigkeit bestätigt.

Es sei angemerkt, dass es sich dabei um den ersten schwimmenden Fußboden auf dem Markt handelt, der verringerte Dicke, Wasserfestigkeit und alle Corktech-Vorteile mit dem Nutzen einer höheren technischen Leistung und Garantie kombiniert. Mit einer Dicke von nur 6 mm kann Hydrocork leicht geschnitten und auf nahezu jeder Oberfläche verlegt werden. Er ist also eine ideale Lösung für Sanierungsprojekte.

Die fünfzigtausend Besucher der Messe hatten Gelegenheit, beim Stand von Amorim Flooring die 12 Premium-Schaubilder mit Holzaussehen zu betrachten, aus denen die Hydrocork-Kollektion besteht. Dort wurden die Vorteile der Verwendung eines derartigen Korkfußbodens angepriesen, insbesondere hinsichtlich thermischer und akustischer Dämmung, Komfort beim Gehen, Stoßfestigkeit und Linderung von körperlichen Spannungen.

**hydr**cork

## KORK FÜR DIE FASSADE EINES HISTORISCHEN DEUTSCHEN BAUWERKS GEWÄHLT

Amorim Flooring wurde mit der Ausführung der Fassadenabdeckung des renovierten Hotels und Restaurants *Zum Storchen* in Waldkirch, Deutschland, beauftragt, einem historischen Bauwerk, dessen Konstruktion auf das XVII. Jahrhundert zurückgeht.

Die Wahl des Materials für die Gebäudefassade hat der Notwendigkeit Rechnung getragen, durch Kork ein Szenario zu schaffen, das eine traditionelle Linie mit einem zeitgenössischen Ambiente vereinigt. Dabei wird diese ästhetische Vielseitigkeit weiterhin mit Nachhaltigkeit verbunden, da die von diesem neuen Gebäude ausgestoßene CO<sub>2</sub>-Menge im Vergleich zu einer traditionellen Bauweise um 30 Tonnen niedriger sein wird.

## REFERENZBAUWERKE

### **Bauwerk: Ministerium für Auswärtige Angelegenheiten**

Ort: Kapverde

Produkt: Woodcomfort Nogueira



### **Bauwerk: 7 Cidades Lake Lodge**

Ort: Lagoa das Sete Cidades, Insel S. Miguel, Azoren

Produkt: CorkComfort Character

### **Bauwerk: Restaurant The Tasting Room**

Ort: Le Quartier Français, Franschoek, Südafrika

Produkt: Corkcomfort Glue-down WRT Linn Sepia C91M001



## WICANDERS IM SHOWROOM VON TEKNOR

Die Wicanders-Lösungen werden im *Showroom* von Teknor zur Schau gestellt, einem Unternehmen, das für den Vertrieb der Marke auf dem türkischen Markt zuständig ist. Dort sollen auf innovative Weise in einem 1.000 m<sup>2</sup> großen Megaraum verschiedene Anwendungen von Kork für die Innenarchitektur gezeigt werden, wobei über eine einfache Ausstellung von Wandverkleidungen und Bodenbelägen hinausgegangen wird.

## DEKWALL IM SZENARIO EINER KOREANISCHEN TELENOVELA

Die Dekwall-Kollektion von Amorim Flooring wurde ausgewählt, um das Szenario der koreanischen Telenovela *Komm zurück, goldener Segen* von SBS zusammenzustellen, die am 8. Juni angelaufen ist und 120 Folgen lang gezeigt wird.



## KOLLEKTIONEN SKIN, CRACLE UND VOLCANO VON DER NATUR INSPIRIERT

Die neuen Kollektionen der Palette Corkcomfort von Wicanders gehen aus einer Inspiration durch die Natur hervor und enthalten eine Bezugnahme auf Elemente, die Teil der Natur sind. Mit organischen Linien und neutralen Farben entfalten sich Skin, Cracle und Volcano in verschiedenen Texturen, wie beispielsweise trockener und tiefer Boden oder Vulkanlava.

Die neuen Kollektionen werden mithilfe einer Produktionstechnik gewonnen, die natürliche Farben und Dekors aus Kork mit einem Siebdruckverfahren kombiniert, und sind in einer Vielfalt an Mustern erhältlich, mit einer Größe von 45cmx45cm. Sie können sogar untereinander kombiniert werden, um ein Ambiente voller Authentizität und Charakter zu schaffen.

Die neuen Fußböden folgen dem Format der Bodenbeläge der Corkcomfort-Palette und bestehen aus drei verschiedenen Schichten, einem integrierten *Underlay* aus Kork, das die thermischen und akustischen Eigenschaften des Fußbodens verstärkt, verstärkt durch eine zweite, dickere Schicht. Die erste Schicht - Aussehen des Fußbodens - wird durch die Kombination verschiedener Formen von Naturkork erzielt.

## QUINTA NOVA PRÄSENTIERT SICH IN DER INTERNATIONALEN PRESSE

*"Portuguese Paradise: inside the incredible Douro Valley wine lodge that has it all... from sensational views to world class food"...* so beschreibt der Autor des Artikels des Daily Mail Online die Weintourismus-Erfahrung bei Quinta Nova. Der Artikel zählte circa 20.000 Aufrufe und mehr als 3.000 Shares in nur einer Woche. Der Hinweis in dieser englischen Zeitung, dem weltweit größten Online-Medium mit mehr als 210 Millionen Nutzern pro Monat, erfolgte parallel zu einem anderen Zeitungsartikel in der amerikanischen Publikation AFAR Magazine, in welchem die Schönheit von Quinta Nova hervorgehoben wird und das Essen des Restaurants Conceitus als bestes Essen des Jahres klassifiziert wird. Ja die Journalistin, die den Artikel schreibt, berichtet sogar, dass sie „davon träumt, nach Portugal zurückzukehren, nur um Quinta Nova noch einmal zu erleben“. Quinta Nova erscheint außerdem hervorhebend in der australischen Zeitung HeraldSun, wo vom luxuriösen, aber unprätentiösen Aufenthalt berichtet wird, sowie im Lonely Planet in Israel, in dem Quinta Nova den Touristen im Zuge einer unvergesslichen Reise am Douro empfohlen wird.



## ...UND LÄUFT IM PORTUGIESISCHEN FERNSEHEN AN

Der Douro ist die Bühne der neuen Seifenoper des TVI mit dem Titel Santa Barbara, in der einige Folgen in der Quinta Nova N. S. Carmo aufgezeichnet wurden. Eine Investition in die Förderung des Reiseziels Douro für den nationalen Markt.

## QUINTA NOVA UNTER DEN TOP-VERKÄUFEN VON DOURO-WEINEN

Das jährlich vom Instituto dos Vinhos Douro e Porto geförderte Ranking der Weine des Douro und von Porto klassifizierte 2014 Quinta Nova auf dem 15. Platz hinsichtlich der Verkäufe von DOC Douro-Weinen, mit einem Marktanteil von 1,6 %, und auf dem 11. Platz in der Douro-Kategorie „Rotweine“. Dies stellt einen erheblichen Anstieg im Vergleich zu den Vorjahren dar, der in einem Universum von 429 Unternehmen erreicht wurde.

Wenn man allein die Verkäufe von Quinta Nova für den nationalen Markt berücksichtigt, ist dieser Indikator noch positiver und stellt das Unternehmen auf den 9. Platz.



## QUINTA NOVA: FOLGEN SIE UNS IN DEN SOZIALEN NETZEN

Von nun an können Sie in den sozialen Netzen bereits mehr über Quinta Nova erfahren. Suchen Sie auf Instagram oder YouTube nach „quintanova.winesandtourism“ und greifen Sie auf exklusive Inhalte zu – Informationen über die Weinberge, die Weine, das Hotel, das Restaurant, die Veranstaltungen und über den Douro.

Auf der Facebook-Seite - facebook.com/quintanovadouro - besteht auch die Möglichkeit, in enger Verbindung mit der Website des Unternehmens die letzten Neuigkeiten anzusehen oder verschiedenste detailliertere Informationen zu erhalten.

# QUINTA NOVA BIETET WEINE FÜR DIE WEIHNACHTSZEIT AN



Der Weihnachtskatalog von Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo ist eine wahre Hommage an Alma Duriense. Unter den Neuheiten finden sich die besten Weine des Douro und von Porto. Dazu kommen einige Gourmet-Produkte in stilisierten *Packagings* für Geschenke, die Originalität und Raffinesse in sich vereinen.

## **Mirabilis Grande Reserva, Weiß- und Rotwein**

Die preisgekrönten Weine dieser Palette sind zur Freude ihrer treuen Liebhaber mit den Jahrgängen 2014 beziehungsweise 2013 zurück. Eine große Auswahl an herausragenden Weinen, die sich durch die in jeder Flasche widerspiegelte Frische, Eleganz und Tiefe auszeichnet. Ein Wein, der mit der Qualität der weltweit besten Weine Schritt hält.

## **Quinta Nova Reserva Tinto 2013**

Der Jahrgang Quinta Nova Reserva Tinto 2013 ist bereits verfügbar. Der Rotwein präsentiert sich mit einem eleganteren Markenimage, das sich bereits beim Kauf abhebt. Ein Wein mit einer starken Marktposition, mit 90 Punkten von Robert Parker (USA) und 91 Punkten von Wine Enthusiast (USA) preisgekrönt.

## **Quinta Nova Grande Reserva 2013 und Quinta Nova Grande Reserva Referência 2013**

Dabei handelt es sich um ein mehrfach preisgekröntes und auf dem Markt etabliertes Paar. Der neue Jahrgang 2013 behält seinen hohen Qualitätsstandard bei und ist die perfekte Lösung für all diejenigen, die auf der Suche nach einer großartigen, komplexen Option mit einem hohen Maß an aromatischer Kraft sind. Mit einer leichten Auffrischung des Etiketts, wodurch die Rebsorten deutlicher hervorgehen, präsentiert er sich in einer eleganten Verpackung.

## **Quinta Nova Vintage Porto 2013**

Dieser Wein von Porto besitzt eine dunkelrote und intensive Farbe, mit einer feinen Note und einem komplexen Aroma. Er weist einen samtweichen Körper und eine extreme Eleganz in seinem langen Abgang auf. Der in Keltern gegorene Wein lagert zwei Jahre bis er abgefüllt wird. Ein fantastischer Jahrgang für das ideale Geschenk.

Entdecken Sie noch mehr Vorschläge auf [www.quintanova.com](http://www.quintanova.com).

## GIERLINGS VELPOR PRÄSENTIERT DIE NEUE HERBST/WINTER- KOLLEKTION

Gierlings Velpor hat die neue von der Natur und der industriellen Technologie inspirierte Herbst/Winter-Kollektion 2016/17 auf den Markt gebracht, die sich mit einem Ensemble von einzigartigen Mustern und mit Tieren und Blumen bedruckten Stoffen präsentiert, die in neuen kaleidoskopischen und metallischen Designer-Stücken Ausdruck finden.

Die neue Samt-Kollektion zeichnet sich durch den Glanzeffekt und das elegante Design aus, was dem Produkt eine stärkere Leuchtkraft und Glamour verleiht. Die Anwendung einer innovativen Technik am traditionellen Samt bringt eine visuelle Mischung hervor, wobei das Klassische und das Moderne miteinander verschmelzen. Hervorzuheben ist die Peltex-Palette mit neuen thematisch bedruckten Stoffen und qualitativ hochwertigen Ausführungen.



# THE WHISTLER

BY RAQUEL CASTRO



Der „Assobiador“ oder Whistler Tree ist die größte und eine der ältesten Korkeichen auf der ganzen Welt und wächst in der portugiesischen Region des Alentejo. Es handelt sich dabei um einen so besonderen Baum, dass er dieser Produktpalette ihren Namen gibt: einem Teeservice, bei dem der Kork die Keramik auf die gleiche Weise umfasst, wie er das Holz bei der Korkeiche umfasst, mit Formen, die sich aus der traditionellen Keramik des Alentejo herleiten.



Eine Partnerschaft zwischen Amorim Cork Composites und Matceramica  
Kontaktieren Sie uns, um die gesamte Alma Gémea-Kollektion zu entdecken:

Amorim Cork Composites | 00 351 227475300 | [acc@amorim.com](mailto:acc@amorim.com)