# AMORIM NEWS

AVRIL / JUIN 2015, ANNÉE 32, Nº 2

## EXPO MILAN 2015 DONNE DE LA VISIBILITÉ AU LIÈGE AMORIM

AMORIM

# WINEMAKERS THINK THE WORLD OF US

All over the world, time and time again, Amorim proves to be the cork of choice for discerning winemakers. But it's more than just the superior quality of our closures. The strength of our global resources and our partnerships with the wine industry speak for themselves, with international plaudits for our advanced production methods, quality control, environmental record, value for money and service. When it comes to wine closures, Amorim is worlds apart.

www.amorimcork.com

# SOMMAIRE


4

Expo Milan 2015 donne de la visibilité au liège Amorim

6

Corticeira Amorim participe à Milan Design Week

8

Helix convainc les producteurs mondiaux de vin

9

Helix remporte le 7e prix international

Le bouchon en liège *Top Series®* au service du brandy KWV Nexus

10

Le liège à la Une au salon Tektónica 2015

Ouvrages de référence

Amorim Cork South Africa participe à KBAC Flooring Expo

Amorim Flooring renforce la chaîne de distribution ibérique

11

Kengo Kuma utilise les revêtements de sol Wicanders pour l'un de ses projets

12

*Formula Student* avec du liège Amorim

Jeux éducatifs avec un banc en liège

Gierlings Velpor et l'impression numérique

Sous-couches Acousticork avec certification FloorScore

13

Le liège à l'exposition du Saint Suaire, en Italie

Le premier hôtel des Açores avec un revêtement en liège

14

Cork Beehive intègre une exposition à Madrid

Corticeira Amorim reçoit le Prix de la bio-économie forestière

15

International Design Awards attribue un prix à Quinta Nova

Quinta Nova propose des voyages en hélicoptère

16

Financial Times considère Conceitus le meilleur restaurant de la région du Douro

La nouvelle gamme Pomares : Millésimes 2014


# ÉDITORIAL

Nous présentons dans ce numéro d'Amorim News nos dernières initiatives, œuvres et reconnaissances qui mettent le liège, Corticeira Amorim et le savoir-faire de ses employés au service de l'expansion des domaines d'application de cette matière première si unique. Le secret réside dans sa composition - 40 millions de cellules par $cm^3$ - qui permet de développer des caractéristiques et des avantages impossibles à reproduire.

Lorsque le matériau s'allie à un développement continu de nouvelles solutions, techniquement plus avancées et esthétiquement plus attrayantes, le résultat est la fidélité des partenaires et une conquête constante de nouveaux adeptes.

Des caves plus traditionnelles et réputées qui choisissent le bouchon en liège naturel, de qualité supérieure, pour boucher leurs vins, aux producteurs plus hardis séduits par l'innovation et la commodité de la solution de *packaging* Helix, et aux éditions luxueuses de boissons spiritueuses mises en exergue par les bouchons Top Series... notre bouchon s'avère être le choix naturel et Corticeira Amorim le partenaire de référence.

Et à un moment où, par opposition à une société plus interconnectée et plus dépendante de gadgets technologiques, il y a une demande de plus en plus grande d'environnements accueillants et naturels, le liège apparaît également comme la solution idéale. Dans ce contexte, nous voyons les solutions de revêtements Wicanders ou d'isolation MDFachada être appliquées dans de nouveaux ouvrages, des travaux de réhabilitation plus simples aux ouvrages de référence, où le liège est utilisé par des architectes de renommée mondiale. Tout récemment, le revêtement de sol Corkcomfort a été choisi pour Towada Community Plaza (Japon), de l'architecte Kengo Kuma.

Et chaque jour, il y a de nouvelles opportunités et défis qui nous galvanisent ! C'est le cas des applications en liège, innovantes et créatives, présentées cette année à Milan. En ce qui concerne Milan Design Week, il faut souligner l'initiative « Lunch Box », en partenariat avec T12 Lab et les étudiants de Nuova Academia Belle Arti di Milano (NABA), ainsi que l'hommage à James Irvine au Museo del Novecento. Quant à Milan Expo 2015, il convient de noter l'utilisation de l'aggloméré de liège expansé au pavillon du Brésil, un projet conjoint du Studio Arthur Casas, de l'Atelier Marko Brajovic et du Studio Mosae, ainsi que la création ludique « You Make the Park », la collection de mobilier urbain de FABRICA (centre de recherche du groupe Benetton, dirigé par le designer Sam Baron) en liège, terre cuite et bois. Ils utilisent tous une combinaison infaillible : un matériau durable, la créativité, le savoir-faire et le respect de la nature, avec des résultats vraiment étonnants !

Avec mes cordiales salutations,

**Cristina Amorim**
**Administratrice**

**Fiche technique** Siège : Rua de Meladas nº 380, 4536-902 Mozelos VFR ; Propriétaire : Groupe Amorim ; Directeur de la Publication : Eduardo Correia ; Coordination : Joana Martins ; Rédaction : ATREVIA ; Édition : Groupe Amorim ; Mise en page et Édition électronique : ATREVIA ; Impression et Brochage : Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. ; Traduction : Expressão, Lda. - http://www.expressao.pt ; Distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda. ; Emballage : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A.; Périodicité : Trimestrielle ; Tirage : 22 000 exemplaires ; Dépôt Légal : 386411/15

# EXPO MILAN 2015 DONNE DE LA VISIBILITÉ AU LIÈGE AMORIM

Des partenariats avec Corticeira Amorim permettent de présenter les avantages techniques et de durabilité du liège sur ce scénario de grande visibilité internationale. Cet événement, consacré au thème « Nourrir la planète, l'énergie pour la vie », a lieu jusqu'au 31 octobre et compte sur la participation de 140 pays.

© Marco Furio Magliani 2015 FABRICA

***You make the Park, collection de mobilier urbain développé par Fabrica***

« Lors de la conception des pièces d'extérieur, le liège nous a semblé le matériau idéal pour ce projet et, bien sûr, Corticeira Amorim le partenaire de référence. Nous sommes fiers de souligner que, grâce à la jonction de matériaux recyclables, du savor-faire et des bonnes idées, avec un principe de base de respect à l'égard de la nature, il est possible de créer un design unique », déclare Sam Baron, responsable du secteur design de Fabrica.

Le centre de recherche et communication de Fabrica, du groupe Benetton, a été le lauréat d'un concours lancé par Expo Milan pour la conception d'une zone de loisirs, visant à enrichir l'expérience des visiteurs de cette exposition mondiale. Sous la devise *You make the Park*, la proposition se développe autour d'une collection innovante de mobilier d'extérieur, qui a comme principaux matériaux le liège, la terre cuite et le bois.

Développée en harmonie avec le thème de l'Expo, cette ligne de mobilier durable évoque le concept de « ce qui vient de la terre retourne à la terre », ce qui justifie l'utilisation de matériaux naturels et recyclables à 100%, le liège en étant le meilleur exemple.

*You make the Park* est composée d'une gamme de 60 pièces de mobilier - bancs, chaises, transats et tables - qui ont envahi la Piazza dei Tigli, près d'Open Theatre. Les pièces, d'une conception simple, raffinée et confortable, peuplent les différentes zones du parc et invitent les visiteurs à vivre une expérience sensorielle unique, un moment de convivialité, de détente ou de socialisation en plein air.

Le caractère innovant de la collection est lié à l'aspect modulaire des pièces. Celles-ci peuvent être utilisées sous de nombreuses formes et être facilement déplacées, encourageant l'interaction avec les visiteurs, qui sont constamment mis au défi de créer leur espace personnalisé. Il s'agit donc d'un espace en évolution permanente qui se transforme en termes de forme et de couleur, en fonction des saisons.

En plus de Corticeira Amorim, trois autres sociétés leaders dans leurs domaines ont été des partenaires de ce projet, à savoir : Deroma (terre cuite Galestro), Prosign (bois) et Alquimia White, Red & Green (plate-forme numérique).

www.youmakethepark.com

## *Le pavillon du Brésil*

Amorim Isolamentos a été la société responsable de la production d'aggloméré de liège expansé MD Fachada pour le pavillon du Brésil à Expo Milan, un projet dirigé par le Studio Arthur Casas et l'Atelier Marko Brajovic, avec le conseil de Studio Mosae. Largement mis en évidence en raison de son *design* peu conventionnel, où les éléments architecturaux et scénographiques semblent étroitement liés, le liège est à nouveau utilisé pour couvrir la façade des bâtiments des grandes expositions internationales.

« Le choix de l'aggloméré de liège MD Fachada nous permet d'offrir une solution innovante qui, avec seulement 80 mm d'épaisseur, assure un bon niveau d'isolation thermique du bâtiment. En plus, c'est une matière première 100% naturelle et son utilisation n'a pas de conséquences négatives en termes de gaz à effet de serre », déclare l'architecte Dario Pellizzari, de Studio Mosae.

Le pavillon du Brésil se compose de deux bâtiments contigus avec des caractéristiques différentes : une galerie ouverte, en acier, avec une passerelle à mi-hauteur, ce qui permet aux visiteurs d'observer la biodiversité typique du pays sous leurs pieds, au rez-de-chaussée. Cette galerie est complétée par un second bâtiment fermé, entièrement revêtu d'aggloméré de liège expansé, un matériau qui devient un peu plus clair lorsqu'il est soumis à des variations climatiques, une combinaison parfaite avec la couleur rouille de l'acier choisi.

Depuis le début de l'Expo, le pavillon du Brésil a été l'un des bâtiments les plus parlés, comme étant un bon exemple d'un bâtiment où la durabilité est omniprésente, révélant qu'il est possible de créer un contenu de qualité avec un impact réduit sur l'environnement.

# CORTICEIRA AMORIM PARTICIPE À MILAN DESIGN WEEK

**Pour la 5e fois consécutive, plusieurs initiatives ont donné une visibilité internationale au liège au plus grand salon mondial de *design*.**

Corticeira Amorim a participé à Milan Design Week, un événement qui a présenté des projets en liège innovants qui exploitent les caractéristiques naturelles, techniques et esthétiques du matériau.

## HOMMAGE À JAMES IRVINE: « UN ANGLAIS À MILAN »

Le Museo del Novecento a accueilli l'exposition « James Irvine. Un Anglais à Milan », un hommage au célèbre designer de produit britannique, qui a été parrainée par Corticeira Amorim. Organisée par Maria Cristina Didero et Marco Sammicheli, l'exposition se concentre sur les fameuses « treasury boxes » de James Irvine et réunit les œuvres clés du créateur, ainsi que des prototypes, des croquis et différents matériaux étudiés.

**Stow It**

Parmi les projets présentés, il y a les deux pièces que James Irvine a développé pour Corticeira Amorim, peu de temps avant sa mort prématurée : SIX, une mini cave à vin transportable, de la collection MATERIA, lancée en 2014 et STOW IT, un module de mur qui a intégré le projet Metamorphosis, en 2013, deux éléments qui prouvent le lien qui existait entre le designer et ce matériau naturel.

**James Irvine:**

**Né à Londres, il obtient son diplôme en 1984 au Royal College of Art. La même année, il part à Milan où, de 1984 à 1992, il est consultant en design pour Olivetti studio de design de Milan. Ses premiers clients ont été Cappellini et SCP. En 2004, il est élu designer royal de l'industrie par la Royal Society of Arts de Londres. En 2007, il est nommé docteur honoris causa, en design, de l'Université de Kingston.**

**Son studio de design à Milan a travaillé avec plusieurs entreprises de renommée internationale, y compris Alias, Arper, Artemide, B&B Italie, Canon, Coro, Foscarini, Magis, MDF Italie, Mercedes Benz, Muji, Olivari, Olivetti, Phaidon, Thonet, WMF e Zumtobel. Après sa mort prématurée en 2013, Studio Irvine a trouvé sa continuité naturelle avec Marialaura Rossiello Irvine et Maddalena Casadei.**

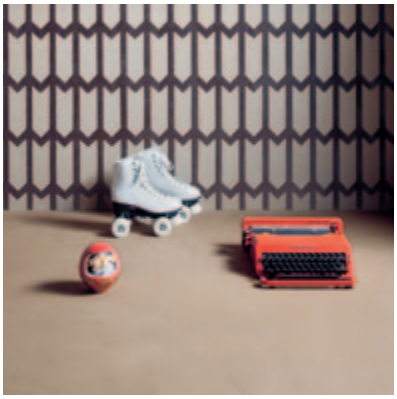
**Six**

## ATELIER NABA/ T12 LAB

**Lunch Box** est une initiative développée dans le cadre du projet T R A N S I T *design for the city*, inspirée du phénomène international du déjeuner à emporter. Organisé par T12 Lab, cet atelier a permis aux étudiants de *design* de NABA (Nueva Academia Belle Arti di Milano) de concevoir de nouveaux modèles de lunch box en liège, une sensibilisation à la nécessité de réduire les déchets, l'un des enjeux majeurs de la société occidentale.

Selon le commissaire Dominique Kuroyanagi, il était impératif d'utiliser « un matériau naturel avec d'excellentes qualités en termes d'isolation et 100% recyclable ». Lucia Cavalieri, responsable de l'atelier à Milan Design Week, déclare, à son tour, que, une fois en contact avec le liège, « on se rend facilement compte de la qualité que ce matériau naturel peut cacher ».

## EXIT : DE STUDIOIRVINE POUR MATTEOBRIONI



**Exit** est un nouveau système modulaire qui fonct ionne comme un revêtement de mur ou de plancher, développé par StudioIrvine pour MatteoBrioni, un designer connu pour l'importance qu'il accorde aux matériaux naturels. Conçu avec des matériaux tels que le liège (encore au stade de prototype), le marbre et la terre cuite, qui sont mélangés avec de la terre crue, Exit a été conçu sur la base d'une palette de couleurs avec des tonalités d'argile et dispose d'une texture naturelle. L'utilisation de couleurs terre, les différentes configurations possibles, la gamme de matériaux de haute qualité sont les ingrédients qui font d'Exit un système extrêmement personnalisable.

## EXPOSITION « TRIOMPHE IN TAVOLA », D'ISABELLE RIGAL

Isabelle Rigal, *designer* franco-italienne connue pour associer le design et l'art, a présenté l'exposition « *Triomphe in Tavola* », au Palazzo delle Stelline.

Le concept d'inspiration de cette initiative s'est axé sur les éléments de la « convivialité à table ». À travers ces éléments, la créatrice a exploré les différents aspects de la gastronomie, en évoquant les diverses composantes de la nature et en utilisant plusieurs matériaux - le liège, le bois, les textiles et l'éclairage. Dans ce contexte, de nouvelles créations artistiques en liège ont été présentées, développées avec le soutien de Corticeira Amorim. Les modèles présentés ont été placés à l'extérieur du palais et renvoient à la forme d'un bouchon de champagne, grand format.

« Le fait que Corticeira Amorim soit invitée à participer à diverses initiatives du principal événement de design du monde entier est non seulement un signe clair de la notoriété que le liège a aujourd'hui, mais aussi une validation de la stratégie de la société, qui a depuis longtemps identifié ce secteur comme l'un des domaines à grand potentiel », souligne Carlos de Jesus, directeur communication et marketing de Corticeira Amorim.

# HELIX CONVAINC LES PRODUCTEURS MONDIAUX DE VIN

**L'Espagne, l'Allemagne, l'Autriche, l'Italie et la France mettent en œuvre le concept innovant de *packaging* développé par Corticeira Amorim et par O-I**

Helix est la première solution de *packaging* de vin qui allie un bouchon avec un *design* ergonomique et une bouteille en verre au goulot fileté pour une ouverture facile, éliminant ainsi l'utilisation du traditionnel tire-bouchon. Helix donne ainsi un côté pratique à un emballage de vin séculaire tout en conservant les avantages du liège et du verre : la qualité, la durabilité et l'image *premium*.

Conçu pour les vins tranquilles *popular premium* et à renouvellement rapide, Helix est également facile à mettre en œuvre dans les lignes de production. Depuis son lancement, de nombreuses caves réputées partout dans le monde ont été convaincues par ce produit.

## Finca La Estacada
## Espagne

La cave Finca la Estacada vient de lancer sur le marché une gamme innovante de vin, qui rompt avec son image classique. La nouvelle marque *Hello World* est destinée à un public de débutants dans le domaine du vin, ainsi qu'aux amateurs d'arômes traditionnels, et elle est commercialisée avec Helix.

Le résultat final est une bouteille élégante, facile à ouvrir, combinant diverses variétés de raisins, comme *Cabernet Franc*, *Prieto Picudo* et *Petit Verdot*, cultivés dans la propriété, avec un processus de fermentation alcoolique et malo-alcoolique développé simultanément.
« La capacité à innover ne se limite pas à offrir différentes variétés de vin, mais implique aussi la création de nouveaux produits liés au vin, qui soient un signe de qualité, de commodité et de durabilité, comme c'est le cas de la solution Helix », déclare Marisol Cantero, directrice de Finca La Estacada.

## Bruendy et 3DC Tredici
## Autriche

En mars, deux caves autrichiennes de référence ont décidé d'adopter le système Helix : Bruendy, de Feuersbrunn, et 3DC Tredici, de Sollenau, qui l'ont introduit dans leurs gammes de vins rouges et blancs. Dans un marché où les capsules en aluminium sont les leaders du marché, il s'agit d'une excellente occasion pour ces marques de renforcer leur positionnement différentiateur qui allie valeur *premium*, caractère pratique et durabilité.

Bien que réticent au début, Rudolf Bruendlmayer, de Bruendy, a décidé de mettre en œuvre cette solution car « les consommateurs arriveront à percevoir notre capacité d'innovation et la mise en bouteille d'un vin jeune avec du liège, c'est sans aucun doute une nouveauté ici. En outre, Helix est un système respectueux de l'environnement et d'ouverture facile, ce qui évite l'utilisation du tire-bouchon » dit-il.

3DC Tredici est, à son tour, fan de bouchons en liège, de sorte que la direction a décidé, depuis le début

et avec une grande détermination, de mettre en œuvre Helix, dans la mesure où, comme l'a souligné le directeur Michael Lang, « je veux montrer de l'innovation à mes clients et je suis sûr que mon nouveau vin et le système Helix fonctionneront parfaitement ensemble ».

## Herbert Bretz
## Allemagne

C'est également en mars qu'a démarré la première mise en bouteille avec Helix pour la gamme de vin Pinot Gris 2014, de la cave allemande Weingut Herbert Bretz, à Bingen am Rhein, en Allemagne. Syre-Wilbert, copropriétaire de la cave Herbert Bretz était, dès le début, enthousiaste à l'idée d'être la cave à faire la première mise en bouteille avec Helix en Allemagne : « Nous pensons que nous allons éblouir nos clients avec cette innovation. Un bouchon en liège naturel, qui est facile à ouvrir et en même temps facile à réintroduire dans le goulot, semble un système parfaitement adapté à notre vin », dit-elle.

## Vinitaly 2015
## Italie

Les vins de la cave toscane Castellani, ainsi qu'une sélection de vins de l'Espagne, du Portugal et de la France étaient les hôtes de l'édition 2015 de Vinitaly. En commun, le fait qu'ils aient déjà tous adopté avec succès la solution de *packaging* Helix.

Lors de l'événement, il y a eu une dégustation de vin qui a commencé avec le vin « Ziobaffa Pinot Grigio IGT Bio 2014 » et « Chianti DOCG Pindar », de Castellani, suivi par « S de Sol », de la cave de l'Alentejo Ervideira, « Bianco & Rosso », de La Estacada (Castille-La Manche, Espagne) et, enfin, le « Cuvée Mythique » de Val d'Orbieu (Languedoc-Roussillon, France).

Avec cette proposition, « Corticeira Amorim et l'entreprise O-I veulent s'affirmer comme leaders dans l'innovation appliquée à l'étude du *packaging*. C'est sans aucun doute un concept d'avant-garde que plus de 30 caves en Italie, y compris certaines des principales caves dans le monde, ont déjà commencé à adopter », déclare Carlos Santos, l'administrateur d'Amorim Cork Italie.

# HELIX REMPORTE LE 7E PRIX INTERNATIONAL

Le système de *packaging* Helix a reçu, lors de l'édition 2015 des *Drinks Business Green Awards*, à Londres, le prix du *Best Green Launch*.

L'événement a eu lieu dans l'un des endroits les plus prisés de Londres, le restaurant Ivy, où Patrick Schmitt, rédacteur de *Drinks Business* a souligné le caractère inédit de la solution, l'élément le plus pris en considération pendant le concours, très féroce, en raison de l'effet de surprise : « L'intérêt d'Helix repose sur le caractère pratique et facile de l'ouverture, mais aussi sur la possibilité de continuer à offrir les avantages de la durabilité du liège ».

Cette reconnaissance importante vient s'ajouter aux nombreux prix que Helix a gagnés, depuis son lancement à Vinexpo 2013, y compris l' « Oscar de l'emballage », en France et en Italie. Cette solution de rupture a fait l'objet des plus grands éloges, ayant déjà été décrite comme le concept novateur du XXIe siècle.

# LE BOUCHON EN LIÈGE TOP SERIES® AU SERVICE DU BRANDY KWV NEXUS

*Top Series*, la marque de bouchons à tête de Corticeira Amorim, a été choisie pour le *packaging* de KWV Nexus, un vieux brandy, de 30 ans. Red Baltic Amber a été le bouchon en liège choisi par ce producteur. Conçu pour la gamme *premium*, il a une couleur rouge et une forme sphérique, avec un format attrayant et séduisant qui évoque un bouton prêt à être poussé. Conçu par David Reade, le *packaging* du brandy est du bois entrelacé qui glisse lors de l'ouverture, révélant, enfin, la beauté de la bouteille.

Le choix d'un emballage non conventionnel a été « une option osée, conçue avec des produits naturels, en ligne avec la philosophie de la marque Finish Great », dit Peadar Hegarty, directeur marketing de KWV.

# LE LIÈGE À LA UNE AU SALON TEKTÓNICA 2015

***Amorim Flooring et Amorim Isolamentos ont présenté leurs solutions au célèbre salon international du BTP, qui s'est tenu du 6 au 9 mai à FIL, à Lisbonne.***

Résultat d'un partenariat avec Gyptec Ibérique, Amorim Isolamentos a été représentée à Tektónica 2015 grâce au projet de l'auditorium de l'Ordre des architectes - la salle d'affaires Gyptec. L'aggloméré de liège expansé a été le matériau le plus utilisé au niveau du plancher, des murs, mais aussi du mobilier.

La conception de la salle d'affaires s'est inspirée de la plaque Gypcork, une solution de construction multicouche qui réunit deux produits portugais d'excellence - les plaques de plâtre laminé Gyptec et l'aggloméré de liège expansé, d'Amorim Isolamentos. Ce produit est une solution durable, à faible énergie incorporée, avec une excellente performance en termes d'isolation thermique et acoustique, répondant aux exigences de la réhabilitation durable.

Amorim Flooring a participé au salon par le biais du client Leiria Gosimat, qui a fait la promotion de la nouvelle collection Hydrocork, de Wicanders. Lancé au début de l'année, ce produit regroupe pour la première fois l'épaisseur réduite, la résistance à l'eau et les caractéristiques du liège dans un parquet flottant.

# OUVRAGES DE RÉFÉRENCE

**Église du Sacré-Cœur de Bilbao**
Lieu : Bilbao, Espagne
Produit : Woodcomfort W314007 Nogal

**Pureland Amitabha Buddhist Association**
Lieu : Kuala Lumpur, Malaisie
Produit : Dekwall

**Jakarta Australian International School**
Lieu : Jakarta, Indonésie
Produit : Corkcomfort Floating HPS

**Restaurant Lagar do Cais**
Lieu : Lisbonne, Portugal
Produit : Vinylcomfort Arcadian Rye Pine et Clic Seal

# AMORIM CORK SOUTH AFRICA PARTICIPE À KBAC FLOORING EXPO

Amorim Cork South Africa a participé à Flooring Expo, parrainé par la société KBAC, au mois de mai, à la ville du Cap. Ce fut une occasion pour diffuser la marque Wicanders et de faire connaître toutes les lignes du produit, avec un accent particulier sur la gamme Hydrocork, un produit très apprécié par les visiteurs - architectes, décorateurs d'intérieur, designers, entre autres - grâce à son épaisseur réduite, à sa résistance à l'eau et à l'incorporation du liège.

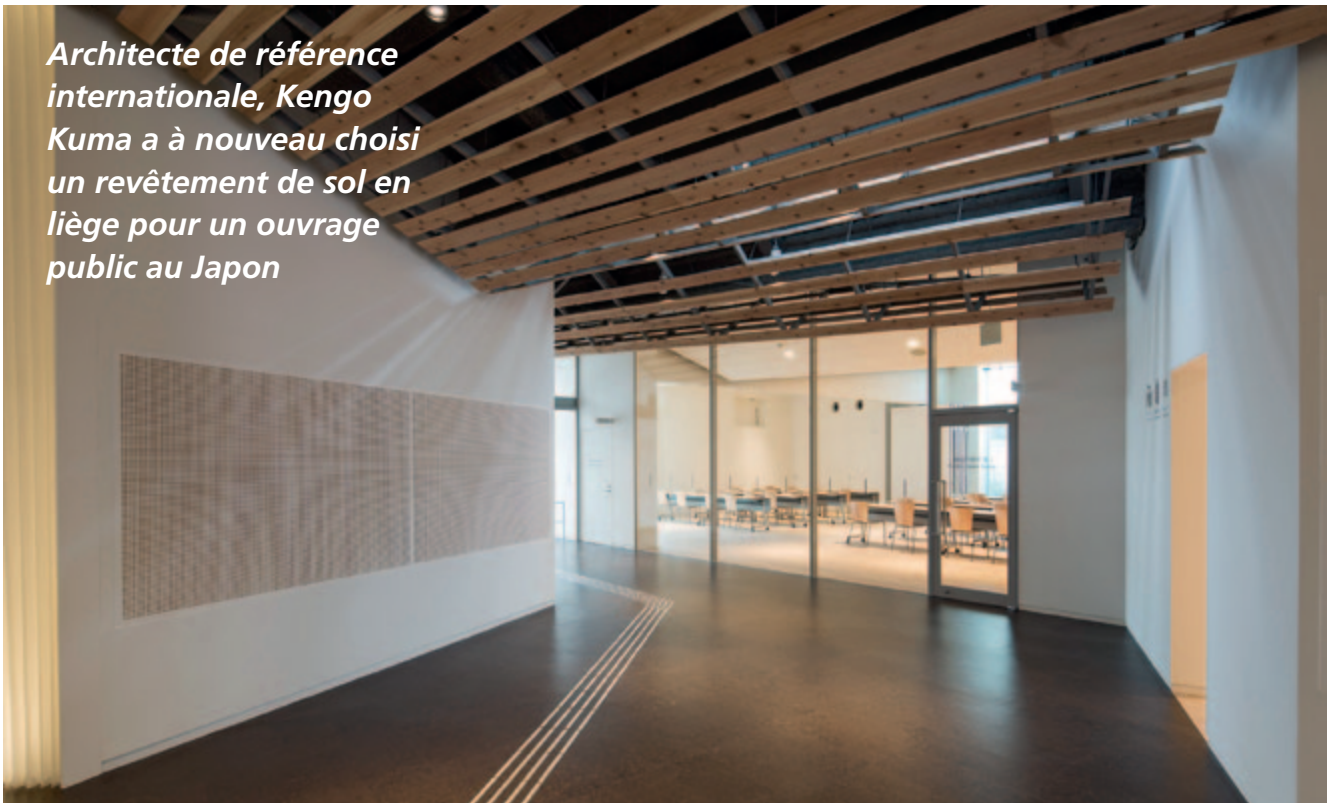
# AMORIM FLOORING RENFORCE LA CHAÎNE DE DISTRIBUTION IBÉRIQUE

***… chez Leroy Merlin, au Portugal***

Les collections Corklife®, dans la gamme liège, vinyle et bois sont déjà disponibles dans les magasins Leroy Merlin, au Portugal. Le renforcement de la chaîne de distribution nationale d'Amorim Flooring a été complété par un programme de formation pour les équipes de vente des magasins, offrant à l'utilisateur final un produit différentiateur.

***… et chez Bricoking, en Espagne***

Les revêtements de sol Decolife® figurent déjà dans le catalogue de produits des magasins Bricoking, en Espagne. La première étape a été l'introduction du produit dans le magasin de La Corogne. La marque Bricoking a plus de 20 points de vente en Espagne.



***Architecte de référence internationale, Kengo Kuma a à nouveau choisi un revêtement de sol en liège pour un ouvrage public au Japon***

# KENGO KUMA UTILISE LES REVÊTEMENTS DE SOL WICANDERS POUR L'UN DE SES PROJETS

Le revêtement de sol Wicanders, d'Amorim Flooring, est l'un des principaux éléments utilisés par Kengo Kuma dans la construction de Towada Community Plaza, le centre communautaire de Towada, au Japon.

Le projet, un espace accueillant et convivial pour les enfants et les adultes, a été conçu sur la base des caractéristiques architecturales de la ville. En termes de confort et d'isolation thermique et acoustique, il bénéficie des avantages de l'application d'environ 350 m² de revêtement de sol Wicanders Corkcomfort glue down HPS, de la référence HPS Nuances Castagna.

Reconnu mondialement pour sa façon d'allier tradition et modernité, toujours avec la présence de la nature, il convient de rappeler que déjà lors de la rénovation du Musée Nezu, à Tokyo, Kengo Kuma avait utilisé 1 600 m² de revêtement en liège Wicanders. Selon lui, ce choix était motivé par la « souplesse du liège, qui peut résoudre de nombreux problèmes de la société et, en même temps, créer de nouvelles opportunités pour l'architecture et le design. Au Japon, les revêtements de sol en liège ont un avenir prometteur. Lorsque les personnes s'apercevront des avantages en termes d'isolation thermique et de la facilité de maintenance du produit, elles commenceront à l'utiliser davantage. »

# FORMULA STUDENT AVEC DU LIÈGE AMORIM

Formula Student est l'un des plus grands événements sportifs universitaires de l'automobile du monde entier. Il s'agit d'un concours où les étudiants présentent la voiture la plus rapide, ayant sous-jacents des principes de durabilité du véhicule. La possibilité de son insertion sur le marché est également un élément important.

Dans ce contexte, Amorim Cork Composites a soutenu le projet FSIPLeiria - Formula Student Institut polytechnique de Leiria, en offrant le composite à base de liège Corecork. Utilisée entre les couches de fibre de carbone dans le carénage du véhicule, la solution en liège Corecork permet une amélioration de la performance de la résistance à la propagation de fissures, de l'isolation thermique et du confort / sécurité du pilote, tout en maintenant la liberté de conception essentielle à la performance aérodynamique du véhicule.

# JEUX ÉDUCATIFS AVEC UN BANC EN LIÈGE

L'atelier de design et d'architecture de Porto Peel Living Projects (PLY&co) a développé une nouvelle ligne de mobilier écologique et éducatif, dont le concept repose sur la lutte contre les déchets de matériaux à travers la création de nouveaux produits. De cette gamme ressort un banc pour enfants, fait entièrement en liège et assemblé sans l'utilisation de colle ou d'un système de fixation mécanique.

# GIERLINGS VELPOR ET L'IMPRESSION NUMÉRIQUE

Gierlings Velpor vient de lancer sur le marché le service d'impression numérique pour les textiles et les velours. Ce service, qui utilise l'une des techniques d'impression les plus avancées, offre de nombreuses possibilités de personnalisation, une plus grande souplesse, une réduction des coûts de production et des délais de livraison plus compétitifs par rapport aux méthodes traditionnelles. Le nouveau service, qui est également plus respectueux de l'environnement, se distingue par une impression de grande précision, avec une tonalité chromatique continue.

# SOUS-COUCHES ACOUSTICORK AVEC CERTIFICATION FLOORSCORE

Les sous-couches en liège AcoustiCork, d'Amorim Cork Composites, ont été certifiées par le programme FloorScore. Au total, 11 sous-couches en liège ont reçu ce label de qualité qui est un avantage concurrentiel important pour les projets qui ont le système LEED ou d'autres exigences de durabilité.

Les sous-couches Acousticork sont développées en conformité avec les exigences des codes du bâtiment pour le contrôle acoustique au niveau des planchers et plafonds en bois, laminés, céramique, pierre naturelle et vinyle, ainsi que d'autres solutions résilientes. En plus de réduire la transmission du bruit dans les installations multifamiliales et commerciales, les solutions Acousticork suppriment les ponts thermiques et les fentes, diminuent le bruit dans les chambres et permettent un plus grand confort.

floor score

CERTIFIED BY SCS Global Services

# LE LIÈGE À L'EXPOSITION DU SAINT SUAIRE, EN ITALIE

Le liège a été l'élément clé de la construction du nouvel espace de prière pour les pèlerins de l'exposition du Saint Suaire, en Italie. Construit à côté de la cathédrale de Turin et appelé *Penitenzieria*, ce bâtiment utilise l'aggloméré de liège expansé comme solution technique d'isolation thermique et acoustique, ainsi que pour le revêtement de la façade, le résultat d'une collaboration avec Amorim Isolamentos, via son distributeur en Italie, Tecnosugheri.

*Penitenzieria* découle ainsi d'un partenariat entre Amorim Isolamentos et be-eco, une *start-up* de l'École polytechnique de Turin. Un projet d'architecture durable, conçu pour un événement qui a mobilisé l'un des plus grands nombres de pèlerins du monde entier, la visite du pape François ayant largement contribué à cet effet.

L'aggloméré de liège expansé a été utilisé sur trois zones différentes : sur la toiture, sur la structure latérale en bois et à l'extérieur, où repose la façade ventilée. La façade du bâtiment est revêtue de MD Fachada, l'élément qui vise à souligner la philosophie écologique durable qui caractérise l'ensemble du projet.

« C'est un matériau recyclable à 100% et qui a techniquement un comportement optimal en termes d'isolation thermique et acoustique. Il peut revêtir l'extérieur d'un immeuble et a une grande durabilité », explique l'architecte A. Spinelli, responsable de la start-up be-eco et membre du Comité du Saint Suaire.

# LE PREMIER HÔTEL DES AÇORES AVEC UN REVÊTEMENT EN LIÈGE

Santa Bárbara Eco-Beach Resort est un nouvel hôtel aux Açores. Récemment inauguré sur la plage de Santa Bárbara, à S. Miguel, l'élément différentiateur de cet hôtel est la façade de ses 14 villas revêtue d'aggloméré de liège expansé MDFachada, d'Amorim Isolamentos.

Développée par le cabinet d'architecture M-Arquitectos, la conception de ce nouvel hôtel repose sur trois piliers : environnement paysager, respect de la nature et intégration.

Dans ce contexte, il convient de souligner le concept novateur de construction utilisé (Light Steel Framing), qui permet une construction plus efficace au niveau énergétique, mais aussi l'utilisation de 95% de matériaux réutilisables, permettant par exemple son utilisation dans le cadre de la délocalisation de l'hôtel.

Et c'est également dans ce contexte que s'inscrit le choix de l'aggloméré de liège expansé MDFachada qui, en plus d'être un matériau 100% naturel, durable et d'une excellente performance en termes d'isolation thermique, remplit également une autre exigence du projet, celle d'une pleine intégration dans le milieu environnant.

## CORK BEEHIVE INTÈGRE UNE EXPOSITION À MADRID

La pièce en liège Cork Beehive, de la polonaise Ana Loskiewicz, a intégré l'exposition « *Human Resources: Some examples of sustainable design* », dans le prestigieux centre culturel CentroCentro de Madrid, à côté de Plaza de Cibeles, en mai dernier.

En 2012, Cork Beehive a été la pièce gagnante d'un concours international parrainé par Corticeira Amorim qui, dans le Domaine de Boisbuchet et avec la participation de Vitra Design Museum, a lancé le défi à la communauté internationale des *designers* et des architectes de concevoir de nouvelles applications pour le liège ou d'améliorer le portefeuille actuel de produits de l'industrie.

La *designer* lauréate a conçu la pièce Cork Beehive, une ruche moderne qui a comme base le liège et qui s'inscrit dans l'esprit durable d'un paysage urbain où l'apiculture est de plus en plus populaire.

**Abdelfateh Abdelmalek, directeur de la coopération et de la réglementation de la Direction générale des Forêts d'Algérie, remet le prix à Francisco Carvalho, d'Amorim Florestal**

# CORTICEIRA AMORIM REÇOIT LE PRIX DE LA BIO-ÉCONOMIE FORESTIÈRE

Au cours de la IV Semaine forestière méditerranéenne, qui a récemment eu lieu à Barcelone, Corticeira Amorim a reçu le prix de la bio-économie forestière, une reconnaissance de son rôle dans la protection et le développement de l'espèce forestière plus importante de cette zone géographique : le chêne-liège. Le prix a été décerné par l'Institut européen des forêts et par la Generalitat de Catalogne, avec la collaboration des Directions générales des forêts de la région méditerranéenne.

Consacrée au thème « *Improving Livelihoods: the role of mediterranean forest value chains in a green economy* », cette édition vise à renforcer les synergies entre les parties prenantes, à favoriser la vente croisée entre les différents secteurs et, en particulier, à renforcer les objectifs de création d'une économie verte qui repose sur la stratégie de travail de la forêt méditerranéenne, déjà élaborée.

Il convient de rappeler que, même si elle ne possède pas de forêts, Corticeira Amorim a dirigé des initiatives importantes pour la conservation des subéraies éparpillées dans tout le bassin méditerranéen occidental.

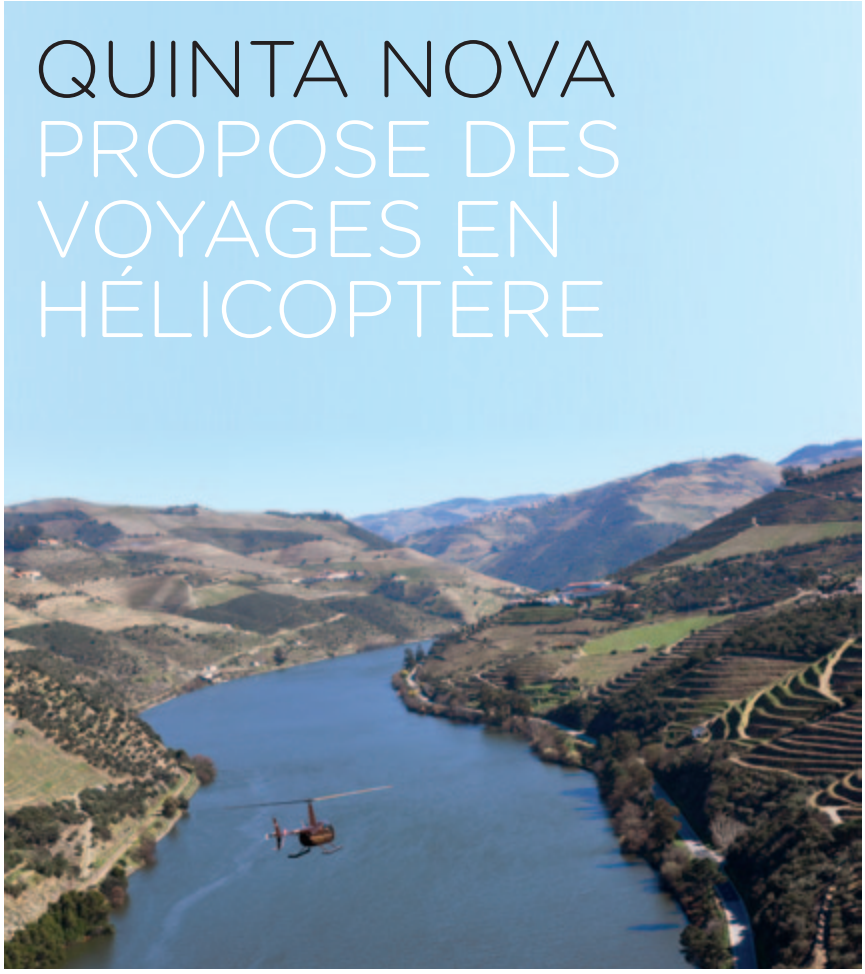
# INTERNATIONAL DESIGN AWARDS ATTRIBUE UN PRIX À QUINTA NOVA

Le livre « 250 ans d'histoires » de Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo a reçu le Trophée d'argent INTERNATIONAL DESIGN AWARDS, un concours international qui distingue, année après année, le meilleur travail de conception, créativité et innovation au niveau mondial.

Parmi un large éventail de candidats, le livre élaboré par l'agence portugaise de publicité OMDesign a ainsi reçu cette distinction importante, dans la catégorie de design graphique.

« 250 ans d'histoires », par José Braga-Amaral et la préface par Bento Amaral, a été publié en fin 2014, dans une édition bilingue. Plus qu'un livre d'une entreprise, dans cette oeuvre qui célébre le 250e anniversaire de la cave Quinta Nova (1764 - l'une des plus anciennes de la région), le Douro est revisité à travers un regard moderne et distinctif. Les nombreuses histoires du domaine dépeignent un nouveau « pays viticole » et ont à l'appui des photos d'une rare beauté. Une marque portugaise et le design national : un mariage parfait.

# QUINTA NOVA PROPOSE DES VOYAGES EN HÉLICOPTÈRE



En partenariat avec Helitours, Quinta Nova vient de créer un programme de tourisme pour connaître le Douro en hélicoptère. Un service exclusif pour ses clients, offrant une expérience unique en survolant le fleuve et les vignobles en terrasse, avec un passage par la propriété.

Ce tour, effectué par un hélicoptère Robinson R44, est disponible deux fois par semaine, les mercredis et jeudis, sur réservation et en deux modalités : un voyage régulier de 45 minutes jusqu'au barrage de Valeira ou, alternativement, un vol d'une demi-heure qui comprend un arrêt de quatre heures à Quinta Nova, pour une dégustation de vins et un déjeuner au restaurant Conceitus.

Survoler les vallées couvertes de vignobles et l'immensité de terrasses de la vallée du Douro est également possible sur demande, à différentes époques de l'année et avec des programmes adaptés aux besoins de chaque client.

# FINANCIAL TIMES CONSIDÈRE CONCEITUS LE MEILLEUR RESTAURANT DE LA RÉGION DU DOURO

Le journal britannique Financial Times (FT) a consacré, dans le supplément de fin de semaine « *How to Spend it?* », un reportage à la région du Douro, qu'il caractérise comme moderne et dynamique, en mettant en exergue le restaurant à vin de Quinta Nova N. S. Carmo comme ayant « la cuisine la plus impressionnante ».

Au long de quatre pages, l'article passe en revue un Douro qui est apparu à l'échelle internationale comme une destination de vacances pour des touristes d'un profil plus sophistiqué. Après des décennies de centralité autour des chais de vin de Porto à Vila Nova de Gaia, il est rapporté que les œnotouristes cherchent à sentir de plus en plus le « terroir », à connaître les histoires derrière les bouteilles de vin et à salir les mains pendant les vendanges.

Et c'est dans cette région que, parmi certains restaurants réputés, le journal FT souligne Conceitus, en affirmant qu'il propose une cuisine locale d'excellence, comme par exemple le tartare de veau « maronesa » avec du gingembre et la tisane de feuilles de vigne, préparée à partir des vignes de la propriété, et qui est quotidiennement amenée à table pour « nettoyer le palais », par le biais du Chef José Pinto.

Une distinction prestigieuse qui vient s'ajouter au prix *Best Wine Tourism Award – Wine Restaurant*, attribué par Great Wine Capitals Network. Un espace panoramique de succès qui transformera sans aucun doute une visite en une grande expérience dans la vallée du Douro.

## LA NOUVELLE GAMME POMARES : MILLÉSIMES 2014

Les nouveaux millésimes de la gamme Pomares sont déjà disponibles sur le marché. Avec un excellent rapport qualité/prix, les millésimes 2014 de Pomares Blanc, Gouveio et Moscatel offrent aux amateurs de vin une expérience unique d'intensité et d'équilibre en bouche.

www.quintanova.com