



NEWS

ABR/JUN 2015, AÑO 32, N.º 2



EXPO MILÁN 2015 PROYECTA
CORCHOS AMORIM



AMORIM



WINEMAKERS THINK THE WORLD OF US

All over the world, time and time again, Amorim proves to be the cork of choice for discerning winemakers. But it's more than just the superior quality of our closures. The strength of our global resources and our partnerships with

the wine industry speak for themselves, with international plaudits for our advanced production methods, quality control, environmental record, value for money and service. When it comes to wine closures, Amorim is worlds apart.

SUMARIO

4

Expo Milán 2015
proyecta Corchos
Amorim

6

Corticeira Amorim
en la Milan Design
Week

8

Helix conquista a
los productores
mundiales de vino

9

Helix conquista
su 7.º Premio
Internacional



Tapón de corcho
Top Series®
elegido para el
brandy KVV Nexus

10

Corcho destacado
en Tektónica 2015

Obras de referencia

Amorim Cork South
Africa participa en
la exposición de
suelos KBAC

Amorim Flooring
refuerza la cadena
de distribución
ibérica

11

Obra de Kengo
Kuma con
pavimento
Wicanders

12

Formula Student
con corcho Amorim



Juegos didácticos
con el banco
de corcho

Gierlings Velpor
con la impresión
digital

Sub Pavimentos
Acousticork
con certificado
Floorscore

13

Corcho en la
exposición del
Santo Sudario,
en Italia

Primer hotel de las
Azores revestido
de corcho

14

Cork Beehive
incluida en una
exposición en
Madrid

Corticeira Amorim
recibe el Premio de
Bioeconomía
Forestal

15

Los International
Design Awards
premian a
Quinta Nova

Quinta Nova
propone viajes
en helicóptero

16

El Financial Times
destaca Conceitus
como el mejor
restaurante de la
región de Douro

Nuevos Pomares:
Cosechas de 2014

EDITORIAL

En esta edición de Amorim News, presentamos nuestras iniciativas, obras y reconocimientos más recientes que ponen el corcho, Corticeira Amorim y la experiencia de sus trabajadores al servicio de la expansión de los ámbitos de aplicación de esta materia prima tan singular. El secreto reside en su composición —40 millones de células por cm³— que potencia unas características y ventajas imposibles de imitar.

Cuando al material se une un continuo desarrollo de nuevas soluciones, técnicamente más desarrolladas y estéticamente más llamativas, el resultado es la fidelización de socios en una conquista continua de nuevos entusiastas.

Desde las más tradicionales y prestigiosas bodegas que seleccionan el tapón de corcho natural de calidad superior para sellar sus vinos hasta los productores de vino más atrevidos, seducidos por la innovación y comodidad de la solución de packaging Helix y las lujosas ediciones de bebidas espirituosas abrillantadas por los tapones Top Series... nuestro tapón de corcho se presenta como la opción natural y Corticeira Amorim como el socio de referencia.

Y en un momento en que, como contrapunto a una sociedad más interconectada y más dependiente de gadgets tecnológicos, aumenta la demanda de ambientes acogedores y naturales, el corcho también parece una solución ideal. En este contexto, vemos que las soluciones de revestimientos Wicanders o de aislamiento MD Fachada se aplican en nuevas obras, desde las rehabilitaciones más simples hasta obras de referencia para las que arquitectos de fama mundial prescriben el corcho. Hace poco asistimos a la selección del suelo Corkcomfort para la Towada Community Plaza (Japón), del arquitecto Kengo Kuma.

¡Y todos los días surgen nuevas oportunidades y desafíos que nos estimulan! Es el caso de las innovadoras y creativas aplicaciones de corcho presentadas este año en Milán. De la Milan Design Week cabe destacar la iniciativa "Lunch Box", llevada a cabo en colaboración con T12 Lab y con estudiantes de la Nueva Academia Belle Arti di Milano (NABA), y el homenaje en el Museo del Novecento a James Irvine; de la Expo Milán 2015 destaca la aplicación de aglomerado de corcho expandido en el pabellón de Brasil, un proyecto conjunto del Studio Arthur Casas, del Atelier Marko Brajovic, y del Studio Mosae, así como la lúdica creación "You Make the Park", la colección de mobiliario urbano de FABRICA (centro de investigación del grupo Benetton, liderado por el diseñador Sam Baron) en corcho, terracota y madera. En todos, una conjunción infalible: un material sostenible, creatividad, experiencia y respeto por la naturaleza, ¡con unos resultados realmente fantásticos!

Un cordial saludo.

Cristina Amorim
Administradora



Ficha técnica Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR. Propiedad: Grupo Amorim. Director: Eduardo Correia. Coordinación: Joana Martins. Redacción: ATREVIA. Edición: Grupo Amorim. Diseño y edición electrónica: ATREVIA. Impresión y acabado: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. Traducción: Expressão, Lda. – <http://www.expressao.pt>. Distribución: Iberomail Correio Internacional, Lda. Embalaje: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidad: Trimestral. Tirada: 22.000 ejemplares. Depósito legal: 386412/15

EXPO MILÁN 2015 PROYECTA CORCHOS AMORIM

Las colaboraciones con Corticeira Amorim permiten presentar las credenciales técnicas y de sostenibilidad del corcho en este escenario de gran proyección internacional cuyo tema es "Alimentar al planeta, energía para la vida", que se celebra hasta el 31 de octubre y que cuenta con la participación de 140 países.



© Marco Furio Magliani 2015 FABRICA

*You make the park,
colección de mobiliario
urbano desarrollada
por Fabrica*



"Al diseñar las piezas de exterior, el corcho nos pareció el material perfecto para este proyecto y, obviamente, Corticeira Amorim el socio de referencia. Estamos orgullosos de demostrar que, aunando materiales reciclables, experiencia y buenas ideas, y manteniendo un principio básico de respeto por la naturaleza, se puede crear un diseño único."

Sam Baron, responsable de diseño de Fabrica

El centro de investigación y comunicación Fabbrica, del grupo Benetton, fue el ganador de un concurso organizado por la Expo Milán para diseñar un área de ocio y enriquecer la experiencia del visitante de esta exposición mundial. Con el lema *You make the Park*, la propuesta se desarrolla en torno a una innovadora colección de mobiliario de exterior hecho principalmente de corcho, terracota y madera.

Desarrollada en clara sintonía con la temática de la Expo, esta línea de mobiliario sostenible evoca el concepto de que “lo que procede de la tierra, vuelve a la tierra”, lo que apoya el uso de materiales naturales y 100 % reciclables; principal ejemplo de ello es el corcho.

You make the Park se presenta como una gama de 60 piezas de mobiliario —bancos, sillas, tumbonas y mesas— que invadieron la Piazza dei Tigli, junto al Open Theatre. Las piezas, que cuentan con un diseño sencillo, depurado y cómodo, pueblan las distintas áreas del parque e invitan al visitante a disfrutar de una experiencia sensorial única, un momento de convivencia, relajación o socialización al aire libre.

El aspecto innovador de la colección está relacionado con el carácter modular de las piezas, que pueden usarse en diversos formatos y trasladarse fácilmente, fomentando la interacción con los visitantes, a los que constantemente se les desafía a crear su espacio personalizado. Por tanto, se trata de un espacio en constante cambio, cuya forma y color se transforman en función de las estaciones.

Además de Corticeira Amorim, en este proyecto también han colaborado otras tres empresas de referencia en sus ámbitos de actuación: Deroma (terracota de Galestro), Prosign (madera) y Alquimia White, Red & Green (plataforma digital).

www.youmakethepark.com



Pabellón de Brasil

Amorim Isolamentos fue la empresa responsable de la producción de aglomerado de corcho expandido MD Fachada para el pabellón de Brasil en la Expo Milán, un proyecto liderado por el Studio Arthur Casas y el Atelier Marko Brajovic, con el asesoramiento de Studio Mosae. Ampliamente destacado por un diseño no convencional en el que los elementos arquitectónicos y escenográficos aparecen íntimamente relacionados, se renueva así el uso del corcho en la fachada de los edificios de las grandes exposiciones internacionales.

Según el arquitecto Dario Pellizzari, del Studio Mosae, “la elección del aglomerado de corcho MD Fachada permite ofrecer una solución innovadora que, con solo 80 mm de espesor, garantiza un buen nivel de aislamiento térmico del edificio. Además, es una materia prima 100 % natural y su uso no tiene ningún impacto negativo en lo que a gases de efecto invernadero se refiere”.

El pabellón de Brasil está compuesto por dos edificios contiguos con distintas características: una galería abierta de acero presenta una red peatonal a media altura que permite que el visitante observe la biodiversidad típica del país que está bajo sus pies, en la planta baja. Esta se complementa con un segundo edificio cerrado, completamente revestido de aglomerado de corcho expandido, un material que, al estar sujeto a variaciones climáticas, se aclara un poco creando una combinación perfecta con el color oxidado del acero.

Desde que empezó la Expo, el pabellón de Brasil ha sido uno de los edificios más destacados del evento y un buen ejemplo de construcción en la que la sostenibilidad está omnipresente, demostrando que es posible crear buenos contenidos con un impacto medioambiental reducido.

CORTICEIRA AMORIM EN LA MILAN DESIGN WEEK

Diversas iniciativas garantizan por quinta vez consecutiva la proyección para el corcho en el mayor certamen mundial de diseño.

Corticeira Amorim ha participado en la Milan Design Week, un evento en el que se presentaron proyectos innovadores de corcho que exploran las características naturales, técnicas y estéticas del material.

HOMENAJE A JAMES IRVINE: “UN INGLÉS EN MILÁN”



El Museo del Novecento acogió la exposición “James Irvine. Un inglés en Milán”, un homenaje al reconocido diseñador de producto británico que contó con el patrocinio de Corticeira Amorim. Bajo la curaduría de Maria Cristina Didero y Marco Sammiceli, la muestra pone de relieve las famosas treasury boxes de James Irvine y reúne los principales trabajos del diseñador, así como prototipos, esbozos y diversos materiales estudiados.



Stow It

De entre los proyectos presentados, cabe destacar las dos obras que James Irvine desarrolló para Corticeira Amorim poco antes de su prematura muerte: SIX, la minibodega transportable de la colección MATERIA, lanzada en 2014, y STOW IT, un módulo de pared que formó parte del proyecto Metamorphosis, en 2013, dos pruebas del vínculo que tenía el diseñador con este material natural.

Sobre James Irvine:

Nacido en Londres, se graduó en 1984 en el Royal College of Art. Ese mismo año se mudó a Milán, ciudad en la cual, entre 1984 y 1992, trabajó como consultor de diseño para Olivetti, un estudio de diseño de Milán. Sus primeros clientes fueron Cappellini y SCP. En 2004, fue elegido real diseñador para la Industria británica por la Royal Society of Arts, de Londres. En 2007, fue nombrado doctor *honoris causa* en Diseño por la Universidad de Kingston.

Su estudio de diseño en Milán ha trabajado con diversas empresas de prestigio internacional, entre las que se incluyen Alias, Arper, Artemide, B&B Italia, Canon, Coro, Foscarini, Magis, MDF Italia, Mercedes Benz, Muji, Olivari, Olivetti, Phaidon, Thonet, WMF y Zumtobel. Tras su prematuro fallecimiento, en 2013, el Studio Irvine halló su continuidad natural en las figuras de Marialaura Rossiello Irvine y Maddalena Casadei.



Six

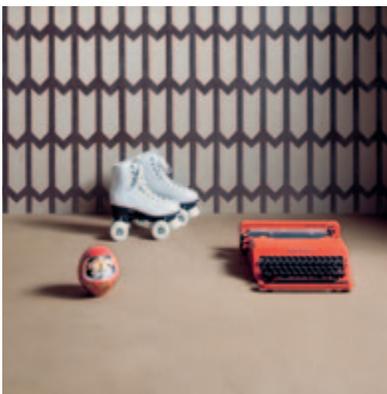
TALLER NABA/ T12 LAB



Lunch Box es una iniciativa desarrollada en el ámbito del proyecto *TRANSIT design for the city*, inspirada en el fenómeno internacional de las comidas para llevar. Bajo la curaduría de T12 Lab, los alumnos de diseño de NABA (Nueva Academia Belle Arti di Milano) diseñaron nuevos modelos de fiambreras de corcho, sensibilizando sobre la necesidad de reducir los desperdicios, uno de los mayores desafíos de la sociedad occidental.

Según la curadora, Dominique Kuroyanagi, tenía gran importancia usar “un material natural con unas óptimas cualidades de aislamiento y 100% reciclable.” Por su parte, Lucia Cavalieri, tutora del taller en la Milan Design Week, destaca que, al entrar en contacto con el corcho, “se percibe fácilmente la calidad que este material natural puede esconder”.

EXIT: DE STUDIOIRVINE PARA MATTEOBRIONI



Un nuevo sistema modular que funciona como revestimiento de paredes o de suelos, desarrollado por StudioIrvine para Matteo Brioni, un diseñador reconocido por su vinculación a los materiales naturales.

Exit ha sido concebido con materiales como el corcho (aún en fase de prototipo), el mármol y la terracota mezclados con tierra cruda, basándose en una paleta de colores en tonos arcillosos, y presenta una textura natural. El uso de los colores tierra, las diversas configuraciones posibles y la gama de materiales de alta calidad son los ingredientes que hacen de Exit un sistema altamente personalizable.

EXPOSICIÓN “TRIOMPHE IN TAVOLA”, DE ISABELLE RIGAL



Isabelle Rigal, diseñadora francoitaliana reconocida por la unión del diseño y el arte, presentó la exposición “**Triomphe in Tavola**” en el Palazzo delle Stelline.

El concepto inspirador de esta iniciativa se centró en los elementos de “convivencia en la mesa”, a través de los cuales la diseñadora exploró las distintas vertientes de la gastronomía, evocando diferentes componentes de la naturaleza y recurriendo a distintos materiales —corcho, madera, textiles e iluminación. En este ámbito, se presentaron nuevas creaciones artísticas en corcho, desarrolladas con el apoyo de Corticeira Amorim. Los modelos presentados se colocaron en el exterior y recuerdan a la forma de un corcho de champán, de gran formato.

“El hecho de que en Corticeira Amorim se nos desafíe a formar parte de diversas iniciativas del principal evento de diseño del mundo es una clara señal no solo de la notoriedad que posee el corcho en la actualidad, sino también una ratificación de la estrategia de la empresa, que hace mucho identificó este sector como un área de gran potencial”, destaca Carlos de Jesus, director de comunicación y marketing de Corticeira Amorim.



HELIX CONQUISTA A LOS PRODUCTORES MUNDIALES DE VINO

España, Alemania, Austria, Italia y Francia implementan el innovador concepto de embotellado desarrollado por Corticeira Amorim y O-I

Helix es la primera solución de embotellado de vino que, al combinar un corcho con diseño ergonómico y una botella de vino con rosca interior en el cuello, es de fácil apertura, es decir, elimina la necesidad de utilizar el tradicional sacacorchos. Helix introduce así el concepto de comodidad en un envasado secular de vino, manteniendo las ventajas del corcho y del vidrio: calidad, sostenibilidad e imagen de lujo.

Desarrollado para los vinos tranquilos popular premium y de rápido giro, Helix tiene también la ventaja de una fácil implementación en las líneas de producción y, desde su lanzamiento, está conquistando prestigiosas bodegas por todo el mundo.



Finca La Estacada España

La bodega Finca la Estacada acaba de lanzar una innovadora gama de vino que rompe con su imagen clásica. La nueva marca *Hello World* está dirigida a un público amateur y a los admiradores de los aromas tradicionales, comercializándose con Helix.

El resultado final es una botella elegante, de fácil apertura, que combina uvas de variedades diversas, como *Cabernet Franc*, *Prieto Picudo* y *Petit Verdot*, cultivadas en la propiedad, con un proceso de fermentación alcohólico y maloalcohólico desarrollado simultáneamente. "La capacidad de innovar no se ciñe a la oferta de diferentes variedades de vino, sino también a la creación de nuevos productos relacionados con el vino que sean una marca distintiva de calidad, comodidad y sostenibilidad, de lo que es ejemplo la solución Helix", comenta Marisol Cantero, directora de la Finca La Estacada.

Bruendy y 3DC Tredici Austria

En marzo, dos bodegas austriacas de referencia decidieron adoptar el sistema Helix: Bruendy, de Feuersbrunn, y 3DC Tredici, de Sollenau, introduciéndolo en sus gamas de vinos blanco y tinto. En un mercado donde las cápsulas de aluminio son líderes de mercado, ésta es una gran oportunidad para que estas marcas refuercen una posición diferenciadora, que combina un valor de calidad, comodidad y credenciales de sostenibilidad.

A pesar de una cierta reticencia inicial, Rudolf Bruendlmayer, de Bruendy, decidió avanzar con esta solución, según él, porque "el consumidor percibirá nuestra capacidad de innovación y embotellar un vino joven con corcho es, sin duda, una novedad por aquí. Además de eso, Helix es un sistema respetuoso con el medio ambiente y de fácil apertura, sin necesidad de sacacorchos".

Por su parte, 3DC Tredic es fan de los tapones de corcho, por lo que, desde

el inicio, avanzó con gran determinación con Helix, en la medida en que, en palabras del director Michael Lang, quiere mostrar innovación a sus clientes y está convencido de que su nuevo vino y el sistema Helix funcionarán a la perfección.

Herbert Bretz Alemania

También en marzo arrancó el primer embotellado con Helix para la gama de vino Pinot Gris 2014, en la bodega alemana Weingut Herbert Bretz, en Bingen am Rhein (Alemania). Desde el principio, a Syre-Wilbert, copropietaria de la bodega Herbert Bretz, le entusiasmó la idea de liderar el primer embotellado con Helix del país: "Estamos convencidos de que vamos a deslumbrar a nuestros clientes con esta innovación. Un tapón de corcho natural, que es fácil de abrir y, al mismo tiempo, de volver a colocar, nos parece perfectamente adecuado para nuestro vino", afirma.

Vinitaly 2015 Italia

Los vinos de la bodega toscana Castellani, junto con una selección de vinos de España, Portugal y Francia, fueron los anfitriones de la edición de Vinitaly 2015. Todos tienen en común el haber adoptado ya con éxito la solución de embotellado Helix.

En el evento, tuvo lugar una degustación de vinos que comenzó con la cata del "Ziobaffa Pinot Grigio IGT Bio 2014" y del "Chianti DOCG Pindar", de Castellani, continuando con "S de Sol", de la bodega alentejana Ervideira, "Bianco & Rosso", de La Estacada (Castilla-La Mancha, España) y, para finalizar, el "Cuvee Mythique" de Val D'Orbieu (Languedoc-Roussillon, Francia).

Con esta propuesta, señala Carlos Santos, administrador de Amorim Cork Italia, "Corticeira Amorim y O-I pretenden afirmarse como líderes en innovación aplicada al estudio del embotellado. Se trata, sin duda, de un concepto de vanguardia que ya han empezado a adoptar más de 30 bodegas de Italia, incluidas algunas de las principales bodegas del mundo".



HELIX CONQUISTA SU 7.º PREMIO INTERNACIONAL

El sistema de envasado Helix recibió el premio *Best Green Launch* en los *Drinks Business Green Awards 2015* otorgados en Londres.

El evento se celebró en uno de los puntos londinenses más prestigiosos, el Ivy Restaurant, donde Patrick Schmitt, editor de *Drinks Business*, señaló el aspecto inédito de la solución, que destacó en un concurso muy reñido debido al efecto sorpresa: "El atractivo de Helix se basa en la comodidad y facilidad de apertura, así como en el hecho de que sigue ofreciendo las garantías de sostenibilidad del corcho".

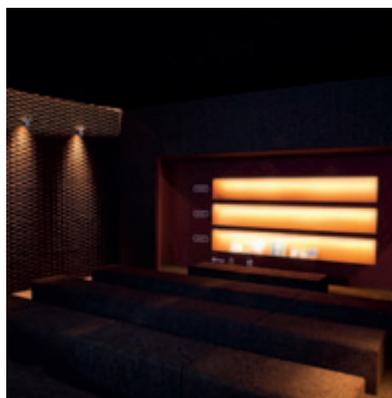
Este importante reconocimiento se suma a varios premios que Helix ha recibido desde su lanzamiento en Vinexpo 2013, incluido el "Óscar del envasado", en Francia e Italia. Esta solución disruptiva ha sido objeto de los más grandes elogios y ya se la describe como el concepto innovador del s. XXI.

TAPÓN DE CORCHO TOP SERIES® ELEGIDO PARA EL BRANDY KWV NEXUS

Top Series®, la marca de tapones con cápsula de Corticeira Amorim, ha sido seleccionada para el embotellado de KWV Nexus, un brandy añejo de 30 años. Este producto ha elegido el tapón de corcho Red Baltic Amber que ha sido concebido para el segmento de lujo. Es de color rojo, con forma esférica y un formato llamativo y seductor que recuerda a un botón que se está pulsando. El envase del brandy, diseñado por David Reade, es un entrelazado de madera que se desliza desde la apertura y muestra finalmente la belleza de la botella.

La elección de un envase no convencional fue, según Peadar Hegarty, director de marketing de KWV's "una opción irreverente creada con productos naturales, en línea con la filosofía de la marca Finish Great".





CORCHO DESTACADO EN TEKTÓNICA 2015

Amorim Isolamentos y Amorim Flooring presentaron sus soluciones en la importante Feria Internacional de Construcción y Obras Públicas, que tuvo lugar en FIL, en Lisboa, del 6 al 9 de mayo

Amorim Isolamentos, resultado de una asociación con Gyptec Ibérica, estuvo representada en Tektónica 2015, donde destacó el Auditorio de Negocios Gyptec para el auditorio del Colegio de Arquitectos. El compuesto de corcho expandido fue el material predominante, utilizándose en el suelo, las paredes y también en el mobiliario.

El desarrollo del Auditorio de Negocios se inspiró en la placa Gypcork, una solución constructiva de varias capas que reúne dos productos portugueses de excelencia (las placas de yeso laminado Gyptec y el compuesto de corcho expandido de Amorim Isolamentos). Este se presenta como una solución sostenible de baja energía con un rendimiento excelente en cuanto a aislamiento térmico y acústico, y responde a los requisitos de la rehabilitación sostenible.

La participación de Amorim Flooring, a su vez, se realizó a través del cliente Leiria Gosimat, que promocionó la nueva colección Hydrocork de Wicanders, que se inició a principios de año y reúne por primera vez el espesor reducido, la resistencia al agua y las características del corcho en un pavimento flotante.

OBRAS DE REFERENCIA



Iglesia del Sagrado Corazón de Bilbao

Localización: Bilbao, España
Producto: Woodcomfort W314007 Nogal

Pureland Amitabha Buddhist Association

Localización: Kuala Lumpur, Malasia
Producto: Dekwall

Jakarta Australian International School

Localización: Yakarta, Indonesia
Producto: Corkcomfort Floating HPS



Restaurante Lagar do Cais

Localización: Lisboa, Portugal
Producto: Vinylcomfort Arcadian Rye Pine y Clic Seal

AMORIM CORK SOUTH AFRICA PARTICIPA EN LA EXPOSICIÓN DE SUELOS KBAC

Amorim Cork South Africa dejó su huella en la exposición de suelos promocionada por la empresa KBAC en el mes de mayo en Ciudad del Cabo. Una oportunidad para divulgar la marca Wicanders y dar a conocer todas las líneas de producto, con especial atención a la gama Hydrocork, un producto muy apreciado por los visitantes (arquitectos, decoradores de interiores, diseñadores, entre otros) gracias a su espesor reducido, resistencia al agua e incorporación de corcho.

AMORIM FLOORING REFUERZA LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN IBÉRICA

... en Leroy Merlin, en Portugal

Las colecciones CorkLife® en las líneas corcho, vinilo y madera ya se encuentran disponibles en las tiendas Leroy Merlin en Portugal. El refuerzo del canal de distribución nacional de Amorim Flooring se complementó con un programa de formación para los equipos de venta de tienda y se ofreció un producto diferenciador al cliente final.

...y en Bricoking en España

Los pavimentos Decolife® cuentan ya con el catálogo de productos de las tiendas Bricoking en España. Se dio el primer paso con la introducción en la tienda de A Coruña pero, además, la marca Bricoking cuenta con más de 20 puntos de venta en toda España.

Kengo Kuma, referencia de la arquitectura internacional, vuelve a seleccionar un suelo de corcho para una obra pública en Japón



OBRA DE KENGO KUMA CON PAVIMENTO WICANDERS

El pavimento de Wicanders, de Amorim Flooring, es uno de los elementos principales utilizado por Kengo Kuma para la construcción del Towada Community Plaza, el centro comunitario de Towada, en Japón.



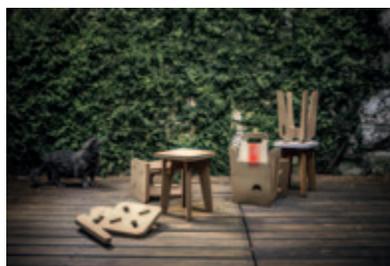
La obra, un espacio acogedor y de convivencia para niños y adultos, se diseñó en función de las características arquitectónicas de la ciudad y, en cuanto a la comodidad y el aislamiento térmico y acústico, se aprovecha de la aplicación de cerca de 350 m² del suelo Wicanders Corkcomfort glue down HPS, con la referencia HPS Nuances Castagna.

Kengo Kuma es admirado a nivel mundial por la forma en que combina la tradición y la modernidad, siempre con la presencia de la naturaleza, y se recuerda que ya durante la renovación del Museo Nezu, en Tokio, utilizó 1600 m² de suelo de corcho Wicanders. Según él, fue una elección motivada por la "suavidad del corcho, que puede resolver muchos problemas de la sociedad y, al mismo tiempo, crear nuevas oportunidades para la arquitectura y el diseño. En Japón, el pavimento de corcho tendrá un futuro prometedor. Cuando las personas perciban las capacidades de aislamiento térmico y la facilidad de mantenimiento del material, empezarán a usarlo mucho más".

FORMULA STUDENT CON CORCHO AMORIM

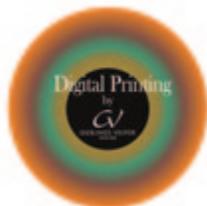
Formula Student es uno de los mayores eventos deportivos automovilísticos universitarios de todo el mundo. Se trata de una competición en la que los estudiantes presentan una propuesta del coche más rápido, que conlleva principios de sostenibilidad del vehículo, y donde se tiene en cuenta también la viabilidad del mismo a la hora de introducirlo en el mercado.

En este ámbito, Amorim Cork Composites apoyó el proyecto FSIPLeiria - Formula Student Instituto Politécnico de Leiria, cediendo el compuesto de corcho Corecork. El uso de la solución Corecork entre las capas de fibra de carbono del carenado del vehículo permitirá mejorar la resistencia a la propagación de fisuras, el aislamiento térmico y la comodidad y la seguridad del piloto, manteniendo la libertad de diseño esencial para el rendimiento aerodinámico del vehículo.



JUEGOS DIDÁCTICOS CON EL BANCO DE CORCHO

El taller de diseño y arquitectura de Oporto Peel Living Projects (PLY&co) desarrolló una nueva línea de mobiliario ecológico y didáctico con un diseño basado en la lucha contra el desperdicio de materiales a través de la creación de nuevos productos. De esta gama, cabe destacar un banco infantil hecho completamente de corcho y montado sin utilizar cola ni ningún sistema de fijación mecánica.



GIERLINGS VELPOR CON LA IMPRESIÓN DIGITAL

Gierlings Velpor acaba de lanzar al mercado el servicio de impresión digital en textiles y terciopelo que, mediante una de las técnicas de impresión más avanzadas, ofrece amplias posibilidades de personalización, más flexibilidad, menos gastos de producción y plazos de entrega más competitivos en comparación con los métodos tradicionales. El nuevo servicio se diferencia por ser una impresión de gran precisión y con una tonalidad cromática continua, así como por ser más ecológico.

SUBPAVIMENTOS ACOUSTICORK CON CERTIFICADO FLOORSCORE

Los subpavimentos de corcho AcoustiCork, de Amorim Cork Composites, han recibido el certificado del programa FloorScore. En total, han sido 11 los subpavimentos de corcho que han recibido este sello de calidad que representa una importante ventaja competitiva para proyectos que cuentan con el certificado LEED u otros requisitos de sostenibilidad.

Los subpavimentos Acousticork se desarrollan en conformidad con los requisitos de los códigos de construcción para el control de sonido en suelos y techos de madera, laminados, cerámica, piedra natural, vinilo y otras soluciones de resiliencia. Además de reducir la transmisión de ruido en instalaciones multifamiliares y comerciales, las opciones de Acousticork eliminan el calor y el agrietamiento, reducen el ruido en habitaciones y ofrecen una mayor comodidad a los pies.



CORCHO EN LA EXPOSICIÓN DEL SANTO SUDARIO, EN ITALIA



El corcho fue el elemento central de la construcción del nuevo espacio de oración para los peregrinos de la exposición del Santo Sudario, en Italia. Construido junto a la catedral de Turín y denominado *Penitenzieria*, este edificio utiliza aglomerado de corcho expandido como solución técnica de aislamiento térmico y acústico y en su fachada. Este trabajo es fruto de una colaboración con Amorim Isolamentos, a través de su distribuidora en Italia, Tecnosugheri.

Por tanto, *Penitenzieria* es el resultado de la colaboración entre Amorim Isolamentos y be-eco, una empresa recién fundada del Politécnico de Turín. Un proyecto de arquitectura sostenible ideado para un evento que movilizó uno de los mayores números de peregrinos a nivel mundial, a lo cual contribuyó mucho la visita del papa Francisco.

El aglomerado de corcho expandido se utilizó en tres zonas diferentes: en la cobertura del edificio, en la estructura de madera lateral y en el exterior, donde se asienta la fachada ventilada. La entrada del edificio está revestida con MD Fachada, elemento que busca enfatizar la filosofía ecológica sostenible que caracteriza todo el proyecto.

“Se trata de un material 100% reciclable que, desde un punto de vista técnico, presenta un comportamiento óptimo en materia de aislamiento térmico y acústico, puede estar en el exterior de un edificio y posee una gran durabilidad”, explica el arquitecto A. Spinelli, responsable de la nueva empresa be-eco y miembro de la Comisión del Santo Sudario.



PRIMER HOTEL DE LAS AZORES REVESTIDO DE CORCHO

El Santa Bárbara Eco-Beach Resort es la nueva unidad hotelera de las Azores. Recientemente inaugurado en la playa de Santa Bárbara, en San Miguel, presenta, como elemento diferenciador en la región, un revestimiento de aglomerado de corcho expandido MD Fachada, de Amorim Isolamentos, en sus 14 villas.

La oficina de arquitectura M-Arquitectos ha diseñado esta nueva unidad de alojamiento turístico basándose en tres pilares clave: encuadramiento paisajístico, respeto por la naturaleza e integración.

En este ámbito, cabe destacar el innovador concepto de construcción utilizado (Light Steel Framing), que permite que la construcción sea más eficaz a nivel energético, así como el uso de un 95% de materiales reutilizables, lo que permitirá su uso, por ejemplo, en un contexto de deslocalización del establecimiento. Y es también en este contexto donde

surge la selección del aglomerado de corcho expandido MD Fachada que, además de ser un material 100% natural, duradero y que aporta un excelente aislamiento térmico, cumple también otro requisito del proyecto: el de la integración total en el entorno.



CORK BEEHIVE INCLUIDA EN UNA EXPOSICIÓN EN MADRID

La obra de corcho Cork Beehive, de la polaca Ana Loskiewicz, formó parte de la exposición "Human Resources: Some examples of sustainable design" (Recursos humanos: algunos ejemplos de diseño sostenible), celebrada en el reconocido Centro Centro de Madrid, junto a la plaza de Cibeles, el pasado mes de mayo.

En 2012, Cork Beehive fue la vencedora de un concurso internacional patrocinado por Corticeira Amorim que, en pleno Domaine de Boisbuchet y con la participación del Vitra Design Museum, desafió a la comunidad internacional de diseñadores y arquitectos a concebir nuevas aplicaciones de corcho o mejorar el actual conjunto de productos del sector.

La diseñadora ganadora del concurso proyectó en Cork Beehive una colmena moderna a base de corcho, centrándose en el espíritu sostenible de un paisaje urbano en el que la apicultura es cada vez más popular.



Abdelfateh Abdelmalek, director de cooperación y reglamentación de la Dirección General de Bosques de Argelia, entrega el premio a Francisco Carvalho, de Amorim Florestal

CORTICEIRA AMORIM RECIBE EL PREMIO DE BIOECONOMÍA FORESTAL

Durante la IV Semana Forestal Mediterránea celebrada recientemente en Barcelona, Corticeira Amorim fue distinguida con el Premio de Bioeconomía Forestal, un reconocimiento al papel que ha desempeñado en la protección y el desarrollo de la especie forestal más importante de esta área geográfica, el alcornoque. El premio fue atribuido por el European Forest Institute y por la Generalitat de Cataluña, con la colaboración de las direcciones generales forestales de la zona del Mediterráneo.

Esta edición estuvo dedicada al tema "*Improving Livelihoods: the role of mediterranean forest value chains in a green economy*" y su objetivo fue fortalecer las sinergias entre los operadores, promover la venta cruzada entre los sectores y, en especial, reforzar las metas para la creación de una economía ecológica sostenible en la estrategia de trabajo del bosque mediterráneo elaborada anteriormente.

Recordemos que, a pesar de no ser propietaria de áreas forestales, Corticeira Amorim ha liderado importantes iniciativas de conservación de bosques de alcornoques dispersos por la cuenca occidental del Mediterráneo.

LOS INTERNATIONAL DESIGN AWARDS PREMIAN A QUINTA NOVA

El libro "250 años de historias" de Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo fue galardonado con el trofeo de plata de los INTERNATIONAL DESIGN AWARDS, un concurso internacional que distingue, año tras año, los mejores trabajos de diseño, creatividad e innovación a nivel mundial.

De entre un amplio abanico de candidatos, el libro desarrollado por la agencia portuguesa de publicidad OMDesign logró así esta importante distinción en la categoría de diseño gráfico.



"250 años de historias", escrito por José Braga-Amaral y con prólogo de Bento Amaral, se lanzó a finales de 2014 en una edición bilingüe. Más que un libro corporativo, en esta obra que conmemora los 250 años de la bodega de Quinta Nova (1764 - una de las más antiguas de la región), se revisita la región de Douro con una mirada moderna y diferenciadora, y las muchas historias de la finca retratan un nuevo «país de viñedos», acompañadas de material fotográfico de extraña belleza. Una marca portuguesa y el diseño nacional en una combinación perfecta.

QUINTA NOVA PROPONE VIAJES EN HELICÓPTERO



En colaboración con Helitours, Quinta Nova acaba de crear un programa turístico para conocer el Duero en helicóptero. Un servicio exclusivo para clientes que ofrece una experiencia de viaje única sobre el río y los viñedos en terrazas, complementado por un paseo por la propiedad.

Este tour se realiza en un helicóptero Robinson R44 dos veces a la semana, los jueves y los viernes, mediante reserva y con dos modalidades de servicio: un viaje regular de 45 minutos hasta la presa de Valeira o, como alternativa, un vuelo de media hora que incluye una parada de cuatro horas en Quinta Nova para una cata de vinos y un almuerzo en el restaurante Conceitus.

También es posible, a petición, sobrevolar los valles cubiertos de viñedos y la inmensidad de declives del valle del Duero, en diferentes períodos y con programas ajustados a las necesidades de cada cliente.



EL FINANCIAL TIMES DESTACA CONCEITUS COMO EL MEJOR RESTAURANTE DE LA REGIÓN DE DOURO

El periódico británico Financial Times (FT) dedicó, en el suplemento de fin de semana "How to Spend it?", un reportaje a la región de Douro, que caracteriza como nueva y dinámica, y en el que destaca el restaurante vínico de Quinta Nova N. S. Carmo por tener "la cocina más impresionante".

A lo largo de cuatro páginas, el artículo examina una región que destaca internacionalmente como destino vacacional para turistas con un perfil más sofisticado. Tras décadas centrándose en las bodegas de vino de Oporto en Vila Nova de Gaia, se dice que los enoturistas buscan cada vez más sentir el "terroir", conocer las historias que hay detrás de las botellas de vino y ensuciarse las manos en la época de la vendimia.

Y es en esta región donde, entre algunos prestigiosos restaurantes, el FT destaca Conceitus como un lugar que propone una gastronomía local de excelencia, mencionando a título de ejemplo el tártaro de ternera maronesa con jengibre y la infusión de hoja de vid, elaborada a partir de viñas de la propiedad, y que diariamente se lleva a la mesa para "limpiar el paladar", de manos del chef José Pinto.

Una prestigiosa distinción que se suma al reciente premio *Best Wine Tourism Award - Wine Restaurant*, atribuido por la Great Wine Capitals Network. Un espacio panorámico de éxito, que promete convertir la visita en una gran experiencia en el valle del Duero.



NUEVOS POMARES: COSECHAS DE 2014

Las nuevas cosechas de la gama Pomares ya están disponibles en el mercado. Con una excelente relación calidad-precio, las cosechas de 2014 de Pomares Branco, Gouveio y Moscatel ofrecen a los que les gusta el vino una experiencia única, intensa y envolvente.

www.quintanova.com