AMORIM NEWS

JAN / MAR 2015, ANNÉE 32, Nº 1

LE PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE PORTUGAISE ET LA MINISTRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER VISITENT CORTICEIRA AMORIM

Fact: Quality matters—no matter what the price point. 93% of U.S. wine consumers associate natural cork with higher quality wine and indicate it positively influences their purchasing decisions, while artificial closures can deter a purchase. Perhaps that's why wines with natural cork have seen sales increase by 33%.* People are also discovering that, unlike plastic plugs and aluminum screwcaps, natural cork is better for the environment because it's sustainably harvested and doesn't rely on fossil fuels to produce. So why sell yourself short? Natural cork adds value—to your wine, your consumers, your planet and your bottom line.

100percentcork.org Facebook.com/100percentcork

APCOR COMPETE QREN UNIÃO EUROPEIA

** Cork Quality Council, comparing A.C. Nielsen Survey results for the Top 100 Premium Brands over the five year period ending 1/31/2015*

100% CORK

APPROVED BY NATURE

SOMMAIRE

4

Le Président de la République portugaise et la ministre de l'Agriculture et de la Mer visitent Corticeira Amorim

5

Projet Life + SUBER, Catalogne

6

Amorim Cork Afrique du Sud soutient le programme the Cape Winemakers Guild Protégé

Corticeira Amorim participe aux principaux galas nationaux liés au vin

7

Glassberries Design Awards 2015

Brésil : le bouchon en liège est synonyme de qualité du vin

8

Chaîne d'hôtels NH recycle 2 tonnes de bouchons en liège

Recyclage de bouchons en France au bénéfice de la lutte contre le cancer

9

Amorim Cork Ventures a lancé le premier appel à projet pour des entrepreneurs

Honuhele crée des planches de stand-up paddle en liège

10

Revêtements de sol en liège Wicanders dans la nouvelle K Art Gallery, à New York

Ouvrages de référence

11

Wicanders participe à Eco-products Exhibition, au Japon

Amorim Flooring présente les nouveautés au salon BAU 2015

12

Nacho Carbonell expose l'oeuvre « The Tree Chair » avec du liège

Le stand du Portugal à FITUR fait la promotion du liège

13

Le liège est l'élément commun au cycle d'expositions Paréntesis

Gierlings Velpor participe à Mercedes-Benz Fashion Week

14

93 points pour Mirabilis Blanc 2013, par Robert Parker

Conceitus présente un nouveau menu

15

W Awards a attribué à Quinta Nova le prix du meilleur œnotourisme avec hébergement

ÉDITORIAL

Le Portugal est considéré comme un exemple en matière de bonne gestion de ses forêts. Sur le continent, où l'utilisation du sol est dominée par la masse forestière - les forêts couvrent une superficie de 3,15 millions d'hectares -, le Portugal extrait plus de richesse d'un hectare de forêt que n'importe quel autre pays de la Méditerranée. Selon l'étude « *Valuing Mediterranean Forests, Towards Total Economic Value* », la valorisation de chaque hectare de forêt nationale peut atteindre 344 euros/ha/an, alors que, par exemple, la France n'atteint que 292 euros et la voisine Espagne 90 euros. Cet élément est d'autant plus pertinent qu'il considère non seulement les produits commerciaux, mais aussi l'ensemble des biens environnementaux et sociaux associés à la forêt.

Dans ce contexte, le chêne-liège, l'eucalyptus et le pin maritime sont parmi les principales espèces de la masse forestière nationale, contribuant de manière décisive à sa valorisation. Quant au chêne-liège, il est la principale espèce autochtone de notre pays. Sa valeur pour le Portugal est unanimement reconnue, comme en témoigne sa consécration comme arbre national du Portugal à l'Assemblée de la République portugaise en 2011.

Avec 736 000 hectares - 23% de la forêt nationale -, le Portugal est le leader mondial en termes de distribution de chêne-liège et de transformation du liège. Toutefois, le statut de numéro un est bien plus qu'un simple leadership économique puisque, à travers le secteur du liège, le Portugal est considéré par beaucoup comme un exemple paradigmatique en termes de développement durable.

Et dans ce contexte, Corticeira Amorim joue un rôle unique. Avec une activité qui se développe autour du liège, la société assure la préservation des forêts de chêne-liège, un actif naturel d'une importance capitale. Autour de la culture du chêne-liège s'articule le travail agricole le mieux payé au monde et, selon WWF, le Fonds mondial pour la nature, plus de 100 000 personnes dépendent directement ou indirectement de ces forêts.

Sur le plan environnemental, la subéraie soutient une écologie unique et fragile, représentant l'un des 35 écosystèmes de conservation de la biodiversité au niveau mondial. La capacité d'absorption de CO_2 des chênes-lièges est tout aussi surprenante : des études de 2014 révèlent une capacité d'absorption jusqu'à 14,7 tonnes de CO_2 par hectare, dans le cas d'une subéraie avec de bonnes pratiques de gestion. Cette absorption de CO_2 est commune à tous les produits en liège, une plus-value importante à un moment où l'humanité est confrontée à l'apparition et à l'impact du changement climatique.

Enfin, une analyse des indicateurs économiques permet de souligner que, entre 2009 et 2014, les exportations de liège portugais ont augmenté de plus de 20%, s'élevant à 846 millions d'euros.

Nous estimons que l'industrie du liège, soutenue par une forêt solide et dynamique, réunit tous les éléments clés nécessaires à la définition d'un secteur d'activité d'avenir. En ce qui concerne Corticeira Amorim, je réitère l'engagement d'une implication totale de la part d'une équipe qui depuis longtemps connaît et s'efforce de promouvoir cet actif national.

Avec mes cordiales salutations,

António Rios de Amorim

Fiche technique Siège : Rua de Meladas nº 380, 4536-902 Mozelos VFR ; Propriétaire : Groupe Amorim ; Directeur de la Publication : Eduardo Correia ; Coordination : Joana Martins ; Rédaction : ATREVIA ; Édition : Groupe Amorim ; Mise en page et Édition électronique : ATREVIA ; Impression et Brochage : Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. ; Traduction : Expressão, Lda. - http://www.expressao.pt ; Distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda. ; Emballage : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A.; Périodicité : Trimestrielle ; Tirage : 22 000 exemplaires ; Dépôt Légal : 386411/15

LE PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE PORTUGAISE ET LA MINISTRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER VISITENT CORTICEIRA AMORIM

Journée consacrée à la forêt portugaise

Le 11 mars dernier, et lors d'une journée consacrée à la forêt portugaise, le Président de la République portugaise, Aníbal Cavaco Silva, et la ministre de l'Agriculture et de la Mer, Assunção Cristas, ont visité l'unité industrielle de Ponte de Sôr, de Corticeira Amorim. La journée était dédiée aux trois principaux secteurs forestiers de l'économie nationale : le chêne-liège, l'eucalyptus et le pin maritime.

Outre la valeur incontestable et reconnue sur le plan environnemental, la forêt nationale et l'ensemble des entreprises qui composent le secteur forestier sont d'une importance majeure pour l'économie du Portugal. Les chiffres suivants en témoignent : une contribution d'environ 10% pour les exportations nationales, une valeur ajoutée brute qui représente 1,2% du PIB et un investissement d'environ 2,4 millions d'euros. Sur le plan social, il est estimé que le secteur forestier emploie directement plus de 135 000 personnes et mobilise environ 400 000 propriétaires.

Le but de cette journée était non seulement de mettre en exergue la valeur des trois principaux secteurs forestiers du Portugal, mais aussi de rappeler l'importance d'augmenter la production - soit par une augmentation de la superficie forestière, soit par la productivité par hectare –, ce qui aboutira à une baisse des importations et à une plus grande rentabilité et compétitivité pour les entreprises.

Unité industrielle de matières premières, à Ponte de Sôr

Américo Amorim et António Rios de Amorim, les présidents du groupe et de Corticeira Amorim, ont reçu la délégation, qui a rejoint d'autres représentants de Corticeira Amorim, les autorités gouvernementales et non-gouvernementales, ainsi que divers producteurs forestiers.

Fondée en 2000 et installée dans une zone de 15 hectares, l'unité industrielle de Ponte de Sôr a, parmi ses principales activités, le stockage et le processus initial de la transformation du liège de reproduction. Dans ce contexte, cette unité industrielle fait la réception du liège, sa cuisson et ensuite un partage par qualité, qui détermine la fourniture du liège au reste de la chaîne de valeur de l'entreprise.

L'unité industrielle de Ponte de Sôr est également un excellent exemple en matière d'innovation technologique et d'utilisation de tout le liège qui entre dans le processus de fabrication. Corticeira Amorim a investi ces dernières années dans la modernisation et l'automatisation de ce secteur. Elle est aujourd'hui équipée de matériel de dernière génération pour le triage des disques, une technologie développée et fabriquée au Portugal. En ce qui concerne l'utilisation du liège, il y a une utilisation intégrale de ce matériau naturel, y compris de tous les sous-produits au long de la chaîne de transformation, notamment l'utilisation de la poudre produite et qui sert de source d'énergie.

PROJET LIFE + SUBER, CATALOGNE

En Catalogne, un des volets du projet d'intervention forestière, le projet LIFE + SUBER a été créé dans le but d'adapter la production des suberaies aux changements climatiques et de lutter contre des phénomènes tels que le stress hydrique, l'augmentation des ravageurs et une plus grande survenance des incendies de forêt.

Le projet LIFE + SUBER veut ainsi promouvoir la conservation de la suberaie et le maintien de toute la chaîne de valeur qui y est associée. Cette initiative est essentiellement axée sur la région de la Catalogne (Espagne) et a une durée de quatre ans, se terminant en 2018. Elle est développée avec le soutien de la Commission européenne au titre du programme LIFE +.

Le projet est coordonné par le Consortium des forêts de Catalogne et les entités associées sont, outre Amorim Florestal, le Centre de technologie forestière de Catalogne, la Forêt Catalogne et le Centre de propriété des forêts de la Catalogne. Il est co-financé par Amorim Florestal Méditerranée, par le Conseil provincial de Barcelone et par l'Institut catalan des sols. Plus d'informations sur www.lifesuber.eu.

Life+ SUBER

AMORIM CORK AFRIQUE DU SUD SOUTIENT LE PROGRAMME THE CAPE WINEMAKERS GUILD PROTÉGÉ

Amorim Cork Afrique du Sud s'est associée au programme The Cape Winemakers Guild Protégé, une initiative de formation et de *mentorat* de renommée pour de futurs œnologues et producteurs. Le soutien est donné par le biais du don d'un pourcentage de la valeur des bouchons en liège, acquis en 2015 par les producteurs de vin membres du programme.

« En tant qu'entreprise engagée dans la mise en valeur du vin et de son image, Corticeira Amorim partage les valeurs d'excellence et de qualité défendus par Cape Winemakers. Avec ce partenariat, nous voulons aider activement à la formation de nouveaux talents de l'industrie du vin en Afrique du Sud qui, à l'avenir, contribueront à sa réputation et à son excellence », explique Joaquim Sá, directeur général d'Amorim Cork Afrique du Sud, qui a soutenu le projet au cours des quatre dernières années.

Un point de vue renforcé par Louis Strydom, président de Nedbank Cape Winemakers Guild Development : « le partenariat entre Amorim Cork Afrique du Sud et CWG met le Programme Protégé à l'avant-garde d'un avenir prospère et novateur pour le marché du vin de l'Afrique du Sud ».

Créé en 2006, le Programme Protégé représente un pari important dans le développement de l'industrie du vin sud-africaine, matérialisé par un investissement dans la formation de professionnels d'excellence.

Peter Bright et António Reffoios

CORTICEIRA AMORIM PARTICIPE AUX PRINCIPAUX GALAS NATIONAUX LIÉS AU VIN

À l'instar des années précédentes, Corticeira Amorim a participé aux événements de Wine – Essência do Vinho et de Revista de Vinhos qui, entre janvier et février, ont organisé, à Porto, des événements reconnaissant les Meilleurs de l'Année 2014 de l'industrie du vin portugais.

WINE – A Essência do Vinho
Corticeira Amorim a soutenu, pour la deuxième année consécutive, « Les Meilleurs de l'Année » en matière de vin et de gastronomie, du magazine WINE – A Essência do Vinho, un événement qui a eu lieu à BH Foz, le 30 janvier. Carlos de Jesus, directeur du marketing et de la communication de la société, a remis le prix « Oenologue de l'année » à Luís Duarte, œnologue et producteur lié à des projets tels que Herdade dos Grous et Herdade da Malhadinha Nova.

Revista de Vinhos
Cette année, cinquante prix ont été décernés et remis sur le plateau de la 18e édition des prestigieux « Oscars du vin », un événement qui s'est tenu au Centre des congrès et des expositions de Porto (ancienne douane), le 13 février. Le prix « O Senhor do Vinho » (Monsieur Vin) a été remis par António Reffoios, directeur général d'Amorim & Irmãos, à Peter Bright, une des figures de la soirée.

GLASSBERRIES DESIGN AWARDS 2015

BA Glass défie à nouveau les jeunes créateurs et lance un partenariat stratégique avec Corticeira Amorim

Les prix Glassberries, inspirés par BA, sont de retour. Dans cette 4e édition, BA Glass - société européenne du secteur des emballages en verre, lance à nouveau le concours non seulement au Portugal, mais aussi en Espagne et en Pologne. Le défi de cette année consiste à développer une gamme de pots pour l'industrie alimentaire. La grande nouveauté de cette année est le partenariat stratégique avec Corticeira Amorim, pour une mention honorable spéciale, pour la meilleure utilisation du liège. Grâce aux Glassberries Design Awards, la société va récompenser les propositions les plus créatives, en comptant sur la participation d'un jury de renommée, qui comprend Antonio Lacerda, président de l'AND - Association nationale des créateurs, et Corticeira Amorim, entre autres. Plus d'informations sur : www.glassberriesawards.com

BRÉSIL : LE BOUCHON EN LIÈGE EST SYNONYME DE QUALITÉ DU VIN

Les consommateurs estiment que le bouchon en liège préserve davantage les propriétés naturelles du vin. Et ils sont prêts à payer entre R$ 13,00 (4,05 €) et R$ 15,00 (4,67 €) supplémentaires pour un vin avec un bouchon naturel.

Selon la dernière étude d'APCOR - Association portugaise du liège, réalisée par Ibope/Conecta sur ce marché, le type de bouchon utilisé dans une bouteille de vin est, pour les consommateurs brésiliens, un indicateur de sa qualité. Le liège est considéré comme un matériau noble qui ajoute de la valeur au vin.

Selon cette étude, les consommateurs sont même prêts à payer entre R$ 13,00 (4,05 €) et R$ 15,00 (4,67 €) supplémentaires pour un vin avec un bouchon naturel, un signe clair de la valorisation du produit associé au bouchon en liège, en comparaison avec d'autres types de bouchons tels que le bouchon en plastique ou en aluminium (screwcaps). Ce sentiment se manifeste également dans les classes d'âge plus jeunes.

Dans ce contexte, 80% des enquêtés associe le bouchon naturel à une gamme supérieure de vins et indique le bouchon en liège comme une solution qui préserve davantage les propriétés naturelles du vin. Plus la classe sociale est élevée, plus ce facteur est valorisé. La classe A, par exemple, souligne encore que le moment de l'ouverture de la bouteille avec un bouchon en liège est un moment de charme, en raison de ce son si caractéristique – « pop » – qui est un son parmi les plus reconnaissables au monde. La moitié des enquêtés valorise encore les caractéristiques durables du bouchon en liège, la seule option de bouchon naturel non polluant et recyclable.

ÉTATS-UNIS
94% des consommateurs préfère le bouchon en liège naturel (Tragon Corp.)

ITALIE
85% considère que le bouchon en liège est le meilleur produit pour assurer la qualité du vin (AstraRicerche)

FRANCE
89% des connaisseurs de vins préfère le bouchon en liège et 89,8% a déclaré que le bouchon en liège conserve tous les arômes du vin (Ipsos)

CHINE
85% des consommateurs estime que les vins dont le bouchon est en liège sont de meilleure qualité (CTR Market Research)

ESPAGNE
92% des consommateurs préfère les bouchons en liège (Cork Project)

CHAÎNE D'HÔTELS NH RECYCLE 2 TONNES DE BOUCHONS EN LIÈGE

Créé en partenariat avec Corticeira Amorim, Cork2Cork est un programme de recyclage unique qui transforme les bouchons en liège en revêtements de sol pour la prestigieuse chaîne d'hôtels internationale

Le Groupe NH Hotels a collecté 1 994 kg de bouchons en liège dans ses 77 hôtels, situés en Espagne, Italie, Allemagne, France, Belgique et Pays-Bas. Une fois recyclés, et dans une initiative pionnière du secteur, les bouchons en liège ont donné lieu à de nouveaux revêtements de sol, utilisés dans la rénovation de ces espaces. Le projet s'appelle Cork2Cork et il a commencé en 2011, comptant dès lors avec la collaboration de Corticeira Amorim.

« Le programme Cork2Cork nous donne l'occasion de renouveler et de créer de nouveaux espaces, offrant de nouvelles expériences à nos clients et renforçant, ainsi, notre identité durable, sur la base des caractéristiques et des propriétés naturelles du liège », a déclaré Mónica Chao Janeiro, directrice de l'environnement et de la durabilité du Groupe NH Hotels. Depuis le lancement du programme, le recyclage des bouchons en liège a déjà permis de produire environ 8 000 m² de revêtements de sol, ce qui équivaut à la rénovation ou à la construction de plus de 300 chambres.

« Le fait d'avoir une chaîne d'hôtels de renommée, comme NH Hotels, qui intègre les avantages techniques et environnementaux du liège dans ses espaces et les met à disposition de ses clients dans les principales villes européennes, est une très bonne nouvelle non seulement pour Corticeira Amorim, mais aussi pour tout le secteur du liège et des forêts de chêne-liège, d'une grande importance au Portugal et en Espagne » , a affirmé Carlos de Jesus, directeur de la communication et du marketing de Corticeira Amorim.

OPERATION RECYCLAGE ECOBOUCHON by AMORIM

RECYCLAGE DE BOUCHONS EN FRANCE AU BÉNÉFICE DE LA LUTTE CONTRE LE CANCER

Amorim Cork France a collecté, dans le cadre du programme de recyclage Ecobouchon, 46 tonnes de bouchons en liège, qui ont été recyclés et transformés en un don de 20 000 euros à l'Association française de lutte contre le cancer, Agir Cancer Gironde. Dans ce contexte encore, sur la place Jean Jaurès à Lyon, un panneau de liège avec 9m de haut et 7m de diamètre a été créé à partir de 285 000 bouchons en liège. Ce panneau est inscrit au Guinness Book des records.

Grâce aux divers programmes de recyclage dans les différents pays, Corticeira Amorim a déjà fait don de milliers d'euros à la société civile, en particulier à des institutions de lutte contre le cancer et de soutien aux personnes handicapées, ainsi qu'à des institutions liées à la protection de l'environnement.

AMORIM CORK VENTURES A LANCÉ LE PREMIER APPEL À PROJET POUR DES ENTREPRENEURS

La pépinière de Corticeira Amorim soutient des propositions d'affaires dans le secteur du liège

Amorim Cork Ventures a lancé un appel à projet pour des entrepreneurs ayant des idées, des applications ou des propositions d'affaires innovantes pour le secteur du liège. L'appel à projet, qui a duré jusqu'au 23 mars, offre un programme de renforcement des compétences pour les entrepreneurs, en partenariat avec Gestluz, dans les locaux d'Amorim Cork Ventures, à Mozelos.

Les candidats sélectionnés bénéficieront d'un processus de développement des compétences et intégreront ensuite la pépinière de Corticeira Amorim. La dernière étape du processus se concrétisera par l'investissement d'Amorim Cork Ventures. Le lancement du projet sur le marché sera également soutenu par celle-ci ou alors fait avec l'aide stratégique des *start-up*.

Créée en 2014, Amorim Cork Ventures vise à favoriser la création et le développement de nouveaux produits et activités liés au liège. Ceux-ci doivent être en ligne avec le caractère international de Corticeira Amorim et être fondamentalement orientés vers les marchés extérieurs. La société a déjà reçu environ 100 propositions, non seulement du Portugal, mais aussi de l'Australie, de l'Italie, des Pays-Bas et du Royaume-Uni, dans divers domaines d'activité.

Paulo Bessa, le directeur général d'Amorim Cork Ventures, explique que « c'est justement cette notion de polyvalence du liège et sa capacité à répondre, avec une performance environnementale supérieure, aux défis techniques de domaines très diversifiés qui, outre le contexte de grande notoriété pour le liège, nous a conduit à la création d'Amorim Cork Ventures ».

Amorim Cork Ventures a déjà soutenu plusieurs projets – dont deux ont abouti à des *start-up* –, qui sont à différents stades de l'évolution du business et qui exploitent divers domaines d'activité.

HONUHELE CRÉE DES PLANCHES DE STAND-UP PADDLE EN LIÈGE

L'approche et le soutien de Corticeira Amorim au projet sont apparus dans le contexte d'Amorim Cork Ventures

Honuhele, de la société Martins & Trindade, Lda., a été créée afin d'offrir, sur le marché national/ibérique, des produits de qualité liés à la pratique du Stand Up Paddle (SUP) à des prix compétitifs. Récemment, et avec le soutien de Corticeira Amorim, la société a commencé à développer une planche de SUP en liège, visant le marché national et international.

« Les excellentes propriétés naturelles du liège, telles que la légèreté, la résilience, l'imperméabilité, la résistance aux chocs, la durabilité et la flexibilité, sont l'idéal pour ce type de planche et son utilisation se matérialisera par des produits de grande qualité », a déclaré Guilherme Martins, de l'entreprise Honuhele.

Dans un premier temps, l'entreprise développera des planches en liège pour les loisirs, mais il est prévu de produire ultérieurement des planches pour la compétition.

REVÊTEMENTS DE SOL EN LIÈGE WICANDERS DANS LA NOUVELLE K ART GALLERY, À NEW YORK

La collection Corkcomfort a été choisie par le prestigieux atelier d'architecture et de conception Leong Leong

Le revêtement de sol Wicanders a été choisi pour la nouvelle K Art Gallery, auparavant dénommée P!, à New York. La rénovation de l'espace, qui prend maintenant la forme d'un cube blanc ouvert, a été réalisée par le prestigieux atelier new-yorkais Leong Leong, comprenant la pose du revêtement Originals Dawn, de la collection Corkcomfort, qui se distingue par l'aspect naturel et authentique du liège naturel.

Le but principal de K Art Gallery est de rehausser la façon dont les différents contextes d'exposition influent sur la réception de l'art. Selon les responsables de la galerie « K est une combinaison libre de l'espace d'un projet, une galerie commerciale ou une association culturelle ». Et dans ce contexte, l'architecture d'intérieur de l'espace est très importante.

Chris e Dominic Leong, les architectes responsables du projet, considèrent le choix du revêtement de sol Wicanders comme une combinaison parfaite : « comme le concept de la galerie repose sur le changement, l'utilisation du liège a été très intéressante car il s'agit d'un matériau naturel et intemporel ». Une opinion partagée par David Knowles, le directeur de K Art Gallery : « nous sommes fascinés par ce revêtement de sol ! La première pose est déjà achevée dans la salle principale et le résultat est simplement spectaculaire ».

À l'instar des autres collections Wicanders, la gamme Originals Dawn utilise la technologie Corktech, exclusive d'Amorim Flooring, qui, grâce à l'utilisation des technologies de pointe, favorise les caractéristiques du liège en termes de confort, d'isolation thermique et acoustique, de bien-être physique et de résistance à l'impact.

OUVRAGES DE RÉFÉRENCE

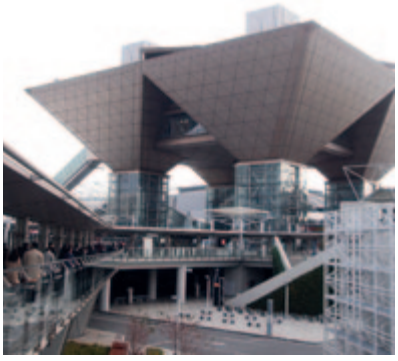
Stade olympique d'Athènes
La rénovation du centre ergonomique du Stade olympique d'Athènes a été réalisée avec la collection Pearl Oak Floating, de la gamme Vynilcomfort, de Wicanders.

Hôtel NH Budapest – Salle de fitness
La salle de fitness de l'hôtel NH Budapest a, à partir de maintenant, un parquet flottant Pearl Oak, de Wicanders, qui permet de profiter des propriétés d'isolation, de confort et de résistance du liège. Une solution idéale pour les espaces de sports.

Bibliothèque Monte de Pedra
L'ancienne prison de Crato a donné lieu à la bibliothèque de la commune. Lors de l'adaptation du bâtiment, des revêtements de sol Wicanders, de la gamme Corkcomfort, ont été appliqués, apportant à l'espace des plus-values importantes, comme l'isolation acoustique et un environnement plus accueillant pour la culture et les loisirs.

WICANDERS PARTICIPE À ECO-PRODUCTS EXHIBITION, AU JAPON

La 16e édition du salon Eco-Products Exhibition, à Tokyo, a accueilli, en décembre dernier, la promotion de la gamme de revêtements de sol de Wicanders sur le marché japonais. La participation à cet événement s'est matérialisée grâce à un partenariat avec l'atelier japonais d'architecture et de conception, Machida Hiroko Academy. Les collections phares furent Identity Chestnut, Identity Moonlight, Identity Silver et Marbre de Carrare.



AMORIM FLOORING PRÉSENTE LES NOUVEAUTÉS AU SALON BAU 2015

BAU est le principal salon mondial du secteur de l'architecture et de la décoration d'intérieur. C'est pourquoi Amorim Flooring choisit généralement ce salon pour présenter, toutes les années, les nouveautés liées aux revêtements.

Pour l'édition de 2015, un certain nombre de nouveautés ont été présentées par Amorim Flooring comprenant, en plus de la nouvelle ligne Hydrocork – qui allie pour la première fois une épaisseur réduite, la résistance à l'eau et les caractéristiques du liège dans un parquet flottant – des innovations importantes liées aux collections Corkcomfort et Artcomfort, de Wicanders.

En ce qui concerne la gamme Corkcomfort, 22 nouveaux looks distinctifs ont été lancés, dont certains très novateurs. Par exemple, les lignes Tweedy Cut, Tweedy Wood et Sophisticated présentent le liège associé à d'autres motifs, tels que le bois. À son tour, la ligne Sensation apparaît comme une solution hybride entre un aspect de liège et une sérigraphie. En plus du nouveau visuel, il y a également des innovations en termes de dimensions pour les gammes collées : les mesures 900 x 300, 900 x 150, 600 x 150 et 450 x 450 sont désormais disponibles sur le marché et permettent de nombreuses combinaisons entre elles, aboutissant à des modèles personnalisés, en ligne avec les tendances du marché.

Quant à la gamme Artcomfort, 10 nouveaux visuels ont été lancés, sur la base de la représentation artistique de modèles en bois, suivant les tendances ethnographiques de la décoration d'intérieur.

Le salon BAU a eu lieu entre le 19 et le 24 janvier et a accueilli un total de 210 000 visiteurs de près de 150 pays.

NACHO CARBONELL EXPOSE L'OEUVRE « THE TREE CHAIR » AVEC DU LIÈGE

Les propriétés naturelles du liège donnent vie à l'oeuvre « The Tree Chair », de l'artiste plasticien Nacho Carbonell, exposée au musée de Groninger, aux Pays-Bas. Un projet qui a été parrainé par Corticeira Amorim, qui a soutenu Nacho Carbonell dans la matérialisation de son concept. Un style audacieux et distinctif, qui repose sur des formes organiques associées à des textures colorées, a mis l'artiste en exergue dans le panorama de l'art international.

Ainsi, et ceci étant une caractéristique qui marque le travail du créateur, l'oeuvre illustre l'histoire imaginaire d'une chaise qui, en s'apercevant de l'origine du matériau qui la compose, veut revenir à ses origines et être un arbre. « The Tree Chair » est donc un élément hybride, avec une structure métallique qui aboutit au revêtement en liège.

Corticeira Amorim a fourni un total de 175 kg de granulés de liège de différentes granulométries, ainsi que son soutien en termes techniques. « La légèreté du liège, sa résilience et le fait que ce soit un matériau respectueux de l'environnement en font le produit idéal pour ce type d'oeuvre », a déclaré Nacho Carbonell.

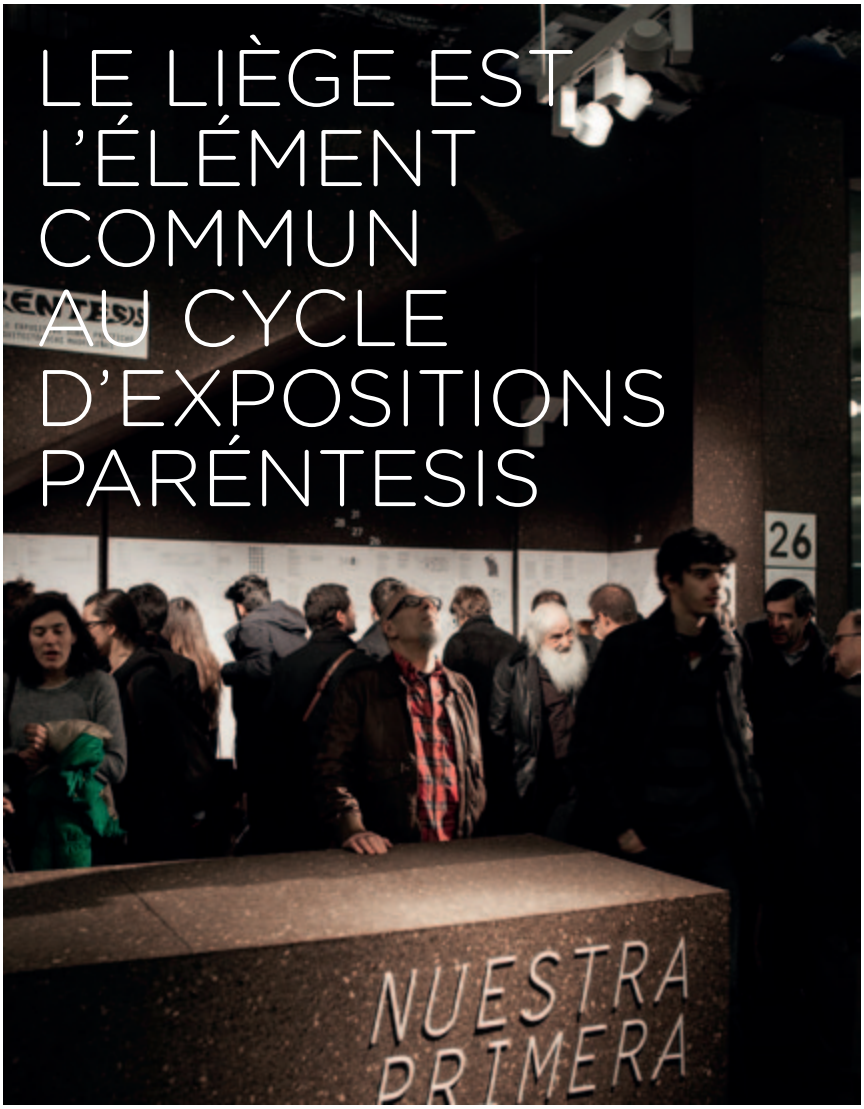
LE STAND DU PORTUGAL À FITUR FAIT LA PROMOTION DU LIÈGE

« Partage et célébration de bons moments » fut la devise de la participation de Turismo de Portugal à Fitur - Salon international du tourisme. Ce salon, qui est l'un des plus importants au monde dans le secteur, a eu lieu à Madrid et a permis au Portugal de se voir décerner le prix du meilleur stand international.

Le concept de « célébration » était présent à différents moments de l'événement, en soulignant un hommage à la Maison Royale espagnole, à travers une oeuvre artistique de Scott Gundersen, qui est connu pour ses portraits fabriqués à partir de bouchons en liège usagés. Corticeira Amorim a été l'entreprise qui a donné les bouchons qui ont permis d'achever le portrait déjà au cours du salon Fitur.

Le liège a également été l'élément phare sous différents formats tels que les parapluies en suspension dans l'air, la robe offerte à Lady Gaga, ou plusieurs pièces de design conçues par exemple par Fernando Brízio, Filipe Alarcão et Nendo, pour la collection MATERIA, de Corticeira Amorim.

LE LIÈGE EST L'ÉLÉMENT COMMUN AU CYCLE D'EXPOSITIONS PARÉNTESIS



Paréntises est une exposition qui reprend une ancienne tradition de l'Association des architectes de Madrid et de la Fondation de l'Architecture de Madrid (COAM) et qui, après quelques années, est de retour au premier plan afin d'analyser les pratiques architecturales de Madrid et l'impact de la crise socio-économique sur les professionnels du secteur.

Lancée en décembre 2014, Paréntises se compose de quatre expositions – « Nuestra primera obra », « Y tú qué haces? », « Segundo premio » et « Quién vive ahí? » – à partir desquelles les commissaires Paula García-Masedo et Gonzalo Pardo proposent la création d'un ensemble de sentiments forts autour du sujet, une architecture plus proche de la société et une meilleure compréhension des espaces collectifs.

Les expositions partagent un ensemble d'événements et une multitude d'acteurs clés dans le contexte de l'architecture de Madrid, ainsi qu'un espace fortement marqué par l'utilisation du liège, un matériau offert par Corticeira Amorim à cet effet. Paula García-Masedo et Gonzalo Pardo soulignent la pertinence du liège pour cette exposition, ainsi que les propriétés sensorielles et d'isolation du matériau, outre le fait qu'aucun autre matériau « ne permet de recréer dans l'exposition l'espace typique d'un atelier d'architecture ».

GIERLINGS VELPOR PARTICIPE À MERCEDES-BENZ FASHION WEEK

Le styliste Júlio Torcato a présenté la nouvelle collection de mode pour homme, intitulée « Two Collection », pendant la dernière édition de Mercedes-Benz Fashion Week, qui s'est tenue à Madrid, avec le soutien de Gierlings Velpor.

Les tendances de la nouvelle saison soulignent le velours en tant que matériau qui exprime la dualité de l'homme moderne et urbain, à l'inspiration classique et contemporaine, favorisant la dualité des concepts, apparemment antagonistes, visée par le styliste.

L'événement, organisé en février à l'occasion du 30e anniversaire de Cibeles Passerele, a également compté sur la participation de plusieurs stylistes portugais, mis au défi de montrer leur potentiel pendant l'organisation de Portugal Fashion.

93 POINTS POUR MIRABILIS BLANC 2013, PAR ROBERT PARKER

Mark Squires, critique de vins portugais au service des prestigieuses éditions Robert Parker, a revisité et dégusté le millésime 2013 Mirabilis Grande Reserva blanc, ayant augmenté son score à 93/100 points. L'expert a exalté la base d'acidité bien définie du vin, ainsi que son caractère plus dynamique, énergique et intense. « Dans l'ensemble, ce blanc assez concentré et bien structuré est beau, et sans doute le meilleur vin blanc de Quinta Nova », a-t-il conclu.

Produit à Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, Mirabilis est issu des vignobles d'Alijó, Murça et Tabuaço et il fait honneur à son nom, qui signifie « quelque chose de merveilleux ». Doté d'une robe jaune-citron lumineuse, le nez offre des arômes d'agrumes, de vanille, d'épices blanches et une note minérale de granit. Il doit être servi à une température entre 11 et 14° C et il est idéal pour accompagner les fromages affinés à pâte dure, les poissons gras, la cuisine asiatique, les plats de volaille, de porc et de veau.

Prix

2013
93/100 pts
Robert Parker,
États-Unis, 2014

2012
92/100 pts
Wine Enthusiast,
États-Unis, 2014
92/100 pts
Robert Parker,
États-Unis, 2013

2011
17,5 pts
Wine, Portugal, 2013
18 pts
Noticias Magazine,
Portugal, 2013

CONCEITUS PRÉSENTE UN NOUVEAU MENU

En hommage à la gastronomie du Douro, le Restaurant Conceitus de Quinta Nova a ajouté à son menu le traditionnel chevreau.

Inspiré par les recettes de la région, le chef José Pinto propose un menu délicieux, servi dans de la vaisselle en argile noire de Bisalhães, qui comprend le bouillon d'oignon au boudin, le chevreau rôti aux pommes de terre « à padeiro », accompagné de riz et de légumes, et comme dessert une poire rôtie au vin rouge.

Harmonisé avec les vins du domaine et un vin de Porto Vintage comme digestif, dont la bouteille est ouverte en chauffant le goulot et en l'enlevant à l'aide de tenailles, cette proposition requiert une réservation d'un minimum de 8 personnes et est disponible au prix de 38 euros par personne (boissons non comprises). Ce menu sera le complément idéal d'une expérience particulière dans la vallée du Douro.

Plus d'informations sur www.quintanova.com ou hotelquintanova@amorim.com.

W AWARDS A ATTRIBUÉ À QUINTA NOVA LE PRIX DU MEILLEUR ŒNOTOURISME AVEC HÉBERGEMENT

Quinta Nova s'est à nouveau vue décerner un prix important : le meilleur œnotourisme avec hébergement, décerné par Aníbal Coutinho, le moteur des W Awards et un critique de référence dans le secteur du vin. Le prix a été annoncé au début de cette année, lors du gala annuel qui s'est tenu en ligne, sur le site Web w-anibal.com.

Quinta Nova s'est démarquée parmi les 10 nominations car, selon l'avis de cet expert, elle a la capacité de « renouveler en permanence sa dimension de l'œnotourisme, de l'entrepreneuriat social en le réinventant constamment, ce qui transforme l'expérience locale en une valeur ajoutée, qui est tout aussi importante que la qualité de ses vins et de ses marques ».

Les W Awards sont le résultat du regard attentif d'Aníbal Coutinho et ils évaluent la qualité et les actions mises en œuvre sur le marché du vin portugais. Cette initiative a été créée en signe de reconnaissance pour le soutien et l'intérêt du secteur national du vin à l'égard de l'avis spécialisé de l'œnologue, journaliste et blogueur.

2015
Best Wine Tourism Award – Wine Restaurant, Great Wine Capitals Network
2014
Meilleur Œnotourisme avec hébergement, W Awards
2014
Meilleur Œnotourisme, Boa Cama Boa Mesa – Expresso

2014
Best Wine Centre – Highly Commended, Drinks International
2011
"One of the 9 must-see wineries in the world", American Airlines

2010
Best Wine Tourism Award – Expériences Novatrices, Great Wine Capitals Network
2009
Global Best Wine Tourism Award – Art et Culture, Great Wine Capitals Network

2008
Best Wine Tourism Award – Architecture, Parcs et Jardins, Great Wine Capitals Network
2007
Best Wine Tourism Award – Hébergement, Great Wine Capitals Network

5085-222 Covas do Douro (Sabrosa) / T: 969860056 / www.quintanova.com