



NEWS

ENE/MAR 2015, AÑO 32, N.º 1



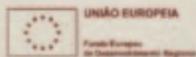
EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA PORTUGUESA
Y LA MINISTRA DE AGRICULTURA Y EL MAR
VISITAN CORTICEIRA AMORIM



Fact: Quality matters—no matter what the price point. 93% of U.S. wine consumers associate natural cork with higher quality wine and indicate it positively influences their purchasing decisions, while artificial closures can deter a purchase. Perhaps that's why wines with natural cork have seen sales increase by 33%.* People are also discovering that, unlike plastic plugs and aluminum screwcaps, natural cork is better for the environment because it's sustainably harvested and doesn't rely on fossil fuels to produce. So why sell yourself short? Natural cork adds value—to your wine, your consumers, your planet and your bottom line.

100percentcork.org

 [Facebook.com/100percentcork](https://www.facebook.com/100percentcork)



* Cork Quality Council, comparing A.C. Nielsen Survey results for the Top 100 Premium Brands over the five year period ending 1/31/2015



SUMARIO

4

El presidente de la República portuguesa y la ministra de Agricultura y el Mar visitan Corticeira Amorim

5

Corticeira Amorim presenta proyecto de intervención forestal

6

Amorim Cork South Africa apoya The Cape Winemakers Guild Protégé Programme

Corticeira Amorim presente en las principales galas portuguesas del vino

7

Glassberries Design Awards 2015



Brasil: Tapón de corcho es sinónimo de calidad de un vino

8

Cadena de Hoteles NH recicla 2 toneladas de tapones de corcho

Reciclaje de tapones en Francia se destina a la lucha contra el cáncer

9

Amorim Cork Ventures ha lanzado 1.ª convocatoria para emprendedores

Honuhele crea tablas de stand-up paddle de corcho

10

Pavimento de corcho Wicanders en la K Art Gallery, en Nueva York

Obras de Referencia

11

Wicanders en la Eco-Products Exhibition, Japón

Amorim Flooring presenta novedades en la BAU 2015

12

Nacho Carbonell expone obra *The Tree Chair* con corcho

Stand de Portugal en FITUR promueve corcho

13

Corcho es elemento aglutinante del ciclo de exposiciones Paréntesis

Gierlings Velpor en Mercedes-Benz Fashion Week

14



93 puntos para Mirabilis Branco 2013, por Robert Parker

Conceitus presenta nuevo menú

15

W Awards premian Quinta Nova: Mejor Enoturismo con Alojamiento

EDITORIAL

Portugal está considerado un ejemplo con relación a la gestión adecuada de su superficie forestal. En Portugal peninsular, en donde el uso forestal del suelo es dominante —los bosques ocupan una superficie de 3,15 millones de hectáreas—, Portugal extrae más riqueza de una hectárea de bosque que cualquier otro país del Mediterráneo. Según el estudio «*Valuing Mediterranean Forests, Towards Total Economic Value*», la valoración de cada hectárea portuguesa de bosque puede alcanzar los 344 euros/ha/año, lo que se puede comparar, por ejemplo, con los 292 euros en Francia y los 90 euros en España. Ello es todavía más relevante porque considera no solamente los productos comerciales, sino también el conjunto de bienes ambientales y sociales asociados al bosque.

En este marco, el alcornoque, el eucalipto y el pino marítimo figuran entre las principales especies de la mancha forestal portuguesa, lo que contribuye de forma determinante a su valorización. Con relación al alcornoque, destaca como la principal especie autóctona de Portugal. Su valor para Portugal es unánimemente reconocido y prueba de ello es su consagración, en la Asamblea de la República portuguesa en el 2011, como Árbol Nacional de Portugal.

Con 736.000 hectáreas —un 23 % del bosque nacional—, Portugal es líder mundial en el área de distribución de alcornoque, así como en la transformación de corcho. No obstante, el estatuto de número uno es mucho más relevante que el de un mero liderazgo económico, dado que, por medio del sector del corcho, Portugal está considerado por muchos como un ejemplo paradigmático en términos de desarrollo sostenible.

Y, en este aspecto, Corticeira Amorim desempeña un papel singular. Con una actividad desarrollada en torno al corcho, la empresa garantiza la conservación de la dehesa de alcornoque, un activo natural de mucha importancia. En torno al cultivo del alcornoque gira el trabajo agrícola mejor pagado del mundo y, según alerta WWF, más de 100.000 personas dependen directa o indirectamente de estos bosques.

En términos medioambientales, las dehesas apoyan una ecología única y frágil, y son la base de uno de los 35 ecosistemas mundiales de conservación de la biodiversidad. Igualmente sorprendente es la capacidad de retener CO₂ de los alcornoques: estudios del 2014 apuntan a una capacidad de hasta 14,7 toneladas de CO₂ por hectárea, en el caso de una dehesa con buenas prácticas de gestión. Esta retención de CO₂ es común a todos los productos de corcho, un valor añadido importante en una época en la que la humanidad se debate con la eminencia y el impacto del cambio climático.

Por último, y en un análisis de indicadores económicos, importa destacar que del 2009 al 2014 las exportaciones portuguesas de corcho se incrementaron en más de un 20 %, a los 846 millones de euros.

Estamos convencidos de que la industria del corcho, apoyada por un bosque robusto y dinámico, reúne todas las bases que definirán un negocio de futuro. En lo que se refiere a Corticeira Amorim, reitero el compromiso de una dedicación total por parte de un equipo que lo conoce desde hace mucho y se empeña en promover este activo nacional.

Saludos cordiales,

António Rios de Amorim



Ficha técnica Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR. Propiedad: Grupo Amorim. Director: Eduardo Correia. Coordinación: Joana Martins. Redacción: ATREVIA. Edición: Grupo Amorim. Diseño y edición electrónica: ATREVIA. Impresión y acabado: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. Traducción: Expressão, Lda. – <http://www.expressao.pt>. Distribución: Iberomail Correio Internacional, Lda. Embalaje: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidad: Trimestral. Tirada: 22.000 ejemplares. Depósito legal: 386412/15



EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA PORTUGUESA Y LA MINISTRA DE AGRICULTURA Y EL MAR VISITAN CORTICEIRA AMORIM

Jornada dedicada al bosque portugués

El pasado día 11 de marzo y en una jornada dedicada al bosque portugués, el presidente de la República portuguesa, Aníbal Cavaco Silva, y la ministra de Agricultura y el Mar, Assunção Cristas, visitaron la planta de Ponte de Sôr, de Corticeira Amorim, en un día dedicado a los tres principales sectores forestales para la economía portuguesa: el alcornoque, el eucalipto y el pino marítimo.

Además de un incuestionable y reconocido valor ambiental, el bosque portugués y el conjunto de empresas que componen el sector forestal son especialmente relevantes para la economía de Portugal: una aportación de un 10 % para las exportaciones portuguesas, un valor añadido bruto que representa el 1,2 % del PIB y una inversión, del 2000 al 2014, de 2,4 millones aprox. de euros son solamente algunas de las cifras que lo demuestran. Se calcula que, socialmente, el sector forestal emplee directamente a más de 135.000 personas y movilice a 400.000 propietarios aprox.

La jornada surgió así con un propósito de no solamente demostrar el valor de los tres principales sectores forestales para Portugal, sino también de reiterar la importancia de aumentarse la producción —tanto mediante un incremento de la superficie forestal como de la productividad por hectárea—, lo que culminará en la reducción de las importaciones y en una mayor rentabilidad y competitividad para las empresas.



PROYECTO LIFE + SUBER (CATALUÑA)

En Cataluña, uno de los frentes del proyecto de intervención forestal, está teniendo lugar el proyecto LIFE + SUBER, que tiene como objetivo adecuar la producción de las dehesas a los cambios climáticos y de combatir fenómenos como el estrés hídrico, el crecimiento de plagas y una mayor frecuencia de incendios forestales.

El proyecto LIFE + SUBER pretende, así, promover la conservación de la dehesa y el mantenimiento de toda la cadena de valor asociada. Esta iniciativa se centra principalmente en la región de Cataluña (España), dura cuatro años, termina en el 2018 y se lleva a cabo con el apoyo de la Comisión Europea, en el marco del programa LIFE +.

El proyecto está coordinado por el Consorcio Forestal de Cataluña y tiene como entidades asociadas, además de Amorim Florestal, el Centro Tecnológico Forestal de Cataluña, Floresta Cataluña y el Centro de la Propiedad Forestal de Cataluña. Está cofinanciado por Amorim Florestal Mediterráneo, el Consejo Provincial de Barcelona y el Instituto Catalán del Suelo. Más información en www.lifesuber.eu.



Planta de materias primas, en Ponte de Sôr

Américo Amorim y António Rios de Amorim, presidentes del Grupo y de Corticeira Amorim, recibieron la comitiva, a la que se le unieron otros representantes de Corticeira Amorim, miembros de entidades gubernamentales y no gubernamentales, así como diversos productores forestales.

Creada en el 2000 e instalada en una superficie de 15 hectáreas, la planta de Ponte de Sôr tiene, entre sus principales actividades, el almacenamiento y el proceso inicial de transformación de corcho hembra. En este marco, en esta planta se recibe el corcho, se cuece y posteriormente se segmenta por calidad que determina el suministro al resto de la cadena de valor de la empresa.

La planta de Ponte de Sôr también destaca como buen ejemplo de innovación tecnológica y aprovechamiento de todo el corcho que entra en el proceso industrial. Corticeira Amorim ha invertido en los últimos años en la modernización y automatización de este sector y, en este momento, está dotada de equipamientos de elección de los discos de última generación, con tecnología desarrollada y fabricada en Portugal. En lo que se refiere al aprovechamiento del corcho, destaca el uso total de este material natural, incluidos todos los subproductos a lo largo de la cadena de transformación, así como el uso del polvo producido como fuente de energía.

AMORIM CORK SOUTH AFRICA APOYA THE CAPE WINEMAKERS GUILD PROTÉGÉ PROGRAMME



Amorim Cork South Africa se asoció al The Cape Winemakers Guild Protégé Programme, una reconocida iniciativa de formación y *mentoring* para futuros enólogos y viticultores. El apoyo se concreta donando un porcentaje del valor de los tapones de corcho, comprados a lo largo del 2015 por los productores de vino miembros del programa.

«Como empresa comprometida con añadir valor al vino y a su imagen, Corticeira Amorim comparte los valores de excelencia y calidad defendidos por la Cape Winemakers Guild. Con esta colaboración, pretendemos contribuir activamente a la formación de nuevos talentos de la industria vinícola de Sudáfrica que, en el futuro, contribuirán a su reputación y excelencia.», explica Joaquim Sá, director general de Amorim Cork South Africa, que viene apoyando el proyecto en los últimos cuatro años.

Una visión reforzada por Louis Strydom, presidente del Nedbank Cape Winemakers Guild Development, «la colaboración entre Amorim Cork South Africa y CWG posiciona el programa Protégé en la vanguardia de un futuro con éxito e innovador para el mercado vinícola de Sudáfrica.».

Fundado en el 2006, el programa Protégé representa una fuerte apuesta por el desarrollo de la industria vitivinícola sudafricana, materializado por una inversión en la formación de profesionales de excelencia.



Peter Bright y António Reffoios

CORTICEIRA AMORIM PRESENTE EN LAS PRINCIPALES GALAS PORTUGUESAS DEL VINO

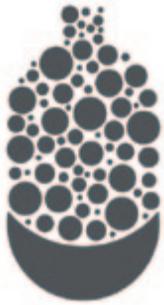
A semejanza de lo que viene siendo habitual, CORTICEIRA AMORIM ha sido socia de la revista *Wine – Essência do Vinho* y la *Revista de Vinhos* que, de enero a febrero, organizaron en la ciudad de Oporto acontecimientos de reconocimiento de los mejores del año 2014 de la industria vinícola portuguesa.

WINE – A Essência do Vinho

Corticeira Amorim apoyó, por segundo año consecutivo, «Los Mejores del Año» en el vino y la gastronomía, de la revista *WINE – A Essência do Vinho*, que se celebró en el BH Foz, el día 30 de enero. Carlos de Jesus, director de Marketing y Comunicación de la empresa, entregó el premio «Enólogo del Año» a Luís Duarte, enólogo y productor ligado a proyectos como *Herdade dos Grous* y *Herdade da Malhadinha Nova*.

Revista de vinos

Fueron cincuenta los galardones que se entregaron en el escenario de la 18.ª edición de los prestigiosos «Óscars del vino», que se celebraron en el Centro de Congresos y Exposiciones de la *Alfândega* (Aduana), el 13 de febrero. El premio «O Senhor do Vinho» (El señor del vino) lo entregó António Reffoios, director general de Amorim & Irmãos, a Peter Bright, una de las figuras de la noche.



GLASSBERRIES DESIGN AWARDS 2015

BA Glass vuelve a desafiar a jóvenes diseñadores y lanza una colaboración estratégica con Corticeira Amorim

Los Glassberries, inspired by BA, están de vuelta. En esta 4.ª edición, BA Glass —empresa europea del sector de envases de cristal— vuelve a lanzar el concurso no solo en Portugal, sino también en España y Polonia. Desarrollar una gama de botes para la industria alimentaria es el desafío de este año. La gran novedad es la colaboración estratégica con Corticeira Amorim para una Mención de Honor especial al mejor uso del corcho. A través de los Glassberries Design Awards, la empresa va a premiar las propuestas más creativas. Para ello, cuenta con la participación de un jurado reputado, entre los que se incluye a António Lacerda, presidente de la AND (Asociación Nacional de Diseñadores de Portugal), y Corticeira Amorim, entre otros. Para más información: www.glassberriesawards.com

BRASIL: TAPÓN DE CORCHO ES SINÓNIMO DE CALIDAD DE UN VINO

Consumidores creen que el tapón de corcho conserva mejor las propiedades naturales del vino. Y están dispuestos a pagar de R\$ 13,00 (4,05 €) a R\$ 15,00 (4,67 €) de más por un vino con tapón natural

El tipo de tapón usado en una botella de vino es, para los consumidores brasileños, un indicador de su calidad, según el más reciente estudio de APCOR (Asociación Portuguesa del Corcho), llevado a cabo por Ibope/Conecta en este mercado. El corcho se considera un material noble que añade valor al vino.

De acuerdo con el estudio, el consumidor está incluso dispuesto a pagar de R\$ 13,00 (4,05 €) a R\$ 15,00 (4,67 €) de más por un vino con tapón natural, una señal clara de la valorización del producto asociada al tapón de corcho, en comparación con otros tipos de tapón, sea el cierre de plástico o la tapa de aluminio (*screwcaps*). Esta percepción también se extiende en los grupos de edad más jóvenes.

En este ámbito, el 80 % de los encuestados asocia el tapón natural con vinos de gama superior e indica el tapón de corcho como una solución que conserva mejor las propiedades naturales de la bebida. Un factor valorizado cuanto más alta es la clase social. La clase A, por ejemplo, apunta asimismo al momento de apertura de la botella con tapón de corcho como momento de encanto, proporcionado por la tan característica sonoridad —«plop»— que está entre los sonidos más reconocidos del mundo. La mitad de los encuestados también valoriza las credenciales sostenibles del tapón de corcho, la única opción de tapón natural, no contaminante y renovable.



EE. UU.
El 94 % de los consumidores prefiere tapón de corcho natural (Tragon Corp)

ITALIA
El 85 % considera que el tapón de corcho es el mejor cierre para asegurar la calidad del vino (AstraRicerche)

FRANCIA
El 89% de los aficionados al vino prefiere el tapón de corcho y el 89,8 % indica que el tapón de corcho conserva todos los aromas (Iposo)

CHINA
El 85 % de los consumidores cree que los vinos con corcho son de mejor calidad (CTR Market Research)

ESPAÑA
El 92 % de los consumidores prefiere el tapón de corcho (Cork Project)



Hecha en colaboración con Corticeira Amorim, Cork2Cork es un programa de reciclaje singular que transforma los tapones de corcho en pavimentos para la prestigiosa cadena hotelera internacional.

El grupo NH Hoteles recogió 1994 kg de tapones de corcho en sus 77 espacios, localizados en España, Italia, Alemania, Francia, Bélgica y Países Bajos. Una vez reciclados, y en una iniciativa pionera en el sector, los tapones de corcho dieron origen a nuevos pavimentos, usados para renovar estos espacios. El proyecto se denomina Cork2Cork, se puso en marcha en el 2011 y cuenta, desde entonces, con la colaboración de Corticeira Amorim.

«El programa Cork2Cork nos brinda la oportunidad de renovar y crear nuevos espacios, ofreciendo nuevas experiencias a nuestros clientes y, así, reforzar nuestra identidad sostenible, basándonos en las características y propiedades naturales del corcho», señala Mónica Chao Janeiro, directora de Medio Ambiente y Sostenibilidad del Grupo NH Hoteles. Desde su lanzamiento, el reciclaje de los tapones de corcho ya ha permitido producir unos 8000 m² de pavimento, el equivalente al usado en la renovación o construcción de más de 300 habitaciones.

Según Carlos de Jesus, director de Comunicación y Marketing de Corticeira Amorim, «Tener una cadena hotelera con el prestigio de NH Hotels, comprender las ventajas técnicas y medioambientales del corcho y ofrecerlo a sus huéspedes en las principales ciudades europeas es una excelente noticia, no solo para Corticeira Amorim, sino para todo el sector del corcho y de la dehesa, de gran importancia en España y Portugal.»



RECICLAJE DE TAPONES EN FRANCIA SE DESTINA A LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER

Amorim Cork France recogió, en el marco del programa de reciclaje Ecobouchon, 46 toneladas de tapones de corcho, que se reciclaron y convirtieron en una donación de 20.000 euros a la asociación francesa de lucha contra el cáncer, Agir Cancer Gironde. También en este ámbito, se creó, en la plaza Jean Jaurés, en Lyon, un panel de corcho de 9 m de altura y 7 m de diámetro, a partir de 285.000 tapones de corcho, que figura en el Libro Guinness de los Récords.

Como resultado de los diversos programas de reciclaje, en los diferentes países, Corticeira Amorim ya ha donado miles de euros a la sociedad civil, sobre todo a instituciones de lucha contra el cáncer y de apoyo a personas con deficiencias, así como a instituciones ligadas a la protección medioambiental.

HONUHELE CREA TABLAS DE STAND-UP PADDLE DE CORCHO

Aproximación y apoyo de Corticeira Amorim al proyecto surgieron en el marco de Amorim Cork Ventures

Honuhele, de la empresa Martins & Trindade, Lda., se creó con el objetivo de ofrecer en el mercado portugués/ibérico productos de calidad ligados a la práctica de la modalidad de Stand-Up Paddle (SUP) a precios competitivos. Recientemente, y con el apoyo de Corticeira Amorim, la empresa comenzó a desarrollar una tabla SUP de corcho, dirigida a los mercados portugués e internacional.

Según Guilherme Martins, de Honuhele, «Las excelentes propiedades naturales del corcho, como la ligereza, la resiliencia, la impermeabilidad, la resistencia al choque, la durabilidad y la flexibilidad la hacen ideal para este tipo de tabla y su uso tendrá como resultado productos de mucha calidad.»

En una primera fase, se desarrollarán tablas de corcho para el ocio y posteriormente está prevista la producción de tablas para competiciones.



AMORIM CORK VENTURES HA LANZADO 1.ª CONVOCATORIA PARA EMPREENDEDORES

Incubadora de Corticeira Amorim apoya propuestas de negocio en el sector del corcho

Amorim Cork Ventures ha lanzado un concurso para emprendedores con ideas, aplicaciones o propuestas de negocio innovadoras para el sector del corcho. La convocatoria, que transcurrió hasta el 23 de marzo, prevé un programa de capacitación para emprendedores, en colaboración con Gestluz, en las instalaciones de Amorim Cork Ventures, en Mozelos (Portugal).

Los candidatos seleccionados se beneficiarán de un proceso de fomento de competencias y formarán parte de la incubadora de Corticeira Amorim. El último paso del proceso se materializará con la inversión de Amorim Cork Ventures y el apoyo a su lanzamiento en el mercado o con el refuerzo estratégico de las *startups*.

Creada en el 2014, Amorim Cork Ventures tiene como objetivo crear y desarrollar nuevos productos y negocios con corcho y, en línea con el carácter internacional de Corticeira Amorim, orientados fundamentalmente a los mercados externos. La empresa ya ha recibido unas 100 propuestas, no solo de Portugal, sino también de Australia, Italia, Países Bajos y Reino Unido, de variadas áreas de actividad.

Paulo Bessa, director general de Amorim Cork Ventures, explica que «fue precisamente esta noción de la versatilidad del corcho y su capacidad de respuesta, con superior desempeño medioambiental, a desafíos técnicos de una diversidad de áreas que, junto con un contexto de gran notoriedad para el corcho, nos llevó a crear Amorim Cork Ventures.»

Amorim Cork Ventures cuenta ya con algunos proyectos apoyados —dos de los cuales tuvieron como resultado *startups*—, que se encuentran en diferentes fases de evolución de negocio y que explotan diferentes segmentos de negocio.



PAVIMENTO DE CORCHO WICANDERS EN LA K ART GALLERY, EN NUEVA YORK

Colección Corkcomfort ha sido seleccionada por el prestigioso estudio de arquitectura y diseño Leong Leong

El pavimento Wicanders ha sido seleccionado para la nueva K Art Gallery, anteriormente denominada P!, en Nueva York. La renovación del espacio, que ahora asume la forma de un cubo blanco abierto, la dirigió el reconocido estudio neoyorquino Leong Leong y contempló la instalación de la planta Originals Dawn, de la colección Corkcomfort, que se distingue por el aspecto natural y genuino del corcho natural.

La K Art Gallery tiene como principal propósito demostrar la forma como diferentes contextos de exposición interfieren en la recepción del arte o, en palabras de sus responsables, «K es una combinación libre del espacio de un proyecto, una galería comercial o una asociación cultural.» Y, en este contexto, el diseñador de interiores del espacio cobra gran importancia.

Chris y Dominic Leong, arquitectos líderes del proyecto, indican la opción del pavimento Wicanders como una combinación perfecta: «como el concepto de la galería se centra en el cambio, ha sido muy interesante el uso del corcho, un recurso natural e intemporal.» Una opinión corroborada por David Knowles, director de la K Art Gallery: «¡Estamos fascinados por este pavimento!». Ya se ha llevado a cabo la primera colocación en la sala principal y el resultado no es nada menos que espectacular.»

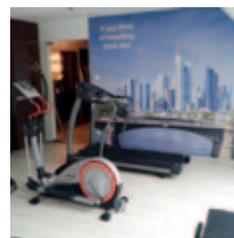
A semejanza del resto de las colecciones Wicanders, también la línea Originals Dawn saca partido de la tecnología Corktech, exclusiva de Amorim Flooring, que, por recurrir a tecnologías de última generación, potencia las características del corcho, en términos de confort, aislamiento térmico y acústico, bienestar físico y resistencia al impacto.

OBRAS DE REFERENCIA



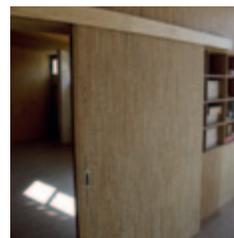
Estadio Olímpico de Atenas

El centro ergonómico del Estadio Olímpico de Atenas fue remodelado y, para renovar el espacio, se seleccionó la colección Pearl Oak Floating, de la gama Vynilcomfort, de Wicanders.



Hotel NH Budapest – Fitness Room

La sala de fitness del hotel NH de Budapest tiene, desde ahora, un pavimento flotante Pearl Oak, de Wicanders, por lo que se beneficia de las propiedades de aislamiento, confort y resistencia del corcho. Una solución ideal para espacios deportivos.

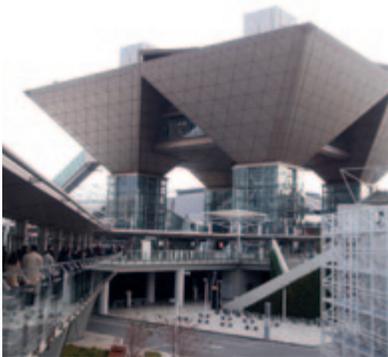


Biblioteca Monte de Pedra

El antiguo centro penitenciario de Crato dio lugar a la biblioteca del municipio. En la adaptación del edificio se colocaron pavimentos Wicanders, de la gama Corkcomfort, que otorgan al espacio ventajas importantes, como el aislamiento acústico y un ambiente más acogedor para la cultura y el ocio.

WICANDERS EN LA ECO- PRODUCTS EXHIBITION, JAPÓN

La 16.ª edición de la Eco-Products Exhibition, en Tokio, fue el escenario promocional de la gama de pavimentos de Wicanders, en diciembre pasado, en el mercado japonés. La participación en esta feria se concretó por medio de una colaboración con el estudio japonés de arquitectura y diseño Machida Hiroko Academy. Destacaron las colecciones Mármol Carrara, Identity Chestnut, Identity Moonlight e Identity Silver.



AMORIM FLOORING PRESENTA NOVEDADES EN LA BAU 2015

La BAU es el principal certamen mundial del área de la arquitectura y diseño de interiores, por lo que normalmente es el escenario seleccionado para presentar anualmente las novedades de Amorim Flooring.

En la edición 2015, Amorim Flooring presentó varias novedades que, además de la nueva línea Hydrocork —que combina por primera vez un espesor reducido, resistencia al agua y las características del corcho en un pavimento flotante—, contemplan importantes innovaciones en las colecciones Corkcomfort y Artcomfort, de Wicanders.

En la gama Corkcomfort, se lanzaron 22 nuevos aspectos distintos, algunos de ellos completamente disruptivos. Por ejemplo, las líneas Tweedy Cut, Tweedy Wood y Sophisticated presentan un aspecto de corcho mezclado con otros patrones, como madera. A su vez, la línea Sensation se presenta como una solución híbrida entre un aspecto de corcho y una serigrafía. Además de los nuevos aspectos, se lanzaron innovaciones en lo que se refiere a dimensiones para las gamas pegadas: 900 x 300, 900 x 150, 600 x 150 y 450 x 450 están, a partir de ahora, disponibles y permiten numerosas combinaciones entre sí, que dan origen a patrones personalizados, en línea con las tendencias del mercado.

En la gama Artcomfort se divulgaron 10 nuevos aspectos, basados en la representación artística de patrones de madera, siguiendo las tendencias etnográficas que se experimentan en la decoración de interiores.

La BAU se celebró del 19 al 24 de enero y recibió, en total, 210.000 visitantes de unos 150 países.



Las propiedades naturales del corcho dan vida a la obra *The Tree Chair*, del artista plástico Nacho Carbonell, exhibida en el Groninger Museum, en Holanda. Un proyecto que contó con el patrocinio de Corticeira Amorim, que apoyó a Nacho Carbonell en la materialización de su concepto. Un estilo osado y diferenciador, que se basa en formas orgánicas combinadas con texturas coloridas, colocó al artista en un lugar destacado en el panorama del arte internacional.

De este modo, y al ser esta una característica que distingue el trabajo del creador, la instalación retrata la historia imaginaria de una silla que, al darse cuenta del origen del material que la compone, desea volver a sus orígenes, ser un árbol. *The Tree Chair* representa por ello un elemento híbrido, con una estructura metálica que remata en el revestimiento de corcho.

Corticeira Amorim suministró un total de 175 kg de granulados de corcho de diferentes granulometrías y también ofreció apoyo técnico. Según Nacho Carbonell, «la ligereza del corcho, su resistencia y el hecho de que soporta sin daños ambientes exteriores adversos hacen que sean una excelente opción para este tipo de instalación.»



STAND DE PORTUGAL EN FITUR PROMUEVE CORCHO

«Comparte y celebra buenos momentos» fue el lema de participación de Turismo de Portugal en Fiture, una de las más importantes ferias mundiales del sector, que se celebró en Madrid y que concedió a Portugal el premio de Mejor Stand Internacional.

El concepto de «celebración» estuvo presente en varios momentos de la feria y destacó un homenaje a la Casa Real española, a través de una obra artística de Scott Gundersen, ya reconocido por los retratos hechos a partir de tapones de corcho usados. Corticeira Amorim fue la empresa que cedió los tapones que hicieron posible que se terminara el cuadro ya durante Fiture.

El corcho destacó también en varios formatos, con paraguas suspendidos en el aire, en el vestido regalado a Lady Gaga o en varias piezas de diseño, como las que Fernando Brizio, Filipe Alarcão y Nendo diseñaron para la colección MATERIA, de Corticeira Amorim.



Paréntesis es una exposición que recupera una antigua tradición del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid y de la Fundación Arquitectura COAM y que, tras algunos años, vuelve al protagonismo, con el objetivo de analizar las prácticas arquitectónicas madrileñas y el impacto de la crisis socioeconómica en los profesionales del sector.

Comenzada en diciembre del 2014, Paréntesis está formada por cuatro exposiciones —«Nuestra primera obra», «¿Y tú qué haces?», «Segundo premio» y «¿Quién vive ahí?»— a partir de las cuales los comisarios Paula García-Masedo y Gonzalo Pardo se proponen provocar una serie de fuertes intuiciones alrededor del sector, una arquitectura más cercana a la sociedad y una mejor comprensión de los espacios colectivos.

En común, las exposiciones comparten una serie de acontecimientos y múltiples protagonistas importantes en el contexto de la arquitectura de Madrid, así como un espacio muy marcado por el uso del corcho, un material cedido por Corticeira Amorim al efecto. Paula García-Masedo y Gonzalo Pardo destacan la adecuación del corcho para esta exposición, así como las propiedades sensoriales y de aislamiento del material, y el hecho de que, como ningún otro, «haga posible recrear en la exposición el espacio típico de un estudio de arquitectura.»

GIERLINGS VELPOR EN MERCEDES-BENZ FASHION WEEK

El diseñador Júlio Torcato presentó la nueva colección de moda masculina, titulada «Two Collection», en la última edición de Mercedes-Benz Fashion Week, que se celebró en Madrid, con el apoyo de Gierlings Velpor.

Las tendencias para la nueva estación destacan el terciopelo como material que expresa la dualidad del hombre moderno y urbano, de inspiración clásica y alma contemporánea, y potencia la dualidad de conceptos, aparentemente antagónicos, deseada por el diseñador.

El acontecimiento, celebrado en febrero con motivo del 30.º aniversario de la pasarela Cibeles, también contó con la participación de varios diseñadores portugueses, desafiados a demostrar su potencial por la organización de Portugal Fashion.



93 PUNTOS PARA MIRABILIS BRANCO 2013, POR ROBERT PARKER

Mark Squires, crítico de vinos portugueses al servicio de las prestigiosas ediciones de Robert Parker, volvió a visitar en cata la cosecha del 2013 del Mirabilis Grande Reserva Branco y elevó su puntuación a 93/100 puntos. El experto enalteció el núcleo de acidez bien firme y un carácter más vibrante, enérgico e intenso. «En general, este blanco bastante concentrado y bien estructurado es bonito y, posiblemente, el mejor blanco de Quinta Nova», concluyó.

Producido en Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, Mirabilis hace justicia a su nombre, que significa «algo maravilloso», procedente de las viñas de Alijó, Murça y Tabuaço, en Portugal. De color brillante y citrino, en nariz presenta aromas de frutas cítricas, vainilla, especias blancas y una nota mineral de pavimentos graníticos. Debe servirse a una temperatura de 11 a 14 °C y combina con quesos curados de pasta dura, pescados grasos, comida asiática, aves, cerdo y ternera.



Premios

2013

93/100 puntos
Robert Parker, EE. UU., 2014

2012

92/100 puntos
Wine Enthusiast, EE. UU., 2014
92/100 puntos
Robert Parker, EE. UU., 2013

2011

17,5 puntos
Wine, Portugal, 2013
18 puntos
Noticias Magazine,
Portugal, 2013

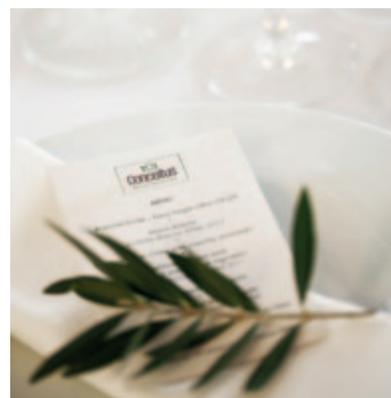
CONCEITUS PRESENTA NUEVO MENÚ

En un homenaje a la gastronomía del Duero, el restaurante Conceitus de Quinta Nova ha añadido a su menú la tradicional «cabritada».

Inspirado en las recetas de la región, el chef José Pinto propone un delicioso menú, servido en loza de barro de Bisalhães, que incluye caldo de cebolla con morcilla, cabrito asado y patatas chateau, guarnecido con arroz al horno y verduras, y pera borracha de postre.

Combinada con vinos de esta Quinta y con un Oporto Vintage abierto al fuego como digestivo, esta propuesta requiere una reserva mínima de 8 personas y está disponible por el precio de 38 euros por persona (sin bebidas incluidas), y promete complementar una experiencia especial en el valle del Duero.

Más información en
www.quintanova.com o
hotelquintanova@amorim.com





W AWARDS PREMIAN QUINTA NOVA: MEJOR ENOTURISMO CON ALOJAMIENTO



Quinta Nova ha sido, una vez más, distinguida con un honroso premio: Mejor Enoturismo con Alojamiento, concedido por Aníbal Coutinho, impulsor de los W Awards y crítico de referencia en el sector vitivinícola. El anuncio se hizo, a principios de este año, en la gala anual, que se celebra en línea, en la página web w-anibal.com.

Quinta Nova destacó entre los 10 nominados, por, en la opinión del especialista, tener la capacidad de «renovación permanente de su dimensión enoturística, dimensión de emprendimiento social y continua reinención, lo que hace de la experiencia local un valor añadido, tan importante como la calidad de sus vinos y sus marcas.»

Los W Awards son el resultado de una mirada atenta de Aníbal Coutinho y evalúan la calidad y acciones en el mercado vitivinícola portugués. Una iniciativa creada para retribuir el apoyo e interés que el sector portugués del vino demuestra por la opinión especializada del enólogo, periodista y bloguero.

QUINTA NOVA

LUXURY WINERY HOUSE



EL PROYECTO
ENOTURÍSTICO
MÁS PREMIADO
EN PORTUGAL,
UN TERROIR
CON 250 AÑOS
DE HISTORIA.



2015

Best Wine Tourism Award -
Wine Restaurant, Great
Wine Capitals Network

2014

Mejor Enoturismo con
Estancia, W Premios

2014

Mejor Enoturismo, Boa
Cama Boa Mesa - Expresso

2014

Best Wine Centre - Highly
Commended, Drinks
International

2011

«One of the 9 must-see
wineries in the world»,
American Airlines

2010

Best Wine Tourism Award -
Experiencias Innovadoras,
Great Wine Capitals
Network

2009

Global Best Wine Tourism
Award - Arte y Cultura,
Great Wine Capitals
Network

2008

Best Wine Tourism Award -
Arquitectura, Parques
y Jardines, Great Wine
Capitals Network

2007

Best Wine Tourism Award
- Alojamiento, Great Wine
Capitals Network