



NEWS

OCT / DÉC 2014, ANNÉE 31, N° 4



hydr  cork

LE PREMIER REVÊTEMENT DE SOL
FLOTTANT CORKTECH AVEC UNE FAIBLE
ÉPAISSEUR ET RÉSISTANT À L'EAU



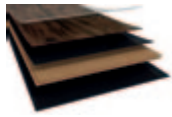
AN
AMAZING
STEP IN
FLOORING



hydracork

THE FIRST corktech
LOW THICKNESS
FLOATING PRODUCT

SOMMAIRE



4

Amorim Flooring présente Hydrocork

6

La solution Helix est présentée sur le marché allemand... et continue de séduire les producteurs italiens

7

Le programme Etico recycle 100 tonnes de bouchons

Une mosaïque composée de 300 000 bouchons entre dans le Livre Guinness des Records

Avondale présente une édition spéciale du Navitas avec du liège



8

Un bouchon en liège marque la nouvelle tendance pour le *packaging* de la bière

Brasserie Wäls, Brésil

9

Édition commémorative Guinness® A 1759, Irlande

Unicer Super Bock Sélection 1927 Christmas Brew, Portugal

Red Courtesy, Espagne

10

Un skate en liège remporte un prix d'innovation en Asie

Des bracelets d'identification iDee Cork

Home & Office organise une action avec un secteur de vente spécialisée au détail

11



Une innovante planche de surf en liège pour Garrett McNamara

La nouvelle Peugeot 208 revêtue de liège

12

Amorim Flooring leader du classement du magazine Exame

Corklife remporte un Prix de Durabilité en Allemagne

Wicanders fait sa promotion en Asie

Ouvrages de référence

Amorim Flooring North America a un nouveau partenaire d'affaires... et équipe une copropriété de luxe

13

Michael Petry participe à la Triennale d'architecture de l'Alentejo avec une installation en liège

Cortiça Amorim participe à l'exposition Casa Lisboa'14

14

Quinta Nova : 250 ans d'histoires réunies dans un livre

Quinta Nova reçoit le Prix Douro Entrepreneur

15

Conceitus: le meilleur restaurant de vin

ÉDITORIAL

L'année 2014 marquera elle aussi l'histoire de Corticeira Amorim. Depuis cinq ans, l'entreprise enregistre des ventes et résultats records, et 2014 ne sera pas une exception.

Je souhaite adresser mes premiers mots de remerciement à tous nos collaborateurs. L'humilité, le dévouement, la passion, le pragmatisme, l'orientation marché, ainsi qu'une capacité notoire à remettre en cause leur zone de confort, sont autant de facteurs clés qui ont assuré la compétitivité et, par là même, le succès de Corticeira Amorim.

Ces douze derniers mois ont été marqués par le lancement de nouveaux produits, par la création de nouvelles entreprises, par l'établissement d'importants partenariats et par la participation à de prestigieux événements, permettant au liège de jouir d'un grand rayonnement international. Je citerais notamment au vu de l'accueil qu'ils ont obtenu auprès de nos parties prenantes : le lancement de Helix, la plus importante innovation dans le *packaging* de vins depuis longtemps, déjà commercialisée par d'importantes chaînes de commerce international ; la création d'une planche de surf en liège pour le recordman mondial Garrett McNamara dans le cadre d'un partenariat établi avec Mercedes Benz et Polen Surfboards ; la participation à la Biennale du design d'Istanbul, un événement international dédié au design et à l'architecture où le liège a été le matériau vedette, sur un marché émergent qui retient toute notre attention. Soulignons enfin la création d'Amorim Cork Ventures qui, grâce à une dotation d'un million d'euros et à un portefeuille de projets déjà intéressant, se positionne comme un instrument clé pour gagner de nouvelles affaires privilégiant le liège.

L'année 2015 s'annonce donc sous les meilleurs auspices, et nous espérons présenter de nouveaux développements importants dans toutes les unités d'affaires de Corticeira Amorim.

Concernant les nouveaux produits, je citerais le lancement de la collection Hydrocork d'Amorim Flooring qui renforcera le portefeuille de ce secteur. Hydrocork est le premier produit Corktech qui, grâce à la combinaison de trois facteurs différenciateurs (faible épaisseur, résistance à l'eau et incorporation de liège), arrive sur le marché en tant que proposition de revêtement de sol originale offrant un niveau de performance supérieur en termes d'isolation thermique et acoustique, de confort, de bien-être physique et de résistance aux impacts. Nous sommes certains que cette innovation constituera une étape clé et apportera une nouvelle perception des revêtements de sol en liège et de leur potentiel.

Conscients non seulement des risques comme des opportunités que nous apporterons 2015, nous continuerons de rester attentifs, impliqués et concentrés sur la promotion du potentiel du liège et sur le maintien de la position de leader de Corticeira Amorim dans les différents secteurs.

Avec mes cordiales salutations,

António Rios de Amorim



Fiche technique Siège : Rua de Meladas n° 380, 4536-902 Mozelos VFR ; Propriétaire : Groupe Amorim ; Directeur de la Publication : Eduardo Correia ; Coordination : Joana Martins ; Rédaction : Inforpress ; Édition : Groupe Amorim ; Mise en page et Édition électronique : Inforpress ; Impression et Brochage : Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. ; Traduction : Expressão, Lda. - <http://www.expressao.pt> ; Distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda. ; Emballage : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. ; Périodicité : Trimestrielle ; Tirage : 22 000 exemplaires ; Dépôt Légal : 386411/15

AMORIM FLOORING PRÉSENTE HYDROCORK

Amorim Flooring vient de lancer la collection Hydrocork de Wicanders, le premier sol flottant alliant faible épaisseur, résistance à l'eau et avantages Corktech. Présentée en avant-première au salon BAU 2015, l'un des principaux événements annuels dédiés aux revêtements, qui s'est déroulé du 19 au 24 janvier en Allemagne, cette nouvelle solution constitue une étape importante dans le secteur des revêtements de sol.

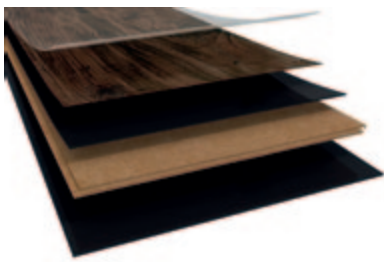
Des avantages qui font la différence

Le liège est un matériau durable, composé de 40 millions de cellules par cm^3 . Appliqué sur un sol, il assure résilience et excellente isolation thermique et acoustique. Par ailleurs, Corktech est une technologie développée par Amorim Flooring, qui optimise les caractéristiques du matériau grâce à l'utilisation de méthodes de fabrication de dernière génération. Les revêtements de sol ainsi obtenus se différencient sur le marché par les avantages qu'ils présentent en termes d'isolation thermique et acoustique, par le grand confort de marche et le bien-être physique qu'ils procurent et par leur excellente résistance aux impacts.



le premier revêtement de sol flottant Corktech avec une faible épaisseur et résistant à l'eau

Fruit du savoir-faire et du positionnement d'Amorim Flooring, Hydrocork est la plus récente innovation issue de la technologie Corktech. Constituée d'une âme en composite de liège aggloméré de faible épaisseur, cette nouvelle solution conserve toutes les caractéristiques du liège naturel, auxquelles s'ajoute une grande résistance à l'eau, ce qui permet d'éviter tout éventuel gonflement du revêtement de sol.



Présentant une épaisseur de 6 mm seulement, le produit Hydrocork peut être facilement découpé et installé sur pratiquement tous les types de surface et constitue la solution idéale pour les projets de réhabilitation.

Press Fit

En outre, le nouveau système de compression Press Fit favorise une installation rapide et efficace. Bénéficiant des propriétés du liège (élasticité, flexibilité et compressibilité), Press Fit suit la même logique que le bouchon en liège. Autrement dit, les plaques sont fixées d'une simple pression, mâle et femelle étant sous une tension interne qui crée un joint étanche. Résultat : une installation facile, rapide et stable.

Gamme

Proposée au format 1 225 x 145 mm, cette collection est composée de huit aspects visuels *premium* de bois, avec des *looks* naturels authentiques. Tous les produits Hydrocork présentent une couche d'usure de 0,55 mm et bénéficient d'une garantie de marché de 15 ans pour le segment commercial et de 25 ans pour le segment résidentiel.



Technologie Corktech

Grâce à la technologie Corktech, les revêtements de sol Wicanders assurent :

- une réduction sonore de près de 53 % dans les pièces, le liège étant doté de caractéristiques lui permettant de réduire fortement les bruits et les sons ;
- une meilleure efficacité thermique : les propriétés d'isolation thermique naturelles du liège rendent les sols très efficaces sur le plan thermique et optimisent la rétention de chaleur ;
- un meilleur confort de marche grâce à la flexibilité naturelle du liège ;
- le bien-être physique : ils sont plus souples que les laminés et plus durs que les tapis et moquettes. Leur composition favorise l'absorption des impacts des talons et diminue les tensions corporelles associées, d'où une moindre fatigue corporelle ;
- une meilleure résistance aux impacts : grâce à la résilience du liège, ils peuvent récupérer des impacts importants. Lors de la chute d'un objet, ils absorbent mieux l'impact tout en conservant leur résistance.



La chaîne de commerce de détail allemande Edeka accueille le nouveau packaging de vin



LA SOLUTION HELIX EST PRÉSENTÉE SUR LE MARCHÉ ALLEMAND...

La nouvelle solution Helix, développée par Corticeira Amorim et par l'américaine Owens-Illinois, a été lancée sur le marché allemand grâce à un partenariat établi avec la chaîne de supermarchés Edeka. La présentation a eu lieu lors d'un événement gastronomique à Düsseldorf, enregistré pour un programme culinaire selon le format de l'émission télévisée Masterchef.

Une manière inédite et exclusive de présenter Helix au consommateur allemand, avec l'aide de Castellani, un producteur de vin italien qui a présenté l'une de ses dernières gammes, Zio Baffa, un vin emballé avec cette innovante solution d'ouverture facile. À souligner qu'il s'agit du deuxième vin embouteillé par Castellani avec Helix après le succès obtenu par le vin organique Toscano Santa Lucia.

Pour Gert Reis, directeur général d'Amorim Cork Deutschland GmbH, « le caractère innovant de Helix a été très bien accueilli par les invités. Ils ont notamment apprécié le format du bouchon en liège et son ouverture facile qui dispense de l'utilisation d'un tire-bouchon. Le feedback a été excellent, puisqu'ils ont même manifesté leur intérêt à retrouver ce *packaging* sur les étagères des supermarchés ».

... ET CONTINUE DE SÉDUIRE LES PRODUCTEURS ITALIENS

Fin novembre a eu lieu la cérémonie des prix Helix, une initiative d'Amorim Cork Italia visant à récompenser les caves italiennes qui ont initié les tests de maniabilité de cette nouvelle solution. L'évènement s'est déroulé dans le célèbre hôtel Palazzo Parigi. Les 90 invités ont dégusté des grands vins et l'excellente cuisine du chef Luigi Tagliente, détenteur d'une étoile Michelin.

En tout, ce sont 21 entités qui ont été récompensées : 19 caves, 2 entreprises ayant adopté un système mobile d'embouteillage Helix et 1 conseiller, Officine Neri, chargé du réglage de la ligne d'embouteillage des caves pour l'utilisation d'Helix.

L'animation a été confiée au célèbre présentateur Moreno Morello, tandis que Sara Nervo, 1^{ère} dauphine du concours Miss Italie 2014, a enchanté par sa beauté et sa sympathie.

Le *feedback* a été très positif, divers producteurs ayant manifesté leur intérêt pour cet étonnant *packaging* de vin ; parmi eux, la cave Terre Gaie qui commencera à mettre en bouteille avec la solution Helix en 2015.



LE PROGRAMME ETICO RECYCLE 100 TONNES DE BOUCHONS

Lancé il y a 3 ans par Amorim Cork Italia, le programme de recyclage Etico a enregistré une énorme adhésion et a récemment atteint la barrière des 100 tonnes de bouchon en liège collectés, ce qui correspond à 170 millions d'unités.

Il s'agit d'un véritable exploit pour la première campagne de collecte et de recyclage de bouchons en liège en Italie, dont l'objectif est d'éviter le gaspillage d'une matière première 100 % naturelle et recyclable. Selon les estimations, elle a permis de collecter jusqu'ici 800 millions de bouchons par an.

Outre la composante environnementale, le programme Etico comporte également une forte composante sociale : 700 euros sont offerts à une organisation caritative pour chaque tonne collectée, soit un total de 70 000 euros jusqu'à présent.

Le programme Etico est déjà mis en place dans les régions de Vénétie, Frioul, Lombardie, Piémont, Toscane, Ombrie, Campanie, Calabre et Sicile, et tout laisse à penser qu'il s'étendra dans le reste du pays.

UNE MOSAÏQUE COMPOSÉE DE 300 000 BOUCHONS ENTRE DANS LE LIVRE GUINNESS DES RECORDS

Samir Strati, le célèbre artiste albanais détenteur de huit records mondiaux, a construit la plus grande mosaïque du monde avec des bouchons en liège, ce qui lui permet d'entrer directement dans le Livre Guinness des records.

Exposé au Centre des arts et de la culture de Ponte de Sor, le panneau est composé de plus de 300 000 bouchons représentant le visage de José Saramago, une image de Ponte de Sor et les symboles du festival 7Sóis7Luas. Il a fallu 30 jours à l'artiste pour achever son œuvre de 24 m de long sur 4,5 m de haut pour une surface totale de 157 m².

Ce projet de la mairie de Ponte Sor a bénéficié du soutien de l'Office régional du tourisme de l'Alentejo, de diverses entreprises du secteur du liège, dont Corticeira Amorim, et du festival 7Sóis7Luas.



AVONDALE PRÉSENTE UNE ÉDITION SPÉCIALE DU NAVITAS AVEC DU LIÈGE

Le fameux producteur vinicole sud-africain Avondale vient de lancer la plus récente édition de son fleuron, le Navitas. En plus de son habituelle bouteille élégante dotée d'un bouchon en liège, il est présenté dans un emballage extérieur sophistiqué en liège, également fourni par Amorim Cork South Africa.

Le Navitas, qui veut dire « énergie » en latin, est un vin produit à partir des cépages Syrah et Mourvèdre (et d'un peu de Grenache) d'une vigne organique cultivée il y a 18 ans.

Lancé en édition limitée, ce vin est une référence, qui rejoint la gamme des sept fameux nectars d'Avondale avec un *packaging* original pour une touche de prestige. Le design est signé Wiid Design, un atelier sud-africain ayant récemment conçu une ligne de meubles en liège.

Chaque bouteille de l'Avondale Navitas est délicatement placée dans un emballage en liège reflétant l'approche écologique du producteur et offre au consommateur une expérience sensorielle avant même qu'il n'ouvre la bouteille. Le liège permet non seulement de donner une seconde vie au produit comme il valorise le contenu de ce qu'il contient.



UN BOUCHON EN LIÈGE MARQUE LA NOUVELLE TENDANCE POUR LE *PACKAGING* DE LA BIÈRE

*L'obturateur naturel rehausse
la saveur et apporte une
touche de sophistication*



Un peu partout dans le monde, des producteurs de bière *premium* ou de bières dites spéciales privilégient le bouchage des bouteilles avec un bouchon en liège emprisonné dans un muselet, comme pour le champagne. Un bouchon technique qui préserve la saveur et valorise le prestige des marques. Avec ce type de *packaging*, les brasseries réclament le droit au glamour du « pop » caractéristique du bouchon en liège lors de l'ouverture de la bouteille, un son qui nous renvoie en un clin d'œil aux moments de célébration et de fête.

Avec une production mondiale annuelle supérieure à 4 milliards de bouchons, Corticeira Amorim est le leader mondial du secteur et bénéficie d'un savoir-faire unique, qui en fait un partenaire d'excellence pour les producteurs de bière.



BRASSERIE WÄLS BRÉSIL

Située à Belo Horizonte au Brésil, la brasserie Wäls vient d'être récompensée par le World Beer Cup 2014 pour la qualité de ses bières Wäls Dubbel et Wäls Quadrupel. Elles ont en effet reçu la médaille d'or et d'argent, un exploit inédit pour les producteurs de bière brésiliens. Ce concours de bière, le plus important au monde, se réalise tous les 2 ans à Denver aux États-Unis. Cette année, plus de 5 000 bières ont été présentées.

Corticeira Amorim fournit les bouchons en liège Neutrocork Beer et Champcork pour ces bières élaborées par les frères Tiago et José Felipe Carneiro dans des éditions spéciales, offrant des saveurs de fruits, chocolat ou café ou bien ayant séjourné dans des barriques de chêne français aromatisées avec du whisky ou de la *cachaça* [eau-de-vie de canne à sucre].

ÉDITION COMMÉMORA- TIVE GUINNESS® THE 1759 IRLANDE

La Guinness® The 1759 est une bière *ultra premium* récemment lancée sur le marché dans une édition limitée. Soigneusement élaborée, elle vise à apporter un nouveau niveau de sophistication dans la consommation de bière. S'inspirant d'une recette de plus de 200 ans, la nouvelle Guinness® The 1759 révèle des arômes riches en caramel accompagnés de quelques notes subtiles de houblon et d'une texture douce et fruitée. Cette édition spéciale est présentée avec un nouveau *packaging* utilisant un bouchon en liège Neutrocork Beer de Corticeira Amorim. Guinness® valorise ainsi le design élégant de la bouteille (verre noir, étiquette dorée et coffret tapissé de velours) tout en rehaussant l'intensité de la saveur de la bière. Mondialement reconnue pour la qualité de sa bière, unique et authentique, Guinness® commercialise la stout la plus vendue au monde.



UNICER SUPER BOCK SÉLECTION 1927 CHRISTMAS BREW PORTUGAL

Unicer vient de lancer la plus fraîche édition de Super Bock Sélection 1927 - Christmas Brew, une bière artisanale pour fêter Noël, élaborée à partir d'épices comme la cannelle, le gingembre et l'anis étoilé. Cette édition limitée est composée de 25 000 bouteilles parfaitement cataloguées et vendues chez des détaillants sélectionnés. Corticeira Amorim est partenaire du projet de bières artisanales d'Unicer depuis sa création il y a six ans. Une période marquée par de nombreuses expériences et de multiples apprentissages qui, selon Beatriz Carvalho de l'Unicer, « ont renforcé notre conviction que l'excellence n'est pas le fruit du hasard. Le liège nous a toujours accompagnés. Sur lui nous avons gravé la marque Super Bock parce que nous nous identifions à son caractère naturel et qu'il est proche de la nature ».

La maître brasseur souligne encore les innombrables ressemblances entre l'art de la brasserie et celui de l'écorçage : « Nous extrayons également les céréales des champs, nous évaluons leur poids dans nos bras dans l'atelier de bière artisanale. Nous avons également des cellules, mais qui sont de levure. Nous aussi nous laissons mûrir, stabiliser et nous bouchons. Et nous n'utilisons que des produits issus de la nature : eau, malt d'orge, houblon, levure pure... nous les extrayons pour obtenir l'état liquide au moyen de la température, du temps, de l'humidité et des enzymes des céréales maltées ».

RED COURTESY ESPAGNE

Corticeira Amorim a été invitée à participer au projet de lancement de la Red Courtesy, une bière élégante et délicate, aux arômes simples, qui révèle une expérience complexe soutenue par un mélange de sensations subtiles.

Avec son design où se distingue l'utilisation de cristaux noirs du Japon, la bouteille en verre noir, aux lignes contemporaines, contraste à la perfection avec le bouchon en liège traditionnel, intimement lié à l'esprit de la Red Courtesy. Selon une source officielle de la marque, « l'utilisation du liège permet de garantir qualité, élégance et préservation de la saveur de la bière. Nous sommes convaincus qu'aucun produit n'est comparable au bouchon en liège, le phénomène de micro-oxygénation conférant une saveur unique à la bière ».





UN SKATE EN LIÈGE REMPORTE UN PRIX D'INNOVATION EN ASIE

L'innovant skate en liège développé par le fabricant australien Lavender | Archer Cork Skateboards avec le soutien de Corticeira Amorim a reçu le fameux prix JEC Innovation Award dans la catégorie « Durabilité ».

Le prix a été remis en novembre à Alberto Baptista, directeur commercial d'Amorim Cork Composites, lors du JEC Asia, un salon international dédié aux matériaux composites qui s'est tenu à Singapour.

Le projet de développement d'un skate en liège fait suite à la nécessité de réduire les vibrations typiques des skates traditionnels actuellement proposés sur le marché. La solution trouvée intègre un composite à base de liège, le Corecork d'Amorim Cork Composites, qui diminue les vibrations tout en assurant une meilleure résistance aux impacts.

Lavender et Archer Cork Skateboards ont également privilégié l'utilisation de matériaux naturels respectueux de l'environnement et susceptibles de remplacer les solutions classiques en bois ou en fibres de carbone.

Le nouveau skate en liège a déjà été soumis à plusieurs tests de marché réalisés par différents fabricants de skates professionnels. Ces derniers se sont montrés agréablement surpris par sa performance, due à ses caractéristiques innovantes qui lui permettent d'offrir un excellent niveau de performance technique et des atouts en matière de durabilité.

DES BRACELETS D'IDENTIFICATION IDEE CORK

iDee, une entreprise fabriquant des bracelets d'identification sur mesure, a ajouté à ses trois lignes de produit un nouveau modèle en liège pour un look plus décontracté : l'iDee Cork. Développé dans le cadre d'un partenariat avec Amorim Cork Composites, l'iDee Cork est un bracelet en liège avec fermeture et plaque en acier inoxydable qui permet d'identifier l'utilisateur, lors d'une situation d'urgence par exemple, et d'avoir accès à ses données médicales et aux coordonnées de ses proches. À taille unique, il peut être facilement ajusté à n'importe quel poignet. Plus léger, plus doux au toucher et durable, le modèle en liège présente une esthétique différente.



HOME & OFFICE ORGANISE UNE ACTION AVEC UN SECTEUR DE VENTE SPÉCIALISÉE AU DÉTAIL

L'ambassade du Portugal à Londres a accueilli un événement exclusif destiné aux nouveaux clients du secteur Home & Office d'Amorim Cork Composites au Royaume-Uni. Cette rencontre visant à renforcer la relation de proximité avec les clients et à établir des contacts avec des partenaires potentiels a pu compter sur la présence de João de Vallera, ambassadeur du Portugal à Londres, et de Bernardo Ivo Cruz, président de la Chambre du commerce du Portugal.

UNE INNOVANTE PLANCHE DE SURF EN LIÈGE POUR GARRETT MCNAMARA



Mercedes-Benz Portugal a développé, en partenariat avec Corticeira Amorim, une innovante planche de surf entièrement en liège pour permettre au surfeur hawaïen Garrett McNamara d'affronter les vagues géantes de Nazaré. Ce projet 100 % portugais a reçu le soutien de l'entreprise Polen Surfboards, chargée de façonner cette nouvelle planche.

Développée dans le cadre du projet MBoard by Mercedes-Benz, la planche a été conçue pour offrir un équilibre parfait entre poids, flexibilité et vitesse. Pour Garrett McNamara, ce matériau durable est forcément le meilleur choix vu qu'il est « hautement résistant tout en étant assez flexible pour supporter l'impact des vagues géantes ».

Et il ajoute : « Le Portugal étant le principal producteur mondial de liège, il est tout à fait logique d'utiliser ce matériau pour la fabrication d'une planche haute performance pour Nazaré . Lorsque nous surfons des vagues géantes, il nous faut une planche qui soit à la fois flexible et suffisamment résistante pour ne pas se briser. Je suis convaincu que ces planches constitueront une référence technologique pour tous les surfeurs de vagues géantes. C'est pourquoi je suis très honoré de participer au MBoard de Mercedes-Benz, un projet innovant qui bénéficie du soutien et du savoir-faire de Corticeira Amorim et de la technologie de Polen Surfboards ».

Garrett McNamara détient actuellement le record mondial de la plus grande vague jamais surfée et son exploit est certifié par le Livre Guinness des records. Avec les planches conçues par Mercedes-Benz en 2013, il a réussi à surfer les vagues géantes de Nazaré à une vitesse de 62,4 km/h.

LA NOUVELLE PEUGEOT 208 REVÊTUE DE LIÈGE

Peugeot Brasil a présenté la nouvelle Peugeot 208 Natural au Salon international de São Paulo qui s'est déroulé en octobre et novembre. Une voiture 100 % brésilienne, qui se différencie par l'utilisation de matières premières durables comme le liège dans divers éléments du véhicule.

À cet effet, des solutions d'agglomérés composés en liège ont été développées et appliquées au plafond et sur le tablier en vue d'améliorer l'isolation technique et acoustique. La traditionnelle moquette du plancher a été remplacée par du Sportsfloor, un matériau très résistant aux chocs, et les tapis sont une combinaison de liège avec caoutchouc, de cuir naturel et de bambou pour une solution unique et hautement durable.

Amorim Cork Composites a été l'un des partenaires de ce projet, aux côtés du centre de design de Peugeot et de l'entreprise brésilienne Embraer.





© Nuno Botelho

AMORIM FLOORING LEADER DU CLASSEMENT DU MAGAZINE EXAME

Amorim Flooring occupe la première place du classement récemment publié par le magazine *Exame* « Les 500 plus importantes et meilleures entreprises 2014 » pour le secteur du bois, du liège et des meubles. Le prix a été remis à Rui Fernandes, directeur financier de l'entreprise, lors d'une cérémonie organisée par *Exame* au mois de novembre.

Présente dans plus de 50 pays, l'unité d'affaires Revêtements de Corticeira Amorim est mondialement reconnue pour la qualité et l'innovation de ses produits ainsi que pour l'alliance unique des méthodes traditionnelles de fabrication et de la technologie de pointe.

Le lancement de nouveaux produits, comme les gammes Vinylcomfort et Artcomfort de Wicanders®, a fortement dynamisé la croissance (+ 20 % de son chiffre d'affaires) et renforcé sa position de leader.

Son vaste portefeuille comprend la cathédrale Sagrada Família de Barcelone, où le revêtement de sol en liège assure une excellente isolation thermique et optimise l'acoustique de l'édifice.

Les yeux tournés vers l'avenir, ses prochains défis passent par le continent asiatique, notamment la Chine, la Mongolie et la Corée, mais aussi par la France, le Royaume-Uni, l'Espagne et les États-Unis.

CORKLIFE REMPORTE UN PRIX DE DURABILITÉ EN ALLEMAGNE

Le Prix allemand de durabilité (GSA - *German Sustainability Award*), l'un des plus prestigieux d'Europe, récompense les résultats notables obtenus dans le domaine de la durabilité. Lors de la cérémonie de cette année qui a eu lieu début décembre, Amorim Deutschland GmbH a vu la collection Corklife récompensée par le prix de durabilité *Hallo Erde*, dans une catégorie où ce sont les consommateurs qui choisissent, certifiant que cette gamme de revêtements de sol est l'une des plus écologiques au monde.

La cérémonie de remise des prix se déroule dans le cadre de la Conférence allemande sur la durabilité, le plus important événement du secteur qui réunit plus de 2 000 invités chaque année.



WICANDERS FAIT SA PROMOTION EN ASIE

Wicanders® a participé au salon Acetech Mumbai Exhibition 2014, l'un des plus importants rendez-vous asiatiques du secteur de l'architecture, de la construction, de l'ingénierie, des intérieurs et du design.

Cet événement, qui s'est déroulé pendant quatre jours au Centre des expositions de Bombay, a été l'occasion de promouvoir les revêtements de sol en liège sur un marché où l'on prévoit une croissance de près de 9,8 % en 2015.

OUVRAGES DE RÉFÉRENCE

Ouvrage : Lagoa das 7 cidades

Lieu : Açores

Produit : Cork Comfort Originals Character et Traces Spice



Ouvrage : Boutique Melt Lisboa Arcadian

Lieu : Lisbonne

Produit : Soya Pine VinylComfort

Ouvrage : Village Underground Lisboa

Lieu : Lisbonne

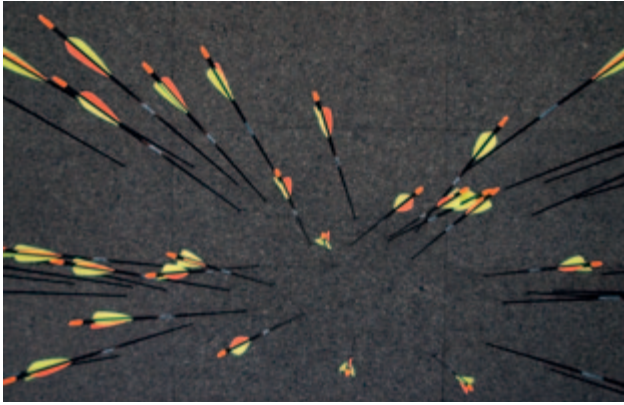
Produit : CorkComfort et VinylComfort

AMORIM FLOORING NORTH AMERICA A UN NOUVEAU PARTENAIRE D'AFFAIRES

AFNA s'est alliée à NRF Distributing, une entreprise américaine spécialisée dans la vente au détail, en vue de renforcer la distribution et les ventes sur le marché de l'État du Maine.

... ET ÉQUIPE UNE COPROPRIÉTÉ DE LUXE

Les collections Vinylcomfort Trigo Pine et Midnight Oak de Wicanders® seront installées sur une surface de 180 000 m² dans une copropriété de luxe, située en bord de mer à Boston (États-Unis). Un ouvrage emblématique qui rejoindra le portefeuille de clients d'AFNA.

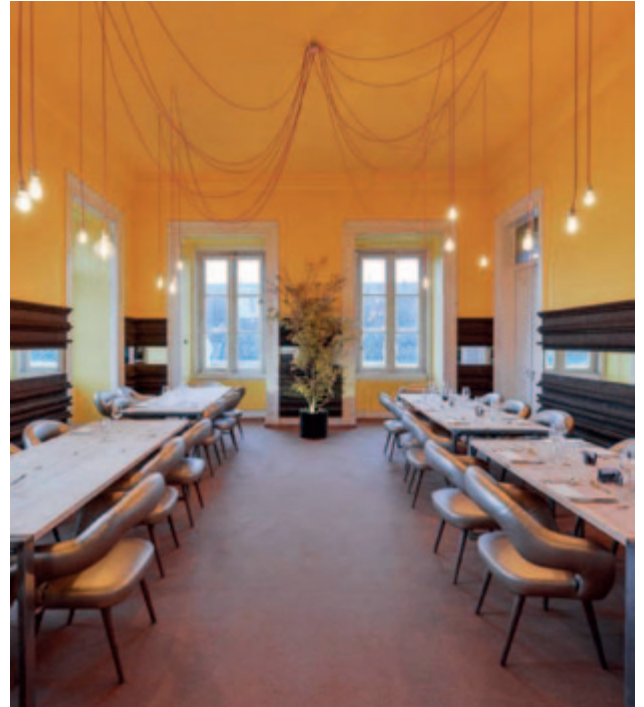


MICHAEL PETRY PARTICIPE À LA TRIENNALE D'ARCHITECTURE DE L'ALENTEJO AVEC UNE INSTAL- LATION EN LIÈGE

Le Palais des ducs de Cadaval, situé à Évora, a accueilli l'œuvre de l'artiste Michael Petry intitulée *Libations* dans le cadre de la Triennale d'architecture de l'Alentejo qui s'est tenue à Évora du 1^{er} octobre au 23 novembre. Une vitrine s'inspirant de la tradition vinicole de l'Alentejo, où le symbolisme des objets les plus typiques de la région est en étroite relation avec les héros de la mythologie grecque.

Amorim Isolamentos s'est associée à ce projet, une installation évoquant Eros, le dieu grec de l'Amour, qui consiste en un tableau mural en aggloméré de liège expansé délimité par le tir de 54 flèches symbolisant un acte de vie ou de mort.

L'objectif de l'auteur était d'offrir au visiteur une expérience sensorielle par le biais d'une flèche transperçant la chair (le liège), dans une mise en scène rappelant le rôle de Cupidon selon la mythologie grecque. L'utilisation de l'aggloméré de liège expansé offre une expérience sonore et olfactive unique et met en valeur les avantages apportés par ce matériau sur le plan sensoriel. Pour Michael Petry, « voir les flèches perforer le liège et sentir l'odeur si caractéristique du matériau inondant l'espace a été une expérience fantastique ». Michael Petry est artiste, auteur et directeur du MOCA, le musée d'art contemporain de Londres.



CORTIÇA AMORIM PARTICIPE À L'EXPOSITION CASA LISBOA'14

Casa Lisboa est une importante exposition de design d'intérieurs où sont présentées les propositions d'innombrables designers qui, en partenariat avec des fournisseurs de divers matériaux, décorent des espaces comme s'il s'agissait d'un véritable hôtel. L'initiative s'est déroulée entre le 1^{er} et le 14 novembre au palais Iglésias de Lisbonne.

Miguel Cândia, le plus connu et le plus international des architectes portugais actuels, a été chargé de l'espace restaurant. À cet effet, il a choisi de l'aggloméré de liège expansé d'Amorim Isolamentos pour revêtir les murs, en créant un lambris haut avec un large ruban de miroir apparaissant entre les deux bandes de liège.

Le curriculum de Miguel Cândia Martins comprend des projets comme le Buddha Bar à Paris, la suite classique du Royal Monceau, également à Paris, l'hôtel W de Montréal au design moderne, le Vermilion & Cinnabar, un restaurant indien situé à Manchester, ou encore le nouveau restaurant italien Last Supper, au Luxembourg.



QUINTA NOVA 250 ANS D'HISTOIRES RÉUNIES DANS UN LIVRE

Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo vient de lancer un livre, signé José Braga-Amaral et préfacé par Bento Amaral, qui raconte ses « 250 ans d'histoires ».

Le livre présente différentes histoires d'un Douro ancien, à l'accès difficile, avant que ne commencent les exportations de vin vers le marché britannique. Un Douro très lié à l'agriculture de subsistance, produisant jusqu'au XVII^e siècle des olives et des fruits, puis du tabac et du sumac destiné à la tannerie après la crise du phylloxéra. L'ouvrage dévoile l'art et l'ingéniosité des hommes qui ont dû s'adapter à une terre inhospitalière et totalement isolée.

L'auteur décrit également l'importance de la navigabilité du fleuve Douro et rapporte les turbulents voyages des *rabelos*, les bateaux typiques de la région, à l'origine d'innombrables chapelles et petits sanctuaires construits sur les rives, comme la chapelle de Nossa Senhora do Carmo.

« C'est ainsi qu'est née Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo : un nom historique, une marque de vins au nom très long, l'une des *quintas* les plus emblématiques de la région », souligne Luísa Amorim.

Toutefois, cette *quinta* est très antérieure à 1764 ; des recherches historiques ont permis de confirmer qu'elle était une terre importante appartenant à la Maison royale du Portugal et d'identifier son premier propriétaire en 1725. Les recherches ont également révélé que la cave vinifiait plus de 3 500 fûts de vin provenant de parcelles et de *quintas* voisines, et qu'elle a été « intégrée dans le premier processus de délimitation de la région ».

Un portrait du pays vigneron, proposé au prix de 30 euros seulement, où l'on peut découvrir, entre autres curiosités, le lien entre Quinta Nova et la chanson populaire *As Pombinhas da Catrina*.

QUINTA NOVA REÇOIT LE PRIX DOURO ENTREPRENANT

Le gala de remise des II^e prix Douro entreprenant s'est tenu fin novembre à Vila Real, en présence du Premier ministre Pedro Passos Coelho. À cette occasion, un débat a été organisé et le livre d'António Barreto sur la région a été lancé. Cette initiative, qui vise à saluer la capacité d'entreprise des habitants du Douro, a décerné le prix Douro entreprenant - Tourisme international à Quinta Nova N. S. Carmo pour son projet d'œnotourisme.

« L'esprit d'entreprise de Quinta Nova est une réalité, et le droit à la reconnaissance spéciale de la région est un très grand honneur. Nous sommes certains que le Douro se dirige à grands pas vers la position d'excellence qui lui est réservée depuis longtemps », a souligné Paula Sousa, directrice marketing et tourisme de Quinta Nova, lors de la cérémonie de remise du prix.

En cette année spéciale pour Quinta Nova, dont c'est le 250^e anniversaire, cette reconnaissance revêt une importance toute particulière et renforce sa stratégie de croissance durable, tant au niveau national qu'international. Soulignons que ce prix rejoint les trois autres récemment reçus : Meilleur œnotourisme - Boa Cama Boa Mesa 2014, Expresso ; Best Wine Centre 2014 – Highly Commended, Drinks International ; Best Wine Restaurant 2015, Great Wine Capitals.





CONCEITUS: LE MEILLEUR RESTAURANT DE VIN

Dans le cadre des *Best of Wine Tourism Awards 2015*, le restaurant Conceitus de Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo a remporté pour la cinquième fois le prix national « Restaurant de vin ». Une distinction qui vient s'ajouter aux autres prix et distinctions que cet espace gastronomique a déjà conquis en 9 années d'activité à peine.

Best of Wine Tourism Award est une initiative annuelle dédiée à la reconnaissance nationale et internationale selon 7 catégories différentes des meilleures pratiques œnotouristiques dans l'ancien et le nouveau monde des vins.

C'est au cours de la cérémonie de remise des prix internationaux organisée chaque année par le Réseau des capitales des grands vignobles (*Great Wine Capitals Global Network*) que sont également dévoilés les lauréats nationaux, ces prix étant attribués par la mairie de Porto, entité représentant les régions des vins du Douro, de Porto et des *Vinhos Verdes* intégrées dans le réseau.

Cette année, 27 candidatures ont été reçues et 7 prix nationaux ont été décernés, dont l'un est revenu au Conceitus Winery Restaurant. Un restaurant où la carte fait appel aux sens et aux émotions de façon décontractée et originale. Les propositions varient chaque jour ; les clients ne connaissent jamais le menu et se laissent guider par l'inspiration du chef José Pinto.

Au départ, l'idée d'ouvrir le restaurant de l'hôtel à l'extérieur était de créer un concept innovant, où les vins commandent aux mets et où les saveurs de la gastronomie locale sont valorisées, avec tout ce que la nature a de meilleur à offrir à chaque saison.

Selon le guide *Boa Cama Boa Mesa* de cette année, « les vins se font un nom dans le monde entier, mais les nouveautés et les audaces ne cessent de surgir. La dernière a pour nom Conceitus, et c'est un *Winery Restaurant* ». Un mariage parfait... vins, gastronomie, activités et hébergement dans un Douro d'excellence qui se fait peu à peu une place dans le monde.





DU LIÈGE
PORTUGAIS
À LA BIENNALE
DU DESIGN
D'ISTANBUL

Voir encart

