



# NEWS

OCT / DIC 2014, AÑO 31, N.º 4



hydracork

EL PRIMER PAVIMENTO FLOTANTE  
CORKTECH DE ESCASO  
GROSOR Y RESISTENTE AL AGUA



WICANDERS®

AN

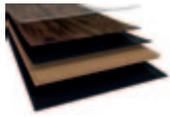
AMAZING  
STEP IN  
FLOORING



hydracork

THE FIRST **corktech**  
LOW THICKNESS  
FLOATING PRODUCT

## SUMARIO



4

Amorim Flooring presenta Hydrocork

6

La solución Helix presentada en el mercado Alemán... sigue conquistando a los productores italianos

7

El programa Etico recicla 100 toneladas de tapones de corcho

Mosaico con 300 mil tapones de corcho entra en el Guinness

Avondale presenta la edición especial de Navitas con corcho



8

Tapón de corcho marca nueva tendencia en el packaging de cerveza

Cervecería Wäls, Brasil

9

Edición conmemorativa Guinness® A 1759, Irlanda

Unicer Super Bock Selección 1927 Christmas Brew, Portugal

Red Courtesy, España

10

Skate de corcho gana el premio de Innovación en Asia

Pulseras de Identificación iDee Cork

Home & Office lleva a cabo una acción con el comercio minorista especializado

11



Garrett McNamara con la innovadora tabla de surf de corcho

Nuevo Peugeot 208 revestido con corcho

12

Amorim Flooring lidera el ranking de la revista Exame

Corklife gana el premio de Sostenibilidad en Alemania

Wicanders se promociona en Asia

Obras de referencia

Amorim Flooring North America tiene un nuevo socio de negocio... y equipa un edificio de lujo

13

Michael Petry en la Trienal de Arquitectura de Alentejo con una instalación de corcho

Corcho Amorim en Casa Lisboa'14

14

Quinta Nova, 250 años de historias en un libro

Quinta Nova recibe el premio Douro Empreendedor

15

Conceitus: el mejor restaurante vinico

## EDITORIAL

El año 2014 quedará grabado, una vez más, en la historia de Corticeira Amorim. La empresa lleva 5 años registrando ventas y resultados récord, y 2014 no iba a ser una excepción.

Quisiera dirigir mis primeras palabras de agradecimiento a nuestros empleados. La humildad, la dedicación, la pasión, el pragmatismo y la atención prestada al mercado, así como una destacada capacidad para ir más allá de su zona de confort, han resultado determinantes para alcanzar la competitividad y, de esta forma, el éxito de Corticeira Amorim.

Los últimos 12 meses han estado marcados por el lanzamiento de nuevos productos, por la creación de nuevas empresas, por importantes colaboraciones y por la participación en eventos de prestigio, que siguen proporcionando al corcho una gran proyección internacional. Entre ellos, y gracias a la receptividad que obtuvieron entre las partes interesadas, quisiera destacar el lanzamiento de Helix —la mayor innovación en el packaging de vinos en mucho tiempo y que se está comercializando en importantes cadenas internacionales—; la creación de una tabla de corcho para el plusmarquista mundial Garrett McNamara —en colaboración con Mercedes Benz y Polen Surfboards— y la presencia en la Bienal de Diseño de Estambul —un evento sobre diseño y arquitectura de nivel mundial, en el cual el corcho fue el material destacado, en un mercado emergente al que, actualmente, estamos prestando una gran atención—. Por último, cabe mencionar la creación de Amorim Cork Ventures que, con una dotación de 1 millón de euros y una cartera de proyectos ya interesante, se sitúa como un importante instrumento para la obtención de nuevos negocios en los que el corcho tenga un lugar destacado.

Este es, sin duda, un buen contexto para dar la bienvenida a 2015, un año en el que esperamos presentar, una vez más, grandes avances en todas las unidades de negocio de Corticeira Amorim.

En cuanto a los nuevos productos, cabe destacar el lanzamiento de la colección Hydrocork, de Amorim Flooring, que reforzará la cartera de esta área. Hydrocork es el primer producto Corktech que, gracias a la combinación de tres factores característicos —escaso grosor, resistencia al agua e incorporación de corcho—, llega al mercado como una propuesta de pavimentos diferenciadora, con un rendimiento superior en términos de aislamiento térmico y acústico, comodidad, bienestar físico y resistencia al impacto. Estamos seguros de que esta innovación marcará una etapa clave y una nueva percepción sobre los pavimentos de corcho y su potencial.

Con la certeza de que 2015 no nos deparará solo riesgos, sino también oportunidades, permaneceremos atentos y centrados, y trabajaremos con empeño para seguir impulsando el potencial del corcho y el liderazgo de Corticeira Amorim en los diferentes sectores.

Saludos cordiales,

**António Rios de Amorim**



**Ficha técnica** Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR. Propiedad: Grupo Amorim. Director: Eduardo Correia. Coordinación: Joana Martins. Redacción: Inforpress. Edición: Grupo Amorim. Diseño y edición electrónica: Inforpress. Impresión y acabado: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. Traducción: Expressão, Lda. – <http://www.expresso.pt>. Distribución: Iberomail Correio Internacional, Lda. Embalaje: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidad: Trimestral. Tirada: 22.000 ejemplares. Depósito legal: 386412/15

# AMORIM FLOORING PRESENTA HYDROCORK

Amorim Flooring acaba de lanzar la colección Hydrocork de Wicanders, que se presenta como el primer suelo flotante que combina escaso grosor, resistencia al agua y todas las ventajas de Corktech. Esta primicia se presentó en la BAU 2015, uno de los principales certámenes anuales de revestimientos que se celebra entre el 19 y el 24 de enero en Alemania, y supone un hito destacado en el sector de los pavimentos.

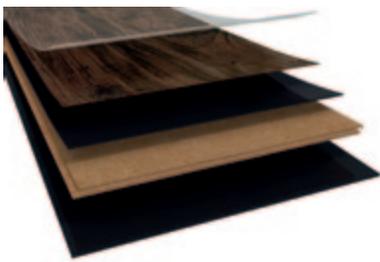
## Ventajas diferenciadoras

El corcho es un material sostenible compuesto por 40 millones de células por  $\text{cm}^3$  que cuando se aplica a un suelo, aporta resiliencia, así como un excelente aislamiento térmico y acústico. A su vez, Corktech es una tecnología de Amorim Flooring que, recurriendo a métodos de producción de última generación, maximiza las características del material. El resultado son pavimentos que se distinguen en el mercado por ofrecer más ventajas en lo que respecta al aislamiento térmico y acústico, asociadas a una mayor comodidad al caminar, así como al bienestar físico y a una elevada resistencia al impacto.



*el primer pavimento flotante  
Corktech de escaso grosor  
y resistente al agua*

Fruto del conocimiento y de la posición de Amorim Flooring, Hydrocork es la última innovación resultante de la tecnología Corktech. Constituido por un núcleo de compuesto de corcho aglomerado de escaso grosor, esta nueva solución mantiene todas las características del corcho natural y ofrece el valor añadido de ser resistente al agua, es decir, no existe el riesgo de que el pavimento se hinche.



Con solo 6 mm de grosor, Hydrocork puede cortarse e instalarse fácilmente en prácticamente todo tipo de superficies y se convierte en una solución ideal para proyectos de rehabilitación.

### Press Fit

De forma simultánea, el nuevo sistema de compresión Press Fit permite una instalación rápida y eficaz. Aprovechándose de las propiedades del corcho — elasticidad, flexibilidad y compresibilidad—, PressFit funciona siguiendo el mismo principio que un tapón de corcho. Dicho de otro modo, las placas se instalan mediante una simple presión, que hace que el machihembrado quede sometido a una presión interna que crea un sellado estanco. El resultado es una instalación fácil, rápida y estable.

### Gama

En total, esta colección está compuesta por ocho excelentes acabados de madera, con un aspecto natural y auténtico, y que se encuentran disponibles con las dimensiones de 1225 x 145 mm. Todos los productos Hydrocork cuentan con una capa de desgaste de 0,55 mm y una garantía de mercado de 15 y 25 años para los segmentos comercial y residencial, respectivamente.



## Tecnología Corktech

Gracias a la tecnología Corktech, los pavimentos Wicanders ofrecen:

- una reducción del ruido en una habitación de cerca del 53 %, gracias a las características del corcho, que amortigua el sonido de forma muy eficaz;
- una mayor eficiencia térmica: las propiedades naturales de aislamiento térmico del corcho hacen que los suelos resulten muy eficientes térmicamente, lo que lo convierte en la mejor solución para retener el calor;
- mayor comodidad al caminar: gracias a la flexibilidad natural del corcho;
- bienestar físico: más suaves que los laminados y más duros que las alfombras, su composición permite absorber el impacto del talón y las tensiones corporales relacionadas, disminuyendo de esta forma la fatiga corporal;
- mayor resistencia al impacto: gracias a la resiliencia del corcho, tiene la capacidad de recuperarse de grandes impactos. Cuando un objeto cae, estos pavimentos absorben mejor el impacto y, a la vez, mantienen su resistencia.



*La cadena de minoristas alemana Edeka acoge nuevo packaging de vino*



## LA SOLUCIÓN HELIX PRESENTADA EN EL MERCADO ALEMÁN...

La nueva solución Helix, desarrollada por Corticeira Amorim y por la empresa estadounidense Owens-Illinois, se presentó en el mercado alemán a través de una colaboración con la cadena de supermercados Edeka. La presentación se llevó a cabo en un evento gastronómico, en Dusseldorf, grabado para un programa de cocina que sigue el formato televisivo del programa "Masterchef".

Una forma inédita y exclusiva de presentar Helix al consumidor alemán que ha sido posible gracias a la implicación del productor de vino italiano Castellani, quien dio a conocer una de sus últimas gamas, Zio Baffa, un vino envasado con esta innovadora solución de fácil apertura. Cabe destacar que este ya es el segundo vino que Castellani embotella con Helix, prueba del éxito obtenido con anterioridad con el vino orgánico "Toscano Santa Lucia".

Según Gert Reis, director general de Amorim Cork Deutschland GmbH, «el carácter innovador de Helix obtuvo una espléndida acogida entre los invitados, quienes valoraron en particular el formato del tapón de corcho y su correspondiente facilidad de apertura, que evita el uso de sacacorchos. Los comentarios obtenidos fueron excelentes y los invitados incluso llegaron a manifestar interés por encontrar este packaging en las estanterías de los supermercados».

## ...SIGUE CONQUISTANDO A LOS PRODUCTORES ITALIANOS

A finales de noviembre tuvo lugar la ceremonia de premios Helix, una iniciativa de Amorim Cork Italia con la que se desea distinguir a las bodegas italianas que han comenzado las pruebas de utilización de esta nueva solución. El evento se celebró en el famoso hotel Palazzo Parigi y contó con la presencia de 90 invitados, que degustaron grandes vinos y la excelente gastronomía del chef Luigi Tagliente, distinguido con una estrella Michelin.

En total, se galardonó a 21 entidades, de las cuales 19 eran bodegas, dos empresas que adoptaron un sistema móvil de embotellado Helix y a un orientador, Officine Neri, responsable del ajuste de la línea de embotellado de las bodegas que hace posible el empleo de Helix.

La animación del evento contó con el entusiasmo del famoso presentador Moreno Morello y brilló con la belleza y simpatía de Sara Nervo, primera dama de honor de Miss Italia 2014.

Los comentarios recogidos fueron bastante positivos y se pudo constatar la existencia de varios productores interesados en este novedoso packaging de vino, como fue el caso de la bodega Terre Gaie, que en 2015 comenzará a embotellar con el sistema Helix.



## EL PROGRAMA ETICO RECICLA 100 TONELADAS DE TAPONES DE CORCHO

El programa de reciclaje Etico, puesto en marcha hace tres años por Amorim Cork Italia, registró un gran éxito de participación y, recientemente, ha alcanzado la cifra de 100 toneladas de tapones de corcho recogidos, lo que equivale a 170 millones de unidades.

Este es un hito destacado en la primera campaña de recogida y reciclaje de tapones de corcho en Italia, puesta en marcha con el objetivo de evitar el desperdicio de una materia prima 100 % natural y 100 % reciclable y que, hasta entonces, se estimaba en alrededor de 800 millones de tapones anuales.

Además de la preocupación medioambiental, el programa Etico también cuenta con un gran motor social: por cada tonelada recogida se donaron 700 € a una institución de solidaridad social, lo cual supone un total de 70.000 euros donados hasta la fecha.

El programa Etico ya se encuentra implementado en las regiones de Véneto, Friuli, Lombardía, Piamonte, Toscana, Umbría, Campania, Calabria y Sicilia, y todo parece indicar que seguirá expandiéndose por toda Italia.

## MOSAICO CON 300 MIL TAPONES DE CORCHO ENTRA EN EL GUINNESS

Samir Strati, el famoso artista albanés que posee ocho récords mundiales, fue el responsable de la construcción del mayor mosaico del mundo realizado con tapones de corcho, lo cual le permitió entrar directamente en el libro Guinness de los Récords.

El panel se encuentra expuesto en el Centro de Artes y Cultura de Ponte de Sor, y está compuesto por más de 300.000 tapones, que dan forma al rostro de José Saramago, con una imagen de Ponte de Sor y la simbología del Festival 75óis7Luas. Para su ejecución se necesitaron 30 días y sus dimensiones alcanzan los 24 m de ancho por 4,5 m de alto, sumando un total de 157 m<sup>2</sup>.

Este es un proyecto del Ayuntamiento de Ponte de Sor, que contó con el apoyo de la Entidad Regional de Turismo del Alentejo, de diversas empresas de corcho, entre las que destaca Corticeira Amorim, y del festival 75óis7Luas.



## AVONDALE PRESENTA LA EDICIÓN ESPECIAL DE NAVITAS CON CORCHO

El famoso productor vinícola sudafricano Avondale acaba de lanzar la edición más reciente de su principal vino —Navitas—, que, además de su habitual y elegante botella con tapón de corcho, se presenta en un sofisticado envase exterior de corcho, también suministrado por Amorim Cork South Africa.

Navitas, palabra latina que significa energía, es un vino que combina las variedades syrah y monastrell, con una pequeña cantidad de garnacha, de una viña orgánica cultivada desde hace 18 años.

Este vino de edición limitada viene a engrosar una cartera compuesta por siete destacados néctares de Avondale. Su packaging diferenciador se convierte en un elemento que añade prestigio a esta edición. Su diseño es obra del estudio sudafricano Wiid Design, que recientemente ha creado una línea de mobiliario realizada en corcho.

De este modo, cada botella del Avondale Navitas se introduce cuidadosamente en un envase de corcho, que refleja el enfoque ecológico del productor y que ofrece al consumidor una experiencia sensorial incluso antes de abrir la botella. La utilización de corcho no solo permite ofrecer una segunda vida al producto, sino que también incrementa el valor de su contenido.



# TAPÓN DE CORCHO MARCA NUEVA TENDENCIA EN EL PACKAGING DE CERVEZA

*El tapón natural confiere una  
mayor intensidad de sabor y  
aporta sofisticación*



En todo el mundo, productores de cerveza premium o de cervezas clasificadas como especiales se rinden a la tendencia de utilizar un tapón de corcho sujeto con un bozal, a semejanza de los cavas, un tapón técnico a la vez que natural que conserva la identidad del sabor e incrementa el prestigio de las marcas. Con este tipo de packaging, las cerveceras reclaman el derecho al glamour del "pop" que solo un tapón de corcho puede aportar en el momento de su extracción, un sonido que nos transporta de inmediato a momentos festivos y de celebración.

Con una producción mundial superior a los cuatro mil millones de tapones anuales que le permite situarse como líder mundial del sector, Corticeira Amorim posee una experiencia incomparable en esta área y goza de la consideración de socio de calidad entre los productores de cerveza.



## CERVECERÍA WÄLS BRASIL

La Cervecería Wäls, situada en Belo Horizonte en Brasil, acaba de ser distinguida por el World Beer Cup 2014 por la calidad de sus cervezas Wäls Dubbel y Wäls Quadrupel, que han recibido la medalla de oro y de plata, una situación inédita entre los productores de cerveza de Brasil. Este es el mayor concurso de cervezas del mundo, que se celebra cada 2 años en Denver (EE. UU.). En la edición de este año participaron más de 5.000 cervezas.

Corticeira Amorim suministra los tapones de corcho Neutrocork Beer y Champcork para estas cervezas que, de la mano de los hermanos Tiago y José Felipe Carneiro, han destacado gracias a ediciones especiales, ya sea con sabores a frutas, chocolate o café, o a través del envejecimiento en barricas de roble francés aromatizadas con whisky o cachaça.

## EDICIÓN CONMEMORATIVA GUINNESS® A 1759 IRLANDA

La Guinness® A 1759 es una cerveza ultrapremium, recientemente presentada al mercado en una edición limitada y cuidadosamente elaborada, que tiene el propósito de introducir un nuevo nivel de sofisticación en el consumo de esta bebida. La nueva Guinness® A 1759 se inspira en una receta de más de 200 años de antigüedad y cuenta con aromas ricos en caramelo con algunas notas sutiles a lúpulo, a los que se suma una textura suave y afrutada. Esta edición especial se presenta con un nuevo packaging, en el que destaca la utilización de tapones de corcho de Neutrocork Beer, de Corticeira Amorim. Con esta elección, Guinness® no solo incrementa el valor del diseño distinto de la botella—vidrio negro, con etiqueta dorada y caja aterciopelada—, sino que también garantiza una mayor intensidad en el sabor de la cerveza. Guinness® es famosa en todo el mundo por la calidad de su cerveza, única y auténtica, y posee la stout más vendida del mundo.



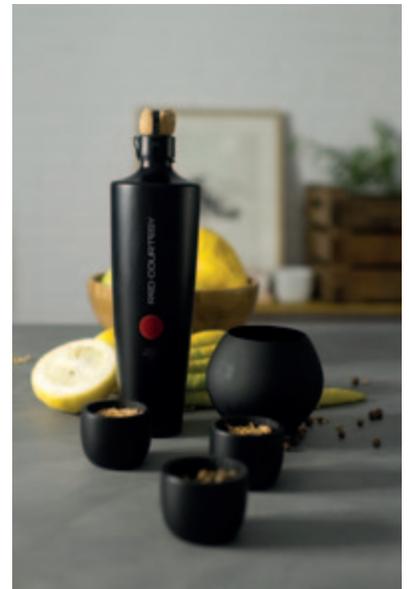
## UNICER SUPER BOCK SELECCIÓN 1927 CHRISTMAS BREW PORTUGAL

Unicer acaba de lanzar la edición más fresca de Super Bock Seleção 1927 – Christmas Brew, una cerveza artesanal para celebrar la Navidad, realizada a partir de especias como la canela, el jengibre y el anís estrellado. Se trata de una cosecha limitada de 25.000 botellas, perfectamente numeradas y vendidas en espacios minoristas seleccionados. Corticeira Amorim colabora en el proyecto de cervezas artesanales de Unicer desde sus comienzos, hace ya seis años. Un periodo marcado por muchas experiencias y aprendizajes que, según Beatriz Carvalho, de Unicer, «han reforzado nuestra convicción de que la excelencia no es fruto de la casualidad. El corcho nos ha acompañado siempre, hemos grabado en él la marca Super Bock porque nos identificamos con su naturalidad y la proximidad de la naturaleza».

La maestra cervecera también ve numerosas semejanzas entre el arte cervecero y el arte del descorche: «También arrancamos los cereales de los campos, los cogemos en peso en la cervecería artesanal. También tenemos células, pero de levadura. También maduramos, estabilizamos y encorchamos. Solo empleamos elementos naturales: agua, malta de cebada, lúpulo, levadura pura... que extraemos en estado líquido gracias a la temperatura, al tiempo, a la humedad y a las enzimas de los cereales malteados».

## RED COURTESY ESPAÑA

Corticeira Amorim recibió una invitación para formar parte del proyecto de lanzamiento de la Red Courtesy, una cerveza elegante y delicada que, basándose en aromas sencillos, proporciona una experiencia compleja que se completa gracias a una mezcla de sutiles sensaciones. Con un diseño basado en la utilización de cristales negros de Japón, la botella de vidrio negro, de líneas contemporáneas, contrasta perfectamente con la tradición de un tapón de corcho, íntimamente ligada al espíritu de la Red Courtesy. Según la fuente oficial de la marca «la utilización de corcho está relacionada con la necesidad de garantizar la calidad, la elegancia y la conservación del sabor de la cerveza. Creemos que no existe ningún material comparable al tapón de corcho, el cual, a través del fenómeno de la microoxigenación, aporta a la cerveza un sabor único».





## SKATE DE CORCHO GANA EL PREMIO DE INNOVACIÓN EN ASIA

El innovador skate realizado en corcho y desarrollado por el productor australiano Lavender | Archer Cork Skateboards, con la colaboración de Corticeira Amorim, ha merecido el prestigioso premio JEC Innovation Award, en la categoría de "Sostenibilidad".

Alberto Baptista, director comercial de Amorim Cork Composites recogió el premio en noviembre, en JEC Asia, una feria internacional dedicada a los materiales compuestos que se celebró en Singapur.

En los orígenes del desarrollo de este skate de corcho se encuentra la necesidad de reducir la vibración habitual en los modelos tradicionales que actualmente se encuentran en el mercado. La solución encontrada combina un compuesto de corcho Corecork, de Amorim Cork Composites que, además de una menor vibración, ofrece una mayor resistencia a los impactos.

Al mismo tiempo, Lavender y Archer Cork Skateboards primaron la utilización de materiales naturales que pudiesen sustituir a las soluciones tradicionales de madera o de fibra de carbono, y cuya utilización no resultase perjudicial para el medioambiente.

Diferentes fabricantes de skates profesionales ya han realizado diversas pruebas al nuevo skate de corcho y se han mostrado favorablemente sorprendidos con los resultados obtenidos, los cuales se ven respaldados por las innovadoras características que aporta a este segmento, tanto en lo que respecta a su excelente resultado técnico como a sostenibilidad.

## PULSERAS DE IDENTIFICACIÓN IDEE CORK

iDee, empresa de pulseras de identificación personalizables, ha ampliado sus tres líneas de producto con iDee Cork, un nuevo modelo de corcho, pensado para ofrecer un diseño más informal. Desarrollada en colaboración con Amorim Cork Composites, iDee Cork es una pulsera de corcho con cierre y placa de acero inoxidable que permite identificar al usuario, por ejemplo, en una situación de emergencia, aportando sus datos médicos y los datos de contacto de sus familiares. Esta pieza se encuentra disponible en un único tamaño, pero se ajusta fácilmente a la medida de cada muñeca. El modelo realizado en corcho aporta mayor ligereza, suavidad al tacto, una estética diferente y, también, durabilidad.



## HOME & OFFICE LLEVA A CABO UNA ACCIÓN CON EL COMERCIO MINORISTA ESPECIALIZADO

La Embajada de Portugal en Londres acogió un evento exclusivo para nuevos clientes del área Home & Office, de Amorim Cork Composites en Reino Unido. El encuentro, perfilado con el objetivo de potenciar una mayor proximidad con los clientes y, a la vez, estimular la implicación con posibles colaboradores, contó con la presencia del embajador de Portugal en Londres, João de Vallera, y del presidente de la Cámara de Comercio de Portugal, Bernardo Ivo Cruz.

# GARRETT MCNAMARA CON LA INNOVADORA TABLA DE SURF DE CORCHO



Mercedes-Benz Portugal, en colaboración con Corticeira Amorim, ha desarrollado una innovadora tabla de surf, totalmente realizada en corcho, para que el surfista hawaiano Garrett McNamara se enfrente a las olas gigantes de Nazaré. Este proyecto, 100 % portugués, contó con el apoyo de Polen Surfboards, la empresa responsable de dar forma a esta nueva tabla.

Desarrollada en el ámbito del proyecto MBoard by Mercedes-Benz, el diseño de la nueva tabla responde al reto de ofrecer un equilibrio perfecto entre peso, flexibilidad y velocidad. Garrett McNamara no dudó a la hora de elegir este material sostenible que, como afirma, es «muy resistente y, al mismo tiempo, flexible para poder hacer frente al impacto de olas gigantes».

Según McNamara: «Siendo Portugal el mayor productor del mundo de corcho, resulta lógico utilizar este material para realizar una tabla de alto rendimiento para Nazaré. Cuando surfeamos olas gigantes necesitamos una tabla flexible pero resistente, que no se rompa. Creo que estas tablas se convertirán en el referente tecnológico para todos aquellos que surfean olas gigantes, por eso es un honor poder participar en el innovador proyecto MBoard, de Mercedes-Benz, que ahora también cuenta con el apoyo adicional y los conocimientos de Corticeira Amorim, así como con la tecnología de Polen Surfboards».

Garrett McNamara posee el récord mundial de la mayor ola surfeada, una marca certificada por el libro Guinness de los récords. Con las tablas diseñadas por Mercedes-Benz surfeó, en 2013, las olas gigantes de Nazaré a una velocidad de 62,4 km/hora.

## NUEVO PEUGEOT 208 REVESTIDO CON CORCHO

Peugeot Brasil presentó el nuevo Peugeot 208 Natural en el Salón Internacional del Automóvil de São Paulo, que se celebró los pasados meses de octubre y noviembre. Un automóvil 100 % brasileño que se diferencia por la utilización de materias primas sostenibles, como el corcho, aplicado en diversos elementos del vehículo.

Para tal efecto, se desarrollaron soluciones de aglomerados compuestos de corcho que, una vez aplicadas en el techo y en el panel de instrumentos, aportan un mejor aislamiento térmico y acústico. En el suelo, en lugar de la tradicional moqueta, encontramos una solución Sportsfloor —un material con una excelente resistencia al choque— y las alfombrillas, que también están compuestas por una combinación de corcho con goma, piel natural y bambú, una solución única y muy duradera.

Amorim Cork Composites fue uno de los colaboradores de este proyecto, en el cual, además del centro de diseño de Peugeot, también participó la empresa brasileña Embraer.





© Nuno Botelho

## AMORIM FLOORING LIDERA EL RANKING DE LA REVISTA EXAME

Amorim Flooring ocupa el primer lugar del ranking de las 500 mayores y mejores empresas de 2014, recientemente publicado por la revista Exame, en el sector de la madera, el corcho y los muebles.

Se encargó de recoger el premio Rui Fernandes, director financiero de la empresa, en una ceremonia celebrada por la revista Exame en noviembre. Presente en más de 50 países, la unidad de negocios de Revestimientos de Corticeira Amorim goza de reconocimiento internacional gracias a su calidad e innovación, y a una combinación extraordinaria de los métodos tradicionales de producción con la tecnología más reciente.

El lanzamiento de nuevos productos, como por ejemplo las gamas Vinylcomfort y Artcomfort de Wicanders®, ha impulsado un crecimiento significativo —que se refleja en el 20 % de su facturación— y ha reforzado su posición de liderazgo.

En su amplia cartera destaca la catedral de la Sagrada Familia, en Barcelona, donde la aplicación de pavimento de corcho garantiza el aislamiento térmico y la optimización de la acústica del edificio.

De cara al futuro, los próximos retos se centran en el continente asiático, en particular en países como China, Mongolia y Corea, aunque también en Francia, Reino Unido, España y EE. UU.

## CORKLIFE GANA EL PREMIO DE SOSTENIBILIDAD EN ALEMANIA

El Premio Alemán de Sostenibilidad (German Sustainability Award) es uno de los más prestigiosos de Europa y reconoce los resultados más destacados en el ámbito de la sostenibilidad. En la ceremonia de este año, que tuvo lugar a principios de diciembre, la colección Corklife de Amorim Deutschland GmbH fue galardonada con el premio de sostenibilidad "Hallo Erde", en una categoría votada por los consumidores y que certifica esta gama de pavimentos como una de las más ecológicas del mercado.

La ceremonia de premios se celebra en el ámbito de la Conferencia Alemana de Sostenibilidad, el mayor evento europeo de este ámbito, que atrae a más de 2.000 invitados cada año.



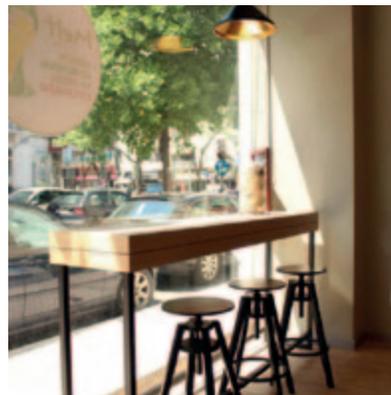
## WICANDERS SE PROMOCIONA EN ASIA

Wicanders® estuvo presente en la Acetech Mumbai Exhibition 2014, uno de los mayores certámenes del área de la arquitectura, de la construcción, de la ingeniería, de la decoración de interiores y del diseño celebrado en Asia. El evento, que transcurrió a lo largo de cuatro días en el Centro de Exposiciones de Bombay, se convirtió en una oportunidad para promocionar los pavimentos de corcho en un mercado cuyas expectativas apuntan a un crecimiento cercano al 9,8 % en 2015.

## OBRAS DE REFERENCIA

### Obra: Lagoa das 7 cidades

Localización: Azores  
Producto: Cork Comfort Originals Character y Traces Spice



### Obra: Tienda Melt Lisboa Arcadian

Localización: Lisboa  
Producto: Soya Pine VinylComfort

### Obra: Village Underground Lisboa

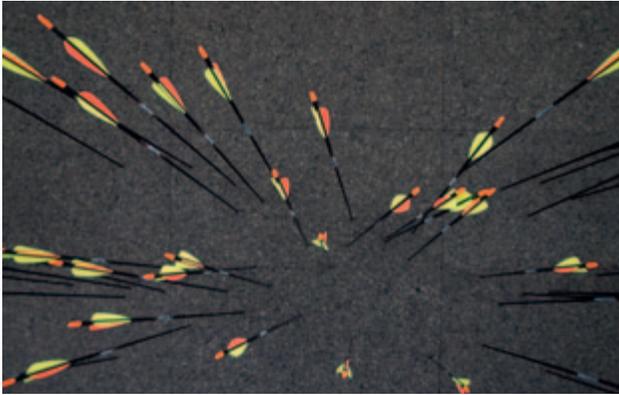
Localización: Lisboa  
Producto: CorkComfort y VinylComfort

## AMORIM FLOORING NORTH AMERICA TIENE UN NUEVO SOCIO DE NEGOCIO

AFNA se ha unido a NRF Distributing, empresa minorista estadounidense, con el objetivo de reforzar la distribución y ventas en el mercado del estado de Maine.

## ...Y EQUIPA UN EDIFICIO DE LUJO

Las colecciones Vinylcomfort Trigo Pine y Midnight Oak, de Wicanders®, se instalarán sobre una superficie de 180.000 m<sup>2</sup>, en un edificio de lujo a la orilla del mar en Boston, EE. UU. Una obra emblemática que pasará a engrosar la cartera de clientes de AFNA.

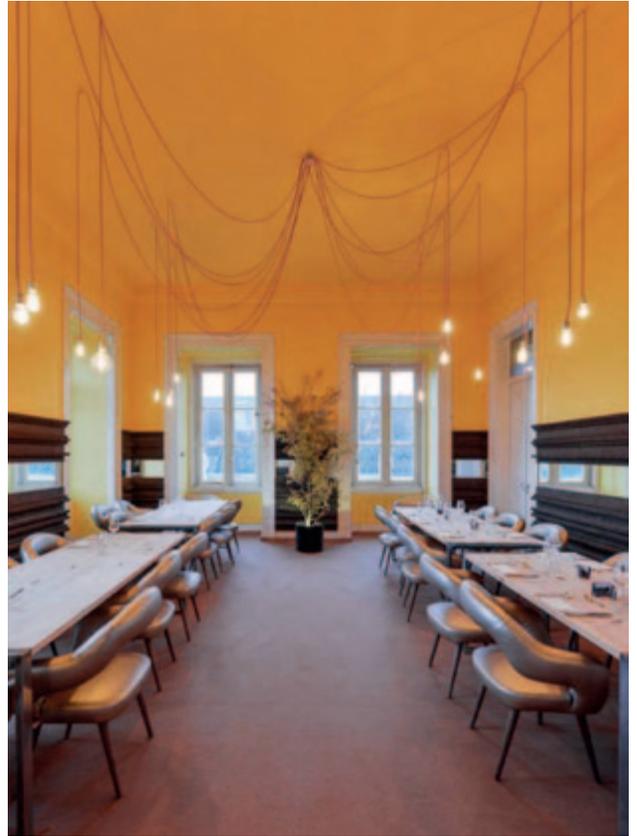


## MICHAEL PETRY EN LA TRIENAL DE ARQUITECTURA DEL ALENTEJO CON UNA INSTALACIÓN DE CORCHO

El palacio de los Duques de Cadaval, en Évora, acogió la obra del artista Michael Petry, titulada "Libations", en el ámbito de la Trienal de Arquitectura del Alentejo, que tuvo lugar en Évora entre el 1 de octubre y el 23 de noviembre. Una muestra inspirada en la tradición vinícola alentejana, que trabaja el simbolismo de los objetos más típicos de la región en estrecha conexión con los héroes de la mitología griega.

Amorim Isolamentos formó parte de este proyecto, colaboración que permitió llevar a cabo la instalación que evoca a Eros, el dios griego del amor, consistente en un mural de aglomerado de corcho expandido delimitado por el disparo de 54 flechas que simbolizan un acto de vida o de muerte.

La intención del autor era proporcionar al visitante una experiencia sensorial a través de una flecha que perfora la carne (corcho), escenificando así el papel de Cupido según la mitología clásica. La utilización de aglomerado de corcho expandido proporciona una experiencia sonora y olfativa única, que, de este modo, pone de relieve algunas de las ventajas sensoriales derivadas de la utilización de este material. Según Michael Petry: «Fue una experiencia fantástica poder ser testigo de cómo las flechas perforaban el corcho y del olor tan característico del material que inundaba el espacio». Michael Petry es un artista, autor y director del Museo de Arte Contemporáneo de Londres, el MOCA.



## CORCHO AMORIM EN CASA LISBOA'14

Casa Lisboa es una destacada exposición de diseño de interiores, en la que se presentarán propuestas de numerosos diseñadores que, en colaboración con proveedores de materiales diversos, decoran espacios como si de un hotel real se tratase. La iniciativa transcurrió entre el 1 y el 14 de noviembre en el palacio Iglésias, en Lisboa.

Miguel Câncio, el más conocido e internacional de los arquitectos portugueses actuales, fue el responsable del espacio del restaurante, para el cual seleccionó el aglomerado de corcho expandido, de Amorim Isolamentos, para revestir las paredes, creando con este un zócalo alto, con una tira ancha de espejo entre las dos franjas de corcho.

En el currículum de Miguel Câncio Martins se encuentran proyectos como el Buddha Bar, en París, la suite clásica del Royal Monceau, en París, el diseño moderno del Hotel W de Montreal, el Vermilion & Cinnabar, un restaurante indio en Manchester, o un nuevo restaurante italiano Last Supper, en Luxemburgo.



## QUINTA NOVA, 250 AÑOS DE HISTORIAS EN UN LIBRO

Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo acaba de editar un libro que relata sus 250 años de historias (250 Anos de Historias), obra de José Braga-Amaral prologada por Bento Amaral.

En el libro se presentan varias historias de un Duero antiguo, de difícil acceso y anterior a las exportaciones de vino con destino al mercado británico y, por lo tanto, muy unido a la agricultura de subsistencia que, hasta el siglo XVII, producía aceite de oliva y fruta y, después de la crisis de la filoxera, tabaco y zumaque destinado al curtido de pieles, en una perfecta traducción del arte y del ingenio humano en una tierra inhóspita y aislada del resto del mundo.

Esta obra también refleja la importancia de la navegabilidad del Duero y recoge los turbulentos viajes de los barcos rabelos, que dieron lugar a la construcción de numerosas capillas y pequeños santuarios en sus orillas, como, por ejemplo, la capilla de Nuestra Señora del Carmen.

«Así nace un nombre histórico, una marca de vinos con un nombre muy largo, de una de las haciendas más emblemáticas de la región, Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo», comenta Luisa Amorim.

No obstante, esta hacienda es muy anterior a 1764 y una investigación histórica la confirma como una gran propiedad perteneciente a la casa real portuguesa, cuyo primer propietario se remonta a 1725. Gracias a esta investigación también se sabe que la bodega vinificaba más de 3.500 barriles de vino de parcelas y haciendas vecinas y que, posteriormente, «pasó a formar parte de la primera demarcación de la región».

Un retrato del país vinatero, disponible por solo 30 euros, en el que puede descubrir, entre otras curiosidades, la conexión de Quinta Nova con la canción popular portuguesa "As Pombinhas da Catrina".

## QUINTA NOVA RECIBE EL PREMIO DOURO EMPREENDEADOR

Con la presencia del primer ministro, Pedro Passos Coelho, se celebró en Vila Real la gala de entrega de los II Premios Douro Empreendedor, a finales de noviembre, la cual también contó con un debate y con el lanzamiento del libro de António Barreto sobre la región. Esta iniciativa pretende elogiar la capacidad emprendedora de los habitantes del Duero y galardonó a Quinta Nova N. S. Carmo con el premio Douro Empreendedor - Turismo Internacional, por su proyecto de enoturismo.

«El espíritu emprendedor de Quinta Nova es una realidad y nos honra recibir ahora este reconocimiento especial de la región. Estamos convencidos de que el Duero camina, a pasos agigantados, hacia la posición destacada que tiene reservada desde hace tiempo», comentó Paula Sousa, directora de Marketing y Turismo de Quinta Nova, en la ceremonia de entrega del premio.

En este año especial para Quinta Nova, en el que celebra sus 250 años, este reconocimiento resulta particularmente importante y refuerza la estrategia de crecimiento sostenible, tanto a escala portuguesa como internacional. Cabe destacar que este premio se suma a otros tres recientemente recibidos: Mejor Enoturismo - Boa Cama Boa Mesa 2014, Expresso; Best Wine Centre 2014 – Highly Commended, Drinks International y Best Wine Restaurant 2015, Great Wine Capitals.





# CONCEITUS: EL MEJOR RESTAURANTE VÍNICO

El restaurante Conceitus, en Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, ha logrado por quinta vez el premio portugués de "Restaurante Vínico", en el contexto de los Best of Wine Tourism Awards 2015. Una distinción que se une a los demás premios y galardones que este espacio gastronómico ha conquistado en apenas nueve años de actividad.

Best of Wine Tourism Award es una iniciativa anual dedicada a reconocer, tanto en Portugal como en el extranjero, las mejores prácticas enoturísticas en siete categorías distintas tanto en el viejo como en el nuevo mundo de los vinos.

Con motivo de la concesión de los premios internacionales, llevada a cabo anualmente por la Red de Capitales de Grandes Viñedos (Great Wine Capitals Global Network), también se dan a conocer los vencedores portugueses, cuyos premios concede el Municipio de Oporto, entidad que representa a las regiones de los vinos del Duero, de Oporto y de los Vinos Verdes que forman parte de esta red.

Este año se recibieron 27 candidaturas y se concedieron 7 premios en Portugal, entre ellos el logrado por el Conceitus Winery Restaurant. Un restaurante en el que la carta apela a los sentidos y a las emociones, de forma distendida y curiosa. Las propuestas varían todos los días y los clientes nunca conocen el menú, sino que se dejan guiar por la inspiración del chef José Pinto.

La razón de abrir al exterior el restaurante del hotel estaba relacionada con la creación de un concepto innovador en el que los vinos gobiernan la gastronomía, en una iniciativa que valora los sabores de la gastronomía local, con los mejores productos que la naturaleza ofrece en cada estación del año.

Según menciona la guía Boa Cama Boa Mesa de este año: «La fama de los vinos crece en todo el mundo, pero las novedades y la osadía no se detienen. La última se llama Conceitus y se trata de un Winery Restaurant». Un maridaje perfecto... vinos, gastronomía, actividades y alojamiento, en un Douro de primer nivel cuya importancia va creciendo en todo el mundo.





# CORCHO PORTUGUÉS EN LA BIENAL DE DISEÑO DE ESTAMBUL

Ver encarte

