



NEWS

OKT / DEZ 2014, JAHR 31, NR. 4



hydro cork

DER ERSTE SCHWIMMEND
VERLEGTE CORKTECH-BODENBELAG,
MIT GERINGERER DICKE
UND WASSERFESTIGKEIT



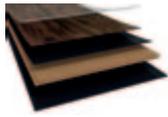
AN
AMAZING
STEP IN
FLOORING



hydracork

THE FIRST corktech
LOW THICKNESS
FLOATING PRODUCT

INHALT



4

Amorim Flooring präsentiert Hydrocork

6

Die Packaging-lösung Helix wird auf dem deutschen Markt präsentiert... und überzeugt weiterhin italienische Hersteller

7

Programm „Etico“ recycelt 100 Tonnen Korken

Mosaik aus 300.000 Korken schafft es ins Guinness-Buch

Avondale stellt Special Edition von Navitas mit Kork vor



8

Naturkorken markieren neuen Trend bei der Bier-Packaging

Brauerei Wäls, Brasilien

9

Geburtstagsedition Guinness® A 1759, Irland

Unicer Super Bock Seleção 1927 Christmas Brew, Portugal

Red Courtesy, Spanien

10

Skateboard aus Kork gewinnt Innovationspreis in Asien

Identifikationsarmbänder iDee Cork

Home & Office fördert Aktion mit Fachhandel

11



Garrett McNamara mit innovativem Surfbrett aus Kork

Der neue Peugeot 208 mit Kork ausgestattet

12

Amorim Flooring führt Ranking von Exame an

Corklife gewinnt Nachhaltigkeitspreis in Deutschland

Wicanders tritt in Asien auf

Referenzbauwerke

Amorim Flooring North America hat einen neuen Geschäftspartner ... und stattet luxuriöse Wohnanlage aus

13

Michael Petry mit einer Korkinstallation bei der Architektur-Triennale im Alentejo

Cortiça Amorim bei der Casa Lisboa'14

14

Quinta Nova geschichten aus 250 Jahren in einem Buch

Quinta Nova erhält Preis Unternehmerischer Douro

15

Conceitus: das beste Weinrestaurant

EDITORIAL

Das Jahr 2014 wird die Geschichte von Corticeira Amorim wieder einmal prägen. Seit 5 Jahren präsentiert das Unternehmen stets rekordverdächtige Verkaufszahlen und Ergebnisse. Und auch 2014 hat der Erfolg nicht nachgelassen.

Das erste Wort der Dankbarkeit richtet sich an unsere Mitarbeiter. Die Bescheidenheit, Hingabe, Leidenschaft, der Pragmatismus und die Konzentration auf den Markt, sowie die offenkundige Bereitschaft sich außerhalb seines Komfortbereichs zu bewegen und sich Risiken zu stellen, waren für die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und daher den Erfolg von Corticeira Amorim absolut ausschlaggebend.

Die Veröffentlichung neuer Produkte, der Aufbau neuer Unternehmen, wichtige Partnerschaften und die Teilnahme an prestigeträchtigen Veranstaltungen gestalteten die letzten 12 Monate und all das hat dem Kork kontinuierlich zu großem internationalen Ansehen verholfen. Ich möchte ein paar von ihnen, auch aufgrund der Resonanz von unseren *Stakeholdern*, an dieser Stelle hervorheben: die Markteinführung von Helix – die bedeutendste Innovation in Sachen Weinpackaging seit Jahren, die bereits von wichtigen internationalen Handelsketten vermarktet wird; der Bau eines Surfbrettes aus Kork für den Weltrekordler Garrett McNamara – in Zusammenarbeit mit Mercedes Benz und Polen Surfboards; der Auftritt bei der Istanbuler Biennale für Design – einer Veranstaltung rund um Design und Architektur von Weltklasse, bei der der Kork das herausragende Material für einen aufstrebenden Markt gewesen ist, welchem wir derzeit besondere Aufmerksamkeit schenken. Zu guter Letzt möchte ich die Einrichtung von Amorim Cork Ventures erwähnen, das sich mit einer Dotierung von 1 Million Euro und einem jetzt schon interessanten Projektportfolio als ein wichtiges Instrument für den Gewinn neuer Unternehmen, die Kork bevorzugen, etabliert hat.

Zweifelsohne ist dies ein gutes Umfeld, um 2015 in Angriff zu nehmen, einem Jahr, in dem wir erneut auf die Vorstellung wichtiger Entwicklungen in allen Geschäftseinheiten von Corticeira Amorim hoffen.

Im Rahmen der Produktneheiten möchte ich die Markteinführung der Hydrocork-Kollektion von Amorim Flooring hervorheben, die das Portfolio in diesem Bereich verstärken wird. Hydrocork ist das erste Corktech-Produkt, das sich durch die Kombination der drei kennzeichnenden Faktoren – geringe Dicke, Wasserfestigkeit und Einbindung von Kork – als ein differenziertes Angebot für Bodenbeläge mit einer überragenden Leistung in Bezug auf Wärme- und Schalldämmung, Komfort, physisches Wohlbefinden und Stoßfestigkeit präsentiert. Wir sind davon überzeugt, dass diese Innovation eine Schlüsselphase markiert und zu einer erneuerten Wahrnehmung von Korkböden und dessen Potenzial führt.

In 2015 sind nicht nur Risiken garantiert, sondern auch Chancen, nach denen wir aufmerksam Ausschau halten werden. Mit Engagement und Konzentration werden wir das Potenzial von Kork und die Führung von Corticeira Amorim in den unterschiedlichen Sektoren weiterhin antreiben.

Mit herzlichen Grüßen,

António Rios de Amorim



Impressum Sitz: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Eigentum: Grupo Amorim; Direktor: Eduardo Correia; Koordinierung: Joana Martins; Redaktion: Inforpress; Herausgeber: Grupo Amorim; Design und elektronische Ausgabe: Inforpress; Druck und Ausführung: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Übersetzung: Expressão, Lda. – <http://www.expressao.pt>; Vertrieb: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Verpackung: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Erscheinungsweise: Vierteljährlich; Auflage: 22 000 Exemplare; Pflichtexemplar: 386413/15

AMORIM FLOORING PRÄSENTIERT HYDROCORK



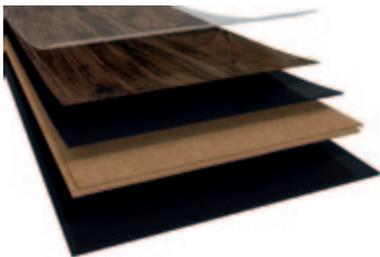
*der erste schwimmend
verlegte Corktech-Bodenbelag,
mit geringerer Dicke und
Wasserfestigkeit*

Amorim Flooring hat die Kollektion Hydrocork von Wicanders mit dem ersten schwimmend verlegten Boden veröffentlicht, der eine geringere Dicke, Wasserfestigkeit und alle Vorteile von Corktech vereint. Aus erster Hand wird diese Neuheit auf der BAU 2015 vorgestellt, eine der wichtigsten Jahresmessen für Bodenbeläge, die vom 19. bis 24. Januar in München stattfinden wird und für den Sektor Bodenbeläge von großer Bedeutung ist.

Charakteristische Vorteile

Kork ist ein nachhaltiges Material, das sich aus 40 Millionen Zellen pro cm^3 zusammensetzt, die im Fußboden verarbeitet Beständigkeit und eine ausgezeichnete Wärme- und Schalldämmung garantieren. Corktech ist eine von Amorim Flooring entwickelte Technologie, die durch die neuesten Produktionsmethoden eine Maximierung der Materialeigenschaften erreicht. Das Ergebnis sind Fußböden, die sich durch die Kombination von zusätzlichen Vorteilen, wie Wärme- und Schalldämmung, einem höheren Gehkomfort, physischem Wohlbefinden und höherer Stoßfestigkeit vom Rest des Marktes unterscheiden.

Dieses Know-How und die Positionierung von Amorim Flooring haben Hydrocork zu der neuesten, aus der Corktech-Technologie entstandenen Innovation gemacht. Mit einem Kern aus einem weniger dicken Korkagglomerat, behält diese Lösung alle Eigenschaften des Naturkorks bei, mit dem Mehrwert wasserfest zu sein, d.h. ohne Risiko eventueller Quellungen des Bodens.



Mit einer Dicke von nur 6 mm kann Hydrocork leicht geschnitten und auf praktisch jeder Oberfläche verlegt werden. Er ist also eine ideale Lösung für Sanierungsprojekte.

Press Fit

Parallel erlaubt das neue Verdichtungssystem Press Fit eine schnelle und effiziente Installation. Dadurch, dass es die Korkigenschaften Elastizität, Flexibilität und Verdichtbarkeit begünstigt, funktioniert es nach dem gleichen Prinzip wie ein Korken. Mit anderen Worten lassen sich die Platten durch einfachen Druck verlegen, der bewirkt, dass Männchen und Weibchen unter interner Spannung stehen, was eine undurchlässige Versiegelung herstellt. Ergebnis ist eine leichte, schnelle und stabile Installation.

Kollektion

Insgesamt besteht diese Kollektion aus acht Premium-Optiken aus Holz mit echt natürlichen Looks, die in den Maßen 1225 x 145 mm erhältlich sind. Alle Hydrocork-Produkte weisen eine Deckschicht von 0,55 mm auf und sehen eine Garantie von jeweils 15 bzw. 25 Jahren im Segment der Wohn- bzw. Geschäftsräume vor.



Corktech-Technologie:

Dank der Corktech-Technologie gewährleisten Wicanders-Böden:

- eine Lärmreduzierung um etwa 53%, die durch Eigenschaften des Korks (extrem effizienter Geräuschdämpfer) ermöglicht wird;
- einen erhöhten Wärmewirkungsgrad: die naturgegebenen Eigenschaften der Wärmeisolierung erhöhen den Wärmewirkungsgrad der Böden, was sich als eine hervorragende Lösung in Sachen Wärmeschutz herausstellt;
- einen größeren Gehkomfort: resultiert aus der natürlichen Flexibilität des Korks;
- physisches Wohlbefinden: sanfter als Laminat und härter als Teppich. Ihre Zusammensetzung begünstigt die Stoßabsorption der Ferse und die betroffenen Spannungen im Körper, indem sie die körperliche Anstrengung verringern;
- höhere Stoßfestigkeit: durch die Beständigkeit des Korks sind sie in der Lage, sich von starken Stößen zu erholen. Sollte ein Objekt herunterfallen, absorbieren diese Böden den Aufprall besser und behalten gleichzeitig ihre Beständigkeit bei.



Die deutsche Einzelhandelskette Edeka führt ein neues Wein-Packaging ein



DIE PACKAGING-LÖSUNG HELIX WIRD AUF DEM DEUTSCHEN MARKT PRÄSENTIERT...

Die neue Packaging-Lösung Helix, entwickelt von Corticeira Amorim und Owen-Illinois aus Nordamerika, wurde in Kooperation mit der Supermarktkette Edeka auf dem deutschen Markt eingeführt. Die Präsentation fand während einer gastronomischen Veranstaltung in Düsseldorf statt und wurde von einer Kochsendung aufgezeichnet, die dem TV-Format „Masterchef“ folgt.

Diese nie dagewesene und exklusive Art, Helix dem deutschen Verbraucher zu präsentieren, wurde durch die Beteiligung des italienischen Weinproduzenten Castellani ermöglicht, der eine seiner neuesten Produktreihen vorstellte, Zio Baffa. Dieser Wein besitzt bereits diese innovative Packaging-Lösung mit erleichterter Öffnung. Dass dies bereits der zweite Wein ist, den Castellani mit Helix hat abfüllen lassen, bestätigt den Erfolg des Vorgängers, dem organischen Wein „Toscana Santa Lucia“.

Gemäß Gert Reis, dem Generaldirektor von Amorim Cork Deutschland GmbH, wurde „der innovative Charakter von Helix sehr gut von den Gästen angenommen. Sie schätzten die besondere Form des Korkens und das dadurch leichtere Öffnen der Flasche, wozu der Korkenzieher nun nicht länger benötigt wird. Das Feedback der Gäste war ausgezeichnet. Viele bekundeten zudem, dass sie dies gern in den Regalen der Supermärkte wiederfinden würden.“

...UND ÜBERZEUGT WEITERHIN ITALIENISCHE HERSTELLER

Ende November fand die Preisverleihung Helix statt, eine Initiative von Amorim Cork Italia, bei der die italienischen Kellereien prämiert wurden, die mit den Anwendungstests dieser neuen Lösung begonnen hatten. Die Veranstaltung erfolgte im Hotel Palazzo Parigi und zählte 90 geladene Gäste, die erlesene Weine und eine hervorragende Küche des Chefs Luigi Tagliente (ausgezeichnet mit einem Michelin-Stern) genießen durften.

Insgesamt wurden 21 Unternehmen geehrt, davon 19 Kellereien, zwei Firmen, die das mobile Abfüllungssystem Helix einführten, und ein Berater, Officine Neri, verantwortlich für die Anpassung der Abfüllungslinie der Kellereien, die die Verwendung von Helix ermöglicht.

Der bekannte Moderator Moreno Morello führte die Anwesenden mit glänzender Unterstützung der hübschen und sympathischen Sara Nervo, Vize Miss Italien 2004, durch die Veranstaltung.

Die Resonanz war äußerst positiv, was sich an der Vielzahl von Herstellern festmachen lässt, die ihr Interesse an dieser bahnbrechenden Packaging-Art für Wein bekundeten. Die Kellerei Terre Gaie z.B., die 2015 ihre erste Abfüllung mit Helix beginnen wird.



PROGRAMM „ETICO“ RECYCLT 100 TONNEN KORKEN

Das Recycling-Programm Etico, das vor drei Jahren von Amorim Cork Italia ins Leben gerufen wurde, verbuchte einen enormen Zugang. Kürzlich erreichte es die Marke von 100 Tonnen gesammelter Korken, was etwa 170 Millionen Stück gleichkommt.

Es ist besonders bemerkenswert, da es die allererste Sammel- und Recyclingaktion von Korken in Italien war, mit dem Ziel, die Verschwendung eines 100% natürlichen und wieder verwertbaren Rohstoffs zu vermeiden. Pro Jahr wird mit ca. 800 Millionen Korken gerechnet.

Doch nicht nur der Aspekt Umwelt motiviert das Programm Etico, sondern auch das Soziale spielt eine maßgebliche Rolle: für jede gesammelte Tonne wurden 700€ an eine Wohltätigkeitsorganisation gespendet, was bis dato einer Gesamtsumme von 70.000 Euro entspricht.

Etico wurde bereits in den Regionen Venetien, Friaul, Lombardei, Piemont, Toskana, Umbrien, Kampanien, Kalabrien und Sizilien umgesetzt und alles deutet darauf hin, dass es sich kontinuierlich in Italien ausweiten wird.

MOSAIK AUS 300.000 KORKEN SCHAFFT ES INS GUINNESS-BUCH

Der angesehene albanische Künstler Samir Strati, der acht Weltrekorde hält, war für die weltweit größte Mosaik-Konstruktion aus Korken verantwortlich, was ihm einen Eintrag im Guinness-Buch der Rekorde einbrachte.

Ausgestellt ist sie im Kunst- und Kulturzentrum von Ponte de Sor und umfasst mehr als 300.000 Korken, die das Gesicht von José Saramago formen, ein Bild von Ponte de Sor und die Symbolik des Festivals 75óis7Luas zeigen. Der Bau dieses Kunstwerk dauerte 30 Tage und ist 24 m lang, 4,5 m hoch und misst insgesamt 157 m².

Es ist ein Projekt der Gemeindeverwaltung von Ponte de Sor, die auf die Unterstützung des regionalen Fremdenverkehrsamtes im Alentejo, verschiedener Korkunternehmen, aus denen Corticeira Amorim heraussticht, und des Festivals 75óis7Luas zählen konnte.



AVONDALE STELLT SPECIAL EDITION VON NAVITAS MIT KORK VOR

Der angesehene südafrikanische Weinhersteller Avondale brachte vor kurzem die neueste Edition seines Hauptweins - Navitas - heraus, der sich neben der üblich eleganten Flasche mit Korken in einer hochwertigen Außenverpackung aus Kork präsentiert, die ebenfalls aus dem Hause Amorim Cork South Africa stammt.

Navitas, das lateinische Wort für Energie, ist ein aus den Rebsorten Syrah und Mourvèdre kombinierter Wein mit einer kleinen Portion an Grenache von einem seit 18 Jahren kultivierten organischen Weinberg.

In einer Limited Edition erschienen, ist dieser Wein eine Referenz, die sich in ein Portfolio von sieben erwähnenswerten Nektaren von Avondale einreicht, deren extravagantes Packaging dieser Edition ein noch größeres Ansehen verschafft. Das Design stammt vom südafrikanischen Studio Wiid Design, das kürzlich eine Linie von Korkmöbeln entwickelt hat.

Jede Flasche des Avondale Navitas wird sorgsam mit einer Korkverpackung versehen, die die ökologische Herangehensweise des Herstellers widerspiegelt und dem Kunden damit schon vor dem Öffnen der Flasche ein sensorisches Erlebnis bietet. Die Verwendung von Kork gibt nicht nur dem Produkt ein zweites Leben, sie wertet auch den sich darin befindenden Inhalt auf.



NATURKORKEN MARKIEREN NEUEN TREND BEIM BIER-PACKAGING

*Der natürliche Verschluss
verleiht intensiveren
Geschmack und Raffinesse*



In vielen Ecken der Welt ergeben sich die Hersteller von Premium-Bieren oder sogenannten Bierspezialitäten dem Korken in einem Muselet, Inbegriff des Champagners, als Flaschenverschluss. Es ist ein sehr technischer, aber natürlicher Deckel, der die Identität des Geschmacks bewahrt und dem Prestige der Marken Wert verleiht. Die Brauereien beanspruchen mit dieser Packaging-Art das Recht auf den glamourösen Knall, den nur ein Korken beim Öffnen einer Flasche vermitteln kann. Es ist ein Geräusch, das mit feierlichen und fröhlichen Momenten in Verbindung gebracht wird.

Mit einer weltweiten Herstellung von mehr als 4 Milliarden Korken pro Jahr, wodurch Corticeira Amorim eine weltweit führende Position in dieser Branche einnimmt, besitzt das Unternehmen eine unvergleichliche Expertise und den Ruf als exzellenter Partner bei Bierproduzenten.



BRAUEREI WÄLS BRASILIEN

Die in Belo Horizonte/Brasilien ansässige Brauerei Wäls wurde beim World Beer Cup 2014 für die Qualität ihrer Biere Wäls Dubbel und Wäls Quadrupel mit einer Gold- und einer Silbermedaille ausgezeichnet, was eine Premiere für die brasilianischen Bierbrauer war. Dieser Cup ist der größte Bierwettbewerb der Welt, der alle 2 Jahre in Denver/USA ausgetragen wird. In diesem Jahr wurden mehr als 5.000 Biere getestet.

Für diese Biere liefert Corticeira Amorim die Korken Neutrocork und Champcork, die sich dank der Brüder Tiago und José Felipe Carneiro mit Spezialsorten, sei es mit Geschmack nach Früchten, Schokolade oder Kaffee oder durch ihre Lagerung in Fässern aus französischem, mit Whisky oder Cachaça aromatisiertem Eichenholz, etablieren konnten.

GEBURTSTAGS- EDITION GUINNESS® A 1759 IRLAND

Vor kurzem wurde das Ultra Premium Bier Guinness® A 1759 dem Markt präsentiert. Nur in begrenzter Auflage erhältlich, ist es ein sorgfältig gebrautes Bier, das auf die Einführung eines neuen Grades an Ausgereiftheit abzielt. Das neue Guinness® A 1759 bezieht seine Inspiration aus einem mehr als 200 Jahre alten Rezept und präsentiert Aromen reich an Karamell mit einer unterschwelligeren Hopfennote, zu dem eine sanfte und fruchtige Textur hinzukommt. Diese Sonderedition kommt mit einer neuen Verpackung daher, die durch die Verwendung eines Korkens Neutrocork Beer von Corticeira Amorim hervorsteht. Guinness® wertet damit nicht nur das außergewöhnliche Flaschendesign auf (schwarzes Glas mit vergoldetem Etikett und einer Box aus Samt), sondern garantiert auch eine intensiveren Geschmack des Biers. Guinness® ist weltweit für die Qualität seiner einzigartigen und authentischen Biere bekannt und erfolgreichster Verkäufer von Stouts.



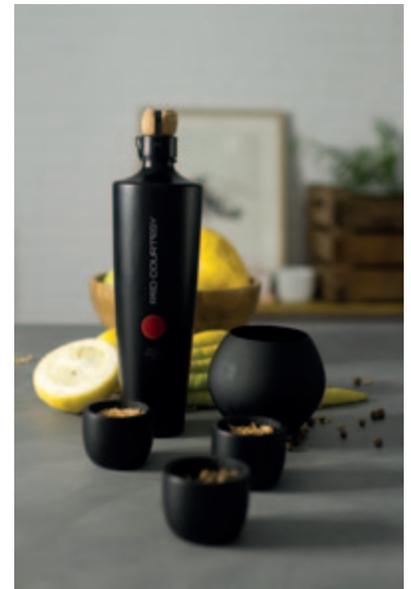
UNICER SUPER BOCK SELEÇÃO 1927 CHRISTMAS BREW PORTUGAL

Unicer hat gerade eine frische Edition der Super Bock Seleção 1927 – Christmas Brew auf den Markt gebracht, ein Bier nach hausgebrannter Art als Hommage an Weihnachten mit Gewürzen wie Zimt, Ingwer und Sternanis als Hauptzutaten. Dies ist eine auf 25.000 perfekt nummerierte Flaschen limitierte Sorte und nur an ausgewählten Verkaufsstandorten zu erwerben. Corticeira Amorim ist von Beginn an Partner beim Projekt hausgebrannter Biere von Unicer, also seit sechs Jahren. Eine Zeit voller Erfahrungen und Lernprozesse, die Beatriz Carvalho von Unicer zufolge „den Glauben daran verstärkten, dass ausgezeichnete Qualität nicht von ungefähr kommt. Kork hat uns ständig begleitet. Wir haben uns an ihn für die Marke Super Bock gehalten, weil wir uns mit seiner Natürlichkeit und Nähe zur Natur identifizieren.“

Die Braumeisterin zählt weiter viele Ähnlichkeiten zwischen der Kunst des Bierbrauens und der Kunst der Korkgewinnung auf: Wir ernten das Getreide von den Feldern und übergeben es in die Hände der Werkstätten für hausgebranntes Bier. Auch wir haben Zellen, nur sind diese aus Hefe. Auch wir lassen es reifen, sich stabilisieren und verschließen es mit Korken. Auch wir verwenden nur natürlich Zutaten: Wasser, Gerstenmalz, Hopfen, reine Hefe... über Temperatur, Zeit, Feuchtigkeit und Enzyme der gemälzten Getreide bringen wir es in einen flüssigen Zustand.“

RED COURTESY SPANIEN

Corticeira Amorim wurde eingeladen, sich an dem Markteinführungsprojekt von Red Courtesy zu beteiligen, einem eleganten und feinen Bier, das mit einfachen Aromen ein vielschichtiges Erlebnis ermöglicht, das mit einem Mix aus raffinierten Geschmäckern gespickt ist. Das gehobene Design der Flasche aus schwarzem Glas mit modernen Linien und schwarzen Kristallen aus Japan steht in perfektem Kontrast zur Tradition eines Korkens, welche eng mit der Seele von Red Courtesy in Verbindung steht. Einer offiziellen Quelle der Marke zufolge wurde sich „aufgrund des Bedürfnisses nach Qualität, Eleganz und Wahrung des Geschmacks für die Verwendung von Kork entschieden. Wir sind davon überzeugt, dass kein mit Korken vergleichbares Material existiert, das dem Bier über den Vorgang der Mikro-Sauerstoffzufuhr einen solch einzigartigen Geschmack verleiht.“





SKATEBOARD AUS KORK GEWINNT INNOVATIONSPREIS IN ASIEN

Das innovative Skateboard aus Kork, vom australischen Hersteller Lavender | Archer Cork Skateboards mit Unterstützung von Corticeira Amorim entwickelt, wurde mit dem JES Innovation Award in der Kategorie „Nachhaltigkeit“ ausgezeichnet.

Überreicht wurde er dem Verkaufsdirektor von Amorim Cork Composites, Alberto Baptista, im November im Rahmen der JEC Asia, einer internationalen Messe für Verbundstoffe.

Die Entwicklung dieses Skateboards wurde durch das Bedürfnis initiiert, die typische Vibration der traditionellen, momentan auf dem Markt erhältlichen Boards zu reduzieren. Die Lösung wurde in einem Verbundwerkstoff Corecork von Amorim Cork Composites gefunden, der neben der geringeren Vibration eine höhere Stoßfestigkeit sicherstellt.

Gleichzeitig setzte Lavender und Archer Cork Skateboards auf die Nutzung von natürlichen Materialien, welche die traditionellen Lösungen mit Holz oder Kohlenstofffasern ersetzbar machen und deren Verwendung keinen negativen Effekt auf die Umwelt hat.

Das neue Kork-Skateboard wurde bereits von verschiedenen Skateboard-Fachherstellern mehrmals auf dem Markt getestet und sie zeigten sich positiv überrascht von dessen Performance - ein Feedback, das auf den innovativen Eigenschaften, sei es im Bereich der ausgezeichneten technischen Leistung oder der Nachhaltigkeit, zurückzuführen ist.

IDENTIFIKATIONS- ARMBÄNDER IDEE CORK

iDee, das Unternehmen der individuell anpassbaren Identifikationsarmbänder, hat seine drei Produktlinien vereint und ein neues Modell aus Kork kreiert, das ein lässigeres Aussehen anstrebt – das iDee Cork. Das iDee Cork entstand in Zusammenarbeit mit Amorim Cork Composites und ist ein Korkarmband mit einem Verschluss und einem Plättchen aus Edelstahl, die die Identifizierung des Nutzers ermöglichen. In einem Notfall beispielsweise kann damit auf medizinische Daten und Kontakte nahestehender Personen zugegriffen werden. Dieses Stück hat eine Einheitsgröße, kann aber leicht an jedes Handgelenk angepasst werden. Der Kork macht es zu einem widerstandsfähigen, angenehm leichten Modell mit einer sanften Oberfläche und einer unverwechselbaren Ästhetik.



HOME & OFFICE FÖRDERT AKTION MIT FACHHANDEL

Die portugiesische Botschaft in London hat eine exklusive Veranstaltung für Neukunden des Bereichs Home & Office von Amorim Cork Composites im Vereinigten Königreich gegeben. Das Meeting in London, das auf eine stärkere Annäherung an die Kunden und Einbeziehung von potenziellen Kunden abzielte, wurde von Portugals Botschafter, João de Valleria, und dem Präsidenten der portugiesischen Handelskammer, Bernardo Ivo Cruz, besucht.

GARRETT MCNAMARA MIT INNOVATIVEM SURFBRETT AUS KORK



In Partnerschaft mit Corticeira Amorim hat Mercedes Benz Portugal ein innovatives, komplett aus Kork bestehendes Surfbrett für den hawaiianischen Surfer Garrett McNamara entwickelt, mit dem er sich den Monsterwellen von Nazaré stellen wird. Dieses zu 100% portugiesische Projekt konnte auf die Unterstützung von Polen Surfboards zählen, das für die Gestaltung des neuen Brettes verantwortlich war.

Im Rahmen des Projekts MBoard by Mercedes-Benz wurde das neue Brett so konstruiert, dass Gewicht, Flexibilität und Geschwindigkeit im perfekten Gleichgewicht zueinander stehen. Dass dafür dieses nachhaltige Material gewählt wurde, war für Garrett McNamara keine Überraschung. Er bestätigt, es sei „äußerst belastbar und gleichzeitig sehr flexibel, um dem Aufprall der riesigen Wellen standzuhalten“.

McNamara meint: „Portugal ist der größte Korkproduzent der Welt. Es macht daher durchaus Sinn, dieses Material zur Herstellung eines „High Performance“-Brettes zu verwenden, um damit am Nazaré Canyon zu surfen. Für das Reiten von Riesenwellen benötigt man ein flexibles und sehr robustes Brett, damit es nicht bricht. Ich glaube, dass diese Bretter in Sachen Technologie ein Maßstab für all diejenigen sein werden, die Riesenwellen reiten. Darum ist es eine große Ehre für mich, Teil dieses bahnbrechenden Projekts MBoard von Mercedes-Benz zu sein, das nun extra Unterstützung und Know-How von Corticeira Amorim und Technologie von Polen Surfboards bekommt.“

Garrett McNamara ist aktuell Weltrekordhalter der größten, jemals gerittenen Welle, was mit einem Eintrag im Guinness-Buch der Rekorde festgehalten ist. Mit den von Mercedes-Benz entworfenen Brettern surfte er 2013 die Riesenwellen von Nazaré mit einer Geschwindigkeit von 62,4 km/h.

DER NEUE PEUGEOT 208 MIT KORK AUSGESTATTET

Peugeot Brasilien hat während des im Oktober und November stattfindenden Internationalen Auto-Salons São Paulo den neuen Peugeot 208 Natural vorgestellt. Ein zu 100% aus Brasilien stammendes Auto, das sich aufgrund der Verarbeitung nachhaltiger Rohstoffe, wie der für diverse Teile verwendete Kork, unterscheidet.

In diesem Rahmen wurden Lösungen mit Korkagglomeraten entwickelt, die durch die Einarbeitung in die Dachauskleidung und dem Armaturenbrett eine höhere Wärme- und Schalldämmung garantieren. Statt des üblichen Teppichbodens wurde ein Sportsfloor verwendet, einem Material mit optimaler Schlagfestigkeit. Die Matten sind ebenfalls aus Kork mit Gummi, Leder und Bambus, was zusammen in einer einzigartigen und äußerst haltbaren Lösung resultiert.

Amorim Cork Composites war einer der Partner in diesem Projekt, das neben dem Designzentrum von Peugeot auch die brasilianische Firma Embraer miteinbezog.





© Nuno Botelho

AMORIM FLOORING FÜHRT RANKING VON EXAME AN

Amorim Flooring nimmt den ersten Platz des kürzlich von der Zeitschrift Exame veröffentlichten Rankings der 500 Größten & Besten Unternehmen 2014 im Sektor Holz, Kork und Möbel ein. Der Preis wurde Rui Fernandes, Finanzleiter des Unternehmens, im November während einer Zeremonie von Exame überreicht.

In mehr als 50 Ländern vertreten, ist die Geschäftseinheit Bodenbeläge von Corticeira Amorim für Qualität und Innovation und für das unvergleichliche Zusammenspiel von traditionellen Produktionsmethoden mit neuester Technologie international anerkannt.

Die Veröffentlichung neuer Produkte, zu denen bspw. die Reihen Vinylcomfort und Artcomfort von Wicanders® gehören, gab den Startschuss für ein bedeutendes Wachstum, was sich in den 20% ihres Umsatzes widerspiegelt, und verstärkte ihre Führungsposition.

Aus dem breit gefächerten Portfolio ist die Kathedrale Sagrada Familia in Barcelona hervorzuheben, deren Korkboden die Wärmedämmung und Optimierung der Gebäudeakustik garantieren.

Die nächsten Herausforderungen warten auf dem asiatischen Kontinent, insbesondere in China, der Mongolei und Korea, aber auch in Frankreich, Großbritannien, Spanien und den USA.

CORKLIFE GEWINNT NACHHALTIGKEITSPREIS IN DEUTSCHLAND

Der deutsche Nachhaltigkeitspreis (GSA - German Sustainability Award) ist einer der angesehensten in Europa, der bemerkenswerte Ergebnisse im Bereich der Nachhaltigkeit anerkennt. In der diesjährigen Zeremonie Anfang Dezember sah die Amorim Deutschland GmbH die Kollektion Corklife mit dem Nachhaltigkeitspreis „Hallo Erde“ ausgezeichnet, einer Kategorie, in der die Verbraucher entscheiden und die diese Produktreihe von Bodenbelägen als eine der umweltfreundlichsten auf dem Markt ansieht.

Die Preisverleihung fand im Rahmen des Deutschen Nachhaltigkeitstages statt, der größten europäischen Veranstaltung in diesem Bereich mit mehr als 2000 Besuchern jährlich.



WICANDERS TRITT IN ASIEN AUF

Wicanders® war auf der Acetech Mumbai Exhibition 2014 vertreten, eine der größten asiatischen Messen für Architektur, Bau, Bautechnik, Innenarchitektur und Design. Die über vier Tage gehende, im Messezentrum von Bombai abgehaltene Veranstaltung war eine gute Gelegenheit für Korkböden auf einem Markt zu werben, der 2015 ein Wachstum von etwa 9,8% erwartet.

REFERENZBAUWERKE

Bauwerk: Lagoa das 7 cidades
Ort: Azoren
Produkt: Cork Comfort Originals Character und Traces Spice



Bauwerk: Laden Melt Lisboa Arcadian
Ort: Lissabon
Produkt: Soya Pine VinylComfort

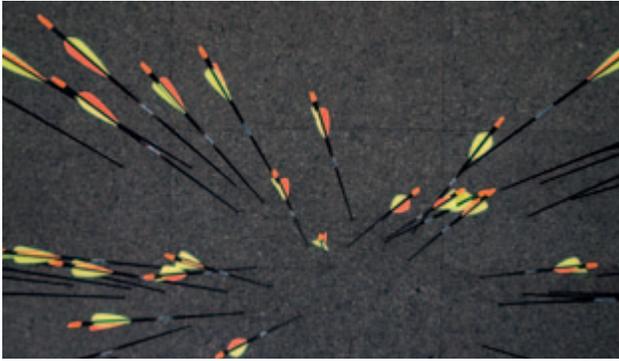
Bauwerk: Village Underground Lissabon
Ort: Lissabon
Produkt: CorkComfort und VinylComfort

AMORIM FLOORING NORTH AMERICA HAT EINEN NEUEN GESCHÄFTSPARTNER

AFNA hat sich mit NRF Distributing (amerikanisches Einzelhandelsunternehmen) zusammengetan, um den Vertrieb und den Verkauf im US-Bundesstaat Maine anzutreiben.

...UND STATTET LUXURIÖSE WOHNANLAGE AUS

Die Kollektionen Vinylcomfort Trigo Pine und Midnight Oak von Wicanders® werden auf einer Fläche von 180.000 m² in einer Luxus-Wohnanlage an der Küste von Boston angelegt. Ein emblematisches Werk, das sich in das Kundenportfolio von AFNA einfügt.

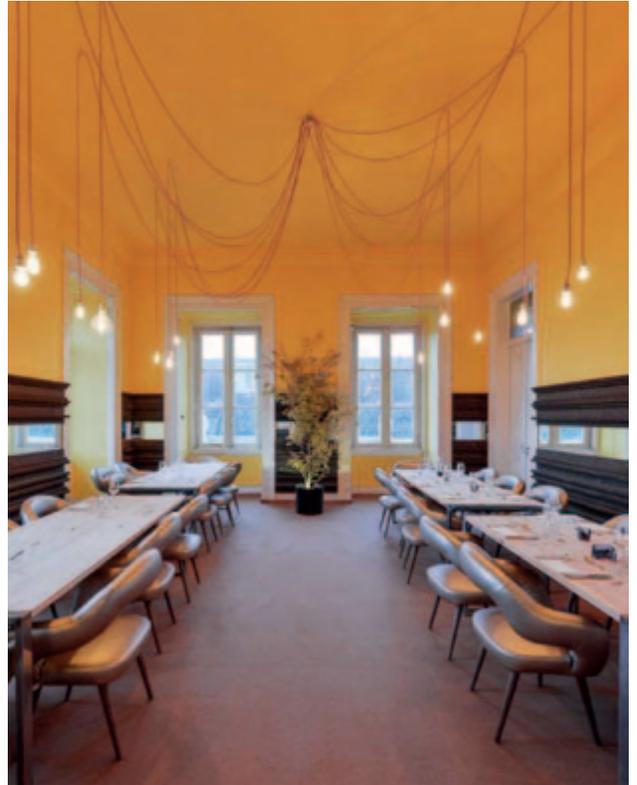


MICHAEL PETRY MIT EINER KORKINSTALLATION BEI DER ARCHITEK- TUR-TRIENNALE IM ALENTEJO

Der Palast der Herzöge von Cadaval in Évora beherbergte im Rahmen der Architektur-Triennale im Alentejo vom 1. Oktober bis 23. November das Werk von Michael Petry mit dem Titel „Libations“. Inspiriert von der Weintradition des Alentejo, ist in dieser Ausstellung die Symbolik der regional eigentümlichsten Objekte in enger Verbindung mit den Helden der griechischen Mythologie verarbeitet.

Durch die Beteiligung von Amorim Isolamentos wurde die Installation ermöglicht, die den griechischen Liebesgott Eros vergegenwärtigt. Dieses aus expandiertem Korkagglomerat gefertigte Wandbild wird durch 54 abgeschossene Pfeile umrahmt, die einen Akt des Lebens oder des Todes symbolisieren.

Mit den das Fleisch (den Kork) durchbohrenden Pfeilen inszenierte der Autor die Rolle des Amor in der klassischen Mythologie. Erreichen wollte er damit, dass der Zuschauer das Werk als eine Erfahrung für die Sinne empfindet. Die Verwendung von expandiertem Korkagglomerat ermöglicht eine einzigartige akustische und visuelle Lebendigkeit, wodurch einige der Vorteile bei der Verwendung des Materials bzgl. der menschlichen Sinne offensichtlich werden. Michael Petry zufolge: „Es war eine fantastische Erfahrung zu sehen, wie die Pfeile den Kork durchlöcherten. Und dieses Material hat einen solch charakteristischen Geruch, der den ganzen Raum erfüllte.“ Michael Petry ist Künstler, Autor und Direktor des Londoner Museums für moderne Kunst, dem MOCA.

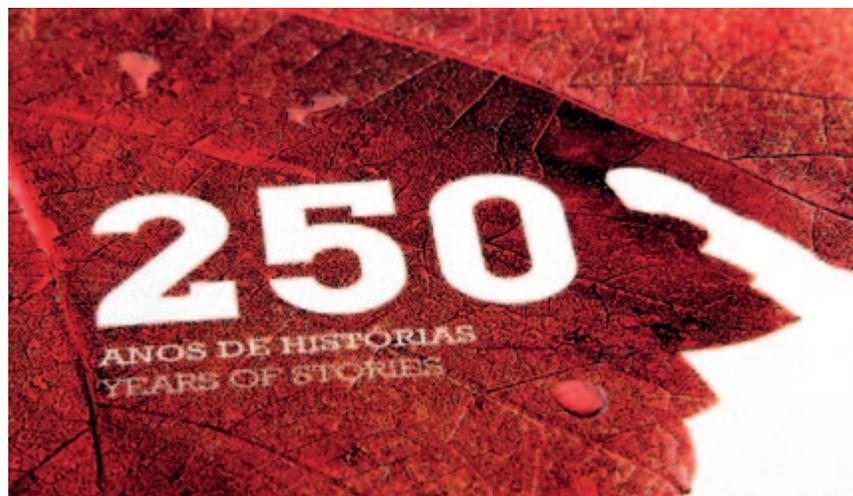


CORTIÇA AMORIM BEI DER CASA LISBOA'14

Die Casa Lisboa ist eine bedeutende Ausstellung für Innenarchitektur, bei der Entwürfe einer Vielzahl von Designern präsentiert werden, welche in Kooperation mit Lieferanten verschiedenster Materialien die Räume im Stile eines königlichen Hotels gestaltet haben. Vom 1. bis 14. November fand sie im Palácio Iglésias in Lissabon statt.

Miguel Cândia, international der wohl derzeit bekannteste portugiesische Architekt, war für die Räumlichkeiten des Restaurants verantwortlich. Für die Verkleidung der Wände wählte er das expandierte Korkagglomerat von Amorim Isolamentos und platzierte zwischen die beiden Korkstreifen längs einen breiten Spiegel.

Zu den Projekten von Miguel Cândia Martins zählen bspw. die Buddha Bar in Paris, die klassische Suite des Royal Monceau in Paris, das moderne Design des Hotel W in Montreal, das indische Restaurant Vermilion & Cinnabar in Manchester oder das neue italienische Restaurant Last Supper in Luxemburg.



QUINTA NOVA GESCHICHTEN AUS 250 JAHREN IN EINEM BUCH

Die Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo hat ein Buch publiziert, das Geschichten aus 250 Jahren („250 Anos de Histórias“) erzählt. Autor ist José Braga-Amaral und das Vorwort stammt von Bento Amaral.

In dem Buch werden viele Geschichten über den alten Douro erzählt, wie schwer zugänglich er war und wie dies die Weinausfuhr für den britischen Markt erschwerte. Daher war die Subsistenzlandwirtschaft so wichtig, aus der bis zum 17. Jhd. hauptsächlich Oliven und Früchte hervorgingen. Nach der Reblausplage baute man Tabak und Gerber-Sumach zur Gerbung von Fellen an, was einem die damalige Kunst und menschliche Erfindungsgabe inmitten einer unwirtlichen und vollkommen isolierten Landschaft gut vor Augen führt.

Dieses Werk zeigt zudem, wie enorm wichtig die Befahrbarkeit des Douro war, und berichtet von turbulenten Reisen der Rabeloboote, mit deren Hilfe eine Vielzahl von Kapellen und kleinen Heiligtümern an den Ufern errichtet werden konnten, zu denen bspw. die Capela Nossa Senhora do Carmo gehört.

„So wird ein historischer Name geboren. Eine Weinmarke mit einem sehr langen Namen, von einem der emblematischsten Güter der Region – Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo“, so Luisa Amorim.

Dieses Gut existierte schon vor 1764 und die Geschichtsforschung bestätigt, dass es einst als große Landfläche zum portugiesischen Königshaus gehörte, das im Jahr 1725 als erster Besitzer dieser Fläche identifiziert wurde. Die Forschung bewies gleichzeitig, dass die Kellerei mehr als 3.500 Fassweine mit benachbarten Parzellen und Höfen produzierte, was bald dazu führte, dass sie „mit in die erste Eingrenzung der Region eingeschlossen“ wurde.

In diesem Bericht über das Land des Weins erfahren Sie neben anderen Kuriositäten, was Quinta Nova mit „As Pombinhas da Catrina“, einem portugiesischen Kinderlied, verbindet. Es ist für 30 Euro erhältlich.

QUINTA NOVA ERHÄLT PREIS UNTERNEHMERI- SCHER DOURO

In Anwesenheit des Premierministers Pedro Passos Coelho hat die Verleihungszeremonie der II. Preise Unternehmerischer Douro Ende November in Vila Real stattgefunden, auf der auch das Buch von António Barreto über die Region veröffentlicht und über selbiges diskutiert wurde. Diese Initiative soll die unternehmerischen Fähigkeiten der Douro-Bewohner loben und zeichnete dieses Mal die Quinta Nova N. S. Carmo mit dem Preis Unternehmerischer Douro - internationaler Tourismus, für sein Weintourismus-Projekt aus.

„Der Unternehmensgeist von Quinta Nova ist Realität und hatte jetzt, mit großer Ehre, das Recht auf diese besondere Anerkennung der Region. Wir sind uns sicher, dass der Douro in großen Schritten auf dem Weg zu einem herausragenden Platz ist, der schon lange für ihn vorgesehen war“, so Paula Sousa, Marketing- und Tourismusleiterin von Quinta Nova, bei der Preisverleihung.

In diesem speziellen Jahr für Quinta Nova, in dem es sein 250-jähriges Bestehen feiert, ist diese Anerkennung von ganz besonderer Bedeutung und bestärkt die nachhaltige Wachstumsstrategie sowohl national als auch international. Erwähnenswert ist, dass dieser Preis zu drei weiteren, kürzlichen erhaltenen Preisen hinzukommt: Bester Weintourismus - Boa Cama Boa Mesa 2014, Expresso; Best Wine Centre 2014 – Highly Commended, Drinks International; Best Wine Restaurant 2015, Great Wine Capitals.





CONCEITUS: DAS BESTE WEINRESTAURANT

Das Restaurant Conceitus auf der Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo gewann bereits zum fünften Mal den portugiesischen Preis „Weinrestaurant“ im Rahmen des Wettbewerbs *Best of Wine Tourism Awards 2015*. Eine Ehrung, die sich in die vielen Preise und Auszeichnungen einreicht, die dieser gastronomische Ort in seinem lediglich neunjährigen Bestehen bereits erhalten hat.

Der *Best of Wine Tourism Award* ist eine jährliche Anerkennung der besten Praktiken im Weintourismus, sowohl national als auch international, und wird in sieben Kategorien vergeben, die in die alte und die neue Welt der Weine unterschieden werden.

Während der Verleihung der internationalen Preise, die das internationale Netzwerk Great Wine Capitals jährlich vergibt, werden parallel die nationalen Gewinner bekannt gegeben, die ihre Auszeichnungen von der Stadt Porto erhalten. Sie ist Stellvertreter für die Regionen der Douro-Weine, der Portweine und der Vinhos Verdes, die zu diesem Netzwerk gehören.

In diesem Jahr gingen 27 Bewerbungen ein und 7 nationale Preise wurden vergeben. Einen davon erhielt das Conceitus Winery Restaurant.

Ein Restaurant, dessen Karte auf lockere und kuriose Weise an die Sinne und Emotionen appelliert. Die Speisekarte variiert von Tag zu Tag und die Gäste wissen vorher nicht, welche Spezialität sie erwartet und lassen sich von der Inspiration des Chefs José Pinto leiten.

Die Grundidee des Restaurants außerhalb des Hotels war, ein innovatives Konzept zu entwickeln, in dem die Weine die Küche bestimmen. Dabei sollte besonders Wert auf die Geschmäcker der lokalen Gastronomie gelegt werden, mit dem Besten, was die Natur in jeder Jahreszeit zu bieten hat.

So wie es der Reiseführer „Boa Cama Boa Mesa“ (Gutes Bett, Guter Tisch) dieses Jahr beschreibt: „Die Weine gewinnen weltweit an Ruhm, doch Neuheiten und Wagnisse reißen trotzdem nicht ab. Die neueste heißt Conceitus und ist ein Weinrestaurant.“ Eine perfekte Kombination... Weine, Gastronomie, Aktivitäten und Unterbringung an einem vorzüglichen Douro, der weltweit den Ton angibt.





PORTUGIESISCHER KORK AUF DER ISTANBULER BIENNALE FÜR DESIGN

siehe Beilage

