



NEWS

JUIL / SEPT 2014, ANNÉE 31, N° 3



AMÉRICO AMORIM
UN HOMME AVEC UN PASSÉ, UNE
ENTREPRISE AVEC UNE HISTOIRE

SIX

JAMES IRVINE

SIX est une expression affectueuse de l'amitié.

Le dernier objet conçu par James Irvine pour Corticeira Amorim raconte, selon le créateur lui-même, « une petite histoire : celle d'un excellent dîner en bord de mer, associant la magnifique cuisine portugaise à la dégustation d'extraordinaires vins de Porto Vintage. À ce moment-là, j'ai commencé à penser que ces bouteilles merveilleuses devaient être enlacées et transportées avec le plus grand soin. Et c'est ainsi que l'idée de créer SIX a pris forme ». En évoquant la relation ancestrale entre le vin et le liège, SIX vous aidera au moment de servir le vin pour le dîner. Si offrir du vin n'a rien d'original, utilisez SIX pour le servir... Inattendu et irrésistible... !

Comme le dirait James Irvine :

Cheers ! Alla Salute !

À votre santé !...



MATERIA® CORK BY AMORIM

Curated by experimentadesign

SOMMAIRE

4

Américo Amorim: un homme avec un passé, une entreprise avec une histoire

6

Amorim Cork Ventures conclut un protocole avec Caixa Capital

Green Cork recycle 9,5 millions de bouchons en 2013

7

Ervideira et El Corte Inglés réunis lors du lancement de Helix

Les Vins Castellani et Monte do Alamo seront bientôt disponibles aux Etats-Unis, aux Pays-Bas et en Allemagne

8

Corkfabrics au Coruche Fashion Cork

Ouvrages de Référence

Wicanders surprend lors du plus grand événement du marché de détail au Canada

Amorim Cork Deutschland participe à Holzland & MDH Expo 2014

Un groupe de la République Tchèque visite le Portugal pour mieux connaître le liège

9

La notoriété du liège augmente sur le marché allemand... et à New York

10

Home & Office lance de nouveaux produits

ACC a parrainé le Symposium de mortiers et de solutions thermiques de revêtement

Nouvelle ligne de jouets en liège

11

Royal College of Art expose un ouvrage en liège d'Erika Cross

Le liège en vedette à la Biennale de Design d'Istanbul

12

Amorim Isolamentos organise sa 5e conférence internationale

Les grandes villes de la mode reçoivent la nouvelle collection Gierlings Velpor

Hommage à la Fondation Albertina Ferreira Amorim

13

Spier Cork Creative Bar en vedette au salon 100% Design South Africa

DAM remporte le prix POPs, de Serralves, avec le banc PIPO



14

Quinta Nova présente ses suggestions de Noël

Les vins Grainha et Pomares ont un nouveau packaging Relooking du site web de Quinta Nova

15

Vinocamp réunit des professionnels du vin à Lisbonne

Clã Moscatel Douro : extravagant et intense

ÉDITORIAL

Les occasions se présentent tous les jours et l'histoire du Groupe Amorim s'écrit à chaque seconde, avec la force et l'énergie de chacun d'entre nous.

Le Groupe a depuis longtemps dépassé les frontières géographiques et les risques y associés, présentant le liège au monde et excellent dans plusieurs secteurs tels que l'immobilier, le financier, les télécommunications et le tourisme.

L'innovation et le leadership font partie de notre ADN et il y a un ensemble infini d'occasions à chaque coin de rue. Nous sommes une entreprise leader, à laquelle les autres leaders font confiance, parce que notre façon d'être sur le marché, après 144 ans, reste inchangée : nous savons qu'il y a encore beaucoup de choses à découvrir et nous sommes conscients que l'ouvrage n'est jamais achevé.

Nous avons rapidement compris qu'il fallait avoir des objectifs clairs, qu'il fallait les poursuivre avec détermination, les adapter avec la plus grande rigueur et efficacité. C'est ainsi que, à partir d'une petite usine de bouchons, le Groupe Amorim est devenu l'une des sociétés portugaises les plus internationales et dynamisantes de l'économie.

Notre objectif a toujours été de créer un groupe intégré et mondial. Et nous l'avons réussi. Notre présence mondiale et notre dimension nous permettent d'avoir une équipe de 3 350 employés qui travaillent, quotidiennement, pour plus de 20 000 clients. Le Groupe Amorim détient 35% de la transformation mondiale du liège, générant un chiffre d'affaires annuel de 543 millions d'euros, dont 6 millions d'euros sont investis en Recherche & Développement et Innovation (R&D+I). Il s'agit, en effet, d'un pilier stratégique de notre leadership dans différents secteurs d'activité, avec un accent particulier sur l'amélioration de la qualité. Aucune technologie ne peut imiter les propriétés uniques du liège, mais grâce aux progrès récents en matière de R&D+I, on peut profiter de la haute performance technique de cette matière première, 100% naturelle, comme jamais auparavant.

Par conséquent, le moment que nous vivons est une étape importante dans l'histoire de notre Groupe et, je dois vous l'avouer, dans mon expérience personnelle. C'est le 1er septembre que j'ai commencé mon travail dans cette grande famille, il y a 62 ans. C'est avec une grande satisfaction que je me retrouve dans ce que nous avons construit ensemble au fil des années et je profite de cette rentrée pour remercier spécialement à chacun de nos employés, clients et partenaires d'affaires.

La passion du liège est un éternel défi !

Américo Amorim

Président du Conseil d'administration
Amorim Investimentos e Participações, S.G.P.S., S.A.



Fiche technique Siège : Rua de Meladas nº 380, 4536-902 Mozelos VFR ; Propriétaire : Groupe Amorim ; Directeur de la Publication : Eduardo Correia ; Coordination : Joana Martins ; Rédaction : Inforpress ; Édition : Groupe Amorim ; Mise en page et Édition électronique : Inforpress ; Impression et Brochage : Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. ; Traduction : Expressão, Lda. - <http://www.expressao.pt> ; Distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda. ; Emballage : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. ; Périodicité : Trimestrielle ; Tirage : 22 000 exemplaires ; Dépôt Légal : VG - 914 - 2001

AMÉRICO AMORIM UN HOMME AVEC UN PASSÉ, UNE ENTREPRISE AVEC UNE HISTOIRE



Âgé de 80 ans, Américo Amorim reste un exemple vivant de la puissance du travail et de la détermination individuelle, inspirant plusieurs générations dans le monde entier. Une histoire vraie qui se réaffirme à chaque anniversaire personnel et professionnel du Président du Groupe Amorim. Il s'agit d'un moment historique car, de nos jours, il est rare de pouvoir affirmer que l'on a consacré 62 ans à la construction d'une entreprise de succès. Une date encore plus glorieuse puisque cette année marque aussi son 80e anniversaire.

Poursuivant sa mission de respect des principes du développement économique, social et environnemental, le Groupe Amorim continue à se fonder sur les piliers qui sont à la base de la construction de son patrimoine : la vision, la responsabilité, la diligence, la créativité et l'innovation. Sa mission est aujourd'hui d'autant plus pertinente dans la distinction par l'excellence au niveau de la gestion, des produits et des services.



Américo Amorim est né en 1934, à Mozelos, Santa Maria da Feira. Encore enfant, il est devenu orphelin et il a grandi pendant la guerre froide. Après avoir suivi le cours général de commerce, il commence à travailler, en 1952, dans la modeste entreprise de liège de la famille. Les contraintes vécues pendant son enfance et sa jeunesse ont été la force motrice pour déclencher en lui une énergie unique, devenant ainsi l'une des figures les plus emblématiques du monde des affaires.

Entrepreneur par nature, il a décidé, à l'âge de 21 ans, de partir à la découverte de l'Europe et, plus tard, d'autres continents, toujours avec la mission de diffuser le liège dans d'autres pays et cultures. Un ensemble d'expériences dont il a profité pour absorber un maximum d'informations sur les systèmes économiques et politiques, en observant de près les différences entre le mode de fonctionnement des divers régimes tels que la dictature, le communisme et la démocratie. Un bagage culturel et entrepreneurial qui a marqué les années 1950 de la société, mais aussi la décennie où Amorim & Irmãos a commencé à exporter. L'exportation fut la première étape vers l'internationalisation.

Les années 1960 sont marquées par la fondation de Corticeira Amorim, en 1963, le capital social étant réparti entre les frères Amorim (Américo, António, José et Joaquim) et leur oncle Henrique. En 1969, les quatre frères, qui n'avaient initialement que 20% de la société, deviennent ses seuls actionnaires.

L'esprit innovant d'Américo Amorim lui disait que le liège deviendrait une matière première qui ferait l'objet de convoitise du monde entier, identifiant ainsi les potentialités de la verticalisation de ce secteur. Le Groupe mise alors sur la diversification de l'activité, en investissant dans des secteurs et des zones géographiques à fort potentiel de rentabilité.

Entreprise d'origine familiale, le Groupe Amorim a aujourd'hui une position consolidée dans des dizaines d'entreprises sur les cinq continents et dans plusieurs secteurs économiques : du liège, par le biais de Corticeira Amorim, au textile, avec la marque centenaire Gierlings Velpor - spécialisée en velours et textiles techniques -, en passant par la viticulture et l'oénotourisme.

«L'esprit innovant d'Américo Amorim lui disait que le liège deviendrait une matière première qui ferait l'objet de convoitise du monde entier, identifiant ainsi les potentialités de la verticalisation de ce secteur.»



AMORIM CORK VENTURES CONCLUT UN PROTOCOLE AVEC CAIXA CAPITAL

Amorim Cork Ventures, une entreprise récemment créée par le Groupe Amorim, et Caixa Capital ont signé un protocole de coopération visant à encourager l'entrepreneuriat du secteur du liège sur le plan national. Le protocole prévoit le partage de savoir-faire et l'échange d'expériences, notamment en matière d'investissement et de suivi de *startups* par Caixa Capital, qui seront renforcés par l'expertise et l'expérience entrepreneuriale de Corticeira Amorim dans le secteur du liège.

Le soutien de Caixa Capital à Amorim Cork Ventures s'inscrit dans le cadre de la mission de la société de gestion de fonds de capital à risque du Groupe CGD, qui vise à investir dans des fonds et des projets d'entreprise conduits par des équipes de gestion qualifiées, à fort potentiel de croissance et de valorisation, qui prévoient un rendement approprié des capitaux propres et contribuent à la création de richesse et de bien-être social, de façon responsable et durable.

Amorim Cork Ventures a été créée dans le but de favoriser la création / conception de nouveaux produits et affaires utilisant le liège, fondamentalement orientés vers les marchés extérieurs, permettant aux entrepreneurs d'avoir non seulement accès au financement, mais aussi à des compétences de gestion, au savoir-faire et à des réseaux de contacts dans différents secteurs et pays.



GREEN CORK RECYCLE 9,5 MILLIONS DE BOUCHONS EN 2013

Green Cork, un programme portugais de recyclage de bouchons en liège utilisés, a permis la plantation d'environ 95 000 arbres autochtones pendant la campagne de reboisement de 2013/2014, grâce à la collecte de 9,5 millions de bouchons au cours de l'année 2013. Ce chiffre équivaut à 43 tonnes de bouchons en liège et représente environ 3% du total de bouchons en circulation au Portugal par an. Mis en œuvre en 2008, Green Cork est un projet de l'ONG Quercus, développé en partenariat avec Corticeira Amorim, Continente, Dolce Vita, les écoles, les entreprises de collecte des déchets et d'autres entités qui, au niveau local, permettent le développement de ce projet. Son rôle est de promouvoir le recyclage des bouchons en liège, tout en assurant la conservation de la forêt autochtone nationale. Depuis le début du programme, 52 millions de bouchons en liège ont été recyclés, capturant ainsi 5 773 tonnes de CO₂ et 193 000 arbres ont été plantés.



ERVIDEIRA ET EL CORTE INGLÉS RÉUNIS LORS DU LANCEMENT DE HELIX

Le producteur de vin de l'Alentejo de la marque Ervideira est le premier à proposer sur le marché le nouveau packaging de vin Helix, avec les vins « S de Sol » et « Lusitano ». Une nouveauté présentée à Lisbonne avec Corticeira Amorim et El Corte Inglés, lors du lancement mondial de ce packaging innovant. « Nous sommes très heureux de cette innovation car, tout en gardant une image *premium* et écologique, nous avons finalement réussi à introduire un caractère pratique dans le segment des vins blancs et rouges à consommation fréquente », affirma Duarte Leal da Costa, le directeur exécutif de la marque Ervideira.

Spécialement conçu pour des vins dont la consommation est rapide, ce concept innovant, créé par Corticeira Amorim et par la société nord-américaine Owens-Illinois, permet d'introduire, à partir du binôme verre / bouchon en liège, le concept d'ouverture facile, puisqu'il suffit d'utiliser le pouce et l'indicateur pour enlever le bouchon de la bouteille.

Lors de l'événement de présentation, Carlos Jesus, directeur de la communication et du marketing de Corticeira Amorim, a déclaré : « Après quatre ans de R&D, en collaboration avec nos partenaires de Owens-Illinois, c'est avec un immense plaisir que nous faisons le lancement mondial de Helix au Portugal. À une époque où l'innovation est cruciale pour notre pays, Helix est la preuve que la collaboration entre les entreprises crée un véritable avantage concurrentiel pour des secteurs économiques importants tels que le liège, le vin et le commerce. »

Susana Santos, directrice des relations extérieures de El Corte Inglés, a souligné l'importance des produits innovants pour le Groupe : « Pouvoir accueillir la présentation mondiale de ce produit est un privilège pour nous, parce que chaque fois que nos fournisseurs innovent et créent de nouveaux produits, nos clients en bénéficient ».

LES VINS
CASTELLANI
ET MONTE
DO ÁLAMO
SERONT BIENTÔT
DISPONIBLES
AUX ÉTATS-UNIS,
AUX PAYS-BAS ET
EN ALLEMAGNE

Montrant clairement la bonne réceptivité à l'égard de Helix, plus de cinquante producteurs de vin se trouvent actuellement à différents stades de la mise en bouteille et du lancement sur le marché, soit dans les pays considérés prioritaires pour le lancement (Portugal, Espagne, France et Italie), soit dans les divers pays d'exportation.

Après le lancement des vins de la marque Ervideira, c'est maintenant le tour de Monte do Álamo, du Portugal, et de Castellani, un producteur italien majeur, qui seront bientôt disponibles pour les consommateurs des États-Unis, des Pays-Bas et de l'Allemagne.



CORKFABRICS AU CORUCHE FASHION CORK

Comme par le passé, le liège a été le principal matériau utilisé lors du défilé Coruche Fashion Cork, l'une des initiatives de la Vle édition de FICOR – Foire internationale du liège, qui a eu lieu à Coruche. Sous le thème « L'amour du liège », plusieurs créateurs nationaux de renommée ont accepté le défi de créer des pièces innovantes et polyvalentes à partir de cette matière première écologique, parmi lesquels Katty Xiomara, Anabela Baldaque et Elsa Barreto et Mónica Gonçalves, la créatrice de la marque GRIGI, célèbre pour la création de la maille en liège.

Ce défilé de mode a eu le soutien d'Amorim Cork Composites, qui a mis à disposition divers tissus de sa nouvelle gamme Corkfabrics, créée récemment. Corticeira Amorim a également collaboré dans la fourniture de matériel pour la scénographie de la scène et de la passerelle, ayant, à cet effet, choisi des produits de la gamme Dekwall, de Wicanders.



OUVRAGES DE RÉFÉRENCE

Ouvrage : Boutique Sildoor

Lieu : Angola, Luanda
Produit : Vinylcomfort
Surface totale : 450m²



Ouvrage : Farfetch

Lieu : Leça do Balio (anciennes installations de Lionesa), Portugal
Produit : Vinylcomfort Frozen Oak
Surface totale : 3 800m²

Ouvrage : Cantine de l'Assemblée de la République du Cap-Vert

Lieu : Cap-Vert
Produit : Woodcomfort
Surface totale : 170m²

WICANDERS SURPREND LORS DU PLUS GRAND ÉVÉNEMENT DU MARCHÉ DE DÉTAIL AU CANADA

Amorim Flooring a participé à la 13e édition de Shnier Summit, l'une des plus grandes conventions du secteur au Canada, avec l'objectif de diffuser les principales nouveautés de Wicanders. Le potentiel du liège a été démontré par des expositions interactives, préparées dans le but de montrer les avantages de la technologie Corktech, et par la présentation de nouveaux produits, en mettant surtout l'accent sur les revêtements de sol de la gamme Artcomfort.

AMORIM CORK DEUTSCHLAND PARTICIPE À HOLZLAND & MDH EXPO 2014

L'édition annuelle de HOLZLAND & MDH EXPO 2014, qui s'est tenue à Hanovre, en Allemagne, a réuni plus de deux cents exposants, dont Amorim Cork Deutschland, qui a participé avec la promotion de la marque *premium* Wicanders, et en particulier la gamme Artcomfort, un revêtement de sol de qualité supérieure qui offre, grâce à l'utilisation de la technologie Realistic Surface Technology (RST), une combinaison unique en matière d'esthétique, de confort et de durabilité.

UN GROUPE DE LA RÉPUBLIQUE TCHÈQUE VISITE LE PORTUGAL POUR MIEUX CONNAÎTRE LE LIÈGE

Amorim Flooring a accueilli un groupe de visiteurs - composé de clients, architectes et créateurs -, par le biais de son partenaire Likor, qui a visité le Portugal afin d'approfondir ses connaissances sur le liège et ses caractéristiques différenciatrices par rapport à d'autres matériaux. Ce voyage a également inclut une équipe de la télévision tchèque Jiho eská Televize, qui a préparé plusieurs reportages pour la chaîne nationale.





LA NOTORIÉTÉ DU LIÈGE AUGMENTE SUR LE MARCHÉ ALLEMAND...

L'Association portugaise du liège (APCOR) et l'Association allemande du liège (DKV) ont lancé une nouvelle campagne conjointe pour promouvoir le liège en tant que matériau d'excellence pour le bâtiment et l'architecture d'intérieur sur le marché allemand, cette fois-ci avec la célèbre créatrice et animatrice de télévision, Eva Brenner.

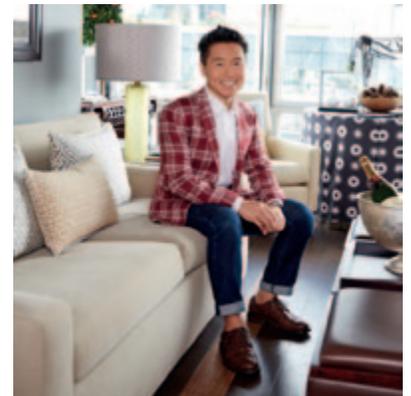
Avec le slogan « *Schöner leben. Mit Kork* » (Vivre mieux avec du liège), les annonces portent sur des conseils et astuces de mobilier et de décoration, donnés par Eva Brenner. Elle explique, par exemple, le type de revêtement de sol qui convient le mieux pour une chambre d'enfant ou les produits qui sont plus appropriés pour une salle de séjour.

Cette campagne de promotion, qui a commencé en 2010, vise à renforcer la croissante notoriété du liège en Allemagne, actuellement le plus grand importateur de liège comme matériau pour le bâtiment et l'architecture d'intérieur.

...ET À NEW YORK

Dans le cadre du programme Intercork II, le célèbre architecte d'intérieur américain Vern Yip, également connu en raison des programmes de décoration à la télévision, est le plus récent ambassadeur du liège.

« Le liège, en tant que matériau de revêtement et de revêtement de sol, transmet une sérénité et une simplicité qui, par conséquent, est en parfaite harmonie avec la nature. Un large éventail de nouvelles finitions offre un style unique et moderne qui s'adapte parfaitement au foyer de tout le monde », affirma Vern Yip.



Pour montrer cette préférence, Vern Yip a rénové le plancher de sa maison à Manhattan et il a choisi un revêtement en liège de Wicanders, comptant, pour ce faire, sur le soutien d'Amorim Flooring North America. À la fin du mois de juillet, dans une initiative sans précédent, il a ouvert les portes de sa maison aux principaux médias locaux et de Toronto, visant à mettre en évidence, sur place, les avantages des propriétés naturelles du liège, associées à la technologie Corktech, exclusive d'Amorim Flooring.



HOME & OFFICE LANCE DE NOUVEAUX PRODUITS

Le secteur Home & Office, d'Amorim Cork Composites, vient de lancer deux nouveaux produits : Egg Holder – Coquetier, de la collection Alma Gémea et Dr. House qui intègre Korko Selection. Egg Holder combine le liège et la faïence et complète la ligne The Whistler, créée en 2010, en partenariat avec Matcerâmica. À son tour, Dr. House est un organisateur de bureau fonctionnel et innovant, entièrement fait en liège. Conçus par la créatrice de produit Raquel Castro, les deux produits ont en commun une conception marquée par des lignes contemporaines.

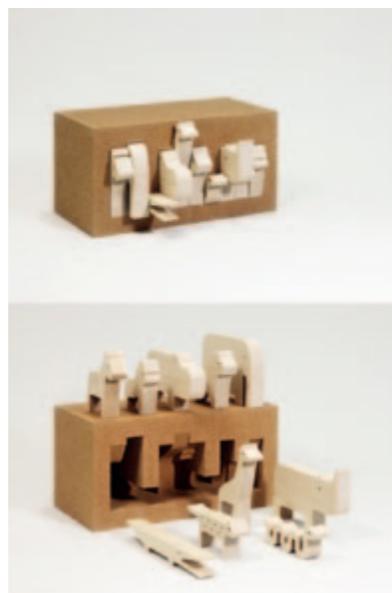


ACC A PARRAINÉ LE SYMPOSIUM DE MORTIERS ET DE SOLUTIONS THERMIQUES DE REVÊTEMENT

La 1ère édition du Symposium de mortiers et de solutions thermiques de revêtement a eu le soutien d'Amorim Cork Composites (ACC), qui s'est associée à cette initiative en tant que sponsor *Platinum*. La participation à cet événement, qui a réuni les constructeurs, les fabricants, les chercheurs, les prescripteurs, les concepteurs et d'autres professionnels du secteur, a été capitalisée avec la présentation de Corkwall. Il s'agit d'un produit visant la finition et le ravalement de façades extérieures, la rénovation de murs intérieurs et les toitures. Il fonctionne comme une barrière thermique et acoustique efficace, évitant des pertes d'énergie et des fissures de la surface. Corkwall résulte du mélange de granulés de liège et de résines polymères et il est appliqué par projection. Il est très facile et rapide à appliquer et il peut être utilisé pour couvrir n'importe quelle surface, même si elle est peu poreuse, du métal au mortier.

NOUVELLE LIGNE DE JOUETS EN LIÈGE

Bleebla, une entreprise portugaise de conception de jouets, vient de lancer un nouveau produit éducatif pour les enfants. La « Boîte à animaux » est un parallélépipède en liège, avec l'un des côtés animé par 10 animaux qui guettent hors de leur géométrie régulière. Chaque animal trouve son refuge dans la boîte, sous forme de négatif, composant un puzzle en trois dimensions. La « Boîte à animaux » représente le monde animal à travers ses formes stylisées, auxquelles s'ajoutent des matériaux naturels et leurs qualités expressives, notamment le liège aggloméré, d'Amorim Cork Composites, qui offre une expérience sensorielle unique.





ROYAL COLLEGE OF ART EXPOSE UN OUVRAGE EN LIÈGE D'ERIKA CROSS

Grâce à Erika Cross, le liège a été l'un des matériaux présentés à l'exposition annuelle du Royal College of Art (RCA) à Londres, du 18 au 29 juin. Ce projet, qui découle d'un partenariat entre l'école de Londres et Corticeira Amorim, a permis d'inclure un module consacré au liège dans le master de design, l'un des cours de design les plus prestigieux au monde.

Le projet « Tri-Fold », d'Erika Cross, a comme caractéristique commune l'utilisation d'un matériau architectural basé sur du liège aggloméré (d'Amorim Cork Composites) et du tissu imperméable qui, en utilisant les propriétés des composants pour leur donner de la rigidité, peut créer des structures de protection ou de support solides, légères et personnalisables. Une exploration de l'efficacité des matériaux grâce à de nouvelles techniques et procédés de fabrication.

L'exposition du RCA est une occasion unique qui favorise le contact avec le meilleur de la création contemporaine émergente. L'édition de cette année a présenté 575 projets des cycles postuniversitaires en design et sciences humaines, de plus de 40 pays. Les objets exposés comprennent plusieurs domaines, allant des peintures aux tableaux, en passant par la verrerie, les bijoux, le mobilier et le textile.

LE LIÈGE EN VEDETTE À LA BIENNALE DE DESIGN D'ISTANBUL

« Le partenariat avec Corticeira Amorim nous a donné l'occasion de créer un ensemble de solutions de conception avec du liège, qui autrement ne seraient pas réalisables. Étant donné que le liège est un matériau qui transmet immédiatement la sensation de chaleur et de personnalité, mais qui est technologiquement avancé, il s'inscrit parfaitement dans le thème de la Biennale - *The future is not what it used to be* ».

L'ouverture de la Biennale est prévue le 1er novembre et, pendant six semaines, elle sera une plate-forme privilégiée pour repenser le rôle de la conception dans la société d'aujourd'hui. L'événement, organisé par la Fondation pour l'Art et la Culture d'Istanbul (iKSV) et avec le commissariat de Zöe Ryan, comprendra la discussion sur des sujets tels que la conception, la technologie, la mode, l'urbanisme, entre autres, et exhibera plus de 50 projets d'architectes et de créateurs du monde entier.

Le liège est l'un des principaux matériaux de la Biennale et il sera présent, grâce au célèbre cabinet d'architecture Superpool, sous la forme de mobilier contemporain, de revêtements muraux et de lampes, dans divers espaces de grande visibilité de la Biennale.





AMORIM ISOLAMENTOS ORGANISE SA 5e CONFÉRENCE INTERNATIONALE

Après le succès des éditions précédentes, la 5^e Conférence internationale d'Amorim Isolamentos a eu lieu à Lisbonne, le 26 et 27 septembre. L'initiative a réuni plus de 100 architectes de 18 nationalités différentes, permettant ainsi le partage du savoir-faire sur le liège aggloméré expansé, en ciblant surtout sa capacité d'adaptation et son potentiel pour les systèmes du bâtiment.

Le programme de l'événement comprenait la présentation des derniers progrès liés à ce matériau, l'originalité d'un procédé de production industriel sans additifs et les nouveaux concepts d'isolation. Mais cet événement a aussi mis l'accent sur les nouvelles applications de liège aggloméré expansé pour les façades et sur les solutions d'isolation pour la rénovation des bâtiments.

Pendant la première journée, les participants ont eu l'occasion de visiter une subéraie et deux unités industrielles de Corticeira Amorim, y compris Amorim Isolamentos, à Vendas Novas. La deuxième journée a été marquée par dix séminaires, avec l'intervention d'architectes, techniciens et clients de 18 pays de l'Europe, de l'Asie et de l'Amérique.

La réalisation de cet événement a permis un approfondissement des connaissances sur le marché mondial, les tendances et les attentes, en particulier en ce qui concerne les solutions innovantes en matière de conception, de procédés de production et de durabilité des matériaux.

LES GRANDES VILLES DE LA MODE REÇOIVENT LA NOUVELLE COLLECTION GIERLINGS VELPOR

Gierlings Velpor a récemment lancé sa nouvelle collection de peaux et de velours pour la saison Automne/Hiver 2015-2016. Les nouveaux modèles en impression numérique et les velours jacquard sont parmi les principales nouveautés. Pariant sur une stratégie de promotion mondiale, Gierlings Velpor participera aux grands salons internationaux de l'industrie du textile. Après Londres, Milan et New York, où les nouvelles collections ont déjà été présentées, c'est le tour de Paris et de Tokyo en novembre.



HOMMAGE À LA FONDATION ALBERTINA FERREIRA AMORIM

Les sapeurs-pompiers volontaires de Lourosa ont attribué la Médaille d'or des services honorables à la Fondation Albertina Ferreira Amorim, en guise de remerciement pour son soutien au corps des sapeurs-pompiers. La médaille a été remise à António Ferreira de Amorim par José Carlos Pinto, le commandant des sapeurs-pompiers volontaires de Lourosa.



SPIER CORK CREATIVE BAR EN VEDETTE AU SALON 100% DESIGN SOUTH AFRICA

Un espace conçu par la célèbre société Wiid Design en partenariat avec Corticeira Amorim

Dans le cadre du salon 100% Design, la plus grande exposition de produits de design en Afrique du Sud, qui a eu lieu au Gallagher Convention Centre, à Johannesburg, Wiid Design a développé le Spier Cork Creative Bar, un projet réalisé en partenariat avec le studio dhk Architectes et Corticeira Amorim.

Ainsi, le liège a été le principal matériau de l'un des espaces qui a le plus attiré l'attention tout au long de l'événement. Utilisé dans le mobilier contemporain, le choix du liège pour cet espace a été l'idéal, puisqu'il renvoie à une combinaison entre la créativité, la conception et une excellente carte de vins.

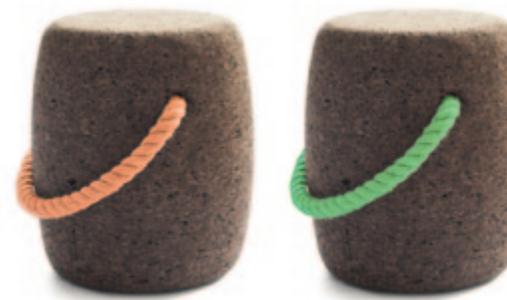
Le liège a également été choisi comme matière première principale de ce projet en raison de ses performances techniques, car la résistance aux liquides et la facilité de nettoyage étaient aussi des exigences importantes du projet. Laurie Wiid van Heerden, la créatrice responsable de la création du concept, soutient encore son choix, en expliquant qu'il s'agit d'un matériau durable, entièrement organique et recyclable.

Le salon 100% Design South Africa a été l'une des initiatives de la Capitale Mondiale du Design, réunissant des professionnels du monde entier des secteurs de la conception, de l'hôtellerie, de l'architecture d'intérieur, des loisirs et du segment résidentiel, entre autres.

DAM REMPORTE LE PRIX POPs, DE SERRALVES, AVEC LE BANC PIPO

Le traditionnel fût en bois, caractéristique de la culture du vin portugaise, a inspiré l'imagination des créateurs Hugo Silva et Joana Santos, qui ont créé Pipo, un petit banc ou une table d'appui facilement transportable, fabriqué à partir de liège aggloméré expansé, d'Amorim Isolamentos, et de corde de chanvre. Un projet qui a remporté, dans la catégorie de mobilier, le prix POPs – Projets originaux portugais, une initiative de la boutique de Serralves, qui en est déjà à sa 6^e édition.

Pipo a été spécialement conçu pour ce concours et il est un hommage à la région délimitée du Douro et à la ville de Porto. La mobilité du produit s'associe à l'expansion commerciale du vin. Cette pièce est le premier produit en liège présenté par DAM, une marque de meubles de São João da Madeira. L'utilisation du liège aggloméré expansé donne au produit une allure légère et antidérapante.



Comme banc ou table d'appui, Pipo sera commercialisé sous le label « Selo POPs » qui le définit comme un produit original créatif et commercialement viable.



QUINTA NOVA PRÉSENTE SES SUGGESTIONS DE NOËL

Le catalogue de Noël 2014 de Quinta Nova offre, une fois de plus, un ensemble de propositions novatrices pour les fêtes de Noël. La gamme de suggestions de cette année propose de nouveaux vins et produits gastronomiques du terroir, disponibles en différents emballages et organisés en plusieurs segments, ce qui permet un choix plus adapté à chaque occasion (segment économique, classique, *premium* et *icône*).

Et puisque les fêtes de Noël invitent aussi à la détente, et que Quinta Nova est aussi synonyme d'oenotourisme de qualité, il existe également des bons (d'hébergement, de dégustation de vin ou de repas au restaurant Conceitus) qui permettront la découverte de l'un des chais les plus anciens et emblématiques de la région du Douro, qui fête cette année ses 250 ans d'existence. Il s'agit d'un ensemble de propositions novatrices pour la famille et les amis, voire même pour le réseau professionnel de clients et de partenaires. Consultez, d'ores et déjà, notre catalogue sur www.quintanova.com.



LES VINS GRAINHA ET POMARES ONT UN NOUVEAU PACKAGING

Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo vient de lancer les nouveaux *packagings premium*, conçus par Omdesign, pour les vins Grainha et Pomares. Disponibles en boîte en carton, pour deux bouteilles, et en tube, la gamme Grainha Reserva apparaît maintenant dans un emballage différenciateur, tandis que l'identité de la gamme Pomares a été renforcée à travers une image plus caractéristique, forte et élégante, en accord avec les valeurs de la marque.

RELOOKING DU SITE WEB DE QUINTA NOVA

Visant à répondre aux besoins de ses clients et partenaires, Quinta Nova a relooké son site Internet, www.quintanova.com. À partir de maintenant, il est aussi disponible sous format *tablette* et *smartphone*.

Le nouveau site web dispose désormais d'une navigation optimisée et conviviale. À la portée d'un clic, les internautes peuvent accéder de façon plus intuitive et rapide aux principaux produits et services de l'entreprise, ayant facilement accès aux informations détaillées de leur recherche.

VINOCAMP RÉUNIT DES PROFESSION- NELS DU VIN À LISBONNE

La ville de Lisbonne a accueilli l'édition de 2014 de Vinocamp, un événement international, axé sur la communication numérique et les réseaux sociaux, réunissant des passionnés et des professionnels du vin d'auteur de la région méditerranéenne.

Pendant deux jours, les participants ont eu l'occasion de discuter, dans cet événement parrainé par APCOR, des sujets liés à l'industrie, y compris du thème de l'innovation. Le programme comprenait un atelier consacré au bouchon en liège, avec la participation de Carlos de Jesus, directeur du marketing et de la communication de Corticeira Amorim et également directeur opérationnel de la campagne Intercork II. Le dernier jour a été consacré à la visite des unités industrielles de Corticeira Amorim, à Coruche, permettant ainsi de présenter quelques-unes des phases du procédé de production des bouchons en liège.

L'initiative Vinocamp, créée en 2010, est une manière d'approfondir les connaissances et de rapprocher, grâce à l'utilisation intensive des réseaux sociaux, les différentes parties prenantes du secteur du vin.



CLÃ MOSCATEL DOURO: EXTRAVAGANT ET INTENSE

Et si le vin Clã était un muscat ? Quinta Nova présente le vin Clã Moscatel Douro. Ce vin est différent car, en bouche, il est plus intense mais, en même temps, il préserve la douceur d'un muscat. Produit à partir du cépage Moscatel Galego Branco («*Muscat Blanc à Petits Grains*»), il s'agit d'un vin très particulier. Extravagant et sophistiqué, le vin Clã Moscatel présente un arôme intense et une texture souple. Une structure linéaire et une expression profonde et exquise, oscillant entre des arômes délicats de fleur d'oranger et l'arôme d'abricot mûr. Ce vin a une acidité modérée, se terminant sur une finale très longue et de grande précision. Osez le déguster.



LE BOUCHON EN LIÈGE VALORISE LE PRIX MOYEN DU VIN ET EST UN ARGUMENT DE VENTE SOLIDE

L'analyse de l'évolution des ventes du TOP 100 des marques *premium* aux Etats-Unis indique que, depuis 2010, l'année où l'étude a démarré, la part de marché des vins utilisant un bouchon en liège a enregistré une croissance de 30%, alors que les vins utilisant d'autres types de bouchons n'enregistrent qu'une croissance de 9%.

Selon les données de la dernière étude d'AC Nielsen, le rôle du bouchon en liège est de plus en plus important dans la mise en valeur du vin. Le prix moyen des vins utilisant un bouchon en liège était de 12,99 \$, soit 4,09 \$ (+ 46%) au-dessus du prix des vins utilisant d'autres types de bouchons.



Évolution du prix moyen de vente du TOP 100 des marques *premium* de vin, entre août 2013 et août 2014

PRIX MOYEN	16/08/2014	17/08/2013	ÉCART	% ÉCART
BOUCHON EN LIÈGE	\$ 12.99	\$ 12.30	\$ 0.69	5.6%
AUTRES TYPES DE BOUCHONS	\$ 8.90	\$ 9.27	\$ -0,37	- 4.0%

Source : A.C. Nielsen Méthodologie : Les marques sélectionnées sont les 100 plus grandes marques de vin de table à l'échelle nationale, de 750ml, ayant les niveaux de ventes les plus élevés au cours des 12 derniers mois. Les marques *premium* sont celles qui, en moyenne, coûtent plus de 6 \$ la bouteille pendant 12 mois. Les études de Nielsen comprennent toutes les zones métropolitaines des États-Unis. Les résultats concernent la période de quatre semaines qui a terminé le 16/08/2014.