



NEWS

AVRIL / JUIN 2014, ANNÉE 31, N° 2



CORTICEIRA AMORIM INVESTIT
1 MILLION D'EUROS DANS DE
NOUVEAUX PROJETS INTÉGRANT DES
UTILISATIONS INNOVANTES DU LIÈGE



WICANDERS®

www.wicanders.com



Plus de bien-être du corps



Plus de résistance aux impacts



Plus de chaleur



Plus de silence



Plus de confort de marche

Nature at your feet

SOMMAIRE

4

Corticeira Amorim investit 1 million d'euros dans de nouveaux projets intégrant des utilisations innovantes du liège

6

Corticeira Amorim organise des séminaires au Mexique



'Festival 100 Vinos Mexicanos'

Les Chinois préfèrent le bouchon en liège

7

Les bouchons Top Series dans une édition spéciale de Ron Montero

Les avantages du bouchon en liège présentés en Israël

8

Wicanders en vedette en Slovaquie... et en Croatie

Amorim Flooring renforce son réseau de distribution aux États-Unis

Des maisons modulaires MYMODHOUSE avec du liège MDFachada

Amorim Isolamentos a un nouveau site Internet

9

Negamat 2014 dévoile les potentialités du liège

Des solutions en liège pour la construction utilisées dans le cadre d'un projet de modernisation de l'Unicer

10

Un regard médiatique sur Materia et Alma Gémea

Innovation textile avec du liège

Nuno Baltazar présente les nouvelles tendances avec Gierlings Velpor

SuperSüber : une ligne de meubles à base de liège vierge

11

Le revêtement de sol Revisilent récompensé par un prix innovation

Concept Angel, une bicyclette avec des composites à base de liège

Corticeira Amorim participe à la Semaine de la Réhabilitation Urbaine

12

Cédric Etienne présente Corkinho

Design en liège au Salone del Mobile

13

La Galería Nicola Quadri expose les collections Materia, Alma Gémea et Korko Le liège accompagne



Ricardo Diniz dans son voyage maritime vers le Brésil

14

Quinta Nova gagne le prix « Meilleur œnotourisme » décerné par le Guide Boa Cama Boa Mesa

Grainha Exclusivo 2012 : une combinaison parfaite de cépages aromatiques et non aromatiques

15

Quinta Nova fête ses 250 ans

ÉDITORIAL

Le liège est une matière première particulière. Naturel et renouvelable, doux au toucher, imperméable, compressible, résilient et isolant, son potentiel repose sur une structure cellulaire absolument unique. Parler du liège, c'est parler des 40 millions de cellules au cm³, une composition qui permet un nombre considérable d'utilisations, seulement limité par la créativité humaine.

Nous sommes en présence d'un matériau et d'une industrie qui viabilisent un écosystème naturel (ils constituent un exemple rare d'activité ayant des impacts positifs aux niveaux environnemental, social et économique), sont de véritables ambassadeurs de la marque Portugal dans le monde entier et contribuent à augmenter les exportations du pays.

Si nous ajoutons à ces atouts la capacité à créer de la valeur pour les différents produits et applications dans lesquels il est incorporé, le liège se présente indiscutablement comme le paradigme d'une activité orientée vers le futur. Et c'est cette certitude qui a conduit Corticeira Amorim à fonder Amorim Cork Ventures, pour encourager l'esprit d'entreprise et l'innovation dans le secteur du liège. Nous souhaitons que cet incubateur, dont la création s'inscrit dans la politique d'innovation que nous menons depuis 1870, soit le théâtre privilégié de la réinvention du liège, de nouvelles approches dans le domaine, tirant parti et mettant en évidence tout son potentiel.

La mission d'Amorim Cork Ventures consiste à aider et à encourager les entrepreneurs ayant des idées de produits ou d'applications innovantes pour le liège à les concrétiser en prototypes et à structurer des plans d'affaires. L'entreprise apporte également un appui aux petites entreprises existantes proposant des produits et concepts en liège innovants mais qui ont besoin d'un partenaire pour se développer et accéder aux marchés extérieurs.

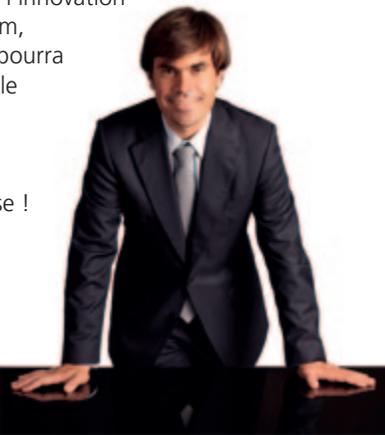
Outre l'aide financière, Amorim Cork Ventures offre aux entrepreneurs portugais et étrangers les conditions idéales pour le développement de leur activité, qu'il s'agisse, selon les cas, des compétences en gestion et du savoir-faire en matière de ressources humaines de Corticeira Amorim ou de l'accès à un *networking* dans différents secteurs et pays.

Nous sommes convaincus qu'il s'agit, à long terme, d'une nouvelle étape fondamentale pour l'innovation et le développement de Corticeira Amorim, du secteur lui-même et du Portugal, qui pourra ainsi continuer à montrer au monde que le développement durable est possible et que le liège en est un bon exemple.

Nous investissons dans l'esprit d'entreprise !

Avec mes cordiales salutations,

Nuno Barroca



Fiche technique Siège : Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR ; Propriétaire : Groupe Amorim ; Directeur de la Publication : Eduardo Correia ; Coordination : Joana Martins ; Rédaction : Inforpress ; Édition : Groupe Amorim ; Mise en page et Édition électronique : Inforpress ; Impression et Brochage : Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. ; Traduction : Expressão, Lda. - <http://www.expressao.pt> ; Distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda. ; Emballage : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. ; Périodicité : Trimestrielle ; Tirage : 22 000 exemplaires ; Dépôt Légal : VG - 914 - 2001



Amorim Cork Ventures encourage l'esprit d'entreprise dans le secteur du liège

L'incubateur d'entreprises Amorim Cork Ventures a été constitué par Corticeira Amorim pour encourager l'esprit d'entreprise et dynamiser la recherche et l'innovation dans le secteur du liège. L'objectif de la plus récente entreprise de Corticeira Amorim consiste donc à favoriser la création et la conception de nouveaux produits et activités avec du liège destinés essentiellement aux marchés extérieurs, en offrant aux entrepreneurs l'accès au financement, aux compétences en matière de gestion et de savoir-faire et aux réseaux de contacts dans différents secteurs et pays.

« L'innovation étant l'un des piliers de l'activité de Corticeira Amorim, la création d'Amorim Cork Ventures représente une étape naturelle de l'évolution de l'entreprise qui, en tant que leader mondial, occupe une position privilégiée et assume une responsabilité accrue en termes de soutien aux nouveaux projets ajoutant de la valeur au secteur. Nous sommes convaincus que c'est également la voie qui favorisera la croissance des exportations de liège et le développement de l'ensemble du secteur », souligne António Rios de Amorim.

Dans le cadre de ce projet d'innovation, un concours sera également lancé cette année, permettant aux entrepreneurs de présenter des propositions d'affaires. Les projets sélectionnés auront accès à l'incubateur d'Amorim Cork Ventures situé à Mozelos (Santa Maria da Feira). L'espace offre les conditions physiques et techniques nécessaires au développement de prototypes et de plans d'affaires ainsi que les compétences de Corticeira Amorim.

Dans un premier temps, il est prévu d'investir près d'un million d'euros pour la phase d'incubation de nouvelles activités, dont le démarrage devrait avoir lieu au dernier trimestre 2014, et pour la mise en service des premières start-up début 2015.

Au niveau national, des contrats pour l'établissement de partenariats dans différents domaines de support aux nouvelles activités sont déjà en phase de développement : institutions du système scientifique et technologique, centres de prototypage, système financier, etc.

En 2015, Amorim Cork Ventures prévoit d'élargir son domaine d'intervention géographique en soutenant des initiatives d'autres pays.

www.amorim.com/corkventures



GIJS VAN WULFEN COMMÉMORE LE LANCEMENT DE L'INCUBATEUR

Pour commémorer en interne la création de l'incubateur Amorim Cork Ventures, Corticeira Amorim a invité Gijs van Wulfen, un célèbre spécialiste hollandais en innovation, pour une conférence sur l'importance de ce thème au sein des entreprises.

Gijs van Wulfen a développé la méthode FORTH, qui permet de créer de nouveaux modèles d'affaires pour les produits et services. Destinée à tous les types d'organisations, FORTH est axée sur le consommateur et relie la réalité quotidienne des entreprises à la créativité et à l'imagination. Ainsi, la méthode intègre dans son processus divers principes et outils de Design Thinking.

Gijs van Wulfen est l'auteur de plusieurs livres, parmi lesquels *The Innovation Expedition* (2013).



CORTICEIRA AMORIM ORGANISE DES SÉMINAIRES AU MEXIQUE

Et présente les atouts techniques des bouchons en liège aux industries des boissons spiritueuses et des vins tranquilles

L'Unité Top Series de Corticeira Amorim a organisé à Guadalajara un séminaire sur les plus récents développements technologiques des bouchons en liège destinés aux boissons spiritueuses, comme la tequila et le mescal.

Sur le thème « L'avenir du liège – Nouvelles technologies », Hélder Silva, responsable du département Qualité de Top Series Unit, a présenté les atouts des bouchons à tête Amorim, renforcés par le recours à la technologie de pointe. Quelques-uns des principaux *tequileros* mexicains, notamment José Cuervo, Herradura et Don Julio, ont participé à cet évènement qui a permis une approche inédite de l'industrie du liège à l'égard de cet important marché.

'Festival 100 Vinos Mexicanos'

C'est également dans cette zone géographique que Corticeira Amorim a organisé, dans le cadre du 5^{ème} Festival 100 Vinos Mexicanos, un séminaire dédié à la présentation des plus récents développements de l'industrie des bouchons en liège pour les vins tranquilles. Une cinquantaine de personnes ont participé à l'initiative, parmi lesquelles des producteurs de vins, des associations du secteur et des leaders d'opinion, lesquels se sont montrés agréablement surpris par les avancées de l'industrie et par la capacité d'innovation de Corticeira Amorim.



LES CHINOIS PRÉFÈRENT LE BOUCHON EN LIÈGE

À l'instar des consommateurs américains et de bien d'autres marchés, 84 % des consommateurs chinois considèrent que le bouchon en liège est un obturateur de choix



Le bouchon en liège est l'obturateur le plus reconnu et le plus apprécié par les consommateurs de vin chinois et américains. Telle est la conclusion des études récemment réalisées sur ces marchés. Selon Carlos de Jesus, directeur Communication et Marketing de Corticeira Amorim, il s'agit d'« une bonne nouvelle pour le Portugal » dans la mesure où ce sont des pays qui jouent un rôle essentiel pour l'avenir des exportations portugaises de liège et de vin.

Jorge Monteiro, président de ViniPortugal, reconnaît également que l'évolution des exportations de vin portugais vers la Chine est positive, tout en assumant que « nous devons avoir conscience que nous ne serons jamais un grand fournisseur puisque nous représentons moins de 2 % de la production mondiale de vin. Cependant, ce marché a connu des modifications structurelles et le Portugal a enregistré une belle croissance ».

C'est donc le liège qui dispose de la plus grande marge de progression. Selon l'étude menée sur le marché chinois par CTR Market Research, 84 % des consommateurs donnent la priorité au bouchon en liège lorsqu'ils achètent une bouteille de vin (36 % choisissent la capsule en aluminium, 11 % le plastique et 8 % le verre). Ce chiffre monte à 85 % si l'on prend en compte le facteur de reconnaissance de l'obturateur, considéré comme synonyme de qualité d'un vin.

Concernant le marché américain, une étude réalisée par Wine & Spirits, dont les résultats ont également été renforcés par Nielsen Tracking Surveys, révèle qu'en 2013, les marques de vin avec un bouchon en liège ont représenté 90 % des ventes du *Top 50 Restaurants Brands*, soit une augmentation de 21 % par rapport aux dix années précédentes. Quant aux marques de vin avec des capsules en aluminium, elles ont vu leurs ventes chuter de 39 %, un déclin qui atteint les 70 % pour les obturateurs synthétiques. Dans la distribution, le prix moyen des marques de vin *premium* Top 100 avec un bouchon en liège est plus élevé.



LES AVANTAGES DU BOUCHON EN LIÈGE PRÉSENTÉS EN ISRAËL

Dans le cadre du concours annuel de vins *Golden Thread 2014*, Corticeira Amorim a mené une conférence au Peres Center for Peace, en Israël, consacrée au thème « Le bouchon en liège : une valeur ajoutée pour le vin ».

Concernant la création de valeur, soulignons qu'une nouvelle étude contenant des informations fournies par AC Nielsen a été publiée aux États-Unis. Cette étude révèle que le consommateur est prêt à payer plus pour un vin bouché avec un bouchon en liège, une différence qui peut atteindre 1,90 dollar par bouteille. Une valeur d'autant plus expressive que les États-Unis sont actuellement le principal marché consommateur de vins au monde et le pays où sont exportés la plupart des vins israéliens.

Lors de cette 12^{ème} édition du concours de vins *Golden Thread*, un jury composé de 30 membres a évalué 233 vins de 52 producteurs vinicoles. De grands clients de Corticeira Amorim comme Binyamina, Carmel, Recanati et Barkan figurent parmi les lauréats.

Carlos de Jesus, directeur Communication et Marketing de l'entreprise, a présenté à plus d'une centaine de représentants de l'industrie vinicole israélienne les innombrables atouts de l'obturateur naturel en termes de performance technique, de durabilité ou de création de valeur, des qualités qui lui permettent d'être le meilleur choix et la référence de comparaison pour tous les obturateurs artificiels.

LES BOUCHONS TOP SERIES DANS UNE ÉDITION SPÉCIALE DE RON MONTERO

À l'occasion de son 50^{ème} anniversaire, la cave Ron Francisco Montero a présenté une édition spéciale de rhum limitée à 7 000 bouteilles numérotées dont le *packaging* contient un bouchon Premium Top Series de Corticeira Amorim.

Ce Premium Gran Reserva a vieilli dans des barriques de chêne américain vierge, sans composants synthétiques, ce qui lui confère un goût authentique et fidèle à la philosophie de son fondateur, Francisco Montero. En accord avec l'excellente qualité de cette édition, un bouchon Top Series a été conçu, composé d'un corps en liège naturel et d'une tête en bois présentant une médaille ZAMAC plaqué or sur laquelle est gravé le logo du producteur.

Achetée en 2007 par le neveu du fondateur, Joaquín Martín Montero, l'un des derniers producteurs européens de sucre et propriétaire de la seule distillerie de mélasse en Espagne, la cave Ron Francisco Montero a fait l'objet depuis lors d'une importante réforme vinicole menée par son épouse, Maria Elena Targa. Néanmoins, toutes les améliorations ont été apportées en veillant à sauvegarder le patrimoine de valeurs de la maison : « Conserver l'esprit du fondateur et grandir lentement, sans jamais abdiquer de la qualité qui nous caractérise depuis toutes ces années », tels sont les objectifs fixés par Andrea Martin Targa, actuel directeur de la Ron Francisco Montero.

WICANDERS EN VEDETTE EN SLOVÉNIE

En mars dernier, Wicanders a été représentée au salon Fair Dom Ljubljana, en Slovénie, dans le stand d'Alpod, client d'Amorim Flooring. L'initiative avait pour objectif de promouvoir les lignes Vinylcomfort et Artcomfort, lesquelles ont attiré l'attention d'innombrables visiteurs à la recherche de produits pour l'habitation, et de présenter les avantages liés à la technologie Corktech en montrant de façon empirique la différence de performance entre un sol en liège et les autres solutions présentées sur le marché. Rappelons que cette performance repose sur une structure de couches multiples. L'âme du parquet contient une couche en liège de première qualité, qui procure un confort physique inégalable et permet de réduire les bruits et la chaleur, ainsi qu'une deuxième sous-couche en liège qui renforce les propriétés thermiques et acoustiques et favorise l'économie d'énergie.

... ET EN CROATIE

Les gammes Artcomfort et Corkcomfort de Wicanders ont été présentées au salon de Zagreb (Croatie) au début du mois d'avril dernier par l'intermédiaire du partenaire Alpod. Le parquet Prime Rustic Oak a été l'une des grandes surprises de l'évènement. Malgré la visite de milliers de participants, il est resté intact et a conservé son bel aspect grâce à la technologie Corktech.

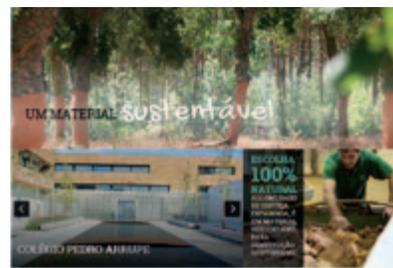


AMORIM FLOORING RENFORCE SON RÉSEAU DE DISTRIBUTION AUX ÉTATS-UNIS

Basé à Houston, au Texas, T&L Distributing, l'un des plus importants distributeurs du sud-ouest des États-Unis, fait désormais partie de la liste des clients d'Amorim Flooring North America. En mai dernier, ce partenaire local a inséré dans sa gamme résidentielle deux lignes de produit du portefeuille Wicanders – Artcomfort et Corkcomfort, dont la distribution est également prévue dans le nord de l'Amérique. Des entités comme Texas Restaurant Association et Dallas Design District figurent actuellement parmi les principaux clients de l'entreprise.

DES MAISONS MODULAIRES MYMODHOUSE AVEC DU LIÈGE MDFACHADA

Fred 204, le premier projet de MYMODHOUSE, a été inauguré le 10 mai dernier à Madère. MYMODHOUSE conçoit et fabrique des constructions modulaires à l'aide de conteneurs maritimes organisés de façon créative et architecturalement bien structurés. Applicable à n'importe quel secteur (résidentiel, industriel ou commercial), le projet apparaît dans le cadre d'un changement de paradigme du secteur de la construction dont le but est de minimiser les coûts énergétiques en tirant pleinement profit des ressources naturelles et réutilisables. C'est pourquoi MYMODHOUSE a choisi l'aggloméré de liège expansé MDFachada d'Amorim Isolamentos en tant que revêtement extérieur des bâtiments modulaires, un matériau 100 % naturel qui présente un excellent niveau de performance thermique et acoustique.



AMORIM ISOLAMENTOS A UN NOUVEAU SITE INTERNET

Le nouveau site Internet d'Amorim Isolamentos est disponible, à distance d'un clic, sur www.amorimisolamentos.com. La page officielle de l'entreprise a été conçue pour offrir des informations sur les agglomérés de liège expansé et sur leurs caractéristiques et qualités techniques et environnementales, notamment l'isolation, la durabilité, l'efficacité énergétique et la qualité de l'air intérieur. L'architecture du site privilégie ainsi le lien avec l'industrie de la construction, principal domaine d'activité d'Amorim Isolamentos.

Le site a été développé par Softway, une entreprise spécialisée dans les solutions Internet qui valorise la facilité d'utilisation et de navigation et est, depuis plusieurs années déjà, l'un des principaux partenaires de Corticeira Amorim dans ce domaine.

NEGAMAT 2014 DÉVOILE LES POTENTIALITÉS DU LIÈGE

Amorim Isolamentos a soutenu le projet français Negamat 2014, dont le principal élément était un pavillon expérimental conçu à partir d'aggloméré de liège expansé. Une exposition itinérante a simultanément été réalisée sur le potentiel d'application du liège en architecture, avec d'innombrables exemples de projets à base de liège, que l'organisation a décrit comme étant le « matériau du futur car il est durable, sain et obtenu à partir d'une ressource naturelle ». Cette initiative a eu lieu dans le cadre des Journées internationales du liège – VIVEXPO Vives – et faisait également partie intégrante du Mois de l'architecture organisé par la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC).



DES SOLUTIONS EN LIÈGE POUR LA CONSTRUCTION UTILISÉES DANS LE CADRE D'UN PROJET DE MODERNISATION DE L'UNICER

Corticeira Amorim a de nouveau été choisie pour participer à un projet de rénovation de bâtiments de l'UNICER. Après la rénovation des unités industrielles de Leça do Balio en 2013, cette célèbre entreprise portugaise entreprend la modernisation et l'agrandissement du bâtiment administratif et social de son siège.

Le liège joue un rôle prépondérant dans plusieurs éléments de ce projet : plus de 4 000 m² de grands panneaux d'aggloméré de liège expansé MDFachada comme solution d'isolation thermique (système ETIC) pour la façade, et près de 5 500 m² de revêtements de sol Wicanders à l'intérieur, dans les ailes de travail et les zones de circulation, avec les gammes Corkcomfort Linn Blush et Woodcomfort Walnut. L'intervention réalisée dans ces deux bâtiments reliés entre eux repose sur la création d'un langage architectural qui reflète à la fois le souci d'esthétique du bâtiment et la recherche d'une habitabilité contemporaine adaptée à son utilisation. Il est également prévu d'utiliser du liège pour le mobilier intérieur et urbain.

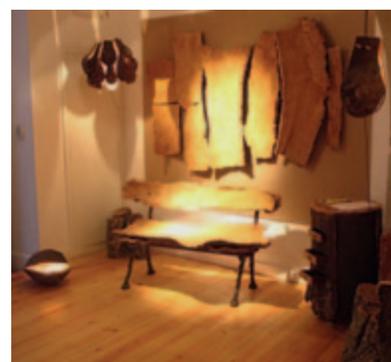


UN REGARD MÉDIATIQUE SUR MATERIA ET ALMA GÉMEA

Ces derniers mois, de célèbres médias portugais et étrangers ont porté un regard attentif sur les collections Materia et Alma Gémea. En Espagne, la pièce Furo, de Fernando Brízio, a été présentée dans le dernier numéro de 2013 du magazine *XL Semanal* et la pièce Gelo, de Filipe Alarcão, dans l'édition online du *MUUD Magazine*. Au Portugal, le magazine *Time Out Lisboa* a fait référence aux tambours Rufo, des designers Pedrita, tandis que la pièce Spice Rack, d'Alma Gémea, a été mentionnée dans le magazine de la compagnie Air Europa.

INNOVATION TEXTILE AVEC DU LIÈGE

Amorim Cork Composites et Lameirinho ont présenté la nouvelle ligne textile contenant du liège au Heimtextil, le plus important salon du secteur textile qui se tient à Francfort. Cette évolution vise à dynamiser le développement de produits haute performance aux finitions originales, alliant les propriétés des substrats textiles et les avantages fonctionnels du liège. On obtient ainsi des articles variés, comme des coussins de décoration imprimés, avec des applications en tissu et des broderies ou des chemins de table réversibles.



SUPERSÚBER : UNE LIGNE DE MEUBLES À BASE DE LIÈGE VIERGE

Avec le soutien d'Amorim Cork Composites, la designer Andreia Tocha a conçu SuperSúber, une nouvelle ligne de meubles entièrement fabriqués à partir de liège vierge qui se distingue par l'utilisation originale et primaire de ce matériau sous sa forme naturelle. SuperSúber nous présente la « matière sans frontières » : du liège pur, vierge, brut, qui n'a subi aucune transformation chimique ou industrielle.

NUNO BALTAZAR PRÉSENTE LES NOUVELLES TENDANCES AVEC GIERLINGS VELPOR

Gierlings Velpor intègre la nouvelle collection Automne/Hiver 2014-2015 du fameux styliste Nuno Baltazar. Baptisée *Mar de Sophia* (mer de Sophia), en hommage à la poétesse Sophia de Mello Breyner Andresen, la collection anticipe les tendances des secteurs de la mode et du design, en partie grâce à la créativité et à l'innovation des matières de Gierlings Velpor. Couleurs, imprimés et textures remarquables, telles sont les caractéristiques des nouveaux modèles du créateur portugais.





CORTICEIRA AMORIM PARTICIPE À LA SEMAINE DE LA RÉHABILITATION URBAINE

Corticeira Amorim a été l'un des sponsors de l'édition 2014 de la Semaine de la réhabilitation urbaine (SRU), un événement qui s'est déroulé du 19 au 26 mars et au cours duquel elle a présenté ses solutions en liège pour une réhabilitation respectueuse de l'environnement.

Parmi les solutions en liège de Corticeira Amorim destinées à la réhabilitation et exposées durant la semaine, on peut citer le revêtement de façades CORKwall (Amorim Cork Composites), les revêtements Wicanders (Amorim Flooring) et le produit isolant à base d'aggloméré de liège expansé (Amorim Isolamentos). Trois solutions avec un point commun : le liège, qui leur confère un haut niveau de performance technique, notamment en termes d'isolation thermique et acoustique. Sans parler de leur performance environnementale : toutes peuvent être obtenues à partir de liège recyclé, ce qui leur permet de présenter des atouts uniques au niveau de l'efficacité énergétique des bâtiments.

Entre conférences, expositions, présentations, *workshops*, promenades et attribution de prix, ce sont plus de 60 initiatives qui ont été menées au cours de la SRU.



LE REVÊTEMENT DE SOL REVISILENT RÉCOMPENSÉ PAR UN PRIX INNOVATION

Créé par Revigrés en partenariat avec Amorim Cork Composites, le revêtement de sol Revisilent a été récompensé en avril par le prix « Innovation dans la construction » dans la catégorie Matériaux et produits. Organisé par le magazine *Anteprojetos* en association avec le journal *Construir*, l'événement récompense les entreprises qui développent des solutions innovantes destinées au secteur de la construction.

CONCEPT ANGEL, UNE BICYCLETTE AVEC DES COMPOSITES À BASE DE LIÈGE

Concept Angel, une bicyclette portugaise fabriquée à partir de composites à base de bois et de liège, vient d'être lancée sur le marché. Conçue par l'ex-footballeur Nuno Zamaro, cette pièce de design utilise des tissus de la gamme CorkFabrics d'Amorim Cork Composites pour revêtir les panneaux de bois constituant le cadre de la bicyclette. Protégé par une membrane polymère, le liège résiste aux intempéries et à l'usure.

Ces vélos respectueux de l'environnement sont le fruit de la réutilisation de déchets ou de sous-produits issus des industries du bois et du liège et sont totalement recyclables.



CÉDRIC
ETIENNE
PRÉSENTE
CORKINHO

Le *Salone del Mobile* a également été choisi pour le lancement de la collection Corkinho de Cédric Etienne. Cette nouvelle ligne de meubles contemporains en liège a été conçue avec le soutien de Corticeira Amorim qui, dans un premier temps, a aidé le designer au niveau technique et du prototypage. Corkinho est une ligne au design résolument minimaliste, composée de tables, de canapés et de panneaux bénéficiant des propriétés d'isolation acoustique et thermique du liège ainsi que de la légèreté et de la douceur au toucher du matériau.



DESIGN
EN LIÈGE
AU SALONE
DEL MOBILE

Handmade présente des vêtements en liège

Wallpaper a invité Corticeira Amorim à participer à *Handmade*, une exposition annuelle dédiée aux projets innovants dans les secteurs de l'art, de la mode et du design qui se réalise en avril au *Salone del Mobile* de Milan. Ayant accepté de relever ce défi, l'entreprise a demandé au designer industriel Todd Bracher de concevoir un objet en liège. Après un briefing initial et un premier contact avec le matériau, Todd Bracher avoue avoir été immédiatement fasciné : « très différent du bois, il ressemble presque à de la peau / du cuir mais avec une autre texture définie par la nature. Il possède sa propre nature... ».

Le designer américain a donc tiré profit de ces caractéristiques pour concevoir une veste en liège, en soulignant que « c'est comme si le liège prenait vie dans la veste ». Une partie de l'exposition *Handmade*, dont la veste en liège, a ensuite été présentée en mai à New York dans le cadre de la *New York Design Week*.

Vidéo du projet disponible sur : <http://www.amorim.com/media/galeria-de-videos/>



LA GALERIE
NICOLA QUADRI
EXPOSE LES
COLLECTIONS
MATERIA, ALMA
GÉMEA ET
KORKO

Le fameux espace de la galerie Nicola Quadri, située à Milan, a présenté en avril dernier les collections Materia, Alma Gémea et Korko dans le cadre du *Salone del Mobile* 2014. Les produits exposés ont été choisis par l'architecte italien Nicola Quadri non seulement pour leur design mais aussi pour leurs caractéristiques naturelles et de durabilité.



Memo Dr. House,
de Raquel Castro,
est la plus récente
pièce de la
collection
Korko selection



LE LIÈGE
ACCOMPAGNE
RICARDO
DINIZ DANS SON
VOYAGE MARITIME
VERS LE BRÉSIL

Corticeira Amorim s'est associée au navigateur solitaire Ricardo Diniz dans le cadre du voyage maritime qu'il réalise entre Lisbonne et São Salvador da Bahia, au Brésil, en hommage aux joueurs portugais participant à la Coupe du monde 2014. Une initiative dont l'objectif est de rendre hommage à l'équipe portugaise et hisser le nom du Portugal à l'occasion de l'un des plus importants événements au monde.

Le projet a consisté à appliquer du liège de différents types dans diverses parties du voilier : du liège haute densité sur le sol et certaines parties latérales à l'intérieur de la cabine, du Cork-Leather sur la planche de bord, conférant ainsi un look naturel au plan de travail où se trouvent les instruments de navigation du marin, et à l'extérieur, un tapis en liège aggloméré avec une base en caoutchouc recyclé, spécialement conçu à cette fin, qui apporte sécurité et confort. Ricardo Diniz a choisi le liège car il procure un environnement accueillant et confortable et représente un lien symbolique avec le Portugal.

Le navigateur est arrivé au Brésil le 9 juin après un voyage sans encombres. Pour Carlos Jesus, directeur Communication et Marketing de Corticeira Amorim, « c'est avec une grande fierté que Corticeira Amorim a participé à cette initiative de Ricardo Diniz, dont le principal objectif était de transmettre au monde ce qui se fait de mieux au Portugal, et le liège en est un bon exemple »

QUINTA NOVA GAGNE LE PRIX « MEILLEUR ŒNOTOURISME » DÉCERNÉ PAR LE GUIDE *BOA CAMA BOA MESA*

Le guide *Boa Cama Boa Mesa* 2014, qui élit chaque année les meilleurs lieux d'hébergement et de restauration du pays, a récompensé Quinta Nova par le prix « Meilleur œnotourisme ». Le jury de ce guide a souligné la qualité de l'offre et le pari fait sur les nouveautés, comme l'ouverture du restaurant Conceitus, un Winery Restaurant où les vins commandent aux mets et où la cuisine est élaborée par le chef José Pinto à partir de produits locaux. En cette année où elle fête son 250^{ème} anniversaire, Quinta Nova a également reçu la Certification d'excellence 2014 décernée par *Trip Advisor*, une reconnaissance du public national et international.

Prix Quinta Nova 2014

Best Wine Centre

Drinks International, 2014.

Meilleur œnotourisme

Boa Cama Boa Mesa, 2014 (Expresso).

Certification d'excellence

Trip Advisor, 2014.



GRAINHA EXCLUSIVO 2012 : UNE COMBINAISON PARFAITE DE CÉPAGES AROMATIQUES ET NON AROMATIQUES

Le Grainha Branco Exclusivo 2012 [blanc] combine deux cépages à la forte personnalité : 70 % de Boal et 30 % de Moscatel Galego Branco. Originaire de France, le premier, appelé Sémillon, suit habituellement une combinaison plus facile à copier. Mais tel ne fut pas le chemin choisi pour ce vin, où la fusion avec un cépage aromatique provenant de la Grèce donne naissance à un vin aux arômes uniques, qui se distingue par sa complexité, son élégance et ses contrastes. Cet assemblage produit à 4 000 bouteilles allie la structure et la viscosité sophistiquée du Boal à la linéarité et à la délicatesse du parfum du Moscatel.



Pour célébrer ses 250 ans d'existence, Quinta Nova lance une bouteille de collection du vin leader des ventes, le Colheita Unoaked 2011



QUINTA NOVA FÊTE SES 250 ANS

250
ANS-YEARS



Quinta Nova, l'une des plus anciennes caves de la région du Douro, fête son 250^{ème} anniversaire. Officiellement fondée en 1764, on estime toutefois que la production de vins a commencé bien plus tôt, conformément aux documents qui attestent que cette cave traditionnelle existe depuis 300 ans. Une histoire racontée dans le nouveau livre sur la propriété, dont le lancement est prévu pour cette année.

Les 250 ans de Quinta Nova sont également célébrés par une édition spéciale de la collection *Colheita Unoaked 2011*, le vin leader des ventes sur les différents marchés, qui caractérise le mieux le Douro et reflète le caractère authentique et la qualité élevée des raisins de la région.

Avec un design 100 % portugais et une sérigraphie qui relate la tradition du vin de la région du Douro, cette bouteille de collection, où dominent le bleu et le vert, rappelant les feuilles des vignes et l'eau du fleuve, et le marron clair, symbole de l'importance de la terre, affiche la forme stylisée des grappes de raisins. Résultat : une bouteille élégante et innovante, au design contemporain, qui met en valeur le caractère portugais du produit.

« Nous avons opté pour ce vin car nous souhaitons partager cette date spéciale avec tous nos fidèles consommateurs et clients. Depuis avril, et uniquement durant l'année 2014, n'importe qui peut se procurer cette bouteille de collection au prix habituel, dans un restaurant ou dans les surfaces commerciales », souligne Luísa Amorim, administratrice.



VITRAHAUS LOFT

Studioilse intègre des solutions en liège dans le premier projet conjoint des marques Vitra et Artek



Corticeira Amorim a fourni du liège et apporté une aide technique pour la création du VitraHaus Loft, un projet de Studioilse qui a transformé un espace de la VitraHaus, située à Weil am Rhein en Allemagne, en la résidence de Harri et Astrid. Ce couple de fiction représente les valeurs partagées par Artek et Vitra, deux marques qui se sont associées l'automne dernier et présentent dans ce *loft* leur première exposition conjointe. Placé sous le commissariat de Studioilse le VitraHaus Loft sera ouvert au public toute l'année et fonctionnera comme une extension du Vitra Campus.