



NEWS

ABR/JUN 2014, AÑO 31, N.º 2



CORTICEIRA AMORIM
INVIERTE 1 M€ EN NUEVOS
PROYECTOS SOBRE INNOVADORAS
APLICACIONES DE CORCHO



WICANDERS®

www.wicanders.com



Más
bienestar corporal



Más
resistencia al impacto



Más
calor



Más
silencio



Más
comodidad para caminar

Nature at your feet

SUMARIO

4

Nuevos proyectos sobre innovadoras aplicaciones de corcho

6

Corticeira Amorim realiza seminarios en México



'Festival 100 Vinos Mexicanos'

China prefiere el tapón de corcho

7

Tapón Top Series en edición especial de Ron Francisco Montero

Presentación de los beneficios del tapón de corcho en Israel

8

Wicanders se promociona en Eslovenia... y en Croacia

Amorim Flooring refuerza su red de distribución en EE.UU.

Casas Modulares MYMODHOUSE con corcho MDFachada

Nuevo Website de Amorim Isolamentos

9

Negamat 2014 demuestra el potencial del corcho

Soluciones de corcho para la construcción en la modernización de Unicer

10

Una mirada mediática a Materia y Alma Gémea

Innovación Textil con corcho

Nuno Baltazar presenta nuevas tendencias con Gierlings Velpor

SuperSúber: gama de muebles con corcho virgen

11

El pavimento Revisilent distinguido con el premio innovación

Concept Angel con compuestos de corcho

Corticeira Amorim participa en la Semana de la Rehabilitación Urbana

12

Cédric Etienne presenta Corkinho

Diseño en corcho en el Salone del Mobile

13

La Galería Nicola Quadri exhibe piezas Materia, Alma Gémea y Korko



El corcho acompaña a Ricardo Diniz en una travesía rumbo a Brasil

14

Quinta Nova gana el Premio al "Mejor Enoturismo" de la Guía Boa Cama Boa Mesa

Grainha Exclusivo 2012: una combinación perfecta entre variedad aromática y no aromática

15

Quinta Nova celebra 250 años

EDITORIAL

El corcho es una materia prima singular. Natural y renovable, suave al tacto, impermeable, comprimible, resistente a los impactos y aislante, su potencial radica en una estructura celular absolutamente única. Hablar de corcho es hablar de 40 millones de células por cm³, una composición que le permite un ámbito de aplicación solo limitado por la creatividad humana.

También nos encontramos ante un material y una industria que hacen posible un ecosistema natural —un raro ejemplo de una actividad que genera un impacto beneficioso a escala medioambiental, social y económica—, que llevan la marca Portugal por todo el mundo y que contribuyen al aumento de las exportaciones lusas.

Si a estas credenciales añadimos una capacidad de creación de valor para los diferentes productos y aplicaciones en las que se incorpora, el corcho, sin duda alguna, se presenta como el paradigma de negocio de futuro. Y con esta convicción, Corticeira Amorim creó Amorim Cork Ventures, con el objetivo de incentivar el espíritu emprendedor y la innovación en el corcho. Llevamos innovando en el sector desde 1870 y queremos que la nueva incubadora sea un escenario privilegiado para la reinención del corcho y para lograr nuevos enfoques en esta área, que saquen partido y muestren todo su potencial.

A través de Amorim Cork Ventures se pretende estimular a emprendedores con ideas de productos o aplicaciones innovadoras para el corcho, con el apoyo de la nueva incubadora para que las ideas se concreten en prototipos y en estructuración de planes empresariales. La acción de la empresa también tiene como objetivo ayudar a pequeñas empresas ya existentes, que cuenten con productos y conceptos innovadores en corcho, pero que necesiten un socio para ganar dimensión y para acceder a los mercados externos.

Además del apoyo económico, Amorim Cork Ventures pretende ofrecer a los emprendedores lusos e internacionales, las condiciones ideales para el desarrollo de su negocio que, dependiendo de la fase en la que se encuentra, pueden estar relacionadas con competencias de gestión, conocimiento de los recursos humanos de Corticeira Amorim o con el acceso de una red de trabajo en diferentes sectores y países.

Tenemos la convicción de que, a largo plazo, este es un importante paso más hacia la innovación y el desarrollo de Corticeira Amorim, del propio sector y de Portugal que, de esta forma, seguirá demostrando al mundo que el desarrollo sostenible es posible y que el corcho es un claro ejemplo.

¡Invertimos en espíritu emprendedor!

Saludos cordiales,

Nuno Barroca



Ficha técnica Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR. Propiedad: Grupo Amorim. Director: Eduardo Correia. Coordinación: Joana Martins. Redacción: Inforpress. Edición: Grupo Amorim. Diseño y edición electrónica: Inforpress. Impresión y acabado: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. Traducción: Expressão, Lda. – <http://www.expressao.pt>. Distribución: Iberomail Correio Internacional, Lda. Embalaje: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidad: Trimestral. Tirada: 22.000 ejemplares. Depósito legal: VG - 914 - 2001



Amorim Cork Ventures fomenta el espíritu emprendedor en el sector del corcho

Amorim Cork Ventures, incubadora de negocios formada por Corticeira Amorim, tiene como misión incentivar el espíritu emprendedor, potenciando la investigación y la innovación en el sector del corcho. La más reciente de las empresas de Corticeira Amorim nace con el propósito de fomentar la creación/proyección de nuevos productos y negocios con corcho, orientados fundamentalmente a los mercados externos, y proporciona a los emprendedores acceso no solo a financiación, sino también a competencias de gestión, conocimiento y a redes de contactos en diferentes sectores y países.

«La innovación es uno de los pilares de la actividad de Corticeira Amorim, por lo que la creación de Amorim Cork Ventures es un paso natural en la evolución de la empresa que, como líder mundial, ocupa una posición privilegiada y tiene una gran responsabilidad en el apoyo a nuevos proyectos que aportan valor al sector. Estamos convencidos de que este también es el camino por el cual pasa el crecimiento de las exportaciones de corcho y el desarrollo de todo el sector», subraya António Rios de Amorim.

Este año también se presentará un concurso que, dando alas a la innovación, permitirá a los emprendedores presentar propuestas empresariales. Los proyectos seleccionados podrán acceder a la incubadora de Amorim Cork Ventures, situada en Mozelos (Santa Maria da Feira). Este espacio garantiza las condiciones físicas y técnicas para desarrollar prototipos y planes empresariales con la ayuda de las competencias de Corticeira Amorim.

Esta fase inicial, en la que se prevé invertir cerca de 1 millón de euros, abarca la fase de incubación de nuevos negocios, cuyo inicio está previsto para el último trimestre de 2014, así como la puesta en funcionamiento de las primeras *startups*, cuyo comienzo está previsto para 2015.

Ya se han llevado a cabo los contactos necesarios en Portugal para el establecimiento de colaboraciones en diferentes ámbitos de apoyo para los nuevos negocios: desde instituciones del sistema científico y tecnológico, a centros de realización de prototipos y al sistema financiero, entre otros.

En 2015, Amorim Cork Ventures prevé ampliar su ámbito geográfico de actuación con el apoyo a iniciativas de otros países.

www.amorim.com/corkventures



GIJS VAN WULFEN INVITADO DESTACADO AL LANZAMIENTO

Para distinguir internamente la creación de Amorim Cork Ventures, Corticeira Amorim invitó a Gijs van Wulfen, un reconocido especialista holandés en innovación, a dar una conferencia sobre la importancia de la temática en el seno de las empresas.

Gijs van Wulfen desarrolló el método FORTH, que permite crear nuevos modelos de negocios para productos y servicios. Indicado para todo tipo de organizaciones, FORTH se centra en el consumidor y conecta la realidad cotidiana de las empresas con la creatividad y la imaginación. De este modo, integra en su proceso varios principios y herramientas del Design Thinking.

Gijs van Wulfen es autor de varios libros, entre ellos *The Innovation Expedition* (2013).



CORTICEIRA AMORIM REALIZA SEMINARIOS EN MÉXICO

Y presenta las credenciales técnicas de los tapones de corcho para las industrias de espirituosos y vinos tranquilos

La Unidad Top Series de Corticeira Amorim realizó un seminario en Guadalajara sobre los últimos avances tecnológicos de los tapones de corcho para bebidas espirituosas, como el tequila y el mezcal.

Con el título "El futuro del corcho: nuevas tecnologías", Hélder Silva, responsable del departamento de Calidad de Top Series Unit, expuso las plusvalías asociadas a los tapones capsulados Amorim, que se ven potenciadas gracias a la utilización de tecnología de última generación. El evento contó con la participación de algunos de los más importantes representantes del *tequila* de México, como José Cuervo, Herradura y Don Julio, lo cual permitió realizar un abordaje inédito de la industria del corcho con respecto a este importante mercado.

'Festival 100 Vinos Mexicanos'

También en este país Corticeira Amorim organizó, en el marco del 5.º Festival 100 Vinos Mexicanos, un seminario dedicado a la presentación de los últimos avances en la industria de tapones de corcho para los vinos tranquilos. La iniciativa contó con medio centenar de participantes, entre los cuales se encontraban productores de vino, asociaciones del sector y líderes de opinión, que se mostraron agradablemente sorprendidos con los avances de la industria y con la capacidad de innovación de Corticeira Amorim.



CHINA PREFIERE EL TAPÓN DE CORCHO

**Al igual que EE.UU.,
y que muchos otros
mercados, en China el 84 %
de los consumidores
también prefiere el
tapón de corcho.**



El corcho es el tapón más reconocido y apreciado por los consumidores de vino chinos y norteamericanos. Esta es la conclusión que se obtiene de los últimos estudios realizados en estos mercados y, según Carlos de Jesus, director de Comunicación y Marketing de Corticeira Amorim, es «una buena noticia para Portugal», ya que se trata de países con un papel muy relevante para el futuro de las exportaciones lusas de corcho y vino.

Jorge Monteiro, presidente de ViniPortugal, también reconoce que la evolución de las exportaciones de vino portugués a China es positiva, pero indica que «tenemos que ser conscientes de que nunca seremos un gran proveedor ya que elaboramos menos del 2 % de la producción mundial de vino. No obstante, se han producido cambios estructurales en este mercado y Portugal ha crecido bastante».

En esta línea, el corcho presenta el mayor margen de progresión. En el estudio sobre el mercado chino, realizado por CTR Market Research, el 84 % de los consumidores indica que prefiere el tapón de corcho a la hora de comprar un vino (el 36 % opta por la cápsula de aluminio, el 11 % por el plástico y el 8 % por el vidrio). Este porcentaje alcanza el 85 % si se tiene en cuenta el factor de reconocimiento del tapón, identificado como sinónimo de calidad de un vino.

Por su parte, en EE.UU., según un estudio realizado por la revista Wine & Spirits, cuyos resultados también avala Nielsen Tracking Surveys, el 90 % de las ventas del "Top 50 Restaurants Brands" en 2013 corresponde a las marcas de vino con tapón de corcho, un aumento del 21 % con respecto a los 10 años anteriores. Por el contrario, cabe destacar que la venta de las marcas de vino con cápsulas de aluminio cayó un 39 %, un descenso que alcanza el 70 % en los tapones sintéticos. En cuanto a la distribución, el precio medio de las marcas de vino premium Top 100 con tapón de corcho es superior.



PRESENTACIÓN DE LOS BENEFICIOS DEL TAPÓN DE CORCHO EN ISRAEL

En el marco del concurso anual de vinos "Golden Thread 2014", Corticeira Amorim lideró una conferencia en el Peres Center for Peace, de Israel, dedicada al tema "El tapón de corcho: un valor añadido para el vino".

Cabe destacar que, en lo que respecta a la creación de valor, recientemente se publicó en EE.UU. un nuevo estudio con datos de AC Nielsen que indica que el consumidor está dispuesto a pagar más por un vino que lleve tapón de corcho, una diferencia que puede alcanzar los 1,90 dólares por botella. Esta cifra adquiere una mayor importancia ya que EE.UU. es en la actualidad el mayor mercado consumidor de vino del mundo y solo se tiene en cuenta la realidad Israel, el lugar al que se exportan la mayor parte de sus vinos.

Esta fue la 12.^a edición consecutiva del concurso de vinos Golden Thread, en el que un panel de más de 30 jurados evaluaron 233 vinos de 52 productores vinícolas. Entre los premiados destacan grandes clientes de Corticeira Amorim como Binyamina, Carmel, Recanati y Barkan.

Ante un auditorio de más de un centenar de representantes de la industria vinícola de Israel, Carlos de Jesus, director de Comunicación y Marketing de la empresa, presentó las numerosas credenciales del tapón natural —tanto en términos de rendimiento técnico, como de sostenibilidad o de creación valor— que hacen de este la mejor opción y el benchmarking con respecto al cual se comparan todos los tapones artificiales.

TAPÓN TOP SERIES EN EDICIÓN ESPECIAL DE RON FRANCISCO MONTERO

Con motivo de su 50 aniversario, la bodega Ron Francisco Montero presentó una edición especial, limitada y numerada, de 7.000 botellas de ronque incluye en su *packaging* un tapón Premium Top Series de Corticeira Amorim.

Este Premium Gran Reserva envejece en barricas de roble americano virgen, sin componentes sintéticos, lo cual le confiere un sabor auténtico y se mantiene fiel a la filosofía de su fundador, Francisco Montero. En línea con la calidad superior de esta edición, se creó especialmente para la ocasión un tapón Top Series, compuesto por un cuerpo de corcho natural y una cápsula de madera con medalla de zamak, bañada en oro y grabada con el logotipo del productor.

Adquirida en 2007 por el sobrino del fundador, Joaquín Martín Montero, uno de los últimos productores europeos de azúcar y propietario de la única destilería de melaza en España, Ron Francisco Montero se ha visto inmersa desde entonces en una gran reforma vinícola, liderada por su mujer, María Elena Targa. No obstante, todas las mejoras introducidas respetan los valores de la casa: «Mantener el espíritu del fundador y crecer lentamente, sin renunciar nunca a la calidad que nos ha caracterizado durante todos estos años» son los objetivos trazados por Andrea Martín Targa, actual directora de Ron Francisco Montero.

WICANDERS SE PROMOCIONA EN ESLOVENIA

El pasado mes de marzo, Wicanders estuvo representada en el certamen Fair Dom Ljubljana, celebrado en Eslovenia, a través del stand de Alpod, cliente de Amorim Revestimientos. La iniciativa tuvo como objetivo dar a conocer las líneas Vinylcomfort y Artcomfort —que captaron la atención de numerosos visitantes que buscaban soluciones residenciales— y presentar los beneficios inherentes a la tecnología Corktech. Para ello se identificó de forma empírica la diferencia de resultado entre un suelo de corcho y las demás alternativas existentes en el mercado. Cabe recordar que su resultado se basa en una estructura multicapa, que integra en el núcleo del suelo una capa de corcho de primera calidad —que aporta confort físico y reducción del ruido y del calor— y una segunda subcapa de corcho, que refuerza las propiedades térmicas y acústicas y repercute directamente en el ahorro de energía.

...Y EN CROACIA

Las gamas Artcomfort y Corkcomfort, de Wicanders, destacaron en el Salón de Zagreb (Croacia) a principios del mes de abril. La participación en la feria se realizó a través del socio Alpod. El suelo Prime Rustic Oak fue una de las grandes sorpresas del evento ya que, a pesar de que se vio sometido a la visita de miles de participantes, se mantuvo intacto y con buen aspecto, gracias a la tecnología Corktech.

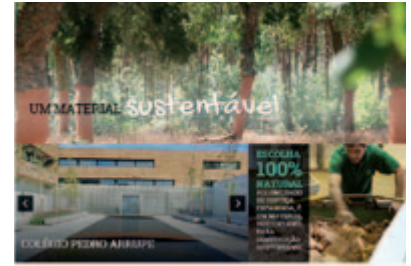


AMORIM FLOORING REFUERZA SU RED DE DISTRIBUCIÓN EN EE.UU.

T&L Distributing, uno de los mayores distribuidores en el sudoeste de los Estados Unidos, con sede en Houston, Texas, acaba de incorporarse a la lista de clientes de Amorim Flooring North America. El pasado mes de mayo, este socio local lanzó dos líneas de producto de la cartera de Wicanders —Artcomfort y Corkcomfort— en su gama residencial y también está prevista su distribución en Norteamérica. Actualmente, entre los principales clientes de la empresa figuran entidades como Texas Restaurant Association y Dallas Design District.

CASAS MODULARES MYMODHOUSE CON CORCHO MDFACHADA

El pasado 10 de mayo tuvo lugar en la isla de Madeira la inauguración del primer proyecto de MYMODHOUSE, denominado Fred 204. MYMODHOUSE concibe y lleva a cabo construcciones modulares utilizando contenedores marítimos organizados de forma creativa y arquitectónicamente bien estructurados. Aplicable a cualquier segmento —residencial, industrial o comercial— surgió en un escenario de cambio de paradigma del sector de la construcción, en el que se intenta minimizar el gasto energético y aprovechar al máximo los recursos naturales y reutilizables. En este sentido, MYMODHOUSE eligió el aglomerado de corcho expandido MDFachada, de Amorim Isolamentos, como revestimiento exterior de los edificios modulares, un material 100 % natural y con un excelente resultado térmico y acústico.



NUEVO WEBSITE DE AMORIM ISOLAMENTOS

El nuevo website de Amorim Isolamentos se encuentra disponible, a un solo clic de distancia, en www.amorimisolamentos.com. La página oficial de la empresa se creó con el objetivo de ofrecer información sobre los aglomerados de corcho expandido, sus características y plusvalías técnicas y medioambientales, en particular, el aislamiento, la duración, la eficiencia energética y la calidad del aire interior.

La arquitectura del website favorece una conexión con la industria de la construcción, el principal ámbito de actuación de Amorim Isolamentos. El desarrollo del website corrió a cargo de Softway, una empresa especializada en soluciones web que valora la usabilidad y la facilidad de navegación, y que, desde hace varios años, es uno de los principales socios de Corticeira Amorim en esta área.

NEGAMAT 2014 DEMUESTRA EL POTENCIAL DEL CORCHO

Amorim Isolamentos apoyó el proyecto Negamat 2014, en Francia, cuya edición de este año tuvo como elemento principal un pabellón experimental, creado con aglomerado de corcho expandido. El proyecto presentó de forma simultánea una exposición itinerante sobre el potencial de aplicación del corcho en la arquitectura. En ella se mostraban numerosos ejemplos de proyectos creados con corcho, el cual la organización describió como un «material de futuro, porque es sostenible, saludable y se obtiene a partir de un recurso natural». Esta iniciativa se enmarca en las jornadas internacionales del corcho —VIVEXPO Vives— y también forma parte del Mes de la Arquitectura, realizado por la Dirección Regional de Asuntos Culturales de Portugal (DRAC).



SOLUCIONES DE CORCHO PARA LA CONSTRUCCIÓN EN LA MODERNIZACIÓN DE UNICER

Corticeira Amorim ha vuelto a ser elegida para participar en un proyecto de renovación de edificios de Unicer. Después de la remodelación de las unidades industriales de Leça do Balio, en 2013, esta famosa empresa portuguesa prosigue con la modernización y ampliación del edificio administrativo y social de su sede.

El corcho adquiere un papel destacado en varios elementos de este proyecto: se emplea en la fachada, en la que aparecen grandes paneles de aglomerado de corcho expandido MD Fachada, como solución de aislamiento térmico (sistema ETIC), con un total de más de 4.000 m² y, también, en el interior, con la aplicación de cerca de 5.500 m² de pavimentos Wicanders, de las gamas Corkcomfort Linn Blush y Woodcomfort Walnut, en las alas de trabajo y en las zonas de circulación.

La intervención en estos dos edificios intercomunicados se basa en la creación de un lenguaje arquitectónico que refleja simultáneamente una preocupación por la estética del edificio y una manifestación de una habitabilidad contemporánea, adecuada a su uso. También se prevén otros elementos realizados en corcho como solución para el mobiliario interior y urbano.

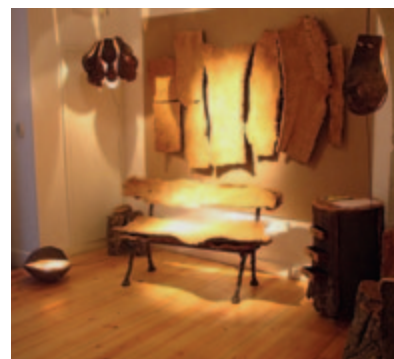


UNA MIRADA MEDIÁTICA A MATERIA Y ALMA GÉMEA

Durante los últimos meses, las colecciones Materia y Alma Gémea se sometieron al escrutinio de famosos medios portugueses e internacionales. En España, la pieza Furo, de Fernando Brízio, se publicó en la última edición de 2013 de la revista XL Semanal y la pieza Gelo, de Filipe Alarcão, se publicó en la edición online de MUUD Magazine. En Portugal, la revista Time Out Lisboa destacó los tambores Rufo, de los Pedrita, y, además, la pieza Spice Rack, de Alma Gémea, apareció mencionada en la revista de la compañía Air Europa.

INNOVACIÓN TEXTIL CON CORCHO

Amorim Cork Composites y Lameirinho han presentado en la feria más importante del sector de textil hogar, Heimtextil, en Frankfurt, la nueva línea textil que incorpora corcho. Esta evolución tiene como fin potenciar el desarrollo de productos con acabados diferenciadores y con un gran rendimiento, que incorporen las propiedades de la base textil y las ventajas funcionales del corcho. El resultado final son distintas piezas, como cojines decorativos estampados, con aplicaciones de tejidos, con bordados y caminos de mesa reversibles.



SUPERSÚBER: GAMA DE MUEBLES CON CORCHO VIRGEN

La diseñadora Andreia Tocha es la autora de SuperSúber, una nueva línea de muebles completamente realizada con corcho virgen y que cuenta con el apoyo de Amorim Cork Composites.

La nueva gama de muebles destaca por un empleo original y primario del corcho, que se aplica en su forma natural. SuperSúber nos presenta la "materia sin fronteras": corcho puro, virgen, en bruto, sin ningún tipo de transformación química ni industrial.

NUNO BALTAZAR PRESENTA NUEVAS TENDENCIAS CON GIERLINGS VELPOR

Gierlings Velpor forma parte de la nueva colección de Otoño/Invierno 2014-2015 del consagrado estilista Nuno Baltazar. Bajo el título "Mar de Sophia", en alusión a la poetisa Sophia de Mello Breyner Andresen, la colección anticipa las tendencias de la moda y del diseño, en parte por la creatividad e innovación de los materiales de Gierlings Velpor. El conjunto de colores, estampados y texturas singulares caracterizan los nuevos modelos del creador portugués.





CONCEPT ANGEL CON COMPUESTOS DE CORCHO

Acaba de salir al mercado Concept Angel, una bicicleta portuguesa realizada a partir de compuestos de madera y corcho. Concebida por el exfutbolista Nuno Zamaro, esta pieza de diseño utiliza tejidos de la gama CorkFabrics, de Amorim Cork Composites, para revestir los paneles de madera que forman el cuadro de la bicicleta.

El corcho, protegido por una membrana polimérica, resiste a la intemperie y al desgaste. Estas bicicletas amigas del medioambiente son el resultado del reaprovechamiento de desperdicios o de subproductos de las industrias de madera y corcho, y son totalmente reciclables.

EL PAVIMENTO REVISILENT DISTINGUIDO CON EL PREMIO INNOVACIÓN

El pavimento Revisilent, creado por Revigrés en colaboración con Amorim Cork Composites, fue distinguido, en abril, con el premio "Innovación en la construcción", en la categoría Materiales y Productos. El evento, organizado por la Revista Anteprojetos en colaboración con el Jornal Construir, distinguió a las empresas que desarrollan soluciones innovadoras dirigidas al sector de la construcción.



CORTICEIRA AMORIM PARTICIPA EN LA SEMANA DE LA REHABILITACIÓN URBANA

Corticeira Amorim fue uno de los patrocinadores de la edición de 2014 de la Semana de Rehabilitación Urbana (SRU), un evento que se celebró en Lisboa entre el 19 y el 26 de marzo y en el cual la empresa presentó sus soluciones de corcho para la rehabilitación medioambientalmente responsable.

De entre las soluciones de corcho de Corticeira Amorim para la rehabilitación, en el evento se destacó el revestimiento de fachadas CORKwall (de Amorim Cork Composites), los revestimientos Wicanders (de Amorim Flooring) y el aislamiento realizado con aglomerado de corcho expandido (de Amorim Isolamentos). Estas tres soluciones tienen como punto en común el corcho, que les aporta un elevado rendimiento técnico, especialmente en términos de aislamiento térmico y acústico. También cabe añadir el rendimiento medioambiental asociado a estos productos —todos ellos pueden obtenerse a partir de corcho reciclado—, que presentan valores añadidos incomparables en lo que respecta a la eficiencia energética de los edificios.

La SRU acogió más de 60 iniciativas entre las que se incluyeron conferencias, exposiciones, presentaciones, talleres, paseos o entregas de premios.



CÉDRIC ETIENNE PRESENTA CORKINHO

El *Salone del Mobile* también fue el escenario elegido para el lanzamiento de la colección Corkinho, de Cédric Etienne. Esta es una nueva línea de mueble contemporáneo de corcho, concebida con ayuda de Corticeira Amorim que, en una fase inicial, ayudó al diseñador en los aspectos técnicos y en la creación de prototipos. De diseño marcadamente minimalista, Corkinho está compuesta por mesas, sofás y paneles, que se benefician de las propiedades de aislamiento acústico y térmico del corcho, así como de la ligereza y suavidad del tacto del material.



DISEÑO EN CORCHO EN EL SALONE DEL MOBILE

Handmade presenta ropa de corcho

Wallpaper invitó a Corticeira Amorim a participar en Handmade, una exposición anual dedicada a proyectos innovadores relacionados con el arte, la moda y el diseño, que se celebra en abril en el *Salone del Mobile*, en Milán. Una vez aceptado el desafío, se invitó al diseñador Todd Bracher a concebir un objeto de corcho. Después de un briefing inicial y de un primer contacto con el material, este confiesa que quedó inmediatamente fascinado: «es muy diferente a la madera, parece casi piel/cuero pero con otra textura definida por la naturaleza. Tiene su propia naturaleza...». Aprovechando estas características, el diseñador norteamericano creó un abrigo de corcho y destacó que «es como si el corcho cobrase vida en el abrigo». Parte de la exposición Handmade se exhibió posteriormente en Nueva York, en el ámbito de la *New York Design Week*, en mayo, y el abrigo fue una de las piezas seleccionadas para la muestra.

Vídeo del proyecto en: <http://www.amorim.com/media/galeria-de-videos>



LA GALERÍA NICOLA QUADRI EXHIBE PIEZAS MATERIA, ALMA GÉMEA Y KORKO

El icónico espacio de la Galería Nicola Quadri, en Milán, presentó el pasado mes de abril, en el ámbito del *Salone del Mobile* 2014, las colecciones Materia, Alma Gémea y Korko. El arquitecto italiano Nicola Quadri seleccionó los productos expuestos no solo por su diseño, sino también por sus características naturales y sostenibles.



Memo Dr. House, de Raquel Castro, es la pieza más reciente de la colección Korko selection



EL CORCHO ACOMPaña A RICARDO DINIZ EN UNA TRAVESÍA RUMBO A BRASIL

Corticeira Amorim colaboró con el navegante en solitario Ricardo Diniz en su travesía entre Lisboa y São Salvador de Bahía, en Brasil, como homenaje a la Selección Nacional de Fútbol portuguesa, en el contexto del Mundial de Fútbol 2014. Una iniciativa pensada con el objetivo de homenajear al equipo portugués y engrandecer el nombre de Portugal en uno de los mayores eventos del mundo.

El proyecto consistió en la aplicación de distintos tipos de corcho en diferentes áreas del velero. En el interior de la cabina se aplicó corcho de alta densidad para revestir el suelo y algunas partes laterales. El panel de instrumentos se revistió con Cork-Leather, que aportó un aspecto natural al banco de trabajo, en el que se encuentran los instrumentos que ayudan a las tareas del navegante. En el exterior se aplicó una alfombrilla de corcho aglomerado con una base de goma reciclada, especialmente concebida para esta finalidad y que aporta seguridad y comodidad. Ricardo Diniz optó por el corcho debido a su carácter acogedor y confortable y, además, porque representa una conexión simbólica con Portugal.

El viaje finalizó con éxito y Ricardo Diniz llegó sin novedad a Brasil el 9 de junio. Según Carlos Jesus, director de Comunicación y Marketing de Corticeira Amorim, «fue un orgullo para Corticeira Amorim formar parte de esta iniciativa de Ricardo Diniz, que tiene como principal lema dar a conocer al mundo los mejores productos portugueses, de los cuales, el corcho es un buen ejemplo».

QUINTA NOVA GANA EL PREMIO AL “MEJOR ENOTURISMO” DE LA GUÍA BOA CAMA BOA MESA

La guía Boa Cama Boa Mesa 2014, que elige anualmente los mejores alojamientos y restaurantes de Portugal, ha distinguido a Quinta Nova con el premio “Mejor Enoturismo”. El jurado de esta guía destacó la calidad de la oferta y la apuesta por las novedades, como la apertura del restaurante Conceitus, un *Winery Restaurant*, en el que los vinos comandan la gastronomía y la comida, de la mano del *chef* José Pinto, se confecciona con productos locales. En el año en el que conmemora su 250 aniversario, Quinta Nova también ha recibido el Certificado de Excelencia 2014 de *Trip Advisor*, un reconocimiento del público portugués e internacional.

Premios Quinta Nova 2014

Best Wine Centre

Drinks International, 2014.

Mejor Enoturismo

Boa Cama Boa Mesa, 2014 (Expresso).

Certificado de Excelencia

Trip Advisor, 2014.



GRAINHA EXCLUSIVO 2012: UNA COMBINACIÓN PERFECTA ENTRE VARIEDAD AROMÁTICA Y NO AROMÁTICA

El Grainha Blanco Exclusivo 2012 combina dos variedades con una marcada personalidad: 70 % de boal y 30 % de moscatel gallego blanco. La primera variedad, oriunda de Francia, se conoce como *semillón* y, normalmente, sigue una combinación más fácil de copiar. Pero este no fue el camino elegido para este vino, en el que la fusión con una variedad aromática, originaria de Grecia, tiene como resultado un vino aromáticamente único, que destaca por su complejidad, elegancia y contraste. Este lote, de cuatro mil botellas, combina la estructura y la viscosidad sofisticada del boal, con la linealidad y delicadeza del perfume del moscatel.



Para celebrar sus 250 años de existencia, Quinta Nova lanza una botella de colección de su vino de mayor éxito comercial, el “Colheita Unoaked” 2011.



QUINTA NOVA CELEBRA 250 AÑOS

250
AÑOS-YEARS



Quinta Nova, una de las bodegas más antiguas de la región del Douro, conmemora su 250 aniversario. Fundada oficialmente en 1764, se cree que la producción de vino comenzó muchos años antes, de acuerdo con documentos que atestiguan la existencia de esta tradicional bodega unos 300 años atrás. Una historia que recoge el nuevo libro sobre la propiedad, cuyo lanzamiento está previsto para este año.

Así mismo, para celebrar los 250 años de Quinta Nova, se ha lanzado una edición especial de la colección "Colheita Unoaked" 2011, el vino más vendido en los distintos mercados y que mejor define al Douro, ya que refleja el carácter genuino y la elevada calidad de las uvas de la región.

Con un *diseño* 100 % portugués y una serigrafía que retrata la tradición del vino de la región del Douro, esta botella de colección se centra en los colores azul y verde, que evocan las parras de vid y el agua del río; y el marrón claro que, simbólicamente, recuerda la importancia de la tierra, a la que se une una forma estilizada de racimos de uva. El resultado final es una botella elegante e innovadora, con un *diseño* contemporáneo que acentúa el carácter portugués del producto.

«Optamos por este vino porque queríamos compartir con todos nuestros fieles consumidores y clientes esta fecha tan especial. Desde abril, y solo durante 2014, cualquier persona puede conseguir esta botella de colección, en un restaurante o en las superficies comerciales, por el precio habitual», subraya Luísa Amorim, administradora.



VITRAHAUS LOFT

Studioilse incluye soluciones de corcho en el primer proyecto conjunto de las marcas Vitra y Artek



Corticeira Amorim aportó corcho y ayuda técnica para la creación del VitraHaus Loft, un proyecto de Studioilse, que transformó un espacio de VitraHaus en la residencia de Harri y Astrid, en Weil am Rhein (Alemania). Esta pareja ficticia representa los valores compartidos por las marcas Artek y Vitra, que se unieron el pasado otoño y que presentan en este *loft* su primera muestra conjunta. Comisariado por Placé sous le commissariat de Studioilse, el VitraHaus Loft estará abierto al público durante todo el año y funcionará como una extensión del Vitra Campus.