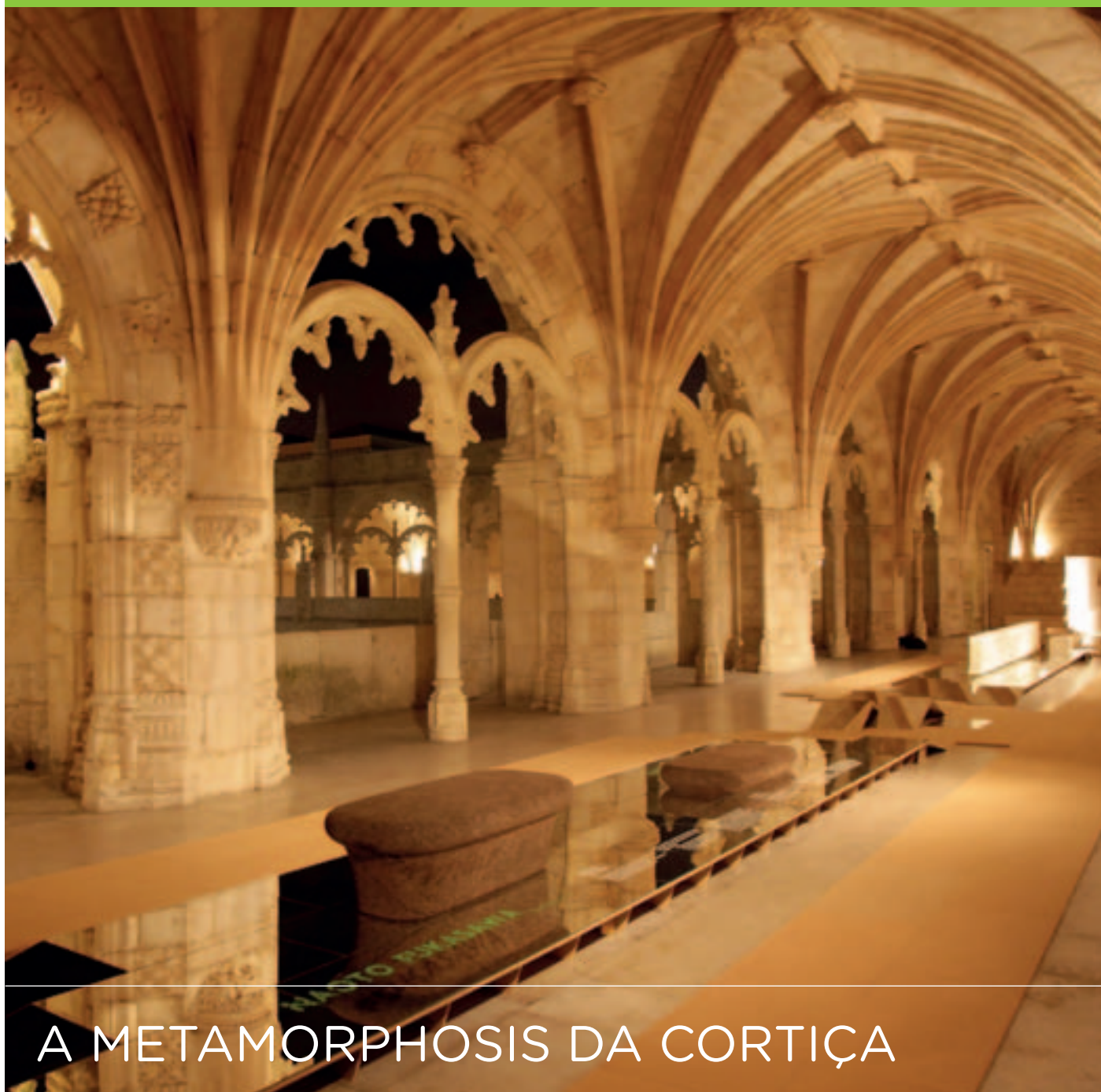




NEWS

OUT / DEZ 2013, ANO 30, Nº 4



A METAMORPHOSIS DA CORTIÇA

REINO UNIDO

Cortiça no Mestrado de Design
Royal College of Art

Parceria com London Design Festival
Pavimentos de cortiça no Victoria & Albert Museum

FRANÇA

Corticeira Amorim e O-I lançam Helix
Cortiça e vidro num inovador conceito de packaging de vinho

Novo compósito da Corticeira Amorim em mais um projeto espacial
ESA seleciona consórcio português para nova geração de sistemas de proteção térmica

POLÓNIA

AluCORK integra INSPIRO
Metro de última geração da Siemens

PORTUGAL

Amorim Cork Composites, S.A.
Celebra 50 anos de atividade

Metamorphosis no Mosteiro dos Jerónimos
10 conceituados criadores, 10 projetos inovadores em cortiça

Amorim Revestimentos lança Natural Power Coat
Verniz de última geração, resistente e ecológico, para pavimentos de cortiça

EUA

Building green Top 10 Product for 2013
Aglomerado de cortiça expandida

Amorim Cork America, Inc.
Inaugura a mais sofisticada unidade de produção de rolhas

TURQUIA

European Business Awards
Corticeira Amorim integra Top 10 das empresas mais inovadoras

ITÁLIA

Quiet Motion, uma instalação com cortiça concebida pelos Bouroullec
Um novo conceito de mobilidade sustentável da BMWi

Pavilhão de Portugal na Bienal de Veneza
Joana Vasconcelos seleciona cortiça Amorim

RUMO A UM 2014 REPLETO DE SUCESSOS

DE PORTUGAL, A CORTICEIRA AMORIM LEVA A CORTIÇA AOS QUATRO CANTOS DO MUNDO, DESAFIANDO PRODUTORES VINÍCOLAS, ENGENHEIROS, ARQUITETOS, CRIATIVOS E VISIONÁRIOS A TIRAREM PARTIDO DESTE RECURSO NATURAL.

ÍNDICE

4

ESA seleciona consórcio nacional para nova geração de sistemas de proteção térmica

Corecork integra raquetes de padle com sucesso

Carro de cortiça no circuito de Silverstone

Ana Salazar apresenta coleção com Corkfabrics

5

Cortiça integra iates de luxo

Revista Lufthansa destaca PINO



Acousticork em hotel de Mashhad

6

Wicanders desenvolve verniz ecológico de última geração

Corktech: a tecnologia que diferencia os revestimentos de cortiça

7

Amorim Revestimentos participa no Branchentag Holz 2013

Amorim Revestimentos participa na Domotex

Wicanders recebe Certificação Australiana Greentag

Obras de Referência

Wicanders Expande Presença na Escandinávia

8

Metamorphosis: inovação e criatividade

12

Amorim Isolamentos apresenta solução inovadora para a construção

Corkpan reveste 1.ª casa com certificação ecológica Casaclima Gold

13



Quinta Nova nos melhores do Douro

14

Vihls concebe escultura de cortiça para Data Center da PT

Helix e Amorim Cork Itália ganham na Simeí Prémio de Inovação Lucio Mastroberardino

15

Seminário anual da Unidade de Negócios Rolhas

Rolhas Amorim em vinho icónico do Chile

Hélix conquista Óscar de Embalagem 2013

16

Estudo nos EUA reforça cortiça natural como vedante de eleição

EDITORIAL

A paixão pela cortiça, a visão empreendedora de sucessivas gerações da família Amorim, a capacidade de antecipar a evolução do mundo e de assim projetar a utilização da cortiça marcam indelevelmente a história da Corticeira Amorim e da cortiça. Estamos certos que marcará também o seu futuro.

Conhecemos o potencial e as mais-valias da cortiça e o valor que acrescenta aos produtos onde é incorporada. Hoje, é unanimemente reconhecido o seu fantástico contributo para o equilíbrio do montado, um paradigma de sustentabilidade. Anima-nos, pois, o desígnio de continuamente desenvolver novas aplicações e novos produtos de cortiça.

Foi neste espírito que, com a colaboração da Experimentadesign, desafiámos alguns dos mais talentosos arquitetos e designers a conceberem abordagens inovadoras à cortiça. Mais do que novos produtos, ambicionávamos uma reflexão interpeladora sobre o material, um catalisador de novos rumos para a cortiça.

Após intensa pesquisa e sucessivos desenvolvimentos, apresentamos METAMORPHOSIS, um original conjunto de peças e soluções em cortiça, que se distingue enquanto repositório simultâneo de um conhecimento secular do material, da exploração das suas credenciais únicas e da evidência da vanguarda do pensamento de 10 dos mais reputados talentos criativos da atualidade.

METAMORPHOSIS é, pois, a declaração inequívoca de que a cortiça é o material deste terceiro milénio, uma conclusão inspiradora que reafirma o singularidade da nossa missão.

Tenho o prazer de convidar a folhear esta nova Amorim News e apreciar o entusiasmo e empenho que a Organização coloca, dia após dia, na valorização da cortiça, de forma competitiva, diferenciada e inovadora, disponibilizando um vasto portefólio de produtos e soluções de irrepreensível desempenho técnico para os mais exigentes e sofisticados setores de atividade: vinhos, espirituosos & champanhe, transportes, indústria aeroespacial, construção, arquitetura e desporto.

Com votos de um excelente 2014,

Cristina Amorim
Administradora



Ficha Técnica Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriedade: Grupo Amorim; Diretor: Eduardo Correia; Coordenação: Joana Martins; Redação: Inforpress; Edição: Grupo Amorim; Design e Edição Eletrónica: Inforpress; Impressão e Acabamento: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribuição: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Embaladora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidade: Trimestral; Tiragem: 22 000 exemplares; Depósito Legal: VG - 914 - 2001

ESA SELECIONA CONSÓRCIO NACIONAL PARA NOVA GERAÇÃO DE SISTEMAS DE PROTEÇÃO TÉRMICA

Capacidade técnica do novo compósito da Corticeira Amorim leva cortiça a mais um projeto espacial

A Amorim Cork Composites, a Critical Materials S.A. (CMT), o PIEP – Polo de Inovação em Engenharia de Polímeros, e o ISQ – Instituto de Soldadura e Qualidade integram o consórcio nacional responsável pelo projeto cTPS – Design of a Crushable TPS for the ERC, da Agência Espacial Europeia (ESA).

O projeto visa o desenvolvimento e teste funcional de um sistema de proteção inovador que exercerá simultaneamente funções estruturais e térmicas, permitindo a simplificação do processo de reentrada na Terra de cápsulas espaciais. Neste sistema serão combinadas a capacidade de absorção de energia de impacto na aterragem e também a capacidade de sustentar as cargas térmicas geradas durante a reentrada na atmosfera terrestre.

A nova solução, em desenvolvimento, tem por base um inovador material compósito com cortiça, que permite que a nave se adapte, com sucesso, à entrada em órbita e subsequente descida na superfície do planeta. Este é mais um testemunho da capacidade de a cortiça dar resposta a aplicações aeroespaciais de grande exigência, área em que está presente desde o início da exploração do espaço.

O resultado é uma solução de elevado desempenho, que permite simplificações significativas nos módulos de reentrada, diminuindo o seu custo e aumentando a sua fiabilidade.



CORECORK INTEGRA RAQUETES DE PADLE COM SUCESSO

A nova raquete de padle, desenvolvida ao longo de mais de um ano com a Amorim Cork Composites, foi uma das estrelas no Lisboa International Open.

Juan Martín Díaz, o embaixador da marca *Drop Shot*, juntamente com Fernando Belasteguín, foi pioneiro na utilização da mais recente raquete de padle da marca, que se distingue pela tecnologia “*Super Rebond Cork*”, produzida com a solução Corecork.

O *Super Rebond Cork* é um sistema único no mercado do padle, introduz um sistema laminado na superfície da raquete, com uma membrana especial de alta densidade que atribui à raquete uma maior potência, assegurando em simultâneo a redução das vibrações.

Esta inovadora raquete é feita com titânio de carbono, um material que lhe atribui maior resistência e precisão nas pancadas. Consiste em cortiça 3k bidirecional, com filamentos de titânio que lhe dá uma capacidade de jogo superior. O quadro é composto por um sistema que se baseia em dois tubos de carbono paralelos. Estes são produzidos com elevadas temperaturas, dando-lhes mais flexibilidade e reduzindo as vibrações. Este sistema, único no padle, oferece um melhor equilíbrio à raquete, aumentando a sua maneabilidade.

CARRO DE CORTIÇA NO CIRCUITO DE SILVERSTONE

A Amorim Cork Composites foi uma das empresas parceiras do projeto de criação de um carro de corrida de cortiça, desenvolvido pelo CDRSP – Centro para o Desenvolvimento Rápido e Sustentado do Produto, unidade de investigação do Instituto Politécnico de Leiria. Esta iniciativa foi desenvolvida tendo em vista a participação na *Formula Student*, do circuito de Silverstone, em Inglaterra.

O projeto passou pela construção de um carro, projetado para CNG (gás natural comprimido), com uma carroçaria em *sandwich* de fibra de carbono e cortiça, e um banco com zonas de cortiça visíveis. A equipa portuguesa foi a única a participar nesta competição, tendo existido grande visibilidade em torno do desempenho da cortiça.



ANA SALAZAR APRESENTA COLEÇÃO COM CORKFABRICS

A renovada marca Ana Salazar, da empresa Excalibur, incorporou em diversas peças que compõem a sua coleção o material CORKfabrics, um tecido inovador feito de cortiça natural, que traz design e inovação à indústria têxtil nacional.

3-D Cork Corecork reduz peso do piso em 50% face aos modelos tradicionais



CORTIÇA INTEGRA IATES DE LUXO

WolzNautic, líder mundial na construção e instalação de pisos na indústria de iates, desenvolveu, em conjunto com a Amorim Cork Composites, um material de cortiça especial – 3D-Cork Corecork – para um processo de nivelamento no convés de teca em Super Yachts.

De entre as inúmeras vantagens deste inovador sistema de cortiça – excelente isolamento térmico e acústico, resistência à humidade – é de realçar que o 3D-Cork Corecork assegura uma redução de 50% de peso face às soluções de pisos convencionais existentes no mercado.

Com o lançamento do primeiro Super Yacht foi possível verificar que, no mar, a elasticidade acompanha a expansão e contração da estrutura do iate e previne problemas relacionados com a oxidação do metal debaixo do convés de teca, devido à fissura dos sistemas tradicionais de nivelamento altamente rígidos e entrada de humidade por debaixo do pavimento.

Após o sucesso alcançado com o 3D-Cork no nivelamento no Super Yacht Mogambo, produzido pelo estaleiro Nobiskrug, na Alemanha, outros fabricantes optaram por este sistema de nivelamento da CoreCork.

O Super Yacht Mogambo é um iate com 76m de comprimento, com capacidade para 12 convidados e uma tripulação de 19 pessoas e foi o primeiro de cinco Super Yachts que em dois anos instalaram o 3D-Cork 3D. Atualmente mais cinco Super Yachts estão em projeto.



REVISTA LUFTHANSA DESTACA PINO

O produto PINO, da marca MATERIA, teve destaque na edição de agosto de 2013 da revista da companhia aérea Lufthansa. O artigo retrata os principais produtos nacionais de Portugal, enquanto destino turístico. O produto desenhado pelo designer Daniel Caramelo foi sugerido nesta peça jornalística como um "must have", no canal Lojas. Trata-se de produto que serve como auxiliar de memória com dupla função: elevando-se como um totem, é o local ideal para afixar todas as coisas de que se quer lembrar.



ACOUSTICORK EM HOTEL DE MASHAD

Graças ao seu desempenho acústico e facilidade de instalação, o AcoustiCORK U34 foi selecionado para equipar um hotel de cinco estrelas na cidade de Mashad, no Irão, para ser utilizado por baixo de todas as betonilhas flutuantes de cada quarto.

Atualmente estão a ser instalados 23.000m² de AcoustiCORK U34, ao longo dos 17 andares deste hotel.

WICANDERS DESENVOLVE VERNIZ ECOLÓGICO DE ÚLTIMA GERAÇÃO

Natural Power Coat (NPC)

Esta é uma solução que reforça o cariz inovador da marca, que se distingue pelo desenvolvimento contínuo de soluções de vanguarda e sustentáveis para pavimentos e revestimentos de cortiça.

Devido às garantias de excepcional resistência ao desgaste e longevidade, o verniz NPC permite que, pela primeira vez, os pavimentos de cortiça envernizados atinjam uma classe de uso 32 (ISO 10874), AC6 (EN13329). Esta solução apresenta-se no mercado com uma garantia de 20 anos para uso doméstico e 10 para uso comercial, ou seja, a maior garantia concedida por um pavimento de cortiça envernizado.

O novo acabamento NPC está disponível na gama de produtos Wicanders Artcomfort, que combina o relevo natural da cortiça com a mais recente tecnologia de imagem ótica, recriando uma superfície autêntica e natural.

Devido à reação química do NPC durante o processo de revestimento a quente, este acabamento é ainda altamente flexível e adapta-se de forma perfeita às características resilientes do piso de cortiça, assegurando a sua capacidade de amortecer o impacto, tornando-o mais durável, confortável e resistente, comparativamente com os pisos de superfície dura, como a madeira ou a cerâmica. Em simultâneo, mantém todas as vantagens exclusivas da cortiça: isolamento térmico, redução de ruído e credenciais únicas em termos de sustentabilidade.

O verniz NPC permite ainda preservar a agradável e natural sensação ao toque da cortiça, muito valorizada num contexto de uma sociedade contemporânea, e assegurar um elevado nível de detalhe, replicando o visual de materiais como a madeira ou a pedra.

CORKTECH: A TECNOLOGIA QUE DIFERENCIA OS REVESTIMENTOS DE CORTIÇA

A Wicanders é uma marca reconhecida pelo desenvolvimento de soluções de piso e de parede com propriedades únicas, devido à sua tecnologia inovadora Corktech.

A base do seu desempenho assenta numa estrutura de múltiplas camadas, que integra no núcleo do piso um layer de cortiça de primeira qualidade – proporcionando um inigualável conforto físico, assim como redução de ruído e de calor – e um segundo underlay de cortiça que reforça as propriedades térmicas e acústicas e que impacta na poupança de energia.

Recorrendo a esta estrutura de multicamadas, que combina tecnologia de ponta e as propriedades singulares da cortiça, atinge-se assim, um novo padrão de desempenho, criando uma combinação perfeita entre estética, conforto e durabilidade.



AMORIM REVESTIMENTOS PARTICIPA NO BRANCHENTAG HOLZ 2013

Os principais players da indústria da madeira reúnem-se, a cada dois anos, no Branchentag Holz, na Alemanha, um evento promovido pelo GD Holz, organização que junta todas as entidades do setor. O último encontro decorreu em novembro, na cidade de Colónia.

Este evento representa um importante indicador das perspetivas e tendências de mercado no setor da madeira. A iniciativa é uma plataforma exclusiva para troca de experiências e casos de sucesso. Nesta edição, a Amorim Revestimentos aproveitou para apresentar, em cerca de 50 m², as principais inovações desenvolvidas nos últimos anos.



AMORIM REVESTIMENTOS PARTICIPA NA DOMOTEX

A Amorim Revestimentos marcou presença na DOMOTEX 2014, uma das principais feiras de revestimentos para pavimentos, entre os dias 11 e 14 janeiro, em Hannover. Neste certame, a Wicanders promoveu a Corktech, uma nova marca para revestimentos de cortiça multicamada.



WICANDERS RECEBE CERTIFICAÇÃO AUSTRALIANA GREENTAG

A Wicanders está agora certificada com Global GreenTag. Um selo de qualidade ambiental, de origem australiana, que distinguiu os produtos da marca premium da Amorim Revestimentos.

Foram distinguidas as gamas: Artcomfort Floating HPS, Corkcomfort Floating WRT, Corkcomfort Glue-down WRT, Corkcomfort Floating HPS, Corkcomfort Glue-down HPS, Wicanders Artcomfort Floating NPC, Woodcomfort Floating HPS e Woodcomfort Glue-down HPS.

A GreenTag foi criada para simplificar o processo de identificação e comparação da origem dos produtos sustentáveis. A pesquisa, análise e revisão ambiental é feita pelo cliente através de um sistema de certificação rigoroso, centrado no processo de classificação *Life Cycle Assessment (LCA)*.

OBRAS DE REFERÊNCIA



Hotel Volksschule, Hamburgo

Projeto: Renovação do Edifício de uma Escola
Produto: Vinylcomfort

AIRV, Vizela

Arquiteto: Filipe Vilas Boas
Produto: Corkcomfort Lane Chestnut Floating HPS

Chapelaria do Liz, Leiria

Produto: Vinylcomfort Sawn Twine Oak

WINCANDERS EXPANDE PRESENÇA NA ESCANDINÁVIA

Após um longo período de negociações, a Timberman estabeleceu uma parceria com a Stark, para venda da marca Corkcomfort, comercial e residencial, da Wincanders, nos mercados de madeira e construção. Foram estabelecidas montras de promoção em 80 lojas. E, em adição, mais de 300 vendedores das lojas Stark receberam formação sobre os produtos e técnicas de venda.

A parceria entre a Wicanders e a Stark é o primeiro passo para ampliar a presença nos mercados escandinavos. No início de 2013, a quota de mercado da Stark em relação às vendas da Wincanders era de 23%, o que indica um enorme potencial de crescimento para a nossa marca.



PARCERIA COM A
EXPERIMENTADESIGN
LEVA CORTIÇA
AO MOSTEIRO
DOS JERÓNIMOS

INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE

No âmbito da bienal EXD'13, a Corticeira Amorim apresentou a exposição METAMORPHOSIS, o resultado de um processo de investigação e desenvolvimento em torno das potencialidades cortiça. Patente no Mosteiro dos Jerónimos, em Lisboa, entre 7 de novembro e 1 dezembro, a inauguração ao público contou com a presença de Sua Excelência o Presidente da República, Professor Doutor Aníbal Cavaco Silva e do Secretário de Estado da Cultura, Dr. Jorge Barreto Xavier.

METAMORPHOSIS foi concebido com o objetivo de motivar utilizações inovadoras, criativas e de vanguarda da cortiça, enquanto matéria-prima singular. O conceito curatorial, comissariado pela Experimentadesign, teve como base o desafio de expandir fronteiras deste material enraizadamente português.

CONCEITUADOS ARQUITETOS E DESIGNERS APRESENTAM NOVAS ABORDAGENS À CORTIÇA

Para o projeto foram convidados arquitetos vencedores do Prémio Pritzker, Álvaro Siza, Eduardo Souto de Moura e Herzog & de Meuron, juntamente com os conceituados arquitetos Alejandro Aravena, Amanda Levette, João Luís Carrilho da Graça e Manuel Aires Mateus, e três notáveis designers de produto, James Irvine, Jasper Morrison e Naoto Fukasawa.

Aos autores foi atribuída total liberdade criativa para a conceção de novos territórios, funções e formas a partir da cortiça, que se constitui como um recurso relevante na cultura material e produção no século XXI.

Fascinados pelas características e propriedades da cortiça, envolveram-se de forma entusiástica em todas as fases do processo, em intensa interação com a Corticeira Amorim e a curadoria, desde a elaboração do conceito, à escolha do tipo de cortiça, aos testes de prototipagem e à apreciação do resultado final. Tirando partido da extraordinária versatilidade e capacidade de transformação do material, converteram a cortiça – mote de todo este desenvolvimento conceptual e criativo – em objetos inesperados que aliam design, funcionalidade e evidenciando as suas credenciais técnicas e ambientais únicas.



“Esta exposição com obras de conceituados arquitetos e designers evidencia a enorme potencialidade da cortiça, um produto em que Portugal é líder mundial. E mostra bem como a inovação, a criatividade, a ligação entre as empresas e os centros de investigação podem acrescentar valor à cortiça e projetar de uma forma diferente mesmo aqueles setores que são considerados tradicionais em Portugal. E, hoje, tomamos conhecimento de inovadoras e diferentes formas de utilização da cortiça que abrem oportunidades de negócio com maior valor acrescentado, projetando Portugal através deste produto tão português que é a cortiça.”

Cavaco Silva, Presidente da República Portuguesa





"No seu todo, não poderia ter acontecido sem um forte empenho de uma rede importante de interlocutores, destacando-se, claramente, o papel determinante dos talentos singulares que nele trabalharam. Agradecemos a todos os participantes da exposição e do projeto, às equipas que contribuíram para a sua realização e à Corticeira Amorim pela aposta que fez nesta área criativa e de produção."

Guta Moura Guedes,
Presidente experimentadesign

EXD'13
lisboa



Alejandro Aravena

"Tirámos partido da sua grande capacidade isolante e da sua leveza. Com uma crescente necessidade global de eficiência energética, seria bom ver as vantagens da cortiça desfrutadas por um público mais amplo."



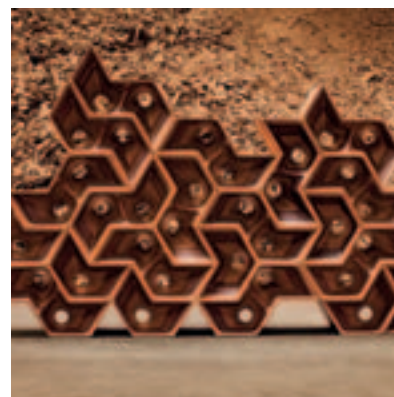
Álvaro Siza

"A arquitetura e o design podem tirar partido do conjunto de propriedades únicas da cortiça, conhecendo-as e usando a imaginação."



Amanda Levete

"Cork kit explora a leveza da cortiça e encontra maneiras de enfatizar a amplitude da variação de cores, sem adição de pigmentos naturais. A vantagem é que com a utilização deste material se pode ter desperdício zero, já que a cortiça é totalmente reciclável."



Eduardo Souto de Moura

"Para além das qualidades da cortiça como produto ecológico, isolante, natural, a mim o que me agrada é pôr-lhe a mão, por isso optei por "redesenhar" um puxador, para lhe pôr a mão. No fundo foi o tato e, para além disso, a textura é bonita, compacta, uniforme, neutra e agradável tem uma cor creme, aceite em quase todos os ambientes, não é o roxo, vermelho ou amarelo canário."





Herzog & De Meuron

"Com a cortiça, usamos um material que estimula os sentidos: visual, táctil, auditivo e olfativo."



Jasper Morrison

"A cortiça é um material que é certamente digno de atenção no design. O seu apelo reside na conjugação do encanto de um mundo mais antigo com as capacidades técnicas do mundo novo."



Manuel Aires Mateus

"A cortiça, material natural, de inúmeras qualidades físicas, pode assumir um papel expressivo, comunicando, para além de todas as qualidades térmicas, acústicas e ecológicas, uma componente sensorial e estética na sua exposição."



James Irvine

"Cortiça e absorção sonora são uma combinação perfeita. Não poderia ser melhor."



João Luís Carrilho da Graça

"Um betão branco leve, obtido através da incorporação de granulados de cortiça, resulta num material de particulares e interessantes características quer técnicas – leveza, capacidade de isolamento térmico – quer formais – materialidade de particular beleza e tato –, características estas transferidas da cortiça ao betão."



Naoto Fukasawa

"A cortiça é conhecida pelas suas propriedades de regulação natural da temperatura, sabendo que mantém uma temperatura semelhante à do nosso próprio corpo, e por isso proporcionando uma relação única entre nós e o produto. Como resultado, este banco oferece uma experiência extremamente confortável."





AMORIM ISOLAMENTOS APRESENTA SOLUÇÃO INOVADORA PARA A CONSTRUÇÃO

A Amorim Isolamentos participou na 26ª edição da Concreta, feira internacional de construção, na Exponor, com um projeto de arquitetura inovador e 100% sustentável, criado em parceria com o Vitruvius FabLab, ISCTE do Instituto Universitário de Lisboa e a Faculdade de Arquitetura da Universidade do Porto. O *stand* é o resultado de um ano de investigação em torno do principal produto da empresa: o aglomerado de cortiça expandida, desenvolvido a partir das ferramentas CAD/CAM.

Esta infraestrutura explorou ao limite as características naturais, mecânicas e químicas do aglomerado de cortiça expandida, demonstrando, na prática, novas possibilidades de aplicação deste material natural e totalmente reciclável no setor da construção. Desta forma, foi possível demonstrar as potencialidades do aglomerado de cortiça expandida enquanto isolante térmico e acústico, mas também introduzir novos conceitos para a sua utilização arquitetónica, do ponto de vista estético e de desempenho.

Entre as novas soluções, é de destacar a possibilidade de personalização e a capacidade de customização dos produtos já existentes, com uma consequente melhoria de performance possibilitada pela exploração de novas formas e texturas.



CORKPAN REVESTE 1.ª CASA COM CERTIFICAÇÃO ECOLÓGICA CASACLIMA GOLD

A primeira casa com certificação ecológica CasaClima Gold da Sardenha foi revestida com Corkpan, a marca de aglomerado de cortiça expandida da Amorim Isolamentos para o mercado de Itália.

O arquiteto Paolo de Martin optou por utilizar o painel de cortiça Corkpan de 16 centímetros na cobertura térmica exterior, no topo da casa. Esta escolha, para além de potenciar uma melhoria na eficiência energética em linha com a exigida pela certificação CasaClima Gold, permitiu a construção sustentável do edifício.



PVP's (iva incluído)/gf:
 Mirabilis Grande Reserva Tinto: 72,5€
 Mirabilis Grande Reserva Branco: 30€
 Quinta Nova Grande Reserva Clássico: 49,50€
 Quinta Nova Grande Reserva Referência: 49,50€

QUINTA NOVA NOS MELHORES DO DOURO

Robert Parker distingue Quinta Nova pela melhor colecção de vinhos topo de gama

A Quinta Nova entra este ano para a lista restrita dos Best of 2013 da Wine Advocate, com alguns dos seus vinhos de 2011 a serem reconhecidos com pontuações invulgares – dois vinhos distinguidos com 95 pontos (nota máxima atribuída) e um com 94. Este facto despoletou uma menção ao trabalho que tem sido desenvolvido na Quinta Nova: “É muito impressionante ver este produtor, relativamente novo no mercado, estourando em cena com vinhos de alta qualidade”, refere Mark Squires, que escreve para o guia mais prestigiado do mundo de Robert Parker, a Wine Advocate.

Nas notas relativas à Quinta Nova Mark Squires refere que o grupo destes 3 Grandes Reservas é “*terrivelmente bom*”, enfatizando que são vinhos “*de estilos diferentes e brilhantemente bem feitos*”. Segundo o crítico, esta colecção de topos de gama da Quinta Nova, apesar do preço, entrega uma elevada qualidade. Mark Squires aconselha mesmo a compra para todos os que puderem suportar o investimento, dado que se trata “*mesmo de uma grande colecção*” para melhorar qualquer garrafeira particular.

No artigo, é ainda dado grande destaque ao elevado potencial de envelhecimento dos vinhos, dois deles com capacidade de envelhecimento até 2033, o que ilustra bem o potencial da Região do Douro:

Grande Reserva Mirabilis Tinto 2011: 95 pontos – Beber até 2033
Grande Reserva Referência Tinto 2011: 95 pontos – Beber até 2033
Grande Reserva Clássico Tinto 2011: 94 pontos – Beber até 2031
Grande Reserva Mirabilis Branco 2012: 92 pontos – Beber até 2020

Esta distinção é ainda mais relevante, dado que surge depois do reconhecimento da grande qualidade dos Porto's Vintage 2011, altura a partir da qual se verifica uma maior cautela e exigência por parte dos críticos mundiais.



Mirabilis Tinto: “...a tartaruga que vai ultrapassar a lebre...”

Para finalizar, Mark Squires destaca o novo Grande Reserva Mirabilis Tinto 2011, um vinho lançado em Setembro de 2013, comentando em tom ligeiro o estilo antigo da garrafa que, apesar de ser de difícil armazenamento, certamente não será ignorado. “*Todo o marketing seria em vão, é claro, se o vinho não enfrentar o desafio*” nota o crítico, salientando “*É difícil dizer o que admiro mais sobre este produtor – a qualidade do vinho ou o génio de marketing. Há uma abundância de ambos*”.

Notas de Prova de Mark Squires:

“O Mirabilis Tinto 2011 mostra precisão, estrutura, concentração e é finamente focado. Dos três Grande Reservas é o que mostra maior delicadeza, talvez projetando uma sensação sedosa no início com um meio-paladar mais animado, metaforicamente falando. Como todos eles, é apertado, poderoso, um pouco adstringente e envolvente no momento. É necessário um pouco de tempo de garrafa e alguma paciência. De certa forma, este destaca-se entre os três. É o menos óbvio desde o início. No entanto, o seu foco e a sua concentração faz-me suspeitar de que será a tartaruga a ultrapassar a lebre a longo prazo. Pode ainda ser alvo de uma ligeira evolução depois de 5 a 6 anos em garrafa. Este foi o único que eu temo ter menosprezado a nota...”



VIHLS CONCEBE ESCULTURA DE CORTIÇA PARA DATA CENTER DA PT

“Contraste” é uma surpreendente escultura de cortiça, criada pelo artista plástico Vihls – nome artístico do português Alexandre Farto – para a entrada do novo Data Center da Portugal Telecom na Covilhã.

Nesta obra, Vihls destaca não só a relação do homem com o mundo, mas a sua capacidade de aproveitar materiais, que não são apenas economicamente prósperos, mas acima de tudo sustentáveis para as gerações futuras. O novo Data Center foi concebido de forma a maximizar a ecoeficiência do edifício, sendo atualmente um dos maiores e mais ecológicos do mundo.

HELIX E AMORIM CORK ITÁLIA GANHAM NA SIMEI PRÉMIO DE INOVAÇÃO LUCIO MASTRO- BERARDINO

A Amorim Cork Itália (ACI) e o inovador conceito HELIX foram distinguidos com o Prémio de Inovação Lucio Mastroberardino (Enovitis), na SIMEI – Salão Internacional de Máquinas para Enologia e Engarrafamento em Milão.

O prémio foi entregue pela mão do ex-ministro da Agricultura de Itália, Paolo de Castro e pelo Presidente da Unione Italiana Vini, Domenico Zonin.

Ao longo dos cinco dias da SIMEI, o stand da ACI foi visitado por 1300 pessoas. A presença no evento incluiu ainda a apresentação de Excellence, uma nova linha de rolhas de alta gama e as novas rolhas técnicas Advantec Colors, que se distinguem pelas cores únicas e preço competitivo.

No evento, os visitantes tiveram ainda a oportunidade de participar num workshop sensorial sobre defeitos de redução pós-engarrafamento, conduzido pelo reconhecido enólogo e investigador Pascal Chatonnet.





SEMINÁRIO ANUAL DA UNIDADE DE NEGÓCIOS ROLHAS

A Fundação de Serralves, no Porto, foi o local escolhido para a realização da reunião anual da Unidade de Negócio Rolhas.

Um evento interno que junta, num único espaço, os responsáveis de direção de todas as sales companies, juntamente com as principais áreas da empresa – Administração, Direção Industrial, Gestão de Produto, Qualidade, Comunicação, Controlo e Gestão e Financeira.

No evento, que teve como convidado especial Antoine Leccia, CEO do Grupo ADVINI, participaram mais de 100 Colaboradores, sob o mote de partilha de conhecimento e de alinhamento de boas práticas.

Foram apresentadas as orientações estratégicas para o triénio 2014-2016, o panorama da indústria do Vinho & Vedantes e os resultados do lançamento do novo conceito “HELIX”, entre outros.

ROLHAS AMORIM EM VINHO ICÓNICO DO CHILE

As rolhas de cortiça da Amorim estão a ser utilizadas num vinho especial, que engloba todas as regiões do Chile e a experiência dos maiores vinicultores do país.

O projeto, que teve início em 2012, consistiu na junção de 100 barris da mesma casta, disponibilizados por 100 produtores das diferentes regiões vinícolas chilenas, num único vinho: o magnífico 100 Barricas de Chile.

A colheita deste vinho é de 2011, da casta *Cabernet Sauvignon*.

No total, foram produzidas 30 mil garrafas, que terão um custo unitário de cerca de 75€, especialmente dirigidas para os mercados do Brasil, Chile, China, Canadá, EUA e Reino Unido.

Um projeto que será certamente repetido nos próximos anos com rolhas de cortiça natural da Corticeira Amorim.

HELIX CONQUISTA ÓSCAR DE EMBALAGEM 2013

HELIX, uma solução inovadora de packaging para o segmento de vinhos de consumo rápido, venceu o Óscar de Embalagem 2013, promovido pela revista francesa *Emballages Magazine*.

Apresentado em estreia mundial na última Vinexpo, HELIX é um conceito inédito que junta uma rolha de cortiça ergonómica e uma garrafa de vidro com uma rosca interior no gargalo, numa solução de abertura fácil, que mantém os benefícios de qualidade, performance técnica, durabilidade e sustentabilidade, sempre associados ao binómio rolha de cortiça/vidro.

No âmbito do desenvolvimento de Helix foram submetidas a registo três patentes, um testemunho claro da inovação inerente a esta solução de packaging, destinada ao segmento de vinhos de consumo rápido.

Claramente validado em mercados como França, Reino Unido, Estados Unidos e China, HELIX resulta de uma parceria de quatro anos entre a Corticeira Amorim e a O-I, ambas com mais de um século de experiência no mercado do vinho.





ESTUDO NOS EUA REFORÇA CORTIÇA NATURAL COMO VEDANTE DE ELEIÇÃO

**84% dos produtores
vinícolas norte-
americanos utilizam
rolhas de cortiça naturais.**

Uma tendência que reforça a imagem de qualidade e as vantagens ambientais deste vedante de eleição.

Esta é a principal conclusão do mais recente estudo da revista *Wine Business Monthly*, feito com um universo de cerca de 300 produtores vinícolas norte-americanos.

O relatório, conduzido pela WBM desde 2004, enfatiza a preferência pela rolha natural de cortiça que “continua a ser o *benchmarking* em relação ao qual são avaliados os outros tipos de vedante”. O estudo centrou-se na perceção do desempenho de vários tipos de vedantes – que incluiu a análise do preço, *performance* na garrafa, aceitação do consumidor, facilidade de abertura e impacto ambiental e os resultados permitem avaliar as perceções e preferências de vários vinicultores nos EUA – de pequena, média e grande dimensão.

Destaca-se, em particular, a preferência pela rolha de cortiça natural demonstrada por pequenos produtores vinícolas – que existem, naturalmente, em maior número nos EUA – que salientam o seu desempenho após o engarrafamento de vinho. É nos grandes produtores, mais orientados para quantidade do que para a qualidade, que se revela a maior aceitação de screwcaps. Com a introdução de Helix no mercado, será interessante analisar nos próximos estudos, a categoria de “facilidade de abertura”, em que atualmente as screwcaps têm o melhor desempenho. Helix é uma solução inovadora de packaging de vinho que, pela primeira vez, combina cortiça e vidro numa solução de abertura fácil, sem saca-rolhas, um argumento que até aqui era exclusivo do vedante de alumínio.

No que toca ao impacto ambiental, os resultados são os previsíveis. As rolhas de cortiça são percecionadas como positivas, as rolhas técnicas como moderadamente positivas, enquanto que as screwcaps e os vedantes de plástico estão entre o neutro e o negativo.

O resultado reforça os estudos feitos previamente em mercados como França, Itália, Reino Unido e Alemanha, todos eles unânimes no que toca à esmagadora preferência do consumidor pela rolha de cortiça natural.