



NEWS

OCT / DIC 2013, AÑO 30, N.º 4



LA METAMORPHOSIS DEL CORCHO

RU

**Corcho en el
Máster de Diseño**
Royal College of Art

**Colaboración con el
London Design Festival**

Pavimentos de corcho
en el Victoria &
Albert Museum

FRANCIA

**Corticeira Amorim
y O-I lanzan Helix**
Corcho y vidrio en un
innovador concepto
de packaging de vino

**Nuevo compuesto de
Corticeira Amorim en un
proyecto espacial más**
ESA selecciona consorcio
portugués para nueva
generación de sistemas
de protección térmica

POLONIA

**AluCORK
integra INSPIRO**
Metro de última
generación de Siemens

PORTUGAL

**Amorim Cork
Composites, S.A.**
Celebra 50 años
de actividad

**Metamorphosis
en el monasterio
de los Jerónimos**
10 conceptuados
creadores, 10 proyectos
innovadores en corcho

**Amorim Revestimentos
lanza Natural Power Coat**
Barniz de última
generación, resistente
y ecológico, para
pavimentos de corcho

EE. UU.

**Building green Top 10
Product for 2013**
Aglomerado de
corcho expandido

**Amorim Cork
America, Inc.**
Inaugura la más
sofisticada unidad
de producción
de tapones

TURQUÍA

**European
Business Awards**
Corticeira Amorim
integra Top 10 de
las empresas más
innovadoras

ITALIA

**Quiet Motion,
una instalación con
corcho diseñada
por los Bouroullec**
Un nuevo concepto
de movilidad
sostenible de BMWi

**Pabellón de Portugal
en la Bienal de Venecia**
Joana Vasconcelos
selecciona corcho
Amorim

RUMBO A UN 2014 REPLETO DE ÉXITOS

DESDE PORTUGAL, CORTICEIRA AMORIM LLEVA EL CORCHO A LAS CUATRO ESQUINAS DEL MUNDO Y DESAFÍA A PRODUCTORES VINÍCOLAS, INGENIEROS, ARQUITECTOS, CREATIVOS Y VISIONARIOS A QUE SAQUEN PARTIDO DE ESTE RECURSO NATURAL.

SUMARIO

4

ESA selecciona consorcio portugués para nueva generación de sistemas de protección térmica

Corecork forma parte de raquetas de pádel con éxito

Coche de Corcho en el circuito de Silverston

Ana Salazar presenta colección con Corkfabrics

5

Corcho en yates de lujo

Revista Lufthansa destaca PINO



Acoustickork en hotel de Mashad

6

Wincanders presenta barniz ecológico de última generación para pavimentos de corcho

Corktech: la tecnología que diferencia los revestimientos de corcho

7

Amorim Flooring participa en Branchentag Holz 2013

Amorim Flooring participa en DOMOTEX

Wicanders recibe certificación australiana Greentag

Obras de Referencia

Wincanders expande presencia en Escandinavia

8

Metamorphosis: innovación y creatividad

12

Amorim Isolamentos presenta solución innovadora para la construcción

Corkpan reviste 1.ª casa con certificación ecológica Casaclima Gold

13



Quinta Nova en los mejores del Duero

14

Vihls diseña escultura de corcho para centro de datos de PT

HELIX y Amorim Cork Italia ganan en SIMEI Premio De Innovación Lucio Mastroberardino

15

Seminario anual de la unidad de negocios tapones

Tapones amorim en vino icónico de Chile

HELIX conquista óscar de packaging 2013

16

Estudio en los EE. UU. refuerza corcho natural como tapón de elección

EDITORIAL

La pasión por el corcho, la visión emprendedora de sucesivas generaciones de la familia Amorim, la capacidad de anticipar la evolución del mundo y de, así, proyectar el uso del corcho marcan indeleblemente la historia de Corticeira Amorim y del corcho. Estamos seguros de que también marcará su futuro.

Conocemos el potencial y las ventajas del corcho, y el valor que añade a los productos a los que se incorpora. Actualmente, es unánimemente reconocida su maravillosa aportación al equilibrio de los alcornoques, un paradigma de sostenibilidad. Nos anima, pues, el diseño de desarrollar continuamente nuevas aplicaciones y nuevos productos de corcho.

En este espíritu, con la colaboración de Experimentadesign, desafiamos a algunos de los más talentosos arquitectos y diseñadores para que diseñaran abordajes innovadores del corcho. Más que nuevos productos, ambicionábamos una reflexión interpeladora sobre el material, un catalizador de nuevos rumbos para el corcho.

Tras una intensa investigación y sucesivos desarrollos, presentamos METAMORPHOSIS, un original conjunto de piezas y soluciones de corcho que se distingue como repositorio simultáneo de un conocimiento secular del material, la exploración de sus credenciales únicas y las pruebas de la vanguardia del pensamiento de 10 de los más reputados talentos creativos de la actualidad.

METAMORPHOSIS es, pues, la declaración inequívoca de que el corcho es el material de este tercer milenio, una conclusión inspiradora que reafirma la singularidad de nuestra misión.

Me complace invitarle a hojear esta nueva revista Amorim News y apreciar el entusiasmo y empeño que deposita la organización, día tras día, en la valorización del corcho, de forma competitiva, diferenciada e innovadora, y ofreciendo un amplio portfolio de productos y soluciones de irreprochable desempeño técnico para los más exigentes y sofisticados sectores de actividad: vinos, bebidas espirituosas y champán, transportes, industria aeroespacial, construcción, arquitectura y deporte.

Le deseamos un excelente año 2014,

Cristina Amorim
Administradora



Ficha técnica Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR. Propiedad: Grupo Amorim. Director: Eduardo Correia. Coordinación: Joana Martins. Redacción: Inforpress. Edición: Grupo Amorim. Diseño y edición electrónica: Inforpress. Impresión y acabado: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. Traducción: Expressão, Lda. – <http://www.expressao.pt>. Distribución: Iberomail Correio Internacional, Lda. Embalaje: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidad: Trimestral. Tirada: 22.000 ejemplares. Depósito legal: VG - 914 - 2001

ESA SELECCIONA CONSORCIO PORTUGUÉS PARA NUEVA GENERACIÓN DE SISTEMAS DE PROTECCIÓN TÉRMICA

Capacidad técnica del nuevo compuesto de Corticeira Amorim lleva corcho a un proyecto espacial más

Amorim Cork Composites, de Corticeira Amorim, CriticalMaterials S.A. (CMT), el PIEP - Polo de Innovación en Ingeniería de Polímeros, y el ISQ - Instituto de Soldadura y Calidad forman parte del consorcio portugués responsable del proyecto cTPS - Design of a CrushableTPS for theERC, de la Agencia Espacial Europea (ESA).

El proyecto tiene como objetivo el desarrollo y test funcional de un sistema de protección innovador que ejercerá simultáneamente funciones estructurales y térmicas, lo que permitirá la simplificación del proceso de reentrada en la Tierra de cápsulas espaciales. En este sistema se combinarán la capacidad de absorción de energía de impacto en el aterrizaje y la capacidad de sostener las cargas térmicas generadas durante la reentrada en la atmósfera terrestre.

La nueva solución, en desarrollo, se basa en un innovador material compuesto de corcho, que permite que la nave se adapte, con éxito, a la entrada en órbita y consiguiente descenso en la superficie del planeta. Este es un testimonio más de la capacidad que posee el corcho para dar respuesta a aplicaciones aeroespaciales de gran exigencia, área en la que está presente desde el principio de la exploración del espacio.

El resultado es una solución de alto desempeño que permite simplificaciones significativas en los módulos de reentrada, lo que reduce su coste e incrementa su fiabilidad.



CORECORK FORMA PARTE DE RAQUETAS DE PÁDEL CON ÉXITO

La nueva raqueta de pádel, desarrollada a lo largo de más de un año con Amorim Cork Composites, fue una de las estrellas del Lisboa International Open.

Juan Martín Díaz, el embajador de la marca *Drop Shot*, junto con Fernando Belasteguín, fue pionero en el uso de la más reciente raqueta de pádel de la marca, que se distingue por la tecnología «*Super Rebound Cork*», producida con la solución Corecork.

Super Rebound Cork es un sistema único en el mercado del pádel, introduce un sistema laminado en la superficie de la raqueta, con una membrana especial de alta densidad que atribuye a la raqueta una mayor potencia, y asegura en simultáneo la reducción de las vibraciones.

Esta innovadora raqueta está hecha de titanio de carbono, un material que le otorga mayor resistencia y precisión en los golpes. Consiste en corcho 3k bidireccional, con filamentos de titanio que le da una capacidad de juego superior. El cuadro está formado por un sistema que se basa en dos tubos de carbono paralelos. Estos se producen con altas temperaturas, lo que les da más flexibilidad y reduce las vibraciones. Este sistema, único en el pádel, ofrece un mejor equilibrio a la raqueta e incrementa su manejabilidad.

COCHE DE CORCHO EN EL CIRCUITO DE SILVERSTON

Amorim Cork Composites ha sido una de las empresas socias del proyecto de creación de un coche de carreras de corcho, desarrollado por el CDRSP – Centro del Desarrollo Rápido y Sostenido del Producto, unidad de investigación del Instituto Politécnico de Leiria, en Portugal. Esta iniciativa se ha llevado a cabo teniendo en consideración la participación en la *Formula Student*, del circuito de Silverstone, en Inglaterra. El proyecto pasó por la construcción de un carro, diseñado para CNG (gas natural comprimido), con una carrocería con una construcción sándwich de fibra de carbono y corcho, y un asiento con zonas de corcho visibles. El equipo portugués fue el único que participó en esta competición y existió gran visibilidad en torno al desempeño del corcho.



ANA SALAZAR PRESENTA COLECCIÓN CON CORKFABRICS

La renovada marca Ana Salazar, de la empresa Excalibur, incorporó en diversas piezas que componen su colección el material CORKfabrics, un tejido innovador compuesto de corcho natural, que trae diseño e innovación a la industria textil portuguesa.

3-D Cork Corecork reduce peso del suelo en un 50 % con relación a los modelos tradicionales



CORCHO EN YATES DE LUJO

WolzNautic, líder mundial en la construcción e instalación de suelos en la industria de yates, ha desarrollado, en conjunto con Amorim Cork Composites, un material de corcho especial –3 D-Cork Corecork– para un proceso de nivelación en la cubierta de teja en Super Yachts.

De entre las incontables ventajas de este innovador sistema de corcho –excelente aislante térmico y acústico, resistencia a la humedad– cabe destacar que 3D-Cork Corecork asegura una reducción del 50 % de peso con relación a las soluciones de suelos convencionales existentes en el mercado.

Con el lanzamiento del primer Super Yacht se pudo comprobar que, en el mar, la elasticidad acompaña la expansión y contracción de la estructura del yate y previene problemas relacionados con la oxidación del metal debajo de la cubierta de teja, debido a la fisura de los sistemas tradicionales de nivelación extremadamente rígidos y la entrada de humedad por debajo del pavimento.

Tras el éxito obtenido con 3D-Cork en la nivelación en el Super Yacht Mogambo, producido por el astillero Nobiskrug, en Alemania, otros fabricantes han optado por este sistema de nivelación de CoreCork.

Super Yacht Mogambo es un yate de 76 m de longitud, con capacidad para 12 invitados y una tripulación de 19 personas, y fue el primero de cinco Super Yachts que, en dos años, instalaron 3D-Cork 3D. En la actualidad están en proyecto cinco Super Yachts más.



REVISTA LUFTHANSA DESTACA PINO

El producto PINO, de la marca MATERIA, destacó en la edición de agosto del 2013 de la revista de la compañía aérea Lufthansa. El artículo retrata los principales productos nacionales de Portugal, como destino turístico. El producto diseñado por el diseñador Daniel Caramelo fue sugerido en esta pieza periodística como obligatoria, en el canal Lojas (Tiendas). Se trata de un producto que sirve como ayuda a la memoria con doble función: elevándose como un tótem, es el lugar ideal para colocar todo de lo que se quiere acordar.



ACOUSTICORK EN HOTEL DE MASHAD

Gracias a su desempeño acústico y facilidad de instalación, AcoustiCORK U34 ha sido seleccionado para equipar un hotel de cinco estrellas en la ciudad de Mashad, para usarse por debajo de todos los productos para igualar suelos flotantes de cada habitación.

Actualmente se están instalando 23.000 m² de AcoustiCORK U34, a lo largo de los 17 pisos de este hotel.

WICANDERS PRESENTA BARNIZ ECOLÓGICO DE ÚLTIMA GENERACIÓN PARA PAVIMENTOS DE CORCHO

Natural Power Coat (NPC)

Wicanders, de Amorim Flooring, acaba de lanzar en el mercado Natural PowerCoat (NPC), un barniz resistente y ecológico para pavimentos de corcho. Esta es una solución que refuerza el carácter innovador de la marca, que se distingue por el desarrollo continuo de soluciones de vanguardia y sostenibles para pavimentos y revestimientos de corcho.

Debido a las garantías de excepcional resistencia al desgaste y longevidad, el barniz NPC permite que, por primera vez, los pavimentos de corcho barnizados consigan una clase de uso 32 (ISO 10874), AC6 (EN13329). Esta solución se presenta en el mercado con una garantía de 20 años para uso doméstico y 10 para uso comercial, o sea, la mayor garantía concedida por un pavimento de corcho barnizado.

El nuevo acabado NPC está disponible en la gama de productos Wicanders Artcomfort, que combina el relieve natural del corcho con la más reciente tecnología de imagen óptica, y recrea una superficie auténtica y natural.

Debido a la reacción química del NPC durante el proceso de revestimiento en caliente, este acabado también es muy flexible y se adapta de forma perfecta a las características flexibles del suelo de corcho, lo que garantiza su capacidad de amortiguar el impacto, haciéndolo más duradero, confortable y resistente, si lo comparamos con los suelos de superficie dura, como la madera o la cerámica. Al mismo tiempo, mantiene todas las ventajas exclusivas del corcho: aislamiento térmico, reducción del ruido y credenciales únicas con relación a la sostenibilidad.

Asimismo, el barniz NPC permite preservar la agradable y natural sensación al toque del corcho, muy valorada en un contexto de una sociedad contemporánea, y asegurar un alto nivel de detalle, al reproducir el aspecto de materiales como la madeira o la piedra.

CORKTECH: LA TECNOLOGÍA QUE DIFERENCIA LOS REVES- TIMIENTOS DE CORCHO

Wicanders es una marca reconocida por el desarrollo de soluciones de suelos y de pared con propiedades únicas, debido a su tecnología innovadora Corktech.

En la base de su desempeño radica una estructura de múltiples capas, que en el núcleo del suelo integra una capa de corcho de primera calidad –lo que proporciona un inigualable confort físico, así como reduce el ruido y el calor– y una segunda subcapa de corcho que refuerza las propiedades térmicas y acústicas, y que tiene impacto en el ahorro energético.

Recurriendo a esta estructura de multicapas, que combina tecnología de punta y las propiedades singulares del corcho, se alcanza así un nuevo estándar de desempeño, y se crea una combinación perfecta entre estética, confort y durabilidad.



AMORIM FLOORING PARTICIPA EN BRANCHENTAG HOLZ 2013

Los principales operadores de la industria de la madera se reúnen, cada dos años, en Branchentag Holz, en Alemania, un acontecimiento promovido por GD Holz, organización que junta a todas las entidades del sector. El último encuentro tuvo lugar en noviembre, en la ciudad de Colonia. Esta es una importante iniciativa, ya que funciona como un indicador de tendencias del sector y es una excelente plataforma para networking entre profesionales.

En esta edición, Amorim Flooring aprovechó para presentar las principales innovaciones desarrolladas en los últimos años.



AMORIM FLOORING PARTICIPA EN DOMOTEX

Amorim Flooring marca presencia en DOMOTEX 2014, una de las principales ferias de revestimientos para pavimentos, del 11 al 14 de enero, en Hanóver. En esta exposición, Wicanders va a promover los beneficios de sus revestimientos con corcho y comunicar los beneficios de la tecnología Corktech.



WICANDERS RECIBE CERTIFICACIÓN AUSTRALIANA GREENTAG

Ahora Wicanders está certificada con Global GreenTag: un sello de calidad medioambiental, de origen australiano, que ha distinguido los productos de la marca premium de Amorim Flooring.

Se han distinguido las gamas Artcomfort Floating HPS, Corkcomfort Floating WRT, Corkcomfort Glue-down WRT, Corkcomfort Floating HPS, Corkcomfort Glue-down HPS, Wicanders Artcomfort Floating NPC, Woodcomfort Floating HPS y Woodcomfort Glue-down HPS.

GreenTag se creó para simplificar el proceso de identificación y comparación del origen de los productos sostenibles. La investigación, el análisis y la revisión medioambiental la lleva a cabo el cliente por medio de un sistema de certificación riguroso, centrado en el proceso de clasificación Life Cycle Assessment (LCA).

OBRAS DE REFERÊNCIA



**Hotel Volksschule,
Hamburgo (Alemania)**
Producto: Vinylcomfort
Dry Smoked Oak

AIRV, en Vizela (Portugal)
Arquitecto: Filipe Vilas Boas
Producto: Corkcomfort
Lane Chestnut

**Chapelaria do Liz,
en Leiria (Portugal)**
Producto: Vinylcomfort
Sawn Twine Oak

WINCANDERS EXPANDE PRESENCIA EN ESCANDINAVIA

Timberman, de Amorim Flooring, estableció una sociedad con Stark para vender la marca Corkcomfort de Wicanders en los mercados de madera y construcción. Para ello, se montaron escaparates de promoción en 80 tiendas y, al mismo tiempo, se formaron a más de 300 vendedores de las tiendas Stark.

Esta colaboración es de suma importancia, ya que es un primer paso para ampliar la presencia en los mercados escandinavos. A principios del 2013, la cuota de mercado de Stark con relación a las ventas de Wicanders era del 23 %, lo que indica un enorme potencial de crecimiento para la marca.



METAMORPHOSIS

SOCIEDAD CON
EXPERIMENTADESIGN
LLEVA EXPOSICIÓN
AL MONASTERIO
DE LOS JERÓNIMOS

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

En el marco de la biennial EXD'13 de Experimentadesign, Corticeira Amorim presentó la exposición METAMORPHOSIS, el resultado de un proceso de investigación y desarrollo en torno a las potencialidades del corcho. Abierta en el monasterio de los Jerónimos, en Lisboa, del 7 de noviembre al 1 de diciembre, la inauguración al público contó con la presencia de Su Excelencia el presidente de la República, el Sr. D. Aníbal Cavaco Silva, y del secretario de Estado de Cultura, Jorge Barreto Xavier.

METAMORPHOSIS se diseñó con el objetivo de motivar usos innovadores, creativos y de vanguardia del corcho, como materia prima singular. El concepto curatorial, comisariado por Experimentadesign, se basó en un proceso iniciado en el 2011 con el lema de expandir fronteras de este material enraizadamente portugués.

ARQUITECTOS Y DISEÑADORES DE RENOMBRE PRESENTAN NUEVOS ABORDAJES AL CORCHO

Para el proyecto se invitó a arquitectos ganadores del Premio Pritzker, Álvaro Siza, Eduardo Souto de Moura y Herzog & de Meuron, junto con los arquitectos de renombre Alejandro Aravena, Amanda Levete, João Luís Carrilho da Graça y Manuel Aires Mateus, y tres notables diseñadores de producto: James Irvine, Jasper Morrison y Naoto Fukasawa.

A los autores se les dio total libertad creativa para diseñar nuevos territorios, funciones y formas a partir del corcho, que es un recurso relevante en la cultura material y producción en el siglo XXI.

Fascinados por las características y propiedades del corcho, se implicaron de forma entusiástica en todas las fases del proceso e interactuaron intensamente con Corticeira Amorim y el comisariado, desde la elaboración del concepto, a la elección del tipo de corcho a las pruebas de prototipado y a la apreciación del resultado final. Sacando partido de la extraordinaria versatilidad y capacidad de transformación del material, convirtieron el corcho –lema de todo este desarrollo conceptual y creativo– en objetos inesperados que reúnen diseño, funcionalidad y mostraron sus propiedades técnicas y ambientales únicas.



«Esta exposición con obras de prestigiosos arquitectos y diseñadores demuestra el enorme potencial del corcho, un producto en el que Portugal es líder mundial. Y muestra bien cómo la innovación, la creatividad, la relación entre las empresas y los centros de investigación pueden añadir valor al corcho y proyectar de una forma diferente incluso los sectores que se consideran tradicionales en Portugal. Y, actualmente, tenemos conocimiento de innovadoras y diferentes formas de uso del corcho que abren oportunidades de negocio con más valor añadido, y que proyectan a Portugal a través de este producto tan portugués como es el corcho»

Cavaco Silva, presidente de la República Portuguesa, presente en la inauguración de la exposición.



«En su conjunto, no podría haber sucedido sin el fuerte empeño de una red importante de interlocutores, y destaca claramente el papel determinante de los talentos singulares que trabajaron en él. Agradecemos a todos los participantes de la exposición y del proyecto, a los equipos que contribuyeron a su realización y a Corticeira Amorim por la apuesta que hizo en esta área creativa y de producción.»

Guta Moura Guedes,
presidenta de
Experimentadesign

EXD'13
lisboa



Alejandro Aravena

«Hemos sacado partido de su gran capacidad aislante y su ligereza. Con una creciente necesidad global de eficiencia energética, estaría bien ver que las ventajas del corcho las disfruta un público más amplio.»



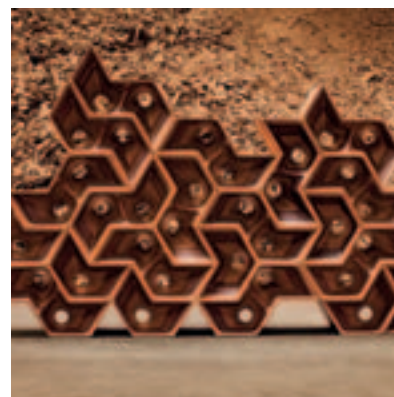
Álvaro Siza

«La arquitectura y el diseño pueden sacar partido del conjunto de propiedades únicas del corcho, conociéndolas y usando la imaginación.»



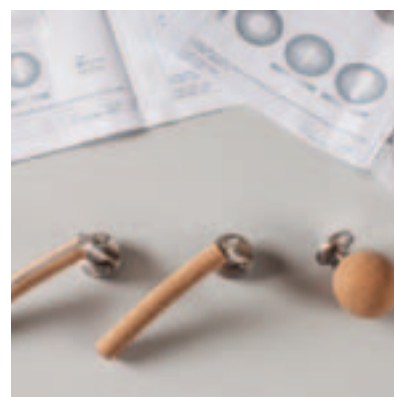
Amanda Levete

«Cork kit explora la ligereza del corcho y encuentra formas de enfatizar la amplitud de la variación de colores, sin añadir pigmentos naturales. La ventaja es que, al usar este material, se puede conseguir un desperdicio cero, ya que el corcho es totalmente reciclable.»



Eduardo Souto de Moura

«Además de las cualidades del corcho como producto ecológico, aislante, natural, a mí lo que me agrada es tocarlo. Por ello he optado por "rediseñar" una manilla, para ser agarrada. En el fondo fue el tacto y, además, la textura es bonita, compacta, uniforme, neutra y agradable, y tiene un color crema, aceptado en casi todos los ambientes, no es el morado, rojo ni amarillo canario.»





Herzog & De Meuron

«Con el corcho, usamos un material que estimula los sentidos: visual, táctil, auditivo y olfativo.»



James Irvine

«Corcho y absorción sonora son una combinación perfecta. No podría ser mejor.»



Jasper Morrison

«El corcho es un material que seguramente es digno de atención en el diseño. Su apelo radica en la conjugación del encanto de un mundo más antiguo con las capacidades técnicas del mundo nuevo.»



João Luís Carrilho da Graça

«Un hormigón blanco ligero, obtenido incorporando granulados de corcho, tiene como resultado un material de particulares e interesantes características tanto técnicas –ligereza, capacidad de aislamiento térmico– como formales –materialidad de especial belleza y tacto–, características estas transferidas del corcho al hormigón.»



Manuel Aires Mateus

«El corcho, material natural, de incontables atributos físicos, puede ser muy expresivo. Aparte de sus cualidades térmicas, acústicas y ecológicas, comunica algo sensorial y estético en su exposición.»



Naoto Fukasawa

«El corcho es conocido por sus propiedades de regulación natural de la temperatura; se sabe que mantiene una temperatura similar a la de nuestro propio cuerpo y, por ello, ofrece una relación única entre nosotros y el producto. Como resultado, este banco ofrece una experiencia extremadamente confortable.»





AMORIM ISOLAMENTOS PRESENTA SOLUCIÓN INNOVADORA PARA LA CONSTRUCCIÓN

Amorim Isolamentos ha participado en la 26.^a edición de Concreta, feria internacional de construcción, en Exponor, con un proyecto de arquitectura innovador y 100 % sostenible, creado en colaboración con el Vitruvius FabLab, el ISCTE (Instituto Superior de Ciencias del Trabajo y de la Empresa) del Instituto Universitario de Lisboa y la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Oporto. El stand es el resultado de un año de investigación en torno al principal producto de la empresa: el aglomerado de corcho expandido, desarrollado a partir de las herramientas CAD/CAM.

Esta infraestructura exploró al límite las características naturales, mecánicas y químicas del aglomerado de corcho expandido, y demostró, en la práctica, nuevas posibilidades de aplicación de este material natural y totalmente reciclable en el sector de la construcción. Así, fue posible demostrar las potencialidades del aglomerado de corcho expandido como aislante térmico y acústico, aunque también introducir nuevos conceptos para su uso arquitectónico, desde el punto de vista estético y de desempeño.

Entre las nuevas soluciones, cabe destacar la posibilidad de personalización y la capacidad de personalización de los productos ya existentes, con una consiguiente mejora de rendimiento posibilitada por la explotación de nuevas formas y texturas.



CORKPAN
REVISTE 1.^a
CASA CON
CERTIFICACIÓN
ECOLÓGICA
CASACLIMA
GOLD

La primera casa con certificación ecológica CasaClima Gold de Cerdeña fue revestida con Corkpan, la marca de aglomerado de corcho expandido de Amorim Isolamentos para el mercado de Italia.

El arquitecto Paolo de Martin optó por utilizar el panel de corcho Corkpan de 16 centímetros en la cubierta térmica exterior, en lo alto de la casa. Esta elección, además de potenciar una mejora en la eficiencia energética en consonancia con la exigida por la certificación CasaClima Gold, permitió la construcción sostenible del edificio.



PVP (IVA incluido)/botella:
 Mirabilis Gran Reserva Tinto: 72,50 €
 Mirabilis Gran Reserva Blanco: 30 €
 Quinta Nova Gran Reserva Clássico: 49,50 €
 Quinta Nova Gran Reserva Referència: 49,50 €

QUINTA NOVA EN LOS MEJORES DEL DUERO

Robert Parker distingue a Quinta Nova por la mejor colección de vinos de gama alta

Quinta Nova entra este año en la lista restringida de los Best of 2013 de Wine Advocate, al reconocerse a algunos de sus vinos del 2011 con puntuaciones nada comunes: dos vinos distinguidos con 95 puntos (nota máxima concedida) y uno con 94. Este hecho desencadenó una mención al trabajo que se viene desarrollando en Quinta Nova: «Impresiona mucho ver a este productor, relativamente nuevo en el mercado, apareciendo con vinos de alta calidad», afirma Mark Squires, que escribe para la guía más prestigiosa del mundo de Robert Parker: WineAdvocate.

En las notas referentes a Quinta Nova, Mark Squires afirma que el grupo de estos 3 Grandes Reservas es «increíblemente bueno» y enfatiza que son vinos «de estilos diferentes y brillantemente bien hechos». Según el crítico, esta colección de gama alta de Quinta Nova, a pesar del precio, entrega una alta calidad. Mark Squires aconseja mucho la compra para todos los que puedan pagar la inversión, dado que se trata «de una gran colección» para mejorar cualquier bodega particular.

En el artículo, también se destaca el alto potencial de envejecimiento de los vinos, dos de ellos con capacidad de envejecimiento hasta el 2033, lo que ilustra bien el potencial de la región del Duero:

Gran Reserva Mirabilis Tinto 2011 (95 puntos): Beber hasta el 2033
Gran Reserva Referència Tinto 2011 (95 puntos): Beber hasta el 2033
Gran Reserva Clássico Tinto 2011 (94 puntos): Beber hasta el 2031
Gran Reserva Mirabilis Blanco 2012 (92 puntos): Beber hasta el 2020

Esta distinción es incluso más relevante, puesto que surge después del reconocimiento de la gran calidad de los vinos Porto Vintage 2011, momento a partir del que se registra una mayor cautela y exigencia por parte de los críticos mundiales.



Mirabilis Tinto: «... la tortuga que va a adelantar a la liebre...»

Para terminar, Mark Squires destaca el nuevo Gran Reserva Mirabilis Tinto 2011, un vino lanzado en septiembre del 2013, comentando en tono ligero el estilo antiguo de la botella que, aunque es difícil de almacenar, seguramente no pasará desapercibido. «Todo el márketing sería en vano, naturalmente, si el vino no enfrenta el desafío», afirma el crítico y destaca **«Es difícil decir lo que admiro más sobre este productor: la calidad del vino o el genio de márketing. Ambos abundan».**

Notas de cata de Mark Squires:

*«El Mirabilis Tinto 2011 muestra precisión, estructura, concentración y se centra finamente. De los tres Grandes Reservas es el que muestra mayor delicadeza, quizás proyectando una sensación sedosa al principio con un medio paladar más animado, metafóricamente hablando. Como todos ellos, es apretado, poderoso, un poco adstringente y envolvente en el momento. Es necesario un poco de tiempo de botella y alguna paciencia. **En cierto modo, este destaca entre los tres.** Es el menos obvio desde el principio. No obstante, su enfoque y su concentración me hace sospechar que será la tortuga la que adelante a la liebre a largo plazo. Asimismo puede ser objeto de una ligera evolución después de 5 a 6 años en botella. **Este fue el único cuya nota temo haber menospreciado...**».*



VIHLS DISEÑA ESCULTURA DE CORCHO PARA CENTRO DE DATOS DE PT

«Contraste» es una sorprendente escultura de corcho, creada por el artista plástico Vhils –nombre artístico del portugués Alexandre Farto– para la entrada del nuevo centro de datos de Portugal Telecom en Covilhã (Portugal).

En esta obra, Vhils destaca no solo la relación del hombre con el mundo, sino su capacidad de aprovechar materiales, que no son solamente económicamente prósperos: por encima de todo son sostenibles para las generaciones futuras. El nuevo centro de datos se diseñó para maximizar la ecoeficiencia del edificio. Actualmente es uno de los mayores y más ecológicos del mundo.

HELIX Y AMORIM CORK ITALIA GANAN EN SIMEI PREMIO DE INNOVACIÓN LUCIO MASTRO- BERARDINO

A Amorim Cork Italia (ACI) y al innovador concepto HELIX se le concedió el Premio de Innovación Lucio Mastroberardino (Enovitis), en SIMEI (Salón Internacional Máquinas para la Enología y el Embotellado) en Milán. El premio lo entregó el exministro de Agricultura de Italia, Paolo de Castro, y el presidente de la Unione Italiana Vini, Domenico Zonin.

A lo largo de los cinco días del SIMEI, el stand de ACI lo visitaron 1300 personas. La presencia en el evento incluyó asimismo la presentación de Excellence, una nueva línea de tapones de gama alta y los nuevos tapones técnicos Advantec Colors, que se distinguen por los colores únicos y su precio competitivo.

En la exposición, los visitantes también pudieron participar en un taller sensorial sobre defectos de reducción después del embotellado, a cargo del reconocido enólogo e investigador Pascal Chatonnet.





SEMINARIO ANUAL DE LA UNIDAD DE NEGOCIOS TAPONES

La Fundación de Serralves, en Oporto, fue el lugar elegido para celebrar la reunión anual de la Unidad de Negocio Taponos.

Un acontecimiento interno que junta, en un único espacio, a los responsables de dirección de todas las compañías de ventas, junto con las principales áreas de la empresa: administración, dirección industrial, gestión del producto, calidad, comunicación, control y gestión financiera.

En dicho acontecimiento, que tuvo como invitado a Antoine Leccia, CEO del grupo AD VINI, participaron más de 100 colaboradores, con el lema de puesta en común del conocimiento y de adopción de buenas prácticas. Se presentaron las orientaciones estratégicas para el trienio 2014-2016, el panorama de la industria del vino y taponos, y los resultados del lanzamiento del nuevo concepto «HELIX», entre otros.

TAPONES AMORIM EN VINO ICÓNICO DE CHILE

Los taponos de corcho de Amorim se están usando en un vino especial, que abarca todas las regiones de Chile y la experiencia de los mayores vinicultores del país.

El proyecto, que comenzó en el 2012, consistió en juntar 100 barriles de la misma variedad, proporcionados por 100 productores de las diferentes regiones vinícolas chilenas, en un único vino: el magnífico 100 Barricas de Chile.

La cosecha de este vino es del 2011, de la variedad *Cabernet Sauvignon*.

En total, se produjeron 30.000 botellas, que tendrán un coste unitario de unos 75 €, especialmente dirigidas a los mercados de Brasil, Chile, China, Canadá, EE. UU. y Reino Unido.

Un proyecto que seguramente se repetirá en los próximos años con taponos de corcho natural de Corticeira Amorim.

HELIX CONQUISTA ÓSCAR DE PACKAGING 2013

HELIX, una solución innovadora de packaging para el segmento de vinos de consumo rápido, ganó el Óscar de Packaging 2013, promovido por la revista francesa Emballages Magazine.

Presentado en estreno mundial en la última Vinexpo, HELIX es un concepto inédito que junta un tapón de corcho ergonómico y una botella de vidrio con una rosca interior en el cuello, en una solución de apertura fácil, que mantiene los beneficios de calidad, desempeño técnico, durabilidad y sostenibilidad, siempre asociados al binomio tapón de corcho/vidrio.

En el marco del desarrollo de Helix se registraron tres patentes, un testimonio claro de la innovación inherente a esta solución de packaging, destinada al segmento de vinos de consumo rápido.

Claramente validado en mercados como Francia, Reino Unido, Estados Unidos y China, HELIX resulta de una sociedad de cuatro años entre Corticeira Amorim y O-I, ambas con más de un siglo de experiencia en el mercado del vino.





ESTUDIO EN LOS EE. UU. REFUERZA CORCHO NATURAL COMO TAPÓN DE ELECCIÓN

El 84 % de los productores vinícolas norteamericanos utilizan tapones de corcho naturales.

Una tendencia que refuerza la imagen de calidad y las ventajas medioambientales de este tapón de elección.

Esta es la principal conclusión del más reciente estudio de la revista *Wine Business Monthly*, realizada con un universo de 292 productores vinícolas en los EE. UU., y que concluye que, en lo que se refiere a la «aceptación del corcho natural», los encuestados dan nota muy positiva a este cierre.

El informe, llevado a cabo en el 2013 y en consonancia con el del 2004, enfatiza la preferencia por el tapón natural de corcho que «sigue siendo el *benchmark* con relación al que se evalúan otros tipos de cierre». El estudio se centró en la percepción del desempeño de varios tipos de cierres, que incluyó el análisis del precio, desempeño en la botella, aceptación del consumidor, facilidad de apertura e impacto ambiental. Aunque no se trata de un estudio científico, los resultados permiten evaluar las percepciones y preferencias de varios vinicultores de los EE. UU., de pequeña, media y gran dimensión.

Destaca, en particular, la preferencia por el tapón de corcho natural que demostraron pequeños productores vinícolas –que existen, naturalmente, en mayor número en los EE. UU.– que destacan su desempeño después de embotellar el vino. En los grandes productores, más orientados a la cantidad que a la calidad, es donde se revela la mayor aceptación de tapones de rosca.

Con la introducción de Helix en el mercado, será interesante analizar en los próximos estudios la categoría de «facilidad de apertura», en la que actualmente los tapones de rosca tienen el mejor desempeño. Helix es una solución innovadora para el packaging del vino que, por primera vez, combina corcho con vidrio en una solución de apertura fácil, sin sacacorchos, un argumento que hasta aquí era exclusivo del tapón de aluminio.

En lo que se refiere al impacto ambiental, los resultados son los previsibles. Los tapones de corcho se perciben como positivos, los tapones técnicos como moderadamente positivos, mientras que los tapones de rosca y los tapones de plásticos están entre neutro y negativo.

Este resultado refuerza los estudios realizados previamente en mercados como Francia, Italia, Reino Unido y Alemania, todos ellos unánimes en lo que respecta a la aplastante preferencia del consumidor por el tapón de corcho natural.