



NEWS

OKT / DEZ 2013, JAHR 30, NR. 4



DIE METAMORPHOSE VON KORK

GB

**Kork im
Master-Studiengang
Design**

Royal College of Art

**Partnerschaft mit
London Design Festival**

Korkböden im
Victoria & Albert Museum

FRANKREICH

**Corticeira Amorim
und O-I bringen
Helix auf den Markt**

Kork und Glas in
einem innovativen
Weinpackaging-Konzept

**Neuer Verbundwerkstoff
von Corticeira Amorim
in einem weiteren
Raumfahrtprojekt**

ESA wählt
portugiesisches
Konsortium für neueste
Generation thermischer
Schutzsysteme

POLEN

**AluCORK ist
Teil des INSPIRO**

Metro der neuesten
Generation von Siemens

PORTUGAL

**Amorim Cork
Composites, S.A.
feiert 50-jähriges
Bestehen**

**Metamorphosis im
Hieronymuskloster**

10 renommierte
Architekten und
Designer, 10 innovative
Projekte aus Kork

**Amorim Flooring bringt
Natural Power Coat
auf den Markt**

Widerstandsfähiger und
ökologischer Lack der
neuesten Generation
für Korkböden

USA

**Building green Top 10
Product for 2013**

Expandiertes
Korkagglomerat

**Amorim Cork
America, Inc.**

eröffnet fortschrittlichste
Korkenproduktionsstätte

ITALIEN

**Quiet Motion, eine
von den Designern
Bouroullec entworfene
Installation mit Kork**

Ein neues Konzept
nachhaltiger Mobilität
von BMWi

**Portugiesischer
Pavillon auf der
Biennale von Venedig**

Joana Vasconcelos
wählt Kork von Amorim

TÜRKEI

**European
Business Awards**

Corticeira Amorim
unter den Top 10
der innovativsten
Unternehmen

UNSER START IN EIN ERFOLGREICHES JAHR 2014

VON PORTUGAL AUS VERBREITET CORTICEIRA AMORIM DEN KORK IN DER
GANZEN WELT UND FORDERT WEINERZEUGER, INGENIEURE, ARCHITEKTEN, KREATIVE
UND VISIONÄRE HERAUS, SICH DIESE NATÜRLICHE RESSOURCE ZUNUTZE ZU MACHEN.

INHALT

4

ESA wählt portugiesisches Konsortium für neueste Generation thermischer Schutzsysteme

Corecork in erfolgreichen Padel-Tennisschlägern

Kork-Rennwagen auf dem Silverstone Circuit

Ana Salazar präsentiert Kollektion mit Corkfabrics

5

Kork in Luxusyachten

PINO als Highlight im Lufthansa-Magazin



Acousticork In Hotel in Mashad

6

Wicanders präsentiert ökologischen Lack der neuesten Generation für Korkböden

Corktech: die differenzierende Technologie für Bodenbeläge und Wandverkleidungen aus Kork

7

Amorim Flooring beim Branchentag Holz 2013

Amorim Flooring auf der DOMOTEX

Wicanders erhält das australische Zertifikat Greentag

Referenzbauwerke

Wicanders verstärkt Präsenz in Skandinavien

8

Metamorphosis: Innovation und Kreativität

12

Amorim Isolamentos präsentiert innovative Lösung für den Bau

Corkpan verkleidet das 1. Haus mit Umweltzertifikat Casaclima Gold

13



Quinta Nova unter den besten des Douro

14

Vihls entwirft Korkskulptur für Data Center der PT

HELIX und Amorim Cork Itália gewinnen Innovationspreis Lucio Mastroberardino auf der SIMEI

15

Jährliches Seminar der Geschäftseinheit Korken

Korken von Amorim in ikonischem Wein aus Chile

HELIX gewinnt Oskar für Verpackungen 2013

16

Studie in den USA bestätigt Naturkork als Verschluss erster Wahl

EDITORIAL

Die Leidenschaft für den Kork, die unternehmerische Vision aufeinanderfolgender Generationen der Familie Amorim sowie die Fähigkeit, die weltweite Entwicklung vorwegzunehmen und so die Verwendung von Kork vor auszuplanen, prägen unwiderruflich die Geschichte von Corticeira Amorim und dem Kork. Wir sind davon überzeugt, dass sie auch ihre Zukunft prägen werden.

Wir kennen das Potential und die wertsteigernden Eigenschaften von Kork ebenso wie den Mehrwert, den er allen Produkten verleiht, in denen er eingesetzt wird. Heute ist sein phantastischer Beitrag zum Gleichgewicht des Korkeichenwaldes, ein Paradigma der Nachhaltigkeit, allseits anerkannt. So treibt uns unsere Bestimmung, stets neue Anwendungen und Produkte aus Kork zu entwickeln, immer weiter voran.

In diesem Sinne haben wir in Zusammenarbeit mit Experimentadesign einige der talentiertesten Architekten und Designer herausgefordert, sich innovative Herangehensweisen an den Kork auszudenken. Neben neuen Produkten bestand unser Ziel in einer auffordernden Reflexion über das Material, die es möglich macht, neue Richtungen für den Kork aufzuzeigen.

Nach intensiver Forschung und fortlaufenden Entwicklungen präsentieren wir METAMORPHOSIS, eine originelle Reihe an Kunstwerken und Lösungen aus Kork, die sich dadurch auszeichnet, dass sie jahrhundertaltes Wissen um das Material, die Nutzung seiner einzigartigen Vorzüge und das avantgardistische Denken von 10 der angesehensten Kreativtalente unserer Zeit zusammenbringt.

METAMORPHOSIS ist damit die eindeutige Erklärung, dass Kork das Material dieses dritten Jahrtausends ist, eine inspirierende Schlussfolgerung, die die Einzigartigkeit unserer Mission bekräftigt.

Ich freue mich, Sie einladen zu dürfen, diese neuen Amorim News durchzublättern, die den Enthusiasmus und das Engagement zeigen, die das Unternehmen Tag für Tag auf eine wettbewerbsfähige, differenzierte und innovative Weise der Aufwertung von Kork widmet und dabei ein breites Portfolio an Produkten und Lösungen mit einwandfreien technischen Eigenschaften für die anspruchsvollsten und fortschrittlichsten Branchen zur Verfügung stellt: Wein, Spirituosen & Champagner, Verkehr, Luft- und Raumfahrtindustrie, Bau, Architektur und Sport.

Mit den besten Wünschen für das Jahr 2014

Cristina Amorim
Geschäftsführerin



Impressum Sitz: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Eigentum: Grupo Amorim; Direktor: Eduardo Correia; Koordinierung: Joana Martins; Redaktion: Inforpress; Herausgeber: Grupo Amorim; Design und elektronische Ausgabe: Inforpress; Druck und Ausführung: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Übersetzung: Expressão, Lda. – <http://www.expressao.pt>; Vertrieb: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Verpackung: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Erscheinungsweise: Vierteljährlich; Auflage: 22 000 Exemplare; Pflichtexemplar: VG - 914 - 2001

ESA WÄHLT PORTUGIESISCHES KONSORTIUM FÜR NEUESTE GENERATION THERMISCHER SCHUTZSYSTEME

Kork in weiterem Raumfahrtprojekt, dank der technischen Fähigkeiten des neuen Verbundwerkstoffs von Corticeira Amorim

Amorim Cork Composites von Corticeira Amorim, Critical Materials S.A. (CMT), PIEP (Innovationspool für Polymertechnik) und ISQ (Institut für Schweißtechnik und Qualität) sind Teil des für das Projekt cTPS - Design of a Crushable TPS for the ERC der europäischen Raumagentur ESA verantwortlichen portugiesischen Konsortiums.

Ziel des Projekts ist die Entwicklung und Funktionsprüfung eines innovativen Schutzsystems, das gleichzeitig strukturelle und thermische Funktionen ausübt und es ermöglicht, die Rückkehr von Raumkapseln auf die Erde zu vereinfachen. Bei diesem System werden die Fähigkeit zur Absorbierung der Aufschlagenergie bei der Landung sowie die Fähigkeit kombiniert, in die während des Wiedereintretens in die Erdatmosphäre erzeugten thermischen Belastungen standzuhalten.

Diese derzeit entwickelte neue Lösung basiert auf einem innovativen Verbundmaterial mit Kork, das eine erfolgreiche Anpassung des Raumschiffs beim Eintritt in die Umlaufbahn und der anschließenden Landung auf der Erdoberfläche ermöglicht. Dies ist ein weiterer Beleg für die Fähigkeit von Kork, den äußerst anspruchsvollen Anwendungen der Luft- und Raumfahrt gerecht zu werden, einem Bereich, in dem er seit dem Beginn der Erforschung des Weltraums präsent ist.

Das Ergebnis ist eine leistungsstarke Lösung, die erhebliche Vereinfachungen bei den Wiedereintrittsmodulen ermöglicht. Gleichzeitig reduziert sie deren Kosten und erhöht die Zuverlässigkeit.



CORECORK IN ERFOLGREICHEN PADEL-TENNIS-SCHLÄGERN

In einem weiteren Jahr der Zusammenarbeit mit Amorim Cork Composites entwickelter Padel-Tennisschläger unter den Stars des Lisboa International Open.

Juan Martín Díaz, Botschafter der Marke Drop Shot, und Fernando Belasteguín waren die ersten, die mit dem neuesten Padel-Tennisschläger der Marke spielten, der sich durch seine Super Rebound Cork-Technologie auszeichnet, welche unter Verwendung von Corecork hergestellt wird.

Super Rebound Cork ist ein auf dem Padel-Markt einmaliges System, bei dem erstmalig ein Laminatsystem mit einer hochdichten Spezialmembran für die Schlägeroberfläche zum Einsatz kommt, das dem Schläger mehr Kraft verleiht und gleichzeitig schwingungsdämpfend wirkt.

Dieser innovative Schläger besteht aus Carbontitan, einem Material, das ihm eine größere Widerstandskraft und Präzision bei den Schlägen verleiht. Er besteht aus bidirektionalem 3k-Kork mit Titanfäden, was ihm eine erstklassige Spielkapazität verleiht. Der Rahmen besteht aus einem System aus zwei parallelen Carbonrohren. Die Herstellung dieser beiden Rohre erfolgt bei hohen Temperaturen, was ihnen mehr Flexibilität verleiht und die Schwingungen dämpft. Dieses beim Padel-Tennis einmalige System verleiht dem Schläger mehr Gleichgewicht und verbessert seine Handhabung.

KORK-RENNWAGEN AUF DEM SILVERSTONE CIRCUIT

Amorim Cork Composites war eines der Partnerunternehmen bei dem Projekt zum Bau eines Kork-Rennwagens, das vom CDRSP – dem Zentrum für schnelle und nachhaltige Produktentwicklung der Forschungseinheit des Politechnikums von Leiria – entwickelt wurde. Ziel dieser Initiative war die Teilnahme an der *Formula Student* auf der Rennstrecke Silverstone in England.

Im Rahmen dieses Projekts wurde ein für den Betrieb mit CNG (komprimiertes Erdgas) vorgesehener Rennwagen mit Sandwich-Karosserie aus Carbonfaser und Kork sowie einem Sitz mit sichtbaren Korkbereichen gebaut. Das Team war das einzige aus Portugal, das an diesem Wettbewerb teilnahm, bei dem die mit Kork verbundenen Leistungen stark zur Geltung kamen.



ANA SALAZAR PRÄSENTIERT KOLLEKTION MIT CORKFABRICS

Die erneuerte Marke Ana Salazar des Unternehmens Excalibur hat in verschiedenen Stücken ihrer Kollektion das Material CORKfabrics verwendet, ein innovativer Stoff aus Naturkork, der der portugiesischen Textilindustrie Design und Innovation bietet.

3-D Cork Corecork reduziert das Gewicht des Bodens um 50 % verglichen mit herkömmlichen Modellen



KORK IN LUXUSYACHTEN

WolzNautic, weltweit führendes Unternehmen der Yachtindustrie im Bereich Bau und Einbau von Böden, hat zusammen mit Amorim Cork Composites ein besonderes Korkmaterial für ein Verfahren zur Nivellierung von Teakholzdecks auf Superyachten entwickelt: 3-D Cork Corecork.

Einer der zahlreichen Vorteile dieses innovativen Korksystems besteht – neben der ausgezeichneten Wärme- und Schalldämmung sowie der Feuchtigkeitsbeständigkeit – in der Tatsache, dass 3D-Cork Corecork im Vergleich zu den herkömmlichen auf dem Markt vorhandenen Lösungen für Böden eine Gewichtseinsparung von 50% gewährleistet.



Bei der Präsentation der ersten Superyacht konnte man sich davon überzeugen, dass sich 3D-Cork dank seiner Elastizität der Ausdehnung und Kontraktion der Yachtstruktur auf dem Meer anpasst und damit Problemen vorbeugt, die durch die Oxidation des Metalls unter dem Teakholzdeck aufgrund von Rissen in den herkömmlichen sehr steifen Nivellierungssystemen und durch das Eintreten von Feuchtigkeit unter den Bodenbelag entstehen.

Nach dem Erfolg von 3D-Cork bei der Nivellierung der in der Werft Nobiskrug in Deutschland hergestellten Superyacht Mogambo entschieden sich auch andere Hersteller für das Nivellierungssystem von CoreCork.

Die Superyacht Mogambo war mit ihren 76m Länge und Kapazität für 12 Gäste und 19 Crewmitglieder die erste von fünf Superyachten, auf denen innerhalb von zwei Jahren 3D-Cork verlegt wurde. Geplant sind derzeit noch fünf weitere Superyachten.



PINO ALS HIGHLIGHT IM LUFTHANSA-MAGAZIN

Das Produkt PINO der Marke MATERIA war unter den Highlights der letzten August-Ausgabe des Lufthansa-Magazins. Der Artikel berichtete über die wichtigsten Produkte des Reiseziels Portugal. Das von dem Designer Daniel Caramelo entworfene Produkt wurde darin als ein „must have“ in der Sparte Läden empfohlen. Es handelt sich um ein Produkt, das als Gedächtnisstütze mit doppelter Funktion dient: als Totem errichtet ist er ideal, um alles festzupinnen, woran man sich erinnern möchte.



ACOUSTICORK IN HOTEL IN MASHAD

AcoustiCORK U34 wurde aufgrund seiner Schalldämmleistung und einfachen Verlegung für ein 5-Sterne-Hotel in Mashad ausgewählt, um unter dem schwimmenden Estrich aller Zimmer verlegt zu werden.

Zurzeit werden 23 000m² AcoustiCORK U34 auf den 17 Etagen dieses Hotels verlegt.

WICANDERS PRÄSENTIERT ÖKOLOGISCHEN LACK DER NEUESTEN GENERATION FÜR KORKBÖDEN

Natural Power Coat (NPC)

Wicanders von Amorim Flooring hat soeben den Natural Power Coat (NPC) auf den Markt gebracht, einen widerstandsfähigen und ökologischen Lack für Korkböden. Dieses Produkt stärkt den innovativen Charakter der Marke, die sich durch die kontinuierliche Entwicklung erstklassiger und nachhaltiger Lösungen für Bodenbeläge und Wandverkleidungen aus Kork auszeichnet.

Der Lack NPC gewährleistet eine außergewöhnliche Abnutzungsbeständigkeit und Lebensdauer und macht es so erstmals möglich, dass lackierte Korkböden eine Nutzungsklasse von 32 (ISO 10874), AC6 (EN13329), erreichen. Auf dem Markt präsentiert sich dieses Produkt mit einer Garantie von 20 Jahren für die häusliche Nutzung und 10 Jahren für die gewerbliche Nutzung – die längste Garantie, die einem lackierten Korkboden je verliehen wurde.

Erhältlich ist die neue Oberflächenbehandlung NPC mit der Produktlinie Wicanders Artcomfort, die die natürliche Prägung des Korks mit der neuesten optischen Bildtechnologie kombiniert, wodurch eine authentische und natürliche Wiedergabe der Oberfläche erzielt wird.

Aufgrund der chemischen Reaktion von NPC während des heißen Beschichtungsverfahrens ist diese Oberflächenbehandlung zudem höchst flexibel und passt sich perfekt den elastischen Eigenschaften des Korkbodens an, was ihm die Fähigkeit verleiht, sich wieder von Stößen „zu regenerieren“ und ihn noch strapazierfähiger, komfortabler und widerstandsfähiger macht als Böden mit harten Oberflächen, wie z. B. Holz- oder Keramikböden. Gleichzeitig behält er alle exklusiven Vorteile des Korks, wie die Wärme- und Schalldämmleistung und die einzigartigen Eigenschaften in Sachen Nachhaltigkeit.

Außerdem können mit NPC die angenehmen und natürlichen haptischen Eigenschaften von Kork bewahrt werden, die in unserer zeitgenössischen Gesellschaft sehr gefragt sind, während bei der Nachbildung von Materialien wie Holz oder Stein ein hoher Detaillierungsgrad gewährleistet bleibt.

CORKTECH: DIE DIFFERENZIERENDE TECHNOLOGIE FÜR BODENBELÄGE UND WANDVER- KLEIDUNGEN AUS KORK

Die Marke Wicanders ist dafür bekannt ist, dass sie dank ihrer innovativen Technologie Corktech Bodenbeläge und Wandverkleidungen mit einzigartigen Eigenschaften entwickelt.

Ihre Leistung beruht auf einer Struktur aus mehreren Schichten, bei der eine Schicht erstklassiger Kork – der einen unvergleichlichen physischen Komfort verleiht sowie schall- und wärmedämmend wirkt – sowie eine zweite Korkunterlage, die die thermischen und akustischen Eigenschaften noch verstärkt und Energieeinsparungen ermöglicht, in den Kern des Bodens eingearbeitet werden.

Durch den Einsatz dieser Mehrschichtstruktur, die Spitzentechnologie mit den einmaligen Eigenschaften von Kork kombiniert, wird ein neues Leistungsniveau erreicht und eine vollkommene Kombination aus Ästhetik, Komfort und Langlebigkeit geschaffen.



AMORIM FLOORING BEIM BRANCHENTAG HOLZ 2013

Die wichtigsten Player der Holzindustrie treffen sich alle zwei Jahre auf dem Branchentag Holz in Deutschland, einer Veranstaltung des GD Holz, dem Gesamtverband Deutscher Holzhandel für alle Unternehmen dieser Branche. Das letzte Treffen fand im November in Köln statt.

Der Branchentag ist insofern eine wichtige Initiative, als er die Trends der Branche aufzeigt und eine ausgezeichnete Networking-Plattform für Fachleute bietet. Amorim Flooring nutzte die diesjährige Ausgabe, um die wichtigsten im Laufe der letzten Jahre entwickelten Innovationen zu präsentieren.



AMORIM FLOORING AUF DER DOMOTEX

Vom 11. - 14. Januar war Amorim Flooring auf der DOMOTEX 2014 in Hannover vertreten, einer der wichtigsten Messen für Bodenbeläge. Auf dieser Messe warb Wicanders für die Vorzüge seiner Bodenbeläge mit Kork und informierte über die Technologie Corktech und ihre Vorteile.



WICANDERS ERHÄLT DAS AUSTRALISCHE ZERTIFIKAT GREENTAG

Wicanders ist jetzt mit dem Global GreenTag zertifiziert. Dieses Umweltgütesiegel australischer Herkunft wurde den Produkten der Premium-Marke von Amorim Flooring verliehen.

Ausgezeichnet wurden die Produktlinien Artcomfort Floating HPS, Corkcomfort Floating WRT, Corkcomfort Glue-down WRT, Corkcomfort Floating HPS, Corkcomfort Glue-down HPS, Wicanders Artcomfort Floating NPC, Woodcomfort Floating HPS und Woodcomfort Glue-down HPS.

GreenTag wurde entwickelt, um die Herkunft nachhaltiger Produkte einfacher feststellen und vergleichen zu können. Die Suche, Analyse und Umweltprüfung erfolgt durch den Kunden, über ein strenges Zertifizierungssystem, in dessen Mittelpunkt das Beurteilungsverfahren der Lebenszyklusanalyse (LCA) steht.

REFERENZBAU- WERKE



Hotel Volksschule, Hamburg

Produkt: Vinylcomfort
Dry Smoked Oak

AIRV – Vizela, Portugal

Architekt: Filipe Vilas Boas
Produkt: Corkcomfort
Lane Chestnut

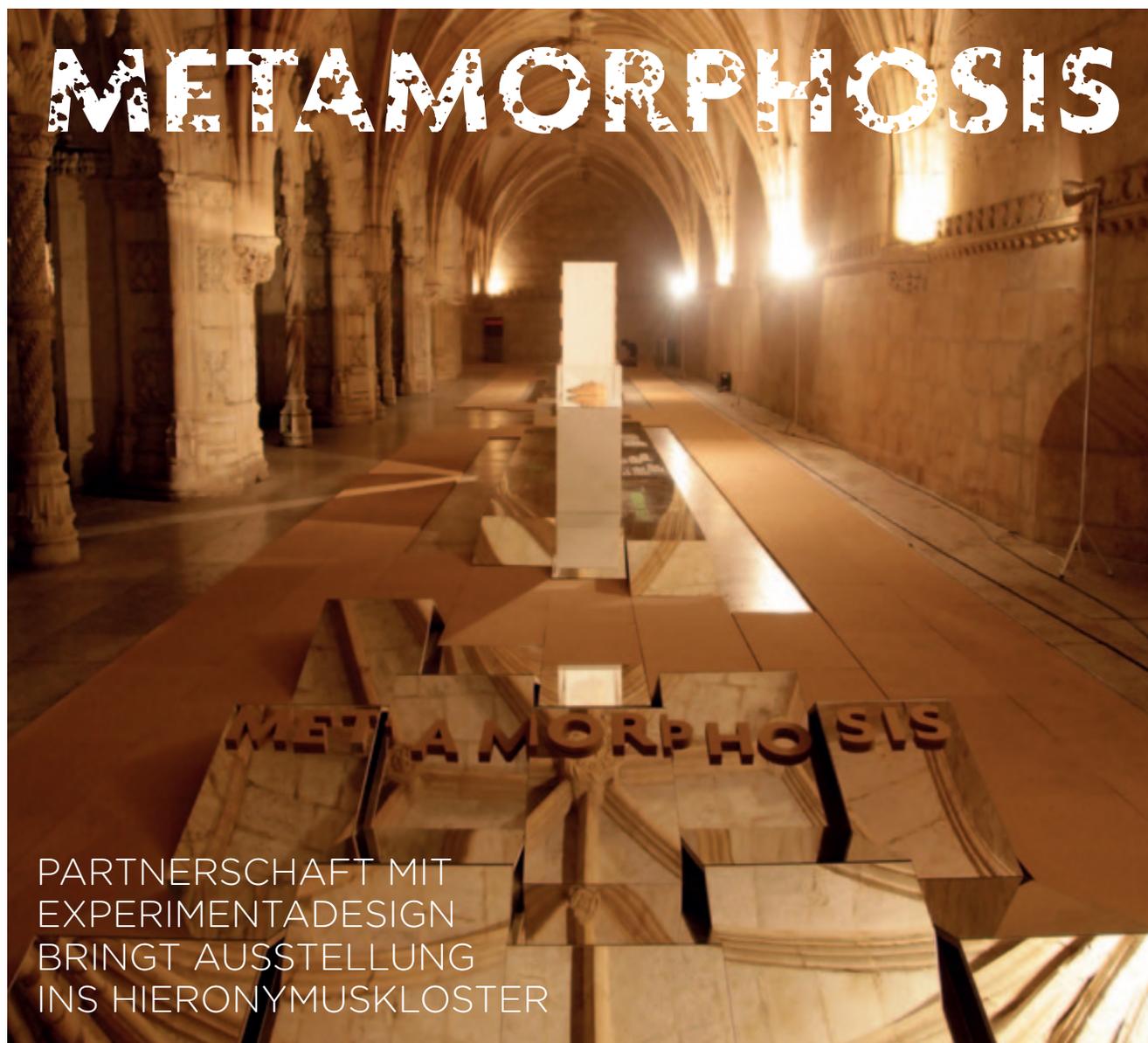
Chapelaria do Liz – Leiria, Portugal

Produkt: Vinylcomfort
Sawn Twine Oak

WICANDERS VERSTÄRKT PRÄSENZ IN SKANDINAVIEN

Timberman von Amorim Flooring hat sich für den Verkauf der Marke Corkcomfort von Wicanders auf den Märkten für Holz und Bau mit Stark zusammengetan. In diesem Rahmen wurden in 80 Läden Werbeschaufenster eingerichtet und mehr als 300 Verkäufer der Stark-Läden geschult.

Diese Partnerschaft ist von größter Bedeutung, da sie ein erster Schritt hin zur Ausweitung der Präsenz auf den skandinavischen Märkten ist. Zu Beginn des Jahres 2013 betrug der Marktanteil von Stark verglichen mit den Verkäufen von Wicanders 23%, was auf ein enormes Wachstumspotential der Marke hinweist.



PARTNERSCHAFT MIT
EXPERIMENTADESIGN
BRINGT AUSSTELLUNG
INS HIERONYMUSKLOSTER

INNOVATION UND KREATIVITÄT

Im Rahmen der Biennale EXD'13 von Experimentadesign hat Corticeira Amorim die Ausstellung METAMORPHOSIS präsentiert, die das Ergebnis eines Forschungs- und Entwicklungsprozesses rund um die Möglichkeiten von Kork ist. Bei der Eröffnung dieser Ausstellung, die vom 7. November bis 1. Dezember im Lissaboner Mosteiro dos Jerónimos (Hieronymuskloster) zu besichtigen war, waren der Präsident der Republik Dr. Aníbal Cavaco Silva und der Staatssekretär für Kultur Jorge Barreto Xavier anwesend.

METAMORPHOSIS wurde mit dem Ziel entworfen, die Entwicklung von innovativen, kreativen und erstklassigen Verwendungen für Kork anzuregen. Das von Experimentadesign geleitete kuratorische Konzept gründete auf einem Prozess, der im Jahr 2011 seinen Anfang nahm, unter dem Motto, die Grenzen dieses in Portugal verwurzelten Materials zu erweitern.

RENOMMIERTE ARCHITEKTEN UND DESIGNER PRÄSENTIEREN NEUE HERANGEHENSWEISEN AN KORK

Zur Beteiligung an diesem Projekt wurden die Architekten und Gewinner des Pritzker-Preises Álvaro Siza, Eduardo Souto de Moura und Herzog & de Meuron eingeladen, zusammen mit den renommierten Architekten Alejandro Aravena, Amanda Levete, João Luís Carrilho da Graça und Manuel Aires Mateus, sowie die drei namhaften Produktdesigner James Irvine, Jasper Morrison und Naoto Fukasawa.

Den Machern von METAMORPHOSIS wurde uneingeschränkte künstlerische Freiheit überlassen, um ausgehend von Kork – einer wichtigen Ressource der Material- und Produktionskultur des XXI. Jahrhunderts – neue Gebiete, Funktionen und Formen zu entwerfen.

Fasziniert von den charakteristischen Merkmalen und Eigenschaften von Kork beteiligten sie sich mit Enthusiasmus und in intensiver Zusammenarbeit mit Corticeira Amorim und der Kuratorin an allen Phasen des Prozesses, von der Erarbeitung des Konzepts über die Wahl der Art des Korks bis hin zu den Prototypentests und zur Beurteilung des Endergebnisses. Unter Nutzung der außerordentlichen Vielseitigkeit und Transformationsfähigkeit des Materials verwandelten sie den Kork – das Leitmotiv der gesamten konzeptuellen und kreativen Entwicklung – in unerwartete Objekte, die Design und Funktionalität vereinen und die einzigartigen technischen und ökologischen Vorzüge von Kork aufzeigen.



„Diese Ausstellung mit Werken angesehener Architekten und Designer ist Ergebnis der Zusammenarbeit zwischen Experimenta-design und Corticeira Amorim und zeigt das enorme Potential von Kork, einem Produkt, bei dem Portugal weltweit führend ist. Und sie veranschaulicht sehr schön, wie Innovation, Kreativität und die Verbindung zwischen Unternehmen und Forschungszentren die Wertschöpfung des Korks steigern und selbst diejenigen Sektoren auf neue Weise voranbringen können, die in Portugal als traditionell gelten. Und heute haben wir von innovativen und neuen Verwendungsformen für Kork erfahren, die Geschäftsmöglichkeiten mit höherem Mehrwert eröffnen und Portugal mit einem so portugiesischen Produkt wie dem Kork voranbringen“

Cavaco Silva, Präsident der Portugiesischen Republik



„Das gesamte Projekt wäre nicht möglich gewesen ohne das großartige Engagement eines Netzes an wichtigen Ansprechpartnern, wobei natürlich vor allem die entscheidende Rolle der einzigartigen Talente hervorzuheben ist, die daran gearbeitet haben. Wir danken allen Teilnehmern der Ausstellung und des Projekts, den Teams, die geholfen haben, es zu verwirklichen, und Corticeira Amorim für seinen Einsatz auf diesem kreativen und produktiven Gebiet“.

Guta Moura Guedes,
Vorsitzende von
experimentadesign

EXD'13
lisboa



Alejandro Aravena

„Wir haben uns seine großartige Dämmfähigkeit und seine Leichtigkeit zu Nutzen gemacht. Bei einem weltweit wachsenden Bedarf an Energieeffizienz wäre es gut, wenn die Vorteile von Kork von einer breiteren Öffentlichkeit genutzt würden.“



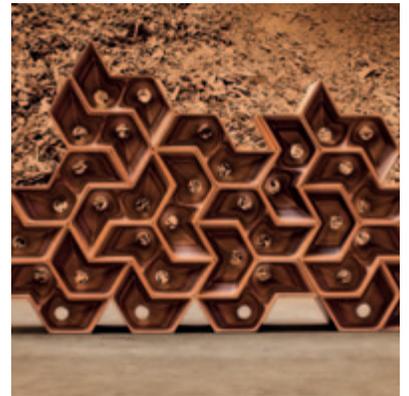
Álvaro Siza

„Architektur und Design können sich die Gesamtheit der einzigartigen Eigenschaften von Kork zunutze machen, wenn sie diese besser kennenlernen und von ihrer Vorstellungskraft Gebrauch machen.“



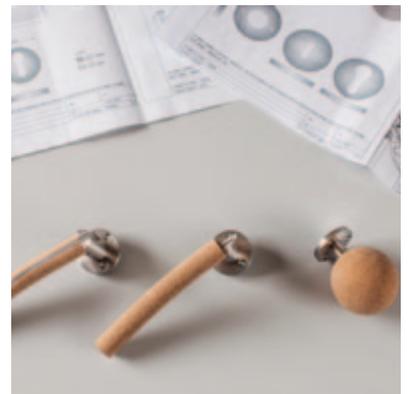
Amanda Levete

„Cork Kit nutzt die Leichtigkeit von Kork und findet Wege, die Vielfalt der Farbvariationen ohne Zugabe natürlicher Pigmente hervorzuheben. Der Vorteil ist, dass durch die Verwendung dieses Materials kein Abfall erzeugt wird, da Kork vollständig wiederverwertbar ist.“



Eduardo Souto de Moura

„Was mir neben seinen Qualitäten als ökologisches, dämmendes und natürliches Material an Kork gefällt, ist wie er sich anfühlt, deshalb habe ich beschlossen, einen neuen Griff zu entwerfen, damit ich ihn anfassen kann. Ausschlaggebend war das Gefühl, und außerdem ist die Textur schön, kompakt, gleichmäßig, neutral und angenehm, und sein cremefarberer Ton passt in fast alle Umgebungen, er ist nicht violett, rot oder Kanariengelb.“





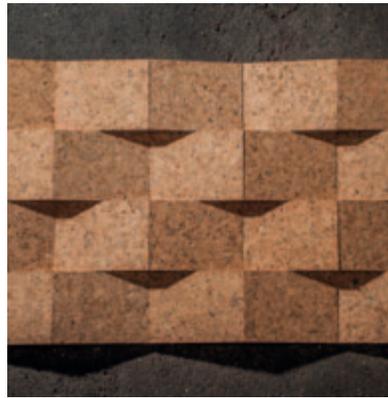
Herzog & De Meuron

„Mit Kork verwenden wir ein Material, das die Sinne anregt: Sehen, Fühlen, Hören und Riechen.“



Jasper Morrison

„Kork ist ein Material, das im Design zweifelsohne Beachtung verdient. Was ihn so ansprechend macht, ist die Verbindung des Zaubers einer alten Welt mit den technischen Errungenschaften der neuen Welt.“



Manuel Aires Mateus

„Dem Kork, einem natürlichen Material mit zahlreichen physikalischen Qualitäten, kann eine expressive Funktion zukommen, weil er neben all seinen thermischen, akustischen und ökologischen Qualitäten auch eine sensorische und ästhetische Komponente übermittelt.“



James Irvine

„Kork und Schallabsorption sind eine perfekte Kombination. Sie könnte nicht besser sein.“



João Luís Carrilho da Graça

„Ein leichter weißer Beton, der durch den Einsatz von Korkgranulaten erzielt wurde, führt zu einem Material mit besonderen und interessanten Eigenschaften, sowohl in technischer Hinsicht, wo seine Leichtigkeit und Wärmedämmfähigkeit hervorzuheben sind, als auch in Bezug auf formelle Aspekte, als ein Material von besonderer Schönheit und Haptik. Diese Eigenschaften werden vom Kork auf den Beton übertragen.“



Naoto Fukasawa

„Kork ist für seine natürliche Fähigkeit zur Temperaturregulierung bekannt, und man weiß, dass er eine Temperatur beibehält, die unserer eigenen Körpertemperatur ähnlich ist, und damit eine einzigartige Beziehung zwischen uns und dem Produkt herstellt. Das Ergebnis ist ein Hocker, der ein außergewöhnlich komfortables Erlebnis bietet.“





AMORIM ISOLAMENTOS PRÄSENTIERT INNOVATIVE LÖSUNG FÜR DEN BAU

Amorim Isolamentos war mit einem innovativen und 100% nachhaltigen Architekturprojekt auf der 26. Ausgabe der internationalen Baumesse Concreta auf dem Exponor-Gelände vertreten. Dieses Projekt wurde in Partnerschaft mit dem Vitruvius FabLab, ISCTE des Hochschulinstituts von Lissabon und der Fakultät für Architektur der Universität von Porto entwickelt. Der Stand ist Ergebnis der einjährigen Forschung rund um das Hauptprodukt des Unternehmens: das expandierte Korkagglomerat, das mithilfe von CAD/CAM-Werkzeugen entwickelt wurde.

Bei dieser Infrastruktur, die eine praktische Veranschaulichung der neuen Anwendungsmöglichkeiten dieses natürlichen und vollständig wiederverwertbaren Materials in der Baubranche bot, wurden die natürlichen, mechanischen und chemischen Eigenschaften des expandierten Korkagglomerats maximal ausgeschöpft. So war es möglich, die Potentiale des expandierten Korkagglomerats als Wärme- und Schalldämmung aufzuzeigen und darüber hinaus Konzepte für seine architektonische Verwendung vorzustellen, die hinsichtlich Ästhetik und Leistung vollkommen neu sind.

Was die neuen Lösungen betrifft, so ist insbesondere die Möglichkeit hervorzuheben, bereits bestehende Produkte individuell zu gestalten und an Kundenwünsche anzupassen, mit der Folge, dass die Performance dank der Erkundung neuer Formen und Texturen konsequent verbessert wird.



CORKPAN VERKLEIDET DAS 1. HAUS MIT UM- WELTZERTIFIKAT CASA CLIMA GOLD

Das erste Haus Sardinien mit dem Umweltzertifikat CasaClima Gold wurde mit Corkpan verkleidet, der für den italienischen Markt bestimmten Marke für expandiertes Korkagglomerat von Amorim Isolamentos.

Der Architekt Paolo de Martin entschied sich, am Dach des Hauses 16 Zentimeter dicke Corkpan-Korkpaneelen als Wärmedämmung anzubringen. Diese Wahl hat nicht nur eine Verbesserung der Energieeffizienz gemäß den Anforderungen des CasaClima Gold-Zertifikats möglich gemacht, sondern auch einen nachhaltigen Bau des Gebäudes.



**Ladenverkaufspreis
(einschließlich
MwSt./Flasche):**
 Rotwein Mirabilis
 Grande Reserva
 Tinto: 72,50 €
 Weißwein
 Mirabilis Grande
 Reserva Branco: 30 €
 Quinta Nova
 Grande Reserva
 Clássico: 49,50 €
 Quinta Nova
 Grande Reserva
 Referência: 49,50 €



Rotwein Mirabilis Tinto: „...die Schildkröte, die den Hasen überholt...“

Abschließend hebt Mark Squires den neuen Rotwein Grande Reserva Mirabilis Tinto 2011 hervor, einen neuen Wein, der im September 2013 auf den Markt kam, und kommentiert in leichtem Tonfall den antiken Stil der Flasche, die trotz ihrer schwierigen Lagerung gewiss nicht ignoriert werden wird. „Alles Marketing wäre natürlich umsonst, wenn der Wein die Herausforderung nicht annimmt“ bemerkt der Kritiker und betont **„Es ist schwer zu sagen, was ich an diesem Weinerzeuger mehr bewundere, die Qualität des Weins oder das geniale Marketing. Beides ist in hohem Maße vorhanden“.**

Geschmacksnotizen von Mark Squires:

„Der Mirabilis Tinto 2011 zeigt Präzision, Struktur und Konzentration und ist fein fokussiert. Von den drei Grande Reserva-Weinen ist er der delikateste, vielleicht weil er, metaphorisch ausgedrückt, zu Beginn ein seidiges Gefühl projiziert, mit einem lebhafteren mittleren Gaumen. All dies macht ihn solide, mächtig, ein wenig adstringierend und umfassend im Moment. Es ist ein wenig Zeit in der Flasche und etwas Geduld erforderlich. **Dieser Wein hebt sich gewissermaßen von den Dreien ab.** Er ist von Beginn an derjenige, der am schwierigsten auszumachen ist. Sein Fokus und seine Konzentration führen mich jedoch zu der Annahme, dass die Schildkröte den Hasen langfristig überholen wird. Nach 5 oder 6 Jahren in der Flasche kann er sich sogar noch etwas weiterentwickeln. **Dieser Wein war der einzige, bei dem ich befürchte, dass ich ihn bei der Benotung unterschätzt habe...“**

QUINTA NOVA UNTER DEN BESTEN DES DOURO

Robert Parker zeichnet Quinta Nova für beste Kollektion an Spitzenweinen aus

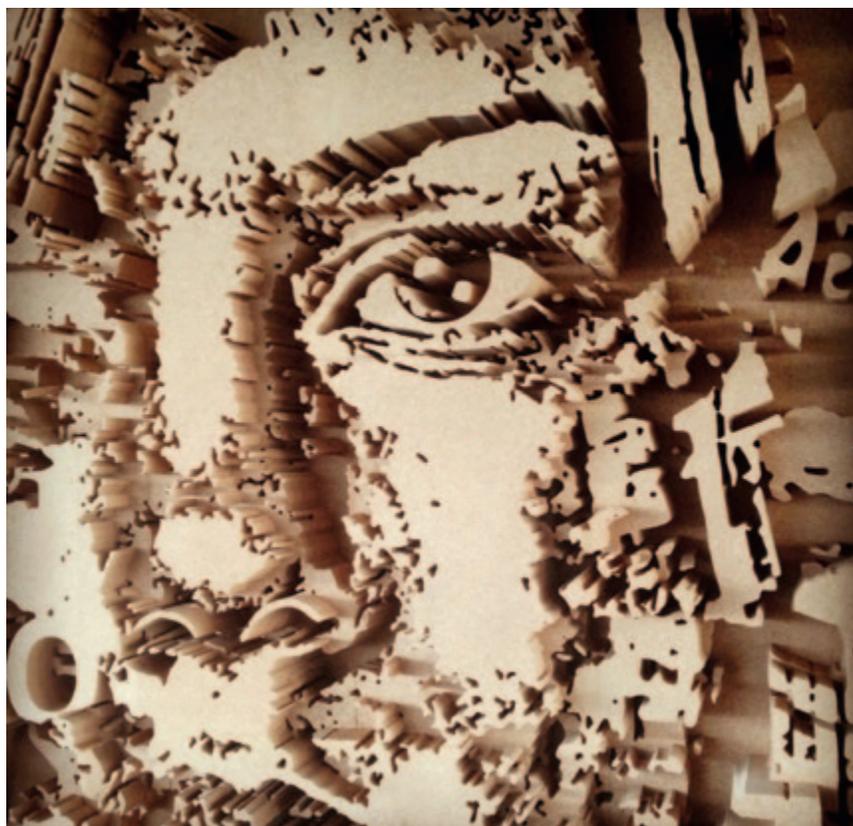
Quinta Nova wurde in diesem Jahr in die begrenzte Liste der Best of 2013 von Wine Advocate aufgenommen, wobei einige ihrer Weine aus dem Jahr 2011 ungewöhnliche Punktwertungen erhielten - zwei Weine wurden mit 95 Punkten ausgezeichnet (der besten Note, die verliehen wurde), ein weiterer mit 94. Dies führte dazu, dass die Arbeit von Quinta Nova im Wine Advocate erwähnt wurde: „Es ist sehr beeindruckend zu sehen, mit welch grandiosem Auftritt dieser Weinerzeuger, der relativ neu auf dem Markt ist, mit qualitativ hochwertigen Weinen die Bühne betritt“, so Mark Squires, der für den weltweit prestigereichsten Weinführer von Robert Parker schreibt, den Wine Advocate.

In den Benotungen der Weine von Quinta Nova erwähnt Mark Squires, dass die Gruppe dieser 3 Grande Reserva-Weine „schrecklich gut“ ist, und betont, dass es sich um Weine „unterschiedlicher Stile“ handelt, die „brillant gemacht“ sind. Dem Kritiker zufolge bietet diese Kollektion an Spitzenweinen der Quinta Nova trotz dem Preis eine hohe Qualität. Mark Squires rät sogar allen, denen diese Investition möglich ist, zum Kauf, da es sich um eine „wirklich großartige Kollektion“ handelt, die jedes private Weinregal bereichert.

Besonders hervorgehoben wird in diesem Artikel außerdem das große Alterungspotenzial der Weine, von denen zwei bis zum Jahr 2033 gealtert werden können, was sehr deutlich das Potenzial des Anbaugebietes Douro zeigt:

- Rotwein Grande Reserva Mirabilis Tinto 2011- 95 Punkte- zu trinken bis 2033
- Rotwein Grande Reserva Referência Tinto 2011- 95 Punkte- zu trinken bis 2033
- Rotwein Grande Reserva Clássico Tinto 2011- 94 Punkte- zu trinken bis 2031
- Weißwein Grande Reserva Mirabilis Branco 2012 - 92 Punkte- zu trinken bis 2020

Diese Auszeichnung ist von noch größerer Bedeutung, weil sie nach der Anerkennung der hohen Qualität der Porto Vintage 2011 erfolgt, dem Jahr, ab dem bei Kritikern weltweit eine größere Vorsicht und höhere Anforderungen zu beobachten sind.



VIHLS ENTWIRFT KORKSKULPTUR FÜR DATA CENTER DER PT

„Contraste“ (Kontrast) ist eine überraschende Skulptur aus Kork, die von dem Bildhauer Vhils – Künstlernamen des Portugiesen Alexandre Farto – für den Eingang des neuen Data Center der Telekommunikationsgesellschaft Portugal Telecom in Covilhã entworfen wurde.

Mit diesem Werk spricht Vhils neben der Beziehung des Menschen zur Welt auch dessen Fähigkeit an, Materialien zu nutzen, die nicht nur wirtschaftlich günstig, sondern vor allem nachhaltig für die zukünftigen Generationen sind. Das neue Data Center wurde mit dem Ziel größtmöglicher Ökoeffizienz des Gebäudes entworfen und gehört derzeit zu den größten und umweltfreundlichsten weltweit.

HELIX UND AMORIM CORK ITÁLIA GEWINNEN IN- NOVATIONSPREIS LUCIO MAST- ROBERARDINO AUF DER SIMEI

Amorim Cork Itália (ACI) und das innovative Konzept HELIX wurden auf der SIMEI, der internationalen Messe für Weinbautechnik, Önologie und Abfüllung in Mailand, mit dem Innovationspreis Lucio Mastroberardino (Enovitis) ausgezeichnet. Der Preis wurde von dem ehemaligen italienischen Landwirtschaftsminister Paolo de Castro und dem Vorsitzenden der Unione Italiana Vini, Domenico Zonin, übergeben.

Während der fünftägigen SIMEI zählte der Stand von ACI 1300 Besucher. Ein weiteres Ziel der Teilnahme an dieser Veranstaltung war die Präsentation von Excellence, einer neuen Produktlinie erstklassiger Korke, sowie der neuen technischen Korke Advantec Colors, die sich durch ihre einzigartigen Farben und den wettbewerbsfähigen Preis auszeichnen.

Außerdem hatten die Besucher bei dieser Veranstaltung die Gelegenheit, an einem sensorischen Workshop mit dem anerkannten Önologen und Forscher Pascal Chatonnet teilzunehmen, in dem Weinfehler behandelt wurden, die aufgrund von Reduktion nach der Abfüllung entstehen.





JÄHRLICHES SEMINAR DER GESCHÄFTS- EINHEIT KORKEN

Die Stiftung Fundação de Serralves in Porto wurde als Veranstaltungsort für die jährliche Versammlung der Geschäftseinheit Korken gewählt.

Bei dieser internen Veranstaltung treffen die verantwortlichen Leiter aller Vertriebsgesellschaften auf die wichtigsten Unternehmensbereiche: Geschäftsführung, Industrielle Leitung, Produktmanagement, Qualität, Kommunikation, Kontrolle und Finanzverwaltung.

Auf der diesjährigen Veranstaltung, die den CEO der AD VINI-Gruppe Antoine Leccia als Ehrengast begrüßen durfte, trafen sich mehr als 100 Mitarbeiter, um Kenntnisse auszutauschen und bewährte Praktiken aufeinander abzustimmen.

Präsentiert wurden unter anderem strategische Orientierungen für den Dreijahreszeitraum 2014-2016, das Panorama der Wein- und Verschlussindustrie sowie die Ergebnisse der Markteinführung des neuen Konzepts „HELIX“.

KORKEN VON AMORIM IN IKONISCHEM WEIN AUS CHILE

Die Korken von Amorim kommen derzeit in einem ganz besonderen Wein zum Einsatz, der alle Regionen von Chile und die Erfahrungen der größten Weinbauern des Landes vereint.

Im Rahmen dieses im Jahr 2012 begonnenen Projekts wurden 100 Fässer der gleichen Rebsorte, bereitgestellt von 100 Weinerzeugern aus den verschiedenen chilenischen Anbaugebieten, zu einem einzigen Wein vereint: dem fantastischen 100 Barricas de Chile.

Der Jahrgang dieses Weines ist 2011 und die Rebsorte *Cabernet Sauvignon*.

Insgesamt wurden 30 000 Flaschen hergestellt, die zu einem Stückpreis von etwa 75 € verkauft werden und vor allem für die Märkte Brasilien, Chile, China, Kanada, USA und Großbritannien bestimmt sind.

Ein Projekt mit Naturkorken von Corticeira Amorim, das in den kommenden Jahren mit Sicherheit wiederholt wird.

HELIX GEWINNT OSKAR FÜR VERPACKUNGEN 2013

HELIX, eine innovative Packaging-Lösung für Weine des schnelldrehenden Preissegments, hat den von der französischen Zeitschrift *Emballages Magazine* verliehenen Oskar für Verpackungen 2013 gewonnen.

HELIX wurde der Welt erstmals auf der letzten Vinexpo präsentiert, mit einem völlig neuen Konzept, das einen ergonomischen Naturkorken und eine Glasflasche mit Gewinde im Flaschenhals in einem Produkt vereint, das sich leicht öffnen lässt und die mit dem Binom Korken/Glas assoziierten Vorteile in Bezug auf Qualität, technische Performance, Langlebigkeit und Nachhaltigkeit beibehält.

Im Rahmen der Entwicklung von Helix wurden drei Patente angemeldet – ein deutlicher Beleg für den innovativen Charakter dieser Packaging-Lösung für Weine des schnelldrehenden Preissegments.

Helix ist Ergebnis einer vierjährigen Partnerschaft zwischen Corticeira Amorim und O-I, die beide über mehr als ein Jahrhundert Erfahrung auf dem Weinmarkt verfügen, und hat sich bereits auf Märkten wie Frankreich, Großbritannien, USA und China bewährt.





STUDIE IN DEN USA BESTÄTIGT NATURKORK ALS VERSCHLUSS ERSTER WAHL

84% der nordamerikanischen Weinerzeuger verwenden Naturkorken.

Ein Trend, der das Qualitätsimage und die Umweltvorteile dieses erstklassigen Verschlusses noch verstärkt.

Zu diesem Schluss kam die jüngste Studie der Zeitschrift *Wine Business Monthly*, im Rahmen derer 292 Weinerzeuger der USA befragt wurden. In Bezug auf die „Akzeptanz von Naturkork“ zeigte diese Studie, wie positiv die Befragten diesen Verschluss bewerten.

Der seit dem Jahr 2004 von WBM veröffentlichte Bericht unterstreicht die Präferenz für den Naturkorken, der „auch weiterhin der Maßstab ist, nach dem alle anderen Verschlussarten bewertet werden“. Schwerpunkt der Studie war die Wahrnehmung der Leistungsfähigkeit verschiedener Verschlussarten – einschließlich Preisanalyse, Leistung in der Flasche, Akzeptanz beim Verbraucher, Einfachheit des Öffnens und Umweltauswirkungen. Die Ergebnisse ermöglichen eine Beurteilung der Wahrnehmungen und Präferenzen verschiedener im kleinen, mittleren und großen Maßstab tätiger Winzer der USA.

Auffällig ist vor allem die deutliche Präferenz für den Naturkorken bei kleinen – in den USA natürlich zahlreicheren – Weinerzeugern, die besonders seine Leistungen nach der Weinabfüllung hervorheben. Die größte Akzeptanz für Schraubverschlüsse hingegen zeigt sich bei den großen Weinerzeugern, die stärker auf Quantität als auf Qualität setzen. Mit der Markteinführung von Helix wird die Analyse der Kategorie „Einfachheit des Öffnens“, in der die Schraubverschlüsse derzeit eine bessere Leistung aufweisen, bei den nächsten Studien sehr interessant werden. Helix ist ein innovatives Weinpackaging, das erstmalig Kork und Glas in einem Produkt kombiniert und ein einfaches Öffnen ohne Korkenzieher ermöglicht, ein Argument, das bislang ausschließlich dem Aluminiumverschluss vorbehalten war.

Was die Umweltauswirkungen anbelangt, sind die Ergebnisse bereits absehbar. Naturkorken werden als positiv wahrgenommen und technische Korken als relativ positiv, während Kunststoffverschlüsse zwischen neutral und negativ liegen.

Das Ergebnis dieser Studie bekräftigt die zuvor auf Märkten wie Frankreich, Italien, Großbritannien und Deutschland durchgeführten Studien, deren Ergebnisse ausnahmslos die eindeutige Präferenz der Verbraucher für den Naturkorken belegen.