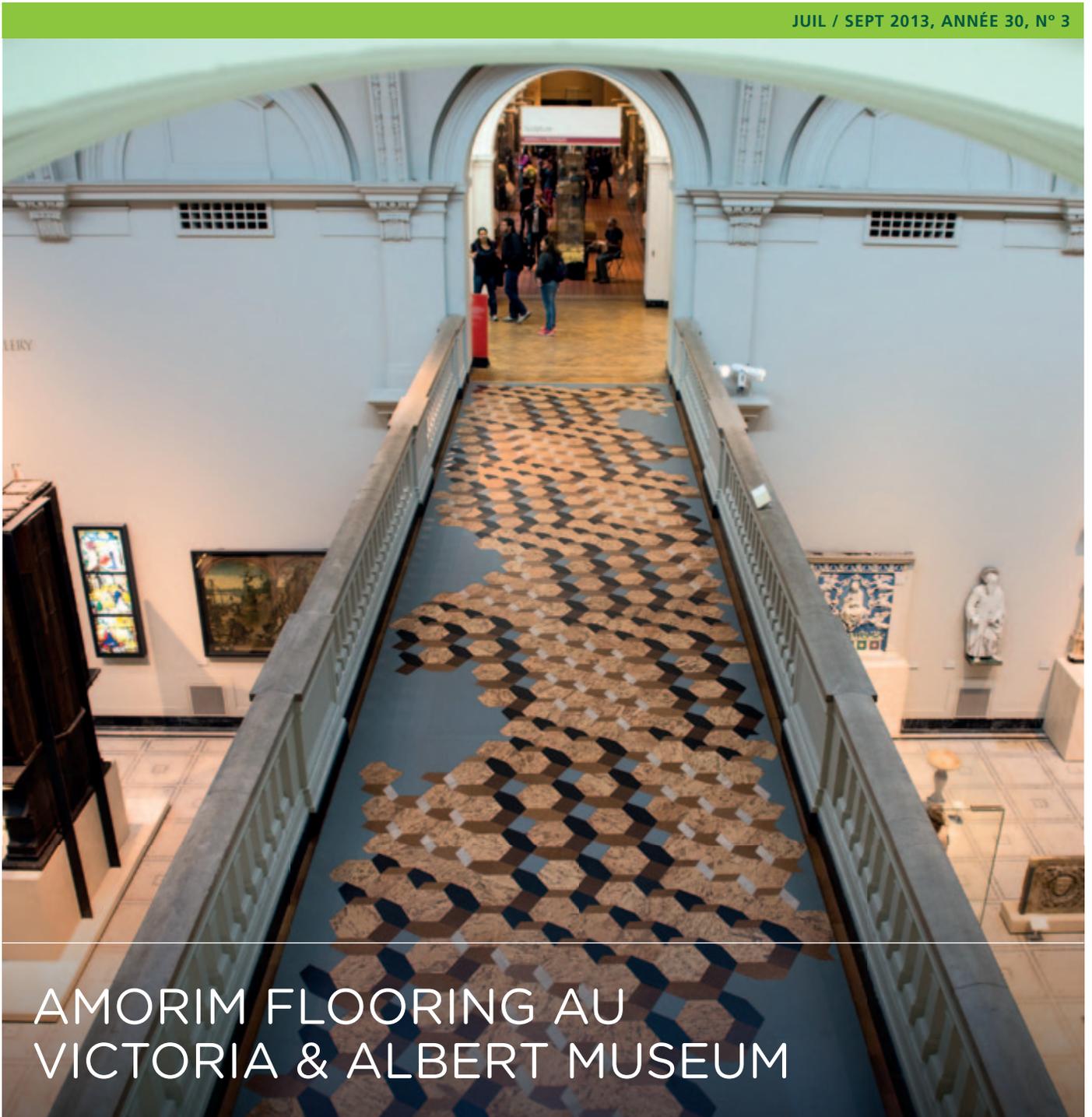


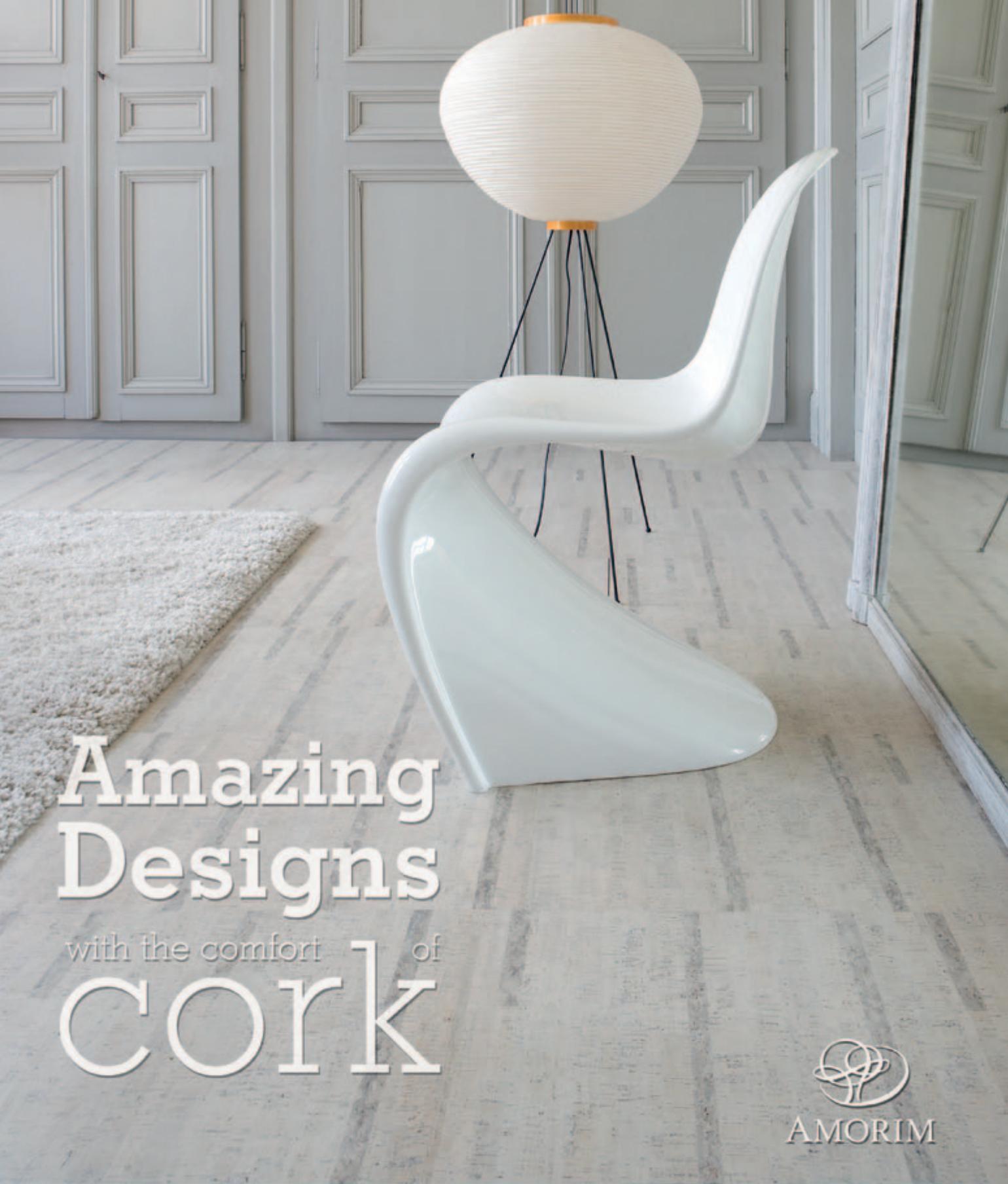


# NEWS

JUIL / SEPT 2013, ANNÉE 30, N° 3



AMORIM FLOORING AU  
VICTORIA & ALBERT MUSEUM



# Amazing Designs with the comfort of cork



AMORIM



**WICANDERS®**

Amorim, entreprise leader mondial dans la production de liège, allie le design et les propriétés uniques du liège naturel pour créer des revêtements de sol durables, élégants et de grande qualité. Sentez le confort de la nature sous vos pieds.

Plus d'informations sur  
[www.wicanders.com](http://www.wicanders.com)

## SOMMAIRE

4

InCabus bénévolat au Cap-Vert  
Green Cork : finaliste du concours

5

Un service gratuit de conseils techniques pour les suberaies portugaises

Acoustickork au Paris Gardens, Londres

Velours Trevira CS

6



98 % de clients satisfaits des services fournis par Amorim Cork Deutschland

Corticeira Amorim participe au projet *Boeira Portugal in a bottle*

Cork House inaugure de nouvelles installations en Israël

7

Amorim Cork South Africa a soutenu la nouvelle édition du *Cap Classique Challenge*

8

Ouvrages de référence

Amorim Flooring au Victoria & Albert Museum

10

Amorim Cork Composites fête ses 50 ans d'activité

11

Revigrés lance un revêtement de sol innovant en céramique et liège

Corecork pour des planches de surf haute performance

12

Amorim Isolamentos soutient une pièce de Patricia Garrido

Le Domaine de Boisbuchet et Marie Blaisse organisent un workshop sur le liège

Amorim Isolamentos participe à la « casa sustentável » (maison durable)

13

Du liège à la Triennale d'Architecture de Lisbonne 2013

Amorim Cork Composites soutient l'exposition de Miguel Arruda au Mude

14



Mirabilis rouge : la volonté d'aller toujours plus loin

Noël avec des produits Quinta Nova

Nouveaux millésimes, nouvelle image

15

Événements

Le Douro automnal à Quinta Nova

*O-Port-Unidade, the port project*, soutient Bagos d'Ouro

Quinta Nova occupe la 8<sup>ème</sup> position du classement Doc Douro

## ÉDITORIAL

L'évolution du secteur du liège est souvent très clairement associée au parcours de Corticeira Amorim, ce qui constitue pour nous un motif de grande fierté.

Corticeira Amorim s'étant donnée pour mission d'« ajouter de la valeur au liège de façon différenciée et innovante, en parfaite harmonie avec la nature », nous nous sommes très vite engagés dans la préservation de ce précieux actif qu'est la suberaie. Et sa viabilité est largement conditionnée par une connaissance profonde de la matière première sur laquelle repose l'activité, ce qui nous permet d'optimiser l'utilisation du liège dans une infinité de domaines.

La fondation en 1963 de Corticeira Amorim Indústria [actuelle Amorim Cork Composites], dont l'objectif était de capitaliser le Portugal comme principal transformateur de liège et de rentabiliser le liège qui n'était pas utilisé pour les bouchons (près de 70 % de la matière première), s'est révélée fondamentale dans le cadre de ce processus de verticalisation de l'activité.

Ce qui au début n'était qu'une entreprise dédiée à la transformation de granulé a par la suite évolué vers la production d'agglomérés blancs, avant de fabriquer, dix ans plus tard, du liège associé au caoutchouc. C'est également au sein d'Amorim Cork Composites qu'a commencé la fabrication de revêtements de sol en liège et de bouchons agglomérés ainsi que d'agglomérés noirs.

50 ans plus tard, Amorim Cork Composites développe des composites à base de liège pour quelques-unes des industries les plus exigeantes au monde et est un partenaire reconnu dans des secteurs comme les transports, l'aéronautique et l'industrie aérospatiale, la construction et le design.

Entièrement focalisée sur la conception et la production de nouvelles utilisations inattendues pour le liège, l'entreprise, qui peut compter sur une équipe interne de R & D spécialement dédiée au renforcement des caractéristiques naturelles du matériau, est actuellement la plus technologique de l'univers de Corticeira Amorim.

Le département R & D et Innovation, l'équipe spécialisée et les étroites relations de partenariat que nous avons établies avec nos clients continueront de s'appuyer sur les qualités absolument uniques du liège : 40 millions de cellules par cm<sup>3</sup>, synonymes de haute performance et de forte valeur ajoutée. L'avenir se crée tous les jours, avec du liège !

Avec mes cordiales salutations,

**António Rios de Amorim**



**Fiche technique** Siège : Rua de Meladas nº 380, 4536-902 Mozelos VFR ; Propriétaire : Groupe Amorim ; Directeur de la Publication : Eduardo Correia ; Coordination : Joana Martins ; Rédaction : Inforpress ; Édition : Groupe Amorim ; Mise en page et Édition électronique : Inforpress ; Impression et Brochage : Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. ; Traduction : Expressão, Lda. - <http://www.expressao.pt> ; Distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda. ; Emballage : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. ; Périodicité : Trimestrielle ; Tirage : 22 000 exemplaires ; Dépôt Légal : VG - 914 - 2001



# INCABUS BÉNÉVOLAT AU CAP-VERT

Amorim & Irmãos a été l'un des principaux sponsors d'InCabus, un projet du Département pour les droits humains et la paix du Pôle des étudiants en médecine de l'Association académique de Coimbra (NEM/AAC) qui allie la possibilité de voyager à l'étranger et l'expérience humanitaire du bénévolat.

C'est ainsi que sept étudiants bénévoles de la Faculté de médecine de l'Université de Coimbra ont coopéré pendant tout le mois d'août 2013 avec l'institution ACRIDES (Association des enfants défavorisés), dont le siège se trouve dans la ville de Praia de l'île de Santiago au Cap-Vert, en apportant leurs connaissances et leur dévouement en vue d'améliorer les conditions médicales et sociales sur place.

Pendant 26 jours, ces bénévoles ont travaillé avec des enfants âgés de 6 à 13 ans dans un camp de vacances qui s'est tenu dans une école du quartier de Tira Chapéu. Ils ont développé la formation des enfants et des jeunes au travers de *workshops* mêlant jeux didactiques et bien d'autres jeux de récréation sur différents sujets : l'hygiène orale avec distribution de brosses à dents et de dentifrices, les premiers secours en essayant de leur montrer l'importance de la désinfection des blessures, la durabilité à l'aide du livre *ABC de la durabilité* et en les incitant à recycler et à réutiliser, le planning familial ou encore les droits des enfants.

Le groupe des bénévoles a également apporté des informations aux familles, souvent mal renseignées, sur divers thèmes comme les premiers secours, le planning familial, la dengue et le paludisme. Au terme de cette expérience, on peut d'ores et déjà affirmer que le projet InCabus ne va pas en rester là puisqu'il est prévu de le poursuivre l'année prochaine, en l'élargissant éventuellement à d'autres pays africains.

## GREEN CORK : FINALISTE DU CONCOURS

Le programme de recyclage Green Cork, dont Corticeira Amorim est l'un des principaux chefs de file, figure parmi les 10 projets finalistes du concours *A World you like. With Climate you like* (Le monde que j'aime. Le climat qui va avec). Cette initiative de la Commission européenne vise à faire prendre conscience de l'importance d'une économie sobre en carbone et à faire connaître les solutions et les bonnes pratiques adoptées par les citoyens, les entreprises et les organismes publics de toute l'Union européenne dans cinq secteurs : voyages et transport, production et innovation, bâtiment et mode de vie, achats et alimentation et réutilisation et recyclage.

*Green Cork* est un programme innovateur dans la mesure où non seulement il promeut la collecte de bouchons aux fins de recyclage comme il finance (avec l'aide de Corticeira Amorim) la plantation de nouveaux arbres autochtones portugais, parmi lesquels le chêne-liège. La nomination de *Green Cork* contribuera à une meilleure compréhension de l'importance du liège, matière première 100 % recyclable, pour une société sobre en carbone (on estime que les suberaies retiennent jusqu'à 14 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>/an).





# UN SERVICE GRATUIT DE CONSEILS TECHNIQUES POUR LES SUBERAIES PORTUGAISES

Corticeira Amorim fournit un service gratuit de conseils techniques aux producteurs de chênes-lièges en vue d'identifier les opportunités d'adoption des meilleures pratiques en matière de gestion forestière de la suberaie et de la biodiversité associée.

Lancé en 2008 et entièrement financé par Corticeira Amorim, ce service a déjà concerné près de 17 500 hectares de suberaies au Portugal et constitue l'une des initiatives menées par l'entreprise dans le cadre de son adhésion au programme européen *Business & Biodiversity*.

Le diagnostic sera développé sur la base des visites effectuées aux domaines sélectionnés et le travail de terrain sera réalisé par des techniciens spécialisés de la WWF – *World Wildlife Fund*. Les propriétaires forestiers intéressés peuvent déposer leur demande, en renseignant le formulaire de candidature disponible sur le site [www.sustentabilidade.amorim.com](http://www.sustentabilidade.amorim.com).

Dans la plupart des cas, les propriétaires ayant eu recours à ce service ont choisi de certifier leurs systèmes de gestion forestière par le FSC® (*Forest Stewardship Council*). Cette certification revêt une grande importance au regard des garanties accrues qu'elle apporte en matière de gestion durable de la suberaie et de la biodiversité associée.

## ACOUSTICORK AU PARIS GARDENS, LONDRES

Paris Gardens est une nouvelle résidence pour étudiants située au cœur de Southbank, à Londres, un espace contemporain, idéal pour travailler et se détendre. À cet effet, AcoustiCORK Underscreed a été appliqué afin d'en garantir le confort acoustique, un choix dû également au fait qu'il est un matériau naturel, particulièrement durable et facile à poser.



## VELOURS TREVIRA CS

Gierlings Velpor vient de lancer Trevira CS, une gamme plus élargie de velours en fil teinté, de 360 à 560 g/m<sup>2</sup> pour les rideaux, et jusqu'à 100 000 cycles pour les étoffes. Cette gamme allie toucher doux, fiabilité et sécurité, l'une des principales valeurs de l'entreprise spécialiste des velours ignifugés. Les connaissances acquises dans la fabrication des velours de coton M1, que l'on trouve dans les salles de théâtre et d'opéra du monde entier, ont été étendues aux velours ignifugés en polyester et de Trevira CS pour l'hôtellerie. Sécurité, haute performance et style, des qualités que l'on retrouve, dans la plus pure tradition Gierlings Velpor.

## 98 % DE CLIENTS SATISFAITS DES SERVICES FOURNIS PAR AMORIM CORK DEUTSCHLAND

Comme il est désormais habituel, Amorim Cork Deutschland a mené une enquête de satisfaction auprès de ses clients. Les résultats obtenus révèlent une nouvelle fois leur haut niveau de satisfaction vis-à-vis des services fournis.

Plus de 100 clients ont participé à cette analyse, une action d'une extrême importance dans le cadre de la stratégie adoptée par l'entreprise. Voici les résultats détaillés des notes attribuées par les clients (sur une échelle allant de 1 – très bon à 5 – très mauvais) :

- Qualité du produit : 1,6
- Service de livraison : 1,3
- Développement de la qualité : 1,7

L'indice de satisfaction des clients a enregistré une hausse constante tout au long de ces cinq dernières années, avec un sommet historique de 98 % cette année. En réponse à ce vote de confiance qui constitue un encouragement supplémentaire pour la poursuite de l'amélioration de sa prestation, Amorim Cork Deutschland continuera d'offrir des niveaux élevés de professionnalisme et de qualité.



## CORTICEIRA AMORIM PARTICIPE AU PROJET BOEIRA PORTUGAL IN A BOTTLE

Corticeira Amorim a participé, en tant que représentant du secteur du liège, à *Boeira Portugal in a bottle*, une initiative qui consiste à faire goûter les vins des principales régions portugaises à partir de l'intérieur d'une gigantesque bouteille en fibre de verre. Le secteur s'est également fait représenter par un bouchon en liège géant, cédé à cet effet par l'APCOR – Association portugaise du liège.

*Boeira Portugal in a bottle* est une initiative qui se déroule à la Quinta da Boeira, à Vila Nova de Gaia, dont l'objectif consiste à faire goûter les vins des principales régions portugaises à partir de l'intérieur d'une gigantesque bouteille en fibre de verre. Les dimensions sont impressionnantes : 32 m de long pour 9,5 m de diamètre ! La bouteille, dotée approximativement des mêmes proportions que le petit palais, sera couchée et pourra accueillir plus de 150 personnes. L'intérieur sera décoré à l'aide de motifs faisant allusion aux quatre régions choisies pour servir de vitrine au Portugal vinicole : Douro, Dão, Vinhos Verdes et Alentejo. Les visiteurs pourront déguster des vins ainsi que des produits fins provenant de chacune de ces régions.

## CORK HOUSE INAUGURE DE NOUVELLES INSTALLATIONS EN ISRAËL

Cork House, appartenant à la famille Mashal et partenaire de Corticeira Amorim, a inauguré en juin dernier ses nouvelles installations à Netanya, au nord de Tel-Aviv (Israël). Un événement auquel ont participé des clients des secteurs du vin et des produits industriels liés au liège.

António Rios de Amorim, également présent, a pu découvrir à cette occasion les plus récents progrès enregistrés dans l'industrie vinicole locale, tout comme Jaime Filipe et Fernando Oliveira, d'Amorim & Irmãos et d'Amorim Cork Composites, respectivement.

Corticeira Amorim est actuellement leader du marché pour la fourniture de bouchons en liège aux principales caves israéliennes et maintient des relations avec la famille Mashal et avec Cork House depuis déjà plusieurs décennies.



Joaquim Sá et Christophe Fouquet, de Corticeira Amorim, Lizelle Gerber (œnologue du producteur DGB) et Miguel Chan (Groupe Sommelier, hôtels Tsogo Sun)



# AMORIM CORK SOUTH AFRICA A SOUTENU LA NOUVELLE ÉDITION DU CAP CLASSIQUE CHALLENGE

La 12<sup>ème</sup> édition de l'Amorim Tsogo Sun Méthode Cap Classique Challenge réalisée en septembre a enregistré 102 participants, un chiffre jamais atteint auparavant. Ce concours, organisé depuis sa 1<sup>ère</sup> édition en partenariat avec Amorim Cork South Africa, vise à élire les meilleurs vins mousseux produits selon la méthode champenoise.

En 2013, le groupe Tsogo Sun, l'un des principaux groupes sud-africains du secteur de l'hôtellerie et de l'animation, s'est associé à Amorim Cork South Africa pour organiser l'évènement au vu de l'importante promotion qu'il a assurée en faveur des mousseux de luxe sud-africains. Les vins lauréats seront disponibles dans la plupart des 250 unités hôtelières et dans les 14 casinos détenus par le groupe sur le continent africain, aux Seychelles et au Moyen-Orient.

Joaquim Sá, directeur d'Amorim Cork South Africa, explique que « cette année, nous avons introduit des récompenses dans les catégories Vintage et Non-Vintage étant donné que le Cap Classique Challenge est en train d'atteindre des niveaux de sophistication et de diversité qui justifient cette évolution », tout en ajoutant qu'« il s'agit du seul concours de vins en Afrique du Sud qui signale, sur la base d'une analyse scientifique indépendante réalisée par Vinlab, des vins soupçonnés de contenir des défauts, un facteur clair de différenciation par rapport aux autres compétitions du secteur ».

De son côté, Allan Mullins, président du jury, souligne l'unanimité des juges quant au fait que le Cap Classique a atteint un nouveau palier d'excellence. « Le Cap Classique a beaucoup évolué depuis sa création en 1992. La qualité des vins présentés cette année a été particulièrement élevée. L'Amorim Tsogo Sun Méthode Cap Classique Challenge a énormément incité les producteurs à améliorer leurs vins et à les exposer au niveau international ».

## OUVRAGES DE RÉFÉRENCE

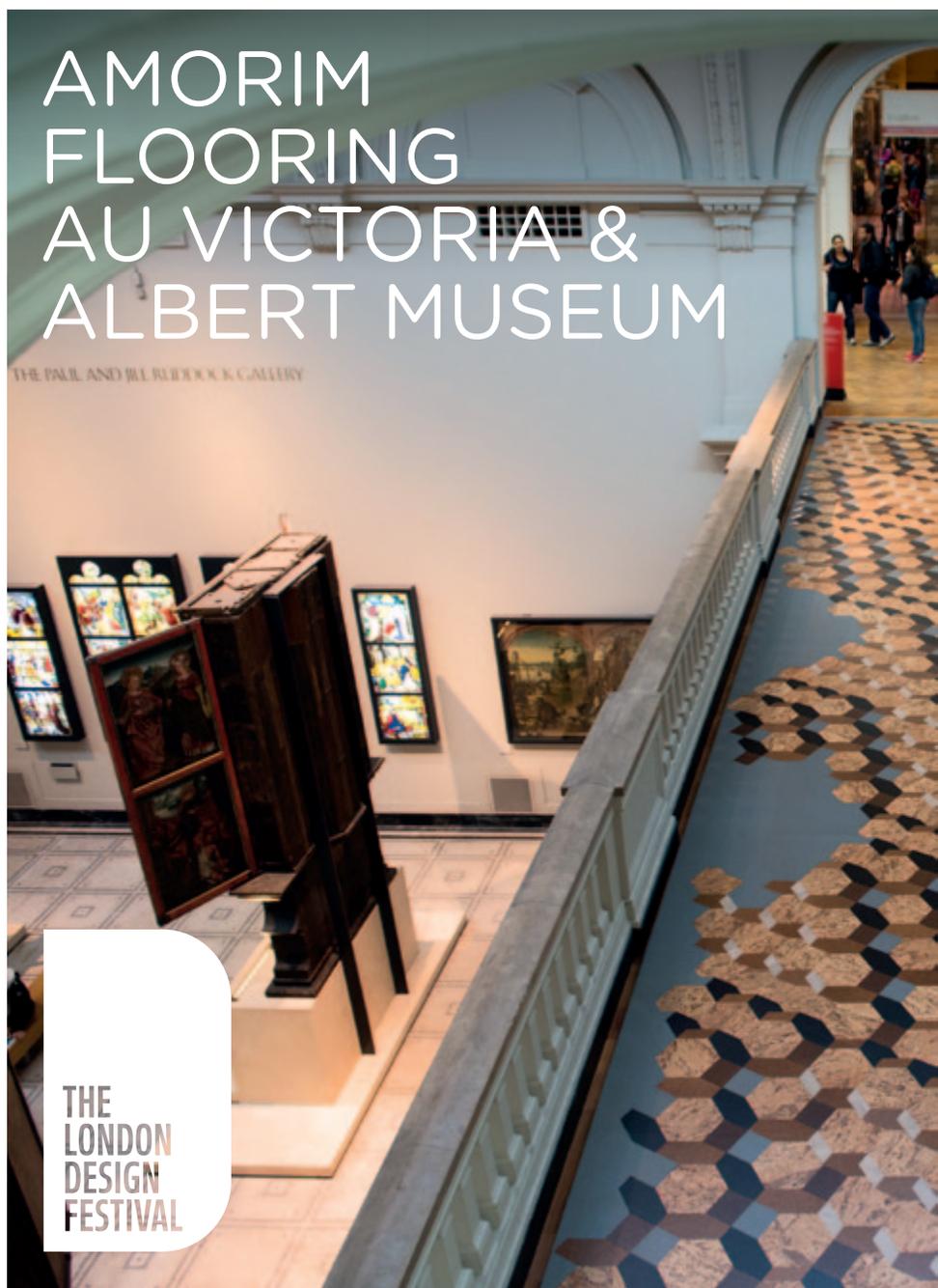
**Orense – Xinzo de Limia**  
**Gymnase du Collège**  
**Rosália de Castro**  
Vinyl Comfort Nature Oak



**Restaurant Miradoro,**  
**Tinhorn Creek Vineyards**  
**(Colombie-Britannique, Canada)**  
Produit : Wicanders  
Corkcomfort Identity Caramel  
Design : Hager and Associates  
Inc (Vancouver B.C.)



**Centre Daybreak, Utah –**  
**Wicanders ArtComfort**  
**Coral Rustic Ash**  
Wicanders CorkComfort  
Lane Timide, TBS Housing,  
conçu par la Machida  
Hiroko Academy, Tokyo.



Corticeira Amorim et l'atelier de design et d'architecture *FAT – Fashion Architecture Taste* se sont associés au London Design Festival, qui s'est réalisé du 14 au 22 septembre.

Le projet présenté dans la capitale mondiale du design a été développé à partir d'un revêtement de sol en liège naturel et le résultat final exposé sur le pont des galeries médiévales et renaissantes du Victoria & Albert (V&A) Museum, principal espace de l'évènement.



« Corticeira Amorim est le principal producteur mondial et le plus intéressant acteur de cette industrie. Autant de raisons pour lesquelles nous avons voulu établir ce partenariat pour ce projet qui révèle de façon ambitieuse tout le potentiel du liège. Le travail réalisé avec le musée Victoria & Albert et avec l'atelier FAT a donné naissance au meilleur revêtement de sol en liège que j'ai jamais vu ».

**Ben Evans, directeur du London Design Festival**



« Pénétrer dans le monde du liège grâce à Corticeira Amorim s'est révélé être une expérience fascinante. Le liège naturel est un véritable matériau du XXI<sup>ème</sup> siècle, particulièrement durable, qui nous a permis d'adopter une nouvelle approche de notre méthode de travail. Le propre design du projet met en évidence les fortes qualités visuelles, acoustiques et tactiles du matériau. »

**Sean Griffiths, architecte principal de l'atelier FAT**

Par le biais d'une approche avant-gardiste d'un revêtement de sol en liège, l'un des principaux produits de l'industrie, les visiteurs du festival ont été invités à découvrir les propriétés visuelles et tactiles du liège et à améliorer la perception existante qu'ils avaient du matériau.

Ils ont également pu apprécier les autres atouts intrinsèques de ce revêtement, parmi lesquels son niveau de performance en matière d'isolation thermique et acoustique.

Pour António Rios de Amorim, « le partenariat de Corticeira Amorim avec le London Design Festival est une occasion unique de démontrer qu'il est possible de personnaliser le design de notre revêtement de sol en liège Wicanders®. En combinant la créativité de l'atelier FAT avec les capacités techniques inégalables du liège, nous avons pu créer une perspective contemporaine fascinante d'un revêtement de sol en liège naturel ».





Pour fêter son 50<sup>ème</sup> anniversaire, Amorim Cork Composites organise tout au long de cette année diverses actions de commémoration destinées à ses employés et clients. Parmi les initiatives, on retiendra le déjeuner convivial qui a réuni le 31 août dernier les anciens et les actuels collaborateurs.

La fondation de l'actuelle Amorim Cork Composites (une entreprise née de la fusion de Corticeira Amorim Indústria et d'Amorim Industrial Solutions) a constitué la première grande étape pour la création de ce groupe entrepreneurial dont le bouchon est le produit principal et qui a réussi à intégrer et à développer un vaste portefeuille d'utilisations du liège. Son activité a démarré avec la transformation des déchets issus des bouchons en granulé. En 1973, l'entreprise a lancé la production de liège associé à du caoutchouc (*rubbercork*).

Amorim Cork Composites est aujourd'hui leader mondial de son secteur et développe des applications et des produits en liège présentant un haut niveau de performance et à forte valeur ajoutée, destinés à de multiples secteurs.

Ce parcours jalonné de succès a été largement dynamisé par Américo Amorim, un homme entreprenant et visionnaire, qui s'est vite aperçu que le futur de Corticeira Amorim et du secteur du liège dépendait de l'intégration d'activités, du développement de nouveaux produits, de la dispersion géographique et de la fidélisation des marchés internationaux.

Les collaborateurs les plus anciens découpent le gâteau d'anniversaire



Dans son discours, António Rios de Amorim, président de Corticeira Amorim, a souligné qu'« *un parcours de 50 ans, c'est le fruit d'une vision, d'une ambition et, surtout, de beaucoup de travail et de dévouement. Aujourd'hui, les défis sont aussi actuels qu'il y a 50 ans. La détermination pour les relever doit demeurer intacte. Notre ambition passe par la création de nouveaux produits et de nouvelles applications avec le liège comme élément différenciateur, ce qui nous permettra de conquérir de nouveaux marchés* ».

## Principales dates de l'histoire d'ACC

**1963**

Fondation de Corticeira Amorim Indústria

**1966**

Fondation de Corticeira Amorim Algarve pour la fabrication d'agglomérés noirs

**1973**

Début de la production de liège-caoutchouc



António Ferreira de Amorim

**1981**

Entrée sur le marché canadien pour la commercialisation de liège-caoutchouc aux États-Unis

**1992**

Intégration dans le groupe américain GTS, avec contrôle des activités liées au liège-caoutchouc



António Rios de Amorim avec un groupe de collaborateurs

**2008**

Fusion de Corticeira Amorim Indústria et d'Amorim Industrial Solutions pour donner naissance à Amorim Cork Composites



## REVIGRÉS LANCE UN REVÊTEMENT DE SOL INNOVANT EN CÉRAMIQUE ET LIÈGE

Revigrés a développé, avec l'aide d'Amorim Cork Composites, un revêtement de sol innovant sur le marché international. Baptisé REVISILENT, ce produit est en grès porcelanique de grande résistance avec du liège sur l'envers pour un haut niveau de performance en matière d'isolation acoustique et thermique. REVISILENT est une solution qui respecte la législation relative aux bruits d'impact pour la majorité des dalles installées dans les ouvrages, l'incorporation de liège permettant de réduire la transmission sonore de 13 dB. En outre, elle se présente comme une solution plus économique dans la mesure où elle simplifie le processus de pose. De fait, deux étapes sont éliminées : l'application d'un mortier flottant et celle d'un sous-plancher avec incorporation d'une isolation acoustique traditionnelle. Un même effet avec un seul et unique produit !

Cette solution est spécialement destinée aux espaces qui nécessitent une meilleure performance acoustique comme les hôpitaux, les écoles, les hôtels, les cabinets de consultation et les bureaux installés dans des bâtiments essentiellement résidentiels, ainsi qu'aux petits espaces commerciaux. REVISILENT offre également une meilleure isolation thermique : l'énergie est transférée au revêtement de sol et ne se dissipe pas dans la dalle, contribuant ainsi à réduire les consommations d'énergie.

## CORECORK POUR DES PLANCHES DE SURF HAUTE PERFORMANCE

La prestigieuse marque *Inspired Surf Boards* a développé C3, une nouvelle ligne de planches de surf qui utilise une technologie exclusive combinant des âmes en liège CORECORK et des fibres de carbone.

CORECORK augmente la traction, absorbe les vibrations et réduit l'application de cire par rapport aux autres solutions présentées sur le marché. Cette planche est un produit innovant, à la performance inégalable et doté de caractéristiques uniques comme la légèreté, la flexibilité et la durabilité. Une planche vraiment originale si on la compare à une planche normale en PU.





## AMORIM ISOLAMENTOS SOUTIENT UNE PIÈCE DE PATRÍCIA GARRIDO

Le liège est le matériau choisi pour la pièce intitulée T7 de l'exposition *Peças mais ou menos recentes* (Pièces plus ou moins récentes) de Patrícia Garrido. Une pièce unique composée de 260 m<sup>2</sup> d'aggloméré de liège expansé (standard). Inaugurée en juillet, cette exposition se tient dans trois espaces emblématiques de la ville de Porto : la galerie de la fondation EDP, le Musée national Soares dos Reis et la galerie Fernando Santos. À Lisbonne, les œuvres de l'artiste pourront être appréciées du 23 novembre au 22 décembre au *Teatro da Politécnica, Artistas Unidos*.

## LE DOMAINE DE BOISBUCHET ET MARIE BLAISSE ORGANISENT UN WORKSHOP SUR LE LIÈGE

Du 7 au 13 juillet s'est déroulé au Domaine de Boisbuchet l'UNCORK, un *workshop* intensif consacré à l'exploration des caractéristiques intrinsèques du liège. S'appuyant sur la perception que Marie Blaisse a du liège – « un matériau fascinant pour des utilisations qui constituent de véritables défis » – le programme a incité les participants à laisser de côté idées et concepts reçus pour rechercher des sources d'inspiration dans la nature et proposer de nouvelles façons de travailler le liège. Dans une approche conceptuelle et ludique du matériau et du processus de création, une partie du *workshop* a été consacrée au dessin de vêtements pour une fête dédiée au liège. Les derniers jours de l'atelier ont été marqués par la concrétisation des idées, le liège ayant reçu des formes créatives et des fonctions inattendues qui constituent un nouveau témoignage de la versatilité du matériau.



## AMORIM ISOLAMENTOS PARTICIPE À LA « CASA SUSTENTÁVEL » (MAISON DURABLE)

Amorim Isolamentos s'est associée au projet *Casa Sustentável Modelo Idanha*, imaginé par la mairie d'Idanha-a-Nova en partenariat avec le journaliste Jorge van Kierken, en vue de dynamiser de nouveaux styles de vie et d'encourager les jeunes à s'installer dans la région.

L'aggloméré de liège expansé est ainsi l'un des matériaux utilisés en raison des avantages uniques qu'il offre en matière d'isolation et de confort thermique. Construit en moins de deux semaines pour un prix allant de 25 000 à 30 000 euros, ce modèle est durable, économique et 100 % portugais.

Selon Jorge van Kierken, de Zona Land, l'entreprise qui a bâti ce premier exemplaire, il s'agit d'une construction parfaite en termes de confort thermique et sismique car elle est plus résistante et plus durable que la maison de construction traditionnelle. Alors qu'une maison en briques dure environ 70-80 ans, cette maison peut durer de 300 à 400 ans grâce à la protection apportée par le liège, un matériau imputrescible.



© Lynton Pepper



« Le principe de cet évènement n'est pas d'apporter des réponses mais de poser des questions sur la condition de la pratique architecturale actuelle. Notre équipe de jeunes commissaires présente l'architecture comme un acte pédagogique, une idée biologique, une attitude politique, sociale et civique. Nous démontrons que l'architecture peut être une force d'occupation et de transition, un élément spectaculaire et fantaisiste, quelque chose d'excitant et d'immatériel, de volatile et de vague. [...] Close, Closer est un moment de génération de connaissances et de diffusion d'idées. C'est une conversation en cours entre des histoires et des avenir, et la création d'un espace pour des idées et des ambitions ».

**Beatrice Galilee,**  
**commissaire de la**  
**triennale**

Le liège est l'un des matériaux de choix de la Triennale d'architecture de Lisbonne. Les innombrables atouts du liège sont à la une de l'exposition *Futuro Perfeito*, l'un des principaux pôles d'exposition du programme *Close, Closer* qui se tient au Musée de l'électricité à Lisbonne jusqu'au 15 décembre.

Placée sous la curatelle de Liam Young, l'exposition *Futuro Perfeito* présente le résultat de la recherche collective réalisée sur les espaces, les objets, les cultures et les récits de la ville de demain : un urbanisme imaginaire, les paysages qui l'entourent et les histoires qu'elle renferme. Ces villes de demain sont exposées au Musée de l'électricité, un espace dans lequel a été construite une topographie en liège Amorim reposant sur une modélisation similaire à celle d'un terrain et d'une forêt, avec des dénivelés et un tunnel d'accès. Les espaces ont été entièrement revêtus d'agglomérés et de produits d'isolation en liège, choisis pour leurs multiples caractéristiques et pour leur durabilité.

« L'exposition a été conçue comme le fragment d'un paysage de la ville de demain. Son élément central, qui permet de relier et d'encadrer l'ouvrage, est une terrasse immense et spectaculaire, entièrement revêtue de liège Amorim. Le liège a été choisi afin de donner la possibilité au visiteur d'imaginer que la terrasse s'est développée de façon naturelle dans ce lieu, et qu'elle n'est donc pas une construction ou le fruit de l'ingénierie », explique **Liam Young, commissaire de l'exposition Futuro Perfeito.**

## AMORIM CORK COMPOSITES SOUTIEN L'EXPOSITION DE MIGUEL ARRUDA AU MUDE



Le MUDE – Musée du design et de la mode a accueilli l'exposition *Miguel Arruda, escultura / design / arquitetura* (Miguel Arruda, sculpture / design / architecture) consacrée à l'œuvre de l'architecte et designer portugais, avec notamment la présentation de quatre nouveaux projets de design où le liège est la principale matière première. Cette exposition fait suite à la Sculpture habitable de 2010 entièrement revêtue de liège, qui avait été exposée au Centre culturel de Belém à Lisbonne puis à la Triennale de Milan en mai 2012 dans le cadre du thème « A Escultura Habitável e os seus desenvolvimentos na área do Design » (La sculpture habitable et ses développements dans le secteur du design). Habitué depuis longtemps à utiliser du liège dans son travail, Miguel Arruda explique : « De par ses caractéristiques physiques, de toucher, d'isolation et d'acoustique entre autres, associées à un taux de recyclage élevé, le liège est un matériau de choix pour la composition de formes autonomes et d'espaces intérieurs et extérieurs sur le plan résidentiel ».



## MIRABILIS ROUGE : LA VOLONTÉ D'ALLER TOUJOURS PLUS LOIN

L'innovation a toujours caractérisé les vendanges à Quinta Nova, notamment pour ce qui concerne les cépages autochtones. L'entreprise a misé sur un *unoaked* alors qu'il s'agissait encore d'un tabou et a créé un *Grande Reserva* classique très fin et élégant quand tous les vins étaient charpentés et gras. Elle a misé sur un *Referência* élaboré à partir du Roriz, alors que ce cépage était pratiquement abandonné dans le Douro, tout en poursuivant son travail en Espagne. En parallèle, elle a lancé *Grainha*, un projet d'une qualité incontestable sur le marché et dans un segment bien défini.

Cette fois, l'innovation porte sur le *Mirabilis Grande Reserva*, qui s'inscrit dans une philosophie d'interprétation territoriale unique. Élaboré à partir des cépages Touriga Franca, Tinto Cão et Tinta Amarela, de vieilles vignes et d'une sélection de barriques, c'est un vin très élégant, concentré, sophistiqué et intense. Un *Grande Reserva* que vous devez absolument goûter. Disponible en emballages de 3 bouteilles, dans un point de vente proche de chez vous.

## NOËL AVEC DES PRODUITS QUINTA NOVA

Chaque année, Quinta Nova présente un ensemble de propositions spécialement conçues pour les fêtes de Noël. Cette année, les clients pourront se régaler avec des suggestions uniques, entre autres des vins et des produits gourmet, avec différents emballages et prix. À titre de nouveauté, signalons les *vouchers* d'œnotourisme combinant hébergement, dégustations de vins et repas au restaurant Conceitus. Un ensemble de cadeaux originaux pour une façon différente de vivre Noël. Pour plus d'informations, consultez-nous via [amargarida.qn@amorim.com](mailto:amargarida.qn@amorim.com).

## NOUVEAUX MILLÉSIMES, NOUVELLE IMAGE

Dans le cadre du lancement des nouveaux millésimes 2011 (*Reserva*, *Grande Reserva Clássico* et *Grande Reserva Referência*), Quinta Nova a misé sur la rénovation du *packaging* de transport. Ces vins hauts de gamme seront vendus dans un emballage en carton plus compact de 3 bouteilles revêtues d'une enveloppe transparente de façon à en améliorer la manutention et le transport. Vous trouverez certainement plus de vitrines (et plus belles) ce Noël !



## ÉVÈNEMENTS

25 et 26 octobre

### Portugal Wine Ladies

Hôtel Altis Belém, Lisbonne

7 novembre

### Dîner de vins Quinta Nova

Hôtel Yeatman (Vila Nova de Gaia)

Du 13 au 15 novembre

### Prowein

Shanghai

Du 15 au 17 novembre

### Rencontre Land Rover dans le Douro

Hôtel Quinta Nova, Sabrosa



## LE DOURO AUTOMNAL À QUINTA NOVA

L'arrivée de l'automne est une bonne occasion de visiter le Douro et de profiter de la beauté naturelle et paysagère d'une région qui, après la saison des vendanges, acquiert un charme spécial et invite les touristes pour un séjour prolongé. Quinta Nova propose une offre variée d'itinéraires touristiques comprenant des visites dans la région, une dégustation de vins au pied de la cheminée et des moments gastronomiques, entre autres. Pour plus d'informations, consultez-nous via [hotelquintanova@amorim.com](mailto:hotelquintanova@amorim.com).



24 producteurs du Douro se sont mobilisés pour produire un fantastique vin de Porto

## O-PORT- UNIDADE, THE PORT PROJECT, SOUTIEN BAGOS D'OURO

Le 22 septembre, et pour la première fois dans l'histoire du vin de Porto, tous les cépages de la vallée du Douro ont été mis dans un même pressoir. Cette action a été développée dans le cadre d'*O-Port-Unidade*, un projet bénéficiant du soutien des principaux producteurs de vin de Porto, lesquels se sont mobilisés pour produire un fantastique nouveau porto. Une grande part de la recette des ventes de ce vin sera reversée en faveur de l'association *Bagos d'Ouro*.

Toutes les entreprises qui participent à ce projet ont contribué en offrant 750 kg de leurs meilleurs cépages mais aussi, et parce que les meilleurs vins sont encore produits selon la méthode traditionnelle, le travail de leur meilleur personnel pour le foulage. Au final, Axel Probst, mentor du projet, a souligné qu'« au vu de la qualité des cépages et de l'équipe d'œnologues, je suis pleinement persuadé qu'il sera un porto très spécial ». L'association *Bagos d'Ouro* aide les enfants et les jeunes défavorisés du Douro au travers du suivi de leur parcours scolaire et de la création d'opportunités pour le développement de projets de vie garants de succès.

Niepoort, Ramos Pinto, Real Companhia Velha, Sogrape et Symington figurent parmi les entreprises qui ont permis de mener à bien cette initiative, aux côtés de Quinta Nova, représentée par António Rios de Amorim.

## QUINTA NOVA OCCUPE LA 8<sup>ÈME</sup> POSITION DU CLASSEMENT DOC DOURO

Quinta Nova se trouve à la 8<sup>ème</sup> place du classement DOC Douro 2012 et occupe la 25<sup>ème</sup> position en termes de taille, et ce sur un total de 393 opérateurs du secteur des vins. Il s'agit d'une hausse significative par rapport à l'année dernière, lorsque l'entreprise avait obtenu les 13<sup>ème</sup> et 30<sup>ème</sup> places, respectivement, pour la commercialisation de vins de la région délimitée du Douro.

Depuis 2005, année du démarrage de son activité, Quinta Nova a enregistré des croissances annuelles de 20 % en moyenne, et en 2012, les exportations représentaient déjà près de 50 % des ventes. Un succès acquis pas à pas et qui appartient à tous : à nos collaborateurs et à nos clients.

QUINTA NOVA  
DE NOSSA SENHORA DO CARMO



# MIRABILIS UN VIN DU MONDE AVEC L'ESPRIT DU DOURO

[WWW.QUINTANOVA.COM](http://WWW.QUINTANOVA.COM)



Né d'une forte volonté de vouloir aller plus loin, le projet Mirabilis porte la signature d'une équipe jeune, qui voyage à travers le monde, convaincue qu'il est toujours possible de mieux faire. Il s'agit d'un vin sans Touriga Nacional, particulièrement précis, conçu pour les aficionados, un vin du Douro qui ressemble à un vin du monde, capable de traverser les frontières ! Cépages : 30 % de Tinta Amarela, Tinto Cão et Touriga Franca, 35 % de vieilles vignes et les 35 % restants d'une sélection de petits assemblages de 30 à 50 l provenant de différentes barriques en bois neuf.