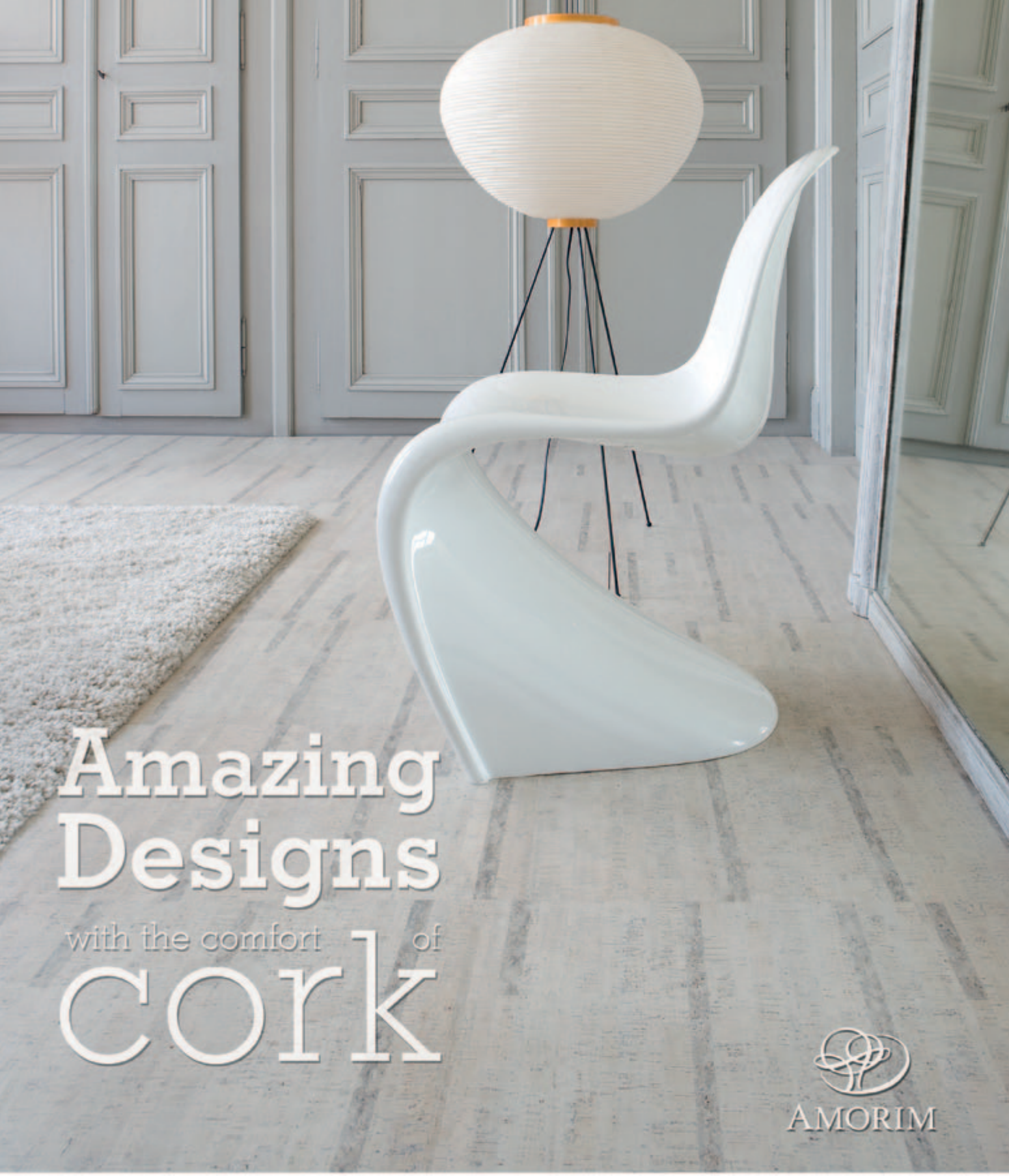
AMORIM

NEWS

JUL / SEP 2013, AÑO 30, N.º 3

AMORIM FLOORING EN EL VICTORIA & ALBERT MUSEUM



WICANDERS®

Amorim, empresa líder en la producción mundial de corcho, combina el diseño y las extraordinarias propiedades del corcho natural, creando pavimentos sostenibles, elegantes y de elevada calidad. Sienta la comodidad de la naturaleza a sus pies.

Más información en
www.wicanders.com

SUMARIO

4

Incabus voluntariado en Cabo Verde

Green Cork: finalista del concurso

5

Servicio gratuito de asesoramiento técnico para zonas portuguesas de alcornoque

Acousticork en el Paris Gardens de Londres

Terciopelos Trevira CS

6

El 98% de los clientes se muestran satisfechos con el servicio de Amorim Cork Deutschland

Corticeira Amorim en el proyecto "Boeira Portugal in a bottle"

Cork House inaugura nuevas instalaciones en Israel

7

Amorim Cork South Africa apoya otra edición del Cap Classique Challenge

8

Obras de referência

Amorim Flooring en el Victoria & Albert Museum

10

Amorim Cork Composites celebra 50 años de actividad

11

Revigrés lanza un innovador pavimento de cerámica con corcho

Corecork para tablas de surf de alto rendimiento

12

Amorim Isolamentos apoya la pieza de Patrícia Garrido

Domaine de Boisbuchet y Marie Blaisse realizan un taller de corcho

Amorim Isolamentos participa en "casa sustentável"

13

Corcho en la Trienal de Arquitectura de Lisboa 2013

Amorim cork Composites apoya la exposición de Miguel Arruda en el Mude

14

Mirabilis tinto: la voluntad de ir más lejos

Navidad con productos Quinta Nova

Nuevas cosechas con nueva imagen

15

Eventos

Douro otoñal en Quinta Nova

O-port-unidade, the port project, apoya a Bagos d'Ouro

Quinta Nova conquista la 8.ª posición en el ranking Doc Douro

EDITORIAL

Nos complace asistir a la frecuente y clara identificación entre la evolución del sector del corcho y la trayectoria que ha seguido Corticeira Amorim.

En línea con la misión de "añadir valor al corcho de forma diferente e innovadora, en perfecta armonía con la Naturaleza", en Corticeira Amorim asumimos desde el principio la responsabilidad de conservar el precioso activo que supone la dehesa de alcornoque. Y su viabilidad se encuentra ampliamente respaldada por un conocimiento de la materia prima en la que se basa el negocio, el cual nos permite potenciar la utilización del corcho en una infinidad de diferentes sectores de actividad.

En este proceso de verticalización del negocio, resultó fundamental la creación en el año 1963 de Corticeira Amorim Indústria (actual Amorim Cork Composites), con el objetivo de convertir a Portugal en el principal transformador de corcho y de rentabilizar el corcho que no se aprovechaba para tapones (cerca del 70% de la materia prima).

Lo que comenzó como una empresa dedicada a la transformación de granulados, evolucionó hacia la producción de aglomerados blancos que, 10 años más tarde, ya fabricaba corcho con caucho. Amorim Cork Composites también comenzó la producción de pavimentos de corcho y de tapones aglomerados, así como de aglomerados negros.

Pasados 50 años, Amorim Cork Composites desarrolla compuestos de corcho para algunas de las industrias más exigentes del mundo y es un socio con excelentes referencias en sectores como los transportes, la aeronáutica y la industria aeroespacial, la construcción y el diseño.

Centrados por completo en la concepción y producción de nuevas e inesperadas aplicaciones para el corcho, la empresa —respaldada por un equipo interno de I+D que se dedica a reforzar las características naturales de este material— es, actualmente, la más tecnológica del universo de Corticeira Amorim.

I+D+i, un equipo dedicado y una relación de estrecha colaboración con nuestros clientes seguirán respaldando las características absolutamente incomparables del corcho: 40 millones de células por cm3 que se traducen en rendimiento y en elevado valor añadido.

El futuro se crea todos los días ¡con corcho!

Atentamente,

António Rios de Amorim

Ficha técnica Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR. Propiedad: Grupo Amorim. Director: Eduardo Correia. Coordinación: Joana Martins. Redacción: Inforpress. Edición: Grupo Amorim. Diseño y edición electrónica: Inforpress. Impresión y acabado: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. Traducción: Expressão, Lda. – http://www.expressao.pt. Distribución: Iberomail Correio Internacional, Lda. Embalaje: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidad: Trimestral. Tirada: 22.000 ejemplares. Depósito legal: VG - 914 - 2001

INCABUS VOLUNTARIADO EN CABO VERDE

Amorim & Irmãos fue uno de los principales patrocinadores del InCabus, un proyecto del Departamento de Derechos Humanos y Paz del Núcleo de Estudiantes de Medicina de la Asociación Académica de Coímbra (NEM/AAC), que aúna la posibilidad de viajar al extranjero con el componente humanitario del voluntariado.

En este ámbito, siete voluntarios estudiantes de la Facultad de Medicina de la Universidad de Coímbra cooperaron durante el mes de agosto de 2013 con la institución ACRIDES (Associação de Crianças Desfavorecidas), situada en la ciudad de Praia, Isla de Santiago en Cabo Verde, aportando sus conocimientos y dedicación, con el fin de mejorar las condiciones médico-sociales del lugar.

Durante 26 días, los voluntarios trabajaron en el campamento de verano, creando una escuela en el barrio de Tira Chapéu, con niños de edades comprendidas entre los 6 y los 13 años. Entre juegos didácticos y muchas otras diversiones, los voluntarios participaron en la formación de niños y jóvenes organizando talleres sobre higiene oral, distribuyendo pasta de dientes y cepillos, ofreciendo primeros auxilios, procurando concienciarlos sobre la desinfección de heridas y la sostenibilidad, mediante el libro *ABC da sustentabilidade*, apelando al reciclaje y a la reutilización, e informando sobre planificación familiar, y, también, derechos de los niños.

El grupo de voluntarios también actuó con las familias, que carecen de información sobre diversas áreas, instruyéndolas sobre primeros auxilios, planificación familiar, dengue y paludismo. Una vez acabada la experiencia, ya se puede afirmar que el proyecto InCabus no se quedará aquí, sino que promete continuar para el año y que, incluso, puede ampliar horizontes en otro país africano.

GREEN CORK: FINALISTA DEL CONCURSO

El programa de reciclaje Green Cork, que tiene en Corticeira Amorim uno de sus principales dinamizadores, es uno de los 10 proyectos finalistas del concurso "A world you like. With a climate you like" (El mundo que quieres, con el clima que quieres), de la Comisión Europea, que pretende sensibilizar sobre la importancia de una economía con bajos niveles de emisión carbono. Esta es una iniciativa que pretende dar a conocer las soluciones y las buenas prácticas aplicadas por los ciudadanos, empresas y entidades públicas en toda la Unión Europea en cinco áreas: viajes y transportes; producción e innovación; construcción y vivienda; compras y alimentación, reutilización y reciclaje.

Green Cork es un programa innovador ya que, además de fomentar la recogida de tapones de corcho para su reciclaje, financia, con el apoyo de Corticeira Amorim, la plantación de nuevos árboles autóctonos portugueses, entre los que se encuentran el alcornoque. El nombramiento del Green Cork contribuirá a una mayor concienciación de la importancia del corcho para una sociedad con bajas emisiones de carbono (se estima que los bosques de alcornoque retienen hasta 14 millones de toneladas de CO_2/año), ya que se trata de una materia prima 100 % reciclable.

GREEN CORK
PROJETO DE RECICLAGEM DE ROLHAS DE CORTIÇA

SERVICIO GRATUITO DE ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA ZONAS PORTUGUESAS DE ALCORNOQUE

Corticeira Amorim ofrece un servicio de asesoramiento técnico gratuito a productores forestales de alcornoque, con el objetivo de identificar oportunidades para la adopción de mejores prácticas de gestión forestal de la dehesa y de la biodiversidad asociada.

Iniciado en 2008, este servicio ya ha contemplado la gestión de casi 17.500 hectáreas de área forestal de alcornoque en Portugal y se encuentra totalmente financiado por Corticeira Amorim. Esta es una de las iniciativas desarrolladas por la empresa en el ámbito de su adhesión a la iniciativa europea *Business & Biodiversity*.

El diagnóstico se realizará mediante las visitas efectuadas a las propiedades seleccionadas y el trabajo de campo correrá a cargo de técnicos especializados de WWF (World Wildlife Fund). Los propietarios forestales interesados pueden solicitar este servicio, a través del formulario de candidatura disponible en www.sustentabilidade.amorim.com.

En la mayoría de los casos, los propietarios forestales que han recurrido a este servicio optaron por certificar sus respetivos sistemas de gestión forestal a través del FSC® (*Forest Stewardship Council*). Este certificado reviste una gran importancia, debido a las garantías adicionales que aporta en cuanto a la gestión sostenible de la dehesa de alcornoque y de la biodiversidad asociada.

ACOUSTICORK EN EL PARIS GARDENS DE LONDRES

Paris Gardens es un nuevo alojamiento para estudiantes, situado en el corazón de Southbank, en Londres, un espacio contemporáneo, ideal para trabajar y relajarse. Con este fin y para garantizar el confort acústico del espacio, se utilizó AcoustiCORK Underscreed. Además del rendimiento acústico, en su elección también resultó determinante el hecho de que permite una fácil instalación y de que se trata de un material natural y de gran duración.

TERCIOPELOS TREVIRA CS

Gierlings Velpor acaba de lanzar una gama más amplia de terciopelos, denominada Trevira CS, en hilo teñido, de 360 a 560 gr/m² para cortinas y hasta 100.000 ciclos para tapicerías. Esta gama combina un toque suave con fiabilidad y seguridad, uno de los principales valores de la empresa especialista en terciopelos ignífugos. El conocimiento adquirido en la producción de los terciopelos de algodón M1, presentes en salas de teatro y ópera de todo el mundo, se ha extendido a los terciopelos ignífugos de poliéster y de Trevira CS para hoteles y negocios de *contract*. Como ya es tradición en Gierlings Velpor, se vuelve a garantizar la armonización entre los vectores de seguridad, elevado rendimiento y estilo.

EL 98 % DE LOS CLIENTES SE MUESTRAN SATISFECHOS CON EL SERVICIO DE AMORIM CORK DEUTSCHLAND

Como ya viene siendo habitual, Amorim Cork Deutschland ha llevado a cabo una nueva encuesta de satisfacción entre sus clientes. Los resultados volvieron a mostrar, una vez más, el elevado grado de satisfacción con respecto a los servicios prestados por la empresa.

Más de 100 clientes participaron en este análisis, una acción de suma importancia para la definición de la estrategia de la empresa. Los clientes concedieron las siguientes calificaciones (en las que 1: muy bien y 5: muy mal)
Calidad del producto: 1,6
Servicio de entrega: 1,3
Desarrollo de la calidad: 1,7

El índice de satisfacción de los clientes ha aumentado de forma continua a lo largo de los últimos cinco años, alcanzando este año la cifra histórica del 98 %. Amorim Cork Deutschland va a seguir respondiendo a este voto de confianza con elevados niveles de profesionalidad y calidad, un nuevo incentivo para seguir mejorando su prestación.

CORTICEIRA AMORIM EN EL PROYECTO "BOEIRA PORTUGAL IN A BOTTLE"

Corticeira Amorim participó, en representación del sector del corcho, en la iniciativa "Boeira Portugal in a Bottle", que pretende dar a probar los vinos de las principales regiones portuguesas, desde el interior de una gigantesca botella de fibra de vidrio. El sector también estuvo representado con un tapón de corcho gigante, cedido para tal efecto por APCOR (Asociación Portuguesa del Corcho).

Situada en Quinta da Boeira, en Vila Nova de Gaia, "Boeira Portugal in a Bottle" es una iniciativa que pretende, literalmente, dar a probar los vinos de las principales regiones portugueses en el interior de una gigantesca botella de fibra de vidrio. Las dimensiones son espléndidas: 32 metros de largo y 9,5 metros de diámetro. La botella permanecerá tumbada, adoptando más o menos las mismas proporciones del palacete, y tendrá capacidad para acoger a más de 150 personas. El interior se decorará con motivos alusivos al Duero, al Dão, a los Vinhos Verdes y al Alentejo, las cuatro regiones seleccionadas para servir de escaparate del Portugal vinícola. Los visitantes tendrán la oportunidad de probar vinos y manjares de cada una de las regiones.

CORK HOUSE INAUGURA NUEVAS INSTALACIONES EN ISRAEL

El pasado mes de julio, Cork House, propiedad de la familia Mashal y socios de Corticeira Amorim, inauguró sus nuevas instalaciones en Netanya, al norte de Tel Aviv. Un evento que contó con la presencia de clientes de los sectores del vino y de productos industriales relacionados con el corcho.

António Rios de Amorim estuvo presente en el evento, lo que le permitió conocer los más recientes progresos de la industria vinícola local. En el evento también estuvieron presentes Jaime Filipe y Fernando Oliveira, de Amorim & Irmãos y Amorim Cork Composites, respectivamente.

En la actualidad, Corticeira Amorim es líder de mercado en el suministro de tapones de corcho para las principales bodegas israelíes y mantiene con la familia Mashal y con Cork House una relación que se remonta a varias décadas atrás.

Joaquim Sá y Christophe Fouquet (de Corticeira Amorim), Lizelle Gerber (enóloga del productor DGB) y Miguel Chan (Group Sommelier, hoteles TsogoSun).

AMORIM CORK SOUTH AFRICA APOYA OTRA EDICIÓN DEL CAP CLASSIQUE CHALLENGE

La 12.ª edición de *Amorim Tsogo Sun Méthode Cap Classique Challenge*, celebrada en septiembre – un concurso que pretende elegir los mejores vinos espumosos producidos mediante el método *champenoise*, organizado desde su primera edición en colaboración con Amorim Cork South Africa – contó con 102 participantes, el mayor número de la historia del evento.

En 2013, el Grupo TsogoSun, uno de los mayores grupos sudafricanos en el sector de la hotelería y de la animación, se unió a Amorim Cork South Africa en la organización del evento, dada la importancia que alcanzó el mismo en la promoción de vinos espumosos de lujo sudafricanos. Los vinos vencedores estarán disponibles en muchos de los 250 establecimientos hoteleros y en los 14 casinos que el grupo posee en el continente africano, Seychelles y Oriente Medio.

Según Joaquim Sá, director de Amorim Cork South Africa, *«este año introducimos vencedores en las categorías vintage y no vintage, ya que el Cap Classique Challenge está alcanzando niveles de sofisticación y de diversidad que justifican este progreso». «Este es el único concurso de vinos en Sudáfrica que informa, con la ayuda de un análisis científico independiente de Vinlab, de vinos sospechosos de tener defectos, un claro factor diferenciador con respecto a otras competiciones existentes en este área».*

Indicar que el Cap Classique ha alcanzado un nuevo nivel de excelencia. *«El Cap Classique ha evolucionado mucho desde su origen, en 1992. La calidad de los vinos presentados este año fue muy elevada. Amorim Tsogo Sun Méthode Cap Classique Challenge ha contribuido en gran medida a inspirar a los productores para mejorar sus vinos y para desear exponerlos a escala internacional».*

OBRAS DE REFERENCIA

Orense – Xinzo de Limia
Gimnasio del Colegio
Rosalía de Castro
Vinyl Comfort Nature Oak

Restaurante Miradoro,
Tinhorn Creek Vineyards
(Columbia Británica, Canadá)
Producto: Wicanders
Corkcomfort Identity Caramel
Diseño: Hager and Associates
Inc (Vancouver B.C.)

Centro Daybreak,
Utah – Wicanders
ArtComfort Coral
Rustic Ash
Wicanders CorkComfort
Lane Timide, TBS Housing,
diseñado por Machida
Hiroko Academy, Tokio.

AMORIM FLOORING EN EL VICTORIA & ALBERT MUSEUM

Corticeira Amorim y el estudio de diseño y arquitectura *FAT (Fashion Architecture Taste)* se unieron en el Festival de Diseño de Londres, celebrado entre el 14 y el 22 de septiembre.

El proyecto, presentado en la capital mundial del diseño, se desarrolló a partir de un suelo de corcho natural.

El resultado final se expuso en el puente de las galerías medievales y renacentistas del Victoria & Albert (V&A) Museum, el principal escenario del evento.

«Corticeira Amorim es el mayor productor mundial y el actor más interesante de esta industria. Estos son los motivos por los cuales hemos querido colaborar con este proyecto que demuestra, de forma ambiciosa, el potencial del corcho. Trabajar con el museo Victoria & Albert y con el estudio FAT tuvo como resultado el mejor suelo de corcho que he tenido la oportunidad de ver».
Ben Evans, director del Festival de Diseño de Londres

«Ha sido una experiencia fascinante entrar, de la mano de Corticeira Amorim, en el universo del corcho. El corcho natural es un verdadero material del siglo XXI, altamente sostenible, que nos ha permitido darle un nuevo enfoque a nuestro método de trabajo. El propio diseño del proyecto deja ver las grandes cualidades visuales, acústicas y táctiles del material»
Sean Griffiths, principal arquitecto del estudio FAT

A través de un enfoque vanguardista de un suelo de corcho – uno de los principales productos de la industria – se invitó a los visitantes del festival a descubrir las propiedades visuales y táctiles del corcho.

También fue posible ser testigos de otras plusvalías intrínsecas de un suelo de corcho, entre las cuales destacan el aislamiento térmico y acústico que ofrece.

Para António Rios de Amorim, «*la colaboración de Corticeira Amorim con el Festival de Diseño de Londres es una oportunidad incomparable para demostrar la posibilidad de personalizar el diseño de nuestro suelo de corcho Wicanders®. Combinando la creatividad del estudio FAT con las inigualables capacidades técnicas del corcho, fue posible crear una fascinante perspectiva contemporánea de un pavimento de corcho natural*».

AMORIM CORK COMPOSITES CELEBRA 50 AÑOS DE ACTIVIDAD

Para celebrar su 50.º aniversario, Amorim Cork Composites está llevando a cabo durante este año diversas acciones conmemorativas dirigidas a empleados y clientes. Entre las iniciativas destaca la comida de convivencia celebrada el 31 de agosto y dirigida a actuales y antiguos empleados.

La constitución de la actual Amorim Cork Composites (una empresa resultante de la unión de Corticeira Amorim Indústria y de Amorim Industrial Solutions) fue el primer gran paso para la creación de este grupo empresarial que, con el tapón de corcho como producto principal, ha conseguido formar y desarrollar una amplia cartera de aplicaciones de corcho.

Su actividad comenzó con la transformación de los desperdicios de los tapones de corchó en granulados. En 1973, la empresa comenzó la producción de corcho con goma (rubbercork). Actualmente, Amorim Cork Composites es líder mundial de su sector y desarrolla aplicaciones y productos de corcho de calidad superior y de elevado valor añadido destinados a múltiples sectores.

Este recorrido de éxito contó con el gran impulso ofrecido por Américo Amorim, un hombre emprendedor y visionario, que enseguida se dio cuenta de que el futuro de Corticeira Amorim y del sector del corcho dependía de la integración de actividades, del desarrollo de nuevos productos, de la dispersión geográfica y de la fidelización de los mercados internacionales.

Los empleados de mayor antigüedad parten la tarta conmemorativa

António Rios de Amorim, presidente de Corticeira Amorim, destacó en su discurso que «*un trayecto de 50 años es el resultado de una visión, de una ambición y, sobre todo, de mucho trabajo y dedicación. Hoy en día, los desafíos son tan actuales como hace 50 años. La determinación para superarlos tiene que ser la misma. Nuestra ambición pasa por crear nuevos productos y aplicaciones en los que el corcho sea el elemento diferenciador y, así, conquistar nuevos mercados*».

Principales hitos cronológicos de ACC

1963
Creación de Corticeira Amorim Indústria

1966
Creación de Corticeira Amorim Algarve, para la producción de aglomerados negros

1973
Comienzo de la producción de corcho con caucho

António Ferreira de Amorim

1981
Entrada en el mercado canadiense para la comercialización de corcho con caucho en los EE.UU.

1992
Integración con el grupo norteamericano GTS, con el control de las actividades relacionadas con el corcho con caucho

António Rios de Amorim con un grupo de empleados

2008
Fusión de Corticeira Amorim Indústria com Amorim Industrial Solutions que dio lugar a Amorim Cork Composites

REVIGRÉS LANZA UN INNOVADOR PAVIMENTO DE CERÁMICA CON CORCHO

Revigrés ha desarrollado, con el apoyo de Amorim Cork Composites, un pavimento novedoso en el mercado mundial, REVISILENT, un producto de gres porcelánico de elevada resistencia, con corcho en la parte posterior y que ofrece excelentes resultados como aislamiento acústico y térmico. REVISILENT es una solución que garantiza el cumplimiento de la legislación de ruido de impacto, para la mayoría de las placas en obra, al reducir la transmisión sonora en 13 dB gracias a la incorporación del corcho. Además, se presenta como una solución más económica, ya que simplifica el proceso de asentamiento, eliminando dos etapas —la aplicación de una solera flotante y la aplicación de un subpavimento con aislamiento acústico incorporado de la forma tradicional—, pero que obtiene el mismo efecto que un único producto.

Esta solución está especialmente pensada para zonas en las que se necesita un mayor rendimiento acústico, como, por ejemplo, en hospitales, escuelas, hoteles, consultorios y oficinas instalados en edificios predominantemente residenciales, así como para espacios comerciales ligeros. REVISILENT también proporciona un mayor aislamiento térmico, ya que la energía se transfiere al pavimento, no se disipa en la placa y, de este modo, puede contribuir a la reducción del consumo de energía.

CORECORK PARA TABLAS DE SURF DE ALTO RENDIMIENTO

La prestigiosa marca *Inspired Surf Boards* ha desarrollado una nueva línea de tablas de surf denominada C3, que utiliza una tecnología exclusiva que combina núcleos de corcho CORECORK y fibras de carbono.

CORECORK aporta tracción, absorbe la vibración y permite una menor aplicación de cera, en comparación con otras soluciones del mercado. Esta tabla es un producto innovador, con características y rendimiento únicos: ligereza, flexibilidad y durabilidad. Una tabla única en comparación con una tabla normal de poliuretano.

AMORIM ISOLAMENTOS APOYA LA PIEZA DE PATRÍCIA GARRIDO

El corcho es el material elegido para la pieza titulada T7, de la exposición "Peças mais ou menos recentes" de Patrícia Garrido. Una pieza única compuesta por 260 m² de aglomerado de corcho expandido (estándar). La muestra, inaugurada en julio, se divide en tres espacios emblemáticos de la ciudad de Oporto: Galería de la Fundación EDP, Museo Nacional Soares dos Reis y Galería Fernando Santos. En Lisboa, las obras de la artista podrán contemplarse del 23 de noviembre al 22 de diciembre en el Teatro de la Politécnica, Artistas Unidos.

DOMAINE DE BOISBUCHET Y MARIE BLAISSE REALIZAN UN TALLER DE CORCHO

Del 7 al 13 de julio, se celebró en Domaine de Boisbuchet, el UNCORK, un taller intensivo, centrado en la exploración de las características intrínsecas del corcho. Partiendo de la percepción de Marie Blaisse sobre el corcho, «un material fascinante para aplicaciones desafiantes», el programa animó a los participantes a, abandonando ideas y conceptos previos, buscar formas de inspiración en la naturaleza y a proponer nuevas formas de trabajar el corcho. Con un enfoque conceptual y lúdico sobre el material y el proceso creativo, una parte del taller se dedicó al diseño de vestuario para una fiesta dedicada al tema del corcho. En los últimos días del taller se fueron concretando las ideas y el corcho adoptó formas creativas y funciones inesperadas, otro ejemplo de la versatilidad del material.

AMORIM ISOLAMENTOS PARTICIPA EN "CASA SUSTENTÁVEL"

Amorim Isolamentos colabora en el proyecto 'Casa Sustentável Modelo Idanha', ideado por el Ayuntamiento de Idanha-a-Nova en colaboración con el periodista Jorge van Kierken, con el objetivo de estimular nuevos estilos de vida y de incentivar a la población más joven para instalarse en la región.

El aglomerado de corcho expandido es, de esta forma, uno de los materiales utilizados en la 'Casa Sustentável Modelo Idanha', con grandes beneficios en términos de aislamiento y de confort térmico. Con un coste de entre 25.000 y 30.000 euros, este modelo se construye en menos de dos semanas. Es sostenible, económico y 100% portugués.

Según Jorge van Kierken, de Zona Land, la empresa que construyó este primer ejemplar, esta es una construcción perfecta en términos de confort térmico y sísmico porque es más resistente que las casas de construcción tradicional y su duración también es mayor. Mientras que la duración de una casa de ladrillo ronda los 70/80 años, esta puede durar entre 300 y 400, gracias a la protección que le aporta el corcho, un material imputrescible.

CORCHO EN LA TRIENAL DE ARQUITECTURA DE LISBOA 2013

Exposición "Futuro Perfeito" concebida en colaboración con Corticeira Amorim

El corcho es uno de los materiales elegidos en la Trienal de Arquitectura de Lisboa, evento en el cual Corticeira Amorim colabora por segunda vez consecutiva. Las numerosas posibilidades del corcho se destacan en la exposición "Futuro Perfeito", uno de los principales núcleos expositivos del programa *"Close, Closer"*, expuesto en el Museo de la Electricidad, en Lisboa, hasta el 15 de diciembre.

Comisariada por Liam Young, la muestra "Futuro Perfeito" presenta el resultado de la búsqueda colectiva de espacios, objetos, culturas y las narrativas de una ciudad del futuro, un urbanismo imaginario, los paisajes que lo rodean y las historias que este contiene. Las ciudades imaginadas para el futuro se presentan en el Museo de la Electricidad, espacio en el cual se construyó una topografía realizada con corcho Amorim, un modelo similar a un terreno y un bosque con elevaciones y un túnel de acceso. Los espacios se revistieron por completo con aglomerados y aislamientos de corcho, seleccionados por sus múltiples características y su sostenibilidad.

«La exposición se concibió como un fragmento de un paisaje de la ciudad del futuro. El elemento central para conectar y encuadrar la obra es una gran y espectacular terraza, completamente revestida con corcho Amorim. Se seleccionó el corcho para permitir que el visitante imaginase que la terraza se había desarrollado naturalmente en ese lugar, en vez ser una construcción o un objeto de ingeniería» explica **Liam Young, comisario de la Exposición Futuro Perfeito**.

© Lynton Pepper

«La premisa de este evento no es dar respuestas, sino plantear preguntas sobre la condición de la práctica arquitectónica actual. Nuestro equipo de jóvenes comisarios presenta la arquitectura como acto pedagógico, idea biológica y postura política, social y cívica. Demostramos que la arquitectura puede ser una fuerza de ocupación y de transición, un elemento especulador y fantasioso; la arquitectura como algo excitante e intangible, volátil e indistinto. [...] Close, Closer es un momento de producción de conocimiento y de diseminación de ideas. Es una conversación en marcha entre historias y futuros y la creación de un espacio para ideas y ambiciones».
Beatrice Galilee, comisaria de la Trienal

AMORIM CORK COMPOSITES APOYA LA EXPOSICIÓN DE MIGUEL ARRUDA EN EL MUDE

El MUDE – Museo del Diseño y de la Moda, acogió la exposición "Miguel Arruda, escultura / diseño / arquitetura", sobre la obra del arquitecto y diseñador portugués, en la que destacan cuatro nuevos proyectos de diseño que tienen el corcho como materia prima principal. Esta exposición surgió a consecuencia de la Escultura Habitável de 2010, completamente revestida de corcho y que se expuso en el Centro Cultural de Belém, en Lisboa, a la que siguió, en mayo de 2012, su exposición en la Trienal de Milán, que tuvo como tema "La escultura habitable y sus desarrollos en el área del diseño". Con una gran tradición en la utilización del corcho en su trabajo, Miguel Arruda argumenta que: «El corcho, por sus características físicas, tacto, aislamiento y acústica, entre otras, y también por el elevado contenido de reciclaje, es el material elegido para la composición, tanto de formas autónomas, como de espacios internos y externos en el ámbito residencial.»

MIRABILIS TINTO: LA VOLUNTAD DE IR MÁS LEJOS

La innovación siempre ha caracterizado la vendimia en Quinta Nova, en especial en las variedades indígenas. La empresa apostó por un *unoaked* cuando todavía era tabú y creó un gran reserva clásico muy fino y elegante, cuando los vinos todavía eran corpulentos y suculentos. Apostó por un referencia de Roriz cuando este ya casi no se utilizaba en el Duero, a la vez que avanzaba con el trabajo en España. De forma paralela, lanzó el proyecto Grainha, con una calidad indiscutible en el mercado y en un segmento bien definido.

La innovación surge, esta vez, con el Mirabilis Gran Reserva, creado según una filosofía de interpretación territorial única. Realizado con touriga franca, tinto cão, tinta amarela, uvas de viñedos viejos y con barricas seleccionadas, es un vino muy elegante, concentrado, sofisticado e intenso. Un gran reserva que hay que probar. Disponible en cajas de 3 botellas, en su punto de venta más cercano.

NAVIDAD CON PRODUCTOS QUINTA NOVA

Quinta Nova presenta anualmente una serie de propuestas especialmente concebidas para la época navideña. Este año los clientes también podrán deleitarse con sugerencias únicas, desde vinos a productos *gourmet*, disponibles con diferentes presentaciones y precios. Como novedad, destacan los bonos de enoturismo, que combinan alojamiento, catas de vino y comidas en el restaurante Conceitus. Una serie de originales regalos que ofrecen una forma diferente de vivir la Navidad. Para más información póngase en contacto con amargarida.qn@amorim.com.

NUEVAS COSECHAS CON NUEVA IMAGEN

En el ámbito del lanzamiento de las nuevas cosechas de 2011 – reserva, gran reserva clásico y gran reserva referencia – , Quinta Nova ha apostado por la renovación del *packaging* de transporte. Estos productos de alta gama se venderán en una caja de 3 botellas, en cartón más compacto, revestidas con un envoltorio transparente, con el fin de crear una mayor calidad en el manejo y transporte. ¡Esta Navidad encontrará más y mejores escaparates!

EVENTOS

25 y 26 octubre
Portugal Wine Ladies
Hotel Altis Belém, Lisboa

7 de noviembre
Cena vínica Quinta Nova
Hotel Yeatman, Vila Nova de Gaia

Del 13 al 15 de noviembre
Prowein
Shanghái

Del 15 al 17 de noviembre
Encuentro Land Rover en el Duero
Hotel Quinta Nova, Sabrosa

DUERO OTOÑAL EN QUINTA NOVA

La llegada del otoño es un buen motivo para visitar el Duero y disfrutar de la belleza natural y paisajística de la región, que, después de la temporada de vendimia, se viste de un encanto especial e invita a los turistas a una estancia prolongada. Quinta Nova dispone de una oferta variada de rutas turísticas, que incluye visitas a la región, cata de vinos junto a la chimenea y, también, momentos gastronómicos, entre otros. Para más información póngase en contacto con hotelquintanova@amorim.com.

24 Productores del Duero se han reunido para producir un fantástico vino de Oporto

O-PORT-UNIDADE, THE PORT PROJECT, APOYA A BAGOS D'OURO

El 22 de septiembre, y por primera vez en la historia del vino de Oporto, se introdujeron en el mismo lagar todas las variedades del Valle del Duero. La acción se desarrolló en el ámbito del proyecto O-Port-Unidade, que contó con el apoyo de los principales productores de vino de Oporto, que se unieron para producir un fantástico Oporto nuevo, cuyas ventas se transferirán en gran parte a la Asociación Bagos d'Ouro.

Todas las empresas participantes contribuyeron con 750 kg de sus variedades de mejor calidad, pero, como los mejores vinos todavía se hacen según el método tradicional, también con el trabajo de sus VIP en el prensado. Al final, Axel Probst, el mentor del proyecto, destacó que «dada la calidad de las variedades y del equipo de enólogos, estoy completamente seguro de que este será un Oporto muy especial». La Asociación Bagos d'Ouro apoya a niños y jóvenes necesitados del Duero mediante el seguimiento de su trayectoria escolar y de la creación de oportunidades para el desarrollo de proyectos vitales de éxito.

Niepoort, Ramos Pinto, Real Companhia Velha, Sogrape y Symington fueron algunas de las empresas que hicieron posible esta iniciativa, al igual que Quinta Nova, representada por António Rios de Amorim.

QUINTA NOVA CONQUISTA LA 8.ª POSICIÓN EN EL RANKING DOC DOURO

Quinta Nova conquistó el 8.º puesto en el ranking DOC Douro 2012 y obtuvo la 25.ª posición por dimensión, de un total de 393 operadores del sector vinícola. Esta es una subida significativa con respecto al año anterior, en el que la empresa obtuvo, respectivamente, el 13.º y el 30.º puesto en la comercialización de vinos de la Región Demarcada del Duero.

Desde su año de estreno, en 2005, Quinta Nova ha registrado crecimientos medios anuales del 20 % y, en 2012, las exportaciones ya casi representaban el 50 % de las ventas. Un éxito logrado paso a paso y que pertenece a todos: nuestros empleados y nuestros clientes.

QUINTA NOVA
DE NOSSA SENHORA DO CARMO

MIRABILIS
UN VINO DEL MUNDO, CON ESPÍRITU DEL DUERO

WWW.QUINTANOVA.COM

El proyecto Mirabilis nace de una gran voluntad de querer ir más lejos. Es, sin duda, un proyecto con la firma de un equipo joven, que viaja por el mundo y cree que es posible hacerlo siempre mejor. Se trata de un vino sin touriga nacional, muy preciso, pensado para "aficionados"… Un vino del Duero que se parece a un vino del mundo, ¡capaz de atravesar fronteras! Variedades: 30 % tinta amarela, tinto cão y touriga franca; 35 % uvas de viñedos viejos; y el 35 % restante de una selección de pequeños lotes de 30 a 50 l de diferentes barricas de madera nueva.