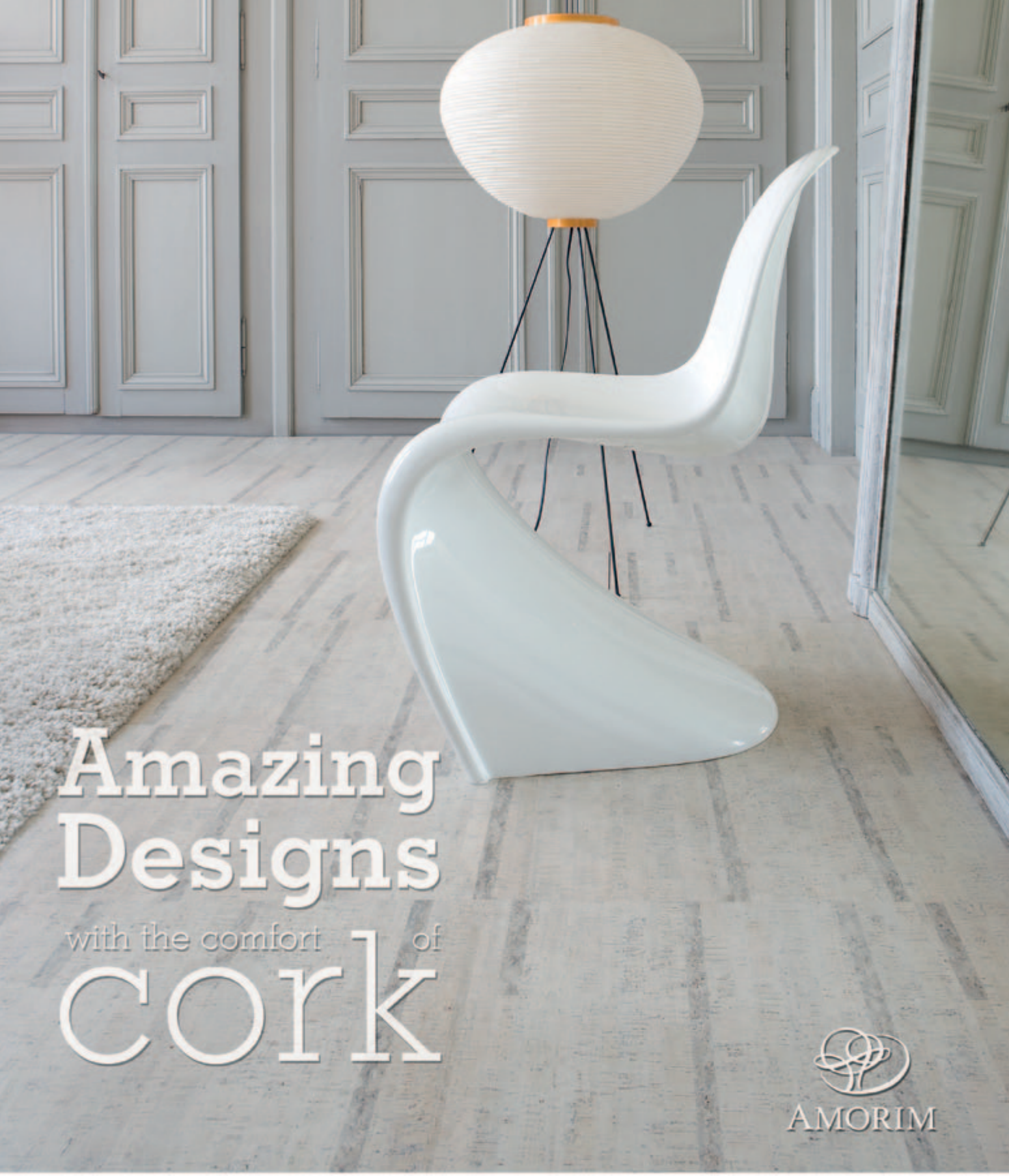
AMORIM NEWS

JULI / SEPT 2013, JAHR 30, NR. 3

KORK VON AMORIM IM VICTORIA & ALBERT MUSEUM



WICANDERS®

Amorim, in der Korkproduktion weltweit führendes Unternehmen, kombiniert Design mit den unvergleichlichen Eigenschaften von Naturkork und erzeugt nachhaltige und elegante Bodenbeläge von höchster Qualität. Spüren Sie den Komfort der Natur unter Ihren Füßen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter
www.wicanders.com

INHALT

4

Incabus Voluntariat in Kapverde

Green Cork: Finalist bei europäischem Wettbewerb

5

kostenloser technischer Beratungsdienst für portugiesische Korkeichenflächen

Acousticork im Londoner Paris Gardens

Samt Trevira CS

6

98% der Kunden zufrieden mit Leistung von Amorim Cork Deutschland

Corticeira Amorim beim Projekt „Boeira Portugal in a bottle"

Cork House eröffnet neue Einrichtungen in Israel

7

Amorim Cork South Africa unterstützt weitere Ausgabe des Cap Classique Challenge

8

Referenzbauwerke

Kork von Amorim im Victoria & Albert Museum

10

Amorim Cork Composites feiert 50-jähriges Bestehen

11

Revigrés bringt innovativen Bodenbelag aus Keramik mit Kork auf den Markt

Corekork für Surfboards höchster Performance

12

Amorim Isolamentos unterstützt Kunstwerk von Patrícia Garrido

Domaine de Boisbuchet und Marie Blaisse veranstalten Workshop zum Thema Kork

Beteiligung von Amorim Isolamentos am nachhaltigen Haus „Casa sustentável"

13

Kork auf der Architekturtriennale von Lissabon 2013

Amorim Cork Composites unterstützt die Ausstellung von Miguel Arruda im Mude

14

Mirabilis Tinto (rot): der Wunsch, noch weiter zu gehen

Weihnachten mit Produkten der Quinta Nova

Neue Jahrgänge mit neuer Aufmachung

15

Veranstaltungen

Der herbstliche Douro auf der Quinta Nova

O-port-unidade, the port project, unterstützt Bagos d'Ouro

Quinta Nova erobert den 8. Platz beim Doc Douro-ranking

EDITORIAL

Mit Stolz stellen wir immer wieder fest, wie deutlich die Entwicklung der Korkbranche und die Unternehmensgeschichte von Corticeira Amorim ineinander übergehen.

Ganz entsprechend unserer Mission, „die Wertschöpfung des Korks auf eine differenzierte und innovative Weise in perfekter Harmonie mit der Natur zu steigern", haben wir bei Corticeira Amorim bereits sehr früh die Verantwortung dafür übernommen, das wertvolle Vermögen zu erhalten, das der Korkeichenwald darstellt. Seine Nutzbarmachung wird zu großen Teilen von einer Kenntnis des Rohstoffs getragen, die dem Geschäft zugrunde liegt und die es uns ermöglicht, die Verwendung von Kork auf endlos viele unterschiedliche Branchen auszuweiten.

In diesem Prozess der Vertikalisierung des Geschäfts war die Gründung von Corticeira Amorim Indústria [heute Amorim Cork Composites] im Jahr 1963 von grundlegender Bedeutung. Das Ziel des Unternehmens bestand in der gewinnbringenden Nutzung der Tatsache, dass Portugal wichtigster Korkverarbeiter ist, und darin, den nicht für Korken genutzten Kork – ca. 70 % des Rohstoffs – rentabel zu machen.

Was als granulatverarbeitendes Unternehmen begann entwickelte sich schnell weiter und stellte bald weiße Agglomerate und bereits zehn Jahre später auch Kork mit Kautschuk her. Bei Amorim Cork Composites nahm auch die Herstellung von Bodenbelägen aus Kork, von Verbundkorken sowie von schwarzen Agglomeraten ihren Anfang.

50 Jahre später entwickelt Amorim Cork Composites Korkverbundstoffe für einige der weltweit anspruchsvollsten Industrien und ist ein Partner mit anerkannten Referenzen in Branchen wie Verkehr, Luftfahrt, Raumfahrtindustrie, Bau und Design.

Mit absolutem Schwerpunkt auf der Planung und Produktion neuer und unerwarteter Verwendungen von Kork ist das Unternehmen – unterstützt von einem internen F&E-Team, das sich der Verstärkung der natürlichen Eigenschaften des Materials widmet – das derzeit am stärksten technologisch geprägte Unternehmen im Universum von Corticeira Amorim.

F&E und Innovation, ein engagiertes Team und eine Beziehung enger Partnerschaft zu unseren Kunden werden die absolut unvergleichlichen Vorzüge von Kork auch weiterhin unterstützen: 40 Millionen Zellen pro cm^3, die zu bester Performance und einer hohen Wertschöpfung führen.

Die Zukunft baut man jeden Tag – mit Kork!

Mit herzlichen Grüßen

António Rios de Amorim

Impressum Sitz: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Eigentum: Grupo Amorim; Direktor: Eduardo Correia; Koordinierung: Joana Martins; Redaktion: Inforpress; Herausgeber: Grupo Amorim; Design und elektronische Ausgabe: Inforpress; Druck und Ausführung: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Übersetzung: Expressão, Lda. – http://www.expressao.pt; Vertrieb: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Verpackung: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Erscheinungsweise: Vierteljährlich; Auflage: 22 000 Exemplare; Pflichtexemplar: VG - 914 - 2001

INCABUS VOLUNTARIAT IN KAPVERDE

Amorim & Irmãos war einer der Hauptsponsoren von InCabus, einem Projekt der Abteilung für Menschenrechte und Frieden der Medizinstudentengruppe der akademischen Vereinigung Associação Académica de Coimbra (NEM/AAC), das die Möglichkeit, ins Ausland zu Reisen, mit der humanitären Komponente des Volontariats verbindet.

Im Rahmen dieses Projekts arbeiteten sieben Studenten der Medizinischen Fakultät der Universität von Coimbra im August 2013 als Volontaire mit dem Institut ACRIDES (Associação de Crianças Desfavorecidas - Verband für benachteiligte Kinder) aus der Stadt Praia der kapverdischen Insel Santiago zusammen, wo ihre Kenntnisse und ihr Engagement bei der Verbesserung der dort vorherrschenden medizinisch-sozialen Bedingungen zum Einsatz kamen.

Die Volontaire arbeiteten 26 Tage in einem Ferienlager für Kinder im Alter von 6 bis 13 Jahren, das in einer Schule des Viertels Tira Chapéu veranstaltet wurde. Neben didaktischen und vielen anderen Spielen vermittelten die Volontaire den Kindern und Jugendlichen wichtige Kenntnisse, indem sie Workshops zu folgenden Themen organisierten: Mundhygiene, mit Verteilung von Zahnbürsten und Zahnpasta; Erste Hilfe, um ihnen die wichtige Bedeutung der Desinfizierung von Wunden nahezubringen; Nachhaltigkeit, anhand des Buchs „ABC der Nachhaltigkeit", das zu Recycling und Wiederverwendung aufruft; und schließlich Workshops zu den Themen Familienplanung und Rechte des Kindes.

Auch mit den Familien der Kinder, denen es in vielen Bereichen an Informationen fehlt, sprach die Gruppe der Volontaire über Erste Hilfe, Familienplanung, Dengue-Fieber und Malaria. Abschließend kann bereits gesagt werden, dass das Projekt InCabus noch nicht abgeschlossen ist und verspricht, im nächsten Jahr fortgesetzt zu werden, wobei es möglicherweise sogar auf ein weiteres afrikanisches Land ausgeweitet wird.

GREEN CORK: FINALIST BEI EUROPÄISCHEM WETTBEWERB

Das Recyclingprogramm Green Cork, zu dessen Dynamik unter anderem Corticeira Amorim einen wesentlichen Beitrag leistet, ist einer der 10 Finalisten des Wettbewerbs „A World you like. With a climate you like" (Deine Welt, Dein Klima) der Europäischen Kommission, der für die wichtige Bedeutung einer Wirtschaft mit geringem CO_2-Ausstoß sensibilisieren soll. Diese Initiative soll Lösungen und bewährte Praktiken bekannt machen, die von Bürgern, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen aus der gesamten Europäischen Union in fünf Bereichen angewandt wurden: Reisen und Verkehr; Produktion und Innovation; Bau und Wohnen; Einkauf und Ernährung sowie Wiederverwendung und Recycling.

Green Cork ist insofern ein innovatives Programm, als es nicht nur das Korkensammeln fürs Recycling fördert, sondern mit Unterstützung von Corticeira Amorim auch die Pflanzung neuer in Portugal heimischer Bäume finanziert, darunter auch Korkeichen. Die Nominierung von Green Cork wird dazu beitragen, die wichtige Bedeutung von Kork, einem zu 100 % recyclingfähigen Rohstoff, für eine Gesellschaft mit niedrigem CO_2-Ausstoß stärker ins Bewusstsein zu rücken (Schätzungen zufolge binden die Korkeichenwälder bis zu 14 Millionen Tonnen CO_2 pro Jahr).

GREEN CORK
PROJETO DE RECICLAGEM DE ROLHAS DE CORTIÇA

KOSTENLOSER TECHNISCHER BERATUNGSDIENST FÜR PORTUGIESISCHE KORKEICHENFLÄCHEN

Corticeira Amorim stellt Forstwirten von Korkeichenwäldern einen kostenlosen technischen Beratungsdienst zur Verfügung, um Möglichkeiten aufzuzeigen, bewährte Forstwirtschaftspraktiken für den Korkeichenwald und die mit ihm verbundene Biodiversität anzuwenden.

Dieser seit 2008 angebotene Dienst hat sich bereits mit der Bewirtschaftung von ca. 17.500 Hektar Korkeichenwald in Portugal befasst und wird in Gänze von Corticeira Amorim finanziert. Es handelt sich um eine der Initiativen, die das Unternehmen im Rahmen seines Beitritts zur europäischen Initiative *Business & Biodiversity* entwickelte.

Die Diagnose wird auf Grundlage von Besichtigungen der ausgewählten Güter entwickelt, während die Feldarbeit von spezialisierten Fachkräften des WWF – *World Wildlife Fund* ausgeführt wird. Interessierte Waldeigentümer können diesen Dienst bis Ende 2013 mit dem unter www.sustentabilidade.amorim.com erhältlichen Bewerbungsformular anfordern.

Waldbesitzer, die diesem Dienst in Anspruch genommen hatten, entschieden sich in den meisten Fällen dafür, ihre Fortwirtschaftssysteme vom FSC® (*Forest Stewardship Council*) zertifizieren zu lassen. Diese Zertifizierung ist deshalb so wichtig, weil sie im Bereich der nachhaltigen Bewirtschaftung des Korkeichenwalds und der mit ihm verbundenen Biodiversität zusätzliche Garantien mit sich bringt.

ACOUSTICORK IM LONDONER PARIS GARDENS

Paris Gardens ist eine neue Unterkunft für Studenten im Herzen der Londoner Southbank und ein zeitgemäßer Ort, der ideal zum arbeiten und entspannen ist. Um dies zu erreichen und um den akustischen Komfort zu gewährleisten, wurde AcoustiCORK Underscreed verlegt. Entscheidend für seine Auswahl waren neben seiner akustischen Performance auch die Tatsache, dass er ein einfaches Verlegen ermöglicht und dass es sich um ein natürliches und äußerst langlebiges Material handelt.

SAMT TREVIRA CS

Gierlings Velpor hat soeben ein neues und umfangreiches Samtsortiment mit dem Namen Trevira CS herausgebracht, mit rotem Faden, 360 bis 560 gr/m² für Vorhänge und bis zu 100.000 Zyklen für Polster. Dieses Sortiment kombiniert eine sanfte Haptik mit Zuverlässigkeit und Sicherheit – einem der wichtigsten Werte dieses auf feuerfesten Samt spezialisierten Unternehmens. Das Wissen, das bei der Herstellung des Baumwollsamtes M1 erworben wurde, der in Theatersälen und Opern in der ganzen Welt zu finden ist, kam auch bei dem feuerfesten Samt aus Polyester und Trevira CS für Hotels und Vertragsgeschäfte zum Einsatz. Ganz im Einklang mit seiner Tradition gewährleistet Gierlings Velpor ein weiteres Mal die perfekte Abstimmung der Vektoren Sicherheit, hohe Leistungsfähigkeit und Stil.

98 % DER KUNDEN ZUFRIEDEN MIT LEISTUNGEN VON AMORIM CORK DEUTSCHLAND

Wie bereits üblich, hat Amorim Cork Deutschland eine weitere Befragung zur Zufriedenheit seiner Kunden durchgeführt, und die Ergebnisse zeigten erneut eine große Zufriedenheit mit den Diensten des Unternehmens.

Mehr als 100 Kunden nahmen an der Befragung Teil, die von wichtiger Bedeutung für die Definition der Unternehmensstrategie ist.

Die Kunden verteilten folgende Noten (auf einer Skala von 1 – sehr gut – bis 5 – ganz schlecht):
Qualität des Produkts: 1,6
Lieferdienst: 1,3
Entwicklung der Qualität: 1,7

Die Zufriedenheit der Kunden hat in den letzten fünf Jahren stetig zugenommen und dieses Jahr die historische Marke von 98 % erreicht. Auf dieses ausgesprochene Vertrauen, das für Amorim Cork Deutschland ein zusätzlicher Anreiz für die stetige Optimierung seiner Leistungen ist, wird das Unternehmen auch weiterhin mit hohen Professionalitäts- und Qualitätsstandards reagieren.

CORTICEIRA AMORIM BEIM PROJEKT „BOEIRA PORTUGAL IN A BOTTLE“

Corticeira Amorim hat sich in Vertretung der Korkbranche an der Initiative „Boeira Portugal in a Bottle“ beteiligt, bei der die Weine der wichtigsten portugiesischen Anbaugebiete aus dem Inneren einer riesigen Flasche aus Glasfaser heraus verköstigt werden sollen. Repräsentativ für die Branche war außerdem ein gigantischer Naturkorken, der zu diesem Zweck vom portugiesischen Korkverband APCOR - Associação Portuguesa da Cortiça zur Verfügung gestellt wurde.

Die Initiative „Boeira Portugal in a bottle“ findet in der Quinta da Boeira in Vila Nova de Gaia statt, mit dem Ziel, Weine aus den wichtigsten portugiesischen Anbaugebieten – wie schon der Name sagt – aus dem Inneren einer riesigen Flasche aus Glasfaser heraus zu verköstigen. Die Dimensionen der Flasche sind mit 32 Metern Länge und 9,5 Metern Durchmesser äußerst großzügig. Die Flasche liegt auf dem Boden und verfügt in etwa über die gleichen Proportionen wie das Gutshaus, so dass über 150 Personen darin Platz finden. Das Flascheninnere wird mit Motiven aus den vier Anbaugebieten Douro, Dão, dem Anbaugebiet des Grünen Weins und dem Alentejo ausgeschmückt, die als repräsentativ für das Portugal der Weine ausgewählt wurden und deren Weine und kulinarische Leckerbissen den Besuchern als Kostproben angeboten werden.

CORK HOUSE ERÖFFNET NEUE EINRICHTUNGEN IN ISRAEL

Cork House, Eigentum von Familie Mashal und Partnern von Corticeira Amorim, hat im vergangenen Juni seine neuen Einrichtungen im israelischen Netanya nördlich von Tel Aviv eröffnet. Bei der Eröffnung waren sowohl Kunden aus dem Weinbereich als auch aus dem Bereich der mit Kork verbundenen Industrieprodukte anwesend.

Auch António Rios de Amorim besuchte diese Veranstaltung, wo ihm die Gelegenheit geboten wurde, sich über die neuesten Fortschritte der lokalen Weinindustrie zu informieren. Ebenfalls anwesend waren Jaime Filipe und Fernando Oliveira von Amorim & Irmãos bzw. Amorim Cork Composites.

Corticeira Amorim ist derzeitiger Marktführer bei der Lieferung von Naturkorken für die wichtigsten israelischen Kellereien, und seine Verbindung zur Familie Mashal und zu Cork House besteht bereits seit mehreren Jahrzehnten.

Joaquim Sá und Christophe Fouquet von Corticeira Amorim, Lizelle Gerber (Önologin des Produzenten DGB) und Miguel Chan (Group Sommelier, TsogoSun-Hotels).

AMORIM CORK SOUTH AFRICA UNTERSTÜTZT WEITERE AUSGABE DES CAP CLASSIQUE CHALLENGE

Die im September veranstaltete 12. Ausgabe des *Amorim Tsogo Sun Méthode Cap Classique Challenge* – ein Wettbewerb, bei dem die besten nach der Methode Champenoise hergestellten Schaumweine gewählt werden und der von seiner ersten Ausgabe an in Partnerschaft mit Amorim Cork South Africa organisiert wird – zählte mit 102 Teilnehmern, der höchsten Anzahl an Wettbewerbern in der Geschichte des Events.

Im Jahr 2013 gesellte sich die TsogoSun-Gruppe zu Amorim Cork South Africa, um sich an der Organisation des Events zu beteiligen. TsogoSun ist eine der größten südafrikanischen Unternehmensgruppen im Bereich Hotellerie und Animation und spielt eine wichtige Rolle bei der Verkaufsförderung von südafrikanischen Luxus-Schaumweinen. Die Siegerweine werden in vielen der 250 Hotels und in den 14 Kasinos serviert werden, die die Gruppe auf dem afrikanischen Kontinent, den Seychellen und im Nahen Osten besitzt.

„Dieses Jahr haben wir Sieger für die Kategorien Vintage und Nicht-Vintage eingeführt, da der Cap Classique Challenge einen Entwicklungs- und Diversifizierungsgrad erreicht, bei dem dies gerechtfertigt ist", meint Joaquim Sá, Geschäftsführer von Amorim Cork South Africa, und fügt hinzu: „Dies ist der einzige Weinwettbewerb in Südafrika, bei dem mithilfe einer unabhängigen wissenschaftlichen Analyse von Vinlab über Weine berichtet wird, bei denen Weinmängel vermutet werden – ein klarer Differenzierungsfaktor gegenüber anderen in diesem Bereich veranstalteten Wettbewerben."

Allan Mullins, Vorsitzender der Jury, betonte insbesondere, dass sich alle Preisrichter einig waren, dass der Cap Classique eine neue Stufe der Exzellenz erreicht hat. „Der Cap Classique hat sich seit seinem Beginn im Jahr 1992 erheblich weiterentwickelt. Die Qualität der in diesem Jahr präsentierten Weine war sehr hoch. Der Amorim Tsogo Sun Méthode Cap Classique Challenge hat viel dazu beigetragen, die Erzeuger zu inspirieren, ihre Weine zu verbessern und deren internationale Ausstellung anzustreben".

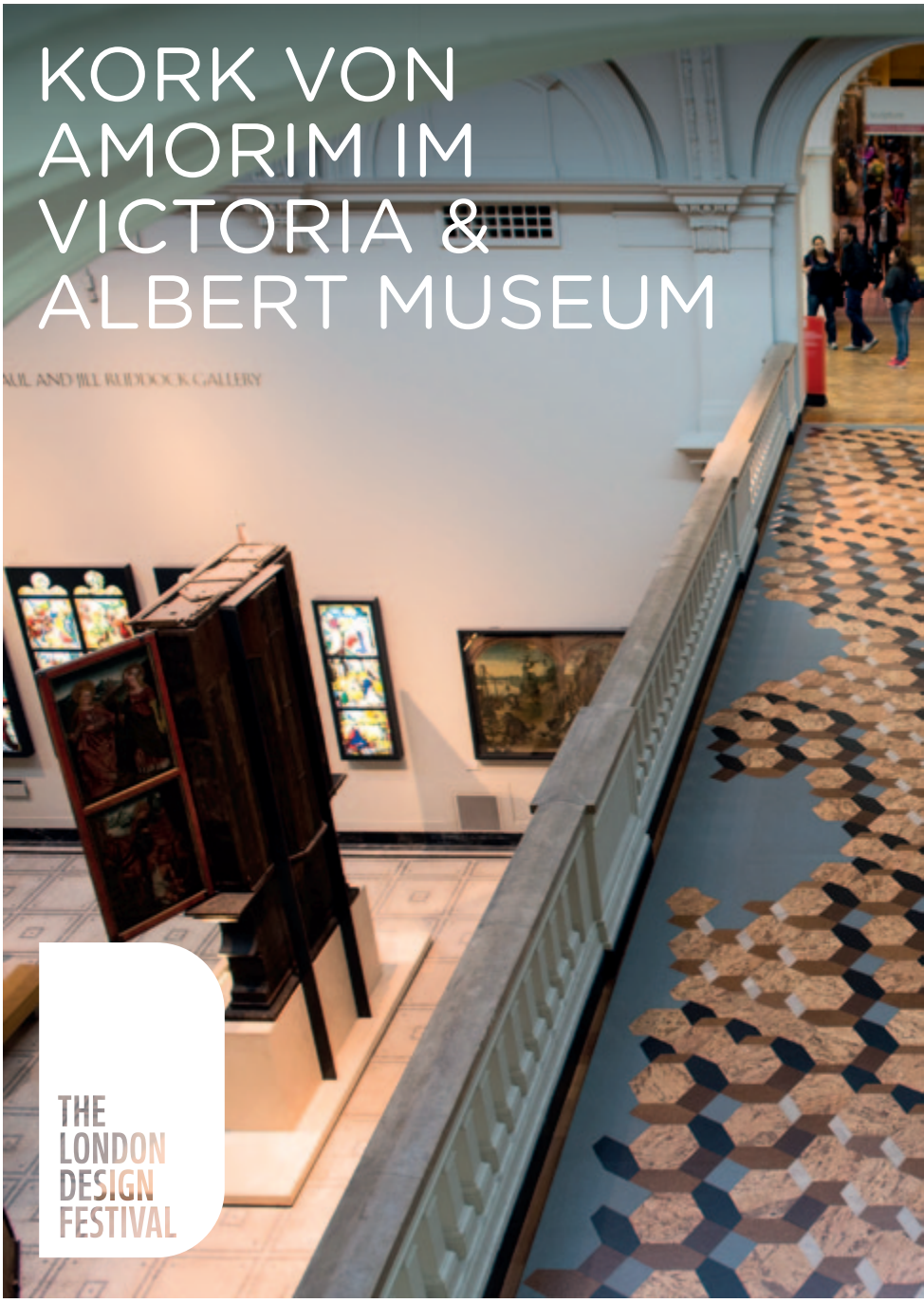
REFERENZ-BAUWERKE

Orense – Xinzo de Limia Sporthalle der Schule Rosália de Castro
Vinyl Comfort Nature Oak

Restaurant Miradoro, Tinhorn Creek Vineyards (British Columbia, Kanada)
Produkt: Wicanders Corkcomfort Identity Caramel
Design: Hager and Associates Inc (Vancouver B.C.)

Daybreak Center, Utah – Wicanders ArtComfort Coral Rustic Ash
Wicanders CorkComfort Lane Timide, TBS Housing, entworfen von der Machida Hiroko Academy, Tokio.

KORK VON AMORIM IM VICTORIA & ALBERT MUSEUM



Corticeira Amorim und das Architektur- und Designstudio FAT – *Fashion Architecture Taste* haben sich beim London Design Festival vom 14. bis 22. September zusammengetan.

Dieses in der weltweiten Designhauptstadt präsentierte Projekt wurde ausgehend von einem Naturkorkboden entwickelt.

Das Endergebnis war auf dem Steg der Galerien für Mittelalter und Renaissance des Victoria & Albert (V&A) Museums ausgestellt, der Hauptbühne der Veranstaltung.

„Corticeira Amorim ist der weltweit größte Hersteller und interessanteste Player dieser Industrie. Aus diesem Grund wollten wir eine Partnerschaft mit ihm eingehen, für ein Projekt, das auf ambitionierte Weise das Potenzial von Kork veranschaulicht. Das Ergebnis der Zusammenarbeit mit dem Victoria & Albert Museum und dem Studio FAT ist der beste Korkboden, den ich je gesehen habe".
Ben Evans, Leiter des London Design Festivals

„Geführt von Corticeira Amorim in das Universum des Korks einzutreten war ein phantastisches Erlebnis. Naturkork ist wahrhaftig ein Material des XXI. Jahrhunderts, da er höchst nachhaltig ist, und er hat uns einen neuen Ansatz für unsere Arbeitsmethoden ermöglicht. Schon das Design des Projekts zeigt die großartigen optischen, akustischen und haptischen Eigenschaften des Materials"
Sean Griffiths, Architekt des Studios FAT

Mit einer avantgardistischen Herangehensweise an einen Korkboden – eines der Hauptprodukte der Industrie – wurden die Besucher des Festivals eingeladen, die optischen und haptischen Eigenschaften von Kork zu entdecken, und gleichzeitig aufgefordert, dieses Material richtig wahrzunehmen.

Auch von weiteren dem Korkboden innewohnenden Eigenschaften konnten die Besucher sich überzeugen, darunter insbesondere von den Wärme- und Schalldämmleistungen.

António Rios de Amorim zufolge ist *„die Partnerschaft zwischen Corticeira Amorim und dem London Design Festival eine einzigartige Gelegenheit, um die Möglichkeit zu demonstrieren, das Design unseres Wicanders® Korkbodens individuell zu gestalten. Durch die Verbindung der Kreativität des Studios FAT mit den unvergleichlichen technischen Eigenschaften von Kork konnte eine faszinierende und zeitgemäße Perspektive auf einen Bodenbelag aus Naturkork eröffnet werden".*

AMORIM CORK COMPOSITES FEIERT 50-JÄHRIGES BESTEHEN

Anlässlich seines 50. Jubiläums veranstaltet Amorim Cork Composites im Verlauf dieses Jahres diverse Feierlichkeiten für Mitarbeiter und Kunden. Eines der Highlights der Initiativen war das am 31. August veranstaltete gemeinsame Mittagessen für derzeitige und frühere Mitarbeiter.

Die Gründung des heutigen Unternehmens Amorim Cork Composites, (ein Unternehmen, das Ergebnis des Zusammenschlusses von Corticeira Amorim Indústria und Amorim Industrial Solutions ist) war der erste große Schritt hin zur Bildung dieser Unternehmensgruppe, der es gelungen ist, zusätzlich zu ihrem Hauptprodukt – dem Korken – auch ein breitgefächertes Portfolio an weiteren Korkanwendungen zu integrieren und zu entwickeln. Seine Tätigkeit begann mit der Verarbeitung der Korkenabfälle zu Granulaten. Im Jahr 1973 fing das Unternehmen an, Kork mit Kautschuk (Rubbercork) herzustellen.

Derzeit ist Amorim Cork Composites das weltweit führende Unternehmen seiner Branche und entwickelt leistungsstarke Korkanwendungen und Korkprodukte mit hohem Mehrwert für verschiedenste Branchen.

Hinter dieser Erfolgsgeschichte steht Américo Amorim, ein Visionär mit großem Unternehmensgeist, dem bereits früh klar wurde, dass die Zukunft von Corticeira Amorim und der Korkbranche von der Integration von Tätigkeiten, der Entwicklung neuer Produkte, der geographischen Verbreitung und der Kundenbindung auf internationalen Märkten abhängig ist.

Langjährigste Mitarbeiter beim Anschneiden des Geburtstagskuchens

António Rios de Amorim, Vorsitzender von Corticeira Amorim, betonte in seiner Rede: *„Ein 50-jähriges Bestehen ist das Ergebnis einer Vision, einer Ambition und vor allem von viel Arbeit und großem Engagement. Heute sind die Herausforderungen ebenso aktuell wie vor 50 Jahren. Die Entschlossenheit, sie zu meistern, muss die Gleiche sein. Unsere Ambition ist es, neue Produkte und Anwendungen mit dem Kork als Unterscheidungselement zu entwickeln und so neue Märkte zu erobern."*

Wichtigste chronologische Meilensteine von ACC

1963
Gründung von Corticeira Amorim Indústria

1966
Gründung von Corticeira Amorim Algarve, zur Produktion schwarzer Agglomerate

1973
Beginn der Produktion von Kork mit Kautschuk

António Ferreira de Amorim

1981
Eintritt in den kanadischen Markt, zum Vertrieb von Kork mit Kautschuk in den USA

1992
Integration mit der nordamerikanischen GTS-Gruppe, unter Leitung der mit Kork und Kautschuk verbundenen Aktivitäten

António Rios de Amorim mit einer Gruppe Mitarbeiter

2008
Fusion von Corticeira Amorim Indústria mit Amorim Industrial Solutions zu Amorim Cork Composites

REVIGRÉS BRINGT INNOVATIVEN BODENBELAG AUS KERAMIK MIT KORK AUF DEN MARKT

Revigrés hat mit Unterstützung von Amorim Cork Composites eine weltweite Innovation auf dem Markt für Bodenbeläge entwickelt: REVISILENT ist ein Produkt aus hochresistentem Feinsteinzeug mit einer Rückseite aus Kork, das über beste Eigenschaften bei der Schall- und Wärmedämmung verfügt. REVISILENT ist eine Lösung, mit der die Einhaltung der Rechtsvorschriften in Bezug auf Trittschall bei den meisten der gebauten Bodenplatten gewährleistet ist, da er die Schallübertragung – durch den Einsatz von Kork – um 13 dB reduziert. Darüber hinaus erweist er sich als eine preisgünstigere Lösung, da er den Verlegeprozess vereinfacht, indem er zwei Etappen überspringt – das Legen eines schwimmenden Estrichs und das Verlegen einer Unterlage mit herkömmlich eingebauter Schalldämmung – und so mit nur einem Produkt die gleiche Wirkung erzielt.

Diese Lösung ist besonders für Bereiche geeignet, wo eine höhere Schalldämmleistung gefordert ist, wie z. B. in Krankenhäusern, Schulen, Hotels, Arztpraxen und Büros, die in überwiegenden Wohngebäuden liegen, sowie für Geschäftsräume. REVISILENT bietet zudem eine bessere Wärmedämmung, da die Energie an den Bodenbelag übertragen wird und sich nicht in der Bodenplatte verteilt, womit er zu einem geringeren Stromverbrauch beitragen kann.

CORECORK FÜR SURFBOARDS HÖCHSTER PERFORMANCE

Die namhafte Marke *Inspired Surf Boards* hat eine neue Reihe von Surfboards mit dem Namen C3 entwickelt, bei der eine exklusive Technik angewandt wird, die CORECORK-Korkkerne mit Carbonfaser kombiniert.

Verglichen mit anderen auf dem Markt erhältlichen Lösungen verleiht CORECORK zusätzliche Rutschfestigkeit, dämmt Schwingungen und macht weniger Wachs erforderlich. Dieses Surfboard ist ein innovatives Produkt, dessen Performance und Eigenschaften wie leichtes Gewicht, Flexibilität und Langlebigkeit einmalig sind. Verglichen mit normalen PU-Boards ein einzigartiges Board!

AMORIM ISOLAMENTOS UNTERSTÜTZT KUNSTWERK VON PATRÍCIA GARRIDO

Kork wurde als Material für das Kunstwerk mit dem Namen T7 gewählt, das auf der Ausstellung „Peças mais ou menos recentes" (Mehr oder weniger neue Werke) von Patrícia Garrido zu sehen ist. Ein Einzelstück aus 260 m² expandiertem Korkagglomerat (standard). Die im Juli eröffnete Ausstellung ist auf drei emblematische Räumlichkeiten der Stadt Porto aufgeteilt: die Galerie der EDP-Stiftung, das Nationalmuseum Soares dos Reis und die Galerie Fernando Santos. In Lissabon können die Werke der Künstlerin vom 23. November bis 22. Dezember im Theater des Polytechnikums Artistas Unidos bestaunt werden.

DOMAINE DE BOISBUCHET UND MARIE BLAISSE VERANSTALTEN WORKSHOP ZUM THEMA KORK

Vom 7. bis 13. Juli wurde in Domaine de Boisbuchet der Intensiv-Workshop UNCORK mit Schwerpunkt auf der Ausschöpfung der dem Kork innewohnenden Eigenschaften veranstaltet. Ausgehend davon, wie Marie Blaisse den Kork sieht – als „ein faszinierendes Material für herausfordernde Anwendungen" – wurden die Teilnehmer des Programms aufgefordert, frühere Vorstellungen und Konzepte aufzugeben, Formen der Inspiration an der Natur zu suchen und Vorschläge für neue Arten der Bearbeitung von Kork zu machen. Ein Teil des Workshops widmete sich mit einer konzeptuellen und spielerischen Herangehensweise an das Material und den Schaffensprozess dem Entwurf von Kleidungsstücken für eine Kork-Themenparty. In den letzten Tagen des Workshops wurden die Ideen konkretisiert, und der Kork nahm kreative Formen und unerwartete Funktionen an und bezeugte ein weiteres Mal die Vielseitigkeit des Materials.

BETEILIGUNG VON AMORIM ISOLAMENTOS AM NACHHALTIGEN HAUS „CASA SUSTENTÁVEL"

Amorim Isolamentos hat sich dem Projekt „Casa Sustentável Modelo Idanha" (Nachhaltiges Haus Modell Idanha) angeschlossen, das von der Gemeindeverwaltung von Idanha-a-Nova in Partnerschaft mit dem Journalisten Jorge van Kierken entworfen wurde, um neue Lebensstile anzuregen und der jüngeren Bevölkerung Anreize zu bieten, sich in der Region niederzulassen.

Sein expandiertes Korkagglomerat, das viele Vorzüge im Bereich Dämmung und thermischem Komfort bietet, war somit unter den Materialien, die in der „Casa Sustentável Modelo Idanha" Anwendung fanden. Dieses Modell kostet 25.000 bis 30.000 Euro und wird in weniger als zwei Wochen gebaut. Es ist nachhaltig, wirtschaftlich und zu 100 % portugiesisch.

Gemäß Jorge van Kierken von Zona Land, dem Unternehmen, das dieses erste Exemplar gebaut hat, ist dieser Bau perfekt was den thermischen Komfort und die Erdbebensicherheit betrifft, da er widerstandsfähiger als herkömmlich gebaute Häuser ist, wobei er zudem über eine höhere Langlebigkeit verfügt. Während ein Backsteinhaus eine Lebensdauer von 70 bis 80 Jahren hat, kann dieses Haus 300 bis 400 Jahre bestehen, dank dem Schutz, der ihm durch das unverwesliche Material Kork verliehen wird.

KORK AUF DER ARCHITEKTURTRIENNALE VON LISSABON 2013

Die in Partnerschaft mit Corticeira Amorim entworfene Ausstellung „Futuro Perfeito“ (Perfekte Zukunft)

Kork ist eines der Materialien erster Wahl der Architekturtriennale von Lissabon. Die unzähligen Vorteile von Kork sind Highlight der Ausstellung „Futuro Perfeito“, einem der wichtigsten Ausstellungspole des Programms „Close, Closer“, das bis 15. Dezember im Lissabonner Elektrizitätsmuseum *Museu da Electricidade* zu sehen ist.

Die von Liam Young kuratierte Ausstellung „Futuro Perfeito“ präsentiert das Ergebnis der kollektiven Recherche über die Räume, Objekte, Kulturen und Erzählungen einer Stadt der Zukunft – ein imaginärer Urbanismus, die ihn umgebenden Landschaften und die Geschichten, die er beinhaltet. Die imaginären Städte der Zukunft werden im *Museu da Eletricidade* präsentiert, wo eine Topographie aus Kork von Amorim gebaut wurde, die so modelliert ist, dass sie einem Gelände und einem Wald mit Hügeln und einem Zufahrtstunnel ähnelt. Die Räume wurden vollständig mit Agglomeraten und Isolierungen aus Kork verkleidet, die aufgrund ihrer zahlreichen Eigenschaften und ihrer Nachhaltigkeit ausgewählt wurden.

„Die Ausstellung wurde als ein Bruchstück aus einer Landschaft der Stadt der Zukunft entworfen. Ihr zentrales Element für die Verknüpfung und Einbindung des Werks ist eine große und spektakuläre Terrasse, die vollständig mit Kork von Amorim verkleidet ist. Kork wurde gewählt, um dem Besucher die Vorstellung zu ermöglichen, dass die Terrasse sich natürlich an diesem Ort entwickelt hat, anstatt gebaut worden oder der Gegenstand von Planung gewesen zu sein“ erklärt **Liam Young, Kurator der Ausstellung Futuro Perfeito.**

© Lynton Pepper

„Die Prämisse dieser Veranstaltung besteht nicht darin, Antworten zu geben, sondern darin, Fragen zur Situation der heutigen architektonischen Praxis zu stellen. Unser Team aus jungen Kuratoren präsentiert Architektur als pädagogischen Akt, biologische Vorstellung und politische, soziale und zivile Haltung. Wir zeigen, dass Architektur eine in Anspruch nehmende und sich wandelnde Kraft sein kann, ein spektakuläres und phantastisches Element; Architektur als etwas aufregendes und nicht greifbares, flüchtig und unentschieden. [...] Close, Closer ist ein Moment der Wissensproduktion und der Verbreitung von Ideen. Ein laufendes Gespräch zwischen Geschichten und Zukünften und die Schaffung eines Raumes für Ideen und Ambitionen.“
Beatrice Galilee, Kuratorin der Triennale

AMORIM CORK COMPOSITES UNTERSTÜTZT DIE AUSSTELLUNG VON MIGUEL ARRUDA IM MUDE

Das Museum für Mode und Design MUDE beherbergte die Ausstellung „Miguel Arruda, escultura / design / arquitetura“ (Miguel Arruda, Skulptur / Design / Architektur) zum Werk des portugiesischen Architekten und Designers, mit Schwerpunkt auf vier neuen Designprojekten, bei denen Kork wichtigster Rohstoff ist. Diese Ausstellung entstand im Anschluss an die rundum mit Kork verkleidete Escultura Habitável (Bewohnbare Skulptur) aus dem Jahr 2010, die zunächst im Kulturzentrum Centro Cultural de Belém in Lissabon und anschließend, im Mai 2012, auf der Triennale von Mailand ausgestellt wurde, unter dem Thema „Die Bewohnbare Skulptur und ihre Entwicklungen im Bereich Design“. Die Verwendung von Kork hat bei den Arbeiten von Miguel Arruda bereits Tradition, was der Künstler folgendermaßen begründet: „Kork ist unter anderem aufgrund seiner physikalischen, haptischen, isolierenden und akustischen Eigenschaften sowie seiner hohen Recyclingfähigkeit ein Material erster Wahl für die Komposition sowohl eigenständiger Formen als auch von Innen- und Außenräumen im Wohnbereich“.

MIRABILIS TINTO (ROT): DER WUNSCH, NOCH WEITER ZU GEHEN

Die Weinlese auf der Quinta Nova ist seit jeher von Innovation geprägt, insbesondere bei den heimischen Rebsorten. Das Unternehmen hat auf einen Unoaked gesetzt, als dies noch ein Tabu war, und einen sehr feinen und eleganten Grande Reserva Clássico kreiert, als alle Weine noch körperreich und saftig waren. Es hat auf einen Referência auf Grundlage der Rebsorte Roriz gesetzt, als diese am Douro praktisch unüblich geworden war, und gleichzeitig seine Arbeit in Spanien vorangebracht. Parallel dazu startete es das Projekt Grainha, mit einer auf dem Markt und in einem wohldefinierten Segment unumgänglichen Qualität.

Diesmal äußert sich die Innovation in Form des Mirabilis Grande Reserva, der basierend auf einer Philosophie einmaliger territorialer Interpretation kreiert wurde. Dieser Wein wird aus Touriga Franca, Tinto Cão, Tinta Amarela, Wein von alten Rebstöcken und einer Selektion aus unterschiedlichen Barriquefässern hergestellt und ist sehr elegant, konzentriert, edel und intensiv. Dies ist ein Grande Reserva, den Sie unbedingt probieren sollten. Erhältlich ist er in Kisten zu je 3 Flaschen, an einer Verkaufsstelle in Ihrer Nähe.

WEIHNACHTEN MIT PRODUKTEN DER QUINTA NOVA

Quinta Nova präsentiert jedes Jahr eine Reihe von Angeboten, die speziell für die Weihnachtszeit entwickelt werden. Auch dieses Jahr können sich die Kunden an einmaligen Angeboten erfreuen, die von Weinen bis hin zu Gourmet-Produkten unterschiedlichster Aufmachungen und Preisklassen reichen. Eine Neuigkeit bilden in diesem Jahr die Gutscheine für den Weintourismus, bei denen Übernachtung, Weinproben und Mahlzeiten im Restaurant Conceitus kombiniert werden. Eine Reihe von originellen Geschenken, die für ein ganz neues Weihnachtserlebnis sorgen. Weitere Informationen erhalten Sie unter amargarida.qn@amorim.com.

NEUE JAHRGÄNGE MIT NEUER AUFMACHUNG

Beim Verkaufsstart der neuen Jahrgänge von 2011 – Reserva, Grande Reserva Clássico und Grande Reserva Referência – hat Quinta Nova auf die Neugestaltung des des Transport-packagings gesetzt. Diese Spitzenweine werden in Kisten zu je 3 Flaschen aus kompakterem und mit einer durchsichtigen Hülle verkleidetem Karton verkauft, um eine höhere Qualität bei Handhabung und Transport zu bieten. Diese Weihnachten haben die Schaufenster gewiss noch mehr und noch schönere Dinge zu bieten!

VERANSTALTUNGEN

25. und 26. Oktober
Portugal Wine Ladies
Hotel Altis Belém, Lissabon.

7. November
Weindinner Quinta Nova
Hotel Yeatman, Vila Nova de Gaia

13. bis 15. November
Prowein
Shangai

15. bis 17. November
Land Rover-Treffen am Douro
Hotel Quinta Nova, Sabrosa

DER HERBSTLICHE DOURO AUF DER QUINTA NOVA

Der Beginn des Herbstes ist ein guter Grund für einen Besuch am Douro, wo Sie die Schönheit von Natur und Landschaft in einer Region genießen können, die nach der Zeit der Weinlese einen ganz besonderen Zauber erhält und Touristen zu einem längeren Aufenthalt einlädt. Die Quinta Nova verfügt über ein wechselndes Angebot an Touren mit Besichtigungen der Region, Weinproben am Kamin, gastronomischen Momenten und vielem mehr. Weitere Informationen erhalten Sie unter hotelquintanova@amorim.com.

24 Produzenten des Douro haben sich mobilisiert, um einen phantastischen Portwein herzustellen

O-PORT-UNIDADE, THE PORT PROJECT, UNTERSTÜTZT BAGOS D'OURO

Am 22. September wurden erstmalig in der Geschichte des Portweins alle Rebsorten des Douro-Tals in der gleichen Kelter verarbeitet. Diese Aktion wurde im Rahmen des Projekts O-Port-Unidade entwickelt, das auf die Unterstützung der wichtigsten Portweinerzeuger zählen konnte, die mit vereinten Kräften einen phantastischen neuen Portwein kreierten, dessen Gewinne größtenteils dem Verein Associação Bagos d'Ouro zugute kommen werden. Alle teilnehmenden Betriebe trugen mit je 750 kg ihrer Rebsorten bester Qualität zu diesem Projekt bei, aber auch – da die besten Weine noch immer nach der traditionellen Methode bereitet werden – mit der Arbeit ihrer VIPs beim Traubentreten. Zum Abschluss des Projekts betonte Axel Probst, Mentor des Projekts: „Aufgrund der Qualität der Rebsorten und des Önologenteams glaube ich fest daran, dass dies ein ganz besonderer Portwein wird." Der Verein Associação Bagos d'Ouro hilft bedürftigen Kindern und Jugendlichen am Douro, indem sie während der Schulzeit begleitet und Möglichkeiten dafür geschaffen werden, erfolgreiche Projekte für ihr Leben zu entwickeln. Niepoort, Ramos Pinto, Real Companhia Velha, Sogrape und Symingtob sind unter den Unternehmen, die diese Initiative zusammen mit Quinta Nova, vertreten durch António Rios de Amorim, möglich machten.

QUINTA NOVA EROBERT DEN 8. PLATZ BEIM DOC DOURO-RANKING

Die Quinta Nova hat beim DOC Douro-Ranking 2012 den 8. Platz erzielt und konnte sich mit insgesamt 393 Betrieben der Weinbranche den 25. Platz in der Kategorie Größe sichern. Dies ist eine deutliche Verbesserung verglichen mit dem Vorjahr, als das Unternehmen beim Vertrieb von Weinen aus dem bestimmten Anbaugebiet Douro die Plätze 13 bzw. 30 erreichte.

Seit 2005, dem Jahr der Gründung, verzeichnet Quinta Nova ein durchschnittlichen jährliches Wachstum von 20 %, und im Jahr 2012 betrugen die Exporte bereits ca. 50 % aller Verkäufe. Ein Schritt für Schritt erarbeiteter Erfolg, der allen gehört: unseren Mitarbeitern ebenso wie unseren Kunden.

QUINTA NOVA
DE NOSSA SENHORA DO CARMO

MIRABILIS
EIN WEIN VON WELT MIT DEM GEISTE DES DOURO

WWW.QUINTANOVA.COM

Das Projekt Mirabilis entstand aus dem großen Wunsch heraus, noch weiter zu gehen. Es ist zweifellos ein Projekt mit der Signatur eines jungen Teams, das durch die Welt reist und fest daran glaubt, dass es immer möglich ist, etwas noch besser zu machen. Es handelt sich um einen Wein ohne Touriga Nacional, von höchster Präzision und entworfen für den Weinliebhaber … ein Douro-Wein, der einem Wein von Welt in nichts nachsteht und alle Grenzen überschreiten kann! Rebsorten: 30% Tinta Amarela, Tinto Cão und Touriga Franca; 35% alte Rebstöcke; die verbleibenden 35% stammen aus einer Auswahl an kleinen 30- bis 50-Liter-Chargen aus unterschiedlichen Barriquefässern aus neuem Holz.