



NEWS

JAN / MAR 2013, ANNÉE 30, N° 1

CORTICEIRA AMORIM A INAUGURÉ
L'UNITÉ INDUSTRIELLE DE BOUCHONS
LA PLUS SOPHISTIQUÉE DES ÉTATS-UNIS



LE BOUCHON EN LIÈGE

UN OBTURATEUR DE CHOIX



94 %

des consommateurs de vin américains préfèrent le bouchon en liège naturel et 93 % d'entre eux considèrent que cette solution est synonyme de vin de qualité

Source : Tragon Corporation

89,3 %

des amateurs de vin français préfèrent le bouchon en liège au détriment de tout autre type d'obturateur et, parmi eux, 89,8 % soulignent qu'il préserve tous les arômes du vin

Source : Ipsos

92 %

des consommateurs espagnols préfèrent les bouchons en liège pour les bouteilles de vin et de cava et 86 % considèrent que le bouchon en liège préserve mieux les propriétés du vin

Source : Projet Cork

90 %

des amateurs de vin en Italie trouvent que ce rituel qui consiste à ouvrir une bouteille de vin avec un bouchon en liège rend la consommation plus agréable

Source : Demoskopiea

SOMMAIRE

4

Korko Selection et Korko s'offrent une nouvelle identité d'entreprise

Amorim Cork Composites et Amorim Isolamentos au salon Ecobuild

Amorim Cork Composites assure la promotion de différentes marques à Francfort

5

Amorim Cork Composites renouvelle sa présence en ligne

Note maximale pour AcoustiCork



6

Des producteurs du nouveau monde vinicole reviennent au bouchon en liège naturel

7

Le Douro comme vous ne l'avez jamais vu...

Un nouveau « Conceitus » de restaurant

8

Les lauréats du WSET récompensés

Corticeira Amorim renforce ses investissements aux États-Unis

9

Des bouchons Amorim pour une édition spéciale de Châteauneuf-du-Pape

Corticeira Amorim figure parmi les dix entreprises les plus innovatrices d'Europe

10

Gierlings Velpor à la conquête de l'Amérique latine

Ouvrages de référence d'Amorim Flooring

Amorim Benelux élue « Fournisseur de l'année »

Amorim Flooring présente les nouveautés Wicanders au salon BAU...

11

...et participe à divers événements internationaux

12

La France instaure une réglementation sur les COV et Amorim Flooring obtient la note maximale

Amorim Flooring donne vie au « Sauna Lusa »

De l'aggloméré de liège d'Amorim Isolamentos pour l'EcorkHotel d'Évora

13

La gamme Wicanders récompensée en Pologne

Sou Fujimoto architecte du Serpentine Pavilion 2013



Miguel Vieira Baptista Mentor Prize d'Audi

Bouroullec designers de l'année 2013

Ronan & Erwan Bouroullec pour la BMW i

14

Marie Blaisse @ Domaine de Boisbuchet Uncork

Les designers Pedrita organisent un nouveau workshop sur le liège

Le liège dans le curriculum du Master en Design du Royal College of Art

ÉDITORIAL

Produits de beauté ou pharmaceutiques avec du liège, composants pour les navettes spatiales en direction de Mars, applications absolument non conformistes ou bouchons qui contribuent à la lutte contre la contrefaçon de vins : autant d'exemples des projets de recherche, développement et innovation (R & D + I) développés par Corticeira Amorim, une entreprise riche de 143 ans d'histoire. Une histoire qui donne vie à une activité reposant sur une ressource naturelle (le liège) dont l'extraction respecte et favorise l'équilibre et la viabilité d'un écosystème unique (la suberaie). Une histoire qui n'a pu se construire que parce que l'entreprise a fait preuve, tout au long de ces années, d'une grande capacité d'anticipation, d'adaptation et d'innovation.

Voici quelques indicateurs récents qui illustrent l'importance accordée à la R & D + I :

- 21** demandes de brevets déposées au cours de ces cinq dernières années ;
- 43** projets de R & D durant l'année 2012, auxquels ont participé 100 collaborateurs ;
- Plus de **53 000** heures affectées aux activités de recherche en 2012 ;
- 1 200** idées présentées par les collaborateurs dans le cadre du programme d'innovation CORK.IN.

Résultat, la reconnaissance publique de Corticeira Amorim en matière de R & D + I, comme en témoignent les exemples suivants :

Prix COTEC Innovation attribué à la gamme de produits CORKsorb ;

Prix Kaizen Lean, du Kaizen Institute, décerné à l'UA Bouchons dans la catégorie « Excellence dans la productivité », qui récompense une culture enracinée dans l'amélioration continue et l'augmentation de l'efficacité ;

Prix HolzLand attribué au FastConnect® (nouvelle technologie de raccord rapide et aisé) des revêtements Wicanders® ;

Participation au «**12e European Forum on Eco-innovation – Scaling-up Sustainable Construction through Value Chain Innovation 2012**»,

un événement organisé par la Commission européenne à Amsterdam, où Corticeira Amorim a été présentée en tant que cas d'étude dans le secteur de la construction durable ;

Prix international Crystal Cabin Award attribué au projet LIFE (Lighter, Integrated, Friendly and Eco-Efficient aircraft cabin), dans la catégorie « Visionary Concepts », où le confort thermique et acoustique apporté par les panneaux sandwich CORECORK constitue l'un des aspects innovants de l'intérieur conçu pour l'aéronef ; Nomination de Corticeira Amorim pour la **finale de l'édition 2012/13 des European Business Awards**. Elle a été choisie pour figurer dans le TOP 10, catégorie Innovation, qui récompense l'excellence associée à l'innovation, dans le respect le plus strict de principes éthiques rigoureux.

Les collaborateurs font partie intégrante de cette réussite. Les nouveaux chapitres de l'histoire déjà centenaire de Corticeira Amorim et du liège continueront de reposer essentiellement sur leurs actions, lesquelles, nous en sommes convaincus, ne cesseront de créer de la valeur pour les différentes parties prenantes et pour le bien-être (économique, social et environnemental) des générations à venir.

Avec mes cordiales salutations,

Nuno Barroca
Vice-président de Corticeira Amorim



Fiche technique Siège : Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR ; Propriétaire : Groupe Amorim ; Directeur de la Publication : Eduardo Correia ; Coordination : Joana Martins ; Rédaction : Inforpress ; Édition : Groupe Amorim ; Mise en page et Édition électronique : Inforpress ; Impression et Brochage : Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. ; Traduction : Expressão, Lda. - <http://www.expressao.pt> ; Distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda. ; Emballage : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. ; Périodicité : Trimestrielle ; Tirage : 22 000 exemplaires ; Dépôt Légal : VG - 914 - 2001



KORKO SELECTION ET KORKO S'OFFRENT UNE NOUVELLE IDENTITÉ D'ENTREPRISE

Dans le cadre de sa stratégie de consolidation sur le marché des biens de grande consommation, Amorim Cork Composites a lancé de nouveaux catalogues pour les marques Korko Selection et Korko. Ces propositions s'inscrivent dans une opération de rénovation des gammes et des marques, où est définie une identité unique pour chacune des enseignes.

Les produits de grande consommation Korko, conçus pour le segment *Home & Organizer*, allient fonctionnalité, design contemporain et qualité, tout en étant respectueux de l'environnement. Quant à la gamme Korko Selection, destinée au segment *Home* et disponible dans des circuits choisis de vente au détail, elle est le fruit d'une rigoureuse sélection d'objets design pour la maison. S'inspirant du style contemporain où l'élégance se marie à la fonctionnalité et où l'esthétique devient pratique, cette collection s'intègre en toute harmonie dans le quotidien des foyers. Des ustensiles et utilitaires de cuisine aux articles qui simplifient la routine, tous les produits Korko Selection résultent de la mise au point d'un processus unique de recherche de l'objet idéal.

AMORIM CORK COMPOSITES ET AMORIM ISOLAMENTOS AU SALON ECOBUILD

Le salon annuel de construction Ecobuild, qui s'est tenu du 5 au 7 mars à Londres, a pour objectif de promouvoir des produits durables auprès d'un public cible très spécialisé, en majorité britannique. Étant donné que le secteur du bâtiment représente le deuxième plus grand domaine d'activité de Corticeira Amorim, l'entreprise a été représentée par l'intermédiaire de deux unités d'affaires.

Amorim Cork Composites (ACC) a donc participé dans l'objectif d'optimiser la promotion des solutions d'isolation acoustique ACOUSTICORK ainsi que l'émulsion pour le revêtement de façades CORKWALL. Signalons qu'ACC a été l'une des cinq entreprises qui a suscité le plus de curiosité auprès d'un groupe d'architectes VIP invités à cet événement.

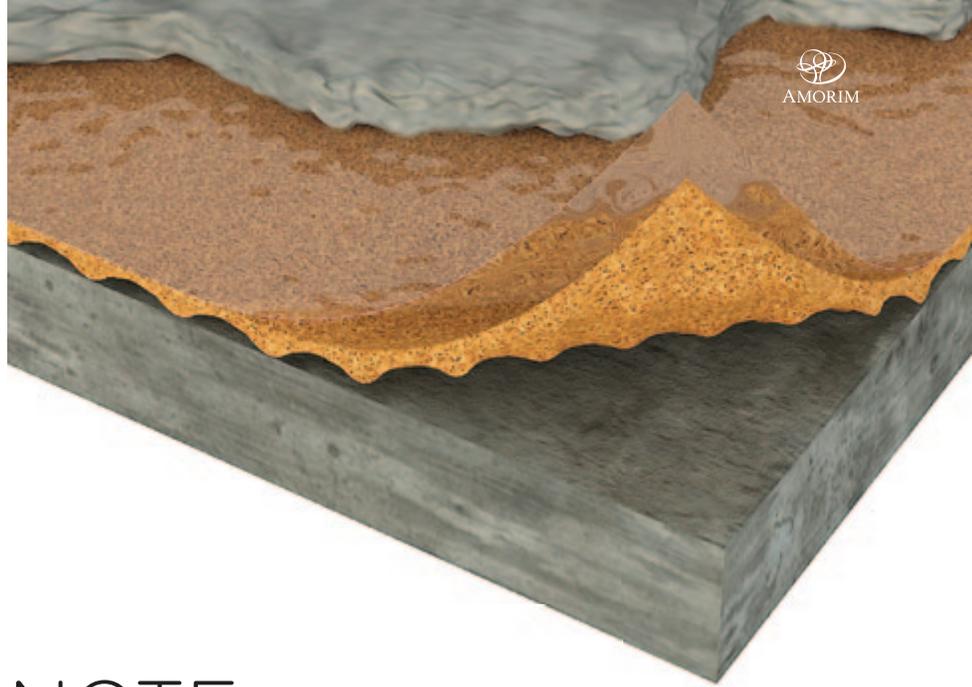
Quant à Amorim Isolamentos, sa participation découle d'un partenariat établi avec Secil Argamassas, le salon ayant servi de plateforme pour présenter les solutions d'isolation par l'extérieur (ETICS), avec de l'aggloméré expansé (AISOL), et les mortiers Secilvit Cork et ecoCork chaux hydraulique contenant du granulé de liège d'Amorim Isolamentos, un système fait à partir de matériaux naturels et qui garantit une grande efficacité thermique. Les diverses solutions d'isolation thermique et acoustique à base d'agglomérés de liège ont également été présentées, en particulier la solution d'isolation extérieure MDfachada.



AMORIM CORK COMPOSITES ASSURE LA PROMOTION DE DIFFÉRENTES MARQUES À FRANCFORT

Au début de l'année, Amorim Cork Composites (ACC) a participé à deux des plus importants événements du secteur : l'Exposition des tendances du salon Environnement et Paperworld, à Francfort. Le salon Environnement étant considéré comme le principal salon mondial du secteur, Amorim Cork Composites a profité de l'initiative pour promouvoir les marques MATERIA, Korko Selection et Korko. Pendant les cinq jours qu'a duré le salon, plus de 300 personnes provenant de 39 pays ont pu découvrir les produits et les collections de ces trois marques.

En ce qui concerne le salon Paperworld, l'entreprise y a présenté les nouvelles collections Neon et Taylor, de la marque Korko, ainsi que le nouveau produit WallCork Paper, de la marque Cork4u. Les solutions CORKFabrics, également présentées, ont suscité un grand intérêt auprès de nombreux visiteurs du stand d'ACC. CORKFabrics est une ligne innovante de produits en liège qui résulte de l'introduction de nouvelles techniques d'impression dans le secteur et du recours à la technologie de laminage / collage de produits complémentaires au liège. Elle contribue ainsi à l'élargissement du champ d'utilisation du liège à de nouvelles applications qui utilisent traditionnellement le textile et le cuir.



AMORIM CORK COMPOSITES RENOUVELLE SA PRÉSENCE EN LIGNE

L'entreprise de Corticeira Amorim renforce son positionnement en ligne au travers d'un nouveau concept de site Web reposant sur la maxime « *Reinventing how cork engages the world* ».

Le site www.amorimcorkcomposites.com permet d'accéder à un portefeuille diversifié de produits et de marques (18 en tout), qui reflètent le potentiel d'application du liège et le leadership de l'entreprise dans le domaine du développement de solutions pionnières et à haute valeur ajoutée pour le marché. Cette nouvelle page a le mérite de concentrer une grande quantité de marques jusqu'alors dispersées dans différentes plateformes Web et de renforcer le positionnement d'Amorim Cork Composites. Durable et innovatrice, l'entreprise se distingue par son caractère technologique et par la valorisation continue du liège au travers de l'incorporation d'autres matériaux.

NOTE MAXIMALE POUR ACOUSTICORK

Les produits ACOUSTICORK U32 et U68 d'Amorim Cork Composites destinés à l'isolation de mortiers ont obtenu la classification A+, décernée par le BRE (*Building Research Establishment*) de Londres lors d'une évaluation *Environmental Product Declaration* (EPD). Cette reconnaissance fait suite à l'obtention d'une certification similaire pour les gammes de sous-planchers précédemment obtenue par ces mêmes produits.

Les produits ont été soumis, avec succès, à une étude de l'analyse du cycle de vie menée par le BRE, laquelle a déterminé l'impact sur l'environnement de leur utilisation, depuis la matière première jusqu'à la fin de la durée de vie en passant par la fabrication. Cette note maximale A+ obtenue par les produits isolants de mortiers ACOUSTICORK met en évidence leur très haut niveau de performance environnementale selon les normes internationales et favorise la reconnaissance et l'évaluation de systèmes comme le BREEAM (*Building Research Establishment Environmental Assessment Method*). À titre d'exemple, soulignons que tous les bâtiments publics du Royaume-Uni sont évalués sur la base des normes de référence BREEAM.

DES PRODUCTEURS DU NOUVEAU MONDE VINICOLE REVIENNENT AU BOUCHON EN LIÈGE NATUREL

Divers producteurs de vin de l'Australie, des États-Unis, de la Nouvelle-Zélande et de l'Afrique du Sud, entre autres marchés, ont récemment annoncé qu'ils revenaient au bouchon en liège naturel.

Haselgrove, une société australienne de production de vins haut de gamme, est l'une des dernières caves à avoir communiqué sa décision d'utiliser à nouveau le bouchon en liège après une période d'essai avec des capsules à vis (*screwcap*). À la base d'un tel changement, la nécessité d'avoir un bouchon qui contribue au bon développement de ses vins, dont certains affichent un prix de vente de près de 90 euros la bouteille.

De plus, le changement permettra de tirer parti du fait que le bouchon en liège est un facteur de vente majeur en Chine, l'un des marchés mondiaux qui affichent le plus fort potentiel de croissance en termes de consommation de vin. Comme l'explique Ryan Kinghorn, PDG de Haselgrove, **« le bouchon en liège est le seul qui permet de positionner mon vin en tant que produit haut de gamme sur ce marché. (...) Pour nous, Corticeira Amorim est le leader en matière d'innovation et de qualité. Nous avons donc entièrement confiance dans le liège pour nos bouteilles de vin, qu'il s'agisse des assemblages exportés que ceux destinés à une consommation interne »**.

Déjà en 2011, le producteur sud-africain *Klein Constantia* avait décidé de revenir au liège pour son *Perdeblokke Sauvignon Blanc 2010* après trois années d'utilisation des capsules à vis. L'œnologue de la marque à l'époque, Adam Mason, avait ainsi résumé cette décision : **« Mettre nos vins en bouteille avec des capsules à vis revenait à diminuer leur qualité »**.

En Australie, *Rusden Wines* a de même décidé de revenir au liège après cinq années d'utilisation des capsules à vis. **« Il est devenu évident que rien n'égale le liège pour nos vins »**, résume l'œnologue Christian Canute, qui ajoute qu'il est le seul à éviter la perte d'arômes, un problème constaté avec les capsules à vis.

En Nouvelle-Zélande, marché défenseur historique des obturateurs artificiels, on enregistre également des décisions similaires. Tony Bish, œnologue de *Sacred Hill*, considère que la sécurité que le liège apporte aux vins de garde constitue l'un de ses principaux avantages par rapport aux obturateurs alternatifs. Bish reconnaît que la qualité des bouchons en liège a **énormément évolué ces dernières années, ce qui a amené bon nombre de marques à revenir à cette solution naturelle.**

Une reconnaissance des imbattables avantages techniques et de durabilité du bouchon naturel



« Il est devenu évident que rien n'égale le liège pour nos vins »

Christian Canute, œnologue



LE DOURO COMME VOUS NE L'AVEZ JAMAIS VU...

Quinta Nova se distingue par l'innovation et la façon créative dont elle surprend ses clients. Preuve en est, nos services qui permettent à tous les visiteurs d'approfondir leurs connaissances sur la région avec une promenade en bateau classique, en voilier ou même en hélicoptère. Avec des programmes simples ou plus sophistiqués qui proposent des moments œnologiques et gastronomiques, la région est encore plus enchantée vue du fleuve ou du ciel.

UN NOUVEAU « CONCEITUS » DE RESTAURANT

Conceitus, le restaurant récemment ouvert de Quinta Nova, mise sur les saveurs locales et les produits de saison pour conquérir les clients. Un concept qui a séduit de nombreux amateurs gastronomiques puisque ce nouvel espace, inauguré en mai dernier, connaît un succès grandissant.

Les visiteurs peuvent apporter leurs propres vins et les déguster en accord avec les menus proposés (sans taxe de bouchon), goûter les nouveautés de l'année au prix de cave, choisir un vin de la cave historique ou encore opter pour une bouteille Magnum.

Reconnue et valorisée par les producteurs et les consommateurs, cette évolution positive en termes de qualité finale des bouchons en liège est le fruit des efforts pionniers déployés, à partir des années 90, par Corticeira Amorim. C'est en effet durant cette période qu'elle a commencé à former des équipes internes en charge de la recherche et du développement (R & D) et a investi dans des technologies de pointe en vue d'assurer la qualité du produit. À titre de curiosité, Corticeira Amorim dispose de 16 chromatographes qui permettent de réaliser les analyses chimiques les plus sophistiquées au monde et a investi plus de 50 millions d'euros en R & D et Innovation rien qu'au cours de la dernière décennie.

À l'heure actuelle, le bouchon en liège est reconnu par les principaux critiques de vin mondiaux comme une référence en matière de qualité. **En Chine, les sondages révèlent que la quasi-totalité des consommateurs de vin associent les capsules à vis aux vins de moindre qualité. Et selon une étude menée par Tragon Corporation, 93 % des consommateurs américains sont d'avis que le bouchon en liège confère un statut de qualité au vin.**

Également sur le marché américain, la société de conseil AC Nielsen a constaté que parmi les 100 marques de vin les plus vendues aux États-Unis, une bouteille bouchée avec du liège coûte en moyenne 1,10 dollar de plus qu'une bouteille dotée d'un obturateur artificiel, ce qui montre que le bouchon apporte de la valeur ajoutée au vin, une valeur reconnue par le consommateur.



LES LAURÉATS DU WSET RÉCOMPENSÉS

Dans le cadre du partenariat établi avec Wine & Spirit Education Trust, Corticeira Amorim a parrainé deux bourses d'études de cet illustre établissement d'enseignement britannique, spécialiste de la formation technique dans le domaine des vins et des boissons spiritueuses.

La formation terminée, Carlos de Jesus, directeur Marketing et Communication de Corticeira Amorim, a participé à la cérémonie de remise des prix qui s'est tenue au Guildhall, à Londres, et a remis le certificat, aux côtés de la spécialiste en vins Jancis Robinson, à Pierre Brunelli, du restaurant London Greenhouse.

Pierre Brunelli se rendra au Portugal accompagné de Sébastien Nickel, l'autre lauréat de la bourse d'études, où ils auront l'occasion de découvrir la subéraie, l'industrie du liège et tous ces facteurs différenciateurs qui font que le bouchon en liège est un produit de tout premier choix.

WSET est la plus importante entité mondiale pour la délivrance de programmes de formation et de diplômes dans le domaine des vins et des boissons spiritueuses. Elle dispose de plus de 500 partenaires de formation répartis dans 60 pays, qui ont décerné des diplômes à plus de 43 000 étudiants au cours de l'année scolaire écoulée.



CORTICEIRA AMORIM RENFORCE SES INVESTISSEMENTS AUX ÉTATS-UNIS

Amorim Cork America a inauguré, en février dernier, sa nouvelle unité de vente et de distribution dans le centre de Napa Valley. Ce projet, qui occupe une surface totale de plus de 13 500 m² et une surface couverte d'environ 5 000 m², est le plus moderne et le plus innovant au monde.

« La construction de ce centre s'inscrit dans notre stratégie d'investissement sur le marché vinicole américain et, bien évidemment, dans l'industrie du bouchon en liège. Au cours de ces dernières années, nous avons enregistré une croissance à deux chiffres grâce à la préférence des producteurs vinicoles locaux et, naturellement, des millions de consommateurs pour le bouchon en liège », explique Pedro Fernandes, directeur général d'Amorim Cork América.

La durabilité environnementale a été l'un des piliers essentiels du développement de la nouvelle unité industrielle. Des matériaux de construction écologiques ont été utilisés, dans la mesure du possible, l'éclairage naturel a été privilégié et des solutions de recyclage ont été mises en place.

Les États-Unis sont actuellement le principal marché consommateur de vin, ayant dépassé d'autres pays historiquement plus représentatifs comme l'Italie ou la France. Le début de la présence de Corticeira Amorim sur ce marché remonte à 1991, année au cours de laquelle fut lancée la coopération avec le groupe américain GTS (*Global Technologies System*) pour la production, la commercialisation et la distribution de produits en liège et caoutchouc.

DES BOUCHONS AMORIM POUR UNE ÉDITION SPÉCIALE DE CHÂTEAUNEUF-DU-PAPE

À l'occasion de la troisième édition du salon des vins « Les Printemps du Châteauneuf-du-Pape », un groupe de jeunes producteurs provenant de cette région vinicole française s'est réuni en vue d'élaborer une édition spéciale.

Composée de 51 grands vins millésime 2010, cette édition est désormais mise sur le marché à des prix qui atteignent 1 680 € pour les très spéciaux nabuchodonosors de 15 litres.

Pour boucher les bouteilles de cette précieuse cuvée, les producteurs ont choisi les bouchons en liège Amorim, gage de qualité maximale.

Ils ont également décidé de reverser les fonds issus des ventes à l'ICM (Institut du Cerveau et de la Moelle Épineuse), un geste philanthropique ayant fait l'objet de nombreuses louanges. L'ICM est une fondation parrainée par le comédien français Patrick Timsit, qui se consacre à la recherche dans le domaine des neurosciences. Ainsi, en achetant l'une des bouteilles de cette noble cuvée de Châteauneuf-du-Pape, les collectionneurs enrichissent leur cave tout en soutenant la recherche médicale et scientifique sur les maladies neurologiques.



« Une excellente initiative destinée à promouvoir les valeurs et les principes auxquels nous croyons en Europe : liberté, démocratie, droit à la libre expression, marchés concurrentiels et sociétés ouvertes ». José Maria Aznar, ex-Premier ministre espagnol

CORTICEIRA AMORIM FIGURE PARMIS LES DIX ENTREPRISES LES PLUS INNOVATRICES D'EUROPE

Lors de l'édition 2012/2013 des European Business Awards, Corticeira Amorim a fait partie des 100 entreprises ayant obtenu le statut « Ruban d'Honneur ». Elle a été choisie pour figurer dans le TOP 10, catégorie Innovation, qui récompense l'excellence associée à l'innovation, dans le respect le plus strict de principes éthiques rigoureux. Corticeira Amorim a toujours considéré, et encore plus depuis la fin des années 90, la R & D et l'innovation comme des piliers stratégiques. Une vision qui lui permet de posséder un portefeuille varié de produits en liège destinés aux entreprises mondiales les plus exigeantes.

Les multinationales Iberdrola, IKEA, Volkswagen et DHL ainsi que les sociétés portugaises Delta, Jerónimo Martins et Portucel ont également obtenu ce statut. Les entreprises qui ont postulé aux European Business Awards 2012/13 représentent 28 pays et un chiffre d'affaires total supérieur à un trillion d'euros ; elles emploient 2,7 millions de personnes sur tout le continent européen. À souligner l'entrée de zones géographiques émergentes comme la Turquie, l'Arménie, la Géorgie et le Kazakhstan. Le nom des gagnants sera dévoilé le 6 juin, au cours d'une cérémonie qui se déroulera à Istanbul.

GIERLINGS VELPOR À LA CONQUÊTE DE L'AMÉRIQUE LATINE

Dans le cadre de l'un des axes stratégiques définis pour 2013, à savoir l'expansion géographique de l'activité, Gierlings Velpor a participé à la « Colombiatex de las Américas' », la plus importante plateforme du secteur mode de l'Amérique latine. Cet événement, qui s'est tenu sur la Plaza Mayor de Medellín, a permis de donner de la visibilité à l'entreprise grâce à un engagement direct et aux contacts personnels établis avec des clients potentiels, des représentants de commerce et des alliés stratégiques.

OUVRAGES DE RÉFÉRENCE D'AMORIM FLOORING

Wald-Hotel Heppe, Allemagne
900 m² de Wicanders Corkcomfort Originals dans les suites et chambres de l'hôtel

**Centre de conférences
Aura Nova, Pologne**
320 m² de Wicanders Vinylcomfort

AMORIM BENELUX ÉLUE « FOURNISSEUR DE L'ANNÉE »

Amorim Benelux BV a reçu pour la troisième fois le titre de Fournisseur de l'année décerné par *Parquet Tree Cooperation*. Cette récompense succède à celles attribuées en 2002 et 2009.

AMORIM FLOORING PRÉSENTE LES NOUVEAUTÉS WICANDERS AU SALON BAU...



Amorim Flooring a participé à cet important salon de Munich, à l'occasion duquel elle a présenté aux plus de 235 000 visiteurs les nouveautés de la marque Wicanders, en particulier les collections renouvelées de Vinylcomfort et Parquet.

La collection Vinylcomfort dispose désormais d'une ligne destinée à l'habitation, avec huit nouveaux aspects visuels qui accompagnent les tendances les plus récentes en matière de design d'intérieurs. Elle privilégie les tons clairs et gris, parfaits pour les ambiances plus minimalistes et sophistiquées, et les aspects visuels plus rustiques de tons moyens, pour les espaces qui se veulent pleins de charme et d'élégance. La gamme d'aspects visuels de pierre a également été renforcée avec deux propositions de tons blancs et beiges, qui s'intégreront à la perfection dans les décorations d'inspiration méditerranéenne tout en conservant les caractéristiques d'un sol chaud et confortable.



...ET PARTICIPE À DIVERS ÉVÈNEMENTS INTERNATIONAUX

Après le succès obtenu au salon BAU, Amorim Flooring a participé, un mois plus tard, en février, au salon SAMSE, en France, qui a enregistré plus de 3 000 visiteurs, entre professionnels et consommateurs finaux.

Également en janvier, AFNA (*Amorim Flooring North America*) a participé au salon Surfaces 2013, à Las Vegas, au cours duquel elle a assuré la promotion des quatre principales collections de Wicanders : Artcomfort, Vinylcomfort, Corkcomfort et Woodcomfort. Les deux premières gammes ont reçu un accueil particulièrement positif de la part des participants, un succès dû également au fait qu'elles étaient appliquées en tant que revêtement de sol du stand de la marque.

L'évènement a aussi été marqué par le lancement de l'application mobile (*iPhone, Blackberry et Android*) d'AFNA. Cette application, qui fournit un lien direct vers le site Web et des informations importantes sur les gammes, représente une nouvelle étape de la stratégie de rapprochement direct aux consommateurs et reflète le caractère novateur de l'entreprise.

Signalons aussi l'arrivée de la ligne Registered Embossing, avec huit nouveaux aspects visuels où se note la parfaite synchronisation entre la conception de la texture en relief de la surface et l'image optique de l'aspect bois reproduit qui intensifie la sensation de profondeur.

De son côté, la gamme Parquet mise sur l'élargissement des aspects visuels, avec des surfaces plus élaborées pour la collection Kentucky. Les finitions se distinguent par la création de fissures sculptées à la main par des artisans professionnels, recréant ainsi l'aspect usé et ancien des sols séculaires et apportant une touche de charme et d'élégance aux espaces contemporains. La collection Parquet Classics, disponible avec le système d'installation Lock & Fold, présente de nouveaux aspects visuels d'origine européenne, qui mettent en valeur la beauté et le caractère d'un sol en bois authentique.

BAU, le plus important salon européen d'architecture, de matériaux et de systèmes de construction, a accueilli lors de cette édition 2 060 exposants.



LA FRANCE INSTAURE UNE RÉGLEMENTATION SUR LES COV ET AMORIM FLOORING OBTIENT LA NOTE MAXIMALE

La France a adopté une législation, en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2012, qui oblige les produits de construction pour intérieurs à présenter une garantie de qualité en termes d'émissions de composés organiques volatils (COV) et de formaldéhyde. Basée sur une directive européenne visant à garantir l'absence de produits de construction nocifs pour la santé humaine, cette réglementation s'étend à tous les articles mis en vente sur le marché.

Dans ce contexte, Amorim Flooring a procédé à des essais de laboratoire sur tous ses produits, lesquels ont, dans l'ensemble, obtenu la note maximale A+, un résultat qui reflète l'excellence de leur qualité en termes d'émissions organiques et de formaldéhyde.

AMORIM FLOORING DONNE VIE AU « SAUNA LUSA »

Le revêtement de ce sauna, baptisé « Sauna Lusa », est en liège. Selon José Carlos Tinoco, designer chargé du produit, il s'agit d'un sauna unique au monde. Lors de la phase de construction du prototype, le designer s'est associé à Amorim Flooring pour bénéficier du savoir-faire nécessaire aux essais de laboratoire, notamment les essais de résistance du liège à la chaleur, dans la mesure où il n'existait jusque-là aucune information sur son utilisation en tant que revêtement de saunas. « *Outre les différences au niveau de l'aspect et de la texture, le liège présente des avantages en termes énergétiques : il est un mauvais conducteur thermique, d'où une diminution de l'énergie nécessaire pour atteindre la température adéquate* », explique le designer.

Les plaques de liège ont été soumises à une température de 104 °C pendant près de 700 heures, et comme l'indique José Carlos Tinoco, « *le comportement a été exemplaire quant aux possibles dilatations, contractions, libération d'odeurs ou toxicité* ». Ces essais ont ensuite été réalisés avec du liège appliqué sur le prototype, et là aussi, les résultats ont été positifs. Le « Sauna Lusa » a fini par donner naissance à une ligne de produits en liège, comme le « Symbiosis », qui combine sauna en liège, bain turc et douche. José Carlos Tinoco travaille actuellement sur la conception de pièces de mobilier et d'éclairage en liège en vue de « *compléter l'intégration du sauna* » dans une ambiance déterminée.



DE L'AGGLOMÉRÉ DE LIÈGE D'AMORIM ISOLAMENTOS POUR L'ECORKHOTEL D'ÉVORA

Fruit d'un investissement de sept millions d'euros, l'Ecorkhotel, Évora Suites & SPA, est un hôtel 4 étoiles supérieur dont l'ouverture est prévue pour le 2^e trimestre de cette année. Composé de 56 suites privées, il dispose d'un spa, d'un gymnase, de piscines intérieure et extérieure, d'un restaurant et de salles de réunion ; son concept d'eco-resort lui permet de viser essentiellement les marchés internationaux.

La partie extérieure est revêtue d'aggloméré de liège expansé, référence MD Fachada, fourni par Amorim Isolamentos, pour un total de 1 200 m². L'aggloméré de liège expansé, choisi en tant qu'élément essentiel de l'esthétique du bâtiment, s'intègre harmonieusement dans le cadre paysager de la région, un magnifique paysage de l'Alentejo entouré de suberaies. De ce choix découlera un ensemble d'avantages exceptionnels en termes d'économie d'énergie, un atout indéniable pour cet hôtel qui a été conçu dans un objectif d'éco-efficacité.

LA GAMME WICANDERS RÉCOMPENSÉE EN POLOGNE

La gamme de revêtements Wicanders Flock Moonlight a reçu le *Dobry Design 2013 – Good Design*, décerné par le magazine de décoration polonais *Dobrze Miesz*, lequel a fait appel à un jury composé d'une centaine d'architectes et de designers d'intérieurs. Le prix a été remis lors d'un gala, qui s'est déroulé en décembre dernier à l'Intercontinental Hotel de Varsovie.

SOU FUJIMOTO ARCHITECTE DU SERPENTINE PAVILION 2013

Parmi tous les architectes ayant conçu les incroyables constructions qui animent les jardins de la Serpentine Gallery, figure, en 2013, l'architecte japonais Sou Fujimoto. Sou Fujimoto, qui a participé à la Cork Competition Boisbuchet 2012, a vu sa remarquable Cork Chair récompensée par une mention d'honneur.



MIGUEL VIEIRA BAPTISTA MENTOR PRIZE D'AUDI

Miguel Vieira Baptista a été récompensé par le prix « Audi Mentor Prize », choisi par les frères Bouroullec en personne. Miguel Vieira Baptista est le designer de la pièce ARO pour MATERIA, *cork by Amorim, curated by experimentadesign*. Soulignons également qu'une rétrospective des travaux de Miguel Vieira Baptista, dont ARO, a été présentée à Cologne.

BOUROULLEC DESIGNERS DE L'ANNÉE 2013

Le prestigieux magazine allemand A&W (Architektur & Wohnen) a élu les frères Ronan et Erwan Bouroullec « Designers de l'année 2013 ». Une distinction qui rend hommage au magnifique travail développé par ces deux jeunes designers français et confirme les attentes élevées quant à leurs futurs travaux. Le liège Amorim a été choisi pour leur innovante Vitra Cork Table et incorporé dans la série d'objets qui composent le remarquable univers Bouroullec.

RONAN & ERWAN BOUROULLEC POUR LA BMW I

Quite Motion est le fruit de l'originale collaboration des designers français Ronan & Erwan Bouroullec avec la BMW i. Une installation qui interprète l'idée de mobilité durable dans le cadre d'une expérience agréable, où les spectateurs sont invités à s'asseoir ou à se reposer, à marcher ou à rester, que ce soit ensemble ou individuellement. Le liège Amorim constitue le matériau de base de cette installation, qui sera présentée du 9 au 14 avril lors du Salone del Mobile, à la Facoltà Teologica, Via dei Cavalieri del Santo Sepolcro, à Milan.





MARIE BLAISSE
@ DOMAINE DE
BOISBUCHET
UNCORK

Du 7 au 13 juillet, ce *workshop* se concentrera sur un processus authentique et précis, depuis le matériau jusqu'à la forme, en présentant le liège comme un matériau doté de qualités fascinantes, pour des utilisations qui constituent de véritables défis. Les participants seront invités à suivre le processus créatif de la nature, à exploiter leurs propres sources d'inspiration et à créer une forme de travail personnelle avec le liège. Le *workshop* sera organisé en coopération avec Corticeira Amorim.

LES DESIGNERS
PEDRITA
ORGANISENT
UN NOUVEAU
WORKSHOP
SUR LE LIÈGE

Heart of the Matter, tel est le nom de ce *workshop*, qui aura lieu au Domaine de Boisbuchet entre les 25 et 31 août 2013. Sous le thème « Pour les véritables fans du liège et enthousiastes de la créativité », ce troisième atelier de création mené par les Pedrita invitera à développer de nouveaux produits dans lesquels le liège apparaît non seulement comme le substitut d'un autre matériau ou ayant une fonction de décoration mais aussi comme une solution à part entière.



Les étudiants du master en design du Royal College of Art (RCA), prestigieux établissement d'enseignement londonien, peuvent désormais suivre un module consacré au liège. Cette initiative est le fruit d'un partenariat établi entre le RCA et Corticeira Amorim, le plus récent d'une série d'accords avec des institutions d'excellence qui s'inscrit dans la stratégie adoptée par Amorim pour que le liège devienne un matériau préférentiel dans le cadre de projets de design et d'architecture.

Carlos de Jesus, directeur Marketing et Communication de Corticeira Amorim, souligne l'importance de cette initiative pour le développement de nouvelles applications et de nouveaux marchés pour le liège : « Le Royal College of Art offre un cours de design très réputé au niveau international. Cette coopération est une occasion de favoriser le contact d'un groupe d'étudiants extrêmement talentueux et prometteurs avec le liège, en leur donnant la chance de découvrir ses propriétés et atouts techniques. ».



Le master en design est composé d'unités thématiques ou « Platforms ». La Platform 15, qui aborde désormais le thème du liège et de la suberaie, défie les étudiants à exploiter les matériaux au travers des processus et à développer des concepts dans un objectif clair de production. Tout le travail produit est axé sur l'essence subtile des objets et sur la compréhension de leurs contextes, ce qui exige de posséder un fort intérêt pour la culture visuelle et l'esthétique afin de créer des projets qui brillent par leur pertinence, leur valeur et leur beauté.

Sur le thème « Je suis 7 milliards », les étudiants sont invités à concevoir un produit ou une application à base de liège qui soit utile, pertinent, esthétiquement raffiné et pouvant être fabriqué en série et commercialisé partout dans le monde.

Selon Harry Richardson et Max Lamb, enseignants au RCA et coordinateurs de Platform 15, « le partenariat établi avec Corticeira Amorim nous a permis de nous engager dans une période de recherche exigeante et stimulante sur l'utilisation d'un matériau remarquable pour la conception de produits. À bien des égards, le liège est le point de départ parfait pour les produits du futur grâce à sa vaste gamme de propriétés qui permet de concevoir un nombre infini de solutions créatives. Ce qui est très enthousiasmant, c'est que la plupart des idées et produits issus de cette recherche sont innovants et intègrent les propriétés uniques du liège dans leur fonctionnalité. Ils sont également les témoins d'une vision de production durable ».

L'intégration d'un module consacré au liège représente la première phase du projet développé en coopération avec le Royal College of Art. Deux mois après son lancement, les premiers prototypes ont déjà été présentés et reflètent clairement le haut niveau de connaissances techniques et théoriques des étudiants (les plus recherchés par les grandes entreprises du monde du design) ainsi que leur enthousiasme pour le liège. Au vu des de ces premiers résultats, Carlos de Jesus souligne qu'« ont été proposées une approche différente de l'utilisation du liège ainsi que plusieurs solutions intéressantes pour des secteurs aussi variés que l'industrie automobile, l'aquaculture, le bâtiment ou encore le design d'intérieurs ».

ACOUSTICORK

ACOUSTICORK
ÉLARGIT LA GAMME
DE PRODUITS
BÉNÉFICIAIRES DE
LA GARANTIE A+



CES SOUS-PLANCHERS ET
PRODUITS D'ISOLATION DE
MORTIERS SONT CLASSÉS A+

