



NEWS

JAN / MÄRZ 2013, JAHR 30, NR. 1

CORTICEIRA AMORIM ERÖFFNET
FORTSCHRITTLICHSTE
PRODUKTIONSSTÄTTE
FÜR KORKEN IN DEN USA



NATURKORKEN

VERSCHLUSS ERSTER WAHL



94%
der Weintrinker in den USA bevorzugen den Naturkorken, und von diesen sind 93% der Ansicht, dass diese Lösung ein Synonym für Weine hoher Qualität ist
Quelle: Tragon Corporation

89,3%
der französischen Weinliebhaber bevorzugen den Naturkorken vor allen anderen Verschlussarten, und von diesen sagen 89,8%, dass der Naturkorken alle Aromen des Getränks bewahrt
Quelle: Ipsos

92%
der spanischen Weintrinker bevorzugen Naturkorken für Wein- und Cavaflaschen, und 86% sind der Ansicht, dass der Naturkorken die Eigenschaften des Weins am besten bewahrt
Quelle: Projecto Cork

90%
der Weinliebhaber in Italien sind der Ansicht, dass das Ritual, eine Weinflasche zu öffnen und an einem Naturkorken zu riechen, das Weintrinken angenehmer macht
Quelle: Demoskopea

INHALT

4

Korko Selection und Korko erhalten neue Corporate Identity

Amorim Cork Composites und Amorim Isolamentos auf der Ecobuild

Amorim Cork Composites wirbt in Frankfurt für seine Marken

5

Amorim Cork Composites erneuert online-präsenz

Höchstnote für AcoustiCork



6

Weinerzeuger der neuen Welt des Weines kehren zum Naturkorken zurück

7

Der Douro wie Sie ihn noch nie gesehen haben...

„Conceitus“ ein neues Restaurant-Konzept

8

Gewinner des WSET ausgezeichnet

Corticeira Amorim verstärkt Investition in den USA

9

Amorim-Korken in Sonderedition von Châteauneuf-du-Pape

Corticeira Amorim unter den zehn innovativsten Unternehmen Europas

10

Gierlings Velpor erobert Lateinamerika

Referenzwerke von Amorim Flooring

Amorim Benelux zum „Lieferant des Jahres“ gewählt

Amorim Flooring präsentiert Wicanders-Neuheiten auf der BAU...

11

...und zeigt Präsenz auf diversen internationalen Messen

12

Frankreich reglementiert VOCs und Amorim Flooring erhält Bestnote

Amorim Flooring verwirklicht „Sauna Lusa“

EcorkHotel von Évora mit Korkagglomerat von Amorim Isolamentos

13

Wicanders in Polen prämiert

Sou Fujimoto Architekt des Serpentine Pavillon 2013



Miguel Vieira Baptista Audi Mentorpreis

Bouroullec Designer des Jahres 2013

Ronan & Erwan Bouroullec für BMW i.

14

Uncork Marie Blaisse @ Domaine de Boisbuchet

Pedrita organisieren neuen Kork-Workshop

Kork im Master-Studiengang Designprodukte des Royal College of Art

EDITORIAL

Kosmetik- und Pharmaprodukte mit Kork, Raumschiffkomponenten, vollständig disruptive Anwendungen oder Korken zur Bekämpfung der Weinfälschung sind einige der Projekte im Bereich Forschung, Entwicklung und Innovation von Corticeira Amorim, einem Unternehmen mit 143-jähriger Geschichte. Die Geschichte einer Tätigkeit, die auf einer natürlichen Ressource (Kork) basiert, deren Gewinnung das Gleichgewicht und die Nutzbarkeit eines einzigartigen Ökosystems (des Korkeichenwaldes) nicht nur respektiert, sondern begünstigt. Diese Geschichte ist nur möglich, weil das Unternehmen seiner Zeit stets voraus war, sich neuen Bedingungen anpasste und Mut zur Innovation bewies.

Der verstärkte Einsatz des Unternehmens in F&E+I wird in den letzten Jahren insbesondere anhand folgender Indikatoren deutlich:

- 21** eingereichte Patentanmeldungen in den letzten fünf Jahren;
- 43** Projekte im Bereich F&E im Jahr 2012 mit 100 Mitarbeitern;
- Über **53000** Stunden für Forschungstätigkeiten im Jahr 2012;
- 1200** Ideen von Mitarbeitern im Rahmen des Programms CORK.IN.

Die darauf folgende öffentliche Anerkennung wird an folgenden Beispielen deutlich:

- COTEC Innovationspreis** für die Produktreihe CORKsorb;
- Kaizen Lean-Preis** des Kaizen Institute für die Geschäftseinheit Korken in der Kategorie „Herausragende Produktivität“, womit eine tief verwurzelte Geschäftskultur der kontinuierlichen Verbesserung und Effizienzsteigerung ausgezeichnet wird;
- HolzLand-Preis** für FastConnect® (neue Verbindungstechnik) von Wicanders®; Teilnahme am „**12th European Forum on Eco-innovation – Scaling-up Sustainable Construction through Value Chain Innovation 2012**“, einer Veranstaltung der Europäischen Kommission in Amsterdam, bei der Corticeira Amorim als Fallbeispiel im Rahmen des nachhaltigen Baus vorgestellt wurde;
- Internationaler Preis bei den Crystal Cabin Awards** in der Kategorie „Visionary Concepts“ für das Projekt LIFE (Lighter, Integrated, Friendly and Eco-Efficient aircraft cabin), mit dem thermischen und akustischen Komfort der Sandwichpaneelen CORECORK als einem der innovativen Aspekte des entworfenen Flugzeuginnenraums;
- Die Nominierung von Corticeira Amorim für das **Finale der Ausgabe 2012/13 der European Business Awards**. Das Unternehmen wurde in die TOP10 der Kategorie Innovation gewählt, eine Anerkennung seiner herausragenden Leistungen im Bereich Innovation, unter sorgfältiger Einbeziehung strengster ethischer Grundsätze.

Die Mitarbeiter sind untrennbar mit diesem Erfolg verbunden. Die neuen Kapitel der bereits hundertjährigen Geschichte von Corticeira Amorim und Kork werden auch weiterhin zu großen Teilen auf ihrem Handeln beruhen, das auch weiterhin – davon sind wir überzeugt – in der Wertschöpfung für die Stakeholder und im (wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen) Wohl der zukünftigen Generationen resultieren wird.

Herzliche Grüße,

Nuno Barroca
Stellvertretender Vorsitzender von Corticeira Amorim



Impressum Sitz: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Eigentum: Grupo Amorim; Direktor: Eduardo Correia; Koordinierung: Joana Martins; Redaktion: Inforpress; Herausgeber: Grupo Amorim; Design und elektronische Ausgabe: Inforpress; Druck und Ausführung: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Übersetzung: Expressão, Lda. – <http://www.expressao.pt>; Vertrieb: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Verpackung: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Erscheinungsweise: Vierteljährlich; Auflage: 22 000 Exemplare; Pflichtexemplar: VG - 914 - 2001



KORKO SELECTION UND KORKO ERHALTEN NEUE CORPORATE IDENTITY

Seiner Strategie zur Konsolidierung auf dem Markt für Massenkonsumgüter folgend stellt Amorim Cork Composites neue Kataloge für die Marken Korko Selection und Korko zur Verfügung. Diese Angebote werden der Neuformulierung von Sortiment und Marken gerecht, bei der für jedes Produktabzeichen eine einzigartige Identität definiert wird.

Die für *Home & Organizer* entworfenen Korko-Produkte, erhältlich über den Absatzkanal für Massenkonsumgüter, vereinen auf natürliche Weise Funktion, zeitgemäßes Design und Qualität und verfügen zudem über umweltfreundliche Eigenschaften. Korko Selection, für den Bereich *Home* vorgesehen und im selektiven Einzelhandel erhältlich, ist Ergebnis einer sorgfältigen Auswahl von Designobjekten für die Wohnung. Inspiriert am zeitgemäßen Stil, bei dem sich Eleganz mit Funktion verbindet und Ästhetik praktisch wird, integriert sich diese Kollektion harmonisch in den Alltag einer Wohnung. Von Utensilien und Gebrauchsgegenständen für die Küche bis hin zu Vereinfachern von Routinen sind alle Korko Selection-Produkte Ergebnis der Verfeinerung eines einmaligen Suchprozesses nach dem vollkommenen Gegenstand.

AMORIM CORK COMPOSITES UND AMORIM ISOLAMENTOS AUF DER ECOBUILD

Die Ecobuild – die vom 5. bis 7. März in London stattfand – ist eine jährlich stattfindende Baumesse zur Förderung nachhaltiger Produkte bei einem sehr spezialisierten Publikum, das größtenteils aus dem Vereinigten Königreich stammt. Aufgrund der Affinität zur Tätigkeit von Corticeira Amorim, dessen zweitgrößter Tätigkeitsbereich der Bau ist, war das Unternehmen über zwei Geschäftseinheiten vertreten.

Amorim Cork Composites (ACC) nahm mit dem Ziel teil, die Förderung seiner ACOUSTICORK Schalldämm Lösungen und der Emulsion zur Abdeckung von Fassaden – CORKWALL – zu maximieren. Besonders erwähnt sei, dass ACC eine der fünf Organisationen war, die bei einer Gruppe von VIP-Architekten, die zur Veranstaltung eingeladen waren, die größte Neugierde weckte.

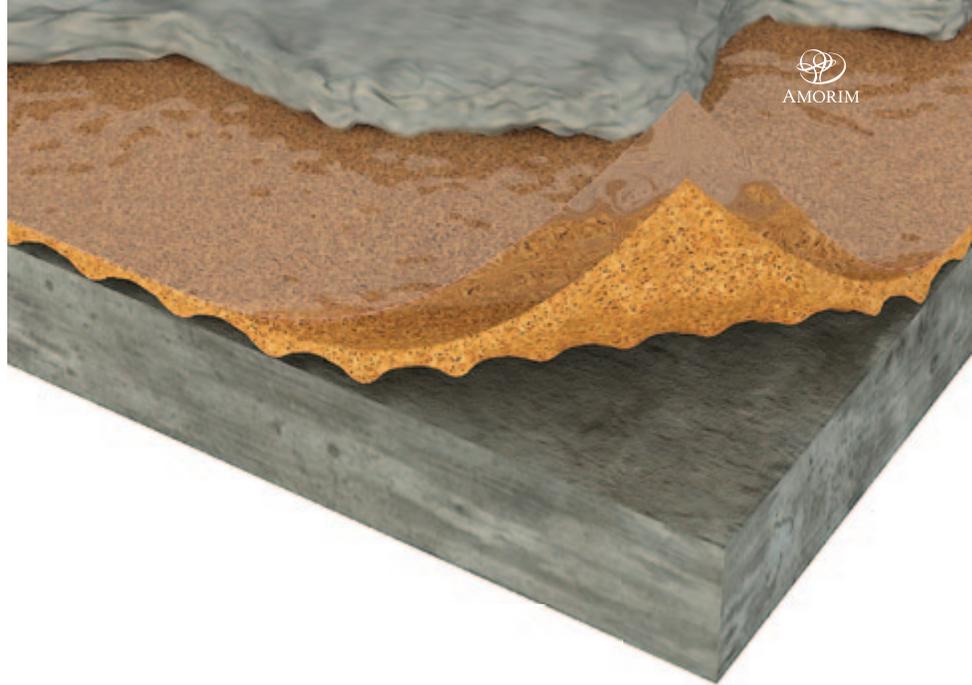
Amorim Isolamentos wiederum war in Partnerschaft mit Secil Argamassas präsent, und die Veranstaltung diente ihnen als Plattform zur Vorstellung der Baulösungen zur Außendämmung (WDVS) mit Korkagglomerat (AISOL), des Mörtels Secilvit Cork und des hydraulischen Kalkmörtels ecoCork mit Korkgranulaten von Amorim Isolamentos, ein System, das thermische Effizienz auf Grundlage natürlicher Materialien garantiert. Zudem wurden die verschiedenen Wärme- und Schalldämm Lösungen mit Korkagglomerat vorgestellt, von denen insbesondere auf MDfachada als Lösung zur Außendämmung hinzuweisen ist.



AMORIM CORK COMPOSITES WIRBT IN FRANKFURT FÜR SEINE MARKEN

Zu Beginn des Jahres war Amorim Cork Composites (ACC) auf zwei der größten Veranstaltungen der Branche präsent: der Trendausstellung der Ambiente und der Paperworld in Frankfurt. Die Ambiente gilt als die weltweit größte Messe auf diesem Gebiet und Amorim Cork Composites nutzte die Initiative, um für die Marken MATERIA, Korko Selection und Korko zu werben. Während der fünftägigen Veranstaltung kamen mehr als 300 Personen aus 39 Ländern mit den Produkten und Kollektionen der drei Marken in Kontakt.

Auf der Paperworld präsentierte das Unternehmen die neuen Kollektionen Neon und Taylor der Marke Korko sowie WallCork Paper, das neue Produkt der Marke Cork4u. Die ebenfalls vorgestellten CORKFabrics-Produkte weckten reges Interesse und lockten zahlreiche Besucher an den Stand von ACC. CORKFabrics ist eine innovative Produktlinie aus Kork, die Ergebnis der Einführung neuer Drucktechniken in die Branche sowie der Anwendung von Walz-/Klebetchnologien für Kork ergänzende Produkte ist, womit der Einsatzbereich von Kork verstärkt um neue Anwendungen erweitert wird, für die traditionell Textil und Leder verwendet werden.



AMORIM CORK COMPOSITES ERNEUERT ONLINE-PRÄSENZ

Das Unternehmen Corticeira Amorim setzt mit einem neuen Website-Konzept, das auf der Maxime „*Reinventing how cork engages the world*“ beruht, verstärkt auf seine Online-Positionierung.

Unter www.amorimcorkcomposites.com steht ein vielseitiges Portfolio der Produkte und entsprechenden Marken (insgesamt 18) zur Verfügung, die das Anwendungspotenzial von Kork und die Führungsposition des Unternehmens in der Entwicklung wegweisender Lösungen mit realem Mehrwert für den Markt ausschöpfen. Abgesehen davon, dass die neue Seite ein breitgefächertes Portfolio an Marken konzentriert, die bislang auf verschiedene Internetplattformen verteilt waren, stärkt sie die Positionierung von Amorim Cork Composites. Nachhaltig und innovativ, unterscheidet sich das Unternehmen durch seinen technologischen Charakter und die kontinuierliche Aufwertung von Kork durch den Einsatz anderer Materialien.

HÖCHSTNOTE FÜR ACOUSTICORK

Die zur Estrichdämmung vorgesehenen ACOUSTICORK-Produkte U32 und U68 von Amorim Cork Composites erhielten vom BRE (*Building Research Establishment*) in London bei einer Bewertung zur *Environmental Product Declaration* (EPD) die Klassifikation A+. Bereits vorher wurden die gleichen Produkte mit einer identischen Zertifizierung für die Produktreihen der Unterböden anerkannt.

Die Produkte wurden erfolgreich einer Lebenszyklusanalyse des BRE unterzogen, bei der die mit ihrer Nutzung einhergehenden Umweltauswirkungen vom Rohstoff über die Produktion bis zum Ende der Produktlebenszeit ermittelt wurden. Diese Auszeichnung der ACOUSTICORK Estrichdämmung mit der Höchstnote A+ ist Beleg für ihre hervorragende Umweltperformance gemäß internationalen Normen und ermöglicht die Anerkennung und Beurteilung durch Systeme wie BREEAM (*Building Research Establishment Environmental Assessment Method*). Als Beispiel sei erwähnt, dass alle öffentlichen Gebäude im Vereinten Königreich auf der Grundlage des BREEAM-Normenrahmens bewertet werden.

WEINERZEUGER DER NEUEN WELT DES WEINES KEHREN ZUM NATURKORKEN ZURÜCK

Australien, USA, Neuseeland und Südafrika sind unter den Weinmärkten, auf denen verschiedene Weinerzeuger in letzter Zeit ihre Rückkehr zum Naturkorken angekündigt haben.

Haselgrove, ein australischer Erzeuger von Premiumweinen, ist eine der Kellereien, die zuletzt ihren Beschluss mitgeteilt haben, wieder Naturkorken zu verwenden, nach einiger Zeit des Experimentierens mit Schraubverschlüssen (Screwcaps). Dieser Änderung liegt der Bedarf nach einem Verschluss zugrunde, der zur richtigen Entwicklung ihrer Weine beiträgt, von denen einige zu Preisen von um die 90 Euro pro Flasche verkauft werden.

Darüber hinaus ermöglicht diese Änderung, den anerkannten Verkaufsfaktor für sich zu nutzen, den der Naturkorken in China erzielt, einem der weltweit größten Märkte, was das Wachstumspotenzial beim Weinverkauf anbelangt. **„Kork ist der einzige Verschluss, der es ermöglicht, meinen Wein als einen Premiumwein auf diesem Markt zu positionieren.“** so Ryan Kinghorn, CEO von *Haselgrove*. **„(...) Für uns ist Corticeira Amorim Anführer bei der Innovation der Produktqualität, daher sind wir was die Verwendung von Kork in unseren Weinflaschen betrifft zuversichtlich, nicht nur bei Chargen, die wir exportieren, sondern auch bei solchen, die für den internen Konsum bestimmt sind“** so Ryan Kinghorn, CEO von *Haselgrove*.

Bereits 2011 beschloss der Erzeuger *Klein Constantia* aus Südafrika, für seinen *Perdeblokke Sauvignon Blanc 2010* zum Kork zurückzukehren, nachdem er drei Jahre lang Schraubverschlüsse verwendet hatte. Der damalige Önologe der Marke, Adam Mason, fasste diesen Beschluss folgendermaßen zusammen: **„Durch die Abfüllung mit Schraubverschlüssen haben wir die Qualität des Weins gemindert“**.

In Australien beschloss *Rusden Wines* nach fünfjähriger Verwendung von Schraubverschlüssen ebenfalls, sich wieder dem Kork zuzuwenden. **„Es wurde deutlich, dass Kork für unsere Weine das Beste ist“**, fasst der Önologe Christian Canute zusammen und fügt hinzu, dass dies der einzige Weg ist, die bei den Screwcaps aufgetretenen Reduktionsprobleme zu überwinden.

Auch in Neuseeland, einem historischen Verteidiger künstlicher Verschlüsse, sind ähnliche Entwicklungen zu beobachten. Tony Bish, Önologe von *Sacred Hill*, ist der Ansicht, dass einer der Hauptvorteile von Kork im Vergleich zu alternativen Verschlüssen in der Sicherheit besteht, die er für Weine bietet, welche für lange Lagerungszeiträume vorgesehen sind. Bish erkennt an, dass in den letzten Jahren einer enormen Entwicklung bei der Qualität von Naturkorken beizuwohnen war und dass dies viele Marken dazu bewegt hat, eine Rückkehr zu dieser natürlichen Lösung in Erwägung zu ziehen.

*Unschlagbare
Vorteile des
Verschlusses
bei technischen
Eigenschaften
und
Nachhaltigkeit
anerkannt*



„Es wurde
deutlich, dass
Kork für
unsere Weine
das Beste ist“

Christian Canute, Önologe



DER DOURO WIE SIE IHN NOCH NIE GESEHEN HABEN...

Die Quinta Nova tut sich durch Innovation und die kreative Art und Weise hervor, wie sie ihre Kunden überrascht. Diese Position spiegelt sich in den neuen Dienstleistungen wider, die Besuchern ermöglichen, ihre Kenntnisse der Region mit einer Fahrt in einem klassischen Boot oder Segelboot oder sogar mit einem Hubschrauberflug zu erweitern. Neben den einfachen und komplexen Programmen mit önologischen Momenten hat die Region noch einen ganz anderen Zauber, wenn sie vom Fluss aus oder von oben betrachtet wird.

„CONCEITUS“ EIN NEUES RESTAURANT- KONZEPT

Conceitus, das junge Restaurant von Quinta Nova, setzt zur Kundengewinnung auf lokalen Geschmack und Produkte der Saison, ein Konzept, mit dem das Restaurant seit seiner Eröffnung im Mai zahlreiche Gastronomieliebhaber in seinen Bann zieht und einen zunehmenden Anstieg der Besucherzahlen verzeichnet.

Jeder Besucher kann seine eigenen Weine mitbringen und – ohne eine Korkengebühr zu zahlen – in harmonischer Begleitung der Menüs degustieren oder aber die Neuheiten des Jahres zum Kellereipreis probieren, einen Wein aus dem historischen Weinregal wählen oder sich für eine Magnumflasche entscheiden.

Dieses Upgrade der Endqualität von Naturkorken, das Erzeuger und Verbraucher anerkennen und schätzen, wurde seit dem Ende der 90-er Jahre von Corticeira Amorim angeführt. In dieser Zeit begann das Unternehmen, interne Teams für Forschung & Entwicklung (F&E) zu bilden und in Spitzentechnologie zu investieren, um die Qualität des Produkts zu gewährleisten. Bemerkenswert ist, dass Corticeira Amorim über 16 Chromatographen verfügt, mit denen die weltweit genaueste chemische Analyse möglich ist, und allein im letzten Jahrzehnt bereits über 50 Millionen Euro in F&E und Innovation investiert hat.

Kork wird heute von den weltweit wichtigsten Weinkritikern als Benchmark der Qualität anerkannt. **In China weisen die Umfragen darauf hin, dass nahezu alle Weinkonsumenten Schraubverschlüsse mit Weinen geringer Qualität assoziieren, und laut einer Studie der Tragon Corporation glauben 93% der nordamerikanischen Verbraucher, dass der Naturkorken dem Wein einen Qualitätsstatus verleiht.**

Den Markt der USA betreffend ist zu erwähnen, dass bei den 100 meistverkauften Weinmarken der USA der Durchschnittswert einer mit Kork verschlossenen Weinflasche laut AC Nielsen um 1,10 Dollar höher ist als bei solchen mit künstlichem Verschluss, woran ersichtlich wird, dass der Korken dem Wein zusätzlichen Wert verleiht, einen Pluspunkt, der vom Verbraucher anerkannt wird.



GEWINNER DES WSET AUSGEZEICHNET

Im Rahmen der Partnerschaft mit dem Wine & Spirit Education Trust hat Corticeira Amorim zwei Stipendien dieser angesehenen Bildungseinrichtung in Großbritannien gesponsert, die auf die Fachausbildung im Bereich Wein und Spirituosen spezialisiert ist.

Nach dem Ende der Ausbildung war Carlos de Jesus, Marketing- und Kommunikationsleiter von Corticeira Amorim, bei der Preisverleihungszeremonie in Guildhall, London, anwesend, wo er, zusammen mit Weinexpertin Jancis Robinson, Pierre Brunelli vom Restaurant London Greenhouse das Zeugnis überreichte.

Dieser wird zusammen mit Sebastien Nickel, einem weiteren Stipendiengewinner, Portugal besuchen, wo sie Gelegenheit haben werden, den Korkeichenwald, die Korkindustrie und alle Unterscheidungsmerkmale kennenzulernen, die dazu beitragen, dass Kork den Status als Verschluss erster Wahl genießt.

WSET ist die weltweit größte Einrichtung zur Ausbildung und Qualifikation im Bereich Wein und Spirituosen. Sie hat mehr als 500 Ausbildungspartner in 60 Ländern. Im letzten Ausbildungsjahr haben mehr als 43.000 Studenten dort ihr Abschlusszeugnis erhalten.



CORTICEIRA AMORIM VERSTÄRKT INVESTITION IN DEN USA

Amorim Cork America hat im Februar seine neue Verkaufs- und Vertriebs Einheit im Zentrum von Napa Valley eröffnet. Das Projekt mit 13.500 m² Gesamtfläche und ca. 5 000 m² bebauter Fläche ist das innovativste der Welt.

„Der Bau dieses Zentrums ist Teil unserer Strategie zur Investition in den nordamerikanischen Weinmarkt und natürlich in die Naturkorkenindustrie. In den letzten Jahren haben wir ein Wachstum im zweistelligen Bereich verzeichnet, das Ergebnis der Präferenz ist, die örtliche Weinerzeuger und natürlich die Millionen Verbraucher dem Naturkorken einräumen“, erklärt Pedro Fernandes, Generaldirektor von Amorim Cork America.

Ökologische Nachhaltigkeit war eine der Säulen bei der Entwicklung der neuen Produktionsstätte. Abgesehen von der Bevorzugung natürlicher Beleuchtung wurden wann immer möglich ökologische Baumaterialien verwendet und auch in Recyclinglösungen wurde investiert.

Derzeit sind die USA der Markt mit dem größten Weinkonsum und haben andere historisch repräsentativere Länder wie Italien oder Frankreich überholt. Der Beginn der Präsenz von Corticeira Amorim auf diesem Markt geht auf das Jahr 1991 zurück, als die Zusammenarbeit mit der nordamerikanischen Gruppe GTS (*Global Technologies System*) aufgenommen wurde, mit dem Ziel, Korkprodukte mit Kautschuk herzustellen, zu vermarkten und zu verkaufen.



AMORIM-KORKEN IN SONDEREDITION VON CHÂTEAUNEUF- DU-PAPE

Anlässlich der dritten Edition der Weinmesse „Les Printemps du Châteauneuf-du-Pape“ hat sich eine Gruppe junger Weinerzeuger dieser französischen Weinregion zusammengetan, um eine Sonderedition zu entwickeln.

Diese aus 51 großartigen Weinen des Jahrgangs 2010 bestehende Edition steht nun zum Verkauf, zu Preisen, die im Fall der besonders außergewöhnlichen 15-Liter-Flaschen Nebukadnezar bis zu 1.680€ betragen. Um die höchste Qualität ihres Produkts zu garantieren, haben die Erzeuger Korken von Amorim als Verschluss für die Flaschen dieser kostbaren Edition gewählt.

In einer vielgelobten philanthropischen Geste haben die Weinerzeuger beschlossen, den Erlös aus dem Verkauf dieser Edition der Stiftung ICM (Institut du Cerveau et de la Moelle Épinrière) zu spenden, die sich der Forschung im neurowissenschaftlichen Bereich widmet und deren Pate der französische Komödiant Patrick Timsit ist. Sammler bereichern mit dem Kauf von Flaschen dieses besonderen Jahrgangs von Châteauneuf-du-Pape also nicht nur ihr Weinregal, sondern unterstützen auch die medizinische und wissenschaftliche Forschung im Bereich neurologischer Pathologien.

„Eine ausgezeichnete Initiative zur Förderung der Werte und Grundsätze, an die wir in Europa glauben: Freiheit, Demokratie, Recht auf freie Meinungsäußerung, wettbewerbsorientierte Märkte und offene Gesellschaften“. José Maria Aznar, ehemaliger Premierminister Spaniens

CORTICEIRA AMORIM UNTER DEN ZEHN INNOVATIVSTEN UNTERNEHMEN EUROPAS

In der Ausgabe 2012/2013 der European Business Awards war Corticeira Amorim unter den 100 Unternehmen, die mit dem Status „Ruban d’Honneur“ anerkannt wurden. Das Unternehmen wurde in die TOP10 der Kategorie Innovation gewählt, eine Anerkennung, mit der herausragende Leistungen im Bereich Innovation prämiert werden, stets unter sorgfältiger Einbeziehung strengster ethischer Grundsätze. F&E + Innovation ist seit jeher, insbesondere aber seit dem Ende der 90-er Jahre, eine der strategischen Säulen von Corticeira Amorim. Ergebnis dieser Strategie ist ein vielseitiges Portfolio an Korkprodukten, die das Unternehmen an die weltweit anspruchsvollsten Organisationen liefert.

Mit diesem Status wurden auch die multinationalen Unternehmen Iberdrola, IKEA, Volkswagen und DHL sowie die portugiesischen Unternehmen Delta, Jerónimo Martins und Portucel ausgezeichnet. Die Unternehmen, die sich bei den European Business Awards 2012/13 bewarben, repräsentieren insgesamt ein Geschäftsvolumen von über einer Trillion Euro und 28 Länder, wobei besonders auf die neuen Bewerber aus aufstrebenden geographischen Regionen wie der Türkei, Armenien, Georgien und Kasachstan hinzuweisen ist. Insgesamt sind diese Organisationen für 2,7 Millionen Arbeitsplätze auf dem europäischen Kontinent verantwortlich. Die Gewinner werden am 6. Juni bei einer Zeremonie in Istanbul bekanntgegeben.

GIERLINGS
VELPOR
EROBERT
LATEINAMERIKA

Im Rahmen einer der strategischen Achsen für 2013 – der geographischen Geschäftsexpansion – war Gierlings Velpor auf der *Colombiatex de las Américas* präsent, der größten Plattform für die Modebranche Lateinamerikas. Die Veranstaltung im Plaza Mayor de Medellín ermöglichte dem Unternehmen durch die direkte Involvierung und persönliche Kontakte mit potentiellen Kunden, Handelsvertretern und strategischen Verbündeten einen enormen Schritt nach Vorne.

REFERENZWERKE
VON AMORIM
FLOORING

Wald-Hotel Hepe, Deutschland

900 m² Wicanders Corkcomfort
Originals in den Suiten und
Zimmern des Hotels

**Konferenzzentrum
Aura Nova, Polen**

320 m² Wicanders Vinylcomfort

AMORIM
BENELUX ZUM
„LIEFERANT
DES JAHRES“
GEWÄHLT

Amorim Benelux BV wurde von der *Parket Tree Cooperation* zum dritten Mal als Lieferant des Jahres ausgezeichnet. Diese Anerkennung folgt auf jene aus den Jahren 2002 und 2009.



AMORIM
FLOORING
PRÄSENTIERT
WICANDERS-
NEUHEITEN
AUF DER BAU...

Amorim Flooring zeigte Präsenz auf der wichtigen Münchner Messe, wo die Geschäftseinheit den über 235.000 Besuchern die Neuheiten der Marke Wicanders präsentierte, mit besonderem Schwerpunkt auf den erneuerten Kollektionen von Vinylcomfort und Parquet.

Die Vinylcomfort-Kollektion verfügt in ihrer Produktlinie für den Wohnbereich jetzt über acht neue Optiken, die den neuesten Innendesigntrends folgen. Bevorzugt werden neben den helleren Tönen und Grautönen, die ideal für minimalistischere und ausgeklügeltere Umgebungen sind, auch rustikalere Optiken in mittleren Farbtönen, ideal für Räume mit Charme und Eleganz. Die Produktreihe der Steinoptiken wurde ebenfalls um zwei neue Angebote in Weiß- und Beigetönen erweitert, die perfekt in eine mediterran inspirierte Innenausstattung integriert werden können, bei der alle Eigenschaften eines warmen und komfortablen Bodens erhalten bleiben.



...UND ZEIGT PRÄSENZ AUF DIVERSEN INTERNATIONALEN MESSEN

Einen Monat nach dem Erfolg auf der BAU, im Februar, nahm Amorim Flooring am Salon SAMSE in Frankreich teil, wo über 3.000 Besucher anwesend waren, darunter Fachleute wie auch Endverbraucher.

Ebenfalls im Januar war AFNA (Amorim Flooring North America) auf der Surfaces 2013 in Las Vegas, wo das Unternehmen für die vier größten Kollektionen von Wicanders warb: Artcomfort, Vinylcomfort, Corkcomfort und Woodcomfort. Die beiden ersten Produktreihen wurden von den Teilnehmern besonders gut aufgenommen, was auch daran lag, dass sie für den Bodenbelag am Stand der Marke verwendet wurden.

Ein weiteres Highlight der Veranstaltung war der Start der Mobile APP (iPhone, Blackberry und Android) von AFNA. Die App, die einen direkten Link zur Webseite ermöglicht und relevante Informationen zu den Produktreihen liefert, ist ein weiterer Schritt der Strategie einer direkten Annäherung an den Verbraucher und untermauert den innovativen Charakter des Unternehmens.

Besonders hervorzuheben ist auch die Einführung der Registered Embossing-Produktlinie mit acht neuen Optiken, die durch ihre vollkommene Synchronisierung des Designs der Oberflächenrelieftextur mit dem optischen Bild der Holznachmung herausragen, bei der das Gefühl von Tiefe intensiviert wird.

Die Produktreihe Parquet setzt ihrerseits auf die Verstärkung von Optiken mit stärker ausgearbeiteten Oberflächen für die Kentucky-Kollektion, deren Oberflächenbehandlung durch die Nachbildung von Rissen Besonderheit erlangt, die von professionellen Handwerkern handgeschnitzt werden und das gebrauchte und alte Aussehen jahrhundertealter Böden nachbilden und damit ideal sind, um zeitgemäßen Räumen einen Hauch von Charme und Noblesse zu verleihen. Die Kollektion Parquet Classics kann mit der Aufnahme neuer Optiken europäischer Herkunft zählen, mit denen die Schönheit und der Charakter eines echten Holzbodens unterstrichen werden. Sie ist mit dem Installationssystem lock&fold erhältlich.

Die BAU ist die wichtigste Messe Europas für Architektur, Baumaterialien und Bausysteme und zählte bei dieser Ausgabe mit 2060 Ausstellern.



FRANKREICH REGLEMENTIERT VOCS UND AMORIM FLOORING ERHÄLT BESTNOTE

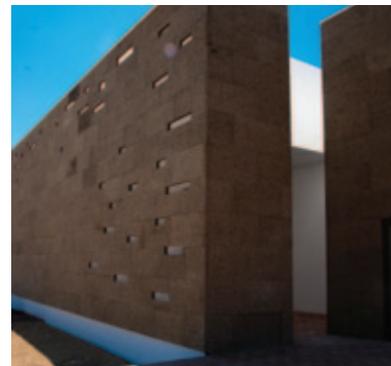
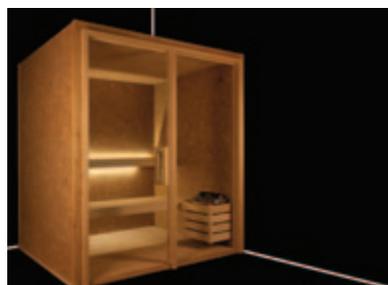
In Frankreich gilt ab 1. Januar 2012 ein Gesetz, demzufolge Bauprodukte für den Innenraum eine Qualitätsgarantie hinsichtlich der Emission von flüchtigen organischen Verbindungen (VOCs) und Formaldehyd aufweisen müssen. Diese Verpflichtung basiert auf einer europäischen Richtlinie, mit der garantiert werden soll, dass es keine Bauprodukte gibt, die die menschliche Gesundheit beeinträchtigen; sie kann auf alle Produkte ausgeweitet werden, die auf dem Markt vertrieben werden.

In diesem Rahmen hat Amorim Flooring Labortests an allen seinen Produkten durchgeführt und dabei als Gesamtergebnis die Bestnote A+ erhalten, was Ausdruck für die hervorragende Qualität hinsichtlich organischen Emissionen und Formaldehyd ist.

AMORIM FLOORING VERWIRKLICHT „SAUNA LUSA“

Kork dient als Verkleidung der sogenannten „Sauna Lusa“. Dem für das Produkt verantwortlichen Designer José Carlos Tinoco zufolge ist diese Sauna weltweit einmalig. In der Phase des Prototypbaus hat sich der Designer mit Amorim Flooring zusammengetan, um das für die Labortests und insbesondere in Bezug auf die Hitzebeständigkeit nötige Know-how zu erlangen, da keine Daten aus einer früheren Verwendung als Saunaverkleidung vorhanden waren. *„Neben den Unterschieden in Aussehen und Textur gibt es energietechnische Vorteile. Kork ist ein schlechter Wärmeleiter, was sich in einer Verringerung der zum Erreichen einer geeigneten Temperatur nötigen Energie niederschlägt“* erklärt der Designer.

Die Korkplatten waren ca. 700 Stunden lang Temperaturen von über 104° ausgesetzt und, so José Carlos Tinoco, *„das Verhalten in Bezug auf mögliche Ausdehnungen, Kontraktionen, Geruchsfreisetzungen oder Toxizität war beispielhaft“*. Die Tests wurden wiederholt, wobei der Kork diesmal am Prototyp angebracht wurde, und die Ergebnisse waren positiv. Die „Sauna Lusa“ stand schließlich am Anfang einer neuen Linie von Korkprodukten. So z.B. „Symbiosis“, eine Kombination aus Korksauna, türkischem Bad und Dusche. Derzeit ist José Carlos Tinoco dabei, Möbelstücke und Beleuchtungen aus Kork zu entwerfen, um, wie er sagt, *„die Einbindung der Sauna“* in eine bestimmte Umgebung zu vervollkommen.



ECORKHOTEL VON ÉVORA MIT KORKAGGLOMERAT VON AMORIM ISOLAMENTOS

Das voraussichtlich im 2. Quartal dieses Jahres eröffnete Ecorkhotel, Évora Suites & SPA ist ein gehobenes Vier-Sterne-Hotel und Ergebnis einer Investition in Höhe von sieben Millionen Euro. Dieses Hotel mit 56 Privatsuiten, Spa, Fitnessbereich, Innen- und Außenpool, Restaurant und Tagungsräumen richtet sich mit seinem Eco Resort-Konzept vor allem an die internationalen Märkte.

Die Außenwände des Hotels sind auf insgesamt 1200 m² mit expandiertem Korkagglomerat der Referenz MD Fachada verkleidet, geliefert von Amorim Isolamentos. Mit der Wahl von expandiertem Korkagglomerat als überwiegendem Element der Ästhetik passt das Gebäude perfekt in die herrliche alentejanische Landschaft und zu den zahlreichen Korkeichenwäldern der Umgebung. Aus dieser Wahl werden sich eine Reihe außerordentlicher Vorteile bei der Einsparung von Energie ergeben, ein wichtiger Mehrwert bei einem Hotel, das mit dem Ziel entworfen wurde, ökoeffizient zu sein.

WICANDERS IN POLEN PRÄMIERT

Die Produktreihe der Flock Moonlight-Bodenbeläge von Wicanders wurde von der polnischen Zeitschrift für Innenausstattung *Dobrze Miesz* mit dem Preis „Dobry Design 2013 – Good Design“ ausgezeichnet, auf Entscheidung einer Jury aus etwa hundert Architekten und Raumgestaltern. Der Preis wurde im Dezember auf einer Gala im Hotel Intercontinental in Warschau in Empfang genommen.

SOU FUJIMOTO ARCHITEKT DES SERPENTINE PAVILLON 2013

In der Gruppe von Architekten, die für die unglaublichen, die Gärten der Serpentine Gallery belebenden Konstruktionen verantwortlich sind, erscheint im Jahr 2013 der Name des japanischen Architekten Sou Fujimoto. Sou Fujimoto hat an der Cork Competition Boisbuchet 2012 teilgenommen, wo sein bemerkenswerter Cork Chair mit einer ehrenvollen Erwähnung ausgezeichnet wurde.



MIGUEL VIEIRA BAPTISTA AUDI MENTORPREIS

Miguel Vieira Baptista wurde auf Empfehlung der Bouroullec-Brüder mit dem „Audi Mentorpreis“ ausgezeichnet. Miguel Vieira Baptista ist Designer des Werks ARO für MATERIA, cork by Amorim, curated by experimentadesign. An dieser Stelle sei erwähnt, dass Miguel Vieira Baptista eine Restrospektive über seine Arbeit in Köln ausgestellt hat – einschließlich dem Kunstwerk ARO.

BOUROULLEC DESIGNER DES JAHRES 2013

Die renommierte deutsche Zeitschrift A&W (Architektur & Wohnen) hat die Brüder Ronan und Erwan Bouroullec zu den „Designern des Jahres 2013“ gewählt. Dies ist eine Anerkennung der großartigen Arbeit dieses jungen französischen Designerduos und eine Bekräftigung der hohen Erwartungen, was seine zukünftigen Arbeiten betrifft. Der Kork von Amorim wurde für den innovativen Vitra Cork Table des Duos gewählt und damit zu einem Bestandteil der Objekte, die das beachtenswerte Bouroullec-Universum ausmachen.

RONAN & ERWAN BOUROULLEC FÜR BMW I.

Quite Motion ist Ergebnis der einzigartigen Zusammenarbeit zwischen den französischen Designern Ronan & Erwan Bouroullec und BMW i. Eine Installation, die die Idee der nachhaltigen Mobilität durch ein sanftes Erlebnis interpretiert, das die Zuschauer einlädt, sich zu setzen oder auszuruhen, zu gehen oder stehenzubleiben – gemeinsam oder auch allein. Kork von Amorim ist eines der Grundmaterialien dieser Installation, die im Rahmen des Salone del Mobile vom 9. bis 14. April an der Facoltà Teologica in der Via dei Cavalieri del Santo Sepolcro in Mailand präsentiert wurde.





UNCORK
MARIE BLAISSE
@ DOMAINE DE
BOISBUCHET

Dieser Workshop wird sich vom 7. bis 13. Juli auf einen authentischen und präzisen Prozess vom Material bis zur Form konzentrieren und Kork als ein Material mit faszinierenden Qualitäten und herausfordernden Anwendungen präsentieren. Die Teilnehmer werden eingeladen, den Schöpfungsprozess der Natur zu verfolgen, ihre eigenen Inspirationsquellen auszuschöpfen und eine eigene Art und Weise zu schaffen, mit Kork zu arbeiten. Der Workshop wird in Zusammenarbeit mit Corticeira Amorim organisiert.

PEDRITA
ORGANISIEREN
NEUEN KORK-
WORKSHOP

Heart of the Matter heißt dieser Workshop, der vom 25. bis 31. August 2013 in Domaine de Boisbuchet stattfinden wird. Unter dem Motto „Für die wahren Korkfans und Kreativ-Enthusiasten“ lädt dieser dritte von Pedrita durchgeführte Kreativworkshop zur Entwicklung neuer Produkte ein, bei denen Kork nicht nur als Ersatz für ein anderes Material oder mit dekorativer Funktion auftritt, sondern als Lösung selbst.



KORK IM MASTER-
STUDIENGANG
DESIGNPRODUKTE
DES ROYAL
COLLEGE OF ART

Als Teil eines neuen Studienmoduls hat eine Gruppe talentierter Studenten des Studiengangs Designprodukte am Royal College of Art eine Reihe innovativer Designs unter Verwendung von Kork entworfen. Die Initiative ist Ergebnis der Partnerschaft zwischen dem Royal College of Art und Corticeira Amorim. Die jüngste Zusammenarbeit mit führenden internationalen Institutionen ist Teil der derzeitigen Strategie von Amorim, um Kork zu einem Material zu machen, das bei führenden Design- und Architekturprojekten die Hauptrolle übernimmt.

Carlos de Jesus, Leiter der Abteilung für Marketing & Kommunikation von Corticeira Amorim, betont die wichtige Bedeutung dieser Initiative für die Entwicklung neuer Anwendungen und neuer Märkte für Naturkork: „Das Royal College of Art bietet eine hoch angesehene, international ausgerichtete Designausbildung. Diese Zusammenarbeit ist eine Gelegenheit, eine kompetente und vielversprechende Studentengemeinschaft mit Kork in Kontakt zu bringen und ihnen die Möglichkeit zu geben, die Eigenschaften, Fähigkeiten und charakteristischen Merkmale des Materials zu entdecken.“



Der Master-Studiengang Designprodukte ist in thematische Einheiten oder „Plattformen“ strukturiert. Die an der neuen Zusammenarbeit teilnehmende Einheit ist die Plattform 15, bei der die Studenten herausgefordert wurden, Materialien direkt über die Verarbeitung zu erforschen und Design für die Produktion zu entwerfen. Ihr Schwerpunkt liegt auf der subtilen Essenz von Gegenständen und einem Verständnis von Zusammenhängen, wobei ein großes Interesse an visueller Kultur und Ästhetik erforderlich ist, damit Design mit Relevanz, Wert und Schönheit kreiert wird.

Unter dem Motto „Ich bin 7 Milliarden“ sollen Studenten herausgefordert werden, ein Produkt oder eine Anwendung aus Kork zu entwerfen, das oder die nützlich und relevant ist, über eine raffinierte Ästhetik verfügt und überall auf der Welt in Massenproduktion hergestellt und vertrieben werden kann. Als Prämisse wird das dialektische Verhältnis zwischen dem Material (Kork) und seiner vorgesehenen Anwendung hervorgehoben.

„Die Förderung durch Amorim hat uns einen herausforderungsreichen und anregenden Zeitraum der Forschung ermöglicht, um die Verwendung eines beachtlichen Materials im Produktdesign in Betracht zu ziehen.“ so Harry Richardson und Max Lamb, beide Tutoren im Studiengang Designprodukte und Koordinatoren der Plattform 15. „Kork ist in vielerlei Hinsicht ein perfekter Ausgangspunkt zur Untersuchung von Produkten der Zukunft, da er über eine so große Vielfalt an wünschenswerten Eigenschaften verfügt, die sehr viele phantasievolle Lösungen ermöglichen. Aufregend ist, dass ein großer Teil der Forschung Ideen und Produkte hervorgebracht hat, die nicht nur innovativ und gut auf ihre Funktion angepasst sind, sondern auch eine Vision nachhaltiger Produktion bieten.“

Die Aufnahme eines eigenen Moduls für Kork repräsentiert die erste Phase des in Zusammenarbeit mit dem Royal College of Art entwickelten Projekts. Zwei Monate nach Beginn des Projekts wurden bereits die ersten Prototypen präsentiert, und sie spiegeln deutlich das hohe Niveau technischen und theoretischen Wissens und die Begeisterung der Studenten für Kork wider. In den Worten von Carlos de Jesus, der die anfänglichen Ergebnisse gesehen hat, wurden „eine eigene Herangehensweise an die Verwendung von Kork und eine Vielzahl interessanter Lösungen für so unterschiedliche Branchen wie Automobil, Aquakultur, Bau und Innendesign vorgeschlagen.“

ACOUSTICORK

ACOUSTICORK
ERWEITERT
SORTIMENT AN
PRODUKTEN MIT
GARANTIE A+



DIESE UNTERBÖDEN UND
ESTRICHDÄMMUNGEN HABEN
DIE KLASSIFIKATION A+

