



# NEWS

OCT / DÉC 2012, ANNÉE 29, N° 4



CORTICEIRA AMORIM DÉVELOPPE  
DES SOLUTIONS POUR LE MÉTRO DE  
DERNIÈRE GÉNÉRATION DE SIEMENS

# AGGLOMÉRÉ DE LIÈGE EXPANSÉ

## NATURE ET TECHNOLOGIE

### LA SOLUTION IDÉALE

#### AVANTAGES

Isolation thermique et  
acoustique, anti-vibrations  
Matière première renouvelable  
et 100 % naturelle  
Processus industriel  
naturel et sans additifs  
Durabilité illimitée sans  
perte des caractéristiques  
Entièrement recyclable  
Excellente stabilité dimensionnelle

#### UTILISATIONS

Murs extérieurs (Etics)  
Murs doubles  
Couvertures planes et inclinées  
Chape flottante (bruits d'impact)  
Cloisons  
Isolation de portes  
Maisons préfabriquées en bois  
Panneaux en bois thermiques  
et acoustiques  
Joints d'expansion / de  
dilatation (densité appropriée)  
Façades extérieures (visible)  
(qualité MDF-Fachada)



#### **BUILDINGGREEN TOP-10 PRODUCT FOR 2013**

L'aggloméré de liège expansé d'Amorim Isolamentos a été élu comme l'un des 10 produits les plus écologiques et durables pour le secteur du bâtiment et fait partie du « *BuildingGreen Top-10 Product for 2013* », de Building Green, une publication de *GreenSpec* et de *l'Environmental Building News*, le plus important annuaire américain de produits pour la construction durable (EBN).

#### **PARTENAIRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Le portail de la construction durable a considéré que l'aggloméré de liège expansé d'Amorim Isolamentos répond aux 10 principes de durabilité : réduction de la consommation de ressources, réutilisation et / ou recyclage, absorption de CO<sub>2</sub>, renouvellement, pureté dans la composition, faible niveau d'énergie incorporée, nationalité, innocuité pour la santé humaine, durabilité et / ou faible entretien et certification agréée.

## SOMMAIRE

4

La qualité sensorielle du vin en vedette au Canada

ACIT mise sur le cybermarketing avec un nouveau site

Une cave espagnole appose le logo Cork Mark sur ses étiquettes



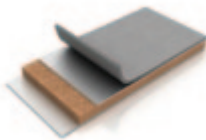
5

Le liège est l'obturateur préféré en Espagne

6

Sports Floor choisi pour les Reebok CrossFits

Ronan & Erwan Bouroullec conçoivent un module en liège pour Vitra



7

Du liège utilisé dans le métro de dernière génération de Siemens

8

Amorim Isolamentos organise la 4<sup>e</sup> Conférence internationale

Amorim Flooring modernise les marques CORKLIFE et DECOLIFE

9

Amorim Flooring : International Meeting

AcoustiCORK mise sur le Brésil

Le Wicanders Vinyl Comfortfloor choisi par le fameux chef hollandais Herman den Blijker

10

Quinta Nova occupe la 11<sup>e</sup> position du classement DOC Douro

11

L'hôtel rural Quinta Nova fait son entrée dans le réseau Bikotel



12

La campagne « Rolha Solidária » [Bouchon solidaire] soutient l'association Bagos d'Ouro

L'aggloméré de liège expansé d'Amorim Isolamentos fait partie du TOP 10 publié par l'américain *BuildingGreen*

13

Des collaborateurs de Corticeira Amorim plantent des chênes-lièges

14

Présence de Corticeira Amorim en Chine...

15

Le granulé de liège : un lien parfait avec la nature

Gierlings Velpor investit sur le marché japonais

## ÉDITORIAL

L'ambition affichée par Corticeira Amorim d'élever le profil du liège en tant que matière première associant culture, développement durable et performance technique a contribué de manière décisive à la divulgation dans le monde entier de ce matériau véritablement unique.

Depuis le petit négoce de bouchons en liège en 1870 jusqu'au groupe économique qui apporte aujourd'hui les diverses applications du liège aux quatre coins du monde, ce sont des années d'engagement et d'investissement dans diverses ressources par des générations successives qui se sont écoulées. Et en particulier au cours de ces deux dernières décennies, pendant lesquelles nous avons transformé de façon radicale cette industrie. Grâce à un investissement sans précédent en R & D + I, nous avons ouvert les portes à l'innovation au niveau des produits et des processus et créé les applications les plus sophistiquées, capables de répondre aux défis techniques et environnementaux des industries les plus exigeantes du monde.

Le développement de solutions d'isolation pour le métro le plus récent de Siemens ou le choix de sols Sports Floor pour les gymnases Reebok Crossfits font partie des exemples que nous présentons dans cette édition. Ils attestent du nouveau positionnement du liège au niveau international, un matériau qui conquiert un marché toujours plus avide de produits naturels de qualité. Signalons également les signes de récupération croissante de la part de marché des bouchons en liège, y compris dans les régions viticoles, comme la Nouvelle-Zélande ou l'Australie, qui avaient défendu jusque-là avec ferveur les obturateurs artificiels.

La participation de Corticeira Amorim au Serpentine Gallery Pavilion 2012, vitrine annuelle du meilleur de l'architecture internationale, a permis au monde entier de découvrir toute la sophistication du liège au travers de la créativité des architectes Herzog & de Meuron et de l'artiste chinois Ai Weiwei.

Grâce à cette initiative (la plus importante sans doute de ces dernières années) ainsi qu'à d'autres partenariats, 2012 a été une année particulièrement positive pour l'entreprise. Plus de 20 000 clients provenant du monde entier nous ont reconnus comme une référence incontournable et il est prévu que le chiffre d'affaires de Corticeira Amorim dépasse, pour la première fois de son histoire, les 500 millions d'euros.

Conscients toutefois de la période perturbée que le monde traverse, nous savons que les résultats du passé ne constitueront jamais une garantie de performance future. En comptant sur le professionnalisme et le dévouement de nos collaborateurs et sur la contribution de nos parties prenantes, nous resterons attentifs, engagés et centrés sur la conquête de nouveaux territoires pour le liège.

À tous, une bonne année 2013 !

Avec mes cordiales salutations,

**António Rios de Amorim**  
Président de Corticeira Amorim



**Fiche technique** Siège : Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR ; Propriétaire : Groupe Amorim ; Directeur de la Publication : Eduardo Correia ; Coordination : Joana Martins ; Rédaction : Inforpress ; Édition : Groupe Amorim ; Mise en page et Édition électronique : Inforpress ; Impression et Brochage : Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. ; Traduction : Expressão, Lda. - <http://www.expressao.pt> ; Distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda. ; Emballage : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. ; Périodicité : Trimestrielle ; Tirage : 22 000 exemplaires ; Dépôt Légal : VG - 914 - 2001





## LA QUALITÉ SENSORIELLE DU VIN EN VEDETTE AU CANADA

L'École du Vin In Vino Veritas a organisé un séminaire lors de La Grande Dégustation de Montréal consacré à l'impact des différents obturateurs sur la qualité sensorielle du vin en bouteille. Ce séminaire a pu compter sur la participation de la société Lassonde et du Domaine Pinnacle en tant qu'invités de l'A.O. Wilson, agent et distributeur de Corticeira Amorim pour le marché canadien, de Bárbara Jimenez Herrero, œnologue de la société de conseil OenoQuebec et présidente de l'Association canadienne des œnologues, de producteurs de vin, d'agents de vente de vins ainsi que de consommateurs. L'évènement La Grande Dégustation de Montréal, au cours duquel le Portugal a occupé une position de premier plan, a enregistré la présence de 300 producteurs de vin et de près de 12 000 consommateurs. Paulo Dinis Lopes, du département Recherche et Développement de Corticeira Amorim, a été l'hôte de ce rendez-vous.

## ACIT MISE SUR LE CYBERMARKETING AVEC UN NOUVEAU SITE

Amorim Cork Italia (ACIT) peut désormais compter sur un site qui va servir de plateforme à un ensemble de campagnes sur Internet destinées à sensibiliser les consommateurs à la valeur du liège. Bien qu'il soit encore dans une phase d'évolution, le site se révèle particulièrement attrayant pour les professionnels du secteur et le public en général. Compatible avec les principaux dispositifs mobiles, il est prévu de lancer également une page de fans du programme de recyclage Éthique sur Facebook. Le principal objectif consiste à encourager le marketing viral de façon à amener les consommateurs jusqu'aux caves clientes de Corticeira Amorim et à accroître ainsi la perception d'une entreprise leader à 360 °.

Stefano Notturmo, fondateur de l'agence Web Olojin chargé du *layout* graphique du site, explique : « Le concept de création du site a reposé sur le caractère innovant de la communication de Corticeira Amorim, en accordant une grande importance aux images et aux détails graphiques ». Et il ajoute : « Les contenus font toute la différence, mais c'est grâce à la composante technique des textes et des images que les messages touchent tous les publics ».

[www.amorimcorkitalia.com](http://www.amorimcorkitalia.com)



## UNE CAVE ESPAGNOLE APPOSE LE LOGO CORK MARK SUR SES ÉTIQUETTES

La cave 4monos viticultores a adhéré à l'initiative visant à identifier l'utilisation du bouchon en liège sur les étiquettes au travers de l'apposition du logo Cork Mark. Le consommateur est ainsi informé que ses bouteilles sont bouchées avec du liège naturel, considéré comme le produit le plus adapté à l'évolution des vins.

Cette cave, dont la philosophie consiste à entretenir et à récupérer des vignes à haute valeur écologique, produit des vins qui reflètent le caractère de chaque zone, en étroite collaboration avec l'environnement ainsi qu'avec la préservation et le développement des zones rurales. 4monos viticultores rejoint donc la liste des caves qui ont choisi d'informer les consommateurs sur le fait que leurs vins sont bouchés avec du liège, affichant ainsi clairement leur préférence pour ce type d'obturateur.

# LE LIÈGE EST L'OBTURATEUR PRÉFÉRÉ EN ESPAGNE

92 % des Espagnols préfèrent le bouchon en liège pour les bouteilles de vin et de cava et 86 % considèrent que le bouchon en liège préserve mieux les propriétés du vin et du cava que les obturateurs tels que le plastique, la silicone ou la capsule en aluminium. Telles sont les principales conclusions d'une étude menée en Espagne auprès de 1 200 consommateurs.

Les aspects les plus valorisés pour l'achat d'un vin, le type d'obturateur préféré et le prix qu'ils sont disposés à payer pour la boisson ont été quelques-uns des facteurs analysés par le projet Cork - une campagne de promotion du liège en Espagne. En ce qui concerne la perception qu'ont ces consommateurs du bouchon en liège, 27 % soulignent qu'il s'agit d'un produit naturel, 26 % l'associent à la tradition, 14 % mentionnent qu'il est recyclable et 13 % pointent la qualité de l'obturateur. Pour Sergi Sabrià, porte-parole de la campagne Cork, « *le bouchon en liège représente l'obturateur parfait pour le vin et le cava car son élasticité et sa compressibilité lui permettent de s'adapter parfaitement au goulot de la bouteille* ». Quant aux habitudes de consommation, l'étude montre que l'appellation d'origine, le prix et la cave sont les aspects les plus importants au moment de choisir un vin ou un cava. Suivent ensuite la notoriété du vin, le type d'obturateur, l'étiquette et enfin, le taux d'alcool. Le type d'obturateur faisant partie des aspects cités, 78 % affirment qu'il est important que cette indication soit mentionnée sur l'étiquette du fait que le consommateur éprouve quelques difficultés à identifier l'obturateur utilisé. Développé par l'Asociación de Empresarios Corcheros de Cataluña (Aecork) – Association catalane des chefs d'entreprise du liège avec le soutien de l'Association portugaise du liège (Apcor), le programme Cork vise à promouvoir le liège au travers du message « Le liège : il préserve toutes les bonnes choses ».

## 92%

*des Espagnols  
préfèrent le  
bouchon en liège  
pour les bouteilles  
de vin et de cava*

## 78%

*affirment qu'il  
est important que  
cette indication  
soit mentionnée  
sur l'étiquette  
du fait que le  
consommateur  
éprouve quelques  
difficultés  
à identifier  
l'obturateur utilisé*

Les conclusions de l'étude sont disponibles sur [www.apcor.pt](http://www.apcor.pt)





# SPORTS FLOOR CHOISI POUR LES REEBOK CROSSFITS

Sports Floor, d'Amorim Cork Composites, est le revêtement mondial officiel du modèle Reebok CrossFits. Ce revêtement de sol a déjà été posé dans les Reebok Crossfits de plus de 10 pays, de nouvelles installations étant prévues pour 2013. Amorim Cork Composites a été choisie, parmi d'innombrables fournisseurs, au vu de la crédibilité et de la notoriété de la marque, de la qualité, du service et des expériences précédentes positives, notamment dans le cadre d'autres projets Sports Floor avec l'équipe d'ACC USA.

Marque mondiale d'inspiration américaine, Reebok développe des articles de sport et de *lifestyle* ainsi que des programmes de marketing qui reflètent la créativité et visent constamment à défier le *statu quo*. Les revêtements de sol Amorim Sports Flooring sont des solutions hautement résilientes, qui se distinguent par le confort qu'elles apportent et par le fait qu'elles absorbent le choc des impacts lors des entraînements.

## RONAN & ERWAN BOUROLLEC CONÇOIENT CORK TABLE POUR VITRA

Anticipant les nouvelles exigences en matière d'organisation de l'espace et du travail, Vitra a présenté au salon ORGATEC 2012 une table multipostes en liège conçue par Ronan & Erwan Bouroullec. Destinée aux espaces ouverts de petite taille, cette ingénieuse structure se distingue par sa versatilité et sa fonctionnalité : grâce à un ensemble de panneaux verticaux fixes, elle permet de créer des espaces de travail favorisant l'intimité ou l'interaction entre ses utilisateurs, selon les besoins.

Une proposition dont la fonctionnalité et la durabilité doivent beaucoup à l'utilisation de liège Amorim, qui garantit l'isolation acoustique entre les sections et est 100 % recyclable et biodégradable. Corticeira Amorim a collaboré avec Vitra pour le développement de solutions en liège s'adaptant aux concepts idéalisés par la fameuse marque suisse. Dans ce cas précis, et comme le souligne la dernière édition du magazine WorkSpirit édité par Vitra, « le matériau utilisé pour la Cork Table [le liège] offre confort et élégance aux espaces très exposés et absorbe le bruit. De plus, il est naturel et durable ».





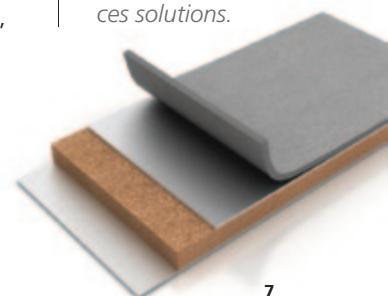


# DU LIÈGE UTILISÉ DANS LE MÉTRO DE DERNIÈRE GÉNÉRATION DE SIEMENS

Amorim Cork Composites a développé des solutions pour Inspiro, le métro de dernière génération de Siemens, conçu pour être l'un des véhicules de ce type les plus efficaces et les plus durables, avec en prime un design d'avant-garde. Varsovie, capitale de la Pologne, sera la première ville à accueillir ce nouveau métro, l'un des plus légers au monde. Inspiro, qui peut comporter entre trois et huit voitures, présente un poids réduit de près de dix-huit tonnes et va être lancé avec une rame composée de six voitures.

Plus léger mais doté d'une capacité de transport de passagers supérieure, il consomme moins d'énergie grâce à l'adoption d'une série de mesures d'efficacité, parmi lesquelles l'innovant système de sol AluCORK d'Amorim Cork Composites. Léger, durable et présentant un niveau de performance technique élevé, le sol AluCORK améliore l'isolation acoustique et thermique d'Inspiro tout en réduisant significativement son poids d'environ 30 %. Ce choix résulte également du fait qu'il est un sol en liège, un matériau durable et recyclable, caractéristique fondamentale pour un véhicule qu'il est prévu de recycler totalement une fois écoulée sa durée de vie de 40 ans. Les premières 35 rames Inspiro seront prochainement livrées à la société qui exploite le métro de Varsovie.

*Les solutions CoreCORK et AluCORK mettent à profit la légèreté naturelle et les propriétés d'isolation acoustique et thermique du liège pour créer des systèmes d'intérieur innovateurs (sol, panneaux latéraux et panneaux de plafond). Réduction de l'empreinte de carbone, diminution de l'impact sur l'environnement, allègement du poids et améliorations significatives au niveau de l'isolation acoustique et thermique, tels sont les principaux avantages de ces solutions.*





AMORIM  
FLOORING  
MODERNISE  
LES MARQUES  
CORKLIFE ET  
DECOLIFE

CORKLIFE et DECOLIFE, les marques d'Amorim Flooring destinées au marché Do It Yourself, vont être disponibles dès 2013 avec un look totalement rénové. Le langage pictural, les couleurs du logo et le *claim* des marques ont été développés de façon à attirer les clients qui recherchent une solution de revêtement robuste et naturelle.

Le revêtement de sol en liège CORKLIFE allie deux caractéristiques apparemment antinomiques : d'un côté, la robustesse et la résistance de la surface et, de l'autre côté, le confort et la douceur. En Allemagne par exemple, les études montrent que le critère le plus important dans la décision de l'achat d'un revêtement de sol est la robustesse. Toutefois, cette idée n'apparaît pas toujours associée au liège. Avec le relancement des gammes CORKLIFE et DECOLIFE, Amorim Flooring souhaite non seulement moderniser la marque mais surtout ajuster son positionnement de façon à mieux souligner ses caractéristiques de robustesse, de douceur et d'isolation optimisées par l'utilisation de liège.

# AMORIM ISOLAMENTOS ORGANISE LA 4<sup>E</sup> CONFÉRENCE INTERNATIONALE

100 professionnels, clients et architectes provenant de 19 pays ont participé à la 4<sup>e</sup> Conférence internationale d'Amorim Isolamentos, un évènement organisé tous les deux ans dans l'objectif de débattre sur les potentialités de l'aggloméré de liège expansé et de favoriser le partage d'expériences.

Les avantages au niveau de l'isolation thermique et acoustique de l'utilisation du liège dans les systèmes de construction, le caractère durable par rapport à d'autres matériaux et la durabilité du liège, et un processus industriel 100 % naturel ont été quelques-uns des thèmes abordés, les invités ayant eu également la possibilité de visiter une suberaie, une unité industrielle, le *showroom* consacré aux utilisations du liège ainsi qu'une œuvre de référence. L'évènement s'est déroulé dans une optique d'échange d'expériences et de partage de savoir-faire et a mis en évidence la diversification de l'utilisation de l'aggloméré de liège expansé en fonction de la zone géographique native. De nouveaux concepts d'applications et de solutions innovantes ont également été divulgués, tant au niveau du retard thermique présenté par l'aggloméré de liège pour l'isolation que de l'évolution du design des façades extérieures (MD Fachada). En somme, deux journées de travail particulièrement intenses avec d'importants acteurs du secteur, pendant lesquelles ont été échangées des idées sur la performance et les besoins du marché vs l'évolution attendue des matériaux.



## AMORIM FLOORING INTERNATIONAL MEETING

La réunion internationale d'Amorim Flooring a abordé des thèmes tels que l'évolution de l'entreprise, les objectifs pour 2013, les exemples de réussite ainsi que la présentation des nouveaux outils de marketing et des nouveaux produits. L'évènement a été l'occasion de distinguer les meilleures performances 2012 ! Plus de 70 collaborateurs des équipes internationales ont participé à cette réunion : vendeurs provenant de huit pays, responsables des marchés directs, directeurs exécutifs, collaborateurs des départements de développement, des opérations, marketing et financier ainsi que des invités.

## ACOUSTICORK MISE SUR LE BRÉSIL

*Amorim Cork Composites est en train de promouvoir les produits AcoustiCORK auprès des architectes, des installateurs et des entreprises du bâtiment de la région Nordeste [Nord-Est] du Brésil. Ces visites ont pour but de renforcer la présence de la gamme sur le marché brésilien du bâtiment.*

## LE WICANDERS VINYL COMFORTFLOOR CHOISI PAR LE FAMEUX CHEF HOLLANDAIS HERMAN DEN BLIJKER

Dans le cadre de l'émission de télévision hollandaise Herman Gaat Ver, le chef Herman den Blijker fait ses valises et voyage de la France, de l'Espagne et du Portugal vers Curaçao, la Sicile et Ibiza. Ces voyages hors frontières d'Herman ont pour but de rendre visite à des Hollandais et de les aider. Au cours de l'un des épisodes, Herman a choisi le Wicanders Vinyl Comfortfloor Alaska Oka pour renouveler la décoration du restaurant Bayside situé à Albufeira, en Algarve. Amorim Benelux s'est immédiatement engagée à participer au programme en offrant le revêtement et sa pose au Bayside.



### Ouvrages de référence d'Amorim Flooring

#### **Caves Grandissime, France**

CorkComfort Harmony HPS Flottant

#### **Cafétéria Gijón, Espagne**

Decolife sur le sol et CorkComfort Slate Arctic sur les murs et le comptoir

#### **Musée Goto, Tokyo, Japon**

CorkComfort Glue Down HPS Slate Eclipse dans les salles du musée et dans le petit auditorium

#### Autriche

##### **Tabak Trafik**

Type de projet : boutique  
Lieu : 9020 Klagenfurt / Autriche  
Produit : Floating Wood Parquet, chanfreiné des 4 côtés, raclé  
Réf. : RW04243 oak rustic  
Surface totale : 180 m<sup>2</sup>  
Installateur : Fa. Rainer Böden  
9020 Klagenfurt

#### Allemagne

##### **Siemes**

##### **Schuhcenter**

Type de projet : boutique  
Lieu : Neuwied  
Produit : Woodcomfort Glue-Down HPS  
Réf. : Cherry  
Surface totale : 860 m<sup>2</sup>

##### **Aqueonautas**

Type de projet : boutique  
Lieu : Flensburg  
Produit : Wicanders Parquet  
Réf. : Sand Oak, Victoria Collection  
Surface totale : 90 m<sup>2</sup>

##### **ergonomie**

Type de projet : boutique  
Lieu : Detmold  
Produit : Woodcomfort Floating HPS  
Réf. : Oak Rustic 1-Bande  
Surface totale : 150 m<sup>2</sup>

### Salons

##### **MADE EXPO**

**Milan, Italie**  
pour la présentation des collections VinylComfort et Woodcomfort avec le client Liuni.

#### Prochains

**BAU – World's leading trade fair for Architecture Materials, Systems**  
14-19 janvier, Munich (Allemagne)

**Surfaces – Floor covering professionals international trade show**  
29-31 janvier, Las Vegas (États-Unis)

**Domotex Asia Chinafloor**  
26-28 mars, Shanghai (Chine)

# QUINTA NOVA OCCUPE LA 11<sup>E</sup> POSITION DU CLASSEMENT DOC DOURO



En 2011, Quinta Nova a atteint la 11<sup>e</sup> place du classement DOC Douro - chiffre d'affaires, et ce sur un total de 368 producteurs. Ce résultat est le fruit de la stratégie adoptée par l'entreprise en 2005, année de lancement du projet pour les vins du Douro dans le segment Haut de gamme. Au cours de ces dernières années, Quinta Nova a enregistré une croissance moyenne annuelle de 20 %. En 2011, elle a facturé en tout près de 2 millions d'euros, ce qui constitue un exemple de réussite remarquable en seulement 6 ans, appuyé par les segments complémentaires Gourmet et Œnotourisme. En 2012, les exportations vont représenter près de 50 % du chiffre d'affaires total.

Avec 220 000 bouteilles vendues en 2011, la qualité des vins est reconnue au niveau international par les meilleurs critiques. Le guide de Robert Parker a récemment récompensé les trois Grandes Réserves de Quinta Nova (Referência, Quinta Nova et Touriga Nacional) en leur attribuant 94, 93 et 92 points, respectivement. Quinta Nova est actuellement en train de concrétiser un rêve : le lancement du Mirabilis, qui célèbre la création d'un blanc haut de gamme, de type bourgogne, sublime, doux et croquant. L'entreprise, qui est déjà présente dans 23 pays, a misé sur les marchés de niche, plus exigeants et présentant un pouvoir d'achat élevé. L'objectif est de maintenir la position actuelle en Europe et de croître sur des marchés stratégiques tels que les États-Unis et le Brésil. Plus tard, nous procéderons à la consolidation de la stratégie pour les vins rouges et à la présentation de nouveautés dans la catégorie des hauts de gamme du millésime 2011.

« Après le lancement du premier Réserve blanc en 2006, le Grainha Branco Reserva, et quelques études de maturation en bouteille, l'envie de produire un blanc à la qualité exceptionnelle ne nous quittait pas. Si la matière première existait dans la région, il était difficile de l'obtenir car la plupart des petits agriculteurs avaient déjà arraché la vieille vigne de qualité. D'autre part, les barriques des premiers vins blancs étaient au point et un long voyage réalisé jusqu'aux terres de la Bourgogne en 2011 a intensifié notre envie d'aller plus loin »



« Ces deux dernières années, nous avons choisi de travailler sur ces marchés avec divers importateurs régionaux »

Luísa Amorim  
Administratrice de Quinta Nova

## ET LES BLANCS FONT LEUR RETOUR...

Les nouveaux millésimes des vins blancs de la gamme Pomares arrivent : le Moscatel 2012 et le Branco 2012. Des vins comme toujours intenses et captivants, avec un excellent rapport qualité/prix, qu'il ne faut donc surtout pas manquer.



### Prix récemment attribués

#### Wine Spectator

QN Grande Reserva Clássico 2009  
92 points  
QN Grande Reserva Touriga Nacional 2009  
91 points  
QN Grande Reserva Referência 2009  
90 points

#### International Wine & Spirits Competition

Grainha Reserva Tinto 2009  
Médaille d'argent

#### Selections Mondiales Canada

Pomares Tinto 2010  
Médaille d'or

### Prochains salons

#### Essência do Vinho

Palais de la Bourse, Porto – Portugal  
Du 7 au 10 février 2013

#### Prowein

Messe, Düsseldorf – Allemagne  
Du 24 au 26 mars 2013



## L'HÔTEL RURAL QUINTA NOVA FAIT SON ENTRÉE DANS LE RÉSEAU BIKOTEL

Les adeptes de cyclotourisme sur route et en montagne peuvent désormais compter sur un nouveau lieu de référence. L'hôtel rural Quinta Nova fait son entrée dans le réseau Bikotel avec des programmes préparés dans le moindre détail et propose : des circuits sur route et en montagne avec cartes, informations techniques et coordonnées GPS, un circuit de 8 km parmi les vignobles locaux, des parcours pédestres dans les environs de l'hôtel, des menus riches en hydrocarbonates, fruits et légumes, un parking, un garage, des services de lavage et de séchage quotidiens et nocturnes de l'équipement des cyclistes, un atelier pour les petites réparations. Emmenez votre bicyclette et venez découvrir le Douro. Le tourisme, le vin et les bicyclettes... en totale modération !

[www.quintanova.com](http://www.quintanova.com)  
[www.biketels.com](http://www.biketels.com)







LA CAMPAGNE  
« ROLHA  
SOLIDÁRIA »  
[BOUCHON  
SOLIDAIRE]  
SOUTIENT  
L'ASSOCIATION  
BAGOS D'OURO

Amorim & Irmãos a lancé la campagne « Rolha Solidária », conçue pour soutenir Bagos d'Ouro, une association en faveur de l'éducation des jeunes et des enfants du Douro. Pour chaque bouchon vendu, Amorim & Irmãos reverse 2 % du montant de la vente à l'association.

Un défi qu'elle lance à divers producteurs de vin, dont l'adhésion à cette campagne n'implique aucun frais pour ces derniers. L'initiative est en train de recevoir un accueil positif, plusieurs producteurs ayant déjà accepté de soutenir le travail de Bagos d'Ouro. Le bouchon solidaire peut être facilement identifié au moyen du logo de Bagos d'Ouro, qui peut être associé à celui de la marque du producteur.

## L'AGGLOMÉRÉ DE LIÈGE EXPANSÉ D'AMORIM ISOLAMENTOS FAIT PARTIE DU TOP 10 PUBLIÉ PAR L'AMÉRICAIN *BUILDINGGREEN*

L'aggloméré de liège expansé d'Amorim Isolamentos a été élu comme l'un des 10 produits les plus écologiques et durables pour le secteur du bâtiment et fait partie du « BuildingGreen Top-10 Product for 2013 », de *Building Green*, une publication de GreenSpec et de l'Environmental Building News, le plus important annuaire américain de produits pour la construction durable (EBN).

Cette reconnaissance distingue l'un des produits les plus innovateurs en termes de construction durable, l'aggloméré de liège ayant été considéré comme une solution efficace du point de vue énergétique et de la bonne utilisation de matériaux. « Après une année où l'on a enregistré des périodes de sécheresse extrême et des inondations dans tout le pays, le TOP 10 des produits durables 2013 récompense diverses solutions destinées à gérer l'humidité et l'irrigation », affirme Alex Wilson, fondateur de *BuildingGreen* et éditeur exécutif de GreenSpec. Wilson révèle également que pour choisir ces produits, il a été donné priorité aux « entreprises qui privilégient les questions de résilience et d'efficacité énergétique, garantissent une bonne utilisation des matériaux et ont recours à des technologies de pointe ».

Parmi les avantages techniques associés à l'utilisation de l'aggloméré de liège expansé, soulignons sa performance en matière d'isolation thermique et acoustique qui reste intacte tout au long de sa durée de vie. Le produit est 100 % naturel, renouvelable et recyclable. Quant au processus de production, il est extrêmement efficace et ne génère pas de déchets. « C'est avec une grande satisfaction que nous recevons cette distinction. Elle constitue une nouvelle reconnaissance des caractéristiques écologiques et du niveau de performance du principal produit d'Amorim Isolamentos, une unité qui repose depuis toujours sur la culture d'une organisation totalement orientée vers le développement durable », ajoute Carlos Manuel, directeur général d'Amorim Isolamentos.





## LE CHÊNE LIÈGE : UNE PRIORITÉ DANS LA LUTTE CONTRE LA DÉSERTIFICATION

Selon un rapport de la *WWF - World Wildlife Fund*, le Portugal est, et va continuer à être, l'un des pays du sud de l'Europe les plus touchés par le phénomène de la désertification. Le réchauffement de la planète accélère les pertes en termes de fertilité du sol, de productivité biologique et de potentiel de la production économique.

À l'heure actuelle, les régions les plus exposées à la désertification correspondent aux régions qui se dépeuplent le plus. Étant donné que le chêne-liège est au cœur de l'écosystème de la subéraie, qui possède des niveaux élevés de biodiversité associés et joue un rôle dans l'amélioration de la matière organique des sols et dans la régulation du cycle hydrologique, il est considéré comme une espèce prioritaire dans la lutte contre la désertification. Des mesures telles que la densification des zones ou de nouvelles plantations de chênes-lièges constituent des solutions capables de freiner le processus de dégradation des sols et la perte de la productivité biologique et économique.

*Le chêne-liège a été institué Arbre national du Portugal en raison du rôle fondamental qu'il joue dans la fixation de CO<sub>2</sub>, dans la préservation de la biodiversité et dans la lutte contre la désertification. Le secteur du liège représente près de 2 % des exportations portugaises.*

# DES COLLABORATEURS DE CORTICEIRA AMORIM PLANTENT DES CHÊNES-LIÈGES

Reboiser le Portugal avec une flore autochtone, telle est la mission qui a incité les collaborateurs de Corticeira Amorim à planter 2 012 chênes-lièges dans la Herdade do Monte Velho, à Ponte de Sôr, dans le district de Portalegre. L'opération s'est déroulée avec les salariés des unités industrielles situées au sud du Tage, en étroite collaboration avec QUERCUS dans le cadre du projet *Floresta Comum* [Forêt commune] et avec la *Santa Casa da Misericórdia*.

Conscients de l'importance du chêne-liège, aussi bien en termes économiques et sur le plan de l'activité qu'en ce qui concerne les avantages environnementaux résultant d'une bonne gestion des suberaies, les collaborateurs de Corticeira Amorim ont lancé en 2011 un ensemble d'actions structurées de reboisement. Ils ont récemment planté 3 400 chênes-lièges à Vila Pouca de Aguiar, dans le district de Vila Real, et après la plantation qui a eu lieu à Ponte de Sôr, le total d'arbres plantés s'élève désormais à 6 100. Cette action a pour objectif d'augmenter le nombre de chênes-lièges à l'hectare dans les zones actuelles de production subéricole.



Stand Vinitech

## PRÉSENCE DE CORTICEIRA AMORIM EN CHINE...

Considéré comme l'un des principaux pays émergents en termes de consommation de vin, la Chine constitue un marché prioritaire pour Corticeira Amorim. C'est pourquoi la société a récemment participé au salon de l'alimentation « 2012 FHC – Food, Drink, Hospitality, Foodservice, Bakery & Retail Industries », à Shanghai, en vue d'y présenter les avantages du bouchon en liège en matière de durabilité, de performance technique et d'ambition.

Au cours de l'évènement, Corticeira Amorim a exposé aux amateurs de vin chinois les raisons pour lesquelles le liège est, et continuera d'être, la meilleure solution pour boucher une bouteille de vin. Le sentiment général du marché à l'égard du bouchon de liège est très positif, celui-ci étant le choix naturel pour les vins de grande qualité. Il est toutefois urgent de renforcer le message de durabilité et de haut niveau de performance de l'obturateur naturel en consolidant son positionnement tout comme celui de Corticeira Amorim en tant que fournisseur d'excellence. Selon Carlos de Jesus, directeur Communication et Marketing de Corticeira Amorim, « le salon FHC est une plateforme privilégiée pour faire passer le message du bouchon en liège en Chine, un marché fortement attiré par le prestige que ce bouchon naturel confère au vin ». Le salon a duré trois jours et a reçu la visite de plus de 30 000 personnes provenant de toute la Chine.

Pour de plus amples informations sur cet évènement, veuillez aller sur <http://www.fhcchina.com>



## ... ET EN FRANCE...

Amorim France a participé au Vinitech, à Bordeaux (France). Vinitech est l'un des salons du vin les plus importants en Europe et un lieu de rencontre pour les professionnels des secteurs vitivinicole, arboricole et maraîcher. Amorim France a surpris avec un stand innovateur, un nouveau concept qui reflète la philosophie de la société, dynamique, moderne et fortement attirée par l'esthétique. Fabriqué en aggloméré de liège expansé, le stand a retenu l'attention de nombreux clients et visiteurs qui se sont approchés pour toucher et même sentir les murs en liège. Cette participation au salon Vinitech, qui a enregistré plus de 45 000 visiteurs, 800 exposants et 1 000 marques représentées, s'est révélée particulièrement importante sur le plan commercial et ce, dans un contexte vitivinicole moins favorable.

## ... ET À DUBAÏ

Amorim Cork Composites (ACC), Amorim Flooring et Amorim Isolamentos, les trois sociétés du groupe Corticeira Amorim ayant des intérêts dans le secteur du bâtiment, ont participé à Dubaï au BIG 5 Show, le plus important salon de la construction du Moyen-Orient. À cette occasion, ACC a assuré la promotion des solutions de sous-couches AcoustiCORK ainsi que des joints de dilatation de la marque ExpandacORK, Amorim Isolamentos celle de l'aggloméré de liège expansé, tandis qu'Amorim Flooring a participé par l'intermédiaire du sol du stand, revêtu du produit Wicanders Corkcomfort Harmony.

## LE GRANULÉ DE LIÈGE : UN LIEN PARFAIT AVEC LA NATURE

Le cabinet d'architecture Casadei Weber de Milan a choisi le granulé de liège d'Amorim Cork Composites pour un projet des architectes Maddalena Casadei et Dunja Weber qui vise à recréer l'ambiance propre aux hôtels, mais dans une perspective contemporaine. Le projet a été exposé à l'Hostelco, le salon de l'hôtellerie de Barcelone, où les visiteurs ont pu profiter d'un espace *lounge*, porteur d'une vision futuriste. Le granulé de liège placé dans le jardin intérieur de l'hôtel a établi un lien parfait avec la nature.

## GIERLINGS VELPOR INVESTIT SUR LE MARCHÉ JAPONAIS

Gierlings Velpor a une nouvelle fois participé au Jitac, à Tokyo, le plus important salon japonais du secteur textile, un marché qui connaît une nette récupération et qui affiche une préférence particulière pour les textiles d'origine européenne. La collection Gierlings Velpor Autumn/Winter 2013/14 continue de privilégier le segment moyen-haut de gamme, en maintenant le niveau de qualité et en investissant dans la créativité au travers de nouvelles textures ainsi que de nouveaux dessins et matériaux. L'investissement réalisé au Japon s'inscrit dans la stratégie adoptée par la société, qui a décidé de miser sur de nouvelles géographies. Gierlings Velpor a également présenté la collection Autumn/Winter 2013/14 aux salons Première Vision de Paris, Moda In de Milan et Munich Fabric Start de Munich.



# MIRABILIS

---

## UN VIN DE RÊVE



[WWW.QUINTANOVA.COM](http://WWW.QUINTANOVA.COM)

---

Après trois années de recherche, la persévérance a fini par payer ! Quinta Nova a découvert la matière première idéale : des raisins provenant de petites vignes très âgées, où prédominent les cépages Viosinho et Gouveio, et de divers autres cépages de petite production, pratiquement disparus dans la région. Il s'agit de vignes de production très limitée, situées dans des zones de transition entre les sols schisteux et granitiques. Leurs raisins confèrent une authenticité sublime au moût, la fraîcheur et l'arôme s'intensifiant de façon naturelle. Le Mirabilis est un vin très structuré, élaboré pour vieillir en bouteille dans des conditions parfaites et nobles pendant de longues années. Un vin d'une extrême élégance, où s'entrelacent fraîcheur et acidité, et auquel il est difficile de résister. Son nom, d'origine latine, signifie « quelque chose de merveilleux » et désigne également une fleur subtropicale des Amériques.