

# AMORIM NEWS

ANNÉE 41 / NUMÉRO 2

## La fusion fait la force

En regardant l'histoire, nous ouvrons la voie. Et en 2025, nous faisons un pas décisif dans un parcours de plus de 150 ans, avec la création d'Amorim Cork Solutions, une nouvelle unité d'affaires issue de la fusion d'Amorim Cork Composites, d'Amorim Cork Flooring et d'Amorim Cork Insulation et conçue pour optimiser les synergies, qui va étendre l'influence du liège et stimuler la croissance du groupe avec plus de solidité et d'agilité. Convaincus que la fusion fait la force, nous continuons de travailler, hier comme aujourd'hui, pour améliorer la visibilité du liège, en valorisant chaque granule, chaque nouvelle possibilité de cet incroyable matériau qui nous motive.



- 
- 3** Tribune  
*João Pedro Azevedo*
  - 4** Amorim Cork Solutions
  - 8** Hisser le drapeau du développement durable
  - 9** Amorim Cork South Africa élue « International Business Of The Year »
  - 10** Partenariat de Corticeira Amorim et Golden Vines®  
Awards renouvelé
  - 11** Le liège progresse dans le secteur ferroviaire
  - 12** *Forty Five*, une structure en liège de Leonor Antunes au Centre d'Art Moderne de Gulbenkian
  - 14** Le liège à l'honneur à Londres
  - 16** 9<sup>e</sup> Conférence Internationale Amorim Cork Insulation
  - 18** Plus de 2 000 arbres entre nos mains
  - 20** *We are On!* Liés à l'avenir
  - 22** *Green Cork Escolas* revient avec une nouvelle édition



## Amorim Cork Solutions: la fusion fait la force

Il faut regarder l'histoire pour comprendre le présent et bâtir l'avenir : c'est avec cet esprit que nous pouvons dire que la création de la nouvelle unité d'affaires (UA), Amorim Cork Solutions, est liée à la propre genèse de Corticeira Amorim telle que nous la connaissons aujourd'hui. En 1963, une nouvelle UA a été créée sous la houlette d'Américo Amorim dans le but de valoriser tous les déchets de l'industrie du bouchon, lesquels représentaient à l'époque environ 70 % de la quantité de matière première traitée. Berceau de toutes les applications autres que le bouchon en liège, cette nouvelle UA a exploré de nouveaux domaines d'activité. C'est ainsi que Corticeira Amorim est devenue le leader mondial du secteur, adoptant un modèle d'entreprise basé sur l'un des principes les plus fondamentaux de l'économie circulaire : le zéro déchet. Depuis, plus de 60 ans se sont écoulés. Durant cette période vertigineuse, beaucoup de choses ont changé, et le liège n'a pas échappé à la règle, passant d'un déchet de faible valeur essentiellement en concurrence avec la production d'énergie thermique à une matière première qui est aujourd'hui de plus en plus à la base du développement de matériaux dans des secteurs de pointe, tels que la mobilité, l'aérospatiale, l'énergie, la construction, les revêtements de sol, et tant d'autres encore. D'autre part, l'industrie du bouchon en liège a aussi considérablement évolué, tant en termes de technologie que de concept de produit. Nous avons donc une forte demande de la matière première pour des applications à haute valeur ajoutée, et une offre qui n'a pas fait preuve du même dynamisme. Dans les différents secteurs où nous intervenons, le contexte est de plus en plus international, sophistiqué et compétitif. C'est ainsi qu'est née Amorim Cork Solutions, qui se positionnera à terme comme le principal moteur de croissance de Corticeira Amorim. Les objectifs sont très clairs : optimiser la consommation de liège et

générer des solutions rentables permettant de diversifier le portefeuille, promouvoir l'utilisation et la valorisation du liège dans un contexte d'évolution du marché des bouchons, et devenir un espace privilégié d'innovation et de durabilité au sein de Corticeira Amorim.

Cette réorganisation, qui débouche sur un nouveau modèle d'intégration opérationnel à partir de 2025, permettra de tirer parti de solides synergies commerciales et industrielles pour une meilleure optimisation des ressources. La fusion des unités Composites, Revêtements de sol et Isolation en une seule unité renforcera les compétences en matière d'innovation et de développement de produits, essentielles pour consolider notre position de leader. En outre, elle nous permettra d'exporter et de croiser des technologies entre différents secteurs, ce qui aura un effet multiplicateur et sera source d'efficacité. Résultat : une coordination transversale de toutes les opérations assurant une gestion intégrée. Notre succès dépend exclusivement de notre capacité à exploiter pleinement le potentiel, indéniable, que nous avons entre les mains. Nous disposons de nombreux talents, d'une culture qui nous guide vers des objectifs ambitieux, d'un savoir accumulé inégalé dans le secteur et d'un monde d'opportunités qui s'offre à nous. Mais nous sommes également conscients que ce processus de fusion présente des défis supplémentaires. Les personnes doivent apprendre à se connaître, être ouvertes à l'apprentissage et à l'enseignement, gagner la confiance et faire confiance et être capables d'envisager un avenir commun. Mettre en place une équipe n'est pas chose facile ; mettre en place une équipe d'excellence est encore plus difficile, et cela ne dépend que de notre volonté. Nous sommes convaincus que c'est en suivant cette voie que nous donnerons des ailes au liège. Et nous avançons, confiants que la fusion fait la force.

**ANNÉE 41**  
NUMÉRO 2  
DÉCEMBRE 2024

**Siège**  
Rua Comendador Américo  
Ferreira Amorim, n° 380  
4535-186 Mozelos VFR  
Portugal

**Propriété**  
Corticeira Amorim

**Coordination**  
Carlos Bessa

**Rédaction**  
Editorialista  
Inês Pimenta

**Tribune**  
João Pedro Azevedo

**Édition**  
Corticeira Amorim

**Conception graphique**  
Studio Eduardo Aires  
Studio Dobra (mise en  
page)

**Traduction en anglais**  
Sombra Chinesa

**Traduction en allemand,  
espagnol, français**  
Expressão

**Impression et finition**  
Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.

**Distribution**  
Iberomail Correio Interna-  
cional, Lda  
CTT – Correios de Portugal, SA

**Conditionnement**  
Porenvel Distribuição,  
Comércio e Serviços, S.A.

**Périodicité**  
Trimestrielle

**Tirage**  
18 270 exemplaires

**Dépôt légal**  
386411/15



Corticeira Amorim, S. G. P. S., SA s'engage à respecter et à protéger votre vie privée. Vous pouvez cesser de recevoir notre Amorim News à tout moment. Pour ce faire, envoyez-nous un e-mail à l'adresse [press@amorim.com](mailto:press@amorim.com). Pour de plus amples informations sur notre politique de confidentialité ainsi que sur l'exercice de vos droits relatifs à vos données personnelles, consultez notre politique de confidentialité disponible sur [www.amorim.com](http://www.amorim.com)



# Amorim Cork Solutions

Le monde est en constante évolution et le contexte économique, toujours plus complexe et concurrentiel, exige des entreprises une capacité permanente d'adaptation et d'organisation. Dans un tel contexte, Corticeira Amorim a décidé de modifier en profondeur son modèle organisationnel : Amorim Cork Solutions, une nouvelle UA issue de la fusion d'Amorim Cork Composites, d'Amorim Cork Flooring et d'Amorim Cork Insulation, naîtra début 2025.



Bay Window Tower House ©Masao Nishikawa



Desert Whisper – Gondwana Collection

Selon les prévisions, Amorim Cork Solutions, nouvelle unité d'affaires (UA), favorisera la croissance de l'activité de Corticeira Amorim en tirant parti des synergies, ce qui se traduira par une organisation plus efficace et mieux préparée à diversifier son portefeuille d'activités non liées aux bouchons.

João Pedro Azevedo, PDG d'Amorim Cork Composites, prendra les rênes de la nouvelle unité dont il sera le PDG à partir de janvier 2025. « Nous faisons partie de la plus grande entreprise mondiale du secteur du liège. Au-delà des résultats et des objectifs financiers, nous avons un but : créer et développer de nouvelles applications pour le liège autres que les bouchons. Dans cette optique, nous souhaitons que certaines de ces applications acquièrent une dimension qu'elles n'ont probablement jamais eue auparavant », résume João Pedro Azevedo. La création d'Amorim Cork Solutions permettra de développer les applications existantes et de les rendre plus compétitives tout en renforçant l'innovation, la recherche et le développement : « Notre objectif n'est pas d'obtenir un *pool* de petites applications. Il s'agit en effet d'avoir quelques applications dont le commerce

a déjà atteint une taille critique suffisante pour apporter une contribution nette très positive et très importante aux résultats de l'entreprise mais aussi d'avoir la capacité de continuer à créer et à découvrir de nouvelles opportunités, de nouveaux horizons et de nouvelles applications pour le liège. Certaines auront sûrement un avenir et d'autres ne seront qu'un apprentissage », explique João Pedro Azevedo.

« Il n'existe aucune autre entreprise au monde qui possède des connaissances à la fois aussi vastes, approfondies, diverses et spécialisées sur la manière dont le liège se combine avec de nombreux matériaux, sur la façon dont il fonctionne avec tant de technologies, dans tant d'applications et dans tant de secteurs. C'est absolument unique. Et c'est la solution »



# Exploiter les synergies

Amorim Cork Solutions fonctionnera avec sa propre dynamique, avec une structure si robuste, si flexible et si agile qu'elle dépassera largement les trois unités d'affaires intégrées prises ensemble. Comme l'explique le PDG, dans la pratique, chaque usine (la nouvelle unité en dispose d'une dizaine) et chaque équipe commerciale d'Amorim Cork Solutions auront un compte de résultat associé afin de répondre à l'obligation de rendre des comptes (*accountability*) et de garantir la visibilité et la responsabilité dans

tous les secteurs de la structure. Amorim Cork Solutions sera donc un exemple de fusion où les synergies et l'apprentissage mutuel sont optimisés et où la recherche, le développement et l'innovation (R&D+I) jouent un rôle extrêmement important. João Pedro Azevedo souligne que la capacité à transférer les connaissances entre les segments et les applications est l'un des principaux avantages de la nouvelle structure. « Grâce à nos nombreuses connaissances internes, nous pouvons transférer le savoir-faire d'une application ou les exigences techniques d'un matériau d'un segment à l'autre. Bien que le contexte commercial soit souvent très différent, la base des propriétés des

matériaux et des processus technologiques peut souvent servir à plusieurs segments et multiplications. Par exemple, notre expérience dans le secteur aérospatial a été un excellent point de départ pour le secteur de l'énergie, en particulier pour les batteries électriques, un domaine que nous n'avons commencé à étudier que tout récemment, en vue notamment de développer des solutions pour les séparateurs de cellules, avec des matériaux qui doivent répondre à des exigences particulièrement strictes en termes de résistance aux températures élevées. Un autre exemple, mais dans un autre domaine, est celui des applications d'étanchéité. Quel que soit le secteur nécessitant des solutions d'étanchéité, nous savons quel type de matériaux se combine avec le liège, quel type de matériaux peut répondre aux exigences et quel type de technologies est utilisé. Toutes les unités désormais fusionnées disposent d'une expertise, de compétences et de technologies qui peuvent être utilisées dans de nombreux secteurs et applications », résume João Pedro Azevedo. « Par conséquent, le fait d'avoir une seule unité permet d'abolir les frontières, de mieux exploiter toutes les synergies industrielles, commerciales et de connaissances des matériaux et de consolider les fonctions de support central et de support opérationnel. C'est une organisation plus grande mais qui peut aussi bénéficier considérablement de la consolidation de ces fonctions », conclut-il.



©RUAG Schweiz AG

« Le fait d'avoir une seule unité permet d'abolir les frontières, de mieux exploiter toutes les synergies industrielles, commerciales et de connaissances des matériaux, y compris les synergies de support »



Google Store ©Paul Warchol



Tom Dixon ©Pete Navey

## Intégrer des solutions

Cette fusion vise à renforcer l'efficacité et à stimuler la croissance durable de l'entreprise tout en ouvrant de nouvelles possibilités pour l'avenir. Mais elle est aussi, en partie, un retour aux sources, lorsque fut créée en 1963 la première unité industrielle dédiée au développement de l'activité non liée aux bouchons en liège. L'objectif était de valoriser les déchets produits par Amorim & Irmãos, Lda. (aujourd'hui Amorim Cork, S.A.) provenant de la fabrication des bouchons en liège, en les transformant en granulés destinés à produire des agglomérés permettant de développer une série de nouvelles applications en liège. Soixante ans plus tard, les activités non liées aux bouchons en liège sont à nouveau regroupées dans une seule et unique UA,

plus ambitieuse et plus performante. De même que les bouchons en liège sont associés au liège et les bouchons en liège haute performance et de qualité supérieure à Corticeira Amorim, l'objectif est, comme le souligne João Pedro Azevedo: « d'orienter le liège vers les applications qui le valorisent le mieux », et de créer un lien automatique entre la richesse des applications possibles du liège et Amorim Cork Solutions. La nouvelle UA agira comme un pôle d'agrégation doté d'un énorme savoir-faire et d'une grande flexibilité, qui permettra d'élargir le potentiel du liège. « Nous souhaitons que les grandes entreprises de référence dans le monde, qu'elles soient des secteurs des revêtements de sol, de la mobilité, de l'énergie ou de l'aérospatiale, pensent au liège et à Amorim Cork Solutions à chaque fois qu'elles envisagent d'intégrer ou de développer un matériau ou une application auxquels les propriétés du liège sont clairement adaptées », résume

João Pedro Azevedo. « Il n'existe aucune autre entreprise au monde qui possède des connaissances à la fois aussi vastes, approfondies, diverses et spécialisées sur la manière dont le liège se combine avec de nombreux matériaux, sur la façon dont il fonctionne avec tant de technologies, dans tant d'applications et dans tant de secteurs. C'est absolument unique. Et c'est la solution », conclut le PDG de la nouvelle unité Amorim Cork Solutions.



# Hisser le drapeau du développement durable

À l'occasion de la Journée internationale du développement durable, Corticeira Amorim s'est associée à la campagne SDG Flag Day, une initiative du Pacte mondial des Nations unies qui promeut les objectifs de développement durable.



Le 25 septembre, Journée internationale du développement durable, Corticeira Amorim s'est jointe à des milliers d'entreprises, d'organisations de la société civile, d'écoles et d'organismes gouvernementaux pour signaler l'importance de la promotion et de l'adoption des Objectifs de développement durable (ODD) de l'Organisation des Nations unies (ONU). En adhérant à cette initiative symbolique, elle célèbre les progrès accomplis et réaffirme l'engagement de toute l'organisation à poursuivre sa contribution au développement durable. Rappelons qu'en 2018, Corticeira Amorim a aligné ses objectifs sur les ODD de l'ONU, jetant ainsi les bases du programme « Durable par nature » qui définit les

objectifs à atteindre d'ici 2030. La stratégie de Corticeira Amorim en matière de développement durable est alignée sur 12 des 17 ODD et repose sur quatre piliers fondamentaux : promouvoir la transparence et la responsabilité ; promouvoir les caractéristiques environnementales du produit et de la suberaie ; promouvoir le développement, la sécurité et le bien-être des personnes ; promouvoir la R&D+I et améliorer la performance économique. À cette fin, Corticeira Amorim a établi dix objectifs majeurs qui guident les actions de l'ensemble de l'organisation et portent sur l'éthique et l'intégrité, la chaîne de valeur, la suberaie, le changement climatique,

l'économie circulaire, les produits verts, le développement, la sécurité, la santé et le bien-être, la communauté/société et l'innovation. Pour garantir la réalisation de ces objectifs, elle assure un suivi régulier des actions définies dans son programme de développement durable, lequel comprend des objectifs quantitatifs, des indicateurs de performance et des procédures de contrôle. À l'occasion de la Journée internationale du développement durable et sous le slogan #togetherfortheSDGs (Ensemble pour les ODD) du Pacte mondial, Corticeira Amorim a rejoint la campagne SDG Flag Day en hissant le drapeau du développement durable, une action interne à laquelle ont participé des dizaines d'employés.

Depuis 2022, Corticeira Amorim est membre du Global Compact Network Portugal, le réseau portugais du Pacte mondial des Nations unies qui a récemment décerné à António Rios de Amorim le titre de « SDG Pioneer 2024 - Portugal » dans la catégorie Grandes entreprises pour son dévouement, son sens de l'innovation et son leadership dans la promotion des Objectifs de développement durable.

Grâce à l'engagement et à l'action consciente de chacun, Corticeira Amorim continue de travailler sur diverses plateformes collaboratives nationales et internationales en faveur du développement durable et contribue à relever les défis mondiaux, pour les personnes et pour la planète.



# Amorim Cork South Africa élue « International Business Of The Year »

La filiale de Corticeira Amorim en Afrique du Sud a reçu le prix « International Business of the Year » lors de la 10<sup>e</sup> édition des SAPCC Absa Business Excellence Awards 2024 attribués par la Chambre du commerce portugaise en Afrique du Sud.

Cette reconnaissance est plus que méritée. En octobre, Amorim Cork South Africa a été élue « International Business of the Year » lors des SAPCC Absa Business Excellence Awards 2024, prix décernés chaque année par la Chambre du commerce portugaise en Afrique du Sud, une organisation non gouvernementale et à but non lucratif dont l'objectif principal est de promouvoir le commerce et les investissements bilatéraux entre le Portugal et l'Afrique du Sud.

Joaquim Sá, directeur général d'Amorim Cork South Africa, a déclaré après avoir reçu le prix au nom de Corticeira Amorim : « L'objectif d'Amorim Cork South Africa est de continuer à être un partenaire durable pour l'industrie du vin, en respectant les valeurs de Corticeira Amorim en tant qu'acteur mondial et en contribuant à la préservation de la suberaie au Portugal ». Basé sur un marché majeur et tourné vers l'avenir comme l'Afrique du Sud, ce prix récompense la capacité d'innovation, d'adaptation et de résilience qui caractérise les activités mondiales de Corticeira Amorim. Depuis 1982, ce sont ces qualités - communes au liège - qu'Amorim South Africa promeut dans ce pays africain depuis ses installations

situées dans la région viticole emblématique de Stellenbosch, au cœur des *winelands*.

Cette récompense met en évidence la contribution d'Amorim Cork South Africa au renforcement des relations commerciales entre le Portugal et l'Afrique du Sud et réaffirme l'importance du secteur du liège au niveau mondial.



# Partenariat de Amorim et Golden Vines® Awards renouvelé

Le monde du vin, l'art du bouchage et la culture du vin ont de nouveau été célébrés lors des Golden Vines® Awards. Conçu par l'artiste Nuria Mora et développé par Corticeira Amorim, le trophée de l'édition 2024 rend hommage à la suberaie.



Pour la troisième année consécutive, Corticeira Amorim s'est associée aux prestigieux Golden Vines® Awards, organisés par Liquid Icons, en produisant une nouvelle version du spectaculaire bouchon en liège portant la signature de l'artiste et servant de trophée à l'événement. Pour cette édition, l'artiste pluridisciplinaire espagnole Nuria Mora a exploré le potentiel du liège et en a révélé toute la beauté. À cet effet, elle a capturé la magie éphémère des suberaies en choisissant pour son projet des couleurs qui représentent certains des éléments les plus emblématiques de cet écosystème unique :

le jaune du soleil, le bleu intense d'un ciel d'été, le vert des chênes-lièges à l'apogée de leur beauté et la teinte orangée de la suberaie au crépuscule.

Le résultat est une pièce pleine de mouvement, de joie et de vivacité, qui sublime le bouchon.

Nuria Mora a réalisé son travail sous la direction créative de Shantell Martin, la conservatrice qui a insufflé aux trophées une nouvelle identité alliant créativité et durabilité. Outre l'inspiration puisée dans les suberaies, le savoir-faire commun aux arts et à la production de grands vins a été la principale référence de cette création

artistique unique. Chacun des lauréats a reçu un trophée en liège, développé par Corticeira Amorim et présenté dans un coffret personnalisé créé par Gucci, également partenaire de l'événement. Organisés par Liquid Icons, la société de recherche et de production de contenus pour le secteur des vins fondée par Gérard Basset et Lewis Chester, les Golden Vines® Awards sont considérés par beaucoup comme les « Oscars du monde du vin ». Créée en 2021 pour promouvoir, honorer et célébrer le meilleur du monde des vins fins et des spiritueux, cette initiative se déroule au cours d'un week-end exceptionnel avec un programme très riche : dégustations de vins et de spiritueux, classes de maître, gastronomie étoilée, cérémonie de remise des prix, vente aux enchères en direct en partenariat avec Sotheby's au profit de la Fondation Gérard Basset et spectacles. Après Londres (2021), Florence (2022) et Paris (2023), ce fut au tour de Madrid d'accueillir l'événement en 2024, lors d'une édition mémorable qui a eu lieu en octobre au palais de Cybèle et à laquelle ont participé 1 200 professionnels de premier ordre de l'industrie du vin (un nombre record) venus de plus de 100 pays. L'année prochaine, les Golden Vines® traverseront l'Atlantique pour continuer à émerveiller et à célébrer les meilleurs vins du monde - et leur allié, le liège -, cette fois à Miami.



# Le liège progresse dans le secteur ferroviaire

Monte Meão, une entreprise qui produit des sièges pour le secteur ferroviaire, a choisi une solution en liège développée par Corticeira Amorim pour concevoir un siège innovant.

Il faut autant d'innovation que d'ingéniosité pour évoluer en harmonie avec la nature. Telle est la vision de Monte Meão, entreprise spécialisée dans la fabrication de sièges pour l'industrie ferroviaire fondée en 1951, qui a choisi le liège pour les finitions visuelles d'un nouveau siège. Ce choix s'accompagne d'un changement de paradigme dans l'industrie ferroviaire pour se tourner vers un avenir de plus en plus durable. Le choix d'un matériau 100 % naturel, renouvelable et recyclable tel que le liège, qui fait entrer la nature à l'intérieur des trains, reflète un engagement sans équivoque en faveur de la durabilité. Mais ce n'est pas tout. Le confort offert

par le liège et la polyvalence du matériau ont également été des éléments décisifs dans le choix. L'utilisation de liège dans le revêtement des sièges a permis de créer un produit qui, grâce aux propriétés du matériau, augmente le confort des passagers tout en contribuant à réduire l'empreinte carbone des véhicules. Pour relever ce nouveau défi, Amorim Cork Composites a mis au point un composite qui remplace les mousses, les revêtements en tissu et d'autres matériaux plus difficiles à recycler et potentiellement nocifs pour l'environnement. Outre un aspect original (avec un niveau de personnalisation élevé et une large gamme

d'aspects et de couleurs, adaptables au *branding* du client final), le liège apporte de la légèreté au siège dont il améliore la sensation thermique. En termes de performances techniques, le produit est conforme aux rigoureuses normes internationales (EN 45545), très résistant aux rayures et aux graffitis et facile à entretenir. Sous le slogan « What if we could leap into tomorrow? » (Et si nous pouvions faire un saut dans le futur ?), Monte Meão et Amorim Cork Composites ont présenté ensemble le nouveau siège à Innotrans, à Berlin, la plus grande foire ferroviaire du monde, montrant ainsi l'importance croissante de l'utilisation de matériaux durables, en particulier le liège, dans cette industrie.

João Pedro Azevedo, PDG d'Amorim Cork Composites, explique que le liège n'est qu'un point de départ dans le secteur de la mobilité. « Les atouts naturels du liège doivent être alliés à la technologie et à l'innovation pour créer des matériaux haute performance. La mission d'Amorim Cork Composites consiste à concevoir de nouveaux produits, à développer de nouvelles applications et à promouvoir l'innovation et la durabilité dans ce secteur ». »

Fernando Cerqueira, PDG de Monte Meão, a déclaré à propos de ce partenariat stratégique avec Corticeira Amorim : « Ce parcours d'innovation est loin d'être terminé. De nouvelles solutions sont déjà en cours de développement et nous continuerons de surveiller le marché et les tendances pour renforcer notre engagement actif en faveur de l'évolution du secteur ferroviaire. »



---

# *Forty Five*, une structure en liège de Leonor Antunes au Centre d'Art Moderne de Gulbenkian

L'imposante sculpture de sol en liège occupe tout l'espace de l'exposition inaugurale du CAM rénové en l'unifiant et en proposant un parcours de promenade.





Après une vaste rénovation conçue par l'architecte Kengo Kuma, en dialogue avec le nouveau jardin dessiné par le paysagiste Vladimir Djurovic, le Centre d'art moderne (CAM) de la Fondation Calouste Gulbenkian à Lisbonne a rouvert ses portes au public en septembre. Et le liège a été à l'honneur dans l'exposition de Leonor Antunes, intitulée « da desigualdade constante dos dias de Leonor » (l'inégalité constante des journées d'Éléonore), qui occupe deux galeries contiguës du bâtiment et dont Corticeira Amorim est le mécène. Le titre de l'exposition est tiré d'un dessin d'Ana Hatherly, de 1972, année de naissance de Leonor Antunes. À partir de là, l'artiste tisse un projet autobiographique, mais pas seulement, dans lequel elle provoque une rencontre entre son travail et les œuvres de trois dizaines de femmes artistes de la collection du CAM qui y sont également présentées, associant réciproquement sa pratique et son travail aux travaux et pratiques de ces artistes afin de questionner l'invisibilité des femmes dans l'histoire de l'art moderne. Suspendues dans la grande nef, dans un dialogue permanent avec l'extérieur qui semble découpé par les grandes fenêtres, les sculptures-luminaires de Leonor Antunes font appel à des artistes qui ont été au cœur de sa formation, tels que Sadie Speight, Marian Pepler, Charlotte Perriand, Lina Bo Bardi et Sophie Taeuber, entre autres.



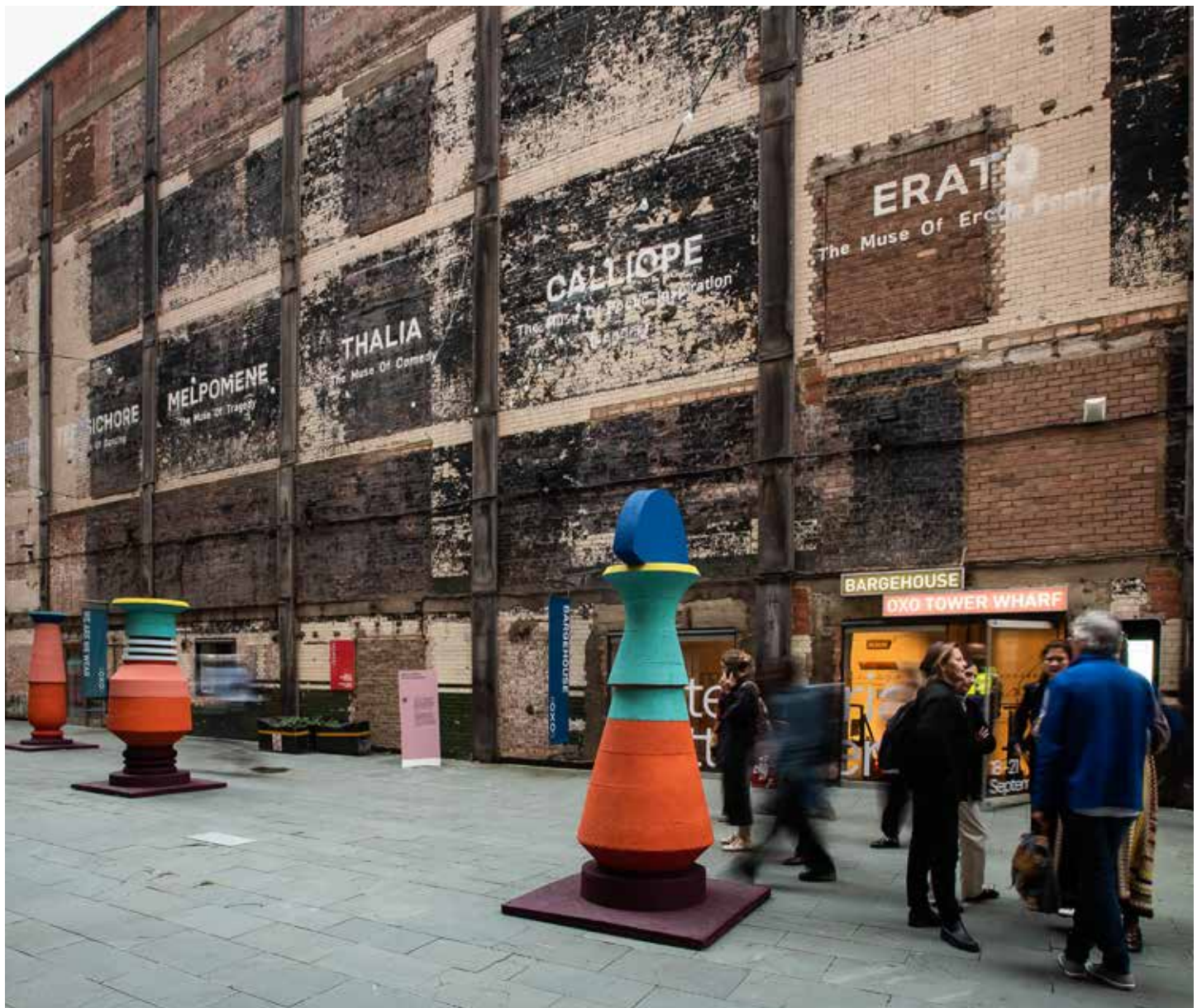
## Art et liège

*Forty five*, une imposante sculpture de sol en liège, occupe tout l'espace monumental (1399 m<sup>2</sup> de revêtement de sol Originals Natural de la gamme Cork Essence d'Amorim Cork Flooring ont été utilisés), en l'unifiant et en proposant un parcours de promenade. Dotée d'incrustations de linoléum et de laiton, la sculpture est basée sur un dessin modifié pour un tapis noué de la designer textile britannique Marian Pepler. Ce n'est pas la première fois que Leonor Antunes choisit le liège comme matériau pour ses installations. Elle l'avait déjà utilisé pour des expositions personnelles au Musée d'art contemporain de Bordeaux et à la Whitechapel Gallery de Londres

(2017) ainsi que pour la 57<sup>e</sup> Biennale de Venise (2017), avec le même effet impressionnant. En plus de souligner les qualités esthétiques et sensorielles du liège, qu'elle intègre magistralement dans sa production artistique, Leonor Antunes met en évidence la durabilité de ce matériau portugais et sa pertinence pour la création contemporaine. Dans cette nouvelle étape, le CAM - qui a gagné environ 900 m<sup>2</sup> de zones d'exposition - s'affirme comme un espace pluridisciplinaire ouvert à la communauté, offrant simultanément plusieurs expositions et un passionnant programme d'arts vivants avec des noms nationaux et internationaux marquants du milieu artistique contemporain.

# Le liège à l'honneur à Londres

Présentée à la foire Material Matters, l'œuvre « Spirit of Place » de Simone Brewster continue de faire connaître les propriétés du liège et souligne l'importance de ce matériau pour le design et l'architecture contemporains.







Un an après sa première présentation au London Design Festival, l'installation « Spirit of Place » de Simone Brewster est une nouvelle fois à l'honneur au London Bargehouse, Oxo Tower Wharf, un espace de design emblématique de la capitale britannique. L'événement « Material Matters », qui a eu lieu en septembre dernier, a invité la communauté des créateurs en général à réfléchir sur l'économie circulaire et l'intelligence des matériaux. Inspirée par la suberaie et le paysage de la Herdade de Rio Frio, que Simone Brewster a visitée alors qu'elle travaillait sur ce projet développé en partenariat avec Corticeira Amorim, « Spirit of Place » est une remarquable composition de cinq sculptures monumentales, réalisées avec différents composites de liège aux textures, couleurs et propriétés différentes, qui met en évidence la polyvalence et l'expressivité du liège et ouvre tout un monde de possibilités pour ce matériau. Dans ce contexte privilégié, les pièces dialoguent avec leur environnement et les visiteurs. Les sculptures exaltent les propriétés du liège avec naturel et créativité, proposant une expérience visuelle, tactile et olfactive du matériau, et réaffirmant la pertinence du liège dans le design et l'architecture contemporains en tant que matériau 100 % écologique, symbole de durabilité et de résilience.

## En conversation avec William Knight, co-fondateur de « Material Matters »

- 1. Selon vous, pourquoi est-il important de présenter un matériau comme le liège à « Material Matters » ?**  
 La foire vise à montrer la pertinence et l'intelligence des matériaux pour l'architecture et le design. Notre objectif est d'informer les architectes, les designers et toutes les personnes intéressées par les matériaux sur les possibilités et les applications d'une série de matériaux - depuis les innovations d'origine biologique jusqu'à la conception régénérative. Le liège occupe une place particulière dans cette foire parce qu'il a une histoire unique et durable.
- 2. « Material Matters » célèbre « l'importance des matériaux et leur capacité à façonner la société ». D'après votre expérience du liège, comment ce matériau peut-il faire la différence dans le design et l'architecture d'aujourd'hui ?**  
 Je pourrais dresser une liste des propriétés fantastiques du liège et de sa valeur pour l'environnement bâti et pour le design industriel et de produits, mais je pense que ce matériau présente trois avantages fondamentaux : il est renouvelable, recyclable et réutilisable.
- 3. Diriez-vous que, d'une certaine manière, « la forme suit le matériau » ?**  
 Les matériaux sont de plus en plus au centre de l'attention des architectes et des designers lorsqu'ils démarrent un projet. Les exigences sont nombreuses : prix, performances, durée de vie du produit, empreinte carbone, etc. Une conception réussie définit la façon dont un espace ou un produit sera utilisé et répond à ces exigences. Le liège peut répondre à tant d'exigences qu'il peut suivre la forme - et la fonction !
- 4. Avez-vous songé à de nouveaux projets avec du liège ? Qu'aimeriez-vous faire ?**  
 J'ai tellement d'idées ! Nous espérons que la visite de « Spirit of Place » à Material Matters est le premier des nombreux projets que nous pouvons organiser pour montrer le potentiel de ce matériau fantastique. Pour moi, les meilleurs projets naissent lorsque nous mettons le matériau entre les mains des créateurs avec un simple *briefing* et que nous voyons jusqu'où leur imagination peut les mener. Dans le cadre de la foire, nous aimons jouer avec les échelles - des microbes aux grands projets ! Peut-être un projet qui mettra le liège dans les mains de tous ceux qui visiteront la prochaine édition de Material Matters à Londres (17-20 septembre 2025).

# 9<sup>e</sup> Conférence internationale Amorim Cork Insulation

Lancée en 2006, l'initiative a réuni des architectes, des ingénieurs et des prescripteurs pour qu'ils approfondissent leurs connaissances sur le liège et sur ses applications dans le domaine de l'architecture et de la construction.



Marquée par deux journées intenses de partage, de débat et d'apprentissage, la 9<sup>e</sup> Conférence internationale Amorim Cork Insulation avait prévu une immersion dans la suberaie ainsi que la visite d'une unité industrielle de Corticeira Amorim. Organisée fin septembre au Centre Culturel de Belém (CCB) à Lisbonne, la conférence a attiré plus d'une centaine de participants de vingt pays et s'est imposée comme un espace de promotion du liège et de partage de connaissances et d'expériences. Comme l'explique Carlos Manuel

Silva, directeur général d'Amorim Cork Insulation, l'objectif était d'« élargir les connaissances » sur le matériau. 90 % des participants à cette édition n'avaient pas assisté à la conférence précédente de 2022. Ce renouvellement a apporté de nouvelles perspectives et de nouveaux projets stimulant l'innovation et élargissant la portée du liège dans différentes régions du monde. Selon Carlos Manuel, « les architectes apprécient particulièrement cette application du liège à l'extérieur des

bâtiments, parce qu'en plus de l'efficacité et du facteur isolation, il y a aussi l'aspect architectural, l'harmonisation avec l'environnement et la durabilité ». La conférence permet de présenter des exemples de réussite et de renforcer les relations. Possédant une connaissance approfondie du secteur, il ajoute : « La durabilité ne consiste pas seulement à être naturel. C'est aussi une question de soutenabilité. Et les architectes y sont sensibles. »

Le programme de cette année comprenait une visite de l'usine de Vendas Novas, durant laquelle les participants ont pu observer le processus industriel de transformation du liège, ainsi qu'une excursion dans la suberaie, l'un des points forts de l'événement. Là, en pleine nature, les invités ont pu entrer en contact avec le matériau, dans son expression la plus pure.

## Sentir le liège

Ce sont toujours des moments marquants qui montrent à quel point le liège, avec ses couleurs et textures changeantes, est un « matériau dynamique ». L'expression vient de l'architecte Álvaro Siza, et Carlos Manuel la rappelle. Après neuf éditions de cet événement qui a lieu deux fois par an et n'a été interrompu que pendant la pandémie, l'évolution est évidente. Toutefois, « il reste bien sûr un long chemin à parcourir, mais c'est le chemin de la réussite », souligne-t-il.



L'un des temps forts du deuxième jour de la conférence, qui s'est tenue au CCB à Lisbonne, a été le séminaire international, avec la présentation de nouveaux projets par des architectes ayant utilisé les solutions Amorim Cork Insulation et un débat enrichi par les approches techniques et scientifiques d'universitaires. La séance s'est terminée par un discours inspirant d'António Rios de Amorim, PDG de Corticeira Amorim.

Comme le résume Carlos Manuel, « nous voulons que les gens profitent de cette conférence pour découvrir le produit, le processus industriel ainsi que l'origine et les caractéristiques techniques de la matière première. Nous ajoutons ensuite des témoignages extérieurs qui contribuent également à faire connaître la diversité des applications ». Et il affirme en guise de conclusion : « Le plus important, c'est que les gens sentent le liège et transmettent l'âme du liège. Le liège fait parler de lui dans le monde entier, mais il n'est pas pour tout le monde. Il faut le sentir. Tel est l'esprit de la conférence ».



## Carlos Manuel : 50 années de proximité et d'audace

« Nous voulons que les gens profitent de cette conférence pour découvrir le produit, le processus industriel ainsi que l'origine et les caractéristiques techniques de la matière première. »

Carlos Manuel Silva, qui a passé 50 ans de sa vie à se consacrer à Corticeira Amorim (il a rejoint le groupe à l'âge de 22 ans), dont 37 en tant que directeur général d'Amorim Cork Insulation, est un véritable ambassadeur du liège, l'une des personnalités les plus respectées, les plus appréciées et les plus influentes du groupe, à tel point qu'il est connu uniquement sous ses deux prénoms : Carlos Manuel.

Homme de confiance d'Américo Amorim, il a travaillé en étroite collaboration avec le chef d'entreprise et avec certains des architectes les plus renommés du monde, aujourd'hui ses amis, sur des projets emblématiques qui ont accru la visibilité du liège. Le pavillon du Portugal de l'Expo 2000 de Hanovre, une réalisation d'Álvaro Siza et d'Eduardo Souto de Moura, en est un bon exemple. Pour la première fois, de l'aggloméré de liège était appliqué à l'extérieur d'un bâtiment. Selon Carlos Manuel, ce projet a été un « test extrêmement audacieux », un engagement personnel qui a ouvert la

voie à ce type d'application, avec le liège « visible », dans d'autres projets d'architecture importants. Précurseur des questions de durabilité au sein du groupe, il considère qu'il s'agit là d'un des plus grands atouts du liège. Pour lui, le liège est une « seconde peau » pour les bâtiments, un élément 100 % naturel qui permet aux murs de respirer et qui, grâce à ses capacités techniques, remplit sa fonction de protection et d'isolation de manière exemplaire, dans le plus grand respect de la planète. Carlos Manuel, qui travaille sur le liège depuis un demi-siècle, ne cache pas que certains aspects de ce trésor de la nature le surprennent encore : « Le liège est l'un des produits les plus anciens au monde en tant que matériau d'isolation, et pourtant il n'a jamais été aussi moderne. Je pense que le grand moment du liège est arrivé. Malgré les obstacles que nous devons surmonter, il jouit d'un nom et d'un prestige qu'il n'a jamais eus auparavant ».

---

# Plus de 2 000 arbres entre nos mains

La plantation annuelle de chênes-lièges de Corticeira Amorim a été une nouvelle fois un succès : 180 bénévoles ont planté ensemble plus de 2 000 chênes-lièges à la Herdade de Rio Frio.







## Projet d'intervention forestière

Pour la deuxième année consécutive, l'action s'est déroulée à la Herdade de Rio Frio, l'une des propriétés de Corticeira Amorim et pièce maîtresse dans la mise en œuvre du projet d'intervention forestière (PIF). Lancé en 2013, ce projet stratégique prévoit, entre autres mesures, de densifier près de 2 300 hectares de suberaie grâce à la plantation d'environ 700 000 nouveaux chênes-lièges.

Dans le cadre du projet d'intervention forestière, Corticeira Amorim a investi dans l'approfondissement des connaissances scientifiques sur le chêne-liège ainsi que dans le développement et l'expérimentation de nouvelles pratiques de subériculture qui améliorent la résilience et la rentabilité de la suberaie et peuvent être reproduites par d'autres producteurs forestiers, ce qui profite à l'ensemble du secteur.

À la Herdade de Rio Frio, l'intervention a privilégié des nouvelles techniques de plantation et le soutien à la gestion forestière pour une suberaie plus productive et plus résiliente.

À l'heure actuelle, Corticeira Amorim gère 8181 hectares de suberaie sur lesquels elle a l'intention d'intensifier son intervention afin d'atteindre l'objectif d'un million de chênes-lièges plantés d'ici 2030.

La Herdade de Rio Frio, domaine de 5 090 hectares qui s'étend sur les communes d'Alcochete et de Palmela, a accueilli à nouveau la plantation de chênes-lièges par des centaines de bénévoles de Corticeira Amorim, une initiative annuelle ayant une importance et un impact considérables. Arbre après arbre, ils plantent ensemble un avenir plus durable.

Munis de bottes, d'imperméables, et équipés de pelles, les 180 bénévoles ont participé le 16 novembre à la plantation 2024, dans la bonne humeur et avec un esprit d'équipe contagieux. Cette initiative, qui est déjà une tradition - depuis 2011, la plantation se déroule chaque année dans une atmosphère détendue et intergénérationnelle -, est un événement transformateur, marqué par le partage, la motivation et la reconnaissance de l'impact positif de cette action.

Au terme d'une journée intense et enrichissante, chaque participant s'est vu remettre un paquet de riz produit sur le domaine.

Cet effort collectif a un but commun : le groupe de bénévoles de cette année a planté plus de 2 000 arbres indigènes, lesquels viennent s'ajouter aux milliers d'arbres plantés au cours des 14 éditions précédentes. En tout, ce sont déjà 29 400 arbres qui ont été plantés par plus de 2 100 bénévoles provenant des différentes unités d'affaires de Corticeira Amorim.

Outre la satisfaction qu'une telle initiative procure instantanément aux participants - en y prenant part, en apportant leur contribution -, l'impact à long terme sur le reboisement et sur la conscience écologique est tout aussi important. Ce sont les petites (grandes) actions de chacun qui font la différence, et cette initiative, avec son impact impressionnant au fil des ans, en est la preuve.

# We are On!

## Liés à l'avenir

Sous le thème « Connect to the Future », la deuxième édition de *We are On!*, l'évènement qui réunit les jeunes cadres de Corticeira Amorim, a prouvé que les nouvelles générations foisonnent d'idées pour l'avenir.



Après le succès de la première édition de *We Are On!* en 2023, la barre a été placée très haut. Cette année, les jeunes cadres de Corticeira Amorim se sont retrouvés dans un environnement différent - celui du spectaculaire WOW - World of Wine, choisi pour sa synergie avec le liège et le vin - mais avec toujours le même esprit et le même enthousiasme.

Offrant une vue splendide sur Porto, le WOW a été le point de départ d'une chasse au trésor à travers Vila Nova de Gaia et Porto, à laquelle les jeunes ont participé avec enthousiasme.

Spécialement conçue pour impliquer les jeunes générations du groupe, la chasse au trésor comprenait différents défis pour les équipes formées à cet effet, essentiellement liés au liège, à ses propriétés et à son potentiel. Ces défis ont été présentés sous une forme désinvolte et enrichis de suggestions d'exécution en lien avec les vidéos numériques, un format auquel les nouvelles générations s'identifient et avec lequel elles interagissent de manière naturelle.

La dynamique chasse au trésor a été suivie par la séance plénière de l'édition *We are On!*, au cours de laquelle le PDG du groupe, António Rios de Amorim, a présenté les résultats et formulé quelques considérations concernant le plan stratégique de l'entreprise.



Toujours organisés en équipes, les jeunes ont été mis au défi de travailler sur une série de thèmes alignés sur les principes stratégiques de l'entreprise. Sur la base de ces thèmes (allant du rôle des jeunes dans le groupe Corticeira Amorim aux questions liées à la communication et au leadership, en passant par l'avenir de l'entreprise, entre autres), les participants ont été invités à réfléchir, à proposer, à développer et à présenter à l'auditoire un ensemble d'actions qu'ils considéraient comme les plus pertinentes et les plus urgentes. António Rios de Amorim a ensuite souligné les idées prioritaires et renforcé son engagement dans l'intégration des suggestions faites par les jeunes, prouvant ainsi qu'il appréciait leur contribution.

« Il est clair que les jeunes veulent en savoir plus sur l'entreprise, sur son personnel; d'autre part, ils veulent être impliqués et intervenir dans les projets et dynamiques ayant le plus d'impact et de visibilité au sein de l'organisation », résume Alexandra Godinho,

directrice des ressources humaines de Corticeira Amorim, après avoir analysé les contributions des jeunes à cette initiative. « Ils apprécient l'innovation dans les entreprises, que ce soit pour des projets ou des produits, et pensent que l'entreprise peut jouer un rôle encore plus important dans la communauté. Ils veulent apprendre, évoluer et considèrent que l'encadrement et l'accompagnement dans ces processus (le mentorat) sont fondamentaux. Ils privilégient une ambiance décontractée, un bon environnement de travail, la convivialité et toutes les dynamiques d'interaction qui peuvent s'instaurer au sein et entre les différentes équipes de travail », conclut-elle.

C'est avec cet esprit de décontraction et d'interaction et dans une ambiance de partage et de fraternisation que s'est achevée la deuxième édition de *We Are On!*, laquelle a culminé avec le coucher de soleil illuminant la ville et les yeux toujours rivés sur l'avenir.



# Green Cork Escolas revient avec une nouvelle édition

285 écoles et 28 IPSS portugaises ont participé à la 16<sup>e</sup> campagne de *Green Cork Escolas*, un projet de durabilité qui encourage la collecte de bouchons en liège et contribue au reboisement dans tout le pays. La cérémonie de remise des prix a eu lieu lors d'un événement organisé par la mairie de Maia, partenaire du projet.

Dans le cadre de *Green Cork*, le programme national de collecte et de recyclage des bouchons en liège promu par Quercus en partenariat avec Corticeira Amorim et *Missão Continente*, la campagne *Green Cork Escolas* continue d'avancer à grands pas, semant les graines d'un avenir plus durable. Pour son édition 2023/2024, le projet à portée nationale *Green Cork Escolas* a impliqué 285 écoles de différents niveaux d'enseignement, 28 IPSS et scouts, et plus de 75 000 élèves et utilisateurs. Lancé en 2008, *Green Cork* vise essentiellement à promouvoir la collecte sélective et le recyclage des bouchons en liège et à financer le reboisement grâce au programme de plantation d'arbres indigènes *Floresta Comum*. Depuis sa création, le programme a permis de recycler environ 530 tonnes de bouchons en liège et de planter 1,55 million d'arbres indigènes (données de 2023) dans tout le pays. Développé en partenariat avec Corticeira Amorim, *Missão Continente*, des écoles, scouts, municipalités, sociétés de collecte de déchets, caves, producteurs de vin et autres entités, il comprend diverses initiatives. Clôturant une nouvelle campagne réussie - avec plus de 70 000 élèves et utilisateurs impliqués du nord au sud du pays et ayant collecté ensemble près de 17,8 tonnes de bouchons en liège -, la cérémonie de remise des prix 2023/2024 de *Green Cork Escolas*, qui s'est déroulée à Quinta da Gruta, à Maia, a également été l'occasion de promouvoir

la conférence hybride *Green Cork* sur « L'importance du liège et de la conservation des écosystèmes terrestres pour la préservation des glaciers », thème de la nouvelle édition 2024/2025 auquel les activités seront consacrées. Marta Peneda, conseillère municipale en charge de la qualité de vie, de l'environnement, du climat et de l'énergie de la mairie de Maia, a ouvert la séance en présence de représentants de Corticeira Amorim, de Quercus, de *Missão Continente*, de l'Agence portugaise de l'environnement, de l'Institut pour la conservation de la nature et des forêts, de la *Santa Casa da Misericórdia* de Maia et du Conseil national de l'environnement et du développement durable. Le programme *Green Cork Escolas* est appliqué dans les écoles dès les premières

années de scolarité. Dans la catégorie Écoles maternelles et primaires, l'école EB Gião, l'école EB Ferronho et l'école EB Zambujeira do Mar ont été récompensées. Dans la catégorie Écoles élémentaires, celles qui ont collecté le plus de bouchons sont l'Externato Nossa Sra. Do Carmo, l'école EB Aver-o-Mar et l'école EB de Carregosa. Enfin, concernant les enseignements secondaire et professionnel, les prix ont été décernés au lycée Anadia, à l'école professionnelle d'agriculture Marco de Canaveses et au lycée Matilde Rosa Araújo. Au vu de la participation et de l'enthousiasme de milliers d'élèves et de centaines de communautés dans toutes les régions du pays, il est évident qu'un avenir plus vert est possible grâce au liège. Un objectif qui se rapproche, bouchon après bouchon, arbre après arbre.





# Nos gens



---

# AMORIM

---

# Sustainable by nature