

AMORIM NEWS

AÑO 41 / NÚMERO 2

La fusión hace la fuerza

Observando la historia, vamos allanando el camino. Y en 2025 damos un paso más en un recorrido de más de 150 años con la creación de Amorim Cork Solutions: una nueva unidad de negocio resultante de la fusión de Amorim Cork Composites, Amorim Cork Flooring y Amorim Cork Insulation. Diseñada para potenciar sinergias, ampliar la influencia del corcho e impulsar el crecimiento del grupo, con mayor solidez y agilidad. Hoy como ayer, convencidos de que la fusión hace la fuerza, seguimos trabajando para ensalzar el perfil del corcho, poniendo en valor cada gránulo y cada nueva posibilidad de este increíble material que nos emociona.



-
- 3** Opinión
João Pedro Azevedo
 - 4** Amorim Cork Solutions
 - 8** Enarbolar la bandera del desarrollo sostenible
 - 9** Amorim Cork South Africa elegida «International Business of the Year»
 - 10** Corticeira Amorim regresa a los Golden Vines® Awards
 - 11** El corcho avanza en el sector ferroviario
 - 12** *Forty Five*, escultura de corcho de Leonor Antunes, en el Centro de Arte Moderno de Gulbenkian
 - 14** El corcho: la estrella en Londres
 - 16** 9.ª Conferencia Internacional Amorim Cork Insulation
 - 18** Más de 2000 árboles en nuestras manos
 - 20** *We are On!* Conectados al futuro
 - 22** Green Cork Escolas vuelve con una nueva edición



Amorim Cork Solutions: La fusión hace la fuerza

Es necesario repasar la historia para comprender el presente y construir el futuro. Teniendo esta idea muy presente, podemos decir que la creación de una nueva unidad de negocio (UN), Amorim Cork Solutions, ligada a la propia génesis de Corticeira Amorim tal como la conocemos hoy. En 1963, bajo la dirección de Américo Amorim, se creó una nueva UN con la misión de poner en valor todos los residuos de la industria corchera, que en aquella época representaban en torno al 70 % de la cantidad de materia prima procesada. Esta nueva UN fue la cuna de todas las nuevas aplicaciones, más allá del tapón de corcho, que exploraban nuevas áreas de negocio, lo que llevó a Corticeira Amorim al liderazgo mundial en el sector y a la adopción de un modelo de negocio basado en los principios más básicos de la economía circular: residuo cero. Mientras tanto, han pasado ya más de 60 años. Son muchas las cosas que han cambiado durante este vertiginoso periodo, y el sector del corcho como materia prima no ha sido una excepción. De unos residuos de escaso valor que competían básicamente con la producción de energía térmica, hoy disponemos de una materia prima que se ha convertido gradualmente en la base para el desarrollo de materiales en sectores punteros, como la movilidad, la industria aeroespacial, la energía, la construcción o pavimentos, entre muchos otros. Por otro lado, la industria de los tapones de corcho también ha evolucionado considerablemente, tanto en la base tecnológica como en el concepto del producto. Por tanto, nos encontramos en un contexto de gran demanda de esta materia prima en aplicaciones de alto valor añadido, para una oferta que no ha mostrado el mismo dinamismo. En los distintos sectores en los que operamos, el contexto es cada vez más global, más sofisticado y más competitivo. Así nació Amorim Cork Solutions, que se posicionará como el principal motor

de crecimiento de Corticeira Amorim a largo plazo. Los objetivos son muy claros: optimizar el consumo de corcho y generar soluciones rentables que contribuyan a diversificar la cartera; promover el uso y la valorización del corcho, en un contexto de transformación del mercado de los tapones de corcho, y convertirse en un espacio privilegiado de innovación y sostenibilidad dentro de Corticeira Amorim.

Esta reorganización, que se consolida en un nuevo modelo de integración que entrará en funcionamiento a partir de 2025, permitirá aprovechar las fuertes sinergias comerciales e industriales para una mayor optimización de los recursos. La fusión de las unidades de compuestos, pavimentos y aislamientos en una única unidad reforzará las competencias en innovación y desarrollo de productos, cruciales para consolidar nuestra posición de liderazgo; nos permitirá exportar e intercambiar tecnologías entre diferentes sectores, con un efecto multiplicador y generador de eficiencia, lo que dará lugar a una coordinación transversal de todas las operaciones para garantizar una gestión integrada. Nuestro éxito depende exclusivamente de nuestra capacidad para materializar todo el potencial del que disponemos, que es incuestionable. Disponemos de mucho talento, una cultura que nos guía hacia metas y objetivos ambiciosos, un conocimiento acumulado sin parangón en el sector y un mundo de oportunidades ante nosotros. No obstante, también somos conscientes de que este proceso de fusión lleva aparejados otros retos. La gente tiene que conocerse, estar abierta al aprendizaje y a la enseñanza, ganar confianza y confiar, y ser capaz de vislumbrar un futuro común. Crear un equipo no es fácil, y crear uno excepcional es aún más difícil, pero solo depende de nuestra voluntad. Estamos convencidos de que este es el camino para dar rienda suelta al corcho. Y en estas seguimos, convencidos de que la fusión hace la fuerza.

AÑO 41
NÚMERO 2
DICIEMBRE 2024

Sede
Rua Comendador Américo
Ferreira Amorim, nº 380
4535-186 Mozelos VFR
Portugal

Propiedad
Corticeira Amorim

Coordinación
Carlos Bessa

Redacción
Editorialista
Inês Pimenta

Opinión
João Pedro Azevedo

Edición
Corticeira Amorim

Proyecto gráfico
Studio Eduardo Aires
Studio Dobra
(paginación)

Traducción inglés
Sombra Chinesa

**Traducción alemán, español
y francés**
Expressão

Impresión y acabados
Lidergraf –
Artes Gráficas, S.A.

Distribución
Iberomail Correio
Internacional, Lda
CTT – Correios de Portugal, SA

Empaquetadora
Porenvel Distribuição,
Comércio e Serviços, S. A.

Periodicidad
Trimestral

Tirada
18 270 ejemplares

Depósito legal
386412/15



Corticeira Amorim, S. G. P. S., S.A. se compromete a proteger y respetar su privacidad. Podrá dejar de recibir *Amorim Newsen* cualquier momento. Para ello, envíenos un correo a press@amorim.com. Para más información sobre nuestras prácticas de privacidad, así como sobre el ejercicio de sus derechos relativos sus datos personales, consulte nuestra política de privacidad, disponible en www.amorim.com

Amorim Cork Solutions

El mundo cambia constantemente, y el contexto económico, cada vez más complejo y competitivo, exige a las empresas una capacidad constante de adaptación y organización. Con esto en mente, Corticeira Amorim decidió implantar un cambio significativo en su modelo organizativo: a principios de 2025 se creó Amorim Cork Solutions, la nueva unidad de negocio fruto de la fusión de Amorim Cork Composites, Amorim Cork Flooring y Amorim Cork Insulation.



Bay Window Tower House ©Masao Nishikawa



Desert Whisper – Gondwana Collection

Se espera que Amorim Cork Solutions, nueva unidad de negocio (UN), potencie el crecimiento de la actividad de Corticeira Amorim, impulsando sinergias y que se derive en una organización más eficiente y preparada para diversificar su cartera de operaciones «no tapón».

João Pedro Azevedo, CEO de Amorim Cork Composites, asumirá el mando de la nueva UN a partir de enero de 2025, como CEO de Amorim Cork Solutions. «Formamos parte de la mayor empresa del mundo en la industria del corcho. Aparte de los resultados y objetivos financieros, tenemos otro propósito: crear y desarrollar nuevas aplicaciones para el corcho más allá de los tapones. Con este cometido, queremos que algunas de estas aplicaciones adquieran una dimensión que probablemente no hayan tenido antes», resume João Pedro Azevedo. La creación de Amorim Cork Solutions permitirá expandir las aplicaciones existentes, haciéndolas más competitivas, y reforzará la dimensión de innovación, investigación y desarrollo: «Nuestra visión no es un compendio de pequeñas aplicaciones. Se trata realmente de disponer de algunas aplicaciones cuyo negocio ya cuenta con una dimensión lo suficien-

temente crítica como para realizar una contribución neta muy positiva y significativa, a los resultados de la organización, pero al mismo tiempo tener también la capacidad de seguir generando y descubriendo nuevas posibilidades, nuevos horizontes y nuevas aplicaciones para el corcho. Algunas tendrán, sin duda, un futuro y otras serán solo un aprendizaje», explica João Pedro Azevedo.

«No hay ninguna otra empresa en el mundo que cuente con un conocimiento tan amplio y profundo —a la par que sumamente diverso y especializado— de cómo se combina el corcho con los multimateriales y de cómo funciona con tantas tecnologías, en tantas aplicaciones y en tantos sectores. Esto es único. Y es la solución.»

Aprovechar las sinergias

Amorim Cork Solutions funcionará con su propia dinámica: una estructura tan robusta, flexible y ágil que superará ampliamente la suma de las tres unidades de negocio integradas. En la práctica, cada fábrica (hay más de una docena por integrar en la nueva UN) y cada equipo comercial de Amorim Cork Solutions dispondrá de una cuenta de resultados asociada, como explica el CEO, para garantizar la rendición de cuentas, la visibilidad y la responsabilidad en todas las áreas de la estructura. Amorim Cork Solutions será así un ejemplo

de fusión en la que se maximizarán las sinergias y el aprendizaje mutuo, y en la que la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) desempeñarán un papel absolutamente crucial. João Pedro Azevedo destaca la capacidad de transferir conocimientos entre segmentos y aplicaciones como una de las mayores ventajas de la nueva estructura. «Disponemos de una gran experiencia interna que nos permite transferir los conocimientos técnicos de una aplicación, o los requisitos técnicos de un material, de un segmento a otro. Aunque el contexto de negocio suele ser muy diferente, la base de las propiedades de los materiales y los procesos tecnoló-

gicos puede servir en muchas ocasiones para múltiples segmentos y multiplicaciones. Por ejemplo, el sector de la energía, concretamente las baterías eléctricas, un área en la que hemos empezado a profundizar hace muy poco, en particular en el desarrollo de soluciones para los espaciadores de celdas, son materiales que deben cumplir requisitos muy exigentes en cuanto a resistencia a las altas temperaturas, y donde nuestra experiencia en el sector aeroespacial nos ha servido de excelente punto de partida. Otro ejemplo, y desde otra perspectiva, son las aplicaciones de sellado. En cualquier reto de sellado, independientemente del sector al que se destine, tenemos la capacidad de entender qué tipo de materiales combinan con el corcho, cuáles pueden cumplir los requisitos y qué tipo de tecnologías se utilizan. Todas las unidades que se encuentran ahora fusionadas tienen capacidades, experiencia y tecnologías que pueden utilizarse en múltiples aplicaciones y sectores», resume João Pedro Azevedo. «Por tanto, disponer de una única unidad permite suprimir fronteras y explotar mejor todas las sinergias industriales, comerciales y de conocimientos materiales, además de consolidar las funciones centrales de apoyo, así como la asistencia a las operaciones. Es una organización mayor, pero que también puede beneficiarse significativamente de la consolidación de estas funciones», concluye.



©RUAG Schweiz AG

«Disponer de una única unidad permite suprimir fronteras y explotar mejor todas las sinergias industriales, comerciales y de conocimiento de materiales, incluyendo las sinergias en funciones de apoyo.»



Google Store ©Paul Warchol



Tom Dixon ©Pete Navey

Integrar soluciones

Con el objetivo de generar una mayor eficiencia e impulsar el crecimiento sostenible de la empresa, esta fusión abre nuevas posibilidades para el futuro, pero, en parte, es también una vuelta a sus orígenes, que se remontan a 1963, año en que se creó realmente la primera unidad industrial dedicada a desarrollar negocios más allá de los tapones de corcho. En ese momento se trataba de poner en valor los residuos producidos por Amorim & Irmãos, Lda. (actualmente Amorim Cork, S.A.), resultantes de la fabricación de tapones de corcho, que se transforman primero en gránulos y después en aglomerados, para desarrollar una serie de nuevas aplicaciones del corcho; 60 años después, las operaciones «no tapón» vuelven a confluir en una única UN con mayor capacidad y ambición.

Del mismo modo que los tapones de corcho se asocian con este material y los tapones de corcho de calidad superior y rendimiento con Corticeira Amorim, el objetivo es, como subraya João Pedro Azevedo: «orientar el corcho hacia las aplicaciones que mejor lo ponen en valor», y crear un vínculo automático entre la riqueza de las posibles aplicaciones del corcho y Amorim Cork Solutions. La nueva UN funcionará como polo agregador, dotado de enormes conocimientos técnicos y flexibilidad, para expandir el potencial del corcho. «Queremos que las grandes empresas de referencia mundial, ya sea en el sector de pavimentos, movilidad, energía o aeroespacial, siempre que se planteen introducir o desarrollar un material o una aplicación en que las propiedades del corcho encajen claramente con ese material o aplicación, piensen en el corcho y piensen en Amorim Cork Solutions», resume João Pedro Azevedo. «No hay ninguna otra empresa

en el mundo que cuente con un conocimiento tan amplio y profundo —a la par que sumamente diverso y especializado— de cómo se combina el corcho con los multimateriales y de cómo funciona con tantas tecnologías, en tantas aplicaciones y en tantos sectores. Esto es único. Y es la solución», concluye el CEO de la nueva Amorim Cork Solutions.

Enarbolar la bandera del desarrollo sostenible

En el Día Mundial de la Sostenibilidad, Corticeira Amorim se sumó a la campaña SDG Flag Day, una iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



El 25 de septiembre, Día Mundial de la Sostenibilidad, Corticeira Amorim se unió a miles de empresas, organizaciones de la sociedad civil, escuelas y organismos gubernamentales para destacar la importancia de promover y adoptar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU). Al sumarse a esta simbólica iniciativa, Corticeira Amorim celebra los progresos realizados y reafirma el compromiso de toda la organización de seguir contribuyendo al desarrollo sostenible. Cabe recordar que, en 2018, Corticeira Amorim alineó sus objetivos con los ODS de la ONU para sentar las bases del programa «Sostenible por naturaleza», que establece los objetivos que deben alcanzarse para 2030.

La estrategia de sostenibilidad de Corticeira Amorim está alineada con 12 de los 17 ODS y se basa en cuatro pilares fundamentales: promover la transparencia y la responsabilidad; promover las características medioambientales del producto y de la Dehesa; favorecer el desarrollo, la seguridad y el bienestar de las personas; promover la I+D+i e impulsar el rendimiento económico. Para ello, Corticeira Amorim ha establecido diez grandes objetivos que guían las acciones de toda la organización, centrados en la ética y la integridad, la cadena de valor, la Dehesa, el cambio climático, la economía circular, los productos verdes, el desarrollo, la

seguridad, la salud y el bienestar, la comunidad/sociedad y la innovación. Para garantizar el cumplimiento de los objetivos, Corticeira Amorim supervisa regularmente las acciones previstas en su programa de sostenibilidad, que incluye objetivos cuantitativos, indicadores de rendimiento y procedimientos de control. En el Día Mundial de la Sostenibilidad y bajo el lema #togetherfortheSDGs (Juntos por los ODS) del Pacto Mundial, Corticeira Amorim se sumó a la campaña SDG Flag Day, enarbolar la bandera por el desarrollo sostenible en una acción interna en la que participaron decenas de empleados.

Desde 2022, Corticeira Amorim es miembro de Global Compact Network Portugal, la red portuguesa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que ha galardonado recientemente a António Rios de Amorim como «SDG Pioneer 2024 - Portugal», en la categoría de Grandes Empresas, en reconocimiento a su dedicación, innovación y liderazgo para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Con el compromiso y la acción consciente de todos, Corticeira Amorim sigue trabajando, en diversas plataformas colaborativas nacionales e internacionales, a favor del desarrollo sostenible, para contribuir a afrontar los desafíos globales para las personas y el planeta.

Amorim Cork South Africa elegida «International Business of the Year»

La filial de Corticeira Amorim en Sudáfrica fue galardonada con el premio «International Business of the Year» en la 10.ª edición de los SAPCC Absa Business Excellence Awards 2024, otorgados por la Cámara de Comercio Portuguesa en Sudáfrica.

Es un reconocimiento más que merecido. En octubre, Amorim Cork South Africa fue distinguida como «International Business of the Year» en los SAPCC Absa Business Excellence Awards 2024, premios concedidos anualmente por la Cámara de Comercio Portuguesa en Sudáfrica, una organización no gubernamental y sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es promover el comercio bilateral y la inversión entre Portugal y Sudáfrica. Recibió el premio en nombre de Corticeira Amorim Joaquim Sá, director general de Amorim Cork South Africa, quien declaró: «El objetivo de Amorim Cork South Africa es seguir siendo un socio sostenible para la industria vinícola, respetando los valores de Corticeira Amorim como actor global y contribuyendo a la preservación del alcornoque en Portugal». A partir de un mercado relevante y con futuro como Sudáfrica, el premio reconoce la capacidad de innovación, adaptación y resiliencia, que caracterizan las operaciones globales de Corticeira Amorim. Estas son las características —comunes al corcho— que Amorim South Africa lleva promoviendo en el país africano desde 1982, desde sus

instalaciones en la emblemática región vinícola de Stellenbosch, el corazón de las *winelands* sudafricanas. El galardón destaca la contribución de Amorim Cork South Africa al fortalecimiento de las relaciones comerciales entre Portugal y Sudáfrica, lo que reafirma la importancia del sector corchero a ámbito mundial.



Corticeira Amorim regresa a los Golden Vines® Awards

El mundo del vino, el arte del tapón de corcho y la cultura vinícola se volvieron a festejar en los Golden Vines® Awards. El trofeo de la edición de 2024, diseñado por la artista Nuria Mora y desarrollado por Corticeira Amorim, es un homenaje al alcornoque.



Por tercer año consecutivo, Corticeira Amorim se ha sumado a los prestigiosos Golden Vines® Awards, organizados por Liquid Icons, para los que ha creado una nueva versión del espectacular tapón de corcho, con la firma del artista, que ha servido de trofeo para el evento. En esta edición, fue la artista multidisciplinar española Nuria Mora la encargada de explorar el potencial del corcho y mostrar toda su belleza. Para tal fin, supo captar la magia efímera de los alcornoques, eligiendo para su obra colores que representan algunos de los elementos más emblemáticos de este ecosistema único: el amarillo

del sol, el azul intenso de un cielo de verano, el verde de los alcornoques en su momento de mayor belleza y el tono anaranjado de la dehesa al atardecer. El resultado es una obra llena de movimiento, alegría y vivacidad, que ensalza el corcho. Nuria Mora desarrolló su trabajo bajo la batuta de la directora creativa Shantell Martin, que, como comisaria, dotó a los trofeos de un nuevo carácter, combinando creatividad y sostenibilidad. Además de inspirarse en los alcornoques, el trabajo artesanal, que comparten las artes y a la producción de grandes vinos, fue la principal referencia para esta creación

artística única. Cada ganador recibió un trofeo de corcho, desarrollado por Corticeira Amorim, que se entregó en un cofre personalizado creado por Gucci, también colaborador del evento. Promocionados por Liquid Icons, la empresa de investigación y producción de contenidos sobre el vino fundada por Gerard Basset y Lewis Chester, The Golden Vines® Awards son considerados por muchos como los «Óscar del mundo del vino». Creada en 2021 para promocionar, homenajear y celebrar lo mejor del mundo de los vinos finos y las bebidas espirituosas, la iniciativa tiene lugar durante un fin de semana excepcional que incluye catas de vinos y bebidas espirituosas, clases magistrales, gastronomía premiada con estrellas Michelin, la ceremonia de entrega de premios, una subasta en directo en colaboración con Sotheby's para recaudar fondos para la Fundación Gérard Basset, y actuaciones. Tras Londres (2021), Florencia (2022) y París (2023), en 2024 fue el turno de Madrid para acoger el evento, en una edición inolvidable que tuvo lugar en octubre en el Palacio de Cibeles, y en la que participaron una cifra récord de 1200 profesionales del sector vinícola procedentes de más de 100 países. El año que viene, los Golden Vines® cruzarán el Atlántico para seguir deslumbrando y celebrando los mejores vinos del mundo —y su aliado, el corcho— esta vez, en Miami.

El corcho avanza en el sector ferroviario

Monte Meão, una empresa que desarrolla asientos para el sector ferroviario, eligió una solución de corcho desarrollada por Corticeira Amorim para diseñar un asiento innovador.

Se necesitan dosis iguales de innovación e ingenio para progresar en armonía con la naturaleza. Esta fue la visión de Monte Meão, una empresa fundada en 1951 dedicada a la fabricación de asientos para la industria ferroviaria, que eligió el corcho para los acabados visuales de un nuevo asiento. La elección acompaña a un cambio de paradigma en la industria ferroviaria, que avanza hacia un futuro cada vez más sostenible. Llevando la naturaleza al interior de los trenes, la elección de un material 100% natural, renovable y reciclable como el corcho refleja un compromiso inequívoco con la sostenibilidad.

Pero eso no es todo. El confort que proporciona el corcho y la versatilidad de este material también fueron decisivos en su elección. Al utilizar corcho en el revestimiento de los asientos, se desarrolló un producto que, gracias a las propiedades de este material, aumenta el confort de los pasajeros al tiempo que contribuye a reducir la huella de carbono de los vehículos. Para hacer frente a este nuevo reto, Amorim Cork Composites ha desarrollado un compuesto que sustituye las espumas, los revestimientos de tela y otros materiales, que son más difíciles de reciclar y resultan potencialmente perjudiciales para el medio ambiente. Además de su original aspecto

(con un alto grado de personalización y una amplia gama de apariencias y colores, adaptables al *branding* del cliente final), el corcho hace que el asiento sea más ligero y mejora la sensación térmica al utilizarlo. En términos de rendimiento técnico, el producto cumple las estrictas normas internacionales (EN 45545), presenta una alta resistencia a los arañazos y las pintadas y tiene un fácil mantenimiento. Bajo el lema «What if we could leap into tomorrow?» (¿Y si pudiéramos saltar al mañana?) Monte Meão y Amorim Cork Composites presentaron conjuntamente el nuevo asiento en Innotrans, Berlín, la mayor feria ferroviaria del mundo, donde reafirmaron la creciente importancia del uso de materiales sostenibles, concretamente el corcho, en esta industria. João Pedro Azevedo, CEO de Amorim Cork Composites, explica que en el sector de la movilidad, el corcho es solo el punto de partida. «Los atributos naturales del corcho deben combinarse con tecnología e innovación para crear materiales de alto rendimiento. Esta ha sido la misión de Amorim Cork Composites: diseñar nuevos productos, desarrollar nuevas aplicaciones y promover la innovación y la sostenibilidad en este sector.» Respecto a esta estratégica colaboración con Corticeira Amorim, Fernando Cerqueira, CEO de Monte Meão, declara: «Este viaje de innovación está lejos de terminar, con nuevas soluciones ya en desarrollo, y seguiremos atentos al mercado y a las tendencias, reforzando nuestro compromiso de contribuir activamente en la evolución del sector ferroviario.»



Forty Five, escultura de corcho de Leonor Antunes, en el Centro de Arte Moderno de Gulbenkian

Unificando el espacio renovado y sugiriendo un recorrido deambulante, la escultura de pavimento de grandes dimensiones de corcho llena toda la planta de la exposición inaugural del renovado CAM.



Tras una amplia renovación ideada por el arquitecto Kengo Kuma, en diálogo con el nuevo jardín diseñado por el paisajista Vladimir Djurovic, el Centro de Arte Moderno (CAM) de la Fundación Calouste Gulbenkian, en Lisboa, reabrió sus puertas al público en septiembre. Y, como no, el corcho estaba presente como elemento destacado en la exposición de Leonor Antunes, titulada «de la desigualdad constante de los días de leonor», que ocupa dos galerías contiguas del edificio y de la que es mecenas Corticeira Amorim. El título de la exposición está extraído de un dibujo de Ana Hatherly, fechado en 1972, año en que nació Leonor Antunes. A partir de ahí, la artista no solo ha entretreído una obra autobiográfica en la que provoca un encuentro entre su trabajo y las obras de tres decenas de mujeres artistas de la Colección CAM, que también se presentan en el espacio, sino que asocia recíprocamente su práctica y su trabajo con las obras y prácticas de estas artistas, con el fin de cuestionar la invisibilidad de las mujeres en la historia del arte moderno. Suspendidas en una gran nave, y en diálogo permanente con el exterior, que aparece recortado por las generosas ventanas, las esculturas-lámparas de Leonor Antunes invocan la obra de artistas que fueron fundamentales en su formación, como Sadie Speight, Marian Pepler, Charlotte Perriand, Lina Bo Bardi y Sophie Taeuber, entre otras.



Arte y corcho

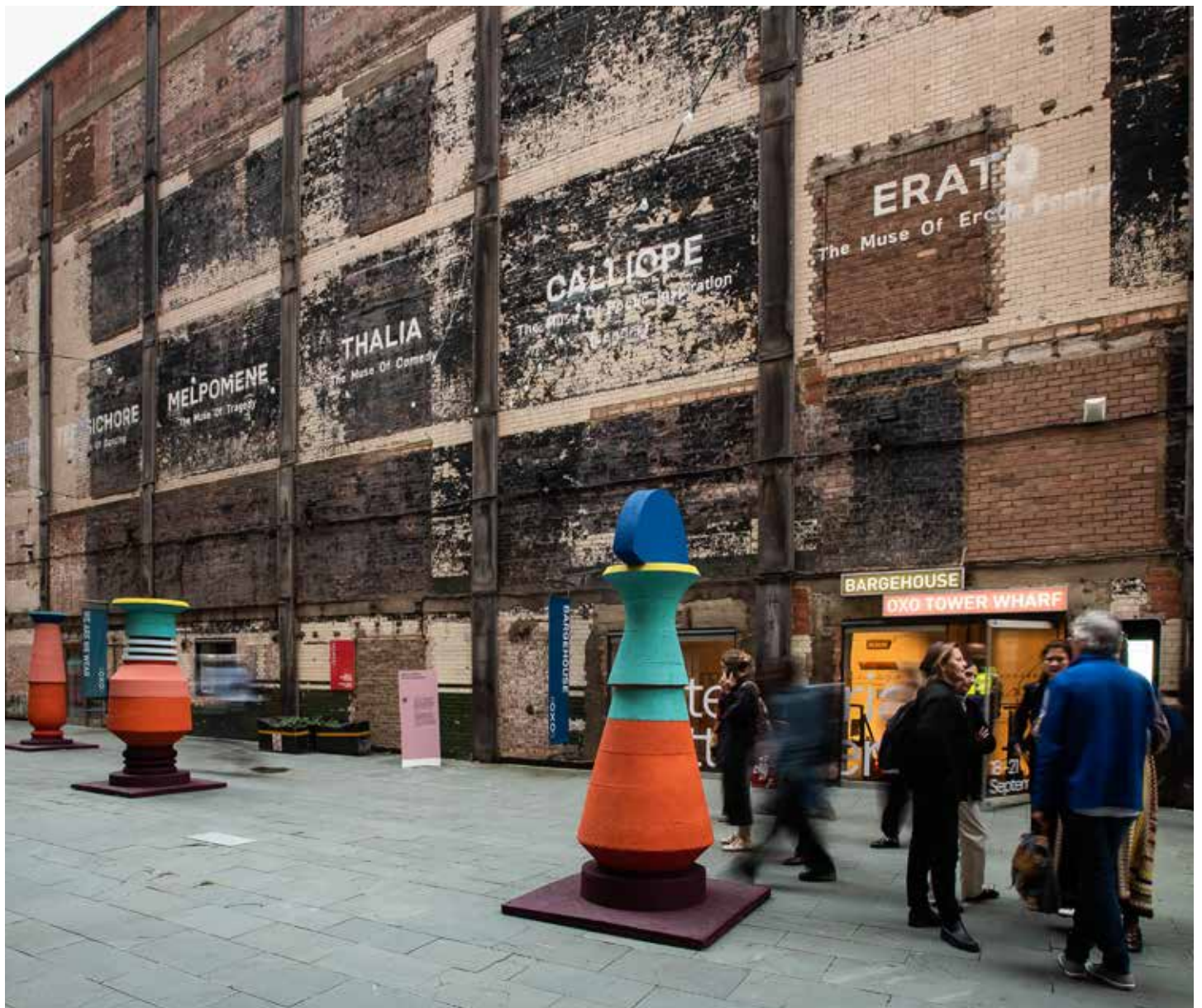
Unificando este espacio monumental, y sugiriendo un recorrido deambulante, una gran escultura de suelo de corcho de grandes dimensiones, titulada *forty five*, llena toda la superficie (se utilizaron 1399 m² de pavimento Originals Natural de la gama Cork Essence de Amorim Cork Flooring). Con incrustaciones de linóleo y latón, la escultura se basa en un diseño modificado de una alfombra de nudos de la diseñadora textil británica Marian Pepler. No es la primera vez que Leonor Antunes elige el corcho como material para sus instalaciones. Ya lo había usado en exposiciones individuales en el Museo de Arte Contemporáneo de Burdeos y la Whitechapel Gallery de Londres (2017) y también para la

57.^a Bienal de Venecia (2017), con el mismo e impresionante efecto. Además de resaltar las cualidades estéticas y sensoriales del corcho, integrándolo magistralmente en su producción artística, Leonor Antunes destaca la sostenibilidad de este material portugués y su relevancia para la creación contemporánea.

En esta nueva etapa, el CAM —que ha ganado unos 900 m² de nuevas áreas expositivas— se reafirma como espacio multidisciplinar abierto a la comunidad, que presenta varias exposiciones simultáneamente y un estimulante programa de *live arts*, con nombres internacionales y nacionales que están dejando su impronta en la escena del arte contemporáneo.

El corcho: la estrella en Londres

«Spirit of Place», de Simone Brewster, presentada en la feria Material Matters, sigue divulgando las propiedades del corcho y destaca la relevancia de este material para el diseño y la arquitectura contemporáneos.





Un año después de su primera presentación en el London Design Festival, la instalación «Spirit of Place» de Simone Brewster volvió a ser el centro de atención en la londinense Bargehouse, Oxo Tower Wharf, un lugar emblemático del diseño en la capital británica. Material Matters, que tuvo lugar el pasado septiembre, invitó a la comunidad creativa en general a reflexionar sobre la economía circular y la inteligencia de los materiales. Inspirado en el alcornoque y en el paisaje de Herdade de Rio Frio —que Simone Brewster visitó mientras trabajaba en este proyecto desarrollado en colaboración con Corticeira Amorim—, «Spirit of Place» es una notable composición de cinco esculturas monumentales realizadas con diversos compuestos de corcho con diferentes texturas, tonos y propiedades, que ponen de relieve la versatilidad y expresividad del corcho y abren un mundo de posibilidades para este material. En este contexto privilegiado, las piezas dialogan con su entorno y con los visitantes. Las esculturas ensalzan las propiedades del corcho con naturalidad y creatividad, invitan a la experiencia visual, táctil y olfativa de este material, y reafirman su relevancia en el diseño y la arquitectura contemporáneos como material 100% sostenible, símbolo de durabilidad y resiliencia.

En conversación con William Knight, Cofundador de «Material Matters»

1. ¿Por qué cree que es importante llevar un material como el corcho a «Material Matters»?

La feria versa sobre la relevancia y la inteligencia de los materiales para la arquitectura y el diseño. Nuestro objetivo es informar a arquitectos, diseñadores y a cualquier persona interesada en los materiales sobre las posibilidades y aplicaciones de una serie de materiales, desde las innovaciones de base biológica hasta el diseño regenerativo. El corcho ocupa un lugar especial en esta feria porque tiene una historia única y sostenible.

2. «Material Matters» celebra «la importancia de los materiales y su capacidad para dar forma a la sociedad». A partir de su experiencia con el corcho, ¿cómo puede este material marcar la diferencia en el diseño y la arquitectura actuales?

Podría escribir una lista de las fantásticas propiedades que tiene el corcho y de su valor para el entorno construido, además de para el diseño industrial y de productos, pero creo que son tres sus ventajas fundamentales: es renovable, reciclable y reutilizable.

3. ¿Diría que, en cierto modo, «la forma sigue al material»?

Los materiales ocupan cada vez más el centro de atención de un arquitecto o un diseñador a la hora de iniciar un proyecto. Hay muchas exigencias: precio, rendimiento, vida útil del producto, huella de carbono, etc. Lo que hace un buen diseño es definir cómo se utilizará un espacio o un producto y responder a esas exigencias. El corcho puede satisfacer tantas exigencias que el material puede seguir a la forma... ¡y a la función!

4. ¿Ha pensado en nuevos proyectos con corcho? ¿Qué le gustaría hacer?

¡Hay tantas ideas! Esperamos que la visita de «Spirit of Place» en Material Matters sea el primero de muchos proyectos que podamos organizar para demostrar el potencial de este fantástico material. Para mí, los mejores proyectos surgen cuando ponemos el material en manos de creativos con un simple *briefing* y vemos hasta dónde puede llevarles su imaginación. En la feria nos gusta jugar con la escala: desde microbios hasta planes maestros. Quizás un proyecto que ponga el corcho en manos de todos los que visiten la próxima edición de «Material Matters» en Londres (17-20 de septiembre de 2025).

9.^a Conferencia Internacional Amorim Cork Insulation

La iniciativa, en marcha desde 2006, reunió a arquitectos, ingenieros y prescriptores para profundizar sus conocimientos sobre el corcho y sus aplicaciones en el sector de la arquitectura y la construcción.



Durante dos intensos días de intercambio, debate y aprendizaje, la 9.^a Conferencia Internacional de Amorim Cork Insulation incluyó una inmersión en la dehesa y una visita a una unidad industrial de Corticeira Amorim. Celebrada a finales de septiembre en el Centro Cultural de Belém (CCB), en Lisboa, la conferencia atrajo a más de un centenar de participantes de veinte países y destacó como espacio de promoción del corcho y de intercambio de conocimientos y experiencias. Como explica Carlos Manuel Silva,

director general de Amorim Cork Insulation, el objetivo era «ampliar los conocimientos» sobre el material. El 90% de los participantes de esta edición no habían asistido a la anterior, celebrada en 2022. Esta renovación ha aportado nuevas perspectivas y proyectos, ha generado innovación y ampliado el alcance del corcho en diferentes regiones del mundo. Según Carlos Manuel, «a los arquitectos les gusta mucho esta aplicación del corcho en el exterior de los edificios porque, además

de la eficiencia, del factor de aislamiento, también tiene esta vertiente arquitectónica, al encajar con el entorno y la sostenibilidad». La conferencia es una oportunidad para divulgar casos de éxito y estrechar relaciones. Con un profundo conocimiento del sector, añade: «La sostenibilidad no consiste solo en ser natural. También es durabilidad. Y los arquitectos son sensibles a esto.»

El programa de este año incluía una visita a la fábrica Vendas Novas, donde los participantes pudieron observar el proceso industrial de transformación del corcho, y una excursión a la dehesa, uno de los puntos culminantes del evento. Allí, en plena naturaleza, los invitados pudieron entrar en contacto con la materia en su expresión más pura.

Sentir el corcho

Siempre son momentos que dejan huella, que muestran cómo el corcho, con sus colores y texturas cambiantes, es un 'material dinámico'. La expresión procede del arquitecto Álvaro Siza, y Carlos Manuel la recuerda con cariño. Tras nueve ediciones de este evento, que se celebra con carácter bianual e interrumpido solo durante la pandemia, su crecimiento ya es imparable. Sin embargo, como él mismo subraya, «es

obvio que aún queda mucho camino por recorrer, pero es un camino de éxito». El segundo día de la conferencia, celebrada en el CCB, en Lisboa, el seminario internacional fue uno de los momentos álgidos, ya que reunió las contribuciones de arquitectos que presentaron nuevos proyectos utilizando las soluciones Amorim Cork Insulation y de académicos que enriquecieron el debate con perspectivas técnicas y científicas. La sesión concluyó con un inspirador discurso de António Rios de Amorim, presidente y CEO de Corticeira Amorim. Como resume Carlos Manuel, «queremos que la gente aproveche esta conferencia para conocer el producto, el proceso industrial y ver de dónde procede la materia prima y sus características técnicas. Acto seguido, incorporamos testimonios externos, que también ayudan a divulgar la diversidad de las aplicaciones». Y concluye: «Es más importante que la gente sienta el corcho y transmita su alma. Hay personas que hablan del corcho en diversos puntos del planeta, pero no es para todo el mundo. Hay que sentir el corcho. Este es el espíritu de la conferencia.»



Carlos Manuel: 50 años de cercanía y audacia

«Queremos que la gente aproveche esta conferencia para conocer el producto, el proceso industrial y ver de dónde procede la materia prima y sus características técnicas.»

Tras 50 años dedicados a Corticeira Amorim (se incorporó al grupo con 22 años), 37 de ellos como director general de Amorim Cork Insulation, Carlos Manuel Silva es un auténtico embajador del corcho, una de las figuras más respetadas, queridas e influyentes del grupo, hasta el punto de que prescinde de sus apellidos y se le conoce por su nombre de pila: Carlos Manuel. Hombre de confianza de Américo Amorim, trabajó estrechamente con el empresario y con algunos de los arquitectos más famosos del mundo — que hoy son sus amigos— en proyectos emblemáticos que ensalzaron el perfil del corcho. Un ejemplo destacado es el Pabellón de Portugal en la Expo 2000 de Hannover, obra de Álvaro Siza y Eduardo Souto de Moura: fue la primera aplicación de aglomerado de corcho en el exterior de un edificio. En palabras de Carlos Manuel, este proyecto fue una «prueba muy audaz», una apuesta personal que allanó el camino para este tipo de aplicación de corcho visto en

otros importantes proyectos arquitectónicos. Precursor de los temas de sostenibilidad dentro del grupo, considera que este es uno de los mayores activos del corcho. Para él, el corcho es una 'segunda piel' para los edificios, un elemento 100% natural que permite que los muros respiren y que, gracias a sus capacidades técnicas, cumple su función protectora y aislante de forma ejemplar, con un profundo respeto por el planeta. Tras medio siglo con el corcho a sus espaldas, Carlos Manuel no oculta que aún hay aspectos que le sorprenden de este tesoro de la naturaleza: «El corcho es uno de los productos más antiguos del mundo como material aislante y, sin embargo, nunca ha estado tan de actualidad. Creo que este es el gran momento del corcho. Pese a los obstáculos que debemos superar, el corcho tiene un nombre y un prestigio que nunca antes había tenido.»

Más de 2 000 árboles en nuestras manos

La plantación anual de alcornoques de Corticeira Amorim ha vuelto a ser un éxito, con la participación de 180 voluntarios, que han plantado juntos más de 2000 alcornoques en Herdade de Rio Frio.





El Proyecto de Intervención Forestal

Por segundo año consecutivo, la acción tuvo lugar en Herdade de Rio Frio, una de las propiedades de Corticeira Amorim y piedra angular en la ejecución del Proyecto de Intervención Forestal (PIF). Este estratégico proyecto, iniciado en 2013, contempla, entre otras medidas, la densificación de unas 2300 hectáreas de Dehesa, con la plantación de unos 700 000 nuevos alcornoques.

En el marco del Proyecto de Intervención Forestal, Corticeira Amorim ha invertido para ampliar los conocimientos científicos sobre el alcornoque, además de desarrollar y probar nuevas prácticas de subcultura que proporcionen mayor resiliencia y rentabilidad al alcornoque y que se puedan replicar en otros productores forestales en beneficio de todo el sector.

En Herdade de Rio Frio, la intervención ha priorizado nuevas técnicas de plantación y el apoyo a la gestión forestal para conseguir un alcornoque más productivo y resiliente. Corticeira Amorim cuenta actualmente con 8181 hectáreas de alcornoque bajo gestión, en las que pretende intensificar su intervención, con el objetivo de plantar un millón de alcornoques de aquí a 2030.

Herdade de Rio Frio, que se extiende a lo largo de 5090 hectáreas en los municipios de Alcochete y Palmela, acogió una vez más la plantación de alcornoques realizada por cientos de voluntarios de Corticeira Amorim, una iniciativa anual de gran relevancia e impacto. Juntos, plantan un futuro más sostenible, árbol a árbol. Con botas e impermeables, provistos de palas y, sobre todo, de buen humor y un contagioso espíritu de equipo, 180 voluntarios participaron en la plantación 2024, que tuvo lugar el 16 de noviembre. En un ambiente relajado e intergeneracional, la iniciativa, que ya se ha convertido en tradición —la plantación anual se repite desde 2011—, es un evento transformador, marcado por el intercambio, la motivación y el reconocimiento del impacto positivo de esta acción. Al final de una jornada intensa y

gratificante, se obsequió a cada participante con un paquete de arroz producido en la herdade.

Este esfuerzo colectivo tiene un propósito compartido: el grupo de voluntarios de este año plantó más de 2000 árboles autóctonos, que se suman a los miles plantados a lo largo de 14 ediciones. En total, más de 2100 voluntarios de las distintas unidades de negocio de Corticeira Amorim han plantado ya 29 400 árboles. Además de la satisfacción inmediata que genera una iniciativa como esta en quienes participan —por formar parte y contribuir en ella—, reviste igual importancia el impacto a largo plazo creado a favor de la reforestación y el estímulo de la conciencia ecológica. Son las pequeñas (grandes) acciones de cada uno las que marcan la diferencia, y esta iniciativa, con el impresionante impacto creado a lo largo de los años, es prueba de ello.

We are On!

Conectados al futuro

Bajo el lema «Conéctate al futuro», la segunda edición de *We are On!*, el encuentro de jóvenes directivos de Corticeira Amorim, demostró que las nuevas generaciones tienen muchas ideas para el futuro.



Tras el éxito de la primera edición de *We are On!* en 2023, el listón ha quedado muy alto. Este año, el encuentro de jóvenes directivos de Corticeira Amorim transcurrió en un marco diferente — el espectacular WOW- World of Wine, elegido por su sinergia con el corcho y el vino—, pero el espíritu y el entusiasmo han permanecido inalterables. Con una espléndida vista sobre Oporto, el WOW fue el punto de partida de un *Peddy Paper* por Vila Nova de Gaia y Oporto, al que los jóvenes se sumaron con entusiasmo. El *Peddy Paper* se diseñó específicamente para implicar a las generaciones más jóvenes del grupo. La actividad incluía diversos retos para los equipos formados, la mayoría relacionados con el corcho, sus propiedades y su potencial. Estos retos se presentaron de forma irreverente y se enriquecieron con sugerencias para su ejecución, en línea con los vídeos digitales, un formato con el que las nuevas generaciones se identifican e interactúan de forma natural. Tras la dinámica de *Peddy Paper*, se celebró a continuación la sesión plenaria de la edición *We are On!*, que contó con la presentación del presidente y CEO del grupo, António Rios de Amorim, y que se centró en los resultados y en la exposición del plan estratégico de la empresa. Siempre organizados en equipos, se



desafió a los jóvenes a trabajar sobre un conjunto de temas alineados con los principios estratégicos de la empresa. A partir de estos temas (que iban desde el papel de los jóvenes en Corticeira Amorim, pasando por cuestiones relacionadas con la comunicación y el liderazgo, hasta el futuro del negocio, entre muchos otros), se retó a los participantes a reflexionar, proponer y desarrollar un conjunto de acciones que considerasen las más relevantes y urgentes, y presentarlas posteriormente al público. Al final, António Rios de Amorim destacó las ideas prioritarias y reforzó su compromiso de incorporar las sugerencias de estos jóvenes, lo que demuestra el valor de su contribución. «Está claro que los jóvenes quieren saber más sobre la empresa y su gente y, por otro lado, quieren implicarse y arriesgarse en proyectos y dinámicas con mayor impacto y visibilidad dentro de la organización», resume Alexandra Godinho, directora de Recursos Humanos de Corticeira Amorim,

al analizar las aportaciones de los jóvenes en esta iniciativa. «Ponen en valor la innovación en las empresas, ya sea en los proyectos o en los productos, y piensan que la empresa puede desempeñar un papel aún más relevante en la comunidad. Quieren aprender y evolucionar, además, consideran que la orientación y el acompañamiento en estos procesos (*mentoring*) son fundamentales. Priorizan la informalidad, un buen ambiente de trabajo, la convivencia y todas las dinámicas de interacción que puedan establecerse dentro de los diferentes equipos de trabajo y entre ellos», concluye. Con este espíritu de informalidad e interacción se clausuró la segunda edición de We Are On! en un ambiente de convivencia y confraternización. El acto culminó bajo una puesta de sol que iluminó la ciudad, con la mirada siempre puesta en el futuro.



Green Cork Escolas vuelve con una nueva edición

285 escuelas y 28 IPSS de todo el país participaron en la 16.ª campaña del proyecto de sostenibilidad «Green Cork Escolas», que promueve la colecta de tapones de corcho y contribuye a la reforestación en todo el país. La entrega de premios tuvo lugar en un acto organizado por el Ayuntamiento de Maia, colaboradora del proyecto.

Como parte del proyecto Green Cork, el programa nacional de recogida y reciclaje de tapones de corcho promovido por Quercus, en colaboración con Corticeira Amorim y Missão Continente, la campaña «Green Cork Escolas» sigue avanzando a paso firme para sembrar las semillas de un futuro más sostenible.

En su edición de 2023-2024, el proyecto «Green Cork Escolas», de ámbito nacional, contó con la participación de 285 escuelas de distintos niveles educativos, 28 IPSS y scouts y más de 75 000 estudiantes y usuarios. Implantado desde 2008, el principal objetivo de Green Cork es promover la recogida selectiva y el reciclaje de tapones de corcho, además de financiar la reforestación a través del programa de plantación de árboles autóctonos Floresta Comum (Bosque común). Desde su creación, el programa ha reciclado unas 530 toneladas de tapones de corcho y ha plantado 1,55 millones de árboles autóctonos (datos de 2023) en todo el país. El programa se desarrolla en colaboración con Corticeira Amorim, Missão Continente, escuelas, scouts, municipios, empresas de recogida de residuos, bodegas, productores de vino y otras entidades, e incluye, además, diversas iniciativas.

Se ha clausurado otra exitosa campaña en la que han participado más de setenta mil estudiantes y usuarios de todo el país, que han recolectado juntos unas 17,8 toneladas de tapones de corcho. La entrega de premios de

la edición 2023-2024 de Green Cork Escolas tuvo lugar en Quinta da Gruta, en Maia, y fue también una ocasión para promocionar la Conferencia Híbrida Green Cork dedicada a «La importancia del corcho y la preservación de los ecosistemas terrestres para la conservación de los glaciares», tema de la nueva edición 2024-2025, sobre el que versarán las actividades.

Inauguró la sesión la teniente de alcalde de Calidad de Vida, Medio Ambiente, Clima y Energía del Ayuntamiento de Maia, Marta Peneda, en una iniciativa a la que asistieron representantes de Corticeira Amorim, Quercus y Missão Continente, la Agencia Portuguesa de Medio Ambiente, el Instituto de Conservación de la Naturaleza y los Bosques, la Santa Casa da Misericórdia de Maia y el Consejo Nacional de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

El programa «Green Cork Escolas» comienza en los primeros cursos escolares. En la categoría de preescolar y primaria, fueron galardonadas la Escuela Básica (EB) de Giào, la EB de Ferronho y la EB de Zambujeira do Mar. En el primer y segundo ciclo, las escuelas que más tapones recogieron fueron Externato Nossa Sra. Do Carmo, la EB de Aver-o-Mar y la EB de Carregosa. Y en enseñanza secundaria y profesional, los premios recayeron en la Escuela Secundaria de Anadia, la Escuela Profesional de Agricultura de Marco de Canaveses y la Escuela Secundaria Matilde Rosa Araújo. En muchas partes del país, con la participación y el entusiasmo de miles de estudiantes y cientos de comunidades, quedó claro que un futuro más verde, con corcho, es posible. Tapón a tapón, y árbol a árbol, está cada vez más cerca.



Nuestra gente



AMORIM

Sustainable by nature